

Treball de fi de grau

Títol

Autor/a

Tutor/a

Departament

Grau

Tipus de TFG

Data

## Full resum del TFG

### Títol del Treball Fi de Grau:

**Català:**

**Castellà:**

**Anglès:**

**Autor/a:**

**Tutor/a:**

**Curs:**

**Grau:**

### Paraules clau (mínim 3)

**Català:**

**Castellà:**

**Anglès:**

### Resum del Treball Fi de Grau (extensió màxima 100 paraules)

**Català:**

**Castellà:**

**Anglès:**

# ÍNDEX

|                                                                                       |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Introducció</b> .....                                                              | 2  |
| <b>1. Resum executiu</b> .....                                                        | 4  |
| <b>2. Pla de Màrqueting</b> .....                                                     | 6  |
| 2.1. Anàlisi del mercat objectiu.....                                                 | 6  |
| 2.1.1. Demanda.....                                                                   | 6  |
| 2.1.2. Oferta.....                                                                    | 13 |
| 2.1.3. Proveïdors i intermediaris.....                                                | 26 |
| 2.1.4. Altres components del mercat.....                                              | 27 |
| 2.2. Diagnòstic de la situació: Anàlisi DAFO.....                                     | 31 |
| 2.3. Selecció del públic objectiu.....                                                | 32 |
| 2.4. Estratègies de màrqueting.....                                                   | 33 |
| 2.4.1. Producte.....                                                                  | 33 |
| 2.4.2. Preu.....                                                                      | 39 |
| 2.4.3. Distribució.....                                                               | 41 |
| 2.4.4. Comunicació.....                                                               | 43 |
| 2.5. Objectius comercials.....                                                        | 46 |
| <b>3. Pla d'operacions</b> .....                                                      | 47 |
| 3.1. Pla de producció.....                                                            | 47 |
| 3.2. Resum de recursos de producció i costos.....                                     | 55 |
| <b>4. Estructura organitzativa de l'empresa: organigrama</b> .....                    | 61 |
| <b>5. Pla econòmic i financer</b> .....                                               | 63 |
| 5.1. Pressupost de capital.....                                                       | 63 |
| 5.2. Pressupost d'explotació.....                                                     | 65 |
| <b>6. Estructura jurídica – econòmica de l'empresa i tràmits de constitució</b> ..... | 67 |
| <b>7. Conclusions</b> .....                                                           | 69 |
| <b>8. Bibliografia i webgrafia</b> .....                                              | 70 |
| <b>9. Annex</b> .....                                                                 | 74 |

## INTRODUCCIÓ

No és un atreviment dir que la ràdio local és el mitjà de comunicació més fort que existeix. L'afany i la embrionària necessitat per estar en contacte amb altres persones va estimular, ja als anys 50, la creació i acceptació un mitjà relativament barat, que es desenvoluparia a passos de gegant, sota finalitats bèl·liques, com a entreteniment familiar o bé com a excusa per practicar la llibertat d'expressió.

La ràdio ha obligat a la gent, durant molt de temps, a estar pendents de l'aparell receptor, ha fet emocionar i ha estat part del mobiliari indispensable en una casa. La ràdio ha sigut i segueix essent part fonamental del dia a dia de les persones, amb una forma de consum, íntima i personal. Una manera de rebre *inputs* especial, propera i lliure.

Avui encara diríem el mateix per descriure la ràdio local: un mitjà que et desperta, que t'acompanya, un aprenentatge constant i un lloc d'expressió i participació pròxim on es parla d'allò que t'afecta de la manera més directa a nivell geogràfic. Un sector plenament consolidat i madur, no fa falta dir experimentat. La ràdio, encara que local, no pot parar de créixer i de lluitar per adaptar-se als nous avenços tecnològics i al gran monstre imparabable, Internet. Un sector que la seva característica principal és la professionalitat tot i l'esforç comunitari, les hores treballades desinteressadament, la col·laboració i la dedicació d'aquells apassionats i enamorats de la ràdio.

No es pot obviar el traspàs que s'ha produït des de les ones hertzianes a Internet. Un fenomen imparabable que, a la vegada, incrementa les possibilitats dels mitjans radiofònics a una altra finestra comunicativa. Aquest canvi digital és quelcom que ja incorporen, per defecte, tots els mitjans audiovisuals nous i esdevé una reinvençió en els vells, a més d'una major projecció i visibilitat de les empreses. Internet ha desenvolupat formules de participació i interacció amb els oients, apropant-los als continguts i al mitjà, fent-los guanyar participació i accelerant el ritme informatiu cada cop més.

És per tot això i pel buit comunicatiu existent a la comarca de la Segarra, que s'engega aquest projecte. Una idea que neix d'una Periodista a punt de graduar i un Sonòleg que ho va fer el 2014 a l'Esmuc. El mercat comunicatiu amb què ens enfrontem és buit si mirem cap a casa però replet, si mirem cap enfora. Catalunya és una comunitat pionera en ràdio local, on centenars de municipis fan una aposta decidida per la ràdio municipal com un fet de

dinamització social i un ajut per la consolidació de l'espai català de comunicació. De fet, el mapa radiofònic català el representen 238 ràdios municipals, públiques i privades.

Aquest projecte, doncs, constitueix un pla empresarial per la posada en marxa l'empresa radiofònica municipal Ràdio Cervera. Un servei tant enriquidor com necessari, essent la Segarra de les poques comarques catalanes amb una capital de comarca sense ràdio local.

## 1. RESUM EXECUTIU

**Ràdio Cervera** és la nova emissora municipal de Cervera i de la Segarra. Una aposta per la ràdio de proximitat, fresca i amb un esperit innovador. Un nou mitjà de comunicació per als cerverins i segarrencs, que alhora es nodrirà de tots aquests. A la ràdio les dues vies de comunicació son possibles. S'ofereix un espai de cohesió social, debat i intercanvi. Un ambient accessible on tothom que vulgui pugui veure-hi el seu reflex. Ràdio Cervera pretén reforçar encara més la emergent capacitat cultural de La Segarra amb la col·laboració de tots els que hi viuen i/o en formen part d'alguna manera.

És per les seves característiques i filosofia que la seva localització a la capital de la comarca és centrada i accessible. Els micròfons de Ràdio Cervera s'han de veure des del carrer per poder acostar encara una mica més la ràdio als seus oients i participants, sota la paradoxa de **"veure fer ràdio"**.

Ràdio Cervera és un **servei gratuït** d'informació que, com tot mitjà de comunicació municipal, penja de la Paeria de Cervera a nivell econòmic. Tot i aquesta dependència per la inversió inicial i manteniment, l'empresa aposta fort per una vessant comercial i publicitària, fomentant així la promoció i l'impuls del comerç de la zona, així com dels esdeveniments, actes i festivitats que vulguin donar-se a conèixer, tenint en compte que l'abast de la ràdio abraçarà més enllà dels límits geogràfics de la Segarra. Així doncs, la publicitat serà una important font d'ingressos.

Tanmateix, Ràdio Cervera vol, per sobre de tot, garantir la independència de continguts i s'interessa per tot tipus de temàtiques, matèries i col·laboradors, com la graella de programació mostra. *A priori*, no importa el gènere, l'edat, la condició social, però sí la seriositat, la implicació i la qualitat dels continguts. Ràdio Cervera pretén ésser un punt de referència, informació i coneixement, un lloc de debat i solució de problemàtiques.

A banda, els oients també tindran l'oportunitat d'acostar-se físicament a l'emissora amb els tallers radiofònics setmanals que s'ofereixen de manera econòmica, a banda d'un seguit d'activitats i esdeveniments periòdics, per mantenir transitada i sota interès social l'emissora, l'epicentre social informatiu.

Ens trobem davant d'un **mercat comunicatiu i radiofònic desert** a la comarca, per tant amb una competència nul·la i amb una necessitat que no ha estat coberta des de fa molt temps.

Encara avui hi ha un grau molt elevat de desinformació al territori, on la ràdio serà una catapulta per tots aquells temes que necessitin ésser tractats.

A **nivell tecnològic**, Ràdio Cervera no presenta impediments de consum, sinó que només es necessita un aparell receptor de ràdio. Tot i això, el servei complet de l'empresa també incorpora pàgina web amb ampliació de la informació, xarxes socials i aplicació mòbil. Tot plegat, un complet sistema d'interacció amb l'audiència i expansió dels continguts que requereix un dispositiu mòbil o bé un ordinador amb accés a Internet. En aquest sentit, des de l'empresa s'assumeix la bretxa digital com un fet existent, encara que en un baix grau, i en determinats grups d'edat. Tot i això, aquest impediment tecnològic no condicionaria negativament el consum de ràdio mitjançant un aparell convencional, el servei primordial.

La ràdio va dirigida a un públic més que divers en edat, gènere i condició social. La varietat de programes fa que molta gent es pugui veure atreta per diferents continguts. Amb tot, es recomana que els 7 anys és l'edat mínima per començar a escoltar algun tipus de continguts de l'emissora.

Per dur a terme el projecte s'ha constituït una societat personalista basada en la figura de l'empresari individual. D'aquesta manera, es facilitaran les gestions amb l'Ajuntament de Cervera i es fa coincidir la figura d'empresari amb la de director de la ràdio. Tot amb la finalitat de simplificar les estructures jeràrquiques i mantenir proximitat en la gestió.

Per últim, els **objectius** a curt termini de l'emissora es resumeixen en poder comptar amb una plantilla de treballadors, encara que reduïda, per poder oferir una ràdio de contingut variat, de qualitat i pròxim. S'espera que els oients prenguin consciència del servei i adoptin un costum radiofònic satisfactori i que socialment s'assoleixin les fites d'acceptació i interès.

## 2. PLA DE MÀRQUETING

### 2.1. ANÀLISI DEL MERCAT OBJECTIU

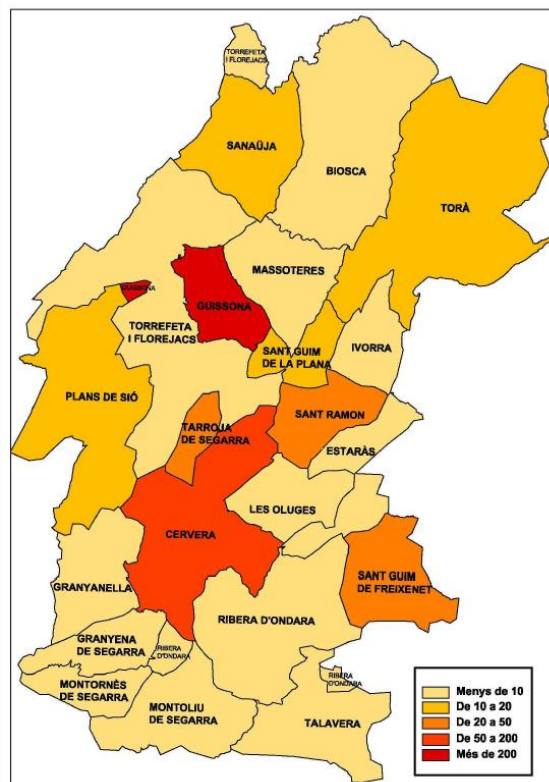
La Segarra es troba en una posició central del territori català, en un lloc de pas. A uns 600 metres d'altitud, predomina un clima continental, amb hiverns freds i estius calorosos, on els conreus de secà i l'herència arquitectònica de castells i torres de defensa defineixen el seu caràcter. Ràdio Cervera és un servei que se situarà en un context reduït. L'activitat es concentrarà a la comarca de La Segarra, en un altiplà a l'interior de Catalunya. **Cervera** n'és la seva capital i és on s'ubicarà geogràficament l'emissora i molta part del seu contingut. En les pàgines següents, s'estudia a fons el mercat de la zona, que comprèn un total de 722,76 km<sup>2</sup>.

#### 2.1.1. DEMANDA

Els clients potencials de Ràdio Cervera tenen una característica dual. D'una banda tenim als **oients**, és a dir, els consumidors del servei que s'ofereix; i d'altra banda s'ha de tenir en compte als **anunciants**, és a dir, totes aquelles empreses o comerços que desitgin anunciar-se a la ràdio en forma de falques publicitàries i altres tipus de publicitat. De fet, el consum dels anunciants dependrà directament del volum d'audiència i de les seves característiques i necessitats. D'aquesta manera, analitzarem el mercat des d'aquestes dues vessants.

##### a) Població

La Segarra té actualment una població de 22.647 habitants repartits en 22 municipis, que alhora aglutinen altres petits municipis agregats. Formen un total de 103 poblacions amb una densitat demogràfica de 31,3 (*Veure Annex 1*), una xifra força baixa en comparació a altres comarques de Catalunya. Del total d'audiència potencial, 11.690 son segarrencs i 10.957 son segarrenques.



Font: Àrea de Territori del Consell Comarcal de la Segarra.



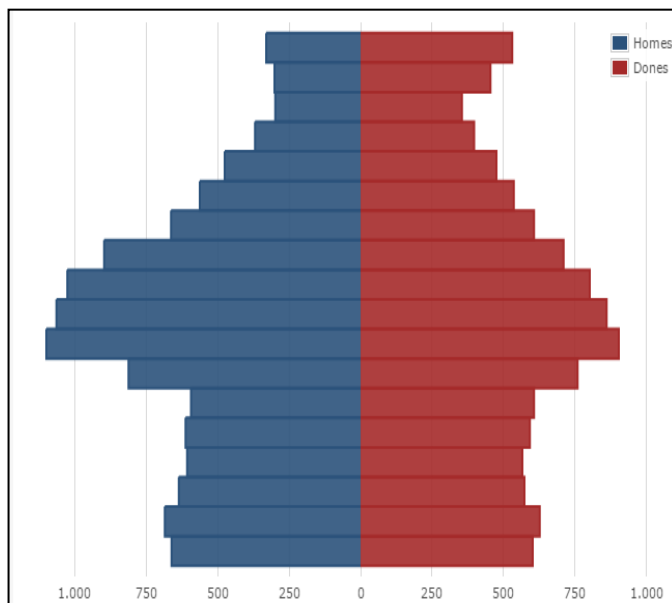
La seva orografia presenta una intercalació de terres planeres amb un relleu lleugerament ondulat que limita les valls obertes. Hi ha nombrosos turons coronats per petits pobles que dominen el paisatge, però que no interferiran en qüestions tècniques i referents a la qualitat de la senyal radiofònica.

Encara que el municipi central i la capital de comarca sigui Cervera, el terme de Guissona és el més dens quant a població, degut a la seva reduïda extensió i a la forta activitat econòmica (a Guissona s'hi troba l'empresa Bon Àrea, un motor econòmic indiscutible que aplega més de 3 milers de treballadors de la Segarra i d'altres comarques). Tot i això, al municipi de Cervera s'hi concentra gran part de la població, també degut a la important activitat econòmica i dels serveis.

La Segarra presenta una **baixa densitat de població**, un gran nombre de petits nuclis i una creixent concentració urbana en els nuclis principals: Cervera i Guissona. La població més abundant és jove i de mitjana edat, és a dir persones en edat de treballar i amb major predisposició de transformar-se en audiència. Tot i això, la comarca també presenta certs símptomes d'envelliment de la població.

| GRUPS D'EDAT               | POBLACIÓ      |
|----------------------------|---------------|
| De 0 a 14 anys             | 3.784         |
| De 15 a 64 anys            | 14.878        |
| De 65 a 84 anys            | 3.124         |
| Des de 85 anys en endavant | 861           |
| <b>TOTAL</b>               | <b>22.647</b> |

Font: elaboració pròpia (dades extretes d'[www.idescat.cat](http://www.idescat.cat))



Font: Idescat. Padró municipal d'habitants.

Del total de la demografia de La Segarra, un 75,76% (17.158 persones) tenen nacionalitat espanyola, mentre que un 24,24% (5.489 persones) provenen de l'estranger, principalment d'altres països d'Europa i del Nord d'Àfrica.

El servei que oferirà Ràdio Cervera serà una proposta generalment en **llengua catalana**. Tot i això, també s'utilitzarà la llengua castellana o inclús l'anglesa en determinats programes, si s'escau. En aquest context, segons dades de l'IDESCAT, gairebé un 93% de la població entén el català correctament i un 75% el sap parlar (no entrarem en si el saben llegir i/o escriure, ja que a priori no ens afecta). Sí que l'han d'entendre si volen escoltar la ràdio i també convindria saber parlar-lo si volguessin participar activament de l'emissora. Pel tipus de servei que s'ofereix val la pena destacar visualment el nivell d'instrucció de la població de la Segarra que té 16 anys o més.

| NIVELL D'ESTUDIS         | POBLACIÓ |
|--------------------------|----------|
| Sense titulació          | 1.529    |
| Primer Grau              | 2.830    |
| Segon Grau               | 12.142   |
| Ensenyament Universitari | 2.533    |
| Total                    | 19.034   |

Font: Idescat (dades del 2011)

En concret, cal dir, però, que la gran part de l'activitat i continguts de la ràdio es concentrarà a la capital de la comarca, **Cervera**. És per això, que es dedueix que Ràdio Cervera es nodrirà, en gran mesura, dels oients d'aquesta ciutat. Per aquest motiu val la pena fer una petita menció de les seves característiques i interessos.

Cervera és la capital administrativa de la comarca i la seu del Consell Comarcal. Amb una població de 8.956 habitants, gairebé igualada en qüestió de sexe, també predomina la franja de població de mitjana edat. Del total, un 18% son estrangers. A Cervera destaca el sector dels serveis, seguit de la indústria i el de la construcció, en menor grau. El sector turístic està experimentant una activació en els últims mesos, posant en èmfasi els valors de l'entorn natural, el patrimoni històric i cultural del territori, tot i que encara es troba en una fase embrionària. De fet, la comarca posseeix 83 dels 299 béns de Lleida catalogats a l'inventari del patrimoni cultural català. L'Agricultura del municipi és més reduïda i es concentra en altres punts de la comarca menys urbanitzats.

D'altra banda, del total de 7.516 persones en edat de treballar, hi ha una desocupació de gairebé un 14% oferint el 47% dels llocs de treball de la comarca. Un fet destacable de la comarca és que té una forta dependència de les grans activitats industrials, mancada doncs, de

petites i mitjanes empreses que conformin una base econòmica més estable, fet que pot convertir-se en una oportunitat.

Per un altre costat, convé també parlar dels interessos de la població, principalment cerverina, en un àmbit de lleure i entreteniment. En primer lloc, a continuació es citen les festivitats de més interès i afluència de la comarca.

| MUNICIPI                      | FESTA O CELEBRACIÓ                | TEMÀTICA                                                            | DATA                         |
|-------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| <b>Cervera</b>                | Fira de Nadal                     | Productes nadalencs                                                 | Desembre - gener             |
|                               | Festa Major del Santíssim Misteri | Festa Major de caràcter religiós.                                   | 6 de Febrer                  |
|                               | Fira de Sant Isidre               | Agricultura com a element central i altres mostres multisectorials. | Mitjans de Maig              |
|                               | La Passió de Cervera              | Representació teatral religiosa                                     | Periòdicament                |
|                               | Aquelarre                         | Esoterisme i ciències ocultes                                       | Últim cap de setmana d'agost |
|                               | Festa Major                       | Festa Major principal                                               | Finals de Setembre           |
| <b>Guissona</b>               | Mercat Romà                       | Recreació històrica                                                 | Juliol                       |
|                               | Fira de Nadal                     | Productes nadalencs                                                 | Desembre - gener             |
| <b>Sant Guim de Freixenet</b> | Fira de l'Ou                      | Productes derivats de l'ou i artesanals                             | 1r cap de setmana de juny    |
| <b>Torà</b>                   | Mercadal                          | Oficis del segle XIX, alimentaris i altres                          | Divendres Sant               |

Font: Anuari Econòmic comarcal de Catalunya Caixa 2014.

