Facultat de Ciències de la Comunicació

Treball de fi de grau

Títol

CARDEDEU, UN ESCLAT DE COLORS
Proposta d'una campanya de sensibilització social sobre la diversitat cultural.

Autor/a

Sergi Judici Buqueras

Tutor/a

Nicolás Lorite García

Departament	Departament de Publicitat, Relacions Públiques i Comunicació Audiovisual
Grau	Publicitat i Relacions Públiques
Tipus de TFG	Projecte
Data	03/06/2016

Universitat Autònoma de Barcelona

Full resum del TFG

Títol del Treball Fi de Grau:

Català: **Cardedeu, un esclat de colors. Proposta d'una campanya de sensibilització social sobre la diversitat cultural.**

Castellà: Cardedeu, un estallido de colores. Propuesta de una campaña de sensibilización social sobre la diversidad cultural.

Anglès: Cardedeu, a colour outburst. Proposal for a social awareness campaign on cultural diversity.

Autor/a: Sergi Judici Buqueras

Tutor/a: Nicolás Lorite García

Curs: 2015/16

Grau: Publicitat i Relacions Públiques

Paraules clau (mínim 3)

Català: Cultura, Diversitat cultural, Integració, Immigració, Publicitat local, Publicitat social

Castellà: Cultura, Diversidad cultural, Integración, Inmigración, Publicidad local, Publicidad social

Anglès: Culture, Cultural diversity, Integration, Immigration, Local advertising, Social advertising

Resum del Treball Fi de Grau (extensió màxima 100 paraules)

Català: Aquest projecte és el resultat del plantejament i creació d'una estratègia per a una campanya de publicitat amb finalitat social que fomenti la integració de la diversitat cultural del poble de Cardedeu (Barcelona, Espanya), així com la participació ciutadana en les activitats realitzades per a la inclusió de la immigració. Mitjançant vies de comunicació com la televisió, la premsa, Internet i les xarxes socials, la proposta pretén ésser un referent de la comarca vallesana en la qüestió cultural, de manera que augmenti la notorietat del mateix poble de Cardedeu.

Castellà: Este proyecto es el resultado del planteamiento y creación de una estrategia para una campaña de publicidad social con finalidad social que fomente la integración de la diversidad cultural del pueblo de Cardedeu (Barcelona, España), así como la participación ciudadana en las actividades realizadas para la inclusión de la inmigración. Mediante vías de comunicación como la televisión, la prensa, Internet y las redes sociales, la propuesta pretende ser un referente de la comarca vallesana en la cuestión cultural, de manera que aumente la notoriedad del mismo pueblo de Cardedeu.

Anglès: This project is the result of an approach and creation of an advertising strategy campaign with social finality that promotes cultural diversity integration in the village of Cardedeu (Barcelona, Spain), so as citizen participation on the performed activities for immigration's inclusion. By means of communication ways such as television, press, Internet and social networks, the proposal aims to be a referent of the "vallesana" region in the cultural issue, so that it raises the awareness of the village of Cardedeu.

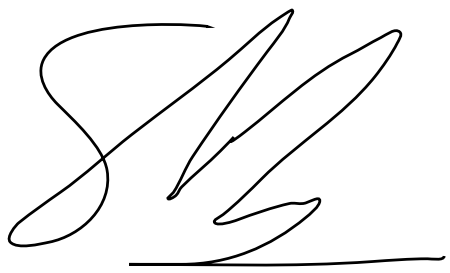
Compromís d'obra original*

L'ESTUDIANT QUE PRESENTA AQUEST TREBALL DECLARA QUE:

1. Aquest treball és original i no està plagiat, en part o totalment
2. Les fonts han estat convenientment citades i referenciades
3. Aquest treball no s'ha presentat prèviament a aquesta Universitat o d'altres

I perquè així consti, afegeix a aquesta plana el seu nom i cognoms i el signa:

Sergi Judici Buqueras



***Aquest full s'ha d'imprimir i lliurar en mà al tutor abans la presentació oral**

CARDEDEU, UN ESCLAT DE COLORS

Proposta d'una campanya de sensibilització social sobre la diversitat cultural

Nom: Sergi Judici Buqueras
Tutor: Dr. Nicolás Lorite García
Curs 2015/16. Grau en Publicitat i Relacions Públiques
Facultat de Ciències de la Comunicació

UAB
Universitat Autònoma de Barcelona

Font: Photographymagazine.com

A tots aquells que m'han acompanyat al llarg d'aquest "viatge": amics, amigues, família, cardedeuencs i cardedeuenques que han participat en la proposta; al tutor del projecte, Nicolás, qui m'ha guiat en tot moment; als meus pares, els que donen els consells més valuosos i sempre m'han recolzat.

A tots, gràcies.

Cardedeu, un esclat de colors.

Proposta d'una campanya de sensibilització social sobre la diversitat cultural

ÍNDEX

1. Introducció. Comença l'aventura 1

2. Objectius 4

2.1. Objectius d'investigació 5

2.2. Objectius de comunicació 5

3. Context 6

3.1. Un poble anomenat Cardedeu 7

3.2. La història del municipi 10

3.3. Estadístiques social demogràfiques de la localitat 13

3.4. La immigració i les activitats integradores 17

3.4.1. Eixos de treball segons grup segmentat 20

4. Marc teòric 22

4.1. Conceptes culturals 23

4.1.1. El paradigma cultural 23

4.1.2. La diversitat cultural 25

4.1.3. L'organització que tot ho va canviar. UNESCO 30

4.2. Comunicació i publicitat 32

4.2.1. La publicitat amb una fi social 32

4.2.2. La comunicació local i la seva normativa 36

4.2.3. Creació i realització d'una campanya 39

4.2.3.1. La televisió com a difusora de publicitat 39

4.2.3.2. Premsa i publicitat exterior; en el corredor de la mort? 43

4.2.4. Anàlisi d'alguns casos d'estudi 46

4.2.4.1. Televisió. "America The Beautiful". Coca Cola 46

4.2.4.2. Premsa. "Cardedeu amb les persones refugiades. Què hi pots fer?". Ajuntament de Cardedeu 49

4.3. Nexe d'unió 51

4.3.1. La representació de la diversitat en la comunicació publicitària 51

5. Metodologia 55

5.1. Entrevistes 56

5.2. Enquesta 57

5.3. Plantejament de l'estratègia 59

5.4. Passos per a la realització de l'espot televisiu 60

5.4.1. Fase creativa 61

5.4.2. Planificació tècnica 62

5.4.3. Tipologia de plans 63

5.4.4. Característiques de la càmera 64

6. Proposta pràctica d'una campanya de sensibilització social sobre la diversitat cultura pel poble de Cardedeu 66

6.1. Identificació del problema 67

6.2. Estratègia de campanya 69

6.3. Espot de televisió 72

6.3.1. Fase Creativa 72

6.3.1.1. Idea 72

6.3.1.2. Sinopsis 72

6.3.1.3. Argument 72

6.3.1.4. Escaleta 74

6.3.1.5. Guió literari 75

6.3.2. Planificació tècnica 81

6.3.2.1. Guió tècnic 81

6.3.2.2. Pla de planta 90

6.3.2.3. Storyboard (guió il·lustrat) 94

6.3.2.4. Animatic (guió animat) 101

6.3.2.5. Gravació i muntatge 105

6.4. Premsa 111

6.4.1. Aspectes digitals 119

6.4.1.1 Banners 119

6.4.1.2. Xarxes Socials 123

6.5. Publicitat Exterior 128

7. Conclusions. Un projecte per a recordar 133

8. Bibliografia i Web grafia 136

8.1. Bibliografia 137

8.2. Web grafia 138

9. Annexos 143

9.1. Enquesta 144

9.2. Taules descriptives de les localitzacions 158

9.3. Taules descriptives dels personatges 163

9.4. Cançó per a l'espot de televisió 166

9.5. Transcripció de l'entrevista feta a Laia Muñoz 167

9.6. Drets de cessió d'entrevista 173

9.7. Drets de cessió d'imatge 176

ÍNDEX de figures

1. Mapa del Vallès Oriental 8

2. Quadricromia de l'escut de Cardedeu 10

3. Escut i Bandera de Cardedeu 10

4. Habitants de Cardedeu 13

5. Població segons nacionalitat i sexe (general) 14

6. Població estrangera per sexe i edat 14

7. Població estrangera segons nacionalitat i sexe 15

8. Mapamundi de les nacionalitats 16

9. Eixos de treball segmentats 21

10. Inversió en TV Local 41

11. Volum d'inversió en mitjans convencionals 43

12. Ubicació dels anuncis de premsa 44

13. Anunci Coca-Cola 48

14. Anunci Refugiats 49

15. Comparativa de propostes 50

16. Fases de realització d'un espot publicitari 61

17. Característiques funcionals càmera Nilon Coolpix P510 65

18. Premsa A4. Versió 01..... 113

19. Premsa A4. Versió 02..... 114

20. Premsa A4. Versió 03..... 115

21. Premsa A5. Versió 01..... 116

22. Premsa A5. Versió 02..... 117

23. Premsa A5. Versió 03..... 118

24. Tipologia de Banners 119

25. Megabanner XXL 120

26. Megabanner 120

27. Botó Megabanner 120

28. Banner Secció 120

29. Cinta notícia destacada 120

30. Robapàgines 121

31. Banner lateral / fotogaleria 121

32. Unificació de banners 122

33. Exemplificació de publicacions 124

34. Home del web de l'Ajuntament 126

35. Interior Noticia 127

36. Exterior. Pl. Josep Anselm Clavé 128

37. Exterior. Pl. Sant Joan 129

38. Exterior. Pl. Església 129

39. Exterior. Av. Rei en Jaume 130

40. Exterior. Bus urbà 130

41. Exterior. C/ Verge del Pilar. 01. 131

42. Exterior. C/ Verge del Pilar. 02. 131

43. Exterior. Carrefour. 01. 132

44. Exterior. Carrefour. 02. 132

45. Exterior. Carrefour. 03. 132

46. Enquesta. Sexe. 145

47. Enquesta. Edat. 146

48. Enquesta. País de naixement. 146

49. Enquesta. Creus que a Cardedeu hi ha diversitat cultural?. 147

50. Enquesta. Què en penses, de la diversitat cultural? 149

51. Enquesta. Es duen a terme suficients activitats integradores al poble?..... 150

52. Enquesta. Has participat en alguna activitat per a la integració de la immigració? 151

53. Enquesta. Hi participaries? 151

54. Enquesta. Has vist mai cap campanya de publicitat que fomenti la diversitat? 152

55. Enquesta. Creus que afavoriria la inclusió dels estrangers? 153

56. Enquesta. A nivell territorial, com era la campanya? 154

57. Enquesta. Hi havia cap mena d'estratificació social? 155

58. Enquesta. Creus que la representació dels països era l'encertada? 156

59. Enquesta. Creus que una campanya pot ésser un mitjà efectiu per la integració dels immigrants 157

60. Taula descriptiva de les escenes 160

61. Taula descriptiva de les escenes complementàries 162

62. Taula descriptiva dels personatges 165

1. Introducció

Comença l'aventura

1. INTRODUCCIÓ

Comença l'aventura

"Tinc un somni, que els meus quatre fills petits puguin viure en una nació on no seran jutjats pel color de la seva pell, sinó pel valor del seu caràcter" – Martin Luther King (1963)

Si, així comença aquest projecte, amb un discurs pronunciat un 28 d'agost de 1963 des del Monument a Lincoln durant la marxa a Washington pel treball i la llibertat; un discurs que ha quedat en la memòria històrica.

Hi haurà alguns que preguntaran: Per què? La resposta és senzilla, perquè es tracta d'un projecte que pretén realçar i fer més propera la visió d'un món en el que no existeixen diferències discriminatòries entre aquelles persones que viuen en una mateixa realitat.
És indiferent si el color de les pells és diferent; és indiferent si les llengües no tenen res a veure una amb l'altra; és indiferent si alguns porten la cabellera tapada amb un turbant o si n'hi ha d'altres que prefereixen ensenyar-la cada dia.
El que de veritat té rellevància son els ideals que es forgen al llarg de la vida, i de quina manera es desenvolupen les relacions socials, sobretot amb aquells que no formen part del mateix col·lectiu. Al cap i a la fi, tothom ve i acaba al mateix lloc.

"Cardedeu, un esclat de colors", títol del projecte, és un concepte creatiu que transmet la idea central de la temàtica d'aquest treball, la qual consisteix en la proposta i realització d'una campanya de sensibilització social sobre la diversitat cultural. Tal i com s'especifica en el propi títol, aquesta campanya es durà a terme en i per al poble de Cardedeu, una localitat a uns 40 quilòmetres de la ciutat comtal.

Aquesta decisió ha sigut presa per dues raons: La primera? Cardedeu és el lloc de residència de l'autor, de manera que el tractament que es pot fer de l'estudi en qüestió pot resultar més proper. La segona raó pot ser considerada un pèl més "egoista", doncs es pretén fer alguna cosa de rellevància pel poble.

Si s'hagués de proclamar cap mena de justificació i/o motivació per a la realització d'aquest projecte, el que s'explicaria és la passió cap als problemes socials que viu la gent en l'actualitat; ja siguin econòmics, socials i/o culturals. Una motivació podria ser la idea que si cadascú posa el seu gra de sorra per a fer realitat una idea, aquesta pot arribar a succeir. En aquest cas, es veu clarament la oportunitat de poder plantejar un projecte per

a que la societat pugui començar a desfer-se d'un tema tant greu com és la desigualtat, en aquest cas, de cultures.

La globalització ha fet molt de mal en la comunitat, i sembla que si no segueixes el rol social que t'ha imposat la "mare naturalesa" no has de ser acceptat. Es vol acabar amb aquest ideal. Alhora, es busca que la gent sàpiga defensar la seva cultura i ideals alhora que respecte tota la resta que existeixen. És d'aquesta manera que s'arribarà de veritat a aconseguir l' "utopia" de la que molts parlen.

Si la societat en general no es capaç de plantejar-se l'existència d'aquesta manera, acabarà succeint el que explica la UNESCO (Organització de les Nacions Unides per l'Educació, la Ciència i la Cultura) en el seu web, i és que si no es fa res, "la meitat dels 6.000 idiomes parlats actualment desapareixeran a finals d'aquest segle". Això suposaria una gran pèrdua de riquesa cultural per a la societat, a més a més de la desaparició de coneixements tant ancestrals com les llengües indígenes.

Per tal de poder mantenir un fil conductor que li doni sentit al projecte, es realitzarà una *contextualització* que permeti "ensenyar" a tot lector què és Cardedeu, com ha arribat a ser el que és actualment i què és allò que s'ha dut a terme per fomentar la igualtat cultural en el municipi. Una vegada es plantegi aquesta primera part de la investigació, es passaran a analitzar tots aquells conceptes paraigües que envolten al projecte, des de la cultura, la diversitat cultural, passant per la publicitat social i la comunicació local. Tots aquests aspectes reunits ajudaran a conformar el *marc teòric* de la investigació.

És llavors, i només en aquell moment, en el que es pot plantejar el projecte com a tal, creant una campanya que suposi un avenç en la comunicació i l'acceptació de la diversitat cultural del poble de Cardedeu.

El propòsit final no és cap altre que oferir a Cardedeu una via per diferenciar-se de la resta de municipis veïns d'un tema d'actualitat com el presentat, proclamant que es tracta d'un poble que accepta a tota cultura que el vulgui visitar. Llavors, és això el que es busca, l'orgull d'un municipi mitjançant la mostra de respecte cap a aquest. Al final, tot es resumeix en el que planteja Robin S. Sharma, expert reconegut en lideratge i desenvolupament personal, a través d'una frase que s'ha fet cèlebre arreu del món; "sentit de pertinença significa estimar el lloc on ens desenvolupem o vivim" (2011).

2. Objectius

2. OBJECTIUS

Tot projecte i/o investigació té un seguit d'objectius que es plantegen per tal de poder aconseguir alguna fita. És a dir, que mitjançant els objectius es fa explícit el per a què del projecte i/o investigació.
Al tractar-se, en aquest cas, d'un projecte, el que es busca pot ser categoritzat de dues maneres diferents:

2.1. Objectius d'investigació

Per una banda es plantegen els objectius a complir mitjançant la contextualització i el marc teòric de la primera part del projecte, majoritàriament d'investigació.

- Establir la diferència entre els termes de cultura i diversitat cultural
- Saber què és la publicitat social i les seves característiques
- Observar si existeix l'aplicació de la diversitat en aquest tipus de comunicació
- Analitzar quin és el funcionament de la comunicació local, així com l'especificació de la seva normativa
- Dur a terme una relació entre tots els conceptes mencionats al llarg de la investigació

2.2. Objectius de comunicació

Per una altra banda hi ha aquells objectius que entren a formar part de la versió més pràctica del projecte, doncs estan més relacionats amb aquells tipus d'objectius que s'inclouen dins de qualsevol pla de comunicació. D'aquesta manera, es creu necessari establir els objectius a complir en cas de que es llencés la campanya de sensibilització social al mercat, els quals consisteixen en:

- Augmentar la notorietat del poble de Cardedeu
- Donar a conèixer el grau d'acceptació de la diversitat per part del municipi
- Que el públic objectiu empatitzi i connecti amb el missatge que es vol transmetre
- Unir al poble de Cardedeu en motiu d'una causa
- Obtenir la consideració del públic objectiu per tal d'aconseguir el benestar de la comunitat
- Plantejar una campanya de comunicació novedosa per al municipi

3. Context

3. CONTEXT

Allò que destaca en aquest projecte és que, després de dur a terme una investigació exhaustiva conceptual de tots aquells termes que en formen part, es plantejarà i es durà a terme una solució per a resoldre "el problema" que pot existir actualment, sigui quin sigui aquest.

És per això que, abans d'extreure cap conclusió precipitada, el que s'ha de fer és un anàlisi previ del context a partir del qual es podrà realitzar la proposta de campanya de comunicació.
D'aquesta manera, a continuació es presenta aquella informació considerada condició "sine qua non" per a poder establir una posterior estratègia publicitària.

EL POBLE DE CARDEDEU

Cardedeu és la localització seleccionada per a la presentació de la campanya. Per tal de conèixer-lo amb més profunditat, s'ha de tenir informació sobre les característiques principals del municipi, la seva història i si ha dut a terme cap tipus d'activitats integradores per tractar la immigració i la diversitat cultural d'una manera més natural, objectiu principal d'aquest projecte.

3.1. Un poble anomenat Cardedeu

Cardedeu. Per què? Tal i com s'ha plantejat en la introducció del projecte, el poble Cardedeu és la localització escollida per a la realització d'una campanya social sobre la representativitat de la diversitat cultural. La raó per la qual s'ha pres aquesta decisió ha sigut merament personal i subjectiva, ja que es tracta del poble on viu l'autor del projecte des de fa més de 14 anys. Essent aquesta la localització triada, resulta necessari conèixer quina és la seva localització, el seu patrimoni i com s'ha desenvolupat al llarg de la història, de manera que ajudi al lector a endinsar-se més en el projecte i en la seva finalitat. Dit això, quines son les característiques classificades com a més subjacents del poble en qüestió?

Cardedeu és una localitat que pertany a la comarca del Vallès Oriental, la qual forma part de la província de Barcelona (Espanya). Segons les dades que ens ofereix *municat.gencat.cat* (municipis i comarques de Catalunya), en el 2015 hi havia una població de 17.938 habitants, tots ells anomenats pel gentilici de "cardedeuencs".

Figura 1. Mapa del Vallès Oriental. En el següent mapa podem observar quina és la situació/localització del poble de Cardedeu respecte la resta de municipis que formen part de la comarca del Vallès Oriental.

Des del passat 13 de juny de 2015, Enric Olivé, en representació d'Esquerra Republicana de Catalunya (ERC) és l'alcalde de Cardedeu, així es veu publicat al diari "El 9 Nou". La vila es troba a una distància de 37 km de Barcelona i a 7 km de Granollers, la capital de la comarca. Gràcies als arxius del Museu-Arxiu Tomàs Balvey sabem que el paisatge que envolta el municipi, tot i estar molt urbanitzat, manté les característiques típiques de la plana vallesana. En el seu entorn hi trobem:

- Est: Zona coneguda com "El Rial". En aquesta zona hi predominen els cultius de cereals i la ramaderia.
- Oest: En aquest cas, es tracta d'una zona amb un terreny més elevat. Aquí el paisatge està caracteritzat per estar ocupat per valls suaus i petites colines. La suma d'aquestes conforma un mosaic de boscos típics mediterranis.
- Sud: És la zona més urbanitzada, on trobem l'autopista que connecta amb la xarxa de carreteres per poder accedir a la resta de municipis.

A mesura que ha anat passant el temps, cada vegada hi ha hagut més controvèrsia en quant a l'origen toponímic de la vila de Cardedeu. Tal i com es pot observar dins del web de l'Ajuntament, "el nom de Cardedeu ha fet córrer rius de tinta, ja que diversos autors han defensat diferents orígens. Les propostes més acceptades són les de Francesc de B. Moll, que defensa que vindria de Car (quer, pedra) i deu (font o lloc d'on brolla l'aigua), i la de Balari i Jovany segons derivaria de "*quercitulum"* (alzinar, petit), malgrat que aquesta última no és admissible fonèticament".

Per pròpia experiència, es pot afirmar que Cardedeu no és una localitat precisament coneguda arreu, doncs és necessari explicar quins son aquells espais o municipis dels voltants per a que la gent pugui identificar de quin lloc s'està parlant. És, llavors, un greu problema de notorietat. Tot i així, val a dir que en aquests darrers anys han succeït diferents esdeveniments, la majoria d'aquests de caire polític, que han fet arribar el nom de Cardedeu a diferents zones de l'estat espanyol. S'està fent referència, entre d'altres notícies, a la problemàtica per l'establiment de símbols independentistes en espais públics o la multa que es va intentar imposar als trabucaires de Cardedeu per, segons un regidor del PP del municipi, amenaçar-lo simulant un afusellament davant del seu domicili (aquesta notícia es va publicar en mitjans notoris tals com La Vanguardia).
El fet d'observar constantment notícies relacionades de manera directa o indirecta d'aquestes connotacions pot arribar a fer plantejar si resulta necessari que el poble sigui reconegut per un altre tipus d'activitats; activitats relacionades, per exemple, amb l'aspecte més social i no lucratiu de Cardedeu.

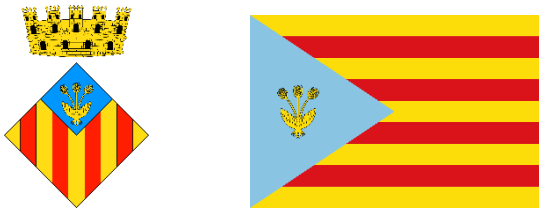
Deixant de banda les reflexions personals, allò que si que està clar és que la població de Cardedeu va créixer en grans proporcions durant els anys 60, fins a multiplicar per 5 la població. L'any 1984, Pere Comas explica que la millora de les infraestructures i les comunicacions amb Barcelona va permetre que molta gent que treballava a la capital situés la seva residència a Cardedeu. A més, aspectes com la natura, la tranquil·litat i/o la proposta d'activitats culturals que s'ofereixen converteixen al municipi en una de les referències de la zona.
Tal i com es veu en la guia de recursos que ofereix l'ajuntament de Cardedeu en el seu web, un dels aspectes més fonamentals del que el poble acostuma a "presumir" és que "Cardedeu està integrat dintre d'una de les nou rutes de modernisme a prop de Barcelona: la ruta Raspall. El poble es caracteritza per la important presència de cases de múltiples estils, de l'eclecticisme fins al classicisme passant pel modernisme i el noucentisme"

Cardedeu té diferents símbols oficials que el defineixen. Per exemple, el seu escut és un escut caironat, d'or, amb 4 pals de gules; al cap una gaia d'atzur amb un card d'or. Per timbre una corona mural de vila. El Ple de de la corporació va aprovar l'escut heràldic el municipi el 26 de gener de 2001, i l'acord va ser publicat al DOGC del 4 d'abril de 2001.

Aquesta és la quadricromia de l'escut de la vila de Cardedeu:

Figura 2. Quadricromia de l'escut de Cardedeu. Font: Elaboració pròpia. Informació extreta del web de l'Ajuntament de Cardedeu

A més, també té una bandera descrita com a apaïsada, de proporcions dos d'alt per tres de llarg, groga amb quatre faixes vermelles i un triangle blau clar, amb la base a tot el llarg de la vora de l'asta i el vèrtex al centre del drap, carregat d'un card de tres flors grogues.



Escut Bandera

Figura 3. Escut i Bandera de Cardedeu. Font: Galeria d'imatges del web de l'Ajuntament de Cardedeu

3.2. La història del municipi

Sense cap mena de dubte, Cardedeu és un poble en el que, al llarg dels anys, han ocorregut multitud d'esdeveniments que han fet canviar el curs de la història del propi municipi i dels elements que l'envoltaven. Tot i així, les fonts a través del web resulten ser limitades, de manera que per poder realitzar aquesta part de la investigació s'ha acudit a la informació que ofereix un dels recursos més apreciats del poble de Cardedeu, el Museu-Arxiu Tomàs Balvey, espai que ofereix als vilatans la informació necessària sobre la transcendència històrica de la vila. Molt d'aquest coneixement està recopilat en el que el Museu titula com a "Fons de Pergamins", els quals tenen quasi 500 documents que van del segle XI al XIV a les seves mans, i tots i cadascú d'aquests fan referència a la vila.

El web de l'Ajuntament de Cardedeu, www.cardedeu.cat, recopila i resumeix aquella informació que es pot considerar com a més destacada sobre el poble de Cardedeu.

Per exemple, gràcies a aquesta font és possible explicar que, per a poder trobar la primera referència escrita sota el nom de "Carotitulo" (denominació antiga del poble de Cardedeu), la història s'ha de remuntar uns quants segles enrere, concretament a l'any 941. No s'ha trobat cap altre referència fins més de 70 anys després d'aquesta menció, quan es parla de la parròquia de Santa Maria a l'any 1012, explicant com pertanyia al castell de Sant Pere de Vilamajor dels comtes de Barcelona. Allò que van dur a terme va ser l'establiment del domini del territori i concebre al que va arribar a ésser comte de Barcelona i rei d'Aragó, Alfons I, conegut com a Alfons el Cast (aquesta darrera informació ha sigut extreta del web d'Enciclopèdia.cat).
Va ser el seu net, Jaume I qui va atorgar el 1272 la carta de poblament al nucli urbà de Cardedeu, de manera que tenien "els privilegis de construir muralles, de celebrar mercat setmanal i una fira anual durant la festivitat de la Santa Creu, al setembre. També va obligar el pas del camí reial per dins el municipi [...]". (Comas i Castells, 1982).

Tal i com es pot observar en la documentació que ofereix el museu Tomàs Balvey, el 7 de setembre de 1384, Pere II el Cerimoniós, descendent del Cast, va concedir el dret de carrer de Barcelona a diverses parròquies, entre elles la de Cardedeu, en virtut d'un pacte amb l'anomenada "ciutat comtal" degut a unes protestes originades pels vilatans del municipi per tal de que la batllia tornés a formar part del patrimoni reial. D'aquesta manera, Cardedeu, "tindria els mateixos privilegis que el cap i casal però també havia de complir amb els seus deures amb [...] la ciutat." (Fons documental Museu- Arxiu Tomàs Balvey). Amb l'objectiu de finalitzar el pacte, es van presentar al Consell de Cent aproximadament 60 caps de família; és gràcies a això que se sap que la població en aquell moment rondava els 250 habitants.

Un element que resulta imprescindible mencionar és el terratrèmol que va afectar de manera accentuada a Cardedeu i Llinars del Vallès, poble veí, el 25 de maig de 1448. Aquest desastre natural va causar la mort de més d'un centenar de persones, a més de la destrossa de molts espais habitables.

