

SIMULACIÓ D'UN PROCÉS DE TAQUILLA INVERSA

Anàlisi de la Influència Social i l'Ordenació en els Pagaments d'un Teatre

Joan Gasull Jolis – Treball de Final de Grau en Sociologia – Prof. Jordi Tena Sánchez – Universitat Autònoma de Barcelona

OBJECTIUS

- Mostrar l'existència d'influència social en els processos de pagament en taquilla inversa
- Mostrar la importància de l'ordenació en els processos d'influència social
- Comprovar si les interaccions entre parelles modifiquen significativament els resultats agregats de pagaments

DEFINICIÓ

Un conjunt fix d'individus va a un teatre on els pagaments s'efectuen a l'acabar l'espectacle. A tots els individus els ha agradat l'obra, i a la sortida tots els assistents fan una cua i, un a un, van pagant a la taquilla.
Els individus només poden observar el pagament de l'individu que paga immediatament abans.

METODOLOGIA

Qüestionari

- Recollir preferències de pagaments
- Mida Mostral = 468
- Distribució: Xarxes Socials i Correu-e

Simulació

- 3 Grups segons com d'influïbles són els individus
- Interaccions per parelles d'individus
- Permutacions dels individus d'un grup al pagar
 - 10 M per estudiar l'ordenació
 - 200 M per ajustar extrems