En un altre àmbit, cal esmentar la gran quantitat d'entitats i associacions culturals i no culturals que conformen la comarca i que generen una grandíssima i candent activitat a molts nivells i temàtiques a la comarca i sobretot a Cervera. Un total de 125 entitats formen el directori total i s'agrupen en diversos tipus: comerç, cultura, dona, educació, esports, gent gran, immigració, joventut, veïnatge, medi ambient, salut, societat, veïns i voluntariat. D'altre banda, també es compta amb nombroses federacions, sobretot esportives i agrícoles. Entre totes, convé fer menció especial a sectors culturals de pes social, com ara les agrupacions corals, musicals i entitats de carrer, així com les entitats teatrals i d'espectacle, que formen el

conjunt més representatiu de les entitats i per les quals es rep un interès superior per part de la ciutadania.

D'altra banda, el món de l'esport també juga un paper molt destacat a la comarca, així com ho fan els equipaments esportius existents. Actualment, funcionen 29 pistes poliesportives, 6 pavellons coberts, 8 camps de futbol, 8 pistes de tennis i 18 piscines, dues de les quals són cobertes. De la mà del Consell Esportiu de la Segarra i d'altres entitats independents, els esports cabdals i d'alt interès són, majoritàriament el futbol, el bàsquet, BTT i natació. Però també hi són molt presents l'handbol, el futbol femení i el futbol sala, el tennis, la gimnàstica rítmica i altres tipus de dansa, les bitlles, la caça i el pàdel.

El Centre Excursionista de la Segarra també és una entitat potencial que organitza periòdicament excursions i rutes, així com la nova empresa Cervera Aventura, que ofereix diverses activitats esportives i d'oci com paintball, senderisme, barranquisme i altres esports d'aventura. La demanda, i per tant l'oferta, esportiva és molt destacada a la comarca, en general. Aquesta part lúdica d'interès social s'haurà de veure reflectida en la posterior graella de programació.

A la ciutat es disposa del cos de la Policia Local, Mossos d'Esquadra, Bombers de la Generalitat i serveis mèdics d'atenció primària (CAP) i altres mútues de caire privat. Pel que fa a les institucions privades, Cervera es nodreix de les que s'exposen a continuació.

- Ajuntament: Paeria de Cervera
- Consell Comarcal de la Segarra
- Diputació de Lleida
- Jutjats de primera instància
- Centre Municipal de Cultura
- Museu Comarcal
- Biblioteca Comarcal
- Arxiu Històric
- Centre de Recursos Pedagògics
- Conservatori de Cervera
- Escoles i instituts (un total de 8)

Per últim, segons dades del Baròmetre de la Comunicació i la Cultura (resum 2011 del període de gener a desembre), s'analitzaran els costums de consum radiofònic i els hàbits comunicatius. A nivell català, però, el tipus de ràdio que consumeix més la població és la ràdio musical, seguit de la generalista. La gran majoria ho fan a través d'un receptor convencional i en molt menor grau trobem els que ho fan mitjançant el mòbil i/o Internet. El consum i els gustos radiofònics varien, en aquest cas, en funció de l'edat de l'oient.

A nivell de Segarra, el lideratge de la ràdio generalista el té Catalunya Ràdio, seguit de Rac1 i pel que fa a les ràdios musicals, el Grup Flaix i en especial Flaix FM és el més escoltat pels habitants de la comarca. Els 40 Principals, Ràdio Flaixbac i Rac 105 seguirien l'emissora líder. La ràdio de proximitat més consumida és Pròxima FM. D'altra banda, a la Segarra, escolten la ràdio al voltant de 10.000 persones (un 45,4 % de la població) i ho fan en un 20% menys que el total de Catalunya. La Segarra és la penúltima comarca en termes d'audiència però en canvi, segons es mostra a les dades, la població segarrenca consumeix molt més diaris i televisió. Aquest fet exemplifica el baix hàbit de consum, possiblement degut a l'absència d'una ràdio de proximitat.

En general, però, es pot comentar que les hores de més consum radiofònic al país, són les hores on el consum televisiu es redueix. Amb excepcions, es tracta de la primera hora del matí i de la nit, abans d'anar a dormir. Durant el *prime time* televisiu, el consum radiofònic es redueix considerablement.

## **b) Anunciants**

Aquesta part de la demanda es nodreix d'un interès comú entre empreses, comerços i establiments que utilitzen la ràdio com un mitjà per donar-se a conèixer i publicitar els seus productes o serveis. Alhora, Ràdio Cervera necessita aquests anunciants per comptar amb una via de finançament per mantenir el servei en activitat. Tot i que el sector econòmic més estès és l'agrícola amb una gran quantitat d'explotacions agràries i de ramaderia, el sector predominant a nivell econòmic és la indústria. El segon sector més important de la Segarra és el dels serveis i en un últim lloc hi trobem el sector de la construcció. Un pes importantíssim d'aquests anunciants també ho serà el petit comerç local, ja sigui de la capital de la comarca com d'altres pobles.

| Sector Primari | Sector Indústria | Sector Construcció | Sector Serveis | Total |
|----------------|------------------|--------------------|----------------|-------|
| 14,92          | 40,84            | 6,98               | 37,26          | 100   |

Dades que mostren el PIB (Producte Interior Brut). Dades expressades en %.

Font: Anuari Econòmic comarcal de Catalunya Caixa 2014.

Segons dades que ofereix Idescat, així es reparteix la població ocupada per estructures professionals:

- Manufactures, construcció i mineria (18,49%)
- Operadors d'instal·lacions i maquinària (16,57%)
- Treballadors no qualificats (12,42%)
- Empleats i administratius (11,6%)
- Serveis, restauració, personals i comerç (11,06%)
- Tècnics, científics i intel·lectuals (10,49%)
- Tècnics i professionals de suport (10,22%)
- Treballadors qualificats agraris i pesquers (6,28%)
- Directius i administració d'empresa (2,85%)

D'altra banda, segons dades del 2014, la Segarra compta amb un total de 1.775 empreses en actiu (*Veure Annex 2*), concentrades en major part a Cervera (742), Guissona (443), Torà (118) i Sant Guim de Freixenet (111). De manera específica, si ens fixem en diversos grups i sectors, les empreses de la comarca es divideixen de la manera que s'il·lustra a continuació. Per volum de facturació, la gran majoria d'empreses de la Segarra facturen fins a 300.000€ cada any i només 12 superen els 15 milions d'euros anuals.

| GRUPS  | NÚMERO D'EMPRESES |
|--------|-------------------|
| Grup 1 | 37                |
| Grup 2 | 16                |
| Grup 3 | 59                |
| Grup 4 | 99                |
| Grup 5 | 266               |
| Grup 6 | 638               |
| Grup 7 | 258               |
| Grup 8 | 370               |
| Grup 9 | 243               |

**Grup 1:** Energia i aigua.

**Grup 2:** Extracció i transformació de minerals no energètics i productes derivats. Indústria química.

**Grup 3:** Indústries de transformació de metalls. Mecànica de precisió.

**Grup 4:** Agroalimentari, teixits, calçat, fusta, paper, arts gràfiques i plàstic. Altres indústries manufactureres.

**Grup 5:** Construcció i instal·lacions.

**Grup 6:** Comerç, hostaleria i reparacions.

**Grup 7:** Transport i comunicació.

**Grup 8:** Institucions financeres, assegurances, serveis prestats a les empreses i lloguers.

**Grup 9:** Altres serveis.

Font: Cambra de Comerç de Lleida  
(Anuari 2014 Consell Comarcal de la Segarra).

### 2.1.2. OFERTA

Aquest cop no és el primer que la Segarra pot escoltar Ràdio Cervera. L'emissora ja havia emès en un temps passat. És per això, que per analitzar l'oferta radiofònica de la zona, es dedica un apartat a estudiar l'antiga ràdio i posteriorment s'analitza més a fons la competència del moment.

#### a) Oferta històrica

El projecte local de Ràdio Cervera va iniciar-se el 1983 quan l'Ajuntament de Cervera va sol·licitar-ne la llicència d'emissió, però no va ser fins a mitjans del 1984 que es va començar a emetre regularment. La seu es trobava al centre de la ciutat, en un local de propietat privada.

Molts dels periodistes de la comarca van col·laborar i/o treballar a la ràdio en algun moment de la seva existència, essent-ne una important escola per al seu futur professional. Les emissions van engegar-se de la mà de Jaume Boquet (primer director de la ràdio), Pepa Fernández (actual treballadora de RTVE) i altres periodistes de la comarca. Mesos després de la seva creació s'hi van afegir Lluís Urpí (actual editor d'informatius de Catalunya Ràdio), Jaume Freixes (presentador d'informatius a TV3) i d'altres comunicadors i periodistes, inclús exercint sota un conveni de pràctiques d'empresa. Tots, evidentment, funcionant com a autèntics periodistes orquestra havent de fer front a tot tipus tasques periodístiques, tècniques, comercials i de publicitat.

Ràdio Cervera era una emissora comercial que pertanyia a Ràdio 132, un projecte de ràdio privada en català, a Barcelona. El 1987 La Paeria de Cervera va renunciar a la freqüència i l'emissora va passar a ser propietat de la central. Al cap d'un temps, la ràdio va



traslladar-se a les mans de Ràdio Barça per uns 3 anys aproximadament i en una següent etapa va ser propietat de la Cope. Quan aquesta va tancar, Ràdio Cervera va passar a ser una sucursal Cadena 13, fins al final de la seva vida al 1997, coincidint amb la fallida de la central de

Barcelona. Sota la freqüència del 99.2 FM, Ràdio Cervera es finançava en un 100% gràcies a la publicitat i no es disposava de cap mena de subvenció. Fins i tot es pagava la publicitat institucional, ja que no es tractava d'una ràdio municipal. Part de la publicitat venia de fora de Cervera i de la comarca tot i que, en gran part, qui s'hi anunciava era el petit comerç de la zona. Pel que fa als oients, eren 5.000 les persones que escoltaven (prop d'un terç de la població segarrenca en aquell moment).

Pel que fa a la programació, el ventall era força variat. Els dies laborables s'oferia un programa d'actualitat matinal que repassava els successos de la comarca i el que deien els altres mitjans a nivell global. Hi havia informatius al migdia i al vespres i programes esportius regulars amb corresponsalies a tota la comarca. També es podia gaudir alguns matins del programa d'entrevistes, així com del programa musical i entreteniment a les tardes. També hi havia seccions de cuina i assessorament legal on la gent podia trucar i fer consultes, entre d'altres programes nocturns i concursos. El cap de setmana es variava la programació. Hi havia un programa tipus magazine que durava tot el matí i el diumenge al matí la sardana n'era la protagonista.



Durant aquells anys, la competència de Ràdio Cervera era més limitada que l'actual. Hi havia emissores a Tàrraga, Artesa, Agramunt, Balaguer (ràdio musical), Lleida i també s'emetia Ràdio Ponent (una aglutinació de Miralcamp i Mollerussa). Amb ràdio Tàrraga, durant un període

de temps, s'hi va establir un conveni de connexió en què Cervera tenia una espècie de sucursal a la capital de l'Urgell per tenir més presència en aquesta comarca. Es van fer nombroses col·laboracions entre ambdues emissores.

Ràdio Cervera va desendollar els micròfons per una mala gestió de l'últim propietari. En l'actualitat no es conserva pràcticament res més que el mobiliari de l'antiga emissora, motiu pel qual se sobreentén que el projecte actual parteix igualment des de zero en tots els sentits.



## b) Oferta actual

Per estudiar la competència que tindrà Ràdio Cervera en el moment de la seva creació i adaptació al mercat, establim dos nivells de competència:

- Nivell 1: competència directa
- Nivell 2: competència indirecta

### NIVELL 1: competència directa

#### - **La Veu de la Segarra**

La competència radiofònica a nivell cerverí i de la Segarra és igual a zero. No existeix en l'actualitat cap tipus d'empresa que la seva activitat sigui l'emissió de ràdio. Sí que val la pena destacar, però, una publicació local amb contingut comarcal per valorar quin és l'interès de la nostra audiència potencial per consumir mitjans i informació local i de proximitat, ja siguin audiovisuals o no.

#### LA VEU DE LA SEGARRA

Setmanari local amb informació generalista  
L'àmbit de cobertura és comarcal.

- Ubicació: Cervera – La Segarra (emplaçament des d'on s'emetia antigament Ràdio Cervera).
- Tirada: 1.600 exemplars
- Preu: 1,50€ (amb possibilitat de subscripció per 95,40€ anuals i distribució a domicili dels subscriptors).
- Característiques: setmanari en blanc i negre (en color en determinades ocasions. Format 350 x 245 mm i amb un total de 24 pàgines).



Els continguts del setmanari s'elaboren entre la reduïda redacció del mitjà (dues persones, una d'elles també ocupa el càrrec de direcció) i altres corresponsalies a nivell comarcal. Seguint uns criteris periodístics supervisats per la redacció, la xarxa de col·laboradors és vital i necessària per a la completa redacció del setmanari.

Les seccions que s'hi tracten aborden només temes d'àmbit comarcal i es resumeixen en: actualitat, opinió, comarca (notícies d'esdeveniments del territori), esports, entreteniment, agenda i l'entrevista de la contraportada.

|                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Punts forts</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Únic mitjà de comunicació escrit setmanal de la comarca. La seva competència és igual a zero.</li> <li>▪ Cobertura comarcal.</li> <li>▪ Situació física cèntrica i bona accessibilitat.</li> <li>▪ Mitjà molt econòmic.</li> <li>▪ Única opció, fins al moment, per a la crítica i opinió dels ciutadans.</li> <li>▪ Mitjà consolidat entre la població de la Segarra.</li> <li>▪ Molta presència de publicitat.</li> </ul> |
| <b>Punts febles</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mitjà de comunicació de caràcter setmanal.</li> <li>▪ Plantilla reduïda i poca diversificació d'escriptura.</li> <li>▪ Mitjà majoritàriament en blanc i negre.</li> <li>▪ No disposa de pàgina web pròpia ni xarxes socials, així doncs, té poca interacció amb el públic.</li> </ul>                                                                                                                                       |

- **La Paeria de Cervera ([www.cerverapaeria.cat](http://www.cerverapaeria.cat))**

En una situació de desinformació de la comarca i en concret de Cervera, el web de La Paeria de la ciutat ha viscut un desenvolupament molt favorable, amb una renovació de la interfície, també motivada pel caire de l'equip de govern actual (Convergència i Unió). Amb les diverses seccions d'informació de cara a la ciutadania es satisfan les necessitats informatives de la població i dels altres petits municipis. El web facilita l'accés d'informació a persones que vulguin instal·lar-se i/o treballar a la ciutat. Es dedica una secció exclusiva de turisme: nova, atractiva i amb moltes opcions: agenda, actualitat, llocs per visitar, gastronomia, allotjament, itineraris i rutes, opcions per autocaravanes, etc. Aquesta pestanya de turisme reconduïx a l'usuari a un altre web ([www.turismecervera.cat](http://www.turismecervera.cat)).



D'altra banda, cal dir que el que s'observa en un primer terme quan s'entra al web és un *banner* amb els esdeveniments de l'actualitat més candent. L'Ajuntament, per una altra banda, vol facilitar informació referent a les seccions que es mostren en la següent imatge, a banda d'un portal de notícies actualitzat regularment.



D'altra banda, i com a complement del web, La Paeria també ofereix una pàgina de Facebook, que té, a dia d'avui 2.600 seguidors. El que es publica és informació ràpida i actualitzada de manera contínua sobre activitats i esdeveniments, actuacions de l'Ajuntament, millores i decisions importants. La freqüència d'actualització de la informació és gairebé diària.



Font: [www.facebook.com/paeriacervera](http://www.facebook.com/paeriacervera)

|                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Punts forts</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Web amb versió adaptada a telèfons mòbils, tauletes i altres dispositius amb accés a Internet.</li> <li>▪ Molta interacció amb els ciutadans per mitjà de xarxes socials.</li> <li>▪ Transparència en la gestió política i augment de la popularitat.</li> </ul>                                                                                                                    |
| <b>Punts febles</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Informació que sovint passa per un filtre polític.</li> <li>▪ Bretxa digital. Quedarien fora d'aquesta informació aquells que no tinguin compte de Facebook o que no tinguin dispositius amb connexió a Internet.</li> <li>▪ No és un mitjà de comunicació, per tant, la seva labor també va dedicada a altres aspectes, no només informar sobre què es fa a la comarca.</li> </ul> |

## - Ràdio Tàrrega

Ràdio Tàrrega és l'emissora més propera al nucli urbà cerverí. Encara que la població segarrenca no s'interessi pels seus continguts, sí que sovint s'hi poden escoltar notícies i temàtiques de la Segarra o de Cervera en concret, degut a la inexistència de mitjans que realitzin aquesta cobertura.

### **RÀDIO TÀRREGA**

Ràdio local, comarcal i multi comarcal (Urgell, Segarra i Pla d'Urgell) d'informació, magazines i música especialitzada.



- Ubicació: Tàrrega (Urgell) – a 12km de Cervera.
- Distribució: freqüència 92.3 FM i possibilitat d'escoltar-la online via web ([www.radiotarrega.cat](http://www.radiotarrega.cat)). Opció de ràdio a la carta (podcasts). Existència d'aplicació mòbil per a Android i Apple.
- Continguts: 7 programes i 35 seccions i espais temàtics diferents.  
\*Per veure la graella completa de programació: *Annex 3*.
- Personal de l'empresa: 3 periodistes amb contracte de jornada completa, 1 persona autònoma (responsable de la part publicitària i comercial) i una seixantena de col·laboradors regulars i/o esporàdics.
- Instal·lacions:
  - 1 estudi central amb centre de control (5+1 micròfons)
  - 1 estudi petit autocontrolat amb 2 micròfons
  - 1 redacció gran amb quatre ordinadors
  - Serveis sanitaris
  - Àmplia entrada i sala d'espera

### **a) Programació**

Ràdio Tàrrega té una programació regular i gairebé idèntica els dies laborables (de dilluns a divendres) i variant el cap de setmana. Molta part de la seva graella es dedica a la música, sobretot a les tardes, vespres i nits i també gran part del cap de setmana, combinant programació pròpia amb ràdio fórmula musical.

Un programa vital és el “De boca en boca”, que s’emet en directe de dilluns a divendres des de les 8 del matí fins les 11:30. És un magazine amb informació d’actualitat, seccions de cultura, oci, economia i esports. També hi podem escoltar entrevistes, tertúlia i reportatges. Fins i tot l’humor hi és present. Les entitats de la ciutat també poden participar en aquest programa. Als vespres es pot escoltar un programa que varia de temàtica i característiques segons el dia de la setmana i el segueix una programació musical que acaba quan comença la programació del dia següent. També trobem espais d’informació periòdica al llarg del dia i connexió amb els informatius de Catalunya Ràdio. El motiu pel qual es connecta amb Catalunya Ràdio en comptes de La Xarxa és l’antiguitat de l’emissora.

El cap de setmana trobem programació especial, com és d’esperar. Generalment, es comença amb un programa d’actualitat i agenda i es segueix amb un programa de sardanes. La major part del dia, però, es dedica a la programació musical, ja sigui de programació pròpia, tractant diversos estils musicals o ràdio fórmula.

A banda de fer ràdio generalista per a un públic ampli, Ràdio Tàrraga dedica setmanalment molts esforços al sector infantil de la població, els futurs oients. Amb programes tipus contes dedicats als més petits i d’altres espais oberts al debat i participació activa dels nens i nenes de les escoles (*Veure Annex 3*).

#### **b) La Publicitat a ràdio Tàrraga**

Com en totes les ràdios locals, el màxim és de 6 minuts per hora. Existeix 1 persona treballadora autònoma que funciona com a encarregada comercial per garantir uns ingressos que provenguin de la publicitat de manera regular. La publicitat està distribuïda durant tot el dia entre les 8:00 del matí i les 22:00 de la nit amb les tarifes consultables (*Veure Annex 4*).