Més de 100 anys després d'aquest esdeveniment, el 1599, el rei Felipe III d'Espanya va concedir la constitució de Cardedeu en un municipi totalment deslligat de Vilamajor. És a partir d'aquest moment que ambdós constituïen un municipi diferent amb un alcalde propi. A més, degut a aquest fet, és pot arribar a saber que en aquell precís moment va augmentar la població a 320 habitants.

Altres fets que val la pena destacar podrien ser la decisió de les tropes castellanes d'incendiar la vila degut a la revolta catalana al 1640 o a la inundació de la ribera al 1777 que va afectar a tot el poble, caracteritzat per ser principalment agrícola.

Hi ha qui diu que totes les coses ocorren per alguna raó en concret. En aquest cas, pel fet que Cardedeu s'inundés, es va dur a terme el primer esbós en el que el poble surt dibuixat, de la mateixa manera que es va arribar a saber que al 1787 ja s'havia superat el miler d'habitants.

Tot i que, com s'ha pogut observar, Cardedeu és clarament un epicentre d'autèntiques notícies, allò que destaca veritablement a nivell històric son les conseqüències que va patir a causa de la Guerra del Francès (1808), una guerra en la que, tal com s'explica al web de la Generalitat de Catalunya, el poble d'Espanya es va enfrontar al Primer Imperi Francès per tal d'aconseguir la seva independència.
Bé, tot i ser una batalla de gran extensió, Cardedeu en va ser partícip, doncs va ser la localitat que van escollir ambdues tropes per batallar-se per tal de trencar el setge a les tropes franceses de la ciutat de Barcelona, batalla que van guanyar les tropes napoleòniques sense cap mena de problema.
Jean Charles Langlois, pintor i soldat francès, va realitzar un gravat anomenat "La bataille de Cardedeu" que formava part del titulat "Voyage pittoresque et militaire en Espagne" (Viatje pintoresc i militar a Espanya). Aquest gravat es pot apreciar avui en dia en el Museu del Louvre de Paris, tota una fita cultural per al poble de Cardedeu.

El canvi a nivell urbanístic no va arribar fins a l'any 1860, època en la que també es va dur a terme un creixement realment considerat degut a la construcció de multitud de torres pels estiuejants més lucrats de Barcelona. El fet d'obtenir un segon habitatge en el municipi resultava ésser una gran tendència. De fet, segons la informació obtinguda al web de l'ajuntament de Cardedeu, una de les dites més populars era la següent: "Un llotja al Liceu i una torre a Cardedeu".

3.3. Estadístiques social demogràfiques de la localitat

El programa Hermes és un programa creat per la Gerència de Serveis de Promoció Econòmica i Ocupació, gerència dins de l'Àrea de Desenvolupament Econòmic Local de la Diputació de Barcelona.

Aquest, té l'objectiu "d'aportar informació d'estadística socioeconòmics i assistència tècnica en la matèria a les institucions, entitats i organismes de gestió municipal [...]" (extret del web del programa Hermes).

D'entre tota la informació oferta categoritzada dins dels blocs de "dades municipals", aquelles dades que ens podrien resultar de gran interès son:

- Territori: marc territorial de la informació
- Demografia: Aspectes relacionats amb la població i les seves característiques bàsiques (naixements, defuncions, migracions, origen, estudis...)

Gràcies a la recollida d'aquestes dades i/o indicadors del municipi de Cardedeu, es tindrà un coneixement més ampli de la situació social demogràfica de la vila i ens permetrà acostar a la temàtica que envolta a tot aquest projecte, la situació de la immigració i la diversitat cultural.

Gràcies a la informació extreta d'alguns dels apartats del Programa Hermes, "estudis" i "indicadors" entre ells, a continuació s'analitzen algunes aquelles dades que ajuden a fer més comprensible la situació exacta en la que es troba la immigració en el poble de Cardedeu.

	Homes	**Dones**	**Total**
Total Espanyols	92,3%	93,5%	93,4%
Total Estrangers	7,7%	6,5%	6,6%
Total Població	8.799	9.139	17.938

Figura 4. Habitants de Cardedeu. Font: Programa Hermes. 2015

Cardedeu, en la seva totalitat, no es pot considerar un municipi que destaqui sobretot pel grau d'immigració que hi habita. Tal i com podem observar en el quadre presentat, més d'un 90% de la població és autòctona. De fet, en la "taxa d'estrangeria global" que presenta el Programa Hermes, és possible veure com Cardedeu s'emporta un 6,12%. Si comparem aquesta dada amb la mitja, la qual ronda el 12,42%, es pot concloure que es tracta d'un poble amb "poca" immigració.

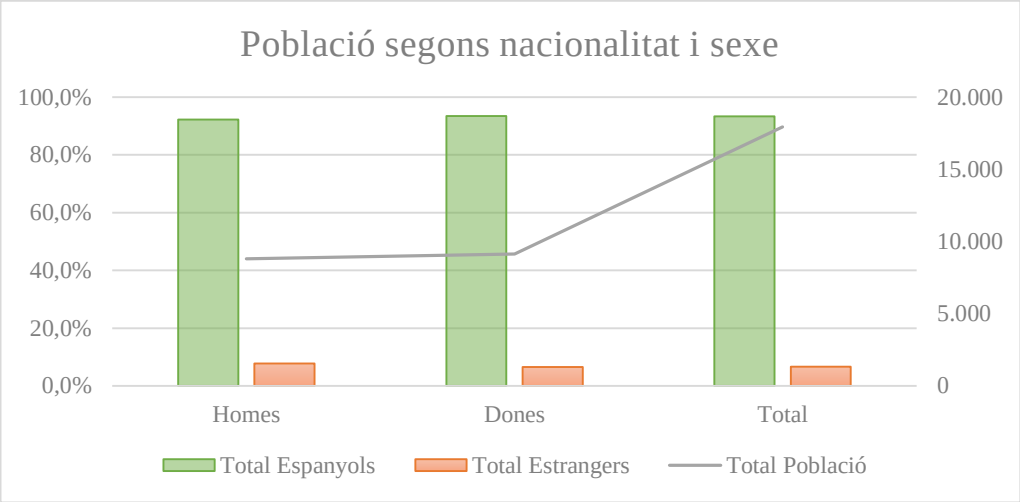


Figura 5. Població segons nacionalitat i sexe (general). Gràfic que mostra les dades explicades en el paràgraf anterior. Font: Programa Hermes. 2015

És cert que el nivell d'immigració no resulta ser gaire elevat. Tot i així, resulta interessant analitzar les característiques d'aquesta immigració. Per exemple, quines son les franges d'edat en que la immigració és més pronunciada:

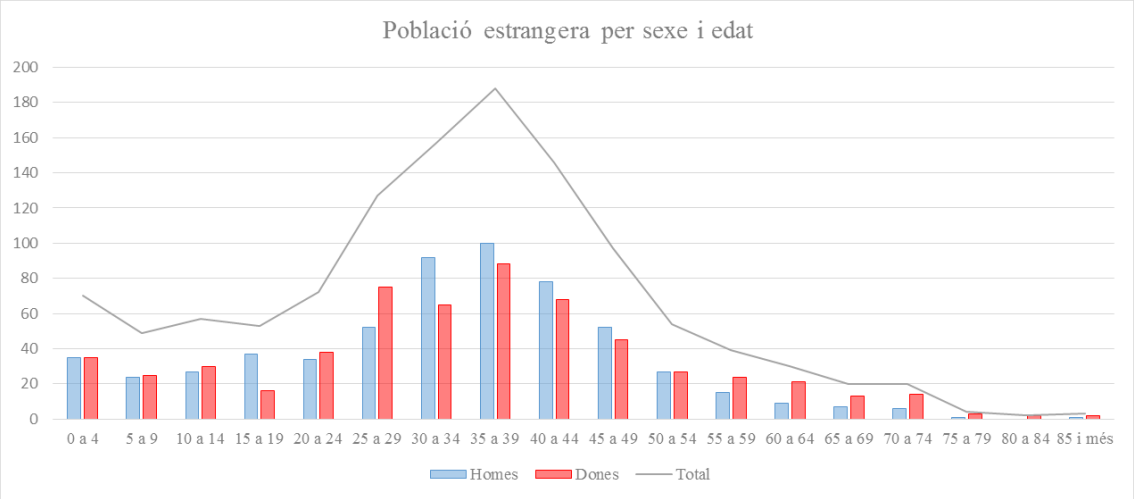


Figura 6. Població estrangera per sexe i edat. Font: Programa Hermes. 2015

Encara que les diferències entre homes i dones entre els més joves son quasi imperceptibles, si fem referència a una part de l'edat adulta (dels 30 als 45 anys aproximadament), es pot veure clarament com el nombre d'homes resulta ser bastant més elevat que el de dones. Alguna de les conclusions que es podrien extreure a priori és que dins d'aquests intervals es troben molts homes que han hagut de deixar les famílies al país d'origen durant una temporada mentre busquen "una nova vida".

Un altre aspecte a destacar del gràfic és que, el nombre de dones en la població envellida és més elevat que el d'homes, esdeveniment que succeeix pel simple fet que l'esperança de vida de les dones és més elevada que la dels homes.

Una vegada s'han presentat les dades fen referència al nombre d'estrangers i les característiques sociodemogràfiques d'aquests, resulta necessari conèixer quina és la procedència de totes aquestes persones:

Població segons nacionalitat i sexe			
Edat	**Homes**	**Dones**	**Total**
Espanya	8.202	8.548	16.750
Marroc	168	160	328
Itàlia	65	28	93
Romania	30	40	70
Bolívia	31	35	66
Xile	28	20	48
França	19	27	46
Pakistan	23	20	43
Argentina	21	18	39
Xina	19	18	37
Equador	18	17	35
Alemanya	10	17	39
Polònia	8	16	24
Ucraïna	12	11	23
Paraguai	9	11	20
Rússia	2	17	19
Regne Unit	7	9	16
Perú	7	8	15
Països Baixos	7	7	14
Bulgària	7	7	14
Cuba	6	8	14
Portugal	4	10	14
Colòmbia	3	11	14
República Dominicana	7	6	13
Mali	10	2	12
Hondures	3	9	12
Gàmbia	9	2	11
Uruguai	5	4	9
Veneçuela	3	6	9
Ghana	8	0	8
Mèxic	2	6	8
Senegal	5	2	7
Grècia	2	4	6
Suïssa	1	5	6
Hongría	1	5	6
Austràlia	5	0	5
Brasil	2	3	5
Japó	1	4	5
Altres Nacionalitats	25	17	42
Total Espanyols	8.202	8.548	16.750
Total Estrangers	597	591	1.188
Total Població	8.799	9.139	17.938

Figura 7. Població estrangera segons nacionalitat i sexe. Font: Programa Hermes. 2015

Sense cap mena de dubte, és important recalcar com, només dins de Cardedeu, hi habiten més de 30 nacionalitats diferents. Cada una d'elles tindrà un número més elevat o més disminuït de persones, però el que està clar és que és necessari que hi hagi coalició entre totes aquestes cultures per arribar a ésser un sol bloc de persones unides.

L'estudi de realitat migratòria de 2015 presentat per l'Ajuntament de Barcelona mostra que els immigrants italians és el col·lectiu més nombrós d'immigració en la ciutat de Barcelona. En el cas de Cardedeu, aquell col·lectiu amb un major nombre de persones és el marroquí.

Cal tenir en compte que la variació percentual de la immigració, segons dades del programa d'Hermes, ha disminuït un 2,54%. Aquest fet ha pogut ser ocasionat degut a que tan els marroquins com els romanesos han sigut aquells col·lectius més castigats per la crisis, tal i com es pot analitzar en una notícia que presenta el diari ABC (adjuntada a l'apartat de "web grafia"). D'aquesta manera, és probable que moltes d'aquestes persones hagin hagut d'abandonar el país per tornar a la seva localitat d'origen.

Per tal d'observar aquest fet d'una manera més clara, a continuació es destaca un mapa en el que s'observa la quantitat de persones que viuen a Cardedeu segons el lloc d'origen:

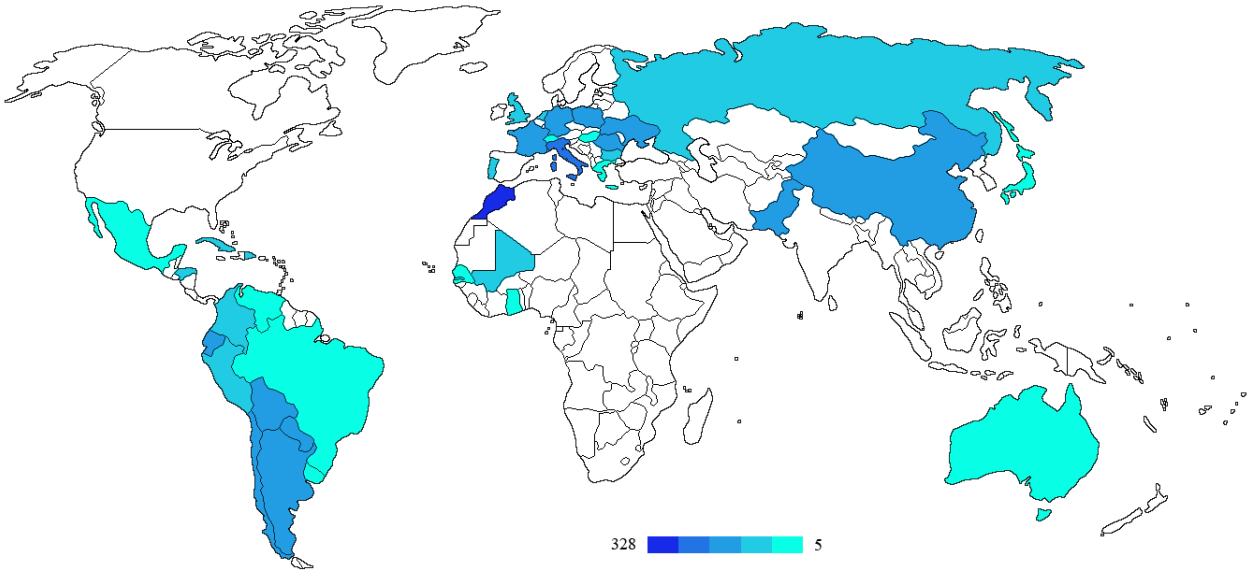


Figura 8. Mapamundi de les nacionalitats. Font: Programa Hermes. 2015

3.4. Sobre la immigració i les activitats integradores

S'han dut a terme activitats en el municipi per a fomentar la integració de la comunitat estrangera? A qui anaven dirigides?

Aquestes son algunes de les preguntes que es poden formular a l'hora de iniciar aquest apartat del context, aspecte fonamental per a poder realitzar posteriorment la proposta de campanya.

Durant l'entrevista feta a Laia Muñoz, regidora d'immigració, aquesta va facilitar una sèrie de documentació que ajudarà a completar aquesta informació requerida per a la creació de la campanya publicitària. Es tracta d'un informe sobre la "Diversitat i convivència a Cardedeu" presentat per la Diputació de Barcelona conjuntament amb l'Ajuntament de Cardedeu. Tal i com es pot observar, aquest informe és definit de la següent manera: *"L'Informe de Diversitat i Convivència recull una diagnosi i algunes propostes d'actuació elaborades a partir del treball en comú entre l'ajuntament i les entitats ciutadanes de Cardedeu per a promoure la convivència a través de l'acció comunitària".*

En aquest document es pot veure que, el fet de que hi hagi molta població que ha passat a viure entre nosaltres durant els darrers anys ha contribuït a **"transformar la realitat social dels municipis, dotant-los d'una major diversitat social i cultural"** (Diputació de Barcelona, 2014). Tal i com s'explica des de la diputació, el procés de globalització ha causat que les desigualtats entre països s'amplifiquin en gran mesura, de manera que els Ajuntaments de cada localitat tenen una funció vital a l'hora d'intentar frenar aquestes diferències entre els habitants dels seus pobles/ciutats.

És l'exemple de l'Ajuntament de Cardedeu, el qual ha realitzat multitud d'accions ens els últims 10 anys per tal de rebre i acollir a les persones que han migrat al municipi en qüestió (aquest fet es va donar a terme a causa del fet que les grans onades migratòries de finals del segle XX. De fet, Cardedeu en concret va créixer en gairebé un 10%) Entre aquestes accions, trobem la creació, l'any 2003, de "una plataforma formada per entitats i personal tècnic local per treballar la convivència i la interculturalitat al municipi" (Diputació de Barcelona, 2014).

La realització de la gran quantitat de projectes presentats fins la data tenen una raó de ser i/o uns objectius a complir. Alguns d'aquests es podrien traduir de la següent manera:

- Afavorir la convivència i gestionar la diversitat

- Saber quin és el nivell de participació de la societat en les activitats destinades a fomentar la diversitat
- Normalitzar els estils de vida dels habitants del municipi en qüestió per tal de promoure la igualtat entre tota la població
- Dur a terme diferents accions sent els joves i les dones els públics objectiu prioritaris

Per tal de poder fer realitat aquests objectius, l'ajuntament de Cardedeu va decidir basar-se en la manera de treballar que té la Investigació Acció Participativa (IAP), "de base comunitària, que vol incidir en la realitat al mateix temps que es genera coneixement socialment útil" (Ajuntament de Cardedeu, 2007)[1]. D'aquesta manera, es va crear la "**Plataforma de Participació Ciutadana i Intercanvi Cultural"**, la qual va realitzar multitud d'accions per, entre d'altres coses, promoure la igualtat i la cohesió social. Entre aquestes accions ens trobem:

- Fer partícips a les dones mitjançant reunions a l'escola
- Manteniment de cert contacte amb la mesquita
- Col·laboració en la organització de festes de caire multicultural
- Fomentar les associacions (associacions destinades de manera directa amb la convivència i la integració entre els immigrants i els habitants de la localitat receptora)

El fet de preocupar-se per tal de generar unes condicions de vida dignes per a tota la societat que habita en un mateix municipi, buscar la igualtat d'oportunitats i culturitzar al municipi receptor provoca que s'hagi d'elaborar tant si com no un pla d'acollida, tal i com s'explica en l'informe sobre la diversitat i la convivència a Cardedeu. Es tracta d'un pla que té com a objectiu principal l'autèntica integració de l'immigrant en el lloc de rebuda.

L'Ajuntament de Cardedeu va presentar, el 2008, un document titulat com a "Pla d'acollida municipal", en el que s'observen les línies que es van decidir seguir per aconseguir els objectius plantejats. D'aquesta manera, això és el que van proposar:

1. Integració de les persones nouvingudes en el marc del respecte pels principis i valors democràtics

[1]Es tracta d'una col·laboració amb la Diputació de Barcelona, concretament a través del **Projecte Eirene: Acció Social Comunitària**

2. Normalització de la prestació de serveis, de la igualtat d'oportunitats i de la qualitat de vida de tots els ciutadans i ciutadanes
3. Promoció del canvi social i cultural des de la concertació i el consens social i polític

Un aspecte que val realment la pena mencionar és que, gràcies a plantejaments com el presentat, es van aconseguir coses tals com el fet de que els col·lectius immigrants coneguessin quins son els serveis que ofereix el municipi, així com que les dones marroquines (conegudes popularment per tractar-se d'un col·lectiu "tancat") es comencessin a obrir i preocupar-se per elements que anessin més enllà del consum de serveis.

Continuant amb aquesta línia de presentació de plans d'actuació, cal parar atenció al **Programa Municipal de Convivència**, un programa creat pel propi Ajuntament l'any 2007 per tal de veure de manera més detinguda quines son les necessitats dels diferents col·lectius en quant a la prevenció dels conflictes que es generin. Dins d'aquest darrer programa es pot trobar el **Projecte d'Acollida,** un projecte model pel que es coneix com a "Agent d'Acollida", "un recurs tècnic clau en l'atenció i orientació individual i grupal, fent tasques de mediació i de traducció, en la realització de tallers formatius i en la creació d'espais de coordinació a nivell municipal" (Ajuntament de Cardedeu, 2008. Sol·licitud d'una agent d'acollida).

Alguns dels projectes de més renom que s'han dut a terme des d'aquest programa podrien ésser:

- Cercles de conversa: Des de fa més de 8 anys, s'han realitzat tot de tallers formatius per a les dones, amb l'objectiu d'integrar les dones immigrants en el municipi, trencar amb els obstacles i prejudicis i potenciar una bona actitud de rebuda per part de les dones considerades com a receptores.
- Grup de suport per treballar l'estrès i el dol migratori

Fent referència a l'aspecte més educatiu, val a dir que s'han creat multitud de cursos de diferents nivells per aprendre la llengua i la cultura catalana des de l'**Escola Municipal de Persones Adultes**.

A Cardedeu, tanmateix, existeixen dues entitats/associacions de persones estrangeres:

- ASSODECAR (Asociación de Ecuatorianos de Cardedeu)

- Associació marroquina amb vinculació directa a la mesquita

Fa més d'una dècada, entre el 2001 i el 2004, també hi havia una entitat cultural marroquina ja desapareguda. Tot i així, existeix una altra entitat cultural, ARTESCENA, amb l'objectiu directe de tractar la diversitat amb els nouvinguts mitjançant el teatre.

Per a poder dur a terme cap mena d'activitat del tipus social, és necessari poder comptar amb un pressupost destinat única i exclusivament al foment d'aquestes activitats. Gràcies al document del Pressupost municipal 2013 que ofereix l'Ajuntament de Cardedeu, es pot conèixer que la majoria d'ajudes per als programes d'ajuda social van obtenir un augment d'almenys un 15%.

D'aquesta manera, es pot concloure que totes les propostes realitzades des de l'Ajuntament de Cardedeu han ajudat a analitzar els elements necessaris de manera qualitativa.

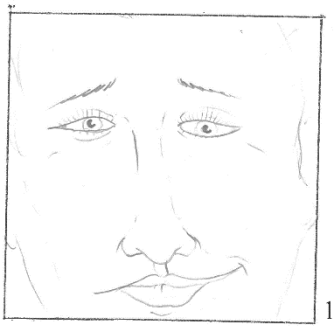
3.4.1. Eixos de treball segons grup segmentat

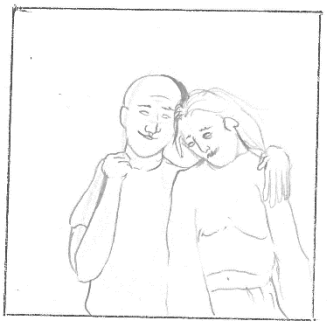
Tal i com s'ha pogut anar observant en la presentació de totes les activitats que s'han anat duent a terme en el poble de Cardedeu, els col·lectius dels joves i de les dones son bastant presents en tots els programes; aquest fet és conseqüència de que "són dos dels col·lectius que des de l'inici s'identifiquen com especialment vulnerables i que requereixen una atenció prioritària per a la integració social" (Ajuntament de Cardedeu. Guia d'acollida de Cardedeu, 2008).

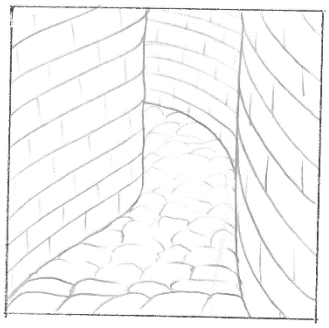
El que es proposa des de l'organisme encarregat de dur a terme els esdeveniments/activitats integradores del poble és la divisió de les fortaleses i els obstacles que presenten diferents col·lectius segmentats de les persones considerades com a immigrants. En aquest cas, es destaquen 4 grans eixos: Infància/Adolescència, Joventut, Persones Adultes/Famílies i Comunitat.

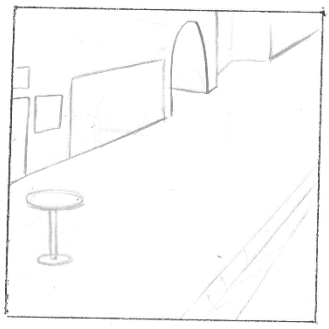
Aquestes son algunes de les conclusions extretes en l'informe de "Diversitat i Convivència a Cardedeu".