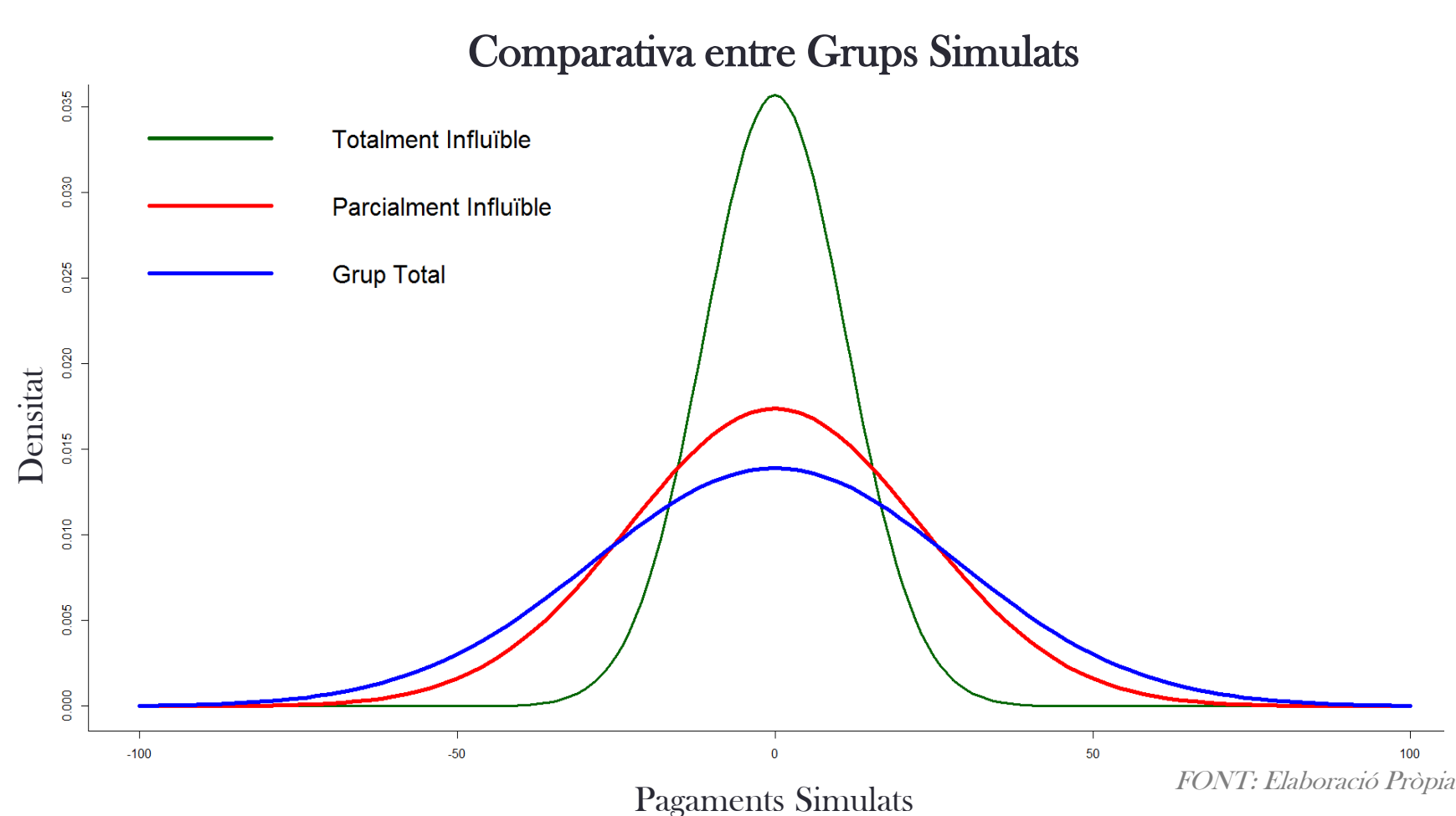
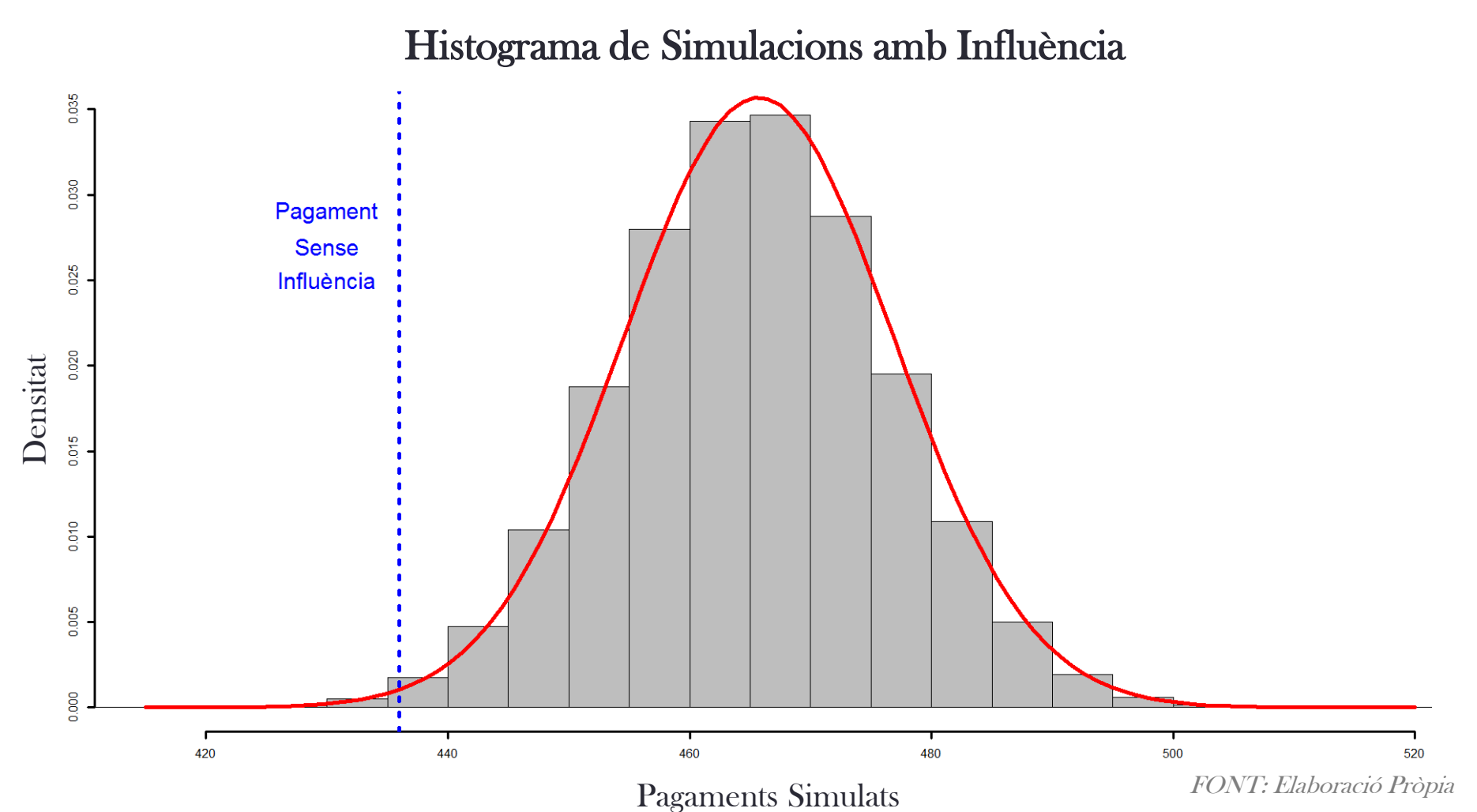
Anàlisi Estadística

- Càlcul de Descriptius
- Comparació de Grups
- Estudi Gràfic
- Comparacions influència/no influència

RESULTATS

- L'ordenació modifica un 28 % els PAI
- Teòricament pot modificar fins un 73 % els PAI
- 99.9 % casos: $PAI \geq PSI$
-  Nombre individus,  Variabilitat PAI
-  Influenciabilitat,  Variabilitat PAI
- En general, si es modifica el pagament, és en el sentit de la quantitat pagada per l'individu anterior
- Taquilla inversa: >99 % individus paga quelcom

PAI: Pagament amb Influència PSI: Pagament sense Influència



CONCLUSIONS

- Existeixen processos d'**influència social** en pagaments de taquilla inversa
- L'**ordenació** és un factor important que en modifica la magnitud
- Interaccions per parelles condicionen el **resultats agregats**
- Cal aprofundir en l'explicació del fenomen