### c) Comunicació

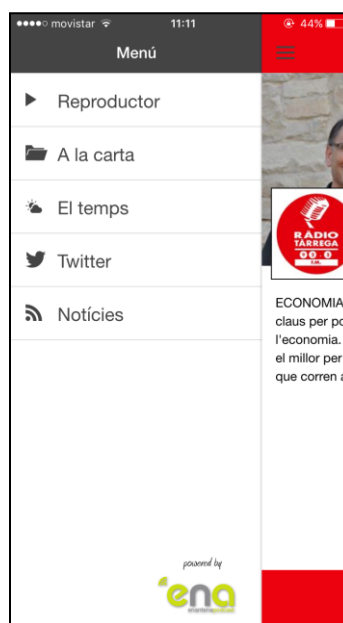
Comptes a les xarxes socials Facebook (6.278 admiradors) i Twitter (2.490 seguidors). Participació activa a ambdues plataformes. El canal de Youtube compta amb 168 subscripcions i la publicació periòdica de càpsules d'interès.

La pàgina web incorpora els continguts que s'observen a la barra del menú de l'esquerra i presenta l'aspecte de la foto que hi ha a continuació. La versió del web adaptat per a mòbils i tauletes no és satisfactori. Es mostra igual que a través de l'ordinador. El posicionament web de la pàgina com de les xarxes socials és bo.



Font: [www.radiotarrega.cat](http://www.radiotarrega.cat)

D'altra banda, l'aplicació mòbil permet escoltar la ràdio en directe, així com consumir ràdio a la carta. També s'ofereix altra informació com ara el temps, les notícies més importants del dia i consultar les informacions publicades a les xarxes socials.



Font: App de Ràdio Tàrraga



**d) Pressupost**

Anualment, Ràdio Tàrrrega gasta entre 45.000 i 50.000€ subvencionats en un 70% per part de l'Ajuntament i provinents en un 30% de la publicitat. La comptabilitat de l'emissora es realitza des de l'Ajuntament de la ciutat. Es contemplen les següents partides pressupostàries:

- Subscripció a l'Agència Catalana de Notícies (ACN).
- Subscripció a diversos diaris a nivell provincial i català.
- Despeses d'electricitat, aigua, gas, telefonia, gasolina i dietes.
- Sous i Salaris de treballadors i publicistes.
- Manteniment de l'edifici i la maquinària radiofònica.
- Drets d'autor, SGAE i AGEDI.
- Software i departament tècnic.
- Partida per als col·laboradors (Atencions protocol·làries).
- Quota de pertinença a La Xarxa.
- Neteja de l'edifici.

**e) Target de l'emissora**

Els continguts de Ràdio Tàrrrega abasten un territori que supera els límits de l'Urgell perquè els seus continguts també ho fan. Encara que l'Urgell sigui el punt de mira, Cervera és moltes vegades protagonista a l'emissora targarina, així com fets que ocorren al Pla d'Urgell; les dues comarques contigües de més influència de l'emissora. Això s'explica, un cop més, per l'absència d'emissores en aquests territoris. D'altra banda, amb els programes infantils esmentats, el seu *target* s'amplia considerablement a gairebé totes les franges d'edat.

|                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Punts Forts</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ràdio amb molta antiguitat (60 anys des de la seva fundació el 14 de desembre de 1954).</li> <li>▪ Públic objectiu amb un hàbit radiofònic establert i adoptat.</li> <li>▪ Estudis nous i adaptats.</li> <li>▪ Xarxa de corresponsalies i col·laboracions sòlida i participativa.</li> <li>▪ Plantilla de treballadors àmplia i familiaritzada amb les rutines periodístiques.</li> </ul> |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



|                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Punts Febles</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Participació poc activa en xarxes socials de l'actualitat més candent.</li> <li>▪ Poc feedback via xarxes socials amb els oients.</li> <li>▪ Poca adequació de continguts a l'horari comercial.</li> <li>▪ No té el monopoli radiofònic de la comarca (existència de Ràdio Sió a Agramunt).</li> <li>▪ Poca adequació de la pàgina web.</li> </ul> |
|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## **NIVELL 2: competència indirecta**

### **- Altres emissores de ràdio de la província de Lleida**

Les emissores de ràdio que es poden escoltar a la província de Lleida, sense tenir en compte les que es poden escoltar via *online*, s'enumeren a l'Annex 5. De totes maneres, només algunes d'elles es poden considerar competidores (encara que no directes) de la nova Ràdio Cervera. Les que sí que ho són s'expliciten en la següent taula i el motiu pel qual hi apareixen és la proximitat geogràfica. Es troben dins de l'àrea d'influència. D'altra banda també convé fer una distinció entre les ràdios locals, on es tracta la informació local (subratllades) i aquelles ràdios d'un abast més ampli.

| <b>EMISSIONA</b>     | <b>FREQÜÈNCIA</b> | <b>POBLACIÓ</b> |
|----------------------|-------------------|-----------------|
| Cadena Dial Lleida   | 98.4              | Lleida          |
| Cadena 100 Lleida    | 96.0              | Lleida          |
| Catalunya Informació | Vàries            | Vàries          |
| Catalunya Música     | Vàries            | Vàries          |
| Catalunya Ràdio      | Vàries            | Vàries          |
| COPE Lleida          | 97.4              | Lleida          |
| Europa FM            | 102.7             | Lleida          |
| Flaix FM             | 104.1             | Lleida          |
| Los 40 Principales   | 92.6              | Lleida          |
| M 80 Ràdio           | 102.2             | Lleida          |

|                          |                           |                 |
|--------------------------|---------------------------|-----------------|
| Màxima FM                | 103.6                     | Lleida          |
| Melodia FM               | 99.7                      | Lleida          |
| Ona FM                   | 99.2                      | Lleida          |
| Ponent FM                | 87.5                      | Lleida          |
| RAC 1                    | 90.1 / 90.3 / 92.9 / 98.8 | Vàries          |
| RAC 105                  | 101.3                     | Lleida          |
| Ràdio Artesa de Segre    | 91.2                      | Artesa de Segre |
| Ràdio Flaixbac           | 105.2                     | Lleida          |
| Ràdio Lleida             | 93.4                      | Lleida          |
| Ràdio Nacional de España | Vàries                    | Vàries          |
| Ràdio Sió                | 107.2                     | Agramunt        |
| Ràdio Tàrraga            | 92.3                      | Tàrraga         |
| Ràdio Tele Taxi          | 89.8 / 91.1               | Vàries          |
| Rock FM                  | 100.2                     | Lleida          |
| Tròpic Lleida            | 94.9                      | Lleida          |

En principi, els oients potencials de Ràdio Cervera s'interessarien per les emissores exposades a la taula anterior i, en major grau, les que tracten informació local (emissores subratllades).

En absència de Ràdio Cervera, on es parla del territori és a Ràdio Sió i Ràdio Tàrraga (les més properes geogràficament) i en menor grau, a Ràdio Ponent. Amb l'existència d'una ràdio que cobreixi periodísticament la comarca de la Segarra, els oients no veuran la necessitat d'escoltar altres ràdios locals per saber allò que els interessa sobre la seva ciutat i/o comarca. D'aquesta manera, la competència a nivell de ràdios locals, es disminueix considerablement.

- **TN Comarques Lleida**

Una altra manera de què els segarrencs i en concret els cerverins es notifiquin del que passa al seu voltant és l'informatiu que ofereix TV3 d'informació local i comarcal de les quatre províncies catalanes. A la Segarra es rep el Comarques Lleida, amb una prèvia introducció de notícies, comuna a les quatre províncies. L'informatiu lleidatà el condueix la periodista Carolina Gil i dura uns 25 minuts.

Tot i això, cal dir que la informació encara és massa global i que la majoria de notícies es concentren a la ciutat de Lleida i en altres poblacions més grans que Cervera. La ciutat hi té presència en força ocasions però encara es queden descoberts una gran quantitat de temes d'interès local i comarcal.



Font: [www.tv3.cat](http://www.tv3.cat)

### **2.1.3. PROVEÏDORS I INTERMEDIARIS**

A la taula que es pot observar a l'Annex 6 s'exposen, per proximitat, les principals empreses de la Segarra que poden oferir el material necessari i aprovisionar la ràdio en el moment de la seva creació i també acompanyar-la durant el seu manteniment. Es té en compte:

- Posada a punt del local
- Abastiment del mobiliari d'oficina i radiofònic.
- Abastiment del material d'oficina.
- Aprovisionament del material radiofònic i tècnic.
- Instal·lació dels serveis bàsics.
- Instal·lació del servei radiofònic.
- Manteniment del local i del material radiofònic.
- Impressió de cartells, fulls, i altres necessitats en l'àmbit gràfic.
- Assegurança de l'establiment i del material radiofònic.

En total, es compta amb un total de 54 empreses en l'àmbit comarcal amb les quals es pot comptar per fer l'abastiment i la posada en marxa de l'empresa. Tot i això, és més que probable que l'empresa en formació es pugui veure motivada a sol·licitar serveis externs als exposats.

D'altra banda, també cal tenir en compte com a intermediaris a La Paeria de Cervera, en primer lloc, ja que serà l'organisme principal de subvenció i amb el que s'haurà de mantenir un contacte constant referent a la gestió de l'emissora. En segon i últim lloc, també serà un intermediari important la persona que realitzarà el projecte tècnic de la ràdio (Enginyer en Telecomunicacions).

#### **2.1.4. ALTRES COMPONENTS DEL MERCAT**

Es necessita tenir en compte altres característiques específiques del mercat comunicatiu on es juga. Fets que interferiran en el desenvolupament normal de l'emissora podran ser: l'estacionalitat, els canvis de programació per festivitats o altres, el nivell tecnològic dels habitants de la zona i altres intervencions administratives.

##### **- Estacionalitat**

El primer lloc trobarem una estacionalitat a nivell d'audiència. La demanda radiofònica variarà al llarg de l'any accentuant-se entre els mesos de gener i maig i entre setembre i desembre, més o menys, el que conforma un curs escolar. Durant els mesos d'estiu, es preveu una baixada d'audiència, lleugera o més pronunciada, degut al factor vacacional i les activitats que es duen a terme durant aquest període de l'any.

El volum d'anunciants també variarà en aquest sentit estacional. Al llarg de l'any, hi haurà diversos punts en què veurem créixer la demanda publicitària. En primer lloc, degut a diverses festivitats locals i comarcals citades en l'anàlisi de mercat. El que s'aconseguirà és que les marques, comerços i empreses que es relacionin amb la festivitat en concret, puguin veure's motivades a anunciar-se de manera puntual, els dies propers a la festa.

D'altra banda, també cal esmentar algunes onades importants d'anunciants que es produïrien al llarg de l'any:

- Abans de començar l'estiu i les vacances, amb un tipus de clients concret i més o menys tematitzat: agències de viatges, marques de productes alimentaris o no, que es consumeixen a l'estiu, roba d'estiu, serveis estivals, hotels, restaurants, etc.
- Els volts de Nadal, també amb un tipus d'anunciants concret per l'època de l'any: productes alimentaris nadalencs, joguines i botigues de regals, festes organitzades en determinats bars o locals nocturns, etc.
- Al començament de curs escolar, també amb el seu tipus d'anunciants: marques i botigues de productes per l'escola i l'estudi, roba d'esport i de temporada, activitats extraescolars i repassos, gimnàs, etc.

Segons dades d'INFOADEX, després de la televisió (2.011 milions d'euros), Internet (1.076) i els diaris (658), la inversió publicitària en ràdio el 2015 és de 454 milions d'euros. Darrere seu,

segueixen els anuncis a l'exterior, les revistes, els dominicals i el cinema. En general, la inversió en publicitat a la ràdio, ha crescut 8 punts aquest 2016, però segueix essent força baixa entre els mitjans convencionals. Tenint en compte els costums radiofònics de la zona on s'emplaçarà Ràdio Cervera, la labor comercial de la nova ràdio haurà de ser persistent i contínua.

En un nivell més concret, el consum al llarg del dia també es preveu variable, trobant així els pics d'audiència a primera hora del matí (de 8 a 10 hores) i també al migdia (de 13 a 14 hores), al vespre no es pronostica una destacada onada d'oients.

#### - **Canvis de programació**

La programació de l'emissora pot canviar per diversos factors. En primer lloc, si es produeix un esdeveniment o accident inesperat i molt rellevant. Sota criteri directiu i fins i tot institucional, pot passar per sobre i/o interrompre qualsevol programa establert i preparat.

Per un altre costat, la programació i les seccions establertes a la graella poden variar segons les festivitats nacionals establertes, així com per les festes locals citades. En aquests casos es decidirà en consell de redacció quina o quines mesures es prenen i en quin període de temps. En tots els casos, la redacció intentarà cuidar al màxim els canvis sobtats i minvar els efectes negatius dels canvis de programació.

- **Eleccions municipals, plens o decisions importants:** debats amb els caps de llista, entrevistes per ordre d'influència, cròniques i connexions en directe.
- **Festival de Pasqua de Cervera:** entrevistes amb els organitzadors i músics destacats, reportatges, crítiques, emissions en directe dels concerts i agenda.
- **Curs de Música "Emili Pujol":** entrevistes als directors artístics del curs i directors de l'orquestra, professors destacats, activitats, reportatges i agenda.
- **Aquelarre de Cervera:** història, entrevistes al director artístic, als organitzadors i membres participants, exclusives, banda sonora, reportatges i agenda.
- **Festa Major del Santíssim Misteri:** retransmissió en directe de les Completes, entrevista al director i participants, història, agenda i reportatges.
- **Festa Major d'estiu:** repàs de l'agenda i entrevistes.
- **Carnaval de Secà:** entrevistes a l'entitat organitzadora, repàs de l'agenda, promoció dels grups participants, activitats i reportatges.

- **Fira de Sant Isidre:** entrevistes a pagesos i membres de l'organització, repàs de l'agenda, reportatges i activitats.
- **Altres:** també es canviarà la programació en festivitats destacades com Sant Jordi, les festes de Nadal i altres dies de festa a nivell nacional i/o estatal.

#### - **Nivell tecnològic instal·lat**

Un altíssim percentatge de la població estudiada disposa d'aparell receptor de ràdio a casa i també al vehicle o vehicles propis. Gran percentatge dels comerços de la comarca també incorporen en els seus establiments, sistema d'altaveus i ràdio. En aquest cas, es podria concloure que el nivell tecnològic no seria un impediment per a la difusió del servei.

Si ens fixem en una altra part del servei que s'ofereix, els percentatges baixen, tot i que ho fan lleugerament. Gran part del públic objectiu pot disposar d'un ordinador o un dispositiu mòbil amb accés a Internet per connectar-se al web, les xarxes socials o a l'aplicació de Ràdio Cervera. Tot i això, hi ha una bretxa digital i tecnològica en aquest sentit que afecta, sobretot als ciutadans que es troben a la tercera edat. En tot cas, aquest sector igualment pot disposar d'un receptor de ràdio. D'aquesta manera, es pot dir que el servei que s'ofereix no es veu afectat pel nivell tecnològic existent a la zona.

#### - **Intervencions administratives**

En un marc legal, Ràdio Cervera s'enfronta, de manera general amb les següents lleis reguladores de les emissores municipals de radiodifusió. Informació extreta del Llibre Blanc de la ràdio local pública.

- **Llei del Parlament de Catalunya 22/2005**, del 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya.
- **Llei de l'Estat 31/1987**, del 18 de desembre, d'ordenació de les telecomunicacions.
- **Llei de l'Estat 32/2003**, del 3 de novembre, general de telecomunicacions.
- **Llei de l'Estat 11/1991**, del 8 d'abril, de publicitat electoral en emissores municipals de radiodifusió sonora.

- **Reial Decret 1273/1992**, del 23 d'octubre, pel qual es regula l'atorgament de concessions i l'assignació de freqüències per a l'explotació del servei públic de radiodifusió sonora en ones mètriques amb modulació de freqüència per a les corporacions locals.
- **Decret de la Generalitat de Catalunya 263/1990**, del 23 d'octubre, de regulació del procés de concessió per a la gestió indirecta per part de les corporacions locals del servei de radiodifusió sonora en ones mètriques amb modulació de freqüència.
- **Reial Decret 964/2006**, de l'1 de setembre, pel qual s'aprova el Pla tècnic nacional de radiodifusió sonora en ones mètriques amb modulació de freqüència.
- **Llei de l'Estat 30/2007**, del 30 d'octubre, de contractes del sector públic.
- **Llei del Parlament de Catalunya 1/1998**, del 7 de gener, de política lingüística.

Encara que aquest aspecte sigui tractat posteriorment, cal comentar que els tràmits per aconseguir la llicència d'emissió d'una ràdio municipal, així com els processos de concessió de la freqüència pública, els hauria d'iniciar la Paeria de Cervera, sota aquest projecte radiofònic (*Veure Annex 7*).



## 2.2. DIAGNÒSTIC DE LA SITUACIÓ: ANÀLISI DAFO

| Anàlisi intern (Ràdio Cervera)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Anàlisi Extern (mercat)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| DEBILITATS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | AMENACES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Fragmentació en molts nuclis dispersos en municipis amb un pes demogràfic reduït.</li> <li>▪ Empresa que parteix de zero.</li> <li>▪ Poca experiència en el món radiofònic.</li> <li>▪ Falta de coneixements tècnics i de funcionament d'una emissora de ràdio municipal.</li> <li>▪ Dificultats econòmiques a curt termini degut a la gran inversió inicial necessària i els reduïts ingressos.</li> <li>▪ Dificultat per vendre espai publicitari a curt termini.</li> <li>▪ Pressupost molt ajustat.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Espectre radiofònic replet. Oferta molt àmplia de ràdios locals i de gran abast.</li> <li>▪ Oferta d'emissores consolidades.</li> <li>▪ Lleis de ràdio restrictives.</li> <li>▪ Possible desconeixement i perjudici per part dels anunciants i l'audiència.</li> <li>▪ Poc hàbit de consum radiofònic local.</li> <li>▪ Necessitat d'estar connectats de manera permanent a les noves tecnologies.</li> <li>▪ Mercat en constant evolució i canvis en les preferències dels consumidors.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| FORTALESES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | OPORTUNITATS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Treballadors formats en els estudis universitaris de Periodisme i Sonologia.</li> <li>▪ Públic objectiu i <i>target</i> concret i pròxim.</li> <li>▪ Servei nou des del punt de vista que és fresc, atractiu, de proximitat i d'actualitat.</li> <li>▪ Servei amb una graella de continguts variada i disponible les 24 hores del dia. Possibilitat d'escoltar-lo "a la carta".</li> <li>▪ Alta qualitat del servei d'informació local.</li> <li>▪ Possibilitat de donar cabuda a múltiples temes i personalitats de la zona.</li> <li>▪ La gran part del contingut que s'emet és de producció pròpia.</li> <li>▪ Coneixements en SEO (<i>Search Engine Optimization</i>) per al bon posicionament web de la ràdio.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Millora dels serveis de telecomunicacions a la capital segarrenca, amb la instal·lació de la Fibra Òptica.</li> <li>▪ Nous equipaments per a l'activitat econòmica com són els viviers d'empreses.</li> <li>▪ Mercat radiofònic de la zona poc explotat (competència nul·la a nivell de comarca).</li> <li>▪ Amplíssim ventall de possibilitats temàtiques que ofereix la zona.</li> <li>▪ Domini de les noves tecnologies i les xarxes socials per mantenir un feedback constant amb l'audiència.</li> <li>▪ Estreta relació amb organismes i entitats culturals de la zona.</li> <li>▪ Existència d'un mitjà local escrit.</li> <li>▪ Existència d'una voluntat local de potenciació i dinamització de la cultura.</li> <li>▪ Suport de les institucions i de La Paeria de Cervera.</li> </ul> |

### 2.3. SELECCIÓ DEL PÚBLIC OBJECTIU

Ràdio Cervera és un servei que va destinat, en primera instància, als habitants de **Cervera**, ciutat d'epicentre, i també a la resta d'habitants dels pobles de **la Segarra**, per procedència dels continguts i pel seu interès social. En un baix percentatge, també podria interessar a comarques veïnes però, en principi, no es tindran en compte com a públic objectiu.