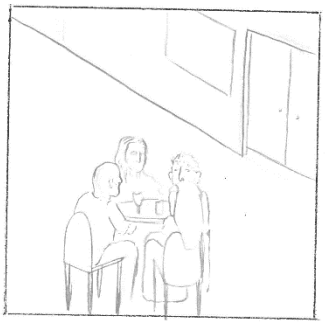
Storyboard

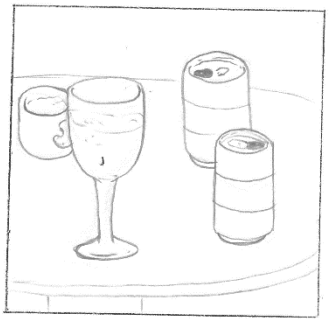

11


12


13

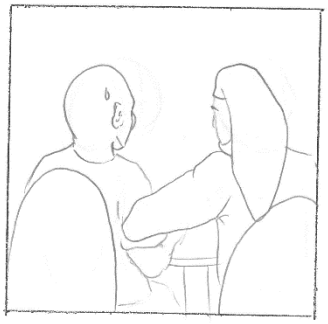

14

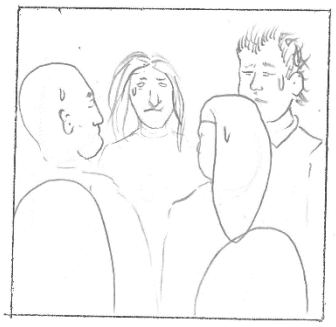

15


16

17

18

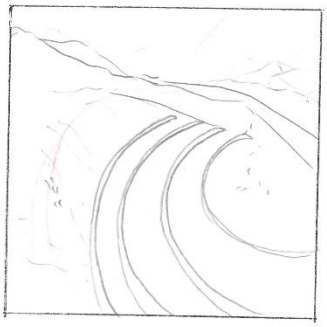

19


20

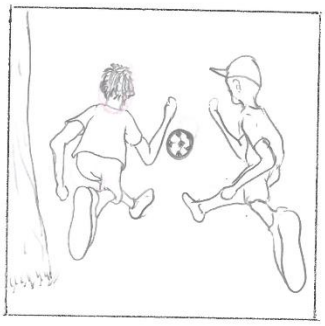
Storyboard

21

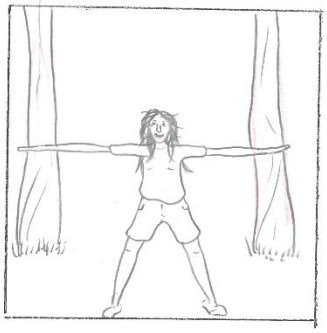
22

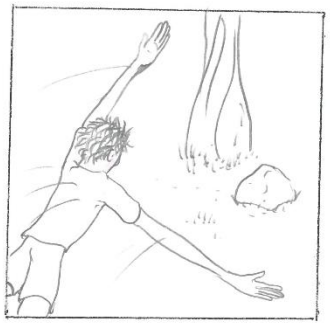

23

24


25

26

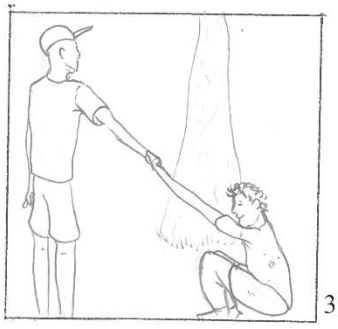

27

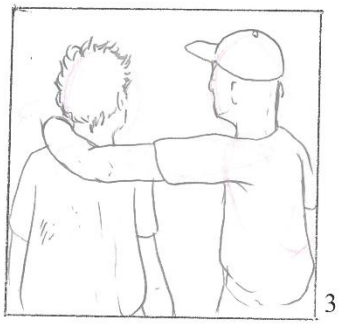

28

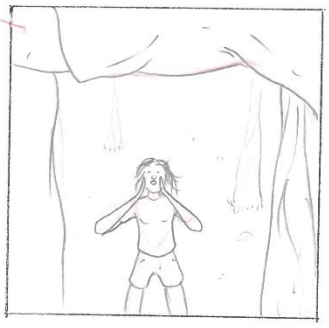
29

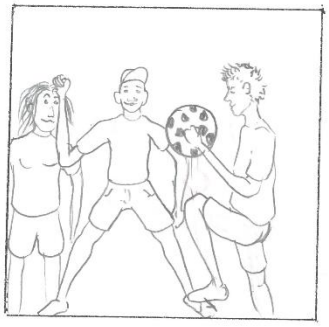
30

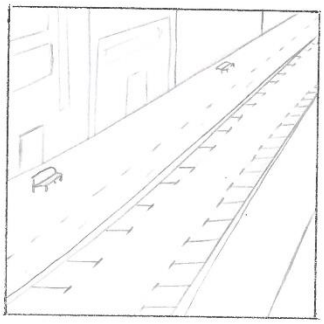
Storyboard

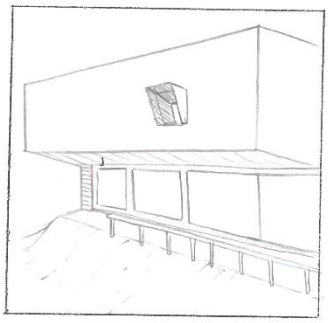

31


32


33


34

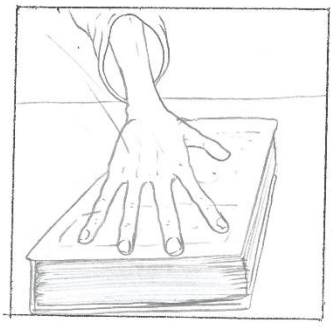

35


36

37

38

39


40

Storyboard

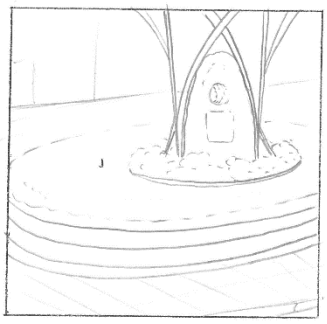
41

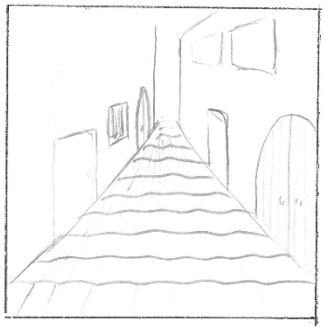
42

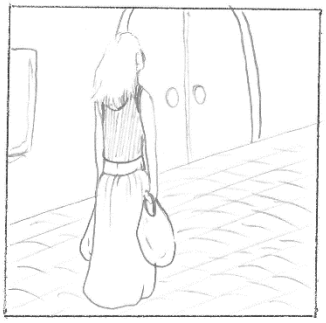
43

44

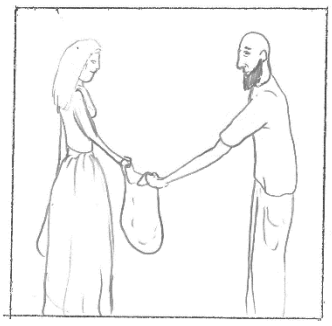
45

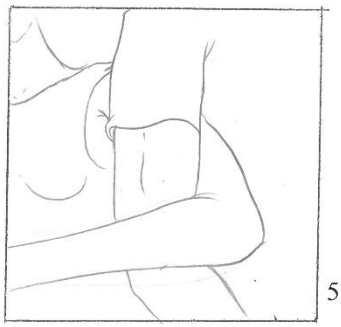

46

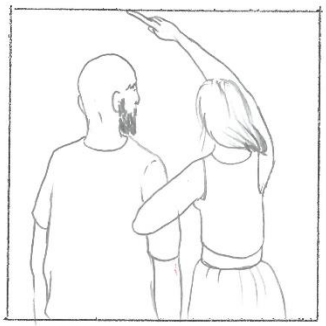

47


48

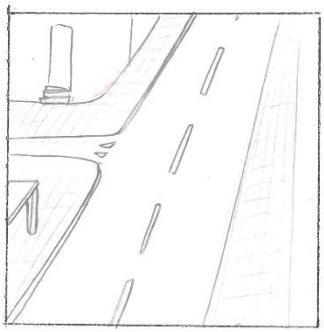
49

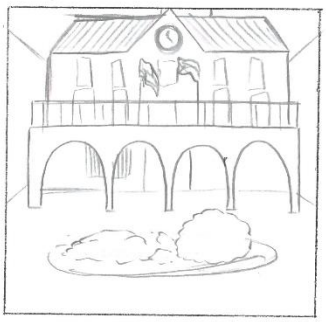

50


51

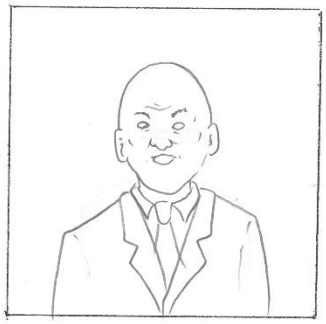

52

53


54

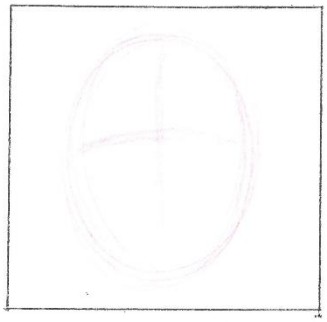

55

56


57

58

59


60

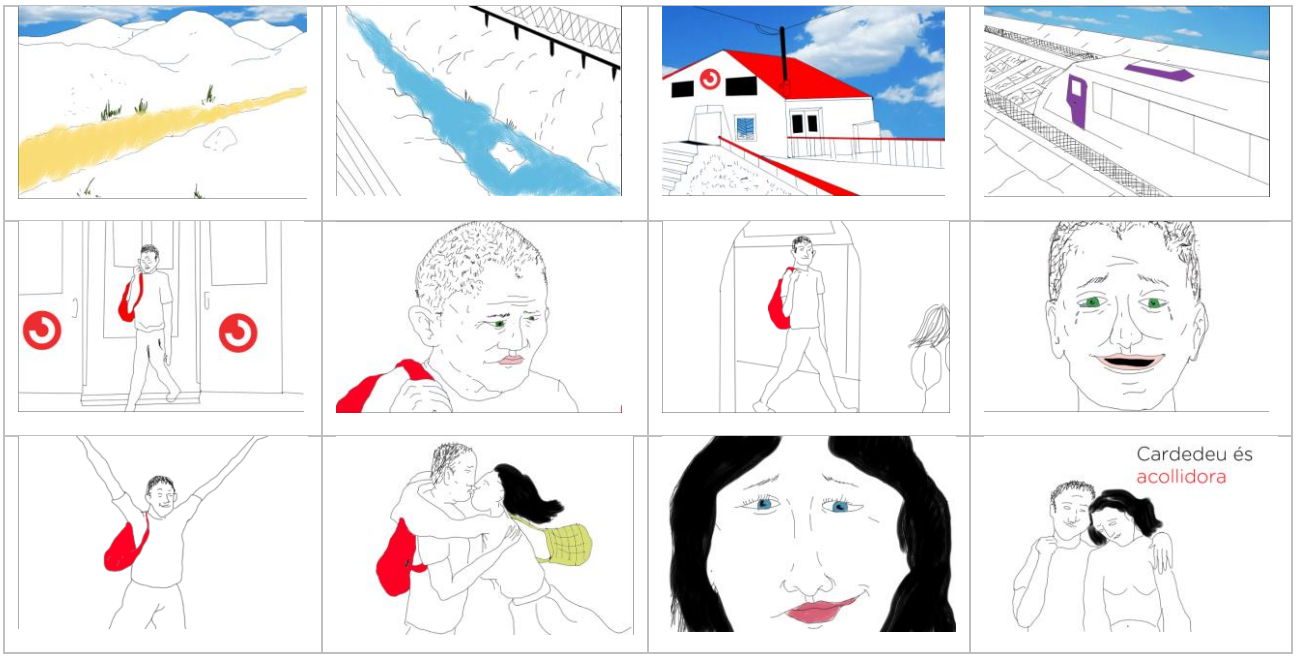
Storyboard

6.3.2.4. Animatic (guió animat)

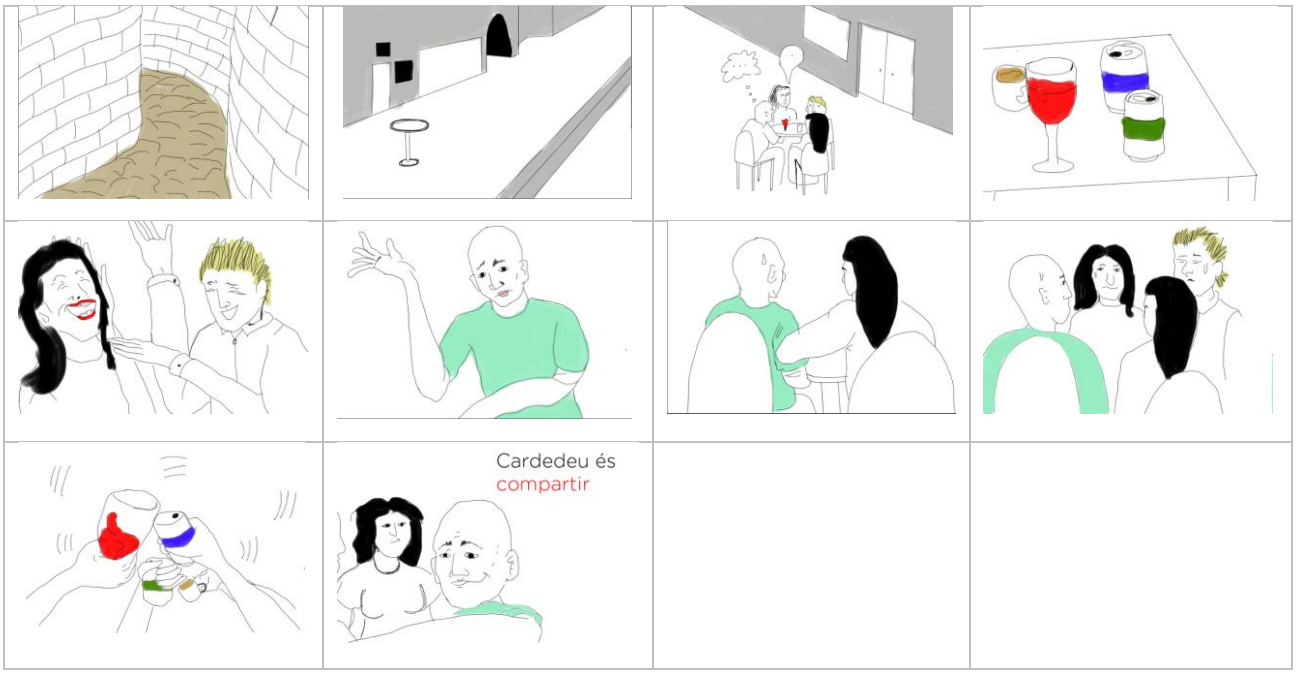
/ ¶ D Q L P D W L F R J X L y D Q L P D W S U H W p Q P R V W U D U O D X Q L
D Q W H U L R U P H Q W D P E H O J X L y L O O X V W U D W $ O O z T X H F
F U H D F L y G ¶ X Q D S H o D D X G L R Y L V X D O Q X P D W L W] D P E T X H L U S H U P H W Y
qualsevol persona que ho visualitzi, sigui o no sigui una creació realment acurada i professional.

Per sort o per desgràcia, el guió animat que es presenta a continuació ha sigut un resultat
R E W L Q J X W D S D U W G H O W H U P H G H O W H U P H G H O W H U P H

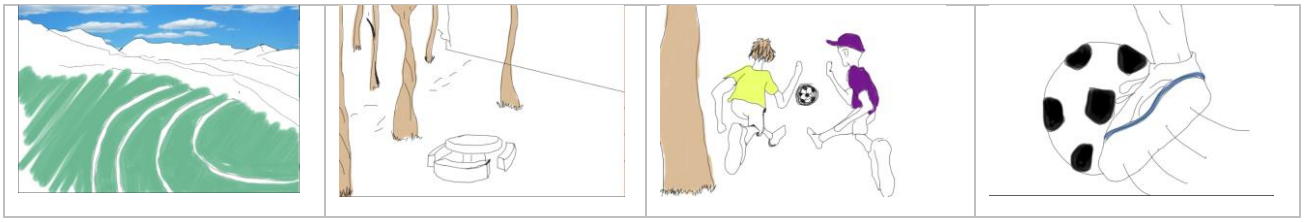
Escena 1



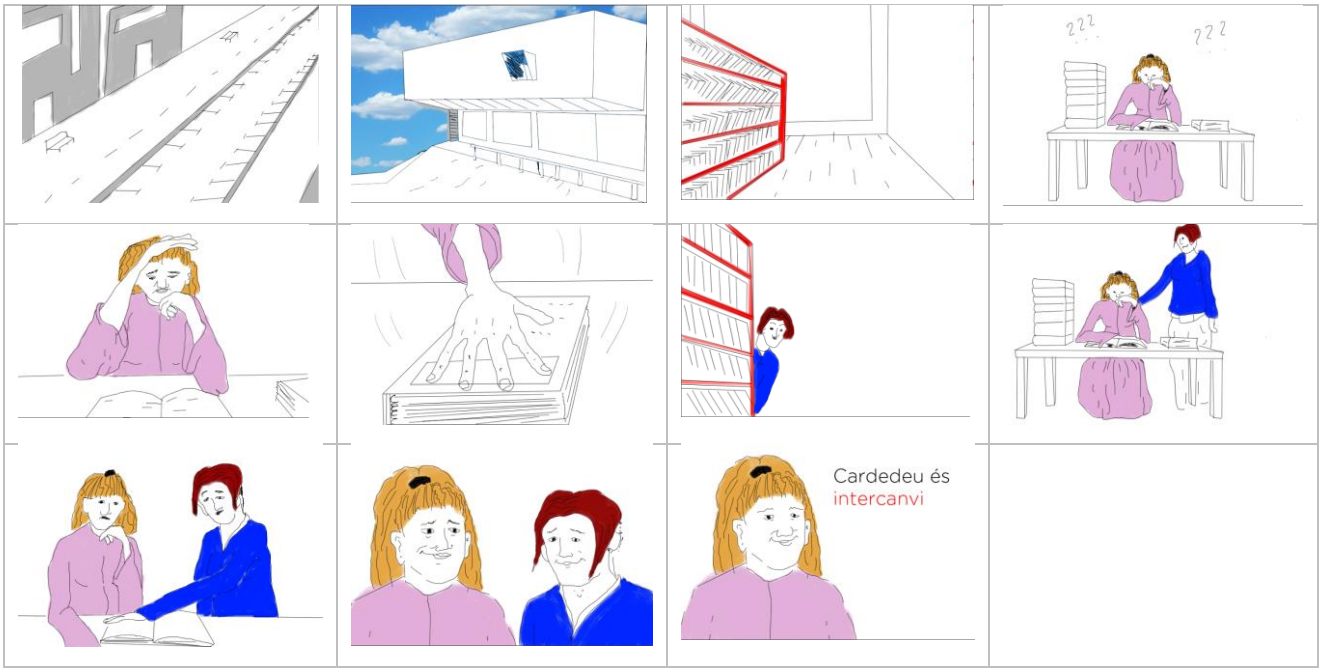
Escena 2



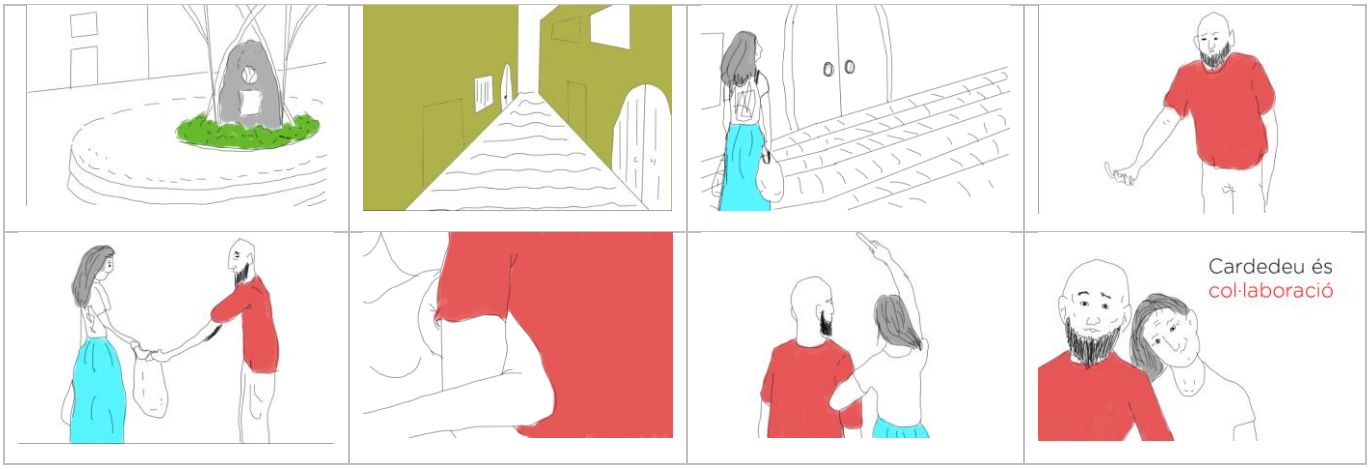
Escena 3



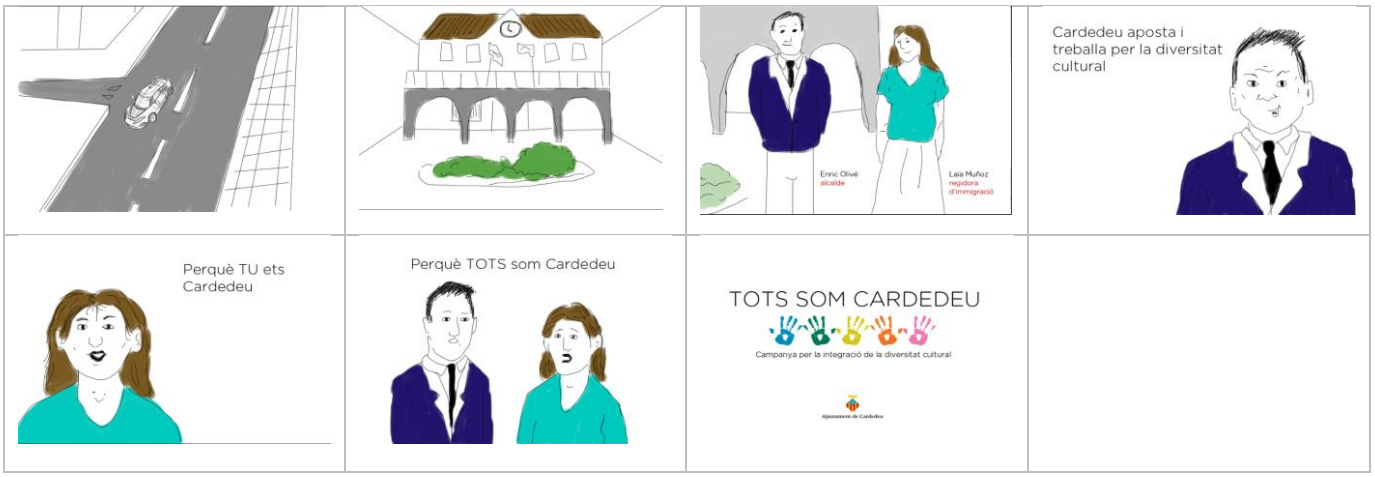
Escena 4



Escena 5



Escena 6



3 H U Y H X U H O ¶ D Q L P D F L y F R P S O H W D H V S R U D F X G L U D O https://youtube.be/Ou yK5yuP90

6.3.2.5. Gravació i muntatge

8 Q D Y H J D G D M D V ¶ K D G X W D W H U P H , C A L P A S S A R E L P R O P I A
J U D Y D F L y L P X Q W D W J H G H O D T X H U H V X O W D U j p V V H U O
publicitari.

8 Q D V S H F W H L P S R U W D Q W D F R P H Q W D U G H T X L Q D P D Q H U
que apareixeran físicament a ¶ D Q X Q F L 7 D O L F R P H V S R W S U H Y H X U
G H F D P S D Q \ D X Q D F R V D L P S R U W D Q W V H U j O ¶ R U L J H Q G ¶
procedències de les persones que apareixen en la peça audiovisual com a immigrants han sigut escollides en base a dues raons diferents, ambdós explicades a continuació:

- A partir de la informació a nivell demogràfic extreta en la primera part del treball, F R Q F U H W D P H Q W H Q O ¶ D S D U W D W G H ³ F R Q W H [W ´ R Q procedència dels immigrants que resideixen en el poble de Cardedeu
- 6 H J R Q V O D S U H G L V P R V L F L y G ¶ D T X H O O H V S H U V R Q H S D U W L F I P D U H Q O D U H D O L W] D F L y G H O ¶ H V P R W

$ O ¶ K R U D G H Y L V X D O L W] D U O D S H o D D X G I R Y I V X D O V H
escollides per a representar la immigració del poble, doncs els seus trets físics ajudaran a fer més entenedora la situació plantejada. Tot i així, és necessari fer saber que en cap moment es pretén estereotipar les cultures en qüestió.

(Q O ¶ D Q Q H [P L W D X D Q Q H W S U H V H Q W D U D Q H O V G L I H U H Q
K D Q S D U W L F I P D W H Q H O U R G D W J H G H O ¶ H V P R W S X E O
G ¶ D T X H V W H V S H U V R Q H V K D V L J X W I U X L W G H U H O D F L R Q
per terceres persones 9 D O D G L U T X H W R W V D T X H O O V T X H D S
P X Q I F I P L G H &D U G H G H X L D L [z V ¶ K D G H F I G L W G ¶ D T X H
una investigació i/o producció més realista.

El que sí que es presenta a continuació és una dels elements que, per qüestions P H U D P H Q W H [W H U Q H V D O D S U R G X F F L y H Q V t K D Q D I H F
que es podria formular en aquest cas podria ser: Quins son els problemes que han aparegut?

Per tal de facilitar la comprensió H O V P D W H L [R V H O T X H V ¶ K D U H D O L W
dividida per les escenes gravades:

$O SULQFLSL GHO YtGHR KDYLHQ G¶DSDUqL[HU GRV ORI
V¶KD GHFLGLW TXH HV FUHX XQD PLOORU SURJUDPD que es pugui LQFOR
REVHUYDU ³9LOD GH &DUGHGHX´ GH PDQHUD TXH O¶H
visualitzar les diferents històries plantejades.

Escena 1:

En aquest cas, sense anar més lluny, el que ha ocorregut és que, al voler-hi ³SRGHU´
VREUH HO FRQWURO GHOV WUHQV QR V¶KD SRJXW JUDY
baixar del tren.

Escena 2:

Per qüestions purament lògiques, finalment V¶KD GHFLGLW TXH IRV HO QRL G
TXH HO TXH IRUPXOpV OD IUDVH GH O¶HVFHQD GRQFV
SHUVRQHV FRQVLGHUDGHV FRP D ³LPPLJUDQWV´ OHV TX

Escena 3:

Degut a la falta de disponibilitat d'OD SHUVRQD SHQVDGD SHU D UHSUH
G¶DTXHVWD HVFHQD L FRP D ~OWLP UHFXUV V¶KD IHW
$ PpV OD QRLD TXH WDPEp KL KDYLD G¶TOS DixÚ qL [HU ILQD
intenció última és OD GH PRVWUDU FRP TXHGDULD UHSUHVHQWD
HVFHQD GH O¶HVSRW

Escena 4:

Al tractar-VH G¶XQD HVFHQD JUDYDGD HQ LQWHULRU OHV F
VXSRVDW FDS PHQD GH SUREOHPD 6¶KDQ tal com W UHDOI
V¶KDYLHQ SODQLILFDW

Escena 5:

$ GLIHUqQFLD GHO TXH HV SRW REVHUYDU HQ O¶DQLPD
capsa de color taronja i no pas amb dues bosses de la compra. A més, per raons de disponibilitat, finalment ha sigut un noi jove i no un home de mitjana edat el que ha participat en la gravació de dita escena.