El preu de consum és igual a zero, per tant la barrera no serà econòmica, sinó que, en aquest cas, **tecnològica**. Tothom podrà escoltar l'emissora sempre i quan es disposi d'un aparell receptor de ràdio, un cotxe també amb aparell receptor, un dispositiu mòbil o bé un ordinador amb accés a Internet. Tot i això, com s'ha comentat, la bretxa tecnològica serà, en aquest cas, molt reduïda.

Els oients han d'entendre la **llengua catalana** correctament per poder consumir el servei i no es faran distincions de **sexe** entre el públic objectiu. Els interessos informatius i de continguts d'homes i dones poden variar fins al punt de no poder establir una regla. En aquest sentit, els consumidors dels diversos programes i espais es dedicaran a segments de mercat concrets i diversos, com les diferents temàtiques tractades al llarg del dia.

És per això que es determina que les **edats** a les quals va dirigida la ràdio dependran del tipus de programa, de la franja horària, dels hàbits radiofònics i de l'estil de vida de cada oient. Amb aquesta estratègia de màrqueting de segments, les persones que formaran part d'un segment (escoltin la ràdio a una determinada hora) rebran el mateix tracte per part de l'empresa (tothom escoltarà el mateix programa). Només s'exclouran del públic objectiu aquells infants (nens i nenes) compresos entre 0 i 7 anys. En definitiva, el públic objectiu al qual s'adreça Ràdio Cervera és de 22.954 segarrencs i segarrenques.

## 2.4. ESTRATÈGIES DE MÀRQUETING

### 2.4.1. PRODUCTE

En aquest projecte no s'ofereix un producte sinó un servei radiofònic per a públics diversos. La graella de programació és molt variada i subjecta a canvis de continguts. S'ofereixen programes molt variats, com els que s'expliquen tot seguit, tot i que poden aparèixer-ne de nous en el moment en què es dugui a terme una proposta sòlida o bé quan un programa existent arribi a la fase final del seu cicle de vida.

**Música:** es refereix a un tipus de programació de ràdio fórmula on la música n'és la protagonista. Es programa contingut musical variat quant a estils i actualitat. Cobreix les franges horàries de la nit, parts del matí del cap de setmana i després de dinar.

**Bon dia amb energia:** un programa tipus magazine d'actualitat, fresc i d'informació per als dies laborables. Combina petites entrevistes, notícies destacades, agenda del dia, recomanacions, tertúlies, cròniques, efemèrides, política, entitats i cultura. Un espai ideal per despertar-se amb bon humor i per posar-se al dia de la manera més entretinguda i variada. També poden aparèixer convidats per a les diverses seccions del programa, que té unes característiques canviants i adaptables a l'actualitat.

**Bla bla bla:** dins de l'emissió matinal trobem dos dies de la setmana (dimecres i divendres) aquest programa dedicat als nens i nenes de les escoles de la ciutat. A partir del primer curs de primària i fins als 12 anys els nens i nenes tenen l'oportunitat de dir la seva a micròfon obert. Amb diversos temes sobre la taula, amb grups reduïts, i amb un supervisor de l'emissora, els infants debaten, parlen i discuteixen sobre temes d'actualitat o no. Una oportunitat única per saber què pensen els més petits. Un espai ideal per fer simple allò que sembla complicat.

**Al mal temps, bona música:** un programa d'actualitat musical, de repàs dels èxits del país i també d'arreu del món. Es tracta de posar-se al dia de quines novetats musicals hi ha, quins videoclips s'han enregistrat darrerament, etc. També es fan recomanacions a nivell local i/o provincial dels nous grups de música que emergeixen entre els joves i quins estils estan funcionant més arreu.

**L'informatiu de La Xarxa:** connexió puntual amb La Xarxa per un informatiu més estès a nivell provincial. Es tracta l'actualitat més candent de la regió de Lleida.

**La recepta de la iaia:** amb diverses col·laboracions, les expertes de la cuina segarrenca explicaran de dilluns a dimecres quines són les millors receptes de la cuina tradicional catalana i de la zona. El millor espai per agafar idees culinàries. Receptes fàcils, ràpides i també de més elaborades per tots aquells cuiners melancòlics i fanàtics del menjar de la iaia.

**El paladar:** a càrrec dels cuiners més contemporanis de la zona, dijous i divendres es podrà “degustar”, a través de la ràdio, l'altra cara de la cuina. Les millors receptes atrevides, modernes, estranyes i extravagants per fer gaudir el paladar d'una forma extraordinària. Amb diversos nivells culinaris, s'oferiran receptes de tots i per a tots els gustos.

**L'informatiu de Ràdio Cervera:** dos cops al dia, migdia i vespre, la redacció de Ràdio Cervera presenta un informatiu complet dels successos i esdeveniments més importants de la comarca. Un repàs de tot el que ha passat, passa, i passarà. Política, societat, cultura, festes, fires, urbanisme, esports i també allò més destacat de les comarques veïnes. L'informatiu del dissabte al matí recull l'agenda i els fets més destacats del cap de setmana i un resum dels altres informatius i les notícies més rellevants.

**Passa'm la pilota:** els dilluns després de dinar tenim una cita amb l'actualitat esportiva de la comarca. Un espai de tertúlia, actualitat esportiva i repàs de l'activitat i dels partits del cap de setmana. Futbol, bàsquet, futbol sala, futbol femení, handbol, natació, etc. Tots els esports i categories de la comarca hi tenen cabuda. Els divendres a la mateixa hora tornem amb aquest programa esportiu però amb un caire diferent. Repàs de l'agenda de partits del cap de setmana, repàs dels entrenaments, prèvies, convocatòries, classificacions i més tertúlia.

**Collita pròpia:** la gastronomia n'és la protagonista, i també ho són els pagesos. Volem saber quins són els productes de temporada i les collites en relació a la temporada de l'any en què ens trobem. Un espai per explotar el millor que tenim de la terra, saber què hem de comprar i com fer servir aquests productes. Un programa on l'ecologisme sempre hi és benvingut.

**L'entrevista / el reportatge:** cada setmana, o bé s'emetrà una entrevista o bé un reportatge. La temàtica és amplíssima i sempre o gairebé sempre d'actualitat. Esports, política, cultura, religió, entre moltes d'altres. Per tots aquells que no l'hagin escoltat, el programa es torna a emetre el diumenge al matí.

**Fem-la petar!** és un espai ideal per debatre aquells temes d'interès social amb experts o personalitats que tinguin quelcom a dir. En aquest programa hi entra la figura d'un moderador. Els temes també variaran cada setmana, així com els seus tertulians. Parlarem de Cervera, de

la Segarra, de la província, del país o del món. Fins i tot els oients poden proposar les temàtiques a debatre.

**M'estàs escoltant?** és un programa musical on hi tenen cabuda, a banda d'èxits musicals del moment, presentacions de discs o també comentaris de discs històrics. Entrevistes a grups emergents i d'altres de consolidats i actuacions musicals en directe. Un programa on hi sentirem música dels anys 80, electrònica, jazz, DJ's en directe i tots els estils que ens puguem imaginar. Un espai on la música és més viva que mai.

- A continuació es presenten 6 programes (de dilluns a dissabte) que s'emeten de 21 a 22 de la nit, després de l'informatiu del vespre. La seva finalitat és tractar cada dia un tema cultural o històric a càrrec d'un presentador o presentadora i/o col·laboradors entesos i experts.

**Descompassats:** Un programa pels amants de la música clàssica i l'òpera, pels romàntics i també per aquells que detesten aquest estil musical. Una manera fresca d'interpretar la música clàssica. Ens submergim a cada òpera i cada peça per treure'n allò més interessant i característic. Interpretem, descobrim secrets i fem divertit, fàcil i comprensible el que sembla avorrit i enrevessat per a molts.

**3 i acció!** és l'espai ideal per parlar de teatre de la mà dels millors intèrprets i directors de la zona. Obres interessants ja interpretades i per interpretar, crítiques teatrals, presentació d'obres a estrenar, debat de noves tendències i tècniques, etc. També és un bon moment per parlar de l'activitat teatral de la comarca, inclús per escoltar-ne algun tastet.

**No em vinguis amb històries:** Armand Forcat, historiador i savi de la comarca és l'encarregat de fer-nos gaudir amb les seves històries, llegendes i efemèrides de Cervera i també de la comarca. El moment ideal per culturitzar-nos i saber la història de la nostra terra amb aquells qui millor la saben explicar. Una hora per deixar anar les orelles i gaudir de les explicacions, la música i també dels talls de veu d'arxiu.

**Aixeca el cap:** ningú millor que els astròlegs i aficionats a l'astronomia per portar-nos més enllà de l'atmosfera i explicar-nos totes aquelles curiositats, notícies, descobriments i successos que passen cada dia, molt per sobre dels nostres caps. Fins i tot sortirem del sistema solar durant

una hora de programa d'astrologia i astronomia però en cap cas arribarem a contestar totes les preguntes que ens formulem sobre allò que no descansa sobre la superfície terrestre.

**Peli i manta:** un programa d'actualitat cinematogràfica de la mà de qui més l'entén. Comunicadors, cinèfils i directors de cine hi són convidats per parlar, criticar, debatre i endinsar-se a les pel·lícules en cartellera i també les que estan amagades sota la pols. Aprofundirem en aquelles característiques i peculiaritats que no es veuen a simple vista i lluitarem per un rànquing de millors pel·lícules del mes.

**La Biblioteca:** és el torn dels llibres. Autors, lletraferits, escriptors i filòlegs parlaran dels llibres del moment, de diverses modalitats i estils d'escriptura i d'aquells llibres que no ens podem deixar perdre. Serà un moment d'intercanvi de gustos i pensaments i també de presentacions de llibres, ja siguin d'autors de la zona com d'altres a nivell nacional i inclús internacional.

- El diumenge es tornarà a emetre, a la mateixa hora, el programa que hagi tingut més audiència i èxit de la setmana. Els oients podran votar i proposar el tema que volen tornar a escoltar.

El cap de setmana la programació varia:

**De qualsevol manera:** com el nom indica, és un programa sonat, d'humor i frescor per començar bé el cap de setmana. En funció de l'actualitat i del tema hi podem trobar petites entrevistes, acudits, música, paròdies, etc. Un programa per deixar-se anar i, fins i tot, per sortir al carrer.

**L'Espígol / La Caserna:** els dos organismes cerverins també tenen molt a explicar, quant a les seves activitats, evolució, aprenentatge i opinió. De manera quinzenal, els alumnes vindran a la ràdio per exposar els seus treballs, desenvolupament i fins i tot les seves possibles dificultats.

**La retransmissió del partit:** de manera quinzenal, quan el primer equip de futbol del Cervera juga en camp local, expliquem en directe tots els detalls del partit. Fem la prèvia del partit, amb entrevistes, previsions i sobretot molta energia. Una cita obligatòria cada dues setmanes amb el primer equip de futbol cerverí.

Altres característiques del servei radiofònic:

- Periòdicament, des de la redacció de Ràdio Cervera es duran a terme **entrevistes** d'interès social a personalitats polítiques, empresaris, entitats locals, esportistes, i altres, que s'emetran de manera excepcional amb prèvia anunciació.
- La ràdio disposa d'una xarxa de **corresponsalies a nivell esportiu**, esteses per tota la comarca per tal de no deixar cap esport ni equip rellevant descobert.
- La ràdio també disposa de **corresponsals als diversos pobles** de la Segarra per fer més fàcil la connexió amb tots els esdeveniments. D'aquesta manera, en cas necessari, es poden fer connexions en directe en qualsevol moment.
- **L'estrella del mes**: mensualment, si s'escau, Ràdio Cervera convida alguna personalitat destacada per gaudir d'una entrevista o espai dedicat.
- Exceptuant les franges horàries de programació informativa rigorosa, els oients de l'emissora poden efectuar **trucades telefòniques** per tal d'intervenir en els programes que s'estiguin emetent.
- Els oients poden sol·licitar que, des de l'emissora, es realitzin trucades de felicitació amb dedicatòria i altres missatges, per encàrrec o en directe.
- Periòdicament i de manera diària, Ràdio Cervera també emet petits **butlletins** informatius de caire més global.
- El servei que s'ofereix requereix de molta **interacció** amb el públic objectiu, de manera que les xarxes socials i el telèfon de l'emissora seran l'epicentre d'aquest feedback obert a tothom. Serà un espai d'actualització constant dels continguts i de participació directa de l'audiència.
- Ràdio Cervera també efectuarà, durant els programes de més audiència i preferiblement als de caire musical, sortejos i concursos per incentivar l'audiència.

## GRAELLA DE PROGRAMACIÓ DE RÀDIO CERVERA

|       | DILLUNS                       | DIMARTS        | DIMECRES                      | DIJOUS        | DIVENDRES           | DISSABTE                      | DIUMENGE                                     |
|-------|-------------------------------|----------------|-------------------------------|---------------|---------------------|-------------------------------|----------------------------------------------|
| 6:00  | Música                        |                |                               |               |                     |                               |                                              |
| 6:30  |                               |                |                               |               |                     |                               |                                              |
| 7:00  |                               |                |                               |               |                     |                               |                                              |
| 7:30  |                               |                |                               |               |                     |                               |                                              |
| 8:00  | Bon dia amb energia           |                |                               |               |                     | L'informatiu de Ràdio Cervera | (reemissió)<br>L'entrevista<br>El reportatge |
| 8:30  |                               |                |                               |               |                     |                               |                                              |
| 9:00  |                               |                |                               |               |                     |                               |                                              |
| 9:30  |                               |                |                               |               |                     |                               |                                              |
| 10:00 | Bla bla bla                   |                | Bla bla bla                   |               | De qualsevol manera |                               |                                              |
| 10:30 |                               |                |                               |               |                     |                               |                                              |
| 11:00 | Al mal temps, bona música     |                |                               |               |                     |                               |                                              |
| 11:30 |                               |                |                               |               |                     |                               |                                              |
| 12:00 | L'informatiu de La Xarxa      |                |                               |               |                     |                               |                                              |
| 12:30 | Al mal temps, bona música     |                |                               |               |                     | Música                        | Música                                       |
| 13:00 |                               |                |                               |               |                     |                               |                                              |
| 13:30 | La recepta de la iaia         |                |                               | El paladar    |                     |                               |                                              |
| 14:00 |                               |                |                               |               |                     |                               |                                              |
| 14:30 | L'informatiu de Ràdio Cervera |                |                               |               |                     |                               | L'informatiu de La Xarxa                     |
| 15:00 |                               |                |                               |               |                     |                               |                                              |
| 15:30 | Música                        |                |                               |               |                     |                               |                                              |
| 16:00 | Passa'm la pilota             | Collita pròpia | L'entrevista<br>El reportatge | Fem-la petar! | Passa'm la pilota   | L'Espígol<br>La Caserna       | La retransmissió del partit                  |
| 16:30 |                               |                |                               |               |                     |                               |                                              |
| 17:00 | M'etàs escoltant?             |                |                               |               |                     |                               |                                              |
| 17:30 |                               |                |                               |               |                     |                               |                                              |
| 18:00 |                               |                |                               |               |                     |                               |                                              |
| 18:30 |                               |                |                               |               |                     |                               |                                              |
| 19:00 |                               |                |                               |               |                     |                               |                                              |
| 19:30 |                               |                |                               |               |                     |                               |                                              |
| 20:00 | L'informatiu de Ràdio Cervera |                |                               |               |                     |                               |                                              |
| 20:30 |                               |                |                               |               |                     |                               |                                              |
| 21:00 | Música                        |                |                               |               |                     |                               |                                              |
| 21:30 | Descompassats                 | 3 i acció!     | No em vinguis amb històries   | Aixeca el cap | Peli i manta        | La Biblioteca                 | (Reemissió)                                  |
| 22:00 | Música                        |                |                               |               |                     |                               |                                              |
| 22:30 |                               |                |                               |               |                     |                               |                                              |
| 23:00 |                               |                |                               |               |                     |                               |                                              |
| 23:30 |                               |                |                               |               |                     |                               |                                              |
| 0:00  |                               |                |                               |               |                     |                               |                                              |



### 2.4.2. PREU

En aquest cas, el preu del producte que s'ofereix és igual a zero, pel que fa a la primera part de la demanda (els oients). A l'altra cara de la moneda hi trobem els anunciants, que sí que hauran de pagar unes tarifes per poder promocionar els seus productes a través de l'emissora.

En aquest cas, les tarifes de publicitat que es fixaran a Ràdio Cervera vindran donades en base a la competència més directa, Ràdio Tàrraga. Les tarifes que es proposen a ràdio Cervera, en un inici no són excessivament elevades si ens fixem amb les altres ràdios, una estratègia que es duu a terme per fidelitzar les empreses clients. S'ofereixen diverses opcions de publicitat per blocs d'emissió de falques i per una durada estàndard d'aquestes.

| FALQUES | DURACIÓ | PREU /FALCA | PREU TOTAL |
|---------|---------|-------------|------------|
| 20      | 20"     | 2,60 €      | 52 €       |
| 50      | 20"     | 2,50 €      | 125 €      |
| 100     | 20"     | 1,80 €      | 180 €      |
| 150     | 20"     | 1,50 €      | 225 €      |
| 300     | 20"     | 1,20 €      | 360 €      |
| 500     | 20"     | 1,05 €      | 525 €      |
| 600     | 20"     | 0,95 €      | 570 €      |
| 800     | 20"     | 0,80 €      | 640 €      |

Altres condicions:

- En cas que la duració de l'anunci sigui de 10" s'efectuarà una rebaixa del 20% del total de l'import.
- En cas que la duració de l'anunci sigui de 15" s'efectuarà una rebaixa del 10% del total de l'import.
- En cas que la duració de l'anunci sigui superior a 20" s'efectuarà un recàrrec del 10% del total de l'import. En cap cas les falques duraran més de 25".
- En cas d'emissió de publicitat en els programes de: l'entrevista / el reportatge, passa'm la pilota i La retransmissió del partit, se suma un recàrrec del 2% per falca emesa.

En tots els casos, el preu final inclou redacció, locució, enregistrament, edició i emissió de la peça publicitària. Degut a l'estacionalitat i la baixa demanda d'anunciants, en els mesos de juny, juliol i agost, s'efectuarà un descompte de 25€ del preu total de campanya per tal d'incentivar el contracte de publicitat durant els mesos més fluixos de l'any. El límit publicitari és de 6 minuts per hora, segons norma establerta pel Consell Audiovisual de Catalunya (CAC).

La publicitat institucional (gratuïta) també s'inclourà dins d'aquests 6 minuts de publicitat reglamentaris.