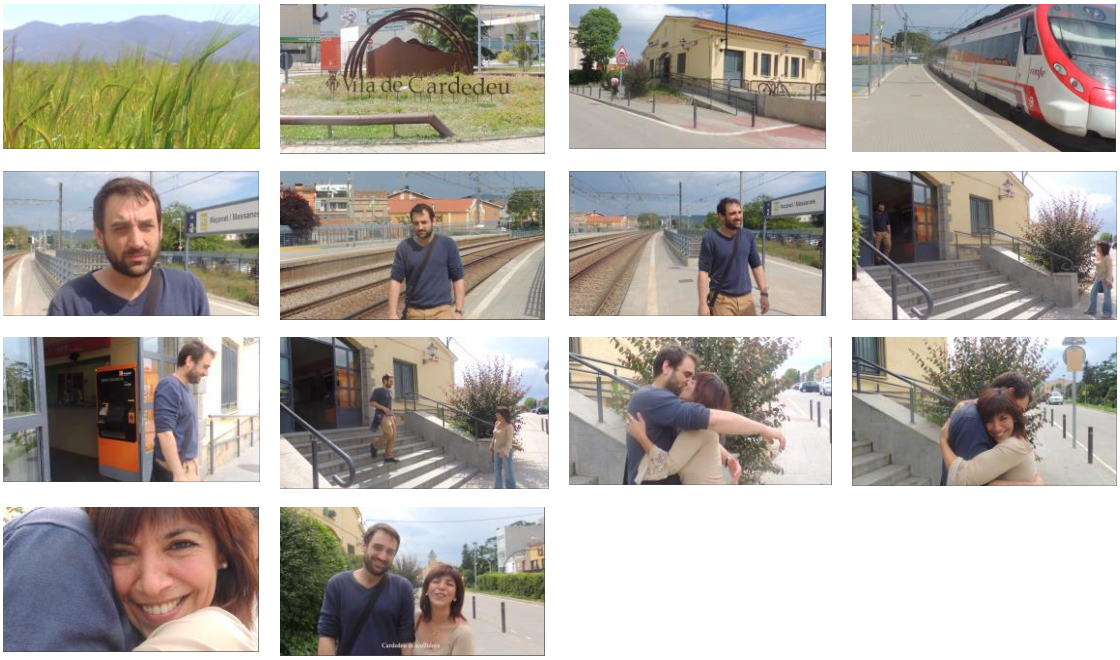
Escena 6:

$ T X H V W D pV X Q D H V F H Q D H Q O D T X H V ¶ K L Y R O S U H Q G U
H V W U D F W D G H O ¶ H V F H Q D H Q O D m é s h e n o m S a c u a r e n t Q G R V G
del poble de Cardedeu. Encara que la seva participació ha sigut molt digne i admirable,
el temps ha jugat en aquest cas una mala passada, de manera que és probable que es noti
F H U W D G L I H U q Q F L D U H V S H F W H D O W H O D U H V U O W D W Q W U D O W 7 R W L D L [t

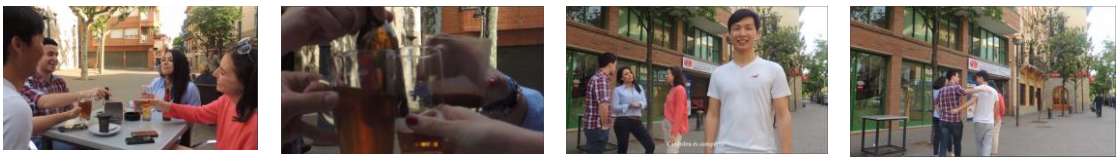
$ F R Q W L Q X D F L y H V S U H V H Q W D H O U H V X O W D W I L Q D O G H
T X H V ¶ K D Q X W L O L W] D W S H U S R G H U F U H D U

SEQÜÈNCIA 1

Escena 1

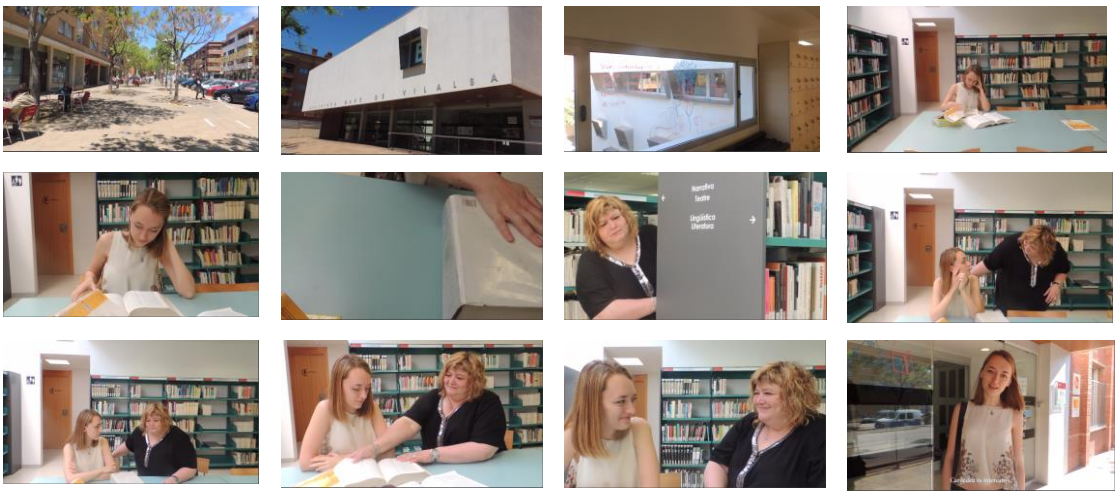


Escena 2



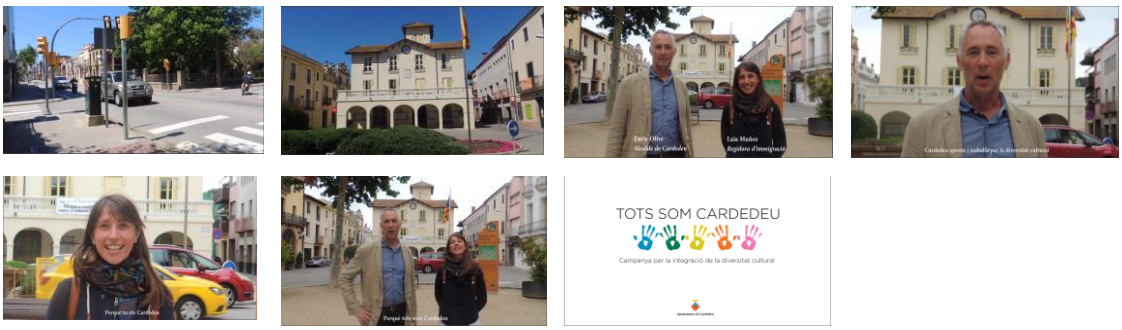
Escena 3

Escena 4



Escena 5

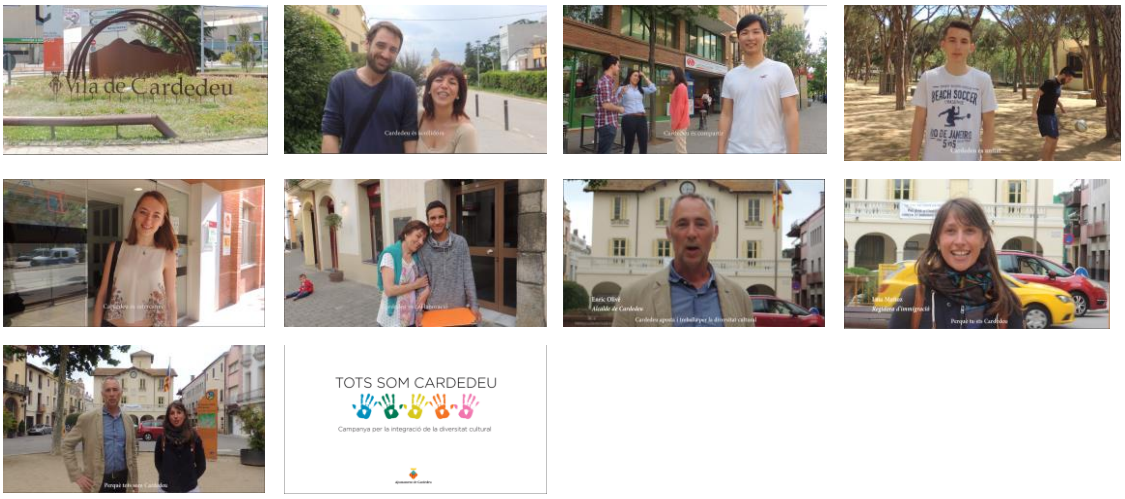
Escena 6



En cas de voler veure el vídeo, es pot consultar en el següent enllaç:
https://youtu.be/RgRUPyr5DPo

2 E W L Q J X G D O D S H o D D X G L R Y L V X D O H O T X H V ¶ K D R E V H
T X H V ¶ H V S H U D Y D G R Q F V V ¶ K D Y L V W T X H S H U T X q O ¶ ´ H V
el f L O G H O D K L V W z U L D U H V X O W D Y D Q H F H ¶ V D ³ W H V W L U
P D Q H U D S D V V D U L D D p V V H U H O T X H V ¶ D Q R P H Q D F R P D
el marc teòric.
e V S H U D L [z T X H V ¶ K D G H F L G L W G u x a r d a r d e u m p l e n ò Q D V H J R
es vegin aquells recursos en els que apareixen els diferents participants parlant a càmera
i anunciant què representa Cardedeu.
' ¶ D T X H V W D P D Q H U D O D S U L P H U D Y H J D G D T X H V ¶ H [S R V L
més duració, però després, en el cas de que es torni a retransmetre, es passarà la segona
Y H U V L y O D T X D O V H U Y L U j F R P D ³ U H P L Q G H U ´ G H O ¶ D F
tindran la possibilitat de tornar a veure la història completa.

A continuació es S U H V H Q W D H O U H V X O W D W I L Q D O G H O ¶ H V S R W H O V S O D Q V T X H V ¶ K D Q-hx W L O L W] D W S H U S R G H U F U H D U



En cas de voler veure el vídeo, es pot consultar en el següent enllaç:

https://youtu.be/opDIkE3W5nM

6.4. Premsa

'LQV G¶DTXHVW QRX DSDUWDW GHO SURMHFWH HV SOD
ORFDO L R DOV PDWHULDOV TXH Ueslpuguin obtenir una
gran cobertura i es puguin obtenir uns resultats òptims de la campanya.

'¶DTXHVWD PDQHUDes podria fer un llarg text. En tot cas, ens basem per
construir la/es peça/es gràfica/es?

7DO L FRP MD V¶KD H[SOLFDW DEDOW HO SURMHFWH
estratègia en la que es menciona que es pretén fomentar la unió i cohesió entre tots els
habitants del poble de Cardedeu, de manera que tant la població autòctona com la
immigrant formin una sola comunitat en que tothom hi tingui un paper important per
al seu desenvolupament.

(QFDUD TXH VLJXL FHUW TXH O¶HVWUDWqJLD FUHD XQD
coherència entre totes les peces, es necessari remarcar que la peça audiovisual creada es
pot arribDU D FRQVWLWXLU FRP O¶ ´HVWUHOOD´ GHO SURMH
a crear les peces presentades en aquest apartat, el que es durà a terme és una revisió de
OHV KLVWzULHV SODQWHMDGHV HQ O¶HVSDLX gràfica SHU FUHD
i entenedora per a aquelles persones que siguin impactades per la campanya.

Quina és la idea?

7DO L FRP V¶DFDED G¶HVSHFLILFDU HQ HO SDUjJUDI DQ
serà possible complir amb els objectius proposats de la campanya. És per això que el que
es farà és agafar la meitat del rostre de cada personatge presentat en la peça audiovisual i
HQ SDUHOOHV VHJRQV HVFHQDUL SHUXQ DWRJH SVH¶DWRXQ
posarà de costat. De fons apareixerà el poble de Cardedeu, ja sigui un paisatge sense
GHILQLU R XQ HOHPHQW FDUDFWHUtVWLF GHO SREOH TX

(QFDSoDODQW OD JUjILFD HO FRQFHSWH L WLWXODU GH
raó del projecte. Estem fent referència als següents elements:

- Titular: TOTS SOM CARDEDEU
- Gadget: Mans de diferents tonalitats primàries unides entre sí

- Subtítol (raó): Campanya per la integració de la diversitat cultural

Es pot Y H X U H G ¶ X Q D P D Q H U D P pV F O D U D H Q D O O z P R V W U D V
de la peça audiovisual:

/ D W L S R J U D I L D T X H V ¶ K D H V F R O O L W S H U U H S U H V H Q W D U
de Gotham, una tipografia caracteritzada per I R U P H V J H R P q W U L T X H V (V W
W L S R J U D I L D ³ V L P S O H ´ S H U z T X H D M X G D D W U D Q V P H W U H
H Q W H Q G U H T X H H V W U D F W D G ¶ X Q D S U R S R V W D G H F H U
altres tipografies que tendeixin a una versió més il·lustrada que no encaixi amb el sentit i
el propòsit de la campanya.

& D O P H Q F L R Q D U T X H S H U G H V W D F D U D O O z P pV U H O O H Y
un segon pla, es jugarà amb les dues variables de la tipografia Gotham, anomenades Bold
i Light.

Pel que fa a la presa de decisions en quant als colors i lluminositat dels personatges, es
S R G U j D S U H F L D U T X H D T X H O O V T X H D S D U H L [H Q H Q O ¶
H V F R O O L W H Q O D I R W R J U D I L D $ L [z V ¶ K D G e X W D W H U P H
pV T X H T X H G L F O D U T X H H O V K D E L W D Q W V G H & D U G H G H
mateix, de manera que es la seva presència el que li dóna vida. Val a dir que les
fotografies presentades a continuació pertanyen i han sigut creades per O L W] D G H V S H U O ¶ D X V
treball.

Una vegada preses aquestes decisions a nivell més gràfic, cal acudir a les mesures que
K D X U L H Q G ¶ R F X S D U O H V S H F H V 3 U H Q H Q W F R P D H [H P S O
2 U L H Q W D O H O T X H V ¶ H V V E D F L H G q W U H F D I H G ¶ X Q J U S U R V H Q
com a Màster i una adaptació de mitja pàgina de la mateixa gràfica.

$ O O z T X H Q R V ¶ K D I H W pV H Q W U D U D G L I H U H Q F L D U V H J
és un aspecte molt variable i difícil de gestionar

Una vegada explicat això, aquesta és la peça ara per representar la campanya:

MÀ STER (1 PÀGINA). VERSIÓ 01.

Figura 18. Premsa A4. Versió 01. Font: Elaboració pròpia

MÀ STER (1 PÀGINA). VERSIÓ 02.

Figura 19. Premsa A4. Versió 02. Font: Elaboració pròpia

MÀSTER (1 PÀGINA). VERSIÓ 03.

Figura 20. Premsa A4. Versió 03. Font: Elaboració pròpia

ADAPTACIÓ (1/2 PÀGINA). VERSIÓ 01.

Figura 21. Premsa A5 Versió 01. Font: Elaboració pròpia

ADAPTACIÓ (1/2 PÀGINA). VERSIÓ 02.

Figura 22. Premsa A5 Versió 02. Font: Elaboració pròpia

ADAPTACIÓ (1/2 PÀGINA). VERSIÓ 03.

Figura 23. Premsa A5 Versió 03. Font: Elaboració pròpia

Tal i com H V S R W R E V H U Y D U H O T X H V ¶ K D R S W D W S H U I H U és mostrar a dues persones tallades per la meitat, de manera que visualment sigui atractiu S H U O ¶ H V S H F W D G R U $ P p V V ¶ K D G X W D W H U P H G ¶ D T X apreciar el fons de cadascú dels cartells.

(Q F D Q Y L H Q O H V Y H U V L R Q V W L W X O D G H V F R P ³ $ G D S W G ¶ D P E G y V S H U V R Q H V K D Q - ne Lu ta de soa Q Cadedeu totalment R U P D U relacionat amb la idea que es vol transmetre a través del treball.

$ Q L Y H O O Y L V X D O D T X H V W H V S H U V R Q H V K D Q V L J X W ³ D de manera que es pot dir que formen part totalment del cartell, i son les persones les que conformen Cardedeu.

6.4.1 Aspectes digitals

6.4.1.1. Banners

(QFDUD TXH DTXHVWD FDPSDQ\D QR WLQJXL XQ SODQW volgut realitzar és un petit anàlisi sobre com haurien de ser les adaptacions a banners de OD JUjILFD SODQWHMDGD DQWHULRU DO SUR¶QHW, FDV GH T estigués interessat en inserir aquestes adaptacions als webs dels diaris locals / comarcals.

3HU WDO GH SUHQGUH DOJXQD UHIHUqQFLD ILDEOH V¶K GH ³(O 1RX´ GLQV GH OD SDJLQD ZHE ³XQDU´ OD TXH W WLSRORJLD GH EDQQHUV PpV FRPXQHV SHU DO VHX ORJR el següent:

Tipus	Mida
Megabanner XXL	978 x 90 px.[1]
Megabanner	728 x 90 px.
Botó megabanner	234 x 90 px.
Banner secció	637 x 90 px.
Cinta notícia destacada	637 x 45 px.
Robapàgines	310 x 310 px.
Banner lateral	310 x 60 px.
Banner fotogalería	310 x 60 px.

Figura 24. Tipologia de Banners. Font: Elaboració pròpia D SDUWLU GH OD SjJLQD

Dins dels annexos, col·locats al final del projecte, es pot trobar una gràfica extreta de la PDWHL[D SjJLQD ZHE HQ OD TXH HV YHX FRP TXHGDULD HQ OD ³+RPH´ GH OD SjJLQD ZHE HQ T•HVWLy HQ DTXHV

En cas que es posessin finalment els banners a la pàgina web mencionada, aquests ³OLQNDULHQ´ D OD QRWtFLD TXH UHVLGLULD HQ OD Sj explicant en què consisteix la campanya en qüestió.

[1] píxels

A continuació es plantegen els diferents exemples, prenent com a referència la gràfica general de la campanya.

Megabanner XXL

Figura 25. Megabanner XXL. Font: Elaboració pròpia

Megabanner

Figura 26. Megabanner. Font: Elaboració pròpia

Botó Megabanner

Figura 27. Botó Megabanner. Font: Elaboració pròpia

Banner Secció

Figura 28. Banner Secció. Font: Elaboració pròpia

Cinta notícia destacada

Figura 29. Cinta notícia destacada. Font: Elaboració pròpia

Robapàgines

Figura 30. Robapàgines Font: Elaboració pròpia

Banner lateral / Banner fotogaleria

Figura 31. Banner lateral / fotogalería. Font: Elaboració pròpia

Tot seguit es mostra com quedaria en cas de que es veiessin tots els banners inclosos dins G ¶ X Q D S j J L Q D Z H E (Q D T X H V W W U H Q V L D ¶ X N D S j J L Q D W Z H E G 1 R X ´ G L D U L M D P H Q F L R Q D W D Q W H U L R U P H Q W

Figura 32. Unificació de banners Font: Elaboració pròpia D S D U W L U G H O D S j J L (

6.4.1.2.Xarxes Socials

Al final, un dels objectius S U L P R U G L D O V G H O D S U R S R V W D G H F D P S D
cobertura i que el missatge arribi a la major població possible de Cardedeu, i a ser
S R V V L E O H G ¶ D O W U H V O R F D O L W D W V S U R S H U H V G R Q F V
i les diferents localitzacions comencin a construir una actitud diferent envers aquesta problemàtica que encara es viu avui en dia.

' L W D L [z G L Q V G ¶ D T X H V W S H W L W D S D U W D W G H O W U H E
dia que es llenci la campanya es durà a terme una publicació en les xarxes socials de
O ¶ $ M X Q W D P H Q W G H & D U G H G H X) D F H E R R N L 7 Z L W W H U
representi la campanya i la feina feta pel poble de Cardedeu per tractar aquesta qüestió social.

Aquest text mencionat seria el següent, segons xarxa social:

- Facebook (FB)

Avui, 21 de maig, volem fer saber a tota la població la importància de la integració de la diversitat cultural per al poble de Cardedeu.
Cardedeu és acollir, compartir, unir, intercanviar, col·laborar...
És la cohesió entre tots aquests conceptes que obtenim el significat de Cardedeu, i és que TOTS SOM CARDEDEU.
3 H U D P pV L Q I R U P D F L y D F X G L X D O Z H E www.cardedeu.cat G H O ¶ $ M X Q W D P

- Twitter (TW) (cal tenir en compte que el límit de caràcters permesos son 140)

Cardedeu és acollidora.
Cardedeu és compartir.
Cardedeu és unitat.
Cardedeu és intercanvi.
Cardedeu és col·laboració.

#TOTSSOMCARDEDEU

Ambdós publicacions podrien quedar de la següent manera:

Figura 33. Exemplificació de publicacions Font: Elaboració pròpia

Una de les característiques del poble de Cardedeu és que de tot es fa i es publica una Q R W t F L D D O Z H E G H O ¶ $ M X Q W D P H Q W e V D S D U W L U G ¶ D allò expressat en la presentació de la publicació de la xarxa social de Facebook, on es P H Q F L R Q D T X H V ¶ D F X G H L [L D O Z H E G H O ¶ $ M X Q W D P H Q V detallada sobre la campanya en qüestió.

A continuació es presenta com podria ésser la notícia mencionada:

Notícies *Diversitat cultural*

Diumenge, 21 de maig de 2016

Cardedeu aposta per la integració de la diversitat cultural i llença la F D P S D Q \ D ³ 7 R W V V R P &D U G H G H X´

L'Ajuntament de Cardedeu dóna a conèixer la feina feta pel foment de la integració de la immigració cardedeuenca a través d'una campanya de sensibilització social amb la que es vol arribar a conscienciar el major nombre de població de la comarca.

Quan una feina es duta a terme, un aspecte imprescindible és donar-la a conèixer entre la població D T X H V W p V X Q G H O V S U R E O H P H V T X H H V Y D W U R E D U O D Q j O L V L T X D O L W D W L X H Q H O T X H D W U D Y p V G ¶ X Q D H Q T X H V V saber quin era el grau de coneixement de les persones sobre aquesta iniciativa del tipus

social. Allò que van observar, ni més ni menys, és que els enquestats no coneixien la feina que es duia a terme des de la institució prèviament mencionada.

És per això que avui, 21 de maig de 2017, Dia Mundial de la Diversitat Cultural , apareix la F D P S D Q \ D O R F D O ³ 7 R W V 6 R P &DUGHGHX´ XQ SUROMHFWH TXH S R E O H TXH Wp O¶ R E M H F W L X S U L Q F L S D O G H Q R U P D O L W] D U O perspectiva positiva de la mateixa per a aquelles persones que no considerin la integració dels nouvinguts un aspecte essencial pel desenvolupament social i cultural del poble.

Mitjançant una tonalitat propera, directa i emocional, es fa una proposta de peça audiovisual i X Q D D O W U D G H J U j I L L a Ò n i Q D C D T X H V ¶ H S O E D V ¶ R E V H U Y D O ¶ D X W q Q W L F D F R K H V L y H Q W U H O H V S H U V R Q H V D R U L J H Q $ O I L Q D O G H F D G D V F ~ G ¶ D T X H V W H V K L V W z U L H V H V de manera directe allò vist en pantalla just fa un instant amb un concepte amb el que es vegi U H I O H F W L G D O D L Q W H Q F L y G ¶ L Q W H J U D F L y G H W R W D O D V R F I

(O V F R Q F H S W H V T X H V ¶ K D Q H P S U D W S H U G L I R Q G U H D T X H V W

Cardedeu és acollidora
Cardedeu és compartir
Cardedeu és unitat
Cardedeu és intercanvi
Cardedeu és col·laborar

A partir de la unió entre tots aquests conceptes sorgeix la idea principal a transmetre, i és la V H J • H Q W 7 R W V 6 R P &DUGHGHX´ $ W W D Y V ¶ H S T X H V W H V W U H som iguals a ulls de la societat, no hi ha diferències entre nosaltres a part del color de la nostra pell, cosa que no demostra prèviament res de nosaltres.

$ O I L Q D O D O O z T X H H V S U H W p Q D W U D Y V ¶ H S T X H V W D S H W L participació per part de la ciutadania en properes activitats que treballin la integració i un augment de la conscienciació per part de la població en general.

(Q F D V G H Y R O H U Y L V L R Q D U O ¶ H V S R V T X E O I E L W D U L T X H O L enllaç:

Per contactar amb la persona encarregada de la planificació o per proposar alguna activitat per la benvinguda de les persones immigrants, envieu un correu electrònic a cardedeu@cardedeu.cat i us atendrem lo més aviat possible.

(Q F D V G H T X H H O S U R M H F W H I R V D G T X L U L W S H U O ¶ $ M X

en el mateix web, aquesta tindria el següent aspecte:

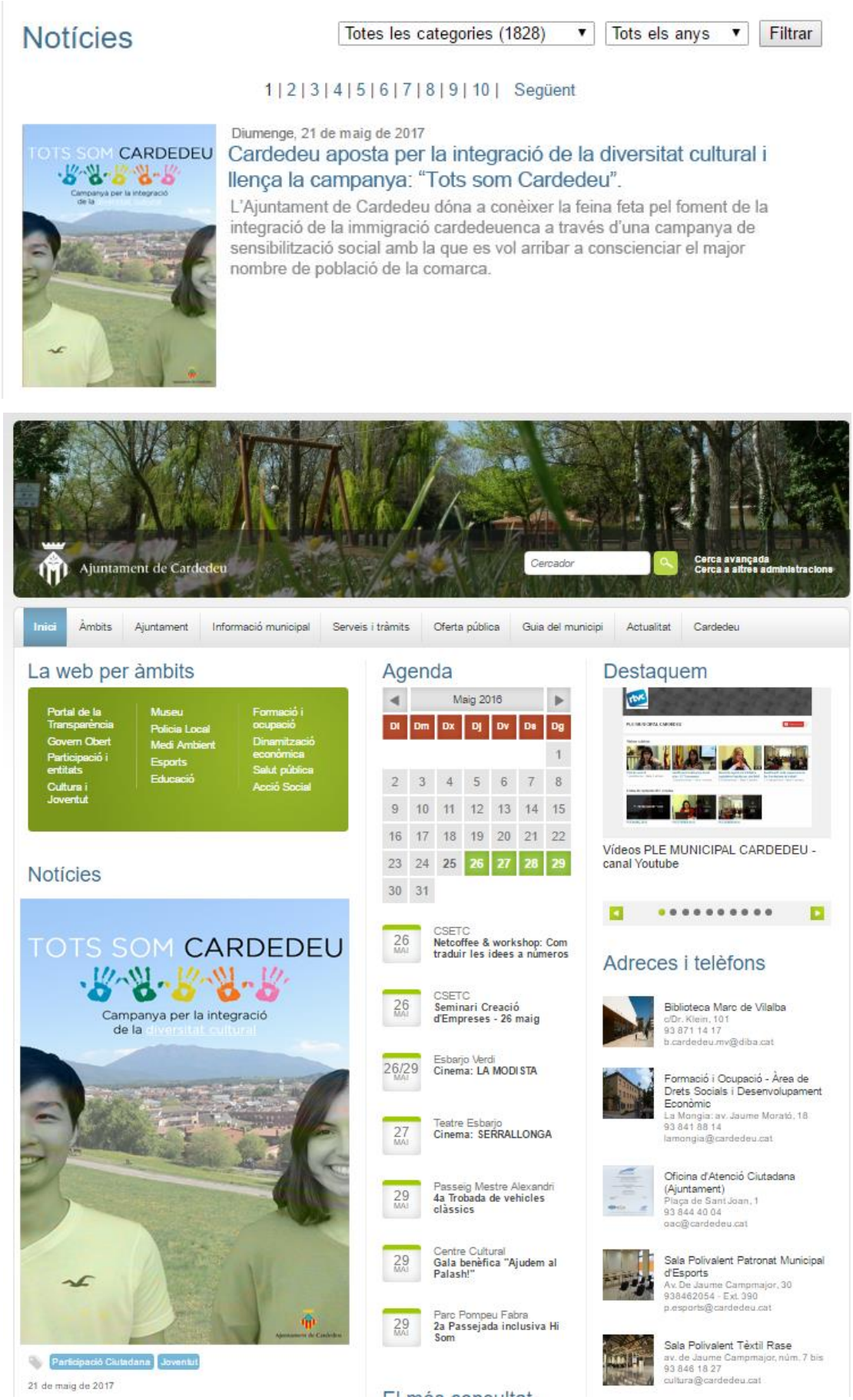


Figura 34. Home del web de l'Ajuntament. Font: Elaboració pròpia a partir de la pàgina web www.cardedeu.ca

Notícies *Diversitat cultural*

Diumenge, 21 de maig de 2017

Cardedeu aposta per la integració de la diversitat cultural i llença la campanya: "Tots som Cardedeu".

L'Ajuntament de Cardedeu dóna a conèixer la feina feta pel foment de la integració de la immigració cardedeuenca a través d'una campanya de sensibilització social amb la que es vol arribar a conscienciar el major nombre de població de la comarca.

Quan una feina es duta a terme, un aspecte imprescindible és donar-la a conèixer entre la població; aquest és un dels problemes que es va trobar l'Ajuntament alhora de dur a terme un anàlisi qualitatiu en el que, a través d'una enquesta resposta per 100 habitants del poble, es volia saber quin era el grau de coneixement de les persones sobre aquesta problemàtica del tipus social. Allò que van observar, ni més ni menys, és que els enquestats no coneixien la feina que es duia a terme des de la institució prèviament mencionada.

És per això que avui, 21 de maig de 2017, **Dia Mundial de la Diversitat Cultural**, apareix la campanya local "Tots Som Cardedeu", un projecte que pretén mostrar la cara més acollidora del poble que té l'objectiu principal de normalitzar la qüestió cultural alhora que promou una perspectiva positiva de la mateixa per a aquelles persones que no considerin la integració dels nouvinguts un aspecte essencial pel desenvolupament social i cultural del poble.

Mitjançant una tonalitat propera, directa i emocional, es fa una proposta de peça audiovisual i una altra de gràfica en la que s'explica la història de cinc diferents grups de persones. En totes s'observa l'autèntica cohesió entre les persones autòctones i aquelles que provenen d'un altre origen. Al final de cadascú d'aquestes històries es presenta un mot representatiu que relaciona de manera directe allò vist en pantalla just fa un instant amb un concepte amb el que es vegi reflectida la intenció d'integració de tota la societat considerada com a immigrant.

Els conceptes que s'han emprat per difondre aquest missatge son els següents:
Cardedeu és acollidora
Cardedeu és compartir
Cardedeu és unitat
Cardedeu és intercanvi
Cardedeu és col·laborar

A partir de la unió entre tots aquests conceptes sorgeix la idea principal a transmetre, i és la següent: Tots Som Cardedeu. A través d'aquestes tres paraules es vol transmetre el fet que tots som iguals a ulls de la societat, no hi ha diferències entre nosaltres a part del color de la nostra pell, cosa que no demostra prèviament res de nosaltres.

Al final, allò que es pretén a través d'aquesta petita campanya no és res més que generació participació per part de la ciutadania en properes activitats que treballin la integració i un augment de la conscienciació per part de la població en general.
En cas de voler visionar l'espot publicitari que lidera la campanya, es pot trobar en el següent enllaç:

Per contactar amb la persona encarregada de la planificació o per proposar alguna activitat per la benvinguda de les persones immigrants, envieu un correu electrònic a cardedeu@cardedeu.cat i us atendrem lo més aviat possible.