D'altra banda, Ràdio Cervera també ofereix la possibilitat de patrocinar un programa, ja sigui diari, setmanal o quinzenal. En aquest cas, depenent del programa, la seva duració o característiques, el preu varia.

| TIPUS DE PROGRAMA                                | PATROCINI (€/mes) |
|--------------------------------------------------|-------------------|
| Matinal (Bon dia amb energia)                    | 220               |
| Programa setmanal de 2 hores de duració o més    | 55                |
| Programa setmanal d'entre 1 i 2 hores de duració | 45                |
| Programa emès 2 cops per setmana                 | 60                |
| Programa musical de tarda                        | 190               |
| Programa de cap de setmana                       | 30                |

Per un altre costat, els anunciants també tenen l'opció de publicitar els seus productes i/o serveis via pàgina web mitjançant diversos tipus d'anuncis i tarifes. Si la preferència del client és dur a terme una campanya completa (ràdio i pàgina web) s'aplicarà un descompte del 15% del total de l'import de la campanya. En cap cas s'inclourà publicitat a l'aplicació mòbil.

| TIPUS D'ANUNCI    | MIDA    | PREU (mensual) |
|-------------------|---------|----------------|
| Foto amb logotip  | 300x250 | 35 €           |
| <i>Banner</i>     | 468x60  | 20 €           |
| Enllaç patrocinat | -       | 22 €           |

En tots els casos, s'oferirà per als anunciants un servei d'assessorament personalitzat per al tipus de campanya que es vol realitzar, tenint en compte franges horàries, tipus de *target* al qual es vol dirigir i de quina manera. També s'haurà de tenir en compte l'estacionalitat com a element clau que condicionarà la voluntat publicitària dels anunciants.

Per últim, Ràdio Cervera ofereix un servei de tallers de ràdio a disposició de l'oient. Els tallers es duen a terme un cop per setmana en horari d'emissió, en què no s'estigui utilitzant l'estudi central. La capacitat és de 5 persones, amb la possibilitat d'ampliar a dos horaris / grups diferents. El preu per sessió i per persona és de 10€.

### 3.4.3. DISTRIBUCIÓ

Ràdio Cervera durà a terme una retransmissió en Freqüència Modulada (FM). Per aquest tipus d'emissió, a banda del material radiofònic necessari, detallat més endavant, l'equip bàsic d'alta freqüència necessari per transmetre la senyal és:

- **Un generador estèreo i compressor – limitador de senyal:** dues funcions en un mateix aparell. El generador estèreo és el dispositiu que codifica en estèreo en senyal d'àudio L i R provinent del compressor. El que fa el compressor – limitador és mantenir dins dels límits legals la potència d'emissió de la ràdio. El que regula la llei és el volum instantani del senyal que es pot emetre per tal que totes les senyals de ràdio municipal, en aquest cas, s'emetin amb la mateixa intensitat i no hi hagi distorsions ni saturacions que puguin malmetre alguns equips de ràdio. El límit permès d'emissió és de 18 Watts.
- **Un radioenllaç:** transmet la senyal entre l'estudi de ràdio i l'equip transmissor. Ajuda a que la senyal no perdi potència ni qualitat, encara que estiguin situats a una llarga distància l'un de l'altre.
- **Un equip transmissor:** és un aparell que està format per diferents blocs amb la finalitat de processar el senyal provinent de l'estudi d'emissió per tal de ser enviat cap a l'antena.
- **Una antena de polarització circular:** és l'encarregada de transformar el senyal de radiofreqüència provinent del transmissor en ones electromagnètiques.

El material de distribució de la senyal ha estat pressupostat a l'empresa OMB, a l'apartat de costos i inversió inicial del pla d'empresa. D'altra banda, cal esmentar que el correcte emplaçament i instal·lació del material de distribució de la senyal de ràdio es detalla en un projecte tècnic a banda del projecte empresarial de creació de l'empresa. Aquest projecte tècnic l'ha de dur a terme un Enginyer en Telecomunicacions. Es dedicarà una partida pressupostària en aquest sentit.

D'altra banda, a nivell burocràtic necessitem obtenir la llicència d'emissió de Ràdio Cervera. En el cas de les emissores municipals de FM, l'Ajuntament que vulgui gestionar-ne una ha de presentar una sol·licitud a la Direcció General de Mitjans de Comunicació. Aquesta, traslladarà la sol·licitud a la Secretaria d'Estat de Telecomunicacions. Un cop assignada la freqüència, s'haurà d'aprovar el projecte tècnic d'instal·lació de les infraestructures.

Per a la sol·licitud de gestió d'una emissora municipal de freqüència modulada, cal fer arribar la documentació signada per l'alcalde o alcaldessa (*Veure Annex 7*).

Per tal de fer pública la ràdio en format *online*, es farà a través del domini en llengua catalana [www.radiocervera.cat](http://www.radiocervera.cat). Les funcions de la pàgina web es resumeixen en: complir la funció de ràdio en cas de no haver-hi un aparell receptor, centre de transparència i coneixença de la ràdio i focus de notícies i activitat. Les interfícies i espais disponibles seran:

- Inici: amb les últimes notícies, banners i anuncis, ràdio a la carta, ràdio en directe, xarxes socials i promoció de l'aplicació per a dispositius mòbils i tauletes, cercador i un espai per a propostes de l'audiència a banda d'un menú visible que contindrà:
  - Presentació i història de Ràdio Cervera
  - Programació
  - Tauler de notícies
  - Informatius
  - Ràdio a la carta
  - Publicitat
  - Contacta

La pàgina web té un cost d'alta de 8,00€ més una manteniment mensual de 19,95€ a través de l'empresa CDMON. Els idiomes disponibles seran el català (predeterminat) i el castellà. Aquest preu mensual ofereix:

- **Servei DNS:** Servei de Gestió del Servidor de Noms de Domini. Permet crear subdominis i fer redireccions.
- **10MB d'allotjament** i espai per emmagatzemar informació: imatges, vídeos, etc.
- **Correu electrònic:** possibilitat de cuidar la identitat digital sota un domini propi.

En un segon lloc, l'aplicació mòbil de Ràdio Cervera vol ser un espai encara més pràctic que el format web, per escoltar la ràdio en qualsevol lloc. L'aplicació només es compon de: ràdio en directe, últimes notícies i un espai tipus fòrum d'interacció.

Es tracta d'un servei de descàrrega gratuïta disponible pels sistemes operatius d'Apple i Android. El cost per l'empresa és de 35€ mensuals.

#### 2.4.4. COMUNICACIÓ

Per tal de donar-nos a conèixer, aconseguir acceptació entre el públic objectiu i sobretot tornar a crear un hàbit d'escolta radiofònica entre els oients, es durà a terme, en primer lloc, una campanya de llançament. Aquesta s'iniciarà, aproximadament, uns quatre mesos abans de començar les emissions. Anualment, també es dedicarà una partida pressupostària a la comunicació, per mantenir candent l'interès per Ràdio Cervera.

##### a) Campanya de llançament

- **Obertura de perfil a Facebook i Twitter** (amb un cost de 0€) i realització d'una campanya activa amb vídeos i fotos prèvies a l'obertura del mitjà. Mantenir viu el feedback amb els oients via xarxes socials. A banda, es realitzarà, en el cas de Facebook, una promoció amb un cost diari de 7€. Durem a terme aquesta inversió durant 7 dies, a falta d'un mes per l'obertura i també durant la setmana en què s'iniciaran les emissions regulars. D'altra banda, també es demanarà RT a periodistes destacats, sobretot en el món de la ràdio i també personalitats famoses de la zona, per difondre aquelles publicacions més exitoses. **Cost total: 98€**
- **Falques publicitàries** a Ràdio Tàrraga (emissora de competència directa). S'escollirà la tarifa de 50 falques emeses durant 15 dies (els 15 dies previs a l'estrena del mitjà) amb un cost de 2,60€ per falca. **Cost total: 130€**
- **Impressió de flyers** (3.000 unitats) i **cartells** (400 unitats) que es distribuïran per tota la comarca i en especial deteniment a Cervera i Guissona. En els impresos es detallarà el producte que s'ofereix, tipus de programes, horaris i graella de programació, com serà el feedback amb l'audiència, on es trobarà l'emissora, dia i hora de l'acte d'inauguració, activitats previstes, etc. Els cartells es distribuïran 15 dies abans de l'obertura del mitjà, en canvi els flyers començaran a circular 1 mes abans. El cost dels cartells és de 220€ i el dels flyers és de 600€. **Cost total: 820€**
- **Notes de premsa** als diversos mitjans d'informació local que té a l'abast l'audiència potencial de Ràdio Cervera. El que es vol aconseguir és que publiquin peces informatives sobre la nova obertura del mitjà, del producte que oferirà i les seves característiques. Els mitjans d'interès són: La Veu de la Segarra, el Facebook de La

Paeria de Cervera, revista Segarra Actualitat, Ràdio Tàrraga, Tàrraga Televisió i Telenotícies Comarques (TV3). **Cost total: 0€**

- **Rodes de premsa** prèvies a l'obertura. Es duran a terme unes 3 setmanes abans de l'inici de les emissions a l'Auditori de Cervera i a l'Ajuntament de Guissona. La conduiran el/la director/a de la ràdio i un dels periodistes treballadors. L'acte constarà de tres parts: la primera anirà exclusivament dedicada als ponents i també a la projecció d'un petit vídeo resum del procés de creació de l'emissora. A la segona part, els assistents i mitjans de comunicació poden resoldre els seus dubtes i finalment, l'acte conclourà amb un pica-pica per poder parlar detingudament. **Cost total: 75€**
- **Acte d'inauguració de l'emissora.** Es celebrarà el dia abans de l'inici de les emissions i l'entrada serà lliure i gratuïta. A l'esdeveniment es convidaran especialment a personalitats destacades com les autoritats municipals (Paer en Cap i regidories), entitats de la ciutat, celebritats del món del periodisme de la zona com Pepa Badell, Lluís Urpí i Jaume Freixes, entre altres. A més, també s'hi convidaran els mitjans de la zona i altres personalitats com Manel Pedrós (bateria de Blaumut), Marc i Àlex Màrquez, del món del motor i altres possibles grans patrocinadors de l'emissora. L'acte tindrà lloc a les instal·lacions de l'emissora, les quals es podran visitar. Durant el dia hi haurà diverses activitats: dues actuacions musicals en directe, parlaments de les autoritats convidades, així com de la direcció de la ràdio. També hi haurà servei de càterring amb begudes i pica-pica i es lliurarà un petit obsequi als 100 primers que visitin l'emissora. **Cost total: 450€**

**El cost total de la campanya de llançament és de 1.573€**

#### **b) Comunicació anual de manteniment**

Quan la ràdio ja estigui en marxa, també es duran a terme les següents propostes per garantir una promoció contínua del servei que s'ofereix.

- **Xarxes socials** (Facebook i Twitter) actives. Es mantindran actives les xarxes socials amb un feedback constant amb l'audiència. Es continuarà promocionant la pàgina de Facebook com en la campanya de llançament dos cops al mes, un total de 2 dies, que suposa, igualment, una despesa de 7€ diaris. D'altra banda, segons les publicacions, es

demanarà compartició o RT a persones que es puguin veure involucrades en el tema tractat. **Cost total: 14€/mes – 168€/any**

- Pel que fa a la pàgina web, el seu cost anual i mensual es detalla a l'apartat de costos, ja que s'inclou a la taxa de telefonia i Internet.
- **Tallers de ràdio** amb horaris a determinar. De cara al públic i obert a totes les edats, hi haurà la possibilitat de fer tallers de ràdio en horari d'emissió en què no s'estigui ocupant l'estudi central. Es duran a terme un cop per setmana i la capacitat per sessió serà de 5 persones. En cas d'haver-hi molta demanda, es podria ampliar l'horari fins a dues sessions de taller. El preu per sessió i per persona serà de 10€. **Cost total: 0€**
- D'altra banda, també es reservarà una partida per a **altres activitats** que es puguin dur a terme a la ràdio o des d'aquesta i que acostin el mitjà a la ciutadania, com ara concerts en directe, actuacions diverses, xerrades, concursos i sortejos, patrocinis, etc. **Cost total: 50€/mes – 600€/any.**

**El cost total de la comunicació anual de manteniment és de 64€ mensuals / 768€ anuals.**

## 2.5. OBJECTIUS COMERCIALS

| Objectius comercials                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Objectius ideològics                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><i>Curt termini:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Arribar a produir en tot un any, els programes previstos a la graella de programació.</li> <li>- Comptar amb un equip de treballadors competitiu i amb un estil innovador i fresc.</li> <li>- Estrenar una pàgina web on es difonguin els continguts i es pugui escoltar la ràdio <i>online</i>.</li> <li>- Assolir uns mínims ingressos en publicitat per començar a crear una cartera de clients sòlida i fidelitzada.</li> </ul> <p><i>Mitjà termini:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Assolir una participació creixent a nivell comercial i de publicitat.</li> <li>- Reforçar la imatge de l'empresa duent a terme activitats lúdiques i educatives, fora de l'emissió dels programes.</li> <li>- Millorar el tractament dels programes en graella i proposar-ne de nous.</li> <li>- Estabilitzar l'economia de l'empresa per aconseguir més independència financera.</li> <li>- Estrenar aplicació mòbil per escoltar la ràdio.</li> </ul> <p><i>Llarg termini:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Començar a obtenir beneficis gràcies als <i>inputs</i> del departament comercial.</li> </ul> | <p><i>Curt termini:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aconseguir que la ràdio sigui un servei concebut per les escoles com a educatiu i que sigui part de la seva ensenyança.</li> <li>- Ser reconeguda com a empresa que ofereix un servei educatiu i d'informació de qualitat.</li> <li>- Mantenir un interès i feedback constant amb els oients per mitjà de xarxes socials.</li> <li>- Consolidar-se com a mitjà radiofònic de la zona i establir un costum comunicatiu que era inexistent abans de la creació de l'empresa.</li> <li>- Fidelització dels primers col·laboradors.</li> </ul> <p><i>Mitjà termini:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Consolidació dels oients, fidelitzats gràcies a l'estil propi de la ràdio, sobretot en els punts més aïllats de la comarca.</li> <li>- Que altres empreses o mitjans de comunicació parlin de la labor i progrés de l'empresa.</li> <li>- Aconseguir que el servei de tallers radiofònics arribi al seu pic de demanda.</li> </ul> <p><i>Llarg termini:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Consolidar-se com a mitjà d'informació i continguts de qualitat i de proximitat.</li> </ul> |



### **3. PLA D'OPERACIONS**

#### **4.4. PLA DE PRODUCCIÓ**

A trets generals, la jornada a la ràdio oscil·la entre les 7:30 – 8:00 del matí, fins les 20:30 del vespre. Els continguts aposten per una programació pròpia, variada en temàtiques i veus i de qualitat. El servei treballa de manera contínua, per tant la planificació de la programació comença quan acaba la setmana de continguts (prèviament planificats) i així successivament. Un cop distribuïts els temes i els programes de la setmana, així com els espais publicitaris, es procedeix a la producció dels continguts. Cada programa, com es veurà, requereix una preparació diferent, però per norma general, quan acaba un programa comença la producció del següent que s'emetrà, ja sigui l'endemà o la setmana vinent. D'aquesta manera, abans del programa només cal fer ajustos i ultimar detalls de l'escapeta.

El tipus de servei que s'ofereix a Ràdio Cervera és regular i diari però cada programa té una temporalitat variable. Així, depenent de la seva periodicitat, cada tipus de programa tindrà un cicle productiu diferent, per tant ens trobem amb un cicle de producció múltiple. Diferenciem tres tipus de rutines periodístiques per tres tipus de programes diferents: diaris (considerant les seves emissions de dilluns a divendres), setmanals i quinzenals. Els informatius propis de Ràdio Cervera també requereixen un procés productiu diferent, de manera que també se'n detalla un pla d'exemple, així com per cada tipus de programa.

##### **a) Exemple de programa diari – Bon dia amb energia**

Bon dia amb energia és un programa tipus magazine matinal diari que s'emet en directe cada dia laborable de 8 del matí fins les 11. La seva producció s'inicia un divendres a la tarda, en el qual es prepara el programa del dilluns. Quan aquest acaba, comença immediatament la producció del programa del dia següent: temàtiques a tractar en els espais fixes com són:

- Agenda del dia i recomanacions
- Efemèrides
- Entitats
- Actualitat política de la ciutat

En el cas de les entrevistes i les petites tertúlies matinals (amb una capacitat màxima de 5 convidats), la previsió ha d'ésser diferent. Les persones convidades s'han d'avisar amb una setmana d'antelació com a mínim, així doncs, el responsable de producció del matinal (el mateix locutor) ha de preveure aquests aspectes.

Pel que fa al personal necessari per dur a terme aquest programa matinal, implicarem a:

- 1 redactor: locutor i màxim responsable de la producció del programa, així com del correcte desenvolupament.
- 1 becari: responsable d'alguna secció del programa i ajudant de producció del programa.
- 1 tècnic de so: participa en la posada a punt pel programa a nivell tècnic i també durant el desenvolupament del programa. Dret a intervenció. Responsable de posar la publicitat i la música corresponent.

Pel que fa a l'equipament tècnic es necessitarà:

- Estudi central i control, en la seva totalitat, durant el moment de l'execució.
- 1 o 2 taules de la redacció amb ordinador.
- Impressora i material d'oficina divers.
- Telèfon portàtil.
- Gravadora (en funció de les necessitats i el contingut del programa).
- Estudi Self – control (en funció de les necessitats i el contingut del programa).

|               | DILLUNS                                                                             | DIMARTS                             | DIMECRES                          | DIJOUS                               | DIVENDRES                                                          |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| 7:30 – 8:00   | Posada a punt pel programa                                                          | Posada a punt pel programa          | Posada a punt pel programa        | Posada a punt pel programa           | Posada a punt pel programa                                         |
| 8:00 – 11:00  | PROGRAMA                                                                            | PROGRAMA                            | PROGRAMA                          | PROGRAMA                             | PROGRAMA                                                           |
| 11:00 – 14:00 | Producció del programa del dimarts i tancament de convidats per la setmana següent. | Producció del programa del dimecres | Producció del programa del dijous | Producció del programa del divendres | Producció del programa del dilluns                                 |
| 18:00 – 19:00 | -                                                                                   | -                                   | -                                 | -                                    | Consell de redacció on s'exposen els temes per la setmana següent. |

\*Exceptuant l'horari de programa, que implica la totalitat de recursos humans per aquest programa, la resta de tasques corren a càrrec del redactor responsable i del becari corresponent.

#### **b) Exemple de programa setmanal – Collita pròpia**

Collita pròpia és un programa gastronòmic que s'emet en directe els dimarts de 15:30 a 17h. La seva producció es duu a terme als matins, com els altres programes que s'emeten en la mateixa franja horària: Passa'm la pilota, L'entrevista / El reportatge / Fem-la petar! En cap cas el procés productiu del Collita pròpia podrà fer-se el mateix dimarts de programa, ja que el dilluns a les 10:00 s'acaba el temps de preparació del directe. Durant l'horari de matí es tancaran tots els temes, seccions i convidats del programa. El dimecres a les 10:00 s'ha d'haver tancat el convidat de la setmana següent. Les característiques del programa són flexibles però el convidat o convidats escollits són fonamentals perquè seran el que donarà contingut al programa.

Pel que fa al personal necessari per dur a terme aquest programa matinal, implicarem a:

- 1 redactor: locutor i màxim responsable de la producció del programa, així com del correcte desenvolupament. El redactor fa el mateix amb els altres programes de la mateixa franja horària.
- 1 becari: responsable d'alguna secció del programa i ajudant de producció del programa. Participa en la posada a punt del programa a nivell tècnic i també durant el desenvolupament del programa. Farà de tècnic i intervindrà des de la sala de control. Responsable de posar la publicitat i la música corresponent.

Pel que fa a l'equipament tècnic es necessitarà:

- Estudi central i control, en la seva totalitat, durant el moment de l'execució.
- 1 o 2 taules de la redacció amb ordinador.
- Impressora i material d'oficina divers.
- Telèfon portàtil.
- Gravadora (en funció de les necessitats i el contingut del programa).
- Estudi Self – control (en funció de les necessitats i el contingut del programa).

|               | DILLUNS                    | DIMARTS                    | DIMECRES                   | DIJOUS                                                                      | DIVENDRES                                                                    |
|---------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| 8:00 – 10:00  | Producció del programa     | -                          | Producció del programa     | Producció del programa.<br>Trobar-se amb el convidat de la setmana següent. | Producció del programa                                                       |
| 15:00 – 15:30 | Posada a punt pel programa | Posada a punt pel programa | Posada a punt pel programa | Posada a punt pel programa                                                  | Posada a punt pel programa                                                   |
| 15:30 – 17:30 | -                          | PROGRAMA                   | -                          | -                                                                           | -                                                                            |
| 18:00 – 19:00 | -                          | -                          | -                          | -                                                                           | Consell de redacció on s'exposen els temes proposats per la setmana següent. |

### **c) Exemple de programa quinzenal – La retransmissió del partit**

La retransmissió del partit de futbol és un programa esportiu en directe que s'emet cada quinze dies des del camp d'esports de Cervera en què es narra el partit de futbol disputat pel primer equip de futbol de Cervera. El seu horari pot variar en funció de l'horari del partit però en tots els casos la retransmissió serà els diumenges a la tarda i s'iniciarà quinze minuts abans de l'inici del partit, per tal de fer la prèvia de l'enfrontament. En els quinze minuts posteriors al partit s'efectuaran les entrevistes pertinents a entrenadors i algun jugador, si s'escau. Els dies que no hi hagi partit en camp propi, en el seu lloc hi haurà música programada.

Pel que fa al personal necessari per dur a terme aquest programa, implicarem a:

- 1 redactor (pot ésser un col·laborador expert en la matèria): en principi actuarà com a narrador principal, tot i que es poden intercanviar els papers en ocasions justificades. Màxim responsable de la producció de la retransmissió, així com del correcte desenvolupament.
- 1 becari: en principi actuarà com a analista, tot i que es poden intercanviar els papers en ocasions justificades. Responsable de portar les dades actualitzades i en ordre. Participa en la posada a punt del programa a nivell tècnic.
- 1 tècnic de so: participa en la posada a punt pel programa a nivell tècnic i també durant el desenvolupament del programa, des de la ràdio. Responsable de posar la publicitat i la música corresponent.

Pel que fa a l'equipament tècnic es necessitarà:

- Sala de control, durant el moment de l'execució.
- 1 o 2 taules de la redacció amb ordinador.
- Impressora i material d'oficina divers.
- Telèfon portàtil.
- 2 micròfons i aparell de retransmissió.
- 2 auriculars.

|                                    | DILLUNS                                                                            | DIMARTS | DIMECRES | DIJOUS | DIVENDRES                                                                          | DISSABTE | DIUMENGE                                                                                          |
|------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------|--------|------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 15:30 – 18:00                      | Emissió del programa Passa'm la pilota. Programa que serveix de font d'informació. | -       | -        | -      | Emissió del programa Passa'm la pilota. Programa que serveix de font d'informació. | -        | -                                                                                                 |
| 16:00 – 17:30<br>(horari variable) |                                                                                    |         |          |        |                                                                                    | -        | PROGRAMA (1 hora abans del partit s'ha de passar per la ràdio per recollir el material necessari. |
| 19:00 – 20:00                      | -                                                                                  | -       | -        | -      | Preparació del programa*                                                           | -        | -                                                                                                 |

\*Preparació del programa, en aquest cas implica:

- Estudi dels equips, estratègies, posició classificatòria, recorregut i temporada.
- Coneixement dels jugadors i estat de la plantilla local.
- Curiositats i dades destacades a comentar.
- Distribució dels rols de narrador principal i analista.

#### d) L'informatiu de Ràdio Cervera

L'informatiu propi de la ràdio es redacta, en la seva totalitat, amb peces i informació de la capital de comarca i també de successos de la Segarra, en general. Disposa, si s'escau de les seccions de política, societat, cultura, esports i també repassa allò més destacat de les comarques veïnes.

L'informatiu del migdia i del vespre tenen tractaments i enfocaments diferents. El del migdia s'emet a les 14 hores, és més dinàmic, amb notícies ràpides i que s'han de crear des de zero, en canvi el del vespre, que s'emet a les 20 hores té un to més relaxat i té una funció de resum. Refresca les notícies que encara estan candents i s'aprofita material i informació utilitzat al migdia, que sovint només cal reescriure. En tots els casos l'informatiu és de mitja hora.

L'informatiu del cap de setmana també pot aprofitar peces i notícies locutades entre setmana i fa una projecció dels dos dies de festa i també de la setmana entrant. També requereix un procés de producció diferent. En aquest cas l'informatiu s'emet de 9 a 10 del matí (1 hora de duració) perquè inclou més quantitat d'informació.

Per dur a terme tots aquests informatius es necessitarà:

- 1 redactor (pot ésser el cap d'informatius): màxim responsable dels temes i notícies que s'encabeixen als informatius. És qui fa la última tria dels temes que entren i els que no. Actua també com a revisor de la redacció i la locució de les peces, prèviament a l'informatiu corresponent. Redactor de peces i locutor de l'informatiu.
- 1 becari: proposa temes i també n'és el redactor en gran part. Participa en la locució dels informatius, alternant amb el cap d'informatius o bé encarregant-se d'alguna secció concreta. Responsable d'entrevistes i talls de veu externs.
- 1 tècnic de so: participa en la posada a punt del programa a nivell tècnic. Punxa la música i els talls de veu sota guió prèviament redactat.

Pel que fa a l'equipament tècnic es necessitarà:

- Estudi central i control, en la seva totalitat, durant el moment de l'execució.
- 1 o 2 taules de la redacció amb ordinador.
- Impressora i material d'oficina divers.
- Telèfon portàtil.
- 2 micròfons.
- 2 auriculars.
- Gravadora (en funció de les necessitats i el contingut del programa).
- Estudi Self – control (en funció de les necessitats i el contingut del programa).

|               | DILLUNS                                                                                                | DIMARTS                             | DIMECRES                            | DIJOUS                              | DIVENDRES                                                | DISSABTE                                                                                    |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 08:00 – 13:00 | Reunió del consell de redacció d'informatius i elecció dels temes. Redacció de l'informatiu del migdia | Redacció de l'informatiu del migdia | Redacció de l'informatiu del migdia | Redacció de l'informatiu del migdia | Redacció de l'informatiu del migdia                      | Revisió de l'informatiu de cap de setmana (08:00 – 09:00)<br><br>INFORMATIU (09:00 – 10:00) |
| 14:00 – 14:30 | INFORMATIU                                                                                             | INFORMATIU                          | INFORMATIU                          | INFORMATIU                          | INFORMATIU                                               | -                                                                                           |
| 17:30 – 19:30 | Redacció de l'informatiu del vespre                                                                    | Redacció de l'informatiu del vespre | Redacció de l'informatiu del vespre | Redacció de l'informatiu del vespre | Redacció de l'informatiu del vespre i del cap de setmana | -                                                                                           |
| 20:00 – 20:30 | INFORMATIU                                                                                             | INFORMATIU                          | INFORMATIU                          | INFORMATIU                          | INFORMATIU                                               | -                                                                                           |

\*Redacció de l'informatiu de migdia implica, en tots els casos el treball conjunt i cooperació del redactor cap i del becari assignat a informatius (enter altres programes). Les tasques giren entorn a la elecció dels temes i la seva documentació, entrevistes, redacció de les peces i recopilació de talls de veu, en cas necessari. Al mateix temps que es tracta un tema, també s'ha de pensar si és vàlid per l'informatiu del vespre o del cap de setmana i de quina manera (tornant-lo a redactar i refer, ampliant informació, incloent entrevista o tall de veu, etc.)

El mateix passa amb la redacció de l'informatiu del vespre. Les peces i/o informacions que així ho requereixin, es guarden pel dia següent, de manera que es faciliti la feina pels redactors a l'hora de construir tots els informatius.



### 3.2. RESUM DE RECURSOS DE PRODUCCIÓ I COSTOS

Les taules que s'exposen a continuació mostren, de manera resumida la inversió econòmica i què suposa el manteniment de Ràdio Cervera

| LOCALITZACIÓ       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Situació</b>    | <b>Carrer General Güell, 21 – Cervera 25200 (Lleida).</b><br>Localització molt cèntrica. Carrer semi peatonal situat al nucli comercial de la ciutat, per tant, una zona molt transitada, sobretot a peu.                                                                                                               |
| <b>Distribució</b> | Sala d'espera àmplia. 1 Habitació mitjana que funciona com a redacció central de la ràdio, amb capacitat de 3 escriptoris. 1 Estudi central amb capacitat fins a 5 persones. 1 Control central ampli. 1 Estudi self-control. 1 sala molt petita amb capacitat pels aparells radiofònics.<br>Un total de <b>130 m2</b> . |
| <b>Preu</b>        | <b>300€/mes i 600€ inicials de fiança (2 mesos)</b><br>Pagament mitjançant transferència bancària al propietari del local.                                                                                                                                                                                              |

| PROJECTE TÈCNIC  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Contingut</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Context del projecte: introducció, situació, entitats involucrades, etc.</li> <li>- Fonaments teòrics: radiocomunicació, propagació de les ones de ràdio, modulació i codificació de la senyal emesa.</li> <li>- Equipament per radiodifusió: equips de l'estudi, transmissió i altres.</li> <li>- Simulacions: cobertura, enllaços, càlculs, qualitat de l'enllaç, resultats i conclusions de les simulacions.</li> <li>- Cronologia del projecte: normatives, localització, proveïdors, pressupost.</li> </ul> |
| <b>Preu</b>      | <b>550€</b><br>Pagament mitjançant transferència bancària a l'Enginyer en Telecomunicacions contractat. El contacte serà via l'Ajuntament de Cervera.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

| INVERSIONS DE CAPITAL FIX I COSTOS INICIALS                                                                                     |                  |                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------------------|
| CONCEPTE                                                                                                                        | IMPORT (€)       | AMORTITZACIÓ (€/any) |
| <b>Equipament hardware</b>                                                                                                      | <b>49.323,00</b> | <b>8.878,14</b>      |
| 4 ordinadors de sobretaula                                                                                                      | 1.900,00         | 342,00               |
| 1 impressora – escàner                                                                                                          | 119,00           | 21,42                |
| 2 televisors de 40"                                                                                                             | 882,00           | 158,76               |
| 2 gravadores                                                                                                                    | 110,00           | 19,80                |
| 1 telèfon fix                                                                                                                   | 25,00            | 4,50                 |
| 3 telèfons portàtils                                                                                                            | 108,00           | 19,44                |
| 2 telèfons mòbils                                                                                                               | 198,00           | 35,64                |
| Equipament radiofònic (estudi principal i control + estudi self-control).<br>Empresa de contracte: AEQ ( <i>Veure Annex 8</i> ) | 38.441,00        | 6.919,38             |
| Generador Estèreo i compressor – limitador                                                                                      | 1.900,00         | 342,00               |
| Radioenllaç                                                                                                                     | 3.200,00         | 576,00               |
| Antena per l'enllaç                                                                                                             | 300,00           | 54,00                |
| Transmissor FM                                                                                                                  | 1.900,00         | 342,00               |
| Antena de polarització circular                                                                                                 | 240,00           | 43,20                |
| <b>Programes informàtics</b>                                                                                                    | <b>735,00</b>    | <b>94,86</b>         |
| Microsoft Office Professional                                                                                                   | 242,00           | 43,56                |
| Software ZARA STUDIO                                                                                                            | 285,00           | 51,30                |
| Quota d'alta del web                                                                                                            | 8,00             | -                    |
| Despeses de tramitació de llicència de ràdio                                                                                    | 200,00           | -                    |
| <b>Mobiliari</b>                                                                                                                | <b>3.368,00</b>  | <b>303,12</b>        |
| 1 taula estudi central                                                                                                          | 900,00           | 81,00                |
| 2 taules raconeres controls                                                                                                     | 687,00           | 61,83                |
| 3 escriptoris                                                                                                                   | 876,00           | 78,84                |
| 10 cadires de rodes                                                                                                             | 350,00           | 31,50                |
| 4 cadires sala d'espera                                                                                                         | 140,00           | 12,60                |
| 7 làmpades d'escriptori                                                                                                         | 70,00            | 6,30                 |
| 2 prestatgeries grans                                                                                                           | 150,00           | 13,50                |
| 1 armari per material                                                                                                           | 165,00           | 14,85                |
| 6 papereres                                                                                                                     | 30,00            | 2,70                 |
| <b>Altres</b>                                                                                                                   | <b>304,00</b>    | <b>27,36</b>         |

|               |                   |                      |
|---------------|-------------------|----------------------|
| Nevera petita | 116,00            | 10,44                |
| Cafetera      | 45,00             | 4,05                 |
| Font d'aigua  | 143,00            | 12,87                |
| <b>TOTAL</b>  | <b>53.730,00€</b> | <b>9.303,48€/any</b> |

\*Per fer els càlculs de les amortitzacions s'ha tingut en compte que l'equipament hardware i els programes informàtics tenen una vida útil de 5 anys i en el cas del mobiliari, 10 anys. En tots els casos el valor residual és del 10% del seu import inicial. En tots els casos, el pagament s'efectua en el moment de compra.

Material de distribució amb pressupost detallat a l'Annex 9.

| <b>COSTOS DE CAPITAL FIX</b>           |                      |
|----------------------------------------|----------------------|
| <b>Total Amortitzacions</b>            | <b>9.303,48€/any</b> |
| <b>Manteniment</b>                     | <b>900€/any</b>      |
| Reparacions informàtiques              | 200€                 |
| Reparacions de l'equipament radiofònic | 400€                 |
| <b>TOTAL</b>                           | <b>8.846,28€/any</b> |

| <b>COSTOS D'APROVISIONAMENT</b>              |                |
|----------------------------------------------|----------------|
| CONCEPTE                                     | IMPORT (€/mes) |
| Paper                                        | 50,00          |
| Arxivadors                                   | 20,00          |
| Material d'escriptura                        | 15,00          |
| Tinta per a impressora                       | 75,00          |
| Càpsules de cafè                             | 40,00          |
| Aigües petites                               | 15,00          |
| Accés a recursos històrics i arxiu municipal | 0,00           |
| Drets d'emissió musical SGAE                 | 70,45          |
| <b>TOTAL</b>                                 | <b>285,45€</b> |

| ALTRES COSTOS DE PRODUCCIÓ |                                                                                                                                                       |                    |
|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| CONCEPTE                   |                                                                                                                                                       | IMPORT (€/mes)     |
| <b>Comunicacions</b>       |                                                                                                                                                       | <b>76,15</b>       |
| Telefonia i Internet       | Movistar Fusión Pro 30Mb que inclou:<br>- Línia de telèfon fix<br>- Trucades il·limitades a fixos i mòbils<br>- Internet mòbil<br>- Fibra Òptica 30MB | 56,20              |
| Pàgina Web (CDMON)         | Domini .cat                                                                                                                                           | 19,95              |
| <b>Subministraments</b>    |                                                                                                                                                       | <b>95,00</b>       |
| Electricitat               | Llum amb l'empresa ENDESA                                                                                                                             | 70,00              |
| Aigua                      | Empresa d'aigües i servis de Cervera i Segarra (EASCS)                                                                                                | 25,00              |
| <b>Transport</b>           |                                                                                                                                                       | <b>60,00</b>       |
| Desplaçaments              | Previsió de gasolines per tasques de la ràdio                                                                                                         | 20,00              |
| Dietes                     | Previsió de dietes per tasques de la ràdio                                                                                                            | 40,00              |
| <b>Serveis externs</b>     |                                                                                                                                                       | <b>175,00</b>      |
| Impremta                   |                                                                                                                                                       | 40,00              |
| Plataforma App             |                                                                                                                                                       | 35,00              |
| Neteja                     |                                                                                                                                                       | 100,00             |
| <b>TOTAL</b>               |                                                                                                                                                       | <b>406,15€/mes</b> |

| COSTOS DE PERSONAL                                       |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                            |                                                            |
|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| TREBALLADOR                                              | PERFIL                                                                                                                                                                                                                                          | TASQUES                                                                                                                                                                                                                 | HORARI                                                                                                     | SOU                                                        |
| 1 tècnic de so<br>Contracte indefinit                    | Coneixements bàsics dels equips tècnics i de ràdio, així com del so. Capacitat per treballar ràpid i sota pressió i per resoldre problemes tècnics momentanis.                                                                                  | Responsable de la preparació tècnica de cada programa, així com del manteniment del material. Vetlla el desenvolupament dels programes des de control central. Possibilitat de conduir algun programa de caire musical. | DL/DV<br>8:00 – 14:00 /<br>15:00 – 17:00                                                                   | 1.100€ + 25% SS=<br><b>1.375€</b>                          |
| 3 becaris<br>Contracte pràctiques                        | Estudiants de periodisme amb interès professional per la ràdio. Es pot potenciar l'especialització de l'alumne, en cas d'haver-ne.                                                                                                              | Col·laborar en les tasques de redacció i producció de programes i informatius, així com en la conducció d'un programa propi, diari o setmanal. Crear i administrar continguts per a l'App i la pàgina web.              | DL/ DV<br>9:00 – 13:00 o<br>16:00 – 20:00                                                                  | 150€ + 25% SS=<br><b>187,5€</b><br><b>(x3=562,50€)</b>     |
| 1 Director i comercial<br>Contracte indefinit            | Persona comunicativa, determinació i amb un maneig de les tècniques consultives i de vendes. Coneixements de publicitat i RRPP. Coneixement del producte. Nocions de comptabilitat. Habilitats de lideratge, gestió i organització de personal. | Responsable de mantenir plena la graella de publicitat, així com la cartera de clients. Tasques organitzatives i de direcció de l'emissora. Possibilitat de conduir algun programa propi.                               | DL/DV<br>9:00 – 13:00 o<br>16:00 – 20:00<br>(horari flexible)                                              | 1.200€ + 25% SS=<br><b>1.500€</b>                          |
| 2 locutors periodistes<br>Contracte temporal prorrogable | Periodistes amb coneixements en diferents àmbits i especialitzacions. Àmplies aptituds informàtiques i de web. Capacitat per treballar en diferents àmbits i seccions.                                                                          | Produir, redactar i conduir diversos programes radiofònics, així com els informatius diaris. Crear i administrar continguts per a l'App i la pàgina web.                                                                | DL/DS<br>8:00 – 20:30<br>(A distribuir amb contracte a mitja jornada entre els tres locutors periodistes). | 725€ + 25% SS=<br><b>906,25€</b><br><b>(x2= 1.812,50€)</b> |