Imatges

Més Informació

- Actvitats per a la integració
- Jornada de la diversitat

Figura 35. Interior Notícia . Font: Elaboració pròpia partir de la pàgina web www.cardedeu.cat

6.5. Publicitat Exterior

3 D V V D Q W D O ¶ D F W X D O ,QIRUPDFLy SURPRFLRQDO Gª&DUGHGHX &RPXQLWDW &DWDODQD
YDO D GLU TXH DOOz TXH V¶KD UHDOLW]DW QR KD VLJ
&DUGHGHX IHQW UHFHUFD G¶DTXHOOV H[HPSOHV TXH
poble.

El que es podrà observar a continuació és un seguit de fotografies fetes al poble de Cardedeu en el que apareix un suport que podria resultar idoni per la campanya en qüestió.

$FRPSDQ\DQW OD LPDWJH XQD H[SOLFDFLy TXH PRVWU
escolliraquesta localització en concret i quines podrien ser les avantatges de col·locar
HQ DTXHOO HVSHFtILF ³SODIy´

$TXHVWHV VRQ OHV ORFDOLWDWV HVFROOLGHV SHU S
campanya:

Plaça Josep Anselm Clavé

En aquest punt situ W DO EHOO PLJ FHQWUH GHO SREOH GH &DUG
GH ³WDQFD´ SXEOLFLWjULD EDVWDQW XWLOLW]DGD HQ
publicitat sobre els esdeveniments que es du
D WHUPH HQ XQ IXWXU S QFD´
estj WLWXODGD DPE HO Q V
FRPHUo´ L Wp XQ FRORU WDPSD
en la que diferents formes juguen per most
un bonic element decoratiu.

És un lloc òptim per fica aquesta publicitat
SHUTXq D SDUW G¶HVWD DRF GH SI
G¶XQ JUDQ TXDQWLWDW G WDULD GL
G¶XQ HOHPHQW TXH DFRV VHQFLy GH
la majoria de persones que hi passen pel co
de manera que hi haurà un gran noml
G¶pLetats.

Figura 36. Exterior Pl. Josep Anselm Clavé.
Font: Elaboració pròpia

Plaça Sant Joan

Figura 37. Exterior Pl. Sant Joan.
Font: Elaboració pròpia

/¶DWHQFLy HV GHVYLD FDS D OD SOD coneguda per ésser la plaça que congrega O¶$MXQWDPHQW L HO 0XVHX HQ XQ HQIUQW GH OD IDoDQD G¶DTXHVWV resideix una petita plaça feta de sorra amb un parc pels PpV PHQXWV GH FDVD eV GLQV G¶DT tauler informatiu sobre el modernisme de la localitat, un element històric realment important. Es tractaria de ³VXSODQWDU´ DTX-hi la publicitat en L DIH qüestió.

3ODoD GH O¶(VJOpVLD

/D SODoD GH O¶(VJOpVLD pV O¶DOWUH OORF GH &DUGHG GRQFV KL KD XQD JUDQ TXDQWLWDW GH WUDQVLW DEOLPHQWV 'LQV G¶DTXHVW HVSDL KL KD O HOV TX resultar interessant adjuntar la publicitat de FDPSDQ\D (V WUDFWDULD G¶ OW GH de la mateixa església i un tòtem que està just al gir cantonada.(Q DTXHVW ~OWLP HOH XPD D posar publicitat de les obres de teatre que es du terme al CECUCA (Centre Cultural de Cardedeu), manera que no resultaria cap problema, al contrari, les persones hi veiessin anunciada una campa G¶DTXHVW característiques, la qual té una finalitat n aviat social.

Figura 38. Exterior Pl. Església
Font: Elaboració pròpia

Avinguda Rei en Jaume

Traslladem les mirades més enllà de les diferents places del poble, doncs en aquest D V V ¶ H V W j I H Q W U H I H U q Q F L G ¶ D X W R E ~ V T X H H V W U R E D V L W X D G D H Q del poble de Cardedeu. En aquest cas, mentre els consumidors H V S H U H Q D T X H Y L Q J X L O ¶ D X W R E ~ V S R G publicitat anunciada.

Figura 39. Exterior Av. Rei en Jaume
Font: Elaboració pròpia

Bus urbà de Cardedeu

- D T X H V ¶ H V W j D G K H U L Q W O D F D P S D Q \ D D X Q D G H O H V que també utilitzar el propi autobús per a anunciar la campanya. Aquest vehicle pot ajudar en gran mesura a que els habitants del poble de Cardedeu i inclús alguns de Llinars del 9 D O O q V O ¶ D X W R E ~ V D U U L E D I L Q V D O V O t P L W V G H O S directa.

Figura 40. Exterior Bus Urbà. Font: (O D E R U D F L y S U z S L D D S D U W L U G H O Z H E G

Carrer de Verge del Pilar

9 D O D G L U T X H D T X H V W F D U U H U M D K D V L J X W S U q Y L D P H
p V T X H K L K D X Q D J U D Q T X E S O D W D W G ¶ H O H P H N V H Q H
aquest cas, es farà ús únicament de dos que podrien esdevenir els més destacats de tots;
K L K D S H U X Q D E D Q G D X Q W z W H P V L P L O D U D O G H O D S
mostren esdeveniments importants del poble D L [t F R P W D P E p X Q D ³ D P S O H
que es paguen les multes que es posen a aquelles persones que no utilitzin el rellotge
G ¶ D S D U F D P H Q W S H U D O D] R Q D Y H U P H O O D

Figura 41. Exterior C/ Verge del Pilar.01.
Font: Elaboració pròpia

Figura 42. Exterior C/ Verge del Pilar.02.
Font: Elaboració pròpia

Carrefour Market

% H Q E p D O D V R U W L G D G H O S R E O H G H & D U G H G H X V ¶ K L S
ha incorporat recentment una gasolinera per captar més clients. Aquest moviment
estratègic serà aprofitat per ficar allà la publicitat i que hi hagi vàries desenes de persones
que puguin observar en què consisteix aquesta.
(Q D T X H V W F R Q H J X W L Q G U H W G H L a 3 D O P E D Q W V ¶ K L
resulta útils, un tocant la carretera, un altre dins de la gasolinera i un de tercer just al
G D Y D Q W G H O S R U W D G ¶ H Q W U D G D G H O V X S H U P H U F D W

Figura 43. Exterior Carrefour.01.
Font: Elaboració pròpia

Figura 44. Exterior Carrefour. 02.
Font: Elaboració pròpia

Figura 45. Exterior Carrefour. 03.
Font: Elaboració pròpia

(O TXH V¶KD SUHVHQWDW OODYRUV Q ¶KDQ VLJXW UH localitzacions del poble de Cardedeu, mostrant alhora diferents versions de les que son les peces visuals de la campanya de sensibilització social sobre la diversitat cultural. A PpV HO IHW GH SUHVHQWDU Q ¶KRUD Q ¶KDQ VLJXW UH sigui al client a visualitzar com quedaria representada la campanya.

7. Conclusions

Un projecte per a recordar

7. CONCLUSIONS. UN PROJECTE PER A RECORDAR

Fins aquí. Això ja s'ha acabat. Encara que a vegades no es vulgui, tot projecte té una data de finalització.

Les conclusions formen part d'aquell apartat del treball en el que s'ha de dur a terme una profunda reflexió sobre allò que s'ha descobert a mesura que s'ha anat avançant en la investigació; en aquest cas en la realització del projecte.

Sense cap mena de dubte, la característica principal d'aquest treball de final de grau i objectiu primordial no és cap altre que realitzar un projecte que podria resultar verídic algun dia per al poble de Cardedeu, un poble que aporta una gran quantitat de meravellosos moments a l'autor d'aquestes lletres, doncs és el poble on ha crescut i del que sempre se'n recordarà.

El fet d'haver fet èmfasi en l'anàlisi del context en el que es treballa; és a dir, en conèixer les característiques de la localitat, ha ajudat en gran mesura a identificar la situació o l'entorn així com també a establir les millors vies d'acció per resoldre aquesta qüestió a nivell comunicatiu. A més a més, havent investigat també sobre tots els conceptes que estan relacionats de manera directa amb la temàtica del projecte, s'ha pogut realitzar una aproximació més sensible així com un tractament més acurat a l'hora de plantejar la proposta de campanya. Al cap i a la fi, és un apartat necessari en cas de voler establir certes bases teòriques abans de donar qualsevol pas en fals.

Tal i com s'ha deixat entendre en els paràgrafs anteriors, la il·lusió de complir amb l'autorealització d'un mateix és el que ha mogut les rendes del projecte, doncs és gràcies a això que s'ha decidit realitzar i proposar diferents alternatives a l'hora de donar a conèixer la campanya. D'aquesta manera, s'ha cregut necessari "sensibilitzar" a la població impactada per la campanya a través de vies com la televisió, la premsa, l'exterior i en algun cas a través d'Internet i la xarxa, una poderosa via de comunicació.
Una vegada presa aquesta decisió, el que s'ha pretès ha sigut unificar tots aquests mitjans a través de l'elecció d'un concepte comunicatiu que permetés reunir-los tots sense que produeixi controvèrsies, aspecte que es creu que s'ha aconseguit.

Tot i així, es necessari comentar i deixar en evidència que no hagués sigut sense la col·laboració de totes les persones que apareixen mencionades al llarg del projecte (entrevistats, dissenyadors, familiars, amics i/o cardedeuencs que han aparegut a l'anunci,

personalitats com l'alcalde i la regidora, etc...) que la campanya s'hagués pogut acabar de completar. Per què? La resposta és tan senzilla que fins i tot resulta innecessari comentar-la, però allà va: Quin sentit té plantejar una campanya per al poble de Cardedeu si no hi apareixen els protagonistes en ella? Si es vol dur a terme publicitat del tipus social, has de fer saber a la població que estàs disposat a passar hores proposant alguna cosa que permeti la millora d'un sector de la població en concret; en aquest cas la immigració.

L'única cosa que falta per mencionar i deixar tancada una etapa més d'aquesta imparable vida és deixar per escrit un consell que té molt a veure amb el projecte i que, qui sap, potser algú s'aplicarà algun dia:

Ja sigui neu, pluja o sol el que es vegi en el cel; si de veritat t'agrada i t'apassiona allò que estàs creant o fent, no paris fins a complir el que t'havies plantejat al principi i vegis un resultat del que et sentis orgullós. Hi haurà moments de tot, és evident, però quan veus allò que has aconseguit, el nivell d'orgull i satisfacció supera qualsevol mena d'obstacle. Així doncs, endavant!.

8. Bibliografia i Webgrafia

8. BIBLIOGRAFIA I WEB GRAFIA

Tant la bibliografia com la web grafia presentada a continuació ha sigut ordenada alfabèticament segons la citació APA.

8.1. Bibliografia

Almansa, A. (2004). *Publicidad y nuevas formas de comunicación local*. En La publicidad local (129-137). Castelló (València): Publicacions de la Universitat Jaume I.

Baladrón, A.J., Gaona, C., et al. (2007). *La publicidad se acerca a la inmigración: Un factor de integración de la diversidad cultural*. Madrid: Observatorio de las Realidades Sociales y de la Comunicación.

Baladrón, A.J. (2009). *Consumo y publicidad para inmigrantes*. La Coruña (España): Netbiblo.

Benet, Vicente. & Nos, E. (2003). *La publicidad en el tercer sector. Tendencias y perspectivas de la comunicación solidaria*. Barcelona: Icaria.

Cabrero, F. (2006). *El tercer món no existeix: diversitat cultural i desenvolupament*. Barcelona: Fund.Intermón Oxfam.

Centre de convencions. Fòrum de Barcelona. (2004). *Programa i abstracts. Comunicació i diversitat cultural.* Barcelona.

Clastres, P. (1974). *La sociedad contra el estado*. -: La llevir-virus.

Colomines, A., Marí, I., Monjas, A., et al. (2006). *Tots som diferents: textos normatius de la UNESCO sobre diversitat cultural i lingüística*. Barcelona: 2006.

Comas, P. (textos) & Castells, J. (dibuixos). (1982). *Cases de pagès. Cardedeu i rodalia.* Cardedeu (Barcelona): Casal de Cultura Dr. Daurella (Museu-Arxiu Tomàs Balvey).

Comas, P. (1984). *600 anys del Carreratge quan Vilamajor, Cardedeu, Alfou i Santa Susanna esdevingueren "Carrer de Barcelona"*. Cardedeu (Barcelona): Museu Arxiu Tomàs Balvey.

Diputació de Barcelona (2014). *Diversitat i convivencia a Cardedeu*. Barcelona.

Fernández, F. & Martínez, J. (1999*). Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual*. Madrid: Espasa Libros.

Frade, C. (2002). *Globalització i diversitat cultural.* Barcelona: Portic.

Gaona, C., Vizcaíno-Laorga, R., & Martínez, E. (2008). *Coctel Publicitario = Inmigrantes + Nacionales. Una nueva forma de hacer publicidad*. Madrid: Dykinson.

García, M. (2002). *Jo no sóc racista, però... L'aprenentatge de la discriminació*. Barcelona: Intermón Oxfam.

García-Clairac, S. (2005). *Realización de spots televisivos*. Córdoba: Almuzara.

González, M. & González, B. (1977). *Usos sociales de la Publicidad*. Madrid: J. Walter Thompson.

Levi-Strauss, C. (2009 (ed.)). *Raza y cultura*. Francia: Catedra.

López, R., Fernández, F., & Durán, A. (eds.). (2004). *La publicidad local*. Castelló (València): Publicacions de la Universitat Jaume I.

Moreno, S. (2003). Narrativa audiovisual publicitaria. Barcelona: Paidós.
Panikkar, R. (1993). *Paz y desarme cultural*. Madrid: Sal Terrae.

Reinares, P. (2003). *Fundamentos básicos de la gestión publicitaria en televisión*. Madrid: ESIC Editorial.

8.2. Web grafia

Ajuntament de Cardedeu. (-). *Història*. 10 de Febrer de 2016, de l'Ajuntament de Cardedeu. Lloc web: http://www.cardedeu.cat/public/cardedeu/historia/

Ajuntament de Cardedeu. (-). *Imatge corporativa: logotip i escut*. 10 de Febrer de 2016, de l'Ajuntament de Cardedeu. Lloc web: http://www.cardedeu.cat/public/cardedeu/imatge-corporativa-logotip-i-escut/

Ajuntament de Cardedeu. (-). *Recursos Turístics*. 10 de Febrer de 2016, de l'Ajuntament de Cardedeu. Lloc web: http://www.cardedeu.cat/public/cardedeu/recursos-turistics/

Ajuntament de Cardedeu. (2015). *Cardedeu amb les persones refugiades. Què hi pots fer?* 15 de Desembre de 2015, de l'Ajuntament de Cardedeu. Lloc web: http://www.cardedeu.cat/public/noticia/cardedeu-amb-les-persones-refugiades-que-hi-pots-fer/

Alanís, R. (2014). *11 tipos de estrategias para posicionamiento de marca*. 13 d'Abril de 2016, de UNITEC. Lloc web: http://blogs.unitec.mx/emprendedores/tipos-de-posicionamiento

Blog "Qué es publicidad". (2014). *Publicidad Social y Características*. 15 de Març de 2016, de Karmela. Lloc web: http://queespublicidad.com/publicidad-social-y-caracteristicas/

BusinessDictionary.com. (-). *Social advertising*. 15 de Març de 2016, de BusinessDictionary.com. Lloc web: http://www.businessdictionary.com/definition/social-advertising.html

Carra, A. (2015). *Los varones marroquíes y rumanos, los inmigrantes más castigados por la crisis*. 24 de Febrer de 2016, de ABC. Lloc web: http://www.abc.es/sociedad/20150120/abci-crisis-integracion-laboral-inmigrantes-201501201717.html

Coca-Cola Company. (2014). *America is Beautiful and Coca-Cola is For Everyone*. 17 d'Abril de 2016, de Coca-Cola. Lloc web: http://www.coca-colacompany.com/stories/america-is-beautiful-and-coca-cola-is-for-everyone/

Coca-Cola Company. (2014). *Coca-Cola At A Glance*. 17 d'Abril de 2016, de Coca-Cola. Lloc web: http://www.coca-colacompany.com/our-company/infographic-coca-cola-at-a-glance/

Corona, C. (2016). *Consejos para anunciarte en la prensa escrita*. 17 d'Abril de 2016, de Emprender Fácil. Lloc web: http://www.emprender-facil.com/es/publicidad-prensa-escrita/

Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible. (2002). *Declaración Universal sobre la Diversidad Cultural*. 3 de Març de 2003, de UNESCO. Lloc web: http://unesdoc.unesco.org/images/0012/001271/127162s.pdf

Dpt. d'Estadística de l'Ajuntament de Barcelona. (2015). *Informes Estadístics. La població estrangera a Barcelona*. 2 de Febrer de 2016, de l'Ajuntament de Barcelona. Lloc web: http://www.bcn.cat/estadistica/catala/dades/inf/pobest/pobest15/pobest15.pdf

Diari El 9 Nou. (2015). *ERC i la CUP tanquen un acord de govern a Cardedeu.* 2 de Febrer de 2016, de El9Nou.cat. Lloc web: http://www.el9nou.cat/noticies_v_0/42524/erc-cup-tanquen-acord-govern-cardedeu

Domínguez, C. (2016). *El digital signage le gana la batalla a la publicidad exterior tradicional*. 20 d'Abril de 2016, de PuroMarketing. Lloc web: http://www.puromarketing.com/12/26619/digital-signage-gana-batalla-publicidad-exterior-tradicional.html

EFE. (2016). *Anulada la multa als "trabucaires" de Cardedeu*. 2 de Febrer de 2016, de La Vanguardia. Lloc web: http://www.lavanguardia.com/local/valles-occidental/20160212/302111044935/trabucaires-cardedeu-anulada-multa.html

Enciclopèdia.cat. (-). *Alfons I de Catalunya*. 4 de Febrer de 2016, de Enciclopèdia.cat. El cercador de referència en català. Lloc web: http://www.enciclopedia.cat/EC-GEC-0002461.xml

Escuela de Cine Online. (-). *Herramientas para planificar*. 13 d'Abril de 2016, de Escuela de Cine Online. Lloc web: http://www.escueladecineonline.nucine.com/planificar2.htm

Gencat. (-). *Catalunya i la Revolució Francesa. La guerra del Francès*. 4 de Febrer de 2016, de Generalitat de Catalunya. Lloc web: www.gencat.cat

Gerència de Serveis de Promoció Econòmica i Ocupació. (-). *Programa Hermes. Informació Estadística Local*. 17 de Febrer de 2016, de Diputació de Barcelona. Lloc web: http://www.diba.cat/hg2/default.asp

Guimerà, J.A. (2004). *La comunicació local com a escenari de la diversitat cultural: el cas de Catalunya*. 17 de Març de 2016, de Observatori de la Comunicació Local. Lloc web: http://www.portalcomunicacion.com/dialeg/paper/pdf/154_guimera.pdf

Infoadex. (2016). *Resumen. Estudio Infoadex de la inversión publicitaria en España 2016*. 25 d'Abril de 2016, de Infoadex. Lloc web: http://www.amic.media/media/files/file_352_927.pdf

Laboratori de Comunicació Pública de la UAB. (2003). *Decàleg de Bones Pràctiques de la Comunicació Local Pública*. 13 de Gener de 2016, de l'Ajuntament de Cardedeu. Lloc web:

http://www.cardedeu.cat/data/documentaciooficial/2805151208_aprovaciodecalegjgl180515.pdf

Mesa de Guión. (2012). *La escaleta*. 13 d'Abril de 2016, de Blogspot. Lloc web: http://mesadeguion.blogspot.com.es/2012/11/la-escaleta.html

Municat. (2015). *Ajuntament de Cardedeu*. 2 de Febrer 2016, de Gencat. Lloc web: http://www.municat.gencat.cat/municat/index.php?page=consulta&mostraEns=0804620002&accio=situacio

Oxford Dictionaries. (-). *Animatic*. 25 d'Abril de 2016, d'Oxford Dictionaries. Lloc web: http://www.oxforddictionaries.com/es/definicion/ingles/animatic

Prensa PR. (2016). *La publicidad se estanca en Prensa hasta que se resuelva la incertidumbre política*. 20 d'Abril de 2016, de PRNoticias. Lloc web: http://prnoticias.com/prensa/20148657-publicidad-estancada-en-prensa-por-incertidumbre-politica

Poniewozik, J. (2014). *Coca-Cola's "It's Beautiful" Super Bowl Ad Brings Out Some Ugly Americans*. 17 d'Abril de 2016, de Time. Lloc web: http://time.com/3773/coca-colas-its-beautiful-super-bowl-ad-brings-out-some-ugly-americans/

Rausell, C. (-). *Comunicación y divseridad cultural: ¿una contradicción de términos?* 4 de Març de 2016, de Portal Comunicación. Lloc web: http://www.portalcomunicacion.com/dialeg/paper/pdf/46_rausell.pdf

Real Academia Española. (-). *Metodología*. 13 d'Abril de 2016, de RAE. Lloc web: http://dle.rae.es/?id=P7eTCPD

Rivenburgh, N. (2004). *Debating the Imperatives of Cultural Diversity and Cultural Change: A frame analysis of the media discourse surrounding endangered languages*. 4 de Març de 2016, de Portal Comunicación. Lloc web: http://www.portalcomunicacion.com/dialeg/paper/pdf/185_nancy.pdf

Significados. (-). *Significado de Diversidad cultural*. 12 de Febrer de 2016, de Significados.com. Lloc web: http://www.significados.com/diversidad-cultural/

UNESCO. (2013). *Lenguas en peligro*. 13 de Gener de 2016, d'UNESCO. Lloc web: http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/endangered-languages/

Zenith. (2014). *Historia y tipología de la publicidad exterior: ¿de dónde venimos?* 20 d'Abril de 2016, de Bloggin Zenith. Lloc web: http://blogginzenith.zenithmedia.es/historia-y-tipologia-de-la-publicidad-exterior-de-donde-venimos/

9. Annexos

9. ANNEXOS

9.1. Enquesta

Formant part de l'apartat titulat com a "Enquesta", es presenten les preguntes formulades en la mateixa, així com els resultats tabulats en forma de gràfic i explicats (en aquest cas, en primera persona) segons resposta oferta.

Aquestes son les preguntes del **Qüestionari per la diversitat**:

1. Sexe
2. Edat
3. País de naixement
4. DIVERSITAT CULTURAL
    a. Creus que a Cardedeu hi ha diversitat cultural?
    b. Per què?
    c. Què en penses, de la diversitat cultural?
    d. Per què?
5. ACTIVITATS INTEGRADORES
    a. Es duen a terme suficients activitats integradores al poble?
    b. Has participat mai en alguna activitat per a la integració de la immigració?
    c. Hi participaries?
6. COMUNICACIÓ
    a. Has vist mai cap campanya de publicitat que fomenti la diversitat?
    b. En recordes alguna?
    c. Creus que afavoriria la inclusió dels estrangers?
    d. Per què?
    e. A nivell territorial, com era la campanya?
    f. Recordes quines nacionalitats hi apareixien?
    g. Hi havia cap mena d'estratificació social?
    h. Pots explicar-la?
    i. Creus que la representació dels països era l'encertada?
    j. Què recomanaries per millorar la campanya?

k. Creus que una campanya de publicitat pot ésser un mitjà efectiu per a la inclusió/integració dels estrangers?
l. Per què?

A continuació es presenta l'anàlisi dels resultats de l'enquesta sobre la diversitat cultural, difosa a través de dues vies, la xarxa social de Facebook i el correu electrònic, i resposta únicament per habitants del municipi de Cardedeu amb una mostra total de 100 persones.

1. Sexe

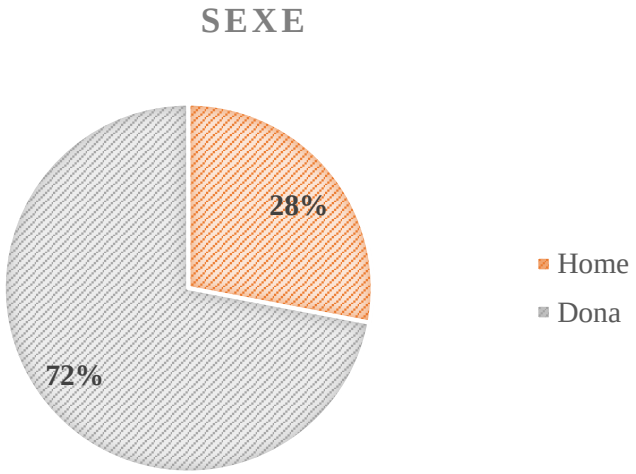


Figura 46. Enquesta. Sexe.
Font: Elaboració pròpia

Encara que els canals que s'han utilitzat per a difondre l'enquesta han sigut prou neutres en quant al perfil de les persones que el poden utilitzar (Facebook i Correu Electrònic), sembla ser que, majoritàriament, les dones s'han interessat més en contestar i donar-li un cop d'ull a les preguntes que se'ls hi plantejava.

2. Edat

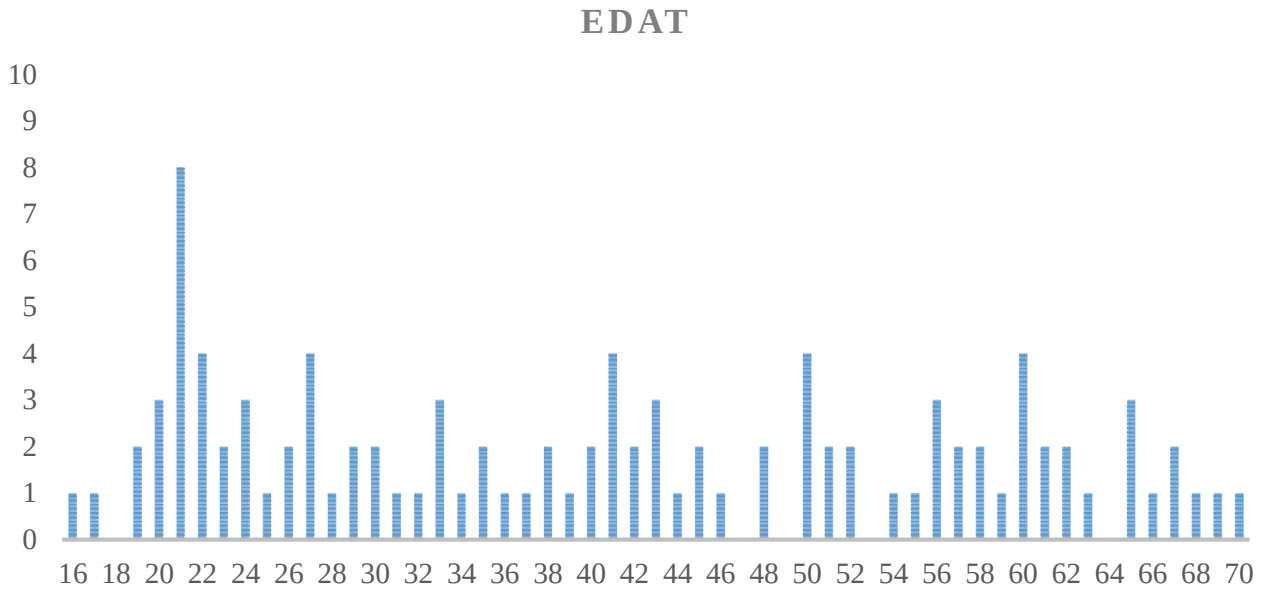


Figura 47. Enquesta. Edat.
Font: Elaboració pròpia

A partir de les dades obtingudes, es pot dir que aquelles persones que es troben entre els 20 i els 30 anys son persones molt proactives en temàtiques del tipus social i els hi agrada participar en aquest tipus d'activitats per al desenvolupament del seu municipi.
Un altre aspecte que m'ha cridat la atenció és que, de manera genèrica, els pics de participació han augmentat al principi de cada dècada; és a dir, hi ha hagut més participació de la gent de 40, 50 i 60 anys que aquelles persones que es trobaven en mig d'aquestes franges. Tot i així, cal destacar la participació de les persones de 21 anys.

3. País de naixement

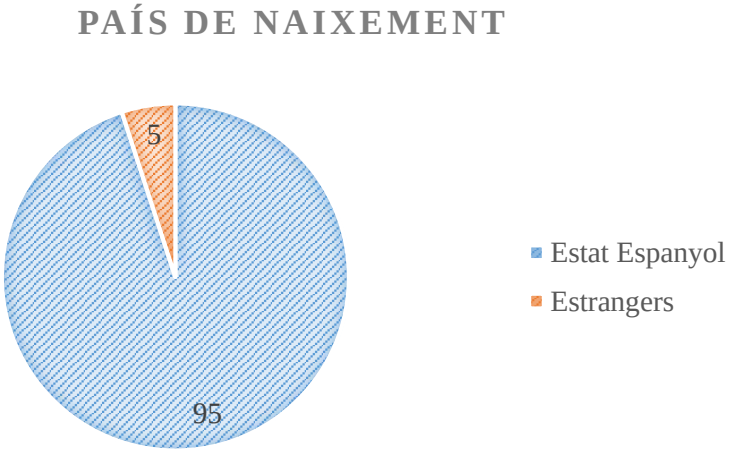


Figura 48. Enquesta. País de naixement.
Font: Elaboració pròpia

En aquest cas ha succeït una cosa que ja rondava la meva imaginació, i és que la majoria absoluta dels participants de l'enquesta son de procedència espanyola. Encara que pensava que ja passaria un esdeveniment com aquest, és cert que existia l'esperança de que no fos així, i és que 95 dels 100 enquestats son espanyols (s'ha de reconèixer que molts d'ells han posat "Catalunya" en aquesta pregunta).

La resta dels enquestats (5 persones), provenen dels següents països:

- Xile
- Argentina
- Veneçuela
- Itàlia
- Rússia

Potser, la raó per la qual ha succeït aquest fet ha sigut per l'elecció dels canals a través dels quals s'ha difós l'enquesta. Potser no es tracta dels llocs més ideals per a trobar persones de diferents cultures. Tot i així, haig de reconèixer que la opinió de les persones autòctones em resulta molt interessants d'obtenir, doncs la campanya va dirigida en major grau per aquestes persones.

4. DIVERSITAT CULTURAL
    a. Creus que a Cardedeu hi ha diversitat cultural?

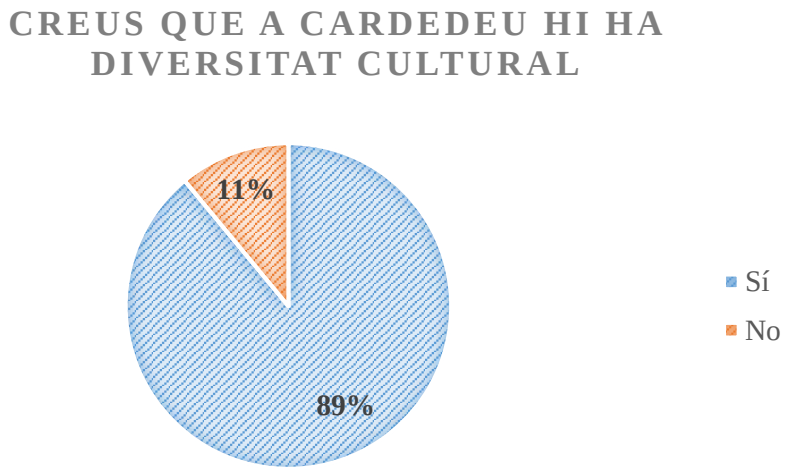


Figura 49. Enquesta. Creus que a Cardedeu hi ha diversitat cultural?.
Font: Elaboració pròpia

Tal i com s'observa en el gràfic, una gran majoria dels enquestats (89%) opinen que sí que hi ha diversitat cultural en el poble de Cardedeu; és a dir, creuen fermament que dins del municipi hi conviuen multitud de persones provinents de països d'arreu del món.

b. Per què?

Resulta obvi dir que quan formules una pregunta oberta amb caràcter qualitatiu, és bastant probable que les respostes obtingudes siguin totalment diferents.

En aquest cas, m'he trobat amb un seguit de coses que m'han resultat interessants. Per exemple, moltes de les persones que han contestat han dit que creuen que hi ha diversitat basant-se en allò que veuen pel carrer; una persona han concret ha escrit: "Només fa falta aixecar la vista del mòbil per adonar-te'n", mentre que una d'altra diu: "Es veu a la porta de l'escola". Sense cap mena de dubte, aquella gent que ha respòs que sí a la pregunta anterior confirmen que la gent conviu amb prou harmonia dins del poble.

Alguns aspectes que han destacat han sigut:

- El gran nivell de convivència
- La presència de moltes persones d'origen magrebí
- El fet que les persones immigrants tenen molts locals de cara al públic
- La falta de festivitats de caràcter cultural i ètnic

A diferència d'aquestes persones, les que anteriorment han respòs que no ho han argumentat dient que, a l'hora de pensar amb la immigració, els hi ve al cap abans les grans ciutats com Barcelona i no pas una "petita" localitat com és Cardedeu. De fet, hi ha una persona que recalca que Cardedeu no és un lloc on destaca la presència de la immigració, si bé son pobles del voltant com Llinars del Vallès els que tenen un major nombre de persones immigrades.

c. Què en penses, de la diversitat cultural?

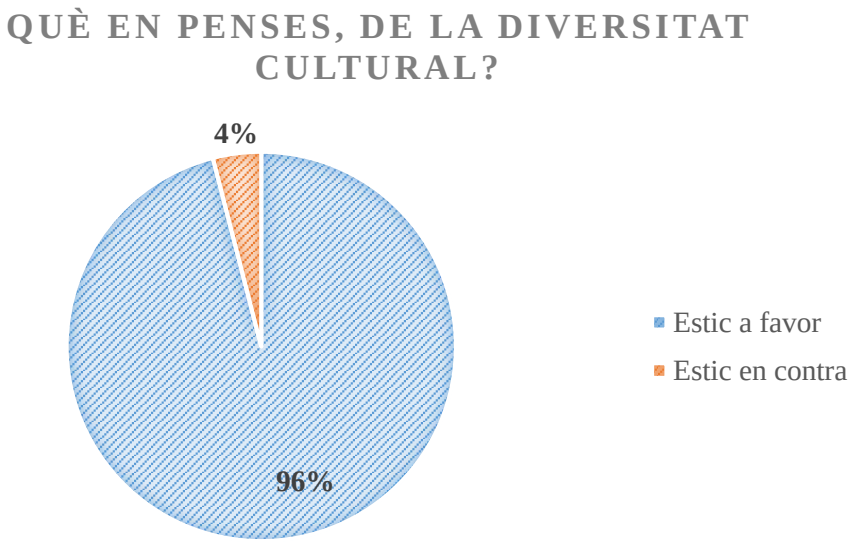


Figura 50. Enquesta. Què en penses, de la diversitat cultural?
Font: Elaboració pròpia

Tal i com s'esperava, un 96% dels enquestats estan a favor de la diversitat cultural, demostrant que convivim en un indret desenvolupat socialment en el que no es jutja a una persona per ser d'un indret en concret.
Tot i així, cal saber que pot ser que per tal de "no quedar malament", encara que l'enquesta sigui anònima, hi hagi persones que hagin respòs a aquesta pregunta sense reflexionar i dir allò que opinen vertaderament. Es veurà en les respostes escrites.

d. Per què?

En aquest cas, m'ha sorprès bastant lo d'acord que estan totes aquelles persones que afirmen estar a favor de la diversitat cultural. Al veure les respostes, te'n adones que la gran majoria de persones han fet referència al concepte de "**riquesa**", un concepte a través del qual han volgut fer referència al fet que gràcies a que hi ha diversitat cultural, les persones autòctones son capaces d'obrir les seves ments i aprendre d'allò que resulta nou per a la comunitat. A més, moltes d'aquestes persones també expliquen que la diversitat cultural, al final, és de vital importància per al desenvolupament de qualsevol societat i per al creixement personal de cada individu. M'agradaria insistir en el fet de que moltes de les respostes han sigut molt similars entre elles.

Per una altra banda ens trobem amb aquells pocs que creuen que la diversitat cultural és un aspecte negatiu. Les raons que aporten a l'enquesta son bàsicament les que s'escolten arreu; que cada persona hauria d'estar al seu país, que molts dels immigrants venen per robar i fer malbé les nostres ciutats i/o que la presència en excés d'aquestes persones pot ésser alguna cosa perjudicial.

5. ACTIVITATS INTEGRADORES
    a. Es duen a terme suficients activitats integradores al poble?

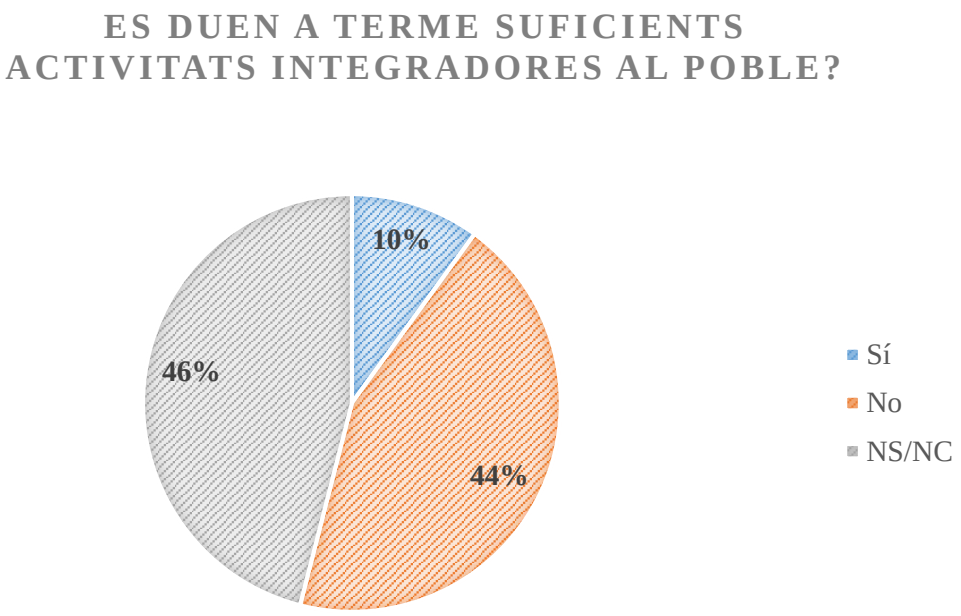


Figura 51. Enquesta. Es duen a terme suficients activitats integradores al poble?
Font: Elaboració pròpia

A diferència de la resta de preguntes formulades fins ara, existeix bastanta gent que creu que no es duen a terme suficients activitats en favor de l'acceptació de la diversitat. A més, tal i com s'observa en el gràfic, hi ha encara un nombre superior de persones que simplement desconeixen la realització d'aquest tipus d'activitats en el poble, aspecte que dificulta el total desenvolupament de les pròpies activitats.

b. Has participat mai en alguna activitat per a la integració de la immigració?

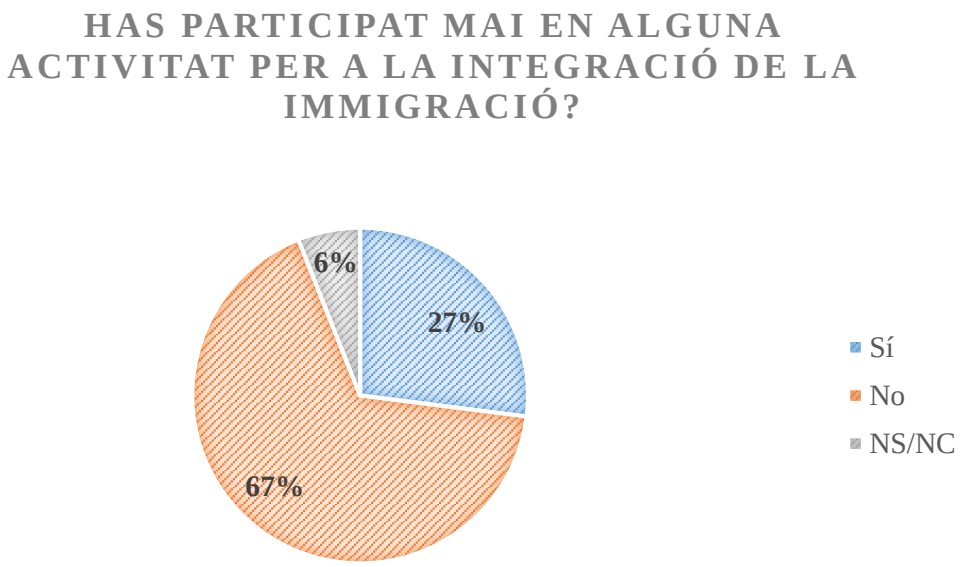


Figura 52. Enquesta. Has participat mai en alguna activitat per a la integració de la immigració?
Font: Elaboració pròpia

Aquesta pregunta està relacionada directament amb l'anterior, doncs es pot donar el cas de que, pel fet de que moltes persones desconeixen la realització de les activitats per promoure la igualtat, mai hi han participat en cap. Ho podem veure reflectit en la resposta a aquesta pregunta, doncs un 67% dels enquestats afirmen no haver participat mai en una activitat d'aquestes característiques.

c. Hi participaries?

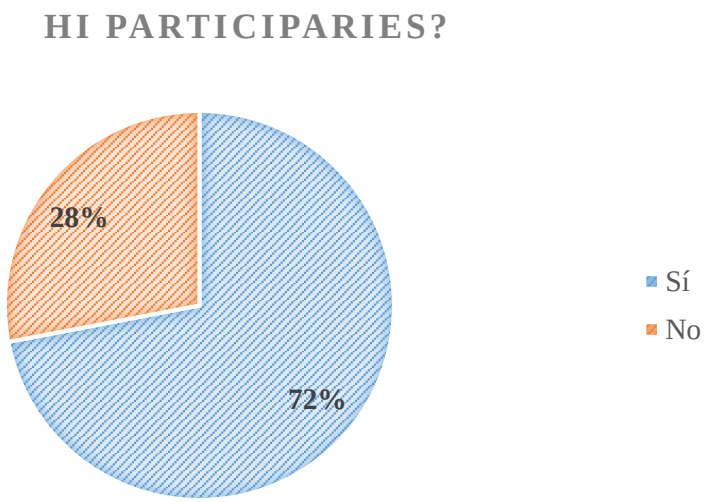


Figura 53. Enquesta. Hi participaries?
Font: Elaboració pròpia

Encara que en la pregunta anterior hem pogut observar que una gran part de la població cardedeuenca ha afirmat no haver participat en una activitat destinada a la integració de les persones nouvingudes al poble, en aquest cas veiem que fins a un 72% afirma que si que hi participaria en cas que tingués la oportunitat.

Vist això, és possible que la falta de participació fins ara estigui relacionat amb certa falta de comunicació de la realització de les mateixes.

6. COMUNICACIÓ
    a. Has vist mai cap campanya de publicitat que fomenti la diversitat?

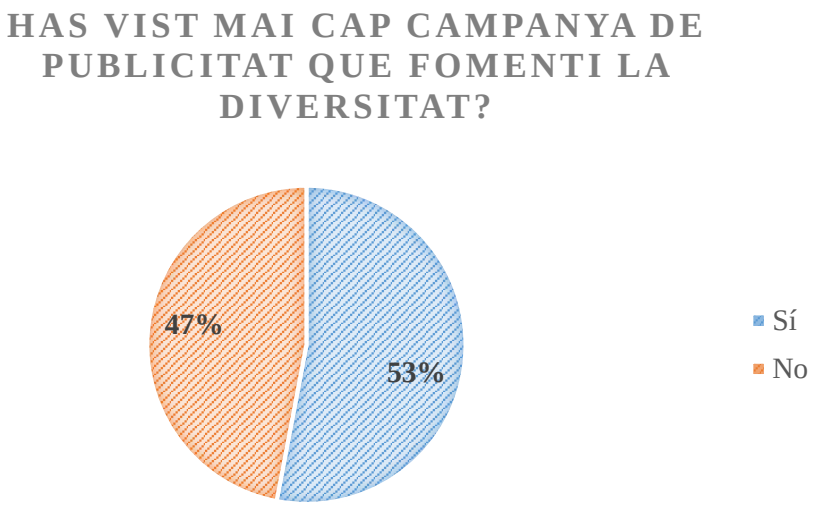


Figura 54. Enquesta. Has vist mai cap campanya de publicitat que fomenti la diversitat? Font: Elaboració pròpia

Es podria dir que aquesta és una de les preguntes més "ajustades" que hem vist fins ara, doncs ens trobem en una situació en la que aproximadament la meitat de persones que han respòs l'enquesta afirma no haver vist mai cap campanya publicitària que tracti el tema de la diversitat cultural, o almenys no ho recorden.

*Abans de continuar, m'agradaria mencionar que, a partir d'aquest moment, la intenció era que aquelles persones que havien respòs que no avancessin fins a la darrera pregunta, ja que si no havien vist cap campanya no podien respondre correctament les següents

preguntes. Tot i així, va haver-hi gent que es va saltar aquest missatge d'advertiment i va dur a terme tota l'enquesta igualment.

Per tal de no excloure cap resposta, s'intentarà tenir en compte totes les valoracions aportades a l'hora de respondre l'enquesta.

b. En recordes alguna?

És cert que més de la meitat de les persones enquestades afirmen haver vist una campanya d'aquestes característiques, però és a l'hora de veure si en recorden alguna de concret que te'n adones que veritablement la campanya no va obtenir un ressò de gaire "espectacular" a les seves vides, perquè ben poca gent se'n recorda d'alguna campanya en concret. Serà això degut a la gran saturació publicitària?

Bàsicament, aquelles persones que si que recorden alguna campanya en concret mencionen sobretot dos exemples; el de Benetton, marca realment coneguda pels seus polèmics anuncis pel foment de la diversitat, i les campanyes que s'han fet per la llengua catalana. Al final, cada persona recull cap a casa seva i recorda més aviat allò que li és més proper.

c. Creus que afavoriria la inclusió dels estrangers?

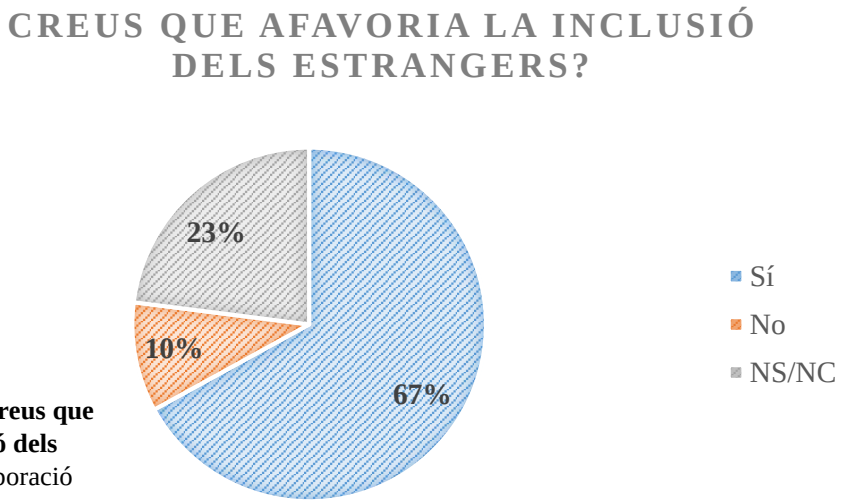


Figura 55. Enquesta. Creus que afavoriria la inclusió dels estrangers? Font: Elaboració pròpia

De manera general, les campanyes publicitàries que tracten aquest tema son precisament per afavorir a en aquestes persones i transmetre a la societat que tenen els mateixos drets que la resta dels habitants d'un indret, cosa bastant evident

per a la majoria de persones. Resulta sorprenent que hi hagi persones que vertaderament creguin que la publicitat anava destinada a "deixar malament" a en aquests col·lectius. Seria interessant resoldre quins son aquests exemples en els que es basen per respondre aquesta pregunta.

d. Per què?

És en aquesta pregunta que es pot observar que hi ha persones que comencen a desconfiar de la publicitat respecte aquests temes, perquè opinen que el canvi resideix en altres institucions del tipus jurídiques, etc..

Tot i així, moltes persones opinen que la campanya afavoria la inclusió dels estrangers perquè gràcies a aquesta hi havia gent que se'n adonava finalment de la normalització del tema i ajudava a fer que la gent de fora es sentís partícip i d'un col·lectiu que traspassa fronteres.

Hi ha hagut un comentari que m'ha cridat bastant l'atenció, i és que es deia el següent: "Crec que resulta molt positiu explicar a aquestes persones que no es tracta d'abandonar nous costums, sinó d'incorporar-ne de nous"; una resposta que ha de fer reflexionar a totes aquelles persones que estan en contra de l'acollida d'aquestes persones per raons tals com que mai es volen ajuntar amb la resta de la població.

e. A nivell territorial, com era la campanya?

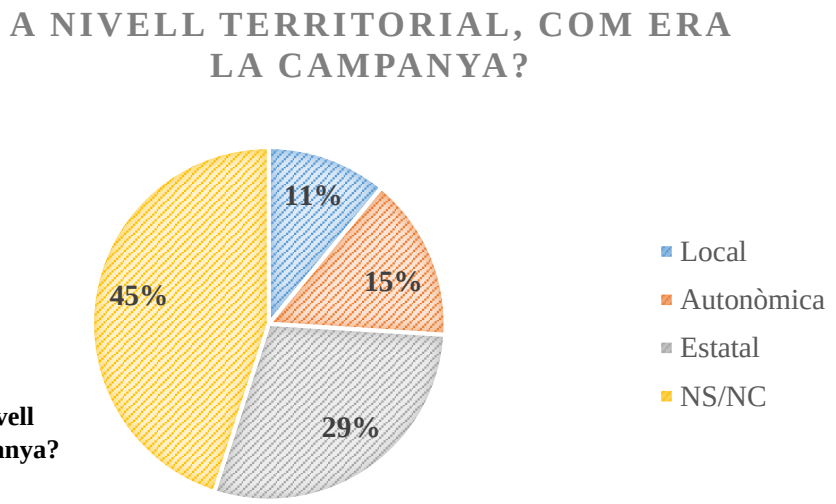


Figura 56. Enquesta. A nivell territorial, com era la campanya?
Font: Elaboració pròpia

La presentada és una pregunta prou fragmentada, perquè encara que la resposta de "NS/NC" no arriba a la meitat dels enquestats, la veritat és que destaca

per sobre de la resta de manera notòria. Tal i com observem, la majoria de persones no acaba de recordar què era allò que es volia transmetre amb la campanya i a quin nivell territorial es trobava. A més, les persones que recorden haver vist una campanya local resulten ser el menor nombre de persones respostes; una cosa amb la que s'hauria de treballar.

f. Recordes quines nacionalitats hi apareixien?

De la mateixa manera que anteriorment, moltes persones no recorden exactament quines eren les nacionalitats o ètnies que hi apareixien més freqüentment. Tot i així, aquelles persones que semblen recordar-ho han tirat més per explicar que hi apareixien una gran quantitat de persones de moltes ètnies diferents o sobretot que eren persones magrebins o procedents de l'Àfrica. Cal mencionar que destaquen molt més aquelles persones que, simplement, desconeixen la resposta d'aquesta pregunta

g. Hi havia cap mena d'estratificació social?

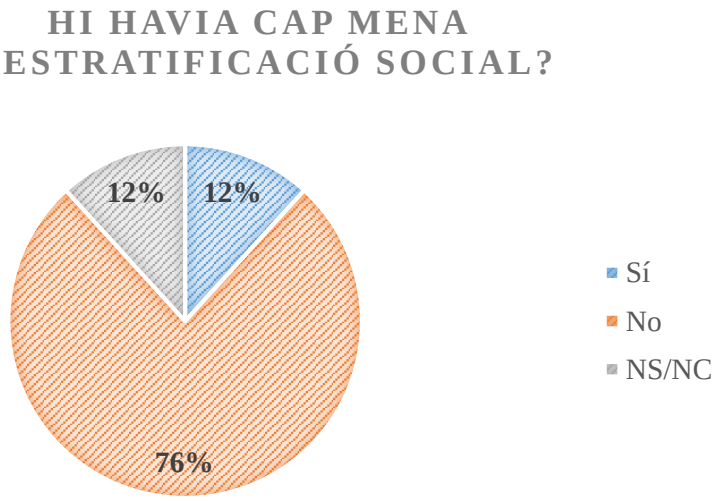


Figura 57. Enquesta. Hi havia cap mena d'estratificació social?
Font: Elaboració pròpia

Una gran majoria del enquestats (76%) creuen fermament que en la campanya no apareixia cap cultura representada per sobre d'alguna altra, sinó més aviat el contrari; el que es volia fomentar precisament era la igualtat entre totes aquelles persones que habiten en un mateix lloc. És a dir, que encara que provinguis del tercer món, tens els mateixos

drets i ets exactament igual a una persona que ha tingut la sort de venir d'una zona més desenvolupada del planeta.

i. Creus que la representació dels països era l'encertada?

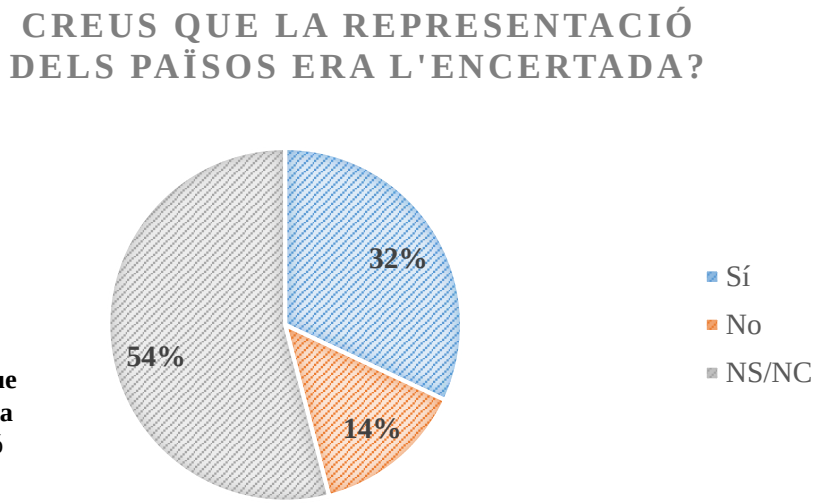


Figura 58. Enquesta. Creus que la representació dels països era l'encertada? Font: Elaboració pròpia

Tot i que hi ha un nombre pronunciat d'enquestat que creuen que la representació de les diferents cultures era l'encertada, hi ha encara més gent que simplement no ho saben, aspecte que preocupa en certa mesura, doncs es podria arribar a concloure que per "culpa" de la inserció dels estereotips a les nostres vides, la societat en general desconeix si la manera que es té de representar les persones d'un país o d'un altre és la correcta o si s'ho estan simplement inventant.

j. Què recomanaries per millorar la campanya?

Tal i com ha ocorregut en la resta de preguntes d'àmbit més comunicatiu, hi ha moltes persones que han preferit explicar que ells no son experts en el tema i no saben què és allò en concret que s'hauria de dur a terme per obtenir una millor de la campanya.

Tot i així, s'han trobat altres respostes més variades, des de que no s'hauria de fer més publicitat d'aquest tipus o que la quantitat s'hauria d'augmentar desmesuradament per tal de fer més pressió sobre la societat.

Alguns dels comentaris que crec necessari comentar i que ofereixen un punt de vist totalment diferenciat de la resta podrien ser que el que s'haurien de realitzar son anuncis en els que fossin els estrangers els que donessin la seva opinió sobre nosaltres, els

autòctons, o que vertaderament es faci una campanya que aporti alguna cosa diferent a allò que s'ha vist fins ara.