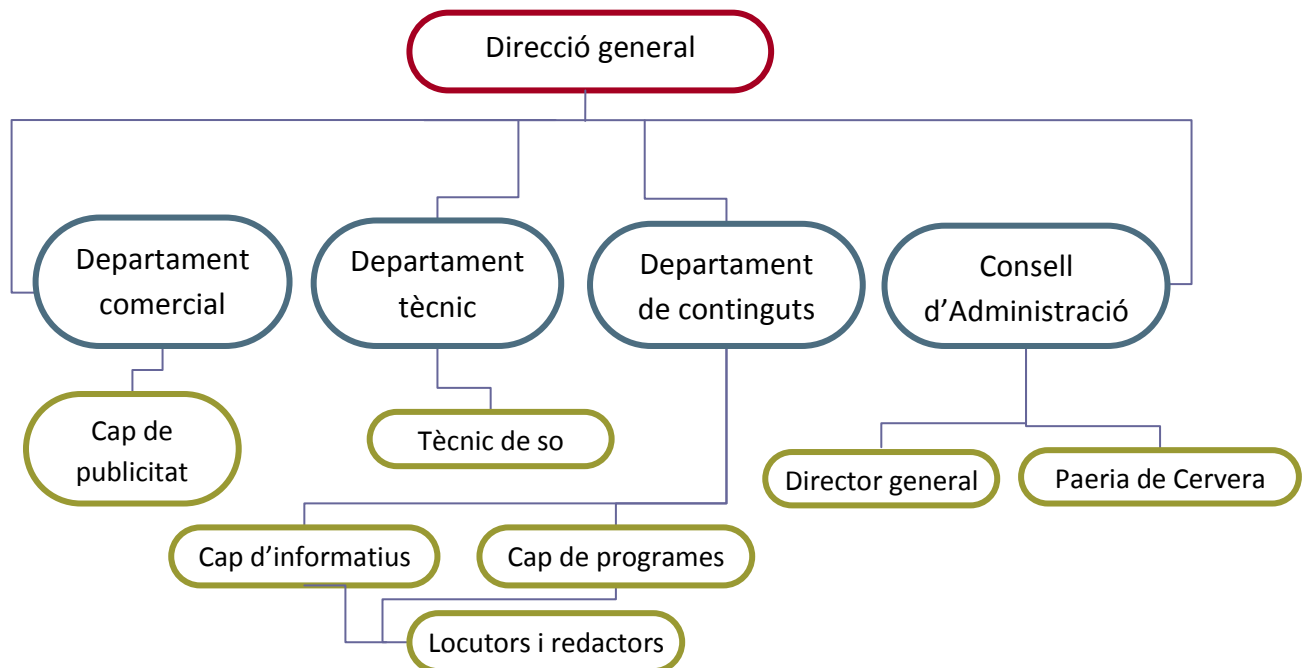
|                                         |                                                                                                                                                              |                                                                                                             |                                       |                                                                         |
|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| Col·laboradors<br>(nombre a determinar) | Persones que poden o no venir del món de la comunicació. Aptituds radiofòniques mínimes i capacitat per adaptar-se a les rutines periodístiques de la ràdio. | Produir, redactar i conduir els seus programes. Crear i administrar continguts per a l'App i la pàgina web. | A determinar, en funció del programa. | <b>500€</b> anuals dedicats a la compensació material de la seva tasca. |
| <b>TOTAL</b>                            | <b>5.750€</b>                                                                                                                                                |                                                                                                             |                                       |                                                                         |

\*En tots els casos les pagues són prorratejades.

| <b>COSTOS DE COMERCIALIZACIÓ</b>                                                                                                                                                                                                                                   |                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
| <b>Distribució</b>                                                                                                                                                                                                                                                 |                                    |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Generador Estèreo i compressor – limitador (1.900€)</li> <li>- Radioenllaç (3.200€)</li> <li>- Antena per l'enllaç (300€)</li> <li>- Transmissor FM (1.900€)</li> <li>- Antena de polarització circular (240€)</li> </ul> | Comptabilitzat als costos inicials |
| Plataforma Web (19,95€)                                                                                                                                                                                                                                            | Comptabilitzat als costos inicials |
| Despeses de petició de la llicència d'emissió                                                                                                                                                                                                                      | <b>250€</b>                        |
| <b>Comunicació empresarial</b>                                                                                                                                                                                                                                     |                                    |
| Campanya de llançament                                                                                                                                                                                                                                             | <b>1.573€</b>                      |
| Comunicació anual de manteniment                                                                                                                                                                                                                                   | <b>768€</b>                        |

| <b>COSTOS GENERALS D'ADMINISTRACIÓ</b> |                 |
|----------------------------------------|-----------------|
| Gestoria Oriol S.L. Cervera            | 30€/mes         |
| Zurich Assegurances Cervera            | 95€/mes         |
| <b>TOTAL</b>                           | <b>125€/mes</b> |

#### 4. ESTRUCTURA ORGANITZATIVA DE L'EMPRESA: ORGANIGRAMA



Ràdio Cervera és un mitjà de molt petit format i amb poca plantilla de treballadors i és per això que les funcions i els càrrecs de responsabilitat poden passar d'unes mans a unes altres en certs moments de conveniència. De tota manera, s'ha escollit un model funcional per distribuir funcions i càrrecs.

En primer lloc, cal esmentar que la **direcció general** s'ocuparà de tots els aspectes burocràtics i administratius de l'emissora des del moment de la seva gestació i també durant el seu manteniment. Està composta per una sola persona, formarà part del Consell d'Administració i, juntament amb membres designats per La Paeria de Cervera, es reuniran periòdicament per vetllar els continguts de la ràdio, la seva adaptació i acceptació a l'entorn, així com per debatre i ajustar qüestions econòmiques. Màxim/a coordinador/a de les gestions de l'empresa.

El **departament comercial** (que pot ésser presidit pel mateix director o directora de la ràdio), s'encarrega precisament de la part econòmica. Manté la graella de publicitat plena i una cartera de clients creixent per tal de garantir, en certa manera, la independència de l'emissora. També serà la ment pensant quant a publicitat i promocions de l'emissora.

El **departament tècnic** el conforma tan sols una persona i és el màxim responsable de que la ràdio funcioni correctament a nivell tècnic i tecnològic. S'encarrega del manteniment i del

contracte de l'empresa de reparacions en cas necessari, així com de que res falli en el desenvolupament i la continuïtat a nivell sonor de tots els programes de l'emissora.

Per últim, el **departament de continguts** és un dels més importants i el que té una estructura més àmplia. El cap d'informatius i el cap de programes s'encarreguen, en resum, de complir la graella de programació amb els continguts acordats, sota una bona gestió del personal de l'empresa i dels continguts a tractar, en el temps acotat. Son els responsables de mantenir la línia editorial i de coordinar les tasques de redacció. A sota en la línia jeràrquica, trobem a redactors, becaris i col·laboradors, que son els encarregats d'elaborar els continguts, a més dels caps de departament.

Pel que fa al consell de redacció (detallat al procés de producció), on es decideixen els temes i es revisen els programes per la setmana, el formen tots els integrants de la ràdio exceptuant aquells col·laboradors que participen de la ràdio de manera ocasional. Sí que formaran part d'aquesta reunió ells col·laboradors que tenen un programa setmanal assignat i regular.



## 5. PLA ECONÒMIC I FINANCER

### 5.1. PRESSUPOST DE CAPITAL

Per posar en marxa l'empresa de comunicació no es comptarà amb socis inversors, en un primer moment. En aquest cas, davant de la incapacitat econòmica dels treballadors inicials de l'empresa, d'aportar capital a mode de finançament, es duria a terme una campanya de micromecenatge valorada en 4.800€ en què serien els propis oients que tindrien l'oportunitat de finançar una part del projecte de ràdio col·lectiva que es crea a la seva ciutat i/o comarca. Aquesta quantitat serien els recursos propis amb què l'empresa es finançaria, en petita part.

D'altra banda, es demanarà un préstec a l'entitat bancària de La Caixa, de 32.323€, a retornar en 4 anys (amb quotes mensuals de 673,40€) i amb uns interessos del 5% (134,68€/mes). A banda, es disposa d'una subvenció de 9.080€ que es concedeix a joves emprenedors adscrits al Programa Garantia Juvenil (*Veure Annex 8*). Subvenció facilitada pel Consell Comarcal de la segarra (Promoció Econòmica). L'Ajuntament destinaria, en aquest cas, una partida pressupostària de 20.000€ a finançar l'emissora en el moment de la seva creació.

Les despeses inicials de posada en marxa de l'empresa, campanyes de publicitat, projecte i llicència, les inversions en el local i el material radiofònic quedarien cobertes a nivell econòmic, segons es mostra a continuació.

| FINANÇAMENT                       |                 | INVERSIÓ                                              |                 |
|-----------------------------------|-----------------|-------------------------------------------------------|-----------------|
| CONCEPTE                          | IMPORT (€)      | CONCEPTE                                              | IMPORT (€)      |
| Recursos propis                   | 4800,00         | <b>Despeses</b>                                       |                 |
|                                   |                 | Campanya publicitària de llançament                   | 1573,00         |
| Préstecs                          | 32323,00        | Projecte tècnic                                       | 550,00          |
|                                   |                 | Despeses de petició de la llicència d'emissió         | 250,00          |
| Subvencions                       | 9080,00         | Despeses de posada en funcionament                    | 1000,00         |
|                                   |                 |                                                       |                 |
| Partida pressupostària Ajuntament | 20000,00        | <b>Immobilitzat Immaterial</b>                        |                 |
|                                   |                 | Software i programes informàtics                      | 735,00          |
|                                   |                 |                                                       |                 |
|                                   |                 | <b>Immobilitzat material</b>                          |                 |
|                                   |                 | Terrenys i construccions (fiança)                     | 600,00          |
|                                   |                 | Mobiliari                                             | 3368,00         |
|                                   |                 | Equipament Hardware                                   | 49323,00        |
|                                   |                 | Altres                                                | 304,00          |
|                                   |                 |                                                       |                 |
|                                   |                 | <b>Saldo Inicial de Tresoreria</b>                    | 8500,00         |
| <b>TOTAL RECURSOS</b>             | <b>66203,00</b> | <b>TOTAL INVERSIONS + SALDO INICIAL de tresoreria</b> | <b>66203,00</b> |

## 5.2. PRESSUPOST D'EXPLOTACIÓ

Els **ingressos** obtinguts el primer any natural d'exploació provindran de diverses vessants. Una d'elles és el servei que s'ofereix de tallers radiofònics. S'ha estimat que la demanda de tallers començarà essent poca, anirà augmentant fins a disminuir els mesos de vacances. Acabat l'estiu, s'estima que pugi progressivament fins a l'aforament màxim (10 persones).

D'altra banda, la publicitat vol ser l'imput més destacat, per la destacada labor comercial que es realitzarà des de la ràdio. Per calcular els ingressos per vendes de publicitat durant el primer any, s'ha realitzat una mitjana aritmètica del preu per falca (1,55€ de mitjana). Si ens fixem amb les diferents opcions de falques que s'ofereixen i es fa igualment una mitjana aritmètica, ens dona que l'anunciant contractaria una mitjana de 315 falques. Tot i el resultat, hem calculat que l'anunciant en contractaria unes 200, amb el que ens sortiria un preu de 310€ per campanya, de manera aproximada. Amb això, també s'ha tingut en compte que els anunciants inicials serien molt pocs i que s'incrementarien fins al maig, disminueixen els mesos d'estiu i tornen a incrementar-se al setembre. Agafarien el punt més àlgid a finals d'any. Amb aquests factors s'ha realitzat l'aproximació de part dels ingressos del departament comercial.

Una última font d'ingressos seria el que s'anomena programa patrocinat. El seu interès també va creixent progressivament al llarg del primer any, en funció de la solidificació social i rendiment de la ràdio. Per últim, pel que fa als descomptes en publicitat, no suposen una gran quantitat de diners degut a la baixa previsió de publicitat els mesos de calor.

Fixant-nos amb les **despeses**, ràpidament destaca l'important desemborsament per part de Ràdio Cervera per pagar els Sous i la Seguretat Social dels treballadors, a banda de la devolució del préstec i les altres despeses de funcionament de l'emissora. Degut a que és una empresa de nova creació, no és fins a finals del primer any (novembre) que la ràdio començaria a obtenir beneficis. Coincideix amb el moment en què l'empresa es comença a estabilitzar a nivell d'ingressos per les diverses vies. Durant els primers mesos d'exploació és quasi impossible obtenir guanys per la poca acceptació i costum radiofònic de la zona, la baixa taxa d'audiència, així com de publicitat i la gran quantitat de despeses, en contrapartida. Al desembre el resultat seria negatiu pel motiu que se sumen a finals d'any, les amortitzacions de les inversions en béns materials i costos inicials de l'empresa.

|                                       | GENER          | FEBRER         | MARÇ           | ABRIL          | MAIG           | JUNY           | JULIOL         | AGOST          | SETEMBRE        | OCTUBRE         | NOVEMBRE       | DESEMBRE        | TOTAL           |
|---------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|-----------------|----------------|-----------------|-----------------|
| <b>INGRESSOS</b>                      |                |                |                |                |                |                |                |                |                 |                 |                |                 |                 |
| Vendes de servei                      | 20,00          | 40,00          | 50,00          | 50,00          | 70,00          | 60,00          | 50,00          | 40,00          | 70,00           | 90,00           | 100,00         | 100,00          | 740,00          |
| Vendes de publicitat                  | 1550,00        | 3100,00        | 6200,00        | 6200,00        | 6200,00        | 4650,00        | 4650,00        | 4650,00        | 6200,00         | 6200,00         | 7750,00        | 7750,00         | 65100,00        |
| Patrocini                             | 45,00          | 100,00         | 100,00         | 130,00         | 200,00         | 200,00         | 245,00         | 200,00         | 250,00          | 250,00          | 250,00         | 260,00          | 2230,00         |
| (-) Descomptes                        | 0,00           | 0,00           | 0,00           | 0,00           | 0,00           | 375,00         | 375,00         | 375,00         | 0,00            | 0,00            | 0,00           | 0,00            | 1125,00         |
| <b>TOTAL</b>                          | <b>1615,00</b> | <b>3240,00</b> | <b>6350,00</b> | <b>6380,00</b> | <b>6470,00</b> | <b>4535,00</b> | <b>4570,00</b> | <b>4515,00</b> | <b>6520,00</b>  | <b>6540,00</b>  | <b>8100,00</b> | <b>8110,00</b>  | <b>66945,00</b> |
| <b>DESPESES</b>                       |                |                |                |                |                |                |                |                |                 |                 |                |                 |                 |
| Aprovisionaments                      | 285,45         | 285,45         | 285,45         | 285,45         | 285,45         | 285,45         | 285,45         | 285,45         | 285,45          | 285,45          | 285,45         | 285,45          | 3425,40         |
| Sous                                  | 4700,00        | 4700,00        | 4700,00        | 4700,00        | 4700,00        | 4700,00        | 4700,00        | 4700,00        | 4700,00         | 4700,00         | 4700,00        | 4700,00         | 56400,00        |
| Seguretat Social                      | 868,75         | 868,75         | 868,75         | 868,75         | 868,75         | 868,75         | 868,75         | 868,75         | 868,75          | 868,75          | 868,75         | 868,75          | 10425,00        |
| Lloguer                               | 300,00         | 300,00         | 300,00         | 300,00         | 300,00         | 300,00         | 300,00         | 300,00         | 300,00          | 300,00          | 300,00         | 300,00          | 3600,00         |
| Transport                             | 60,00          | 60,00          | 60,00          | 60,00          | 60,00          | 60,00          | 60,00          | 60,00          | 60,00           | 60,00           | 60,00          | 60,00           | 720,00          |
| Subministraments                      | 95,00          | 95,00          | 95,00          | 95,00          | 95,00          | 95,00          | 95,00          | 95,00          | 95,00           | 95,00           | 95,00          | 95,00           | 1140,00         |
| Comunicacions                         | 76,15          | 76,15          | 76,15          | 76,15          | 76,15          | 76,15          | 76,15          | 76,15          | 76,15           | 76,15           | 76,15          | 76,15           | 913,80          |
| Serveis Externs                       | 175,00         | 175,00         | 175,00         | 175,00         | 175,00         | 175,00         | 175,00         | 175,00         | 175,00          | 175,00          | 175,00         | 175,00          | 2100,00         |
| Amortitzacions                        | 0,00           | 0,00           | 0,00           | 0,00           | 0,00           | 0,00           | 0,00           | 0,00           | 0,00            | 0,00            | 0,00           | 9303,48         | 9303,48         |
| Publicitat i promocions               | 64,00          | 64,00          | 64,00          | 64,00          | 64,00          | 64,00          | 64,00          | 64,00          | 64,00           | 64,00           | 64,00          | 64,00           | 768,00          |
| Costos generals d'administració       | 125,00         | 125,00         | 125,00         | 125,00         | 125,00         | 125,00         | 125,00         | 125,00         | 125,00          | 125,00          | 125,00         | 125,00          | 1500,00         |
| Manteniment                           | 75,00          | 75,00          | 75,00          | 75,00          | 75,00          | 75,00          | 75,00          | 75,00          | 75,00           | 75,00           | 75,00          | 75,00           | 900,00          |
| Devolució del préstec                 | 673,40         | 673,40         | 673,40         | 673,40         | 673,40         | 673,40         | 673,40         | 673,40         | 673,40          | 673,40          | 673,40         | 673,40          | 8080,80         |
| <b>TOTAL</b>                          | <b>7497,75</b> | <b>7497,75</b> | <b>7497,75</b> | <b>7497,75</b> | <b>7497,75</b> | <b>7497,75</b> | <b>7497,75</b> | <b>7497,75</b> | <b>7497,75</b>  | <b>7497,75</b>  | <b>7497,75</b> | <b>16801,23</b> | <b>99276,48</b> |
|                                       |                |                |                |                |                |                |                |                |                 |                 |                |                 |                 |
| <b>Resultat d'explotació</b>          | -              | -              | -              | -              | -              | -              | -              | -              | -               | -               | -              | -               | -               |
| (-) Despeses financeres               | 5882,75        | 4257,75        | 1147,75        | 1117,75        | 1027,75        | 2962,75        | 2927,75        | 2982,75        | -977,75         | -957,75         | 602,25         | -8691,23        | 32331,48        |
|                                       | 134,68         | 134,68         | 134,68         | 134,68         | 134,68         | 134,68         | 134,68         | 134,68         | 134,68          | 134,68          | 134,68         | 134,68          | 1616,16         |
|                                       |                |                |                |                |                |                |                |                |                 |                 |                |                 |                 |
| <b>RESULTAT ORDINARI D'EXPLOTACIÓ</b> | <b>-</b>       | <b>-</b>       | <b>-</b>       | <b>-</b>       | <b>-</b>       | <b>-</b>       | <b>-</b>       | <b>-</b>       | <b>-1112,43</b> | <b>-1092,43</b> | <b>467,57</b>  | <b>-8825,91</b> | <b>-</b>        |
|                                       | <b>6017,43</b> | <b>4392,43</b> | <b>1282,43</b> | <b>1252,43</b> | <b>1162,43</b> | <b>3097,43</b> | <b>3062,43</b> | <b>3117,43</b> | <b>-1112,43</b> | <b>-1092,43</b> | <b>467,57</b>  | <b>-8825,91</b> | <b>33947,64</b> |

## 6. ESTRUCTURA JURÍDICA-ECONÒMICA I TRÀMITS DE CONSTITUCIÓ

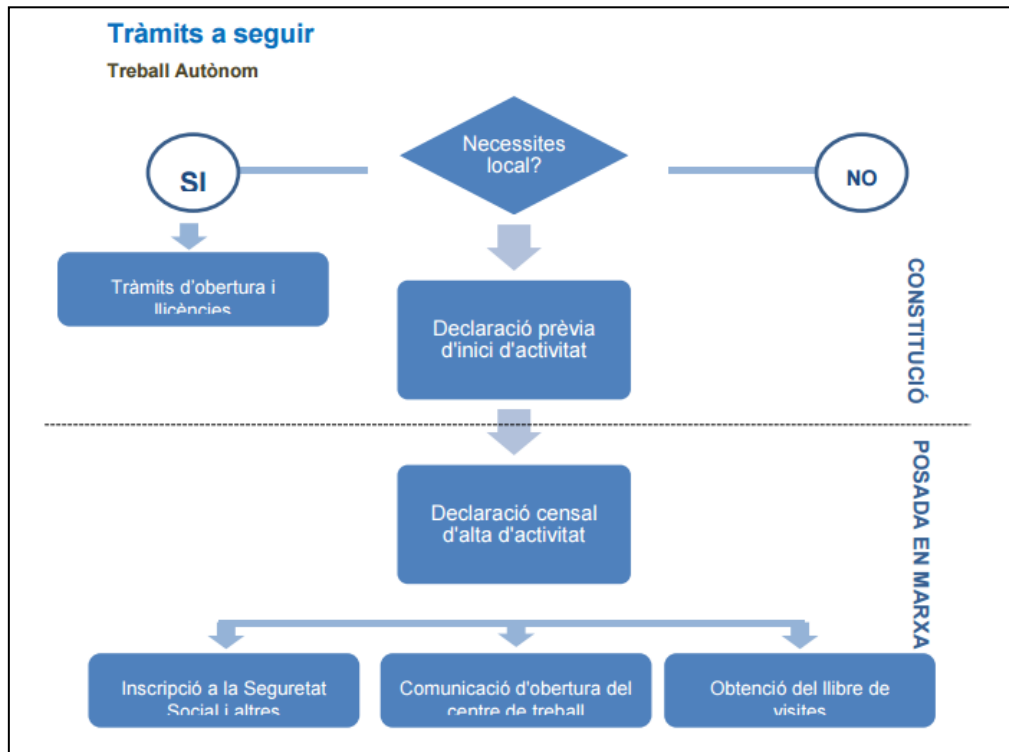
Ràdio Cervera es constituirà amb una estructura jurídica i econòmica del tipus **empresari individual**. El propietari de l'emissora n'és l'únic i màxim responsable, que a la vegada, pot assumir el càrrec directiu i de gestió de l'empresa o pot delegar-lo a una altra persona i tenir unes altres funcions com a treballador. Les característiques principals d'aquest tipus d'empresa són:

- La personalitat jurídica de l'empresa és la mateixa que la del seu empresari, qui respon personalment de totes les obligacions que es desencadenin de l'empresa. Ni hi ha límit de socis en aquest cas.
- L'empresari no separa els seu patrimoni personal ni el de l'empresa, per tant no es paga Impost de Societats. El benefici es declara a l'IRPF. La responsabilitat és il·limitada.
- No hi ha límit mínim legal de capital aportat per part de l'empresari. Els tràmits s'inicien quan comença l'activitat empresarial.
- No és necessària la inscripció al Registre Mercantil.