Fins i tot, hi ha hagut alguna persona que ha mencionat que no ha vist mai res que s'hagi fet per Cardedeu i resulta una pena.

k. Creus que una campanya de publicitat pot ésser un mitjà efectiu per a la inclusió/integració dels estrangers?

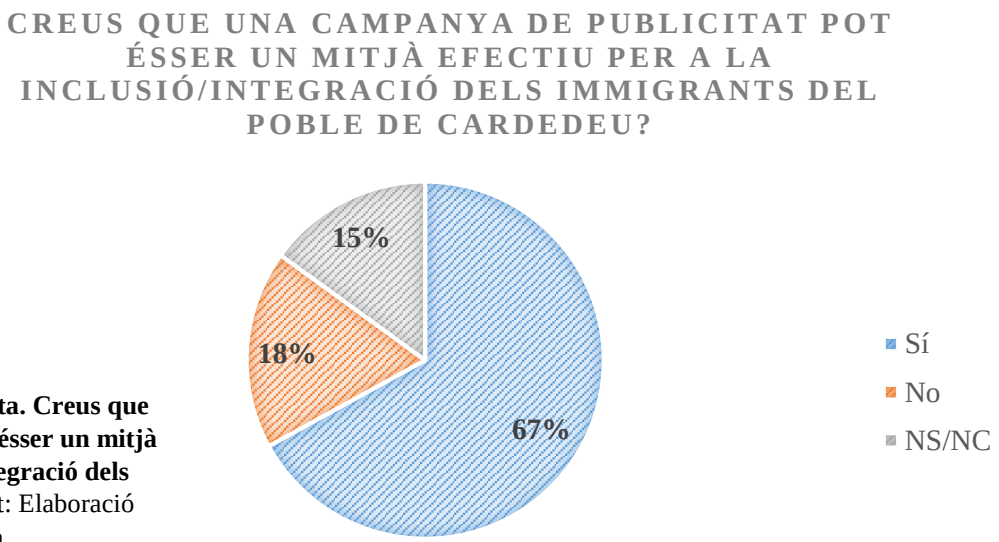


Figura 59. Enquesta. Creus que una campanya pot ésser un mitjà efectiu per la integració dels immigrants? Font: Elaboració pròpia

La veritat és que aquesta pregunta no ha sigut resposta amb la contundència esperada; encara que finalment sembla que hi ha un gran nombre de persones que si que aposten per la publicitat i pels resultats que s'obtenen a partir de la influència d'aquesta.

l. Per què?

En aquesta darrera pregunta també s'han trobat una gran varietat de respostes, i és que és cert que hi ha moltes persones que creuen que amb la publicitat es poden obtenir uns grans canvis en la societat i fer que la gent vegi aquest assumpte amb uns altres ulls, però també hi ha defensors del fet de que l'acceptació de la integració dels immigrants no depèn de cap manera de la comunicació, sinó que hem de ser nosaltres els que reflexionem sobre la situació en la que ens trobem i que a partir d'aquí concloem què és el millor per a la societat. Aquells que si que defensen la publicitat ho fan degut a la cobertura que aquesta pot arribar a aconseguir i per la gran funció que poden fer per la comunitat, i és que opinen que, a través d'aquest mitjà, la immigració veurà que els recolzem i d'aquesta manera donaran peu a la integració.

9.2. Taules descriptives de les localitzacions

Per tal de fer més comprensible l'elecció de les diferents localitzacions a gravar, s'ha preparat una taula descriptiva sobre els diferents llocs escollits:

Escena	Localització	Fotografia	Descripció	Elements destacables
1	Av. Rei en Jaume. Estació de Renfe		L'arribada del tren, el 1860, i poc després el traçat de la nova carretera, el 1865, van influir positivament en el creixement de la població en aquesta zona i van potenciar la vila com a centre d'estiueig.	L'estació està situada a la carretera principal. Edifici de color groc que dóna directament a les vies del tren, una gran extensió amb bancs i senyals.
2	Plaça de l'Església. Cafè de la Plaça		L'església parroquial, d'origen romànic, és l'edifici més antic del centre de la població. De la seva arquitectura cal destacar-ne la portalada barroca i el campanar lateral, del segle XVI.	Ple centre del poble, amb edificacions modernistes i un gran espai pel desplaçament dels vianants.

3	Parc dels Pinetons		Parc dissenyat per l'arquitecte M.J. Raspall, és un dels espais públics més freqüentats i on hi tenen lloc diverses festes i actes populars.	Parc amb arbres de gran frondositat, on hi ha diferents taules rodones construïts amb pedra. Al centre, una gran font destacant.
4	C/ Verge del Pilar. Biblioteca Marc de Vilalba		Inaugurada l'any 1947 amb el nom del que va ser president de la Generalitat de Catalunya, ofereix l'equipament i els recursos necessaris per facilitar que els ciutadans puguin formar-se al llarg de la vida, informar-se i participar de la vida cultural.	Espai obert que dóna la sensació de gran amplitud. El color de l'edifici desprèn tranquil·litat, de manera que incita a l'estudi i al silenci dels que hi acudeixen. Hi ha butaques per aquells que vulguin gaudir de la lectura.
5	C/ Teresa Oller		Antic carrer major, conserva edificacions antigues com la casa pairal dels Comtes de Bell-lloch, del segle XVII i hi destaca la Caa Viader, del 1917, obra de l'arquitecte Raspall, amb uns magnífics esgrafiats.	Carrer bàsicament empedrat que connecta el centre del poble amb la carretera de Cànoves. Al voltant, edificis modernistes i petits comerços locals.

6	Plaça de Sant Joan		La imatge actual de la plaça és fruit d'una reforma de primers de segle de l'arquitecte M.J. Raspall, promoguda pels propietaris de les cases d'estiueig més destacades que la integren: Llibre, Vilaseca i Lligé.	Plaça de sorra envoltada de diferents comerços. Al costat de l'ajuntament, el Museu Arxiu Tomàs Balvey, un dels edificis més importants del poble.

Figura 60. Taula descriptiva de les escenes. Font: Elaboració pròpia (fotografies extretes del web de l'Ajuntament)

Localitzacions que ajudaran a formar el nexe entre les escenes plantejades:

Escena	Localització	Fotografia	Descripció	Elements destacables
Abans 1	Camps dels Dominics		Camps que es troben al límit del municipi, característics pels seus productes de conreu i pels camins ensorrats on una gran quantitat de persones hi practiquen esport diàriament.	Camps situats a la part nord del poble, connectant el límit del mateix amb la urbanització de les Pungoles. Hi ha diferents granges que omplen el territori.

Abans 1	Riera de Cardedeu		Rierol que travessa una part del poble, passant des de l'entrada del poble i creuant els diferents parcs de la zona.	La riera està envoltada d'importants elements naturals, tals com arbres, roques i ponts de pedra que transmeten la ruralitat del municipi.
Entre 1 i 2	Els Correlots		Els correlots són carrerons estrets formats per les parets mitgeres de les cases del nucli antic. Avui sols en resten dos, testimoni d'altres que van existir al llarg de tot el centre de la vila.	Carrers estrets i curts fets de pedra que mostren la part més antiga del poble de Cardedeu.
Entre 2 i 3	Parc de la Serreta		El parc és l'àrea verda més extensa del poble. Inaugurat el 2009, consta d'un parc amb grans tobogans i espais verds en diferents nivells.	Gran parc situat a la part sud del municipi, on destaquen els grans i espectaculars espais verds.

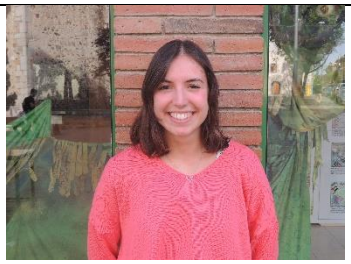
Entre 3 i 4	C/ Verge del Pilar		Anomenat com "el carrer comercial" de la vila, el carrer Verge del Pilar condensa una notòria quantitat d'establiments, sobretot de cafeteries i restaurants.	Carrer ple d'habitatges relativament nous ple de comerços que fan d'aquest carrer un dels més transitats del poble.
Entre 4 i 5	Plaça de l'Estrella		Plaça amb un monument situat en mig d'una rotonda format per una estrella de cinc puntes metàl·lica on a la seva part inferior hi resideix un monument a Francesc Macià.	El gran monument situat al bell mig de la plaça transformen el carrer en quelcom a veure i observar amb atenció.
Entre 5 i 6	Av. Rei en Jaume		Carretera principal del poble de Cardedeu que el travessa tot, des de la seva entrada des de l'AP7 fins a l'entrada del poble de Llinars del Vallès.	Aquesta és probablement la carretera més transitada del municipi. En aquesta hi ha algunes infraestructures de gran importància: Estació de Renfe, Vila Paquita, Centre Cultural de Cardedeu, etc...

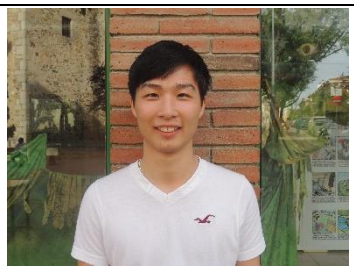
Figura 61. Taula descriptiva de les escenes complementàries. Font: Elaboració pròpia (fotografies extretes del web de l'Ajuntament)

9.3. Taules descriptives dels personatges

Dins d'aquest apartat dels annexos es mostren les característiques de totes aquelles persones que han aparegut en les diferents escenes de l'espot:

Escena	Nom	Fotografia	Edat	Nacionalitat	Vestimenta
1	Enric Martin		36	Espanyola	Jersei de color blau, pantalons de color marró clar amb unes botes d'una tonalitat obscura. Com a complements, un rellotge i una bossa creuada de color negre.
	Fernanda Molina		46	Argentina	Samarreta oberta pel davant mb un joc floral a la part inferior. A més, uns texans i unes sandàlies amb plataforma. Com a complements, anells als dits de la mà, un collar i un bossa marró.

Escena	Nom	Fotografia	Edat	Nacionalitat	Vestimenta
2	Julen Méndez		22	Espanyola	Camisa tancada de mànigа llarga a quadres, juntament amb uns pantalons texans i bambes a joc d'un color més aviat fosc.
	Anna Torelló		21	Espanyola	Ample jersei de color rosa conjuntat amb uns pantalons llargs de color blanc amb unes sandàlies de peu obert.
	Safae Bensar		22	Musulmana	Camisa de marca "Ralph Lauren" de color blau cel amb uns pantalons texans i sandàlies tals com les de l'Anna. A més, també portava un gran cinturó que sobresortia per sobre del pantaló.

	Min Yi Jiang		21	Xinesa	Samarreta de mànigа llarga de color blanc de la coneguda marca "Hollister" amb uns pantalons de xandall llargs i de color grisós. A més, unes bambes de la marca "Nike"

Escena	Nom	Fotografia	Edat	Nacionalitat	Vestimenta
3	Pau Monfort		16	Espanyola	Samarreta blanca amb estampat de color blau marí, amb pantalons de xandall de color blau clar. Bambes Nike.
	Marc Monfort		22	Espanyola	Samarreta de color negre amb estampat de la marca en qüestió. Per la part de baix, xandall de color blau marí i bambes.

Escena	Nom	Fotografia	Edat	Nacionalitat	Vestimenta
4	Viktoria Sazoeva		21	Russa	Brusa de color blanc oberta per l'esquena. Pantalons de color negre i botes amb un pèl de taló. Un penjoll de la marca "Tous" penja del seu coll.
	Rosa Buqueras		50	Espanyola	Camisa negra amb uns detalls brillants al voltant del pit. Pantalons negres i bambes fosques. En els canells s'hi observen una gran quantitat de polseres.

Escena	Nom	Fotografia	Edat	Nacionalitat	Vestimenta
5	Antonia Fernández		73	Espanyola	Brusa de color blanc amb detalls colorits, estiuenca, acompanyada d'un jersei fi de color turquesa. Per la part de baix, pantalons texans i sabates.
	Wadad		20	Sahrauí	Jersei de color gris amb caputxa sobre samarreta de color blanc, amb pantalons texans i bambes.

Tal i com s'ha mencionat al llarg de la presentació del projecte, finalment, diferents personalitat del municipi han decidir participar-hi:

Escena	Nom	Fotografia	Edat	Nacionalitat	Vestimenta
6	Enric Olivé		49	Espanyola	Camisa de color blau amb una americana beix per sobre. Pantalons texans d'un blau enfosquit i unes bambes de la marca "Munich".
	Laia Muñoz		33	Espanyola	Jaqueta blau marí amb cordills i grans butxaques. A més, pantalons també enfosquits i botes d'un color marronós. Com a complement, una motxilla i un "foular" per tapar-se del fred.

Figura 62. Taula descriptiva dels personatges. Font: Elaboració pròpia

9.4. Cançó per a l'espot de televisió

"Bicicletes" – Blaumut

Tal i com s'ha mencionat en l'apartat del "guió animat" de l'espot, s'insereix la lletra de la cançó del grup Blaumut titulada "Bicicletes", la qual serveix per aportar melodia a l'anunci creat.

La lletra ha estat extreta de la pròpia cançó a través de l'enllaç a Youtube prèviament citat en l'apartat del treball en qüestió:

A la línia recta, bicicletes sense llum,
un satèl·lit que comença un perdo el cap.
Un camí fet d'herba, els teus llavis són de vidre congelat.
Vaig descalç i penso imatges cegues de les platges
que només podria veure sota el llit.
Deixa't de paraules, ara penja des d'un arbre aquesta
llum de contra hivern, només digues que penses
llum de contra hivern.

Un dilluns perfecte, bicicletes sense mans,
tinc un pas de zebra nou recent pintat.
Boig gelat de menta, les finestres semblen de paper mullat.
Tant soroll que falta l'aire, he perdut la brúixola i el nord
que dec haver guardat per aquí.
Deixa't de paraules, ara penja des d'un arbre aquesta
llum de contra hivern, només digues que penses
llum de contra hivern.

(Na, na, na, na...)

9.5. Transcripció de l'entreista feta a Laia Muñoz

En les següents pàgines es mostra la transcripció de l'entrevista realitzada a Laia Muñoz, regidora del poble de Cardedeu, el dia 9 de desembre de 2015 a l'Ajuntament de Cardedeu (Barcelona).

Per tal de facilitar la comprensió de l'entrevista s'indicarà en cada moment el nom de la persona que està parlant (Laia o Sergi) seguit de dos punts. Alhora, amb l'objectiu de facilitar la transcripció, es senyalarà amb una "L" quan parli la Laia, l'entrevistada; i amb una "S" quan parli en Sergi, l'entrevistador.

Dit això, aquesta és la transcripció de l'entrevista duta a terme:

Sergi: Hola Laia, bon dia.

Laia: Hola, què tal?

S: En primer lloc, abans de començar l'entrevista, m'agradaria agrair-te la teva participació.

L: Cap problema, encantada.

S: Bé. Com ja et vaig explicar, el que m'agradaria fer amb aquest projecte és una proposta en la que es fomenti la integració de la immigració, tot i que encara no tinc la informació suficient per saber en quina situació es troba Cardedeu en qüestió de la immigració. Em podries explicar una mica en quin punt ens trobem?

L: Abans de ser regidora a Cardedeu treballava a la direcció d'immigració a l'Ajuntament de Barcelona. Per tant si veus que et falta aquesta vesant teòrica mho dius i t'envio articles que et poden ajudar. Crec que això és important perquè en aquests tipus de campanyes s'ha de tenir molta cura de com ho enfoques per no ferir sensibilitats. Sobretot és un tema complex perquè sovint s'utilitza la paraula immigració i es relaciona com a problema; és un problema perquè les persones no s'integren, etcètera… La immigració com a tal no és un problema, ni molt menys, ni la immigració s'ha de gestionar. Les persones no es gestionen, en tot cas penses en el que has de fer i com ens podem integrar tots entre tots. Per exemple, com una família que ve de l'Africa Subsahariana o del Zagreb, o una família que ve d'Amèrica llatina o inclús una família que ve de la Unió Europa o d'Estats Units. Quan parlem d'immigració sempre identifiquem unes comunitats per sobre de les altres. Amb un alemany no li exigim que s'integri i en canvi a un magrebí si.

S: Això m'interessa molt i en preocupa saber enfocar bé el tema per no ferir la sensibilitat de qualsevol pogués veure la campanya.

L: Et pots llegir uns articles relacionats a la pàgina de "Barcelona Intercultaritat". Saps què passa? Doncs que tots som racistes. Malgrat ens pensem que no ho som, tots fem comentaris racistes, com per exemple: "Treballa com un negre", o " És un treball de xinos". Són comentaris que fem sense adonar-nos amb els que podem ferir bastantes persones, i és que a més a més els tenim integrats en el nostre lèxic.

Aquí a Cardedeu, jo porto la regidoria d'acció social, salut pública i immigració. La regidoria d'immigració és la que tenim més aturada ja que no tenim tècnic. L'objectiu que tenim marcat és el de crear un punt d'acollida a l'Oficina d'Atenció al Ciutadà cinc dies a la setmana, encara que la realitat ha canviat; les persones que estant arribant no són a nivell estadístic les mateixes que van arribar el 2005, 2006 i 2007. La quantitat de persones que immigren ha baixat moltíssim.

Totes aquestes dades les pots treure del web de "IDESCAT"; aquí trobaràs les dades segons les nacionalitats, anys d'arribada, homes, dones, reagrupaments familiars del municipi de Cardedeu.

A més, dins de la immigració trobem tres models diferents:

Model multicultural; un exemple d'una societat que treballa la multiculturitat és Anglaterra on les cultures es porten molt bé entre elles però cadascuna ha d'anar a la seva parcel·la, és a dir, hi ha persones de molts orígens però no hi ha interacció entre les diferents comunitats.

En quant al model assimilacionista, un país molt clar que adopta aquest model és França; tots els dirigents polítics que ha tingut França tenen el mateix discurs en el tema de la immigració: qualsevol persona d'un altre país que vingui a viure a França haurà d'acceptar la cultura francesa, l'idioma i les costums. En un principi Espanya era un país que aplicava aquest model amb un discurs molt poc integrador.

El model intercultural és el model més obert, el que accepta els orígens i les costums de tothom i de l'intercanvi cultural. És un model en el que es treballa des del respecte en el que no fa falta renunciar als teus orígens. Aquest model és el que s'està portant a Catalunya, més concretament a Barcelona. La interculturalitat treballa molt el racisme, els estereotips i des de la sensibilització s'intenta conèixer el veí del costat.

S: Sabent tot això jo tiraré més per un model intercultural.

L: A Cardedeu, un dels objectius que tenim dins de la regidoria d'immigració és treballar la comunitat, la participació (sense obligar a ningú) i treballar la diversitat a les escoles. Aquest punt és molt important. Els valors i les idees que es transmeten a un nen o un adolescent acostumen a tenir un resultat molt més favorable que no treballar-ho en un adult. Per tant, s`ha de treballar la diversitat en les escoles i els instituts des d'una perspectiva on s'entengui la diversitat com una idea que avarca moltes coses.

Al gener ens hem de seure per parlar de temes polítics i tècnics, sabent quin és el pressupost del que disposem per definir l'acció que volem fer al 2016 i que aquesta acció es pugui fer al 17, al 18 i el 19 juntament amb totes les escoles. Farem una assentada tecnicopolítica on assistirem el regidors d'immigració, d'educació i d'igualtat juntament amb el tècnics respectius de cada regidoria per pensar i traçar una línia i, si ens cal, demanar assessorament a la Diputació a nivell tècnic, com per exemple una activitat de teatre social per a tots el quarts d'ESO i assegurar-nos que durant 4 anys tots el quarts d'ESO passin per aquesta activitat.

Un dels objectius també és treballar des de la sensibilització o la cultura de pau. Normalment entenem la immigració com una immigració econòmica i no sempre és així; poden haver-hi motius molt diferents i per tant s'ha de treballar l'educació i la cultura de pau perquè d'aquí a uns mesos arribaran "x" persones al territori espanyol i català. Fer la diferència entre cooperació i immigració no és del tot correcte, però per entendre la immigració, potser està bé que la gent sàpiga per què venen.

Per què hi ha tantes persones que venen de Guatemala? Doncs mira, a Guatemala actualment hi ha aquest conflicte d'inseguretat... És molt important entendre els conflictes polítics o socials que puguin haver-hi en les diferents parts del món.

Què més? Una de les altres coses que ens agradaria fer és un pla d'acollida. Ara mateix és important tenir-lo degut a la situació que hi ha amb totes les persones refugiades. Des de la Generalitat ens ho estan demanant, però també s'ha de dir que has de tenir cura amb el que expliques i/o ofereixes, perquè, per exemple, Cardedeu no és un municipi en el que estiguin arribant persones constantment, i realment les persones immigrants que hi ha en el poble ja fa molts anys que hi son aquí...

Que tinguem la sensació que, per exemple, les dones magrebins facin el seu grupet entre elles pot ser correcte, però no deixa de ser una percepció. Per exemple, el meu pare no surt de casa, o la meva cunyada no parla el català... Per què no li podem exigir a la meva cunyada el mateix que li exigim a en aquest senyor que parli català?.

Llavors, evidentment que seria genial que tothom parlés el català.... Hem de pensar com ho volem fer.... Si que hi ha dones que fa anys que estan aquí però que estan tancades... Hi ha un tema de tradicions familiars que s'han d'entendre, i s'ha de fer-ho molt sotilment (per exemple, picant de porta en porta) perquè aquestes persones perdin la por. Si ningú mai ha fet l'esforç des de l'Administració pública per ajudar a aquestes persones...

És per això que hem de pensar en accions concretes per com millorar-ho, encara que és cert que per desgràcia no hem pogut arribar a en aquest punt; no hem pogut fer aquesta reflexió. De fet, un dels deures que jo tinc és llegir-me el Pla d'Acollida de la Generalitat, perquè poden haver-hi línies que a nosaltres ens agradaria seguir; per tant, no és tornar a fer la feina... És llegir això i dir: Vinga va, recuperem-ho.

S: Vosaltres, una vegada plantegeu aquestes accions, teniu pensat com comunicar-ho? Com ho fareu arribar als instituts, per exemple? Us poseu amb contacte directament amb ells?

L: Les accions que es vulguin fer a les escoles, per exemple, es posar-te en contacte cap al Març-Abril (per això és important seure'ns al Gener), perquè en aquells mesos has d'anar i proposar les teves accions i intentar que estiguin d'acord en participar, perquè no els pots obligar de cap de les maneres. L'escola ho parlarà i ho valorarà amb el seu claustre i a partir d'aquí, observaran si és viable.

L'objectiu, al final, és poder fer-ho a totes les escoles. És molt important treballar el vincle que es pugui generar amb aquest tema; les escoles mateixes s'acaben retractant si no participen en aquest tipus d'activitats, se les tatxarà de poc participatives.

Si parlem de sensibilització o de treballar la cultura de pau hi ha xerrades, normalment a la biblioteca. Busquem ponents que puguin ser interessants, vingui a "cuento" o no. Per exemple, ara amb tot el tema de la problemàtica Síria, estem aprofitant aquesta via.

La diputació té un catàleg d'activitats que tu pots agafar; son gratuïtes. A mi el que m'agradaria és que, en funció del que decidim fer a les escoles, que les altres activitats a

nivell de carrer perquè la gent participi vagin una mica en la línia. Ho comuniquem a través de la pàgina web, Facebook, cartells.

S: El Facebook de l'Ajuntament...

L: Sí, el de l'Ajuntament.

S: A l'hora de plantejar el projecte, a mi m'agradaria fer molta incidència, en l'aspecte local. El que no puc imaginar-me és dur a terme una campanya i que al dia següent aparegui a TV3, per exemple.

És per això que m'agradaria saber fins a quin punt els mitjans de la zona estan disposats a ajudar-te a publicar la comunicació que vulguis inserir.

Per exemple, a través d'una notícia sobre els refugiats que hi havia al web, vaig decidir posar-me amb contacte amb un il·lustrador que es va encarregar de dissenyar el cartell de la notícia i em va explicar que vàreu ser vosaltres els que li vau passar un "briefing"... Era en Daniel Barba. Vaig estar parlant amb ell i em va passar certa informació amb les propostes, recomanacions,.... Com per exemple que és molt important transmetre positivisme... És molt complicat que amb un simple cartell puguis transmetre tantes coses a tenir en compte, i concentrar-ho en un cartell...

L: Sí, és molt complicat. Quan parlem d'immigració ho parlem des d'una perspectiva molt etnocèntrica, i és molt fàcil des d'aquesta cadira o des d'Espanya jutjar, però tu només ho veus des de les teves ulleres, però a l'hora d'interpretar hi ha moltes coses que es poden i s'han de tenir en compte. Un exemple molt recorrent és el debat del vel, o el tema dels rumors (p.ex: els immigrants ocupen totes les sales dels hospitals). És una perspectiva molt etnocèntrica i molt còmode.

Si fem una visió històrica de l'evolució de l'ésser humà i en concret, de l'evolució del ciutadà espanyol, veurem que no estem tant lluny de com viuen avui en dia les persones a l'Iran, per exemple... És molt important filar molt prim sobre aquest discurs perquè no se't acabi girant en contra.

S: Hi ha alguna altra activitat que tingueu pensat fer?

L: Sí, una altra cosa que tenim pensat fer a partir del Gener-Febrer, és "formació als tècnics", als tècnics de l'Ajuntament, sobretot aquells que facin atenció al públic. Quan dic "atenció al públic" no m'estic referint només a l'Oficina d'Atenció al Ciutadà, sinó

també Vila Paquita, La Mongia, Serveis Socials,... En aquest cas es tractaria de treballar la "Formació Anti-Rumors". No és que sigui el cas de Cardedeu, però és molt important conèixer la diversitat, els orígens de les comunitats de Cardedeu...
Quan treballava a Barcelona, moltes vegades escoltava a en aquests tècnics queixar-se de les persones nouvingudes. Jo pensava: "Escolta, t'has parat a pensar que entre ells ja parlen d'aquesta manera perquè, per exemple, a Nigèria, tenen aquest to de veu i no és que siguin d'una maner o altra?" "Tu has anat algun cop a Suïssa, Dinamarca o Bèlgica i no t'han dit que crides molt quan parles?"... Ja saps que els espanyols cridem molt quan parlem. "T'ha parat mai a pensar què en pensa, un belga, de tu?".

Per mi és important treballar tot això. I no amb això estic dient que la persona sigui racista, però és el que he dit al principi; tots som racistes! Si agafes un diari, és patètic veure com a aquestes alçades parlen de les persones immigrants; els categoritzen de "Sense papers", quan aquesta paraula està tècnicament mal escrita. Tothom té documentació; ningú és il·legal pel fet de ser persona...En tot cas et trobes en una situació administrativa irregular, però una persona no és il·legal... La manipulació dels mitjans fa que a en el públic li arribi un missatge erroni que després reproduirà, també de manera errònia.

En l'apartat de successos podràs veure que en cas de que una persona immigrant hagi comès algun delicte, es dirà quina és a seva nacionalitat, però si és espanyol, no es fa cap menció. Això m'està aportant alguna cosa? Sí, m'està aportant racisme.

S: És cert. És una cosa de la que no te'n adones i que passa...

L: Estem parlant de col·lectius molt vulnerables. És a dir, son persones que sempre estan dins d'un perfil d'exclusió social. Encara que la gent es queixi, si aquests tenen i reben tant ajuda és perquè no tenen feina o perquè, fins i tot, no tenen la documentació que els pot permetre trobar una feina.

És llavors quan entres en aquest cercle viciós en el que tu ets racista, no el vols integrar, ell s'exclou (per tant crea la seva pròpia comunitat), i els pols es van polaritzant... Tornar a apropar a aquestes persones és molt difícil.

S: Perfecte, doncs crec que amb tota aquesta informació ja estaríem.

L: Genial! Espero que et serveixi per plantejar la teva proposta.

S: Segur que sí. Moltíssimes gràcies per la teva col·laboració.

9.6. Drets de cessió d'entrevista

El que es mostrarà en les següents dues pàgines son els documents signats per les dues persones entrevistades en aquest Treball de Final de Grau, Laia Muñoz (regidora d'Immigració de l'Ajuntament de Cardedeu) i Daniel Barba (il·lustrador), conforme estan d'acord en què les seves opinions i explicacions estiguin publicades i formin part del projecte.

Jo,

Laia Muñoz Casanovas

Amb DNI 47702420-Y

Faig constar:

- Que autoritzo que les meves opinions i consideracions recollides mitjançant entrevista cedida a Sergi Judici Buqueras amb DNI: 47332598R i que té com a objectiu l'elaboració del Treball de Fi de Grau siguin reproduïdes parcialment o totalment en el treball.

- Que, en cas de tenir algun dret de propietat intel·lectual sobre l'entrevista realitzada el 09 de desembre de 2016 cedeixo a Sergi Judici Buqueras amb DNI: 47332598R tots els drets d'explotació sobre els mateixos, amb caràcter de no exclusivitat, en totes les modalitats d'explotació, per a tot el món i per tot el temps de la seva durada.

- Que conec que el Treball de Fi de Grau és susceptible de fer-se'n comunicació pública a través del Dipòsit Digital de Documents de la UAB (DDD) http://ddd.uab.cat o qualsevol altre mitjà que la UAB cregui adient.

I perquè així consti, signo la present,'

Jo, Daniel Barba Julià

Amb DNI 44008645P

Faig constar:

- Que autoritzo que les meves opinions i consideracions recollides mitjançant entrevista cedida a Sergi Judici Buqueras amb DNI: 47332598R i que té com a objectiu l'elaboració del Treball de Fi de Grau siguin reproduïdes parcialment o totalment en el treball.

- Que, en cas de tenir algun dret de propietat intel·lectual sobre l'entrevista realitzada el 09 de desembre de 2016 cedeixo a Sergi Judici Buqueras amb DNI: 47332598R tots els drets d'explotació sobre els mateixos, amb caràcter de no exclusivitat, en totes les modalitats d'explotació, per a tot el món i per tot el temps de la seva durada.

- Que conec que el Treball de Fi de Grau és susceptible de fer-se'n comunicació pública a través del Dipòsit Digital de Documents de la UAB (DDD) http://ddd.uab.cat o qualsevol altre mitjà que la UAB cregui adient.

I perquè així consti signo la present,'

9.7. Drets de cessió d'imatge

De la mateixa manera que s'ha presentat la documentació signada sobre els drets de cessió d'entrevista, a continuació es presenten els documents signats per totes aquelles persones que han aparegut en l'anunci televisiu, cedint la utilització de la seva imatge per al projecte en qüestió. Per als menors d'edat s'ha dut a terme una versió diferent per a que sigui la mare, el pare o el/la tutor/a legal qui signi.

DOCUMENT DE CESSIÓ DE DRETS D'IMATGE I D'EXPLOTACIÓ D'ENREGISTRAMENT DE VÍDEO I FOTOGRAFIA

Jo, ENRIC MARTÍN ORDOÑO

Amb DNI 39361857W

Faig constar:

- Que autoritzo a que la meva imatge pugui aparèixer en imatges i vídeos enregistrats per Sergi Judici Buqueras que tingui com a objectiu l'elaboració del seu Treball de Fi de Grau i, conseqüentment, reconec que l'esmentada difusió no suposa menyspreu al meu honor, prestigi, ni constitueix cap intromissió il·legítima de la meva intimitat d'acord amb allò que estableix la llei orgànica 1/1982, de 5 de maig, de protecció civil del dret a l'honor, a la intimitat personal i familiar i a la pròpia imatge.
- Que, en cas de tenir algun dret de propietat sobre els materials que puguin derivar-se d'aquests enregistraments, cedeixo a Sergi Judici Buqueras amb DNI 47332598R, tots els drets d'explotació sobre els mateixos, amb caràcter de no exclusivitat, en totes les modalitats d'explotació, per tot el mon i per tot el temps de la seva durada.
- Que conec que l'esmentat Treball de Fi de Grau és susceptible de fer-se'n comunicació pública a través del Dipòsit Digital de Documents de la UAB (DDD) per la qual cosa, signo aquest document de conformitat amb allò establert a la llei orgànica 15/1999, del 13 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal reconeixent que he estat degudament informat per part de la UAB que puc exercir els meus drets d'accés, rectificació, cancel·lació o oposició respecte les meves dades enviant un escrit, acompanyant una fotocòpia del DNI, dirigida a la Secretaria General, Edifici Rectorat, 08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès)

I perquè així consti signo la present,

Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), 18 de maig de 2016

Edició: Febrer 2015

DOCUMENT DE CESSIÓ DE DRETS D'IMATGE I D'EXPLOTACIÓ D'ENREGISTRAMENT DE VÍDEO I FOTOGRAFIA

Jo, FERNANDA MOLINA

Amb DNI X3908473 Z

Faig constar:

- Que autoritzo a que la meva imatge pugui aparèixer en imatges i vídeos enregistrats per Sergi Judici Buqueras que tingui com a objectiu l'elaboració del seu Treball de Fi de Grau i, conseqüentment, reconec que l'esmentada difusió no suposa menyspreu al meu honor, prestigi, ni constitueix cap intromissió il·legítima de la meva intimitat d'acord amb allò que estableix la llei orgànica 1/1982, de 5 de maig, de protecció civil del dret a l'honor, a la intimitat personal i familiar i a la pròpia imatge.
- Que, en cas de tenir algun dret de propietat sobre els materials que puguin derivar-se d'aquests enregistraments, cedeixo a Sergi Judici Buqueras amb DNI 47332598R, tots els drets d'explotació sobre els mateixos, amb caràcter de no exclusivitat, en totes les modalitats d'explotació, per tot el mon i per tot el temps de la seva durada.
- Que conec que l'esmentat Treball de Fi de Grau és susceptible de fer-se'n comunicació pública a través del Dipòsit Digital de Documents de la UAB (DDD) per la qual cosa, signo aquest document de conformitat amb allò establert a la llei orgànica 15/1999, del 13 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal reconeixent que he estat degudament informat per part de la UAB que puc exercir els meus drets d'accés, rectificació, cancel·lació o oposició respecte les meves dades enviant un escrit, acompanyant una fotocòpia del DNI, dirigida a la Secretaria General, Edifici Rectorat, 08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès)

I perquè així consti signo la present,

Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), 18 de maig de 2016

DOCUMENT DE CESSIÓ DE DRETS D'IMATGE I D'EXPLOTACIÓ D'ENREGISTRAMENT DE VÍDEO I FOTOGRAFIA

Jo, MIN YI JIANG LIN

Amb DNI 54678954L

Faig constar:

- Que autoritzo a que la meva imatge pugui aparèixer en imatges i vídeos enregistrats per Sergi Judici Buqueras que tingui com a objectiu l'elaboració del seu Treball de Fi de Grau i, conseqüentment, reconec que l'esmentada difusió no suposa menyspreu al meu honor, prestigi, ni constitueix cap intromissió il·legítima de la meva intimitat d'acord amb allò que estableix la llei orgànica 1/1982, de 5 de maig, de protecció civil del dret a l'honor, a la intimitat personal i familiar i a la pròpia imatge.
- Que, en cas de tenir algun dret de propietat sobre els materials que puguin derivar-se d'aquests enregistraments, cedeixo a Sergi Judici Buqueras amb DNI 47332598R, tots els drets d'explotació sobre els mateixos, amb caràcter de no exclusivitat, en totes les modalitats d'explotació, per tot el mon i per tot el temps de la seva durada.
- Que conec que l'esmentat Treball de Fi de Grau és susceptible de fer-se'n comunicació pública a través del Dipòsit Digital de Documents de la UAB (DDD) per la qual cosa, signo aquest document de conformitat amb allò establert a la llei orgànica 15/1999, del 13 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal reconeixent que he estat degudament informat per part de la UAB que puc exercir els meus drets d'accés, rectificació, cancel·lació o oposició respecte les meves dades enviant un escrit, acompanyant una fotocòpia del DNI, dirigida a la Secretaria General, Edifici Rectorat, 08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès)

I perquè així consti signo la present,

Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), 18 de maig de 2016

Edició: Febrer 2015

DOCUMENT DE CESSIÓ DE DRETS D'IMATGE I D'EXPLOTACIÓ D'ENREGISTRAMENT DE VÍDEO I FOTOGRAFIA

Jo, SAFAE BENSAR BENHEDD

Amb DNI 47975634A

Faig constar:

- Que autoritzo a que la meva imatge pugui aparèixer en imatges i vídeos enregistrats per Sergi Judici Buqueras que tingui com a objectiu l'elaboració del seu Treball de Fi de Grau i, conseqüentment, reconec que l'esmentada difusió no suposa menyspreu al meu honor, prestigi, ni constitueix cap intromissió il·legítima de la meva intimitat d'acord amb allò que estableix la llei orgànica 1/1982, de 5 de maig, de protecció civil del dret a l'honor, a la intimitat personal i familiar i a la pròpia imatge.
- Que, en cas de tenir algun dret de propietat sobre els materials que puguin derivar-se d'aquests enregistraments, cedeixo a Sergi Judici Buqueras amb DNI 47332598R, tots els drets d'explotació sobre els mateixos, amb caràcter de no exclusivitat, en totes les modalitats d'explotació, per tot el mon i per tot el temps de la seva durada.
- Que conec que l'esmentat Treball de Fi de Grau és susceptible de fer-se'n comunicació pública a través del Dipòsit Digital de Documents de la UAB (DDD) per la qual cosa, signo aquest document de conformitat amb allò establert a la llei orgànica 15/1999, del 13 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal reconeixent que he estat degudament informat per part de la UAB que puc exercir els meus drets d'accés, rectificació, cancel·lació o oposició respecte les meves dades enviant un escrit, acompanyant una fotocòpia del DNI, dirigida a la Secretaria General, Edifici Rectorat, 08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès)

I perquè així consti signo la present,

Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), 18 de maig de 2016

Edició: Febrer 2015

DOCUMENT DE CESSIÓ DE DRETS D'IMATGE I D'EXPLOTACIÓ D'ENREGISTRAMENT DE VÍDEO I FOTOGRAFIA

Jo, Julen Mendez Garrido

Amb DNI 79277454-L

Faig constar:

- Que autoritzo a que la meva imatge pugui aparèixer en imatges i vídeos enregistrats per Sergi Judici Buqueras que tingui com a objectiu l'elaboració del seu Treball de Fi de Grau i, conseqüentment, reconec que l'esmentada difusió no suposa menyspreu al meu honor, prestigi, ni constitueix cap intromissió il·legítima de la meva intimitat d'acord amb allò que estableix la llei orgànica 1/1982, de 5 de maig, de protecció civil del dret a l'honor, a la intimitat personal i familiar i a la pròpia imatge.
- Que, en cas de tenir algun dret de propietat sobre els materials que puguin derivar-se d'aquests enregistraments, cedeixo a Sergi Judici Buqueras amb DNI 47332598R, tots els drets d'explotació sobre els mateixos, amb caràcter de no exclusivitat, en totes les modalitats d'explotació, per tot el mon i per tot el temps de la seva durada.
- Que conec que l'esmentat Treball de Fi de Grau és susceptible de fer-se'n comunicació pública a través del Dipòsit Digital de Documents de la UAB (DDD) per la qual cosa, signo aquest document de conformitat amb allò establert a la llei orgànica 15/1999, del 13 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal reconeixent que he estat degudament informat per part de la UAB que puc exercir els meus drets d'accés, rectificació, cancel·lació o oposició respecte les meves dades enviant un escrit, acompanyant una fotocòpia del DNI, dirigida a la Secretaria General, Edifici Rectorat, 08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès)

I perquè així consti signo la present,

Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), 18 de maig de 2016

Edició: Febrer 2015

DOCUMENT DE CESSIÓ DE DRETS D'IMATGE I D'EXPLOTACIÓ D'ENREGISTRAMENT DE VÍDEO I FOTOGRAFIA

Jo, ANNA TORELLÓ RIUS

Amb DNI 47817462 - W

Faig constar:

- Que autoritzo a que la meva imatge pugui aparèixer en imatges i vídeos enregistrats per Sergi Judici Buqueras que tingui com a objectiu l'elaboració del seu Treball de Fi de Grau i, conseqüentment, reconec que l'esmentada difusió no suposa menyspreu al meu honor, prestigi, ni constitueix cap intromissió il·legítima de la meva intimitat d'acord amb allò que estableix la llei orgànica 1/1982, de 5 de maig, de protecció civil del dret a l'honor, a la intimitat personal i familiar i a la pròpia imatge.
- Que, en cas de tenir algun dret de propietat sobre els materials que puguin derivar-se d'aquests enregistraments, cedeixo a Sergi Judici Buqueras amb DNI 47332598R, tots els drets d'explotació sobre els mateixos, amb caràcter de no exclusivitat, en totes les modalitats d'explotació, per tot el mon i per tot el temps de la seva durada.
- Que conec que l'esmentat Treball de Fi de Grau és susceptible de fer-se'n comunicació pública a través del Dipòsit Digital de Documents de la UAB (DDD) per la qual cosa, signo aquest document de conformitat amb allò establert a la llei orgànica 15/1999, del 13 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal reconeixent que he estat degudament informat per part de la UAB que puc exercir els meus drets d'accés, rectificació, cancel·lació o oposició respecte les meves dades enviant un escrit, acompanyant una fotocòpia del DNI, dirigida a la Secretaria General, Edifici Rectorat, 08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès)

I perquè així consti signo la present,

Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), 18 de maig de 2016

Edició: Febrer 2015

DOCUMENT DE CESSIÓ DE DRETS D'IMATGE I D'EXPLOTACIÓ D'ENREGISTRAMENT DE VÍDEO I FOTOGRAFIA

Jo, Marc Monfort Judici

Amb DNI 47973942 J

Faig constar:

- Que autoritzo a que la meva imatge pugui aparèixer en imatges i vídeos enregistrats per Sergi Judici Buqueras que tingui com a objectiu l'elaboració del seu Treball de Fi de Grau i, conseqüentment, reconec que l'esmentada difusió no suposa menyspreu al meu honor, prestigi, ni constitueix cap intromissió il·legítima de la meva intimitat d'acord amb allò que estableix la llei orgànica 1/1982, de 5 de maig, de protecció civil del dret a l'honor, a la intimitat personal i familiar i a la pròpia imatge.
- Que, en cas de tenir algun dret de propietat sobre els materials que puguin derivar-se d'aquests enregistraments, cedeixo a Sergi Judici Buqueras amb DNI 47332598R, tots els drets d'explotació sobre els mateixos, amb caràcter de no exclusivitat, en totes les modalitats d'explotació, per tot el mon i per tot el temps de la seva durada.
- Que conec que l'esmentat Treball de Fi de Grau és susceptible de fer-se'n comunicació pública a través del Dipòsit Digital de Documents de la UAB (DDD) per la qual cosa, signo aquest document de conformitat amb allò establert a la llei orgànica 15/1999, del 13 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal reconeixent que he estat degudament informat per part de la UAB que puc exercir els meus drets d'accés, rectificació, cancel·lació o oposició respecte les meves dades enviant un escrit, acompanyant una fotocòpia del DNI, dirigida a la Secretaria General, Edifici Rectorat, 08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès)

I perquè així consti signo la present,

M. Monfort

Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), 18 de maig de 2016

Edició: Febrer 2015

DOCUMENT DE CESSIÓ DE DRETS D'IMATGE I D'EXPLOTACIÓ D'ENREGISTRAMENT DE VÍDEO I FOTOGRAFIA

Jo, Vitor Judici Pasamo

Amb DNI 43490365P

(pare, mare, tutor) de Pau Montoya Judici

Faig constar:

- Que autoritzo a que la imatge del meu fill/a pugui aparèixer en imatges i vídeos enregistrats per Sergi Judici Buqueras que tingui com a objectiu l'elaboració del seu Treball de Fi de Grau i, conseqüentment, reconec que l'esmentada difusió no suposa menyspreu al seu honor, prestigi, ni constitueix cap intromissió il·legítima de la seva intimitat d'acord amb allò que estableix la llei orgànica 1/1982, de 5 de maig, de protecció civil del dret a l'honor, a la intimitat personal i familiar i a la pròpia imatge.
- Que, en cas de tenir algun dret de propietat sobre els materials que puguin derivar-se d'aquests enregistraments, cedeixo a Sergi Judici Buqueras amb DNI 47332598R, tots els drets d'explotació sobre els mateixos, amb caràcter de no exclusivitat, en totes les modalitats d'explotació, per tot el mon i per tot el temps de la seva durada.
- Que conec que l'esmentat Treball de Fi de Grau és susceptible de fer-se'n comunicació pública a través del Dipòsit Digital de Documents de la UAB (DDD) per la qual cosa, signo aquest document de conformitat amb allò establert a la llei orgànica 15/1999, del 13 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal reconeixent que he estat degudament informat per part de la UAB que puc exercir els meus drets d'accés, rectificació, cancel·lació o oposició respecte les meves dades enviant un escrit, acompanyant una fotocòpia del DNI, dirigida a la Secretaria General, Edifici Rectorat, 08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès)

I perquè així consti signo la present,

Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), 18 de maig de 2016

Edició: Febrer 2015

DOCUMENT DE CESSIÓ DE DRETS D'IMATGE I D'EXPLOTACIÓ D'ENREGISTRAMENT DE VÍDEO I FOTOGRAFIA

Jo, Viktoriya Sazonova

Amb DNI X3319627-Z

Faig constar:

- Que autoritzo a que la meva imatge pugui aparèixer en imatges i vídeos enregistrats per Sergi Judici Buqueras que tingui com a objectiu l'elaboració del seu Treball de Fi de Grau i, conseqüentment, reconec que l'esmentada difusió no suposa menyspreu al meu honor, prestigi, ni constitueix cap intromissió il·legítima de la meva intimitat d'acord amb allò que estableix la llei orgànica 1/1982, de 5 de maig, de protecció civil del dret a l'honor, a la intimitat personal i familiar i a la pròpia imatge.
- Que, en cas de tenir algun dret de propietat sobre els materials que puguin derivar-se d'aquests enregistraments, cedeixo a Sergi Judici Buqueras amb DNI 47332598R, tots els drets d'explotació sobre els mateixos, amb caràcter de no exclusivitat, en totes les modalitats d'explotació, per tot el mon i per tot el temps de la seva durada.
- Que conec que l'esmentat Treball de Fi de Grau és susceptible de fer-se'n comunicació pública a través del Dipòsit Digital de Documents de la UAB (DDD) per la qual cosa, signo aquest document de conformitat amb allò establert a la llei orgànica 15/1999, del 13 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal reconeixent que he estat degudament informat per part de la UAB que puc exercir els meus drets d'accés, rectificació, cancel·lació o oposició respecte les meves dades enviant un escrit, acompanyant una fotocòpia del DNI, dirigida a la Secretaria General, Edifici Rectorat, 08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès)

I perquè així consti signo la present,

Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), 18 de maig de 2016

Edició: Febrer 2015

DOCUMENT DE CESSIÓ DE DRETS D'IMATGE I D'EXPLOTACIÓ D'ENREGISTRAMENT DE VÍDEO I FOTOGRAFIA

Jo, Rosa Mª Buqueras Galera

Amb DNI 35105860V

Faig constar:

- Que autoritzo a que la meva imatge pugui aparèixer en imatges i vídeos enregistrats per Sergi Judici Buqueras que tingui com a objectiu l'elaboració del seu Treball de Fi de Grau i, conseqüentment, reconec que l'esmentada difusió no suposa menyspreu al meu honor, prestigi, ni constitueix cap intromissió il·legítima de la meva intimitat d'acord amb allò que estableix la llei orgànica 1/1982, de 5 de maig, de protecció civil del dret a l'honor, a la intimitat personal i familiar i a la pròpia imatge.
- Que, en cas de tenir algun dret de propietat sobre els materials que puguin derivar-se d'aquests enregistraments, cedeixo a Sergi Judici Buqueras amb DNI 47332598R, tots els drets d'explotació sobre els mateixos, amb caràcter de no exclusivitat, en totes les modalitats d'explotació, per tot el mon i per tot el temps de la seva durada.
- Que conec que l'esmentat Treball de Fi de Grau és susceptible de fer-se'n comunicació pública a través del Dipòsit Digital de Documents de la UAB (DDD) per la qual cosa, signo aquest document de conformitat amb allò establert a la llei orgànica 15/1999, del 13 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal reconeixent que he estat degudament informat per part de la UAB que puc exercir els meus drets d'accés, rectificació, cancel·lació o oposició respecte les meves dades enviant un escrit, acompanyant una fotocòpia del DNI, dirigida a la Secretaria General, Edifici Rectorat, 08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès)

I perquè així consti signo la present,

Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), 18 de maig de 2016

Edició: Febrer 2015

DOCUMENT DE CESSIÓ DE DRETS D'IMATGE I D'EXPLOTACIÓ D'ENREGISTRAMENT DE VÍDEO I FOTOGRAFIA

Jo, Antonia Fernandez

Amb DNI 6132468-R

Faig constar:

- Que autoritzo a que la meva imatge pugui aparèixer en imatges i vídeos enregistrats per Sergi Judici Buqueras que tingui com a objectiu l'elaboració del seu Treball de Fi de Grau i, conseqüentment, reconec que l'esmentada difusió no suposa menyspreu al meu honor, prestigi, ni constitueix cap intromissió il·legítima de la meva intimitat d'acord amb allò que estableix la llei orgànica 1/1982, de 5 de maig, de protecció civil del dret a l'honor, a la intimitat personal i familiar i a la pròpia imatge.
- Que, en cas de tenir algun dret de propietat sobre els materials que puguin derivar-se d'aquests enregistraments, cedeixo a Sergi Judici Buqueras amb DNI 47332598R, tots els drets d'explotació sobre els mateixos, amb caràcter de no exclusivitat, en totes les modalitats d'explotació, per tot el mon i per tot el temps de la seva durada.
- Que conec que l'esmentat Treball de Fi de Grau és susceptible de fer-se'n comunicació pública a través del Dipòsit Digital de Documents de la UAB (DDD) per la qual cosa, signo aquest document de conformitat amb allò establert a la llei orgànica 15/1999, del 13 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal reconeixent que he estat degudament informat per part de la UAB que puc exercir els meus drets d'accés, rectificació, cancel·lació o oposició respecte les meves dades enviant un escrit, acompanyant una fotocòpia del DNI, dirigida a la Secretaria General, Edifici Rectorat, 08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès)

I perquè així consti signo la present,

Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), 18 de maig de 2016

Edició: Febrer 2015

DOCUMENT DE CESSIÓ DE DRETS D'IMATGE I D'EXPLOTACIÓ D'ENREGISTRAMENT DE VÍDEO I FOTOGRAFIA

Jo, WADAD MOHAMED

Amb DNI Y2429127-L

Faig constar:

- Que autoritzo a que la meva imatge pugui aparèixer en imatges i vídeos enregistrats per Sergi Judici Buqueras que tingui com a objectiu l'elaboració del seu Treball de Fi de Grau i, conseqüentment, reconec que l'esmentada difusió no suposa menyspreu al meu honor, prestigi, ni constitueix cap intromissió il·legítima de la meva intimitat d'acord amb allò que estableix la llei orgànica 1/1982, de 5 de maig, de protecció civil del dret a l'honor, a la intimitat personal i familiar i a la pròpia imatge.
- Que, en cas de tenir algun dret de propietat sobre els materials que puguin derivar-se d'aquests enregistraments, cedeixo a Sergi Judici Buqueras amb DNI 47332598R, tots els drets d'explotació sobre els mateixos, amb caràcter de no exclusivitat, en totes les modalitats d'explotació, per tot el mon i per tot el temps de la seva durada.
- Que conec que l'esmentat Treball de Fi de Grau és susceptible de fer-se'n comunicació pública a través del Dipòsit Digital de Documents de la UAB (DDD) per la qual cosa, signo aquest document de conformitat amb allò establert a la llei orgànica 15/1999, del 13 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal reconeixent que he estat degudament informat per part de la UAB que puc exercir els meus drets d'accés, rectificació, cancel·lació o oposició respecte les meves dades enviant un escrit, acompanyant una fotocòpia del DNI, dirigida a la Secretaria General, Edifici Rectorat, 08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès)

I perquè així consti signo la present,

Wadad

Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), 18 de maig de 2016

Edició: Febrer 2015

DOCUMENT DE CESSIÓ DE DRETS D'IMATGE I D'EXPLOTACIÓ D'ENREGISTRAMENT DE VÍDEO I FOTOGRAFIA

Jo, Enric Olivé i Martí

Amb DNI 52142051 Q

Faig constar:

- Que autoritzo a que la meva imatge pugui aparèixer en imatges i vídeos enregistrats per Sergi Judici Buqueras que tingui com a objectiu l'elaboració del seu Treball de Fi de Grau i, conseqüentment, reconec que l'esmentada difusió no suposa menyspreu al meu honor, prestigi, ni constitueix cap intromissió il·legítima de la meva intimitat d'acord amb allò que estableix la llei orgànica 1/1982, de 5 de maig, de protecció civil del dret a l'honor, a la intimitat personal i familiar i a la pròpia imatge.
- Que, en cas de tenir algun dret de propietat sobre els materials que puguin derivar-se d'aquests enregistraments, cedeixo a Sergi Judici Buqueras amb DNI 47332598R, tots els drets d'explotació sobre els mateixos, amb caràcter de no exclusivitat, en totes les modalitats d'explotació, per tot el mon i per tot el temps de la seva durada.
- Que conec que l'esmentat Treball de Fi de Grau és susceptible de fer-se'n comunicació pública a través del Dipòsit Digital de Documents de la UAB (DDD) per la qual cosa, signo aquest document de conformitat amb allò establert a la llei orgànica 15/1999, del 13 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal reconeixent que he estat degudament informat per part de la UAB que puc exercir els meus drets d'accés, rectificació, cancel·lació o oposició respecte les meves dades enviant un escrit, acompanyant una fotocòpia del DNI, dirigida a la Secretaria General, Edifici Rectorat, 08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès)

I perquè així consti signo la present,

Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), 18 de maig de 2016

Edició: Febrer 2015

DOCUMENT DE CESSIÓ DE DRETS D'IMATGE I D'EXPLOTACIÓ D'ENREGISTRAMENT DE VÍDEO I FOTOGRAFIA

Jo, LAIA MUÑOZ CASANOVAS

Amb DNI 47702420-Y

Faig constar:

- Que autoritzo a que la meva imatge pugui aparèixer en imatges i vídeos enregistrats per Sergi Judici Buqueras que tingui com a objectiu l'elaboració del seu Treball de Fi de Grau i, conseqüentment, reconec que l'esmentada difusió no suposa menyspreu al meu honor, prestigi, ni constitueix cap intromissió il·legítima de la meva intimitat d'acord amb allò que estableix la llei orgànica 1/1982, de 5 de maig, de protecció civil del dret a l'honor, a la intimitat personal i familiar i a la pròpia imatge.
- Que, en cas de tenir algun dret de propietat sobre els materials que puguin derivar-se d'aquests enregistraments, cedeixo a Sergi Judici Buqueras amb DNI 47332598R, tots els drets d'explotació sobre els mateixos, amb caràcter de no exclusivitat, en totes les modalitats d'explotació, per tot el mon i per tot el temps de la seva durada.
- Que conec que l'esmentat Treball de Fi de Grau és susceptible de fer-se'n comunicació pública a través del Dipòsit Digital de Documents de la UAB (DDD) per la qual cosa, signo aquest document de conformitat amb allò establert a la llei orgànica 15/1999, del 13 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal reconeixent que he estat degudament informat per part de la UAB que puc exercir els meus drets d'accés, rectificació, cancel·lació o oposició respecte les meves dades enviant un escrit, acompanyant una fotocòpia del DNI, dirigida a la Secretaria General, Edifici Rectorat, 08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès)

I perquè així consti signo la present,

Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), 18 de maig de 2016

Edició: Febrer 2015