D'altra banda, l'empresari individual haurà de tenir en compte la normativa vigent:

- **Llei 20/2007**, de l'11 de juliol, de l'Estatut de Treball Autònom, que regula els drets i garanties d'aquest col·lectiu. Aquesta Llei estableix un decàleg de drets i deures dels treballadors autònoms (l'obligatorietat de subscriure la cobertura d'incapacitat temporal de contingències comunes, el reconeixement de la figura del treballador/a autònom/a econòmicament dependent, etc.)
- **Decret 18/2010**, del 23 de febrer, d'aplicació a Catalunya de l'Estatut del treball autònom.
- **Llei 14/2013**, del 27 de setembre, de suport als emprenedors i la seva internacionalització.

L'empresa d'aquestes característiques necessita complir tots aquests tràmits per engegar el funcionament:



Font: [www.gencat.cat](http://www.gencat.cat)

Tot i la simplicitat de l'estructura jurídica de l'empresa, al pressupost de capital es dedica una partida a possibles despeses de la posada en funcionament de l'empresa.

## 7. CONCLUSIONS

Després de tot el treball de camp, ideació i creació de la nova empresa amb totes les seves estratègies, es conclou que Ràdio Cervera és una empresa que necessita ésser creada per dur a terme una labor necessària de cohesió a la comarca a nivell de ciutadania també de totes les associacions, entitats i institucions. També per la gran quantitat d'activitats, actes i esdeveniments destacats que ocorren cada any al territori i necessiten tractament.

El nínxol de mercat en què s'acull l'emissora és molt acotat, concret i, per sort, desert. Un mercat per explotar i una oportunitat per articular el servei radiofònic sense competència evident. En aquest sentit, les estratègies de màrqueting desenvolupades en aquest projecte tindrien una llibertat total a l'hora de ser posades en pràctica i, *a priori*, acceptació per part de la ciutadania, encara que, com s'ha comentat, quedaria per establir un costum comunicatiu que des de fa temps resta inexistent.

La viabilitat de l'empresa a nivell econòmic és l'aspecte més complicat, ja que la inversió inicial, encara que realitzada amb cura, segueix essent molt costosa per la institució que se'n fa càrrec, en aquest cas l'Ajuntament de Cervera, tenint en compte que el que s'ofereix és un servei públic, una ràdio municipal. Tot i la inversió que La Paeria realitza en els seus inicis, el manteniment de l'empresa segueix suposant una gran quantitat de diners i la ràdio no donaria beneficis fins passat gairebé un any. És per això que es fa vital disposar d'un departament comercial més que actiu, per aconseguir que la publicitat sigui l'imput econòmic més important i així garantir en certa mesura la independència econòmica. Un objectiu que es preveu aconseguir a llarg termini.

Per últim, quant a recursos humans, l'estructura proposada d'una plantilla de 4 treballadors (entre ells el director i responsable comercial) i els 3 becaris són els efectius necessaris que es necessiten per dur a terme una graella de programació com la proposada. Tampoc cal oblidar la indispensable tasca dels col·laboradors, que ajudarien a consolidar el servei radiofònic. Amb tots aquests factors, l'emissora obtindrà una audiència tímida, en primera instància però cada cop més fidelitzada i que cada cop tindrà en el seu ordre del dia, el consum de Ràdio Cervera.

## 8. BIBLIOGRAFIA I WEBGRAFIA

DE MATEO PÉREZ, ROSARIO; BERGÉS SAURA, LAURA; SABATER CASALS, MARTA. *Gestión de empresas de comunicación*. 2009. 1a edició, Sevilla. Editorial Comunicación Social. ISBN 978-84-96082-91-5.

CAMPA PLANAS, FERNANDO (coordinador). *Guia pràctica per a la creació d'empreses*. 2010. 1a edició, Tarragona. Publicacions Universitat Rovira i Virgili. ISBN 978-84-8424-141-6.

VECIANA, JOSEP MARIA. *La creació d'empreses, un enfocament gerencial*. 2005. 1a edició, Barcelona. Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona "La Caixa". Col·lecció Estudis Econòmics.

GÁNDARA, JAVIER; ALONSO, ARACELI; SALINAS, JOSÉ MANUEL. *Administración, gestión y comercialización en la pequeña empresa*. 2006. 1a edició, Madrid. Editorial Mc Graw-Hill. ISBN 84-481-4793-6.

Unitat d'Anàlisi i prospectiva de l'Observatori de Mercats Exteriors (adaptació). *L'empresa i el seu entorn. Bloc 1, empresa i cultura emprenedora*. 2008. [En línia] Disponible a: [http://edebe.com/educacion/documentos/830347-0-529-830347\\_01\\_EIE\\_CAT.pdf](http://edebe.com/educacion/documentos/830347-0-529-830347_01_EIE_CAT.pdf)

Fundació d'Audiències de la Comunicació i la Cultura (FUNDACC). *Resum del 3r acumulat 2014. EGM Baròmetre de Catalunya*. 2014. [En línia] Disponible a: <http://www.premsaomarc.cat/documents/resum-3a-onada-2014-egm-barometre-catalunya.pdf>

Generalitat de Catalunya, Departament de Treball. *Guia per a l'elaboració del pla d'empresa*. [En línia] Disponible a: [http://www.emprenderesposible.org/sites/default/files/anexo\\_8\\_guia\\_del\\_pla\\_dempresa\\_cat.pdf](http://www.emprenderesposible.org/sites/default/files/anexo_8_guia_del_pla_dempresa_cat.pdf)

Josep Maria Martí i Belén Monclús (coordinadors). *Informe sobre la ràdio a Catalunya 2007 – 2009*. Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) [En línia] Disponible a: <http://www.uab.cat/doc/radio>



Luis Miguel Pedrero Esteban, Chelo Sánchez Serrano i Aurora Pérez Maíllo. *Desafíos de la industria radiofónica española en el entorno digital: hacia la redefinición de su modelo de producción, comercialización y difusión*. Universidad Pontificia de Salamanca. [En línea]

Disponible a: [http://www.foro2014.com/wp-content/uploads/2014/02/33.-Pedrero-Esteban\\_S%C3%A1nchez-Serrano-P%C3%A9rez-Ma%C3%ADllo.pdf](http://www.foro2014.com/wp-content/uploads/2014/02/33.-Pedrero-Esteban_S%C3%A1nchez-Serrano-P%C3%A9rez-Ma%C3%ADllo.pdf)

Josep Àngel Guimerà i Montse Bonet. *El modelo de negocio en cadena de Cataluña: del éxito radiofónico al fracaso televisivo*. 2014. Quaderns del CAC. [En línea] Disponible a:

[https://www.cac.cat/pfw\\_files/cma/recerca/quaderns\\_cac/Q38\\_guimera\\_bonet\\_ES.pdf](https://www.cac.cat/pfw_files/cma/recerca/quaderns_cac/Q38_guimera_bonet_ES.pdf)

Consell Comarcal de la Segarra. *Pla estratègic Segarra 2020. La Segarra, compromesa amb el seu futur*. 2009. [Document PDF facilitat pel Consell Comarcal de la Segarra]

[file:///G:/TFG/PES\\_LLIBRET.pdf](file:///G:/TFG/PES_LLIBRET.pdf)

Consell Comarcal de la Segarra. *Anuari estadístic de la Segarra 2014*. 2014. [Document PDF facilitat pel Consell Comarcal de la Segarra]. <file:///G:/TFG/ANUARI%202014.pdf>

INFOADEX. Miguel Ángel Sánchez Revilla. *Resumen Estudio Infoadex de la inversión publicitaria en España 2016*. [En línea] Disponible a: [http://www.amic.media/media/files/file\\_352\\_927.pdf](http://www.amic.media/media/files/file_352_927.pdf)

Generalitat de Catalunya, Departament d'Empresa i Ocupació. *Guia de tràmits i formes jurídiques*. [En línea] Disponible a:

[http://inicia.gencat.cat/inicia/images/cat/Guia%20formes%20juridiques\\_cat%20DEF\\_tcm124-53839.pdf](http://inicia.gencat.cat/inicia/images/cat/Guia%20formes%20juridiques_cat%20DEF_tcm124-53839.pdf)

Federació de Ràdios Locals de Catalunya, *Llibre Blanc de la ràdio local pública*. [En línea]

Disponible a: <http://www.radiolocal.cat/docs/Llibre%20blanc.pdf>

Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT): <http://www.idescat.cat/es/>

Institut Nacional d'Estadística (INE): <http://www.ine.es/>

Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC): <http://www.aimc.es/>

Oficina de Justificación de la Difusión: <http://www.introl.es/>

INFOADEX: <http://www.infoadex.es/>

Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals: <http://www.ccma.cat/>

Guia de la ràdio: <http://www.guiadelaradio.com/lleida/>

Focus media: <http://www.focusmedia.es/>

La Xarxa de Comunicació Local: <http://www.laxarxa.com/>

Ràdios Locals de Catalunya: <http://www.radiolocal.cat/>

Universitat Autònoma de Barcelona: <http://www.uab.cat/web/sala-de-premsa/>

Consell Comarcal de la Segarra: <http://www.ccsegarra.cat/>

Paeria de Cervera: <http://www.cerverapaeria.cat/>

Paeria de Cervera (Facebook): <https://www.facebook.com/paeriacervera/>

Ràdio Tàrraga: <http://www.radiotarrega.cat/>

Portal de “La Caixa”: <http://www.lacaixa.es/>

CDMON pàgines web: <http://www.cdmon.com/>

Sociedad General de Autores y Editores (SGAE): <http://www.sgae.es/>

AEQ, empresa de distribució de material radiofònic: <http://www.aeq.es/>

OMB Broadcast, empresa de distribució de material radiofònic: <http://www.omb.com/>

Portal d'Entitats de Cervera: <http://www.ecervera.cat/>

Portal de Turisme de Cervera: <http://www.turismecervera.cat>

### Entrevistes Realitzades

- **Rosa Vilaró**, periodista. Fundadora de Ràdio Cervera. Actual directora de La Veu de la Segarra.
- **Jaume Boquet**, periodista. Fundador i primer director de Ràdio Cervera. Actual treballador de Tàrraga Televisió.
- **Lluís Urpí**, periodista. Antic treballador de Ràdio Cervera. Actual Treballador de Catalunya Ràdio (redactor d'informatius).
- **Gemma Peris**, periodista. Actual directora de Ràdio Tàrraga.
- **Meritxell Bernaus i Albert Martín**, treballadors de Ràdio Sió (Agramunt).

# ANNEX

**ANNEX 1:** Taula demogràfica de La Segarra per municipis i Entitats de Població (2014).

| MUNICIPI                    | ENTITATS DE LA POBLACIÓ | POBLACIÓ | TOTAL MUNICIPI |
|-----------------------------|-------------------------|----------|----------------|
| <b>Biosca</b>               | Biosca                  | 144      | 199            |
|                             | Lloberola               | 55       |                |
| <b>Cervera</b>              | Cervera                 | 8.846    | 8.956          |
|                             | La Cardosa              | 6        |                |
|                             | Castellnou d'Oluges     | 40       |                |
|                             | Malgrat                 | 5        |                |
|                             | La Prenyanosa           | 16       |                |
|                             | Vergós                  | 43       |                |
|                             |                         |          |                |
| <b>Estaràs</b>              | Estaràs                 | 28       | 176            |
|                             | Alta-Riba               | 17       |                |
|                             | Ferran                  | 48       |                |
|                             | Gàver                   | 51       |                |
|                             | Malacara                | 6        |                |
|                             | Vergós Guerrejat        | 26       |                |
|                             |                         |          |                |
| <b>Granyanella</b>          | Granyanella             | 31       | 146            |
|                             | La Curullada            | 46       |                |
|                             | Fonolles                | 57       |                |
|                             | La Móra                 | 6        |                |
|                             | Tordera                 | 6        |                |
| <b>Granyena de Segarra</b>  | Granyena de Segarra     | 139      | 139            |
| <b>Guissona</b>             | Guissona                | 6.816    | 6.862          |
|                             | Guarda-si-venes         | 46       |                |
| <b>Ivorra</b>               | Ivorra                  | 106      | 106            |
| <b>Massoteres</b>           | Massoteres              | 147      | 189            |
|                             | Palouet                 | 32       |                |
|                             | Talteüll                | 10       |                |
| <b>Montoliu de Segarra</b>  | Montoliu de Segarra     | 36       | 194            |
|                             | L'Ametlla de la Segarra | 46       |                |
|                             | Cabestany               | 12       |                |
|                             | La Guàrdia-Lada         | 66       |                |
|                             | Vilagrasseta            | 34       |                |
| <b>Montornès de Segarra</b> | Montornès de Segarra    | 47       | 101            |
|                             | Mas de Bondia           | 54       |                |
| <b>Les Oluges</b>           | Les Oluges              | 106      | 161            |
|                             | Montfalcó Murallat      | 24       |                |

|                               |                           |     |       |
|-------------------------------|---------------------------|-----|-------|
|                               | Santa Fe                  | 31  |       |
| <b>Els Plans de Sió</b>       | L'Aranyó                  | 8   | 528   |
|                               | El Canós                  | 28  |       |
|                               | Concabella                | 110 |       |
|                               | Hostafrancs               | 111 |       |
|                               | Muller                    | 3   |       |
|                               | Montcortès de Segarra     | 15  |       |
|                               | Mont-roig                 | 74  |       |
|                               | Les Pallargues            | 82  |       |
|                               | Pelagalls                 | 30  |       |
|                               | Ratera                    | 7   |       |
|                               | Sisteró                   | 60  |       |
| <b>Ribera d'Ondara</b>        | Briançó                   | 12  | 429   |
|                               | Gramuntell                | 20  |       |
|                               | Els Hostalets             | 72  |       |
|                               | Llindars                  | 10  |       |
|                               | Montfar                   | 3   |       |
|                               | Montlleó                  | 1   |       |
|                               | Montpalau                 | 33  |       |
|                               | Pomar                     | 35  |       |
|                               | Rubinat                   | 42  |       |
|                               | Sant Antolí i Vilanova    | 135 |       |
|                               | Sant Pere dels Arquells   | 60  |       |
|                               | La Sisquella              | 6   |       |
| <b>Sanaüja</b>                | Sanaüja                   | 427 | 427   |
| <b>Sant Guim de Freixenet</b> | Sant Guim de Freixenet    | 878 | 1.078 |
|                               | El Castell de Santa Maria | 15  |       |
|                               | Freixenet de Segarra      | 47  |       |
|                               | Melió                     | 8   |       |
|                               | La Rabassa                | 20  |       |
|                               | Amorós                    | 13  |       |
|                               | Sant Guim de la Rabassa   | 19  |       |
|                               | Sant Domí                 | 24  |       |
|                               | La Tallada                | 54  |       |
| <b>Sant Guim de la Plana</b>  | Sant Guim de la Plana     | 112 | 174   |
|                               | Comabella                 | 23  |       |
|                               | Vicfred                   | 39  |       |
| <b>Sant Ramon</b>             | Sant Ramon                | 352 | 506   |
|                               | Gospí                     | 42  |       |
|                               | Portell                   | 85  |       |
|                               | Viver de Segarra          | 27  |       |
| <b>Talavera</b>               | Talavera                  | 106 | 262   |
|                               | Bellmunt                  | 27  |       |
|                               | Civit                     | 44  |       |
|                               | Pallerols                 | 62  |       |

|                              |                         |       |               |
|------------------------------|-------------------------|-------|---------------|
|                              | Pavia                   | 21    |               |
|                              | Suró                    | 2     |               |
| <b>Tarroja de Segarra</b>    | Tarroja de Segarra      | 178   | 178           |
| <b>Torà</b>                  | Torà                    | 1.119 | 1.232         |
|                              | Cellers                 | 24    |               |
|                              | Claret                  | 4     |               |
|                              | Fontanet                | 11    |               |
|                              | Llanera                 | 14    |               |
|                              | Sant Serni              | 25    |               |
|                              | Vallferosa              | 27    |               |
| <b>Torrefeta i Florejacs</b> | Torrefeta               | 78    | 604           |
|                              | Florejacs               | 52    |               |
|                              | Bellveí                 | 42    |               |
|                              | Les Cases de la Serra   | 4     |               |
|                              | Gra                     | 21    |               |
|                              | Granollers              | 3     |               |
|                              | El Llor                 | 56    |               |
|                              | La Morana               | 63    |               |
|                              | Palou                   | 56    |               |
|                              | Riber                   | 22    |               |
|                              | Sant Martí de la Morana | 23    |               |
|                              | Sedó                    | 114   |               |
|                              | Selvanera               | 70    |               |
| <b>TOTAL POBLACIÓ</b>        |                         |       | <b>22.647</b> |

Font: Idescat.

**ANNEX 2:** Número d'empreses per municipis de la Segarra (2014).

| MUNICIPI               | NÚMERO D'EMPRESSES |
|------------------------|--------------------|
| Biosca                 | 10                 |
| Cervera                | 742                |
| Estaràs                | 11                 |
| Granyanella            | 21                 |
| Granyena               | 6                  |
| Guissona               | 443                |
| Ivorra                 | 6                  |
| Massoteres             | 12                 |
| Montoliu de Segarra    | 12                 |
| Montornès de Segarra   | 5                  |
| Les Oluges             | 11                 |
| Els Plans de Sió       | 43                 |
| Ribera d'Ondara        | 41                 |
| Sanaüja                | 56                 |
| Sant Guim de Freixenet | 111                |
| Sant Guim de la Plana  | 6                  |
| Sant Ramon             | 64                 |
| Talavera               | 16                 |
| Tarroja de Segarra     | 11                 |
| Torà                   | 118                |
| Torrefeta i Florejacs  | 30                 |
| <b>TOTAL EMPRESSES</b> | <b>1.775</b>       |

Font: Anuari 2014 Consell Comarcal de la Segarra

**ANNEX 3:** Graella de programació actual de Ràdio Tàrrrega.

|       | DILLUNS                                                                                               | DIMARTS   | DIMECRES            | DIJOUS | DIVENDRES | DISSABTE                | DIUMENGE            |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------------|--------|-----------|-------------------------|---------------------|
| 06:00 | Connexió amb Catalunya Ràdio                                                                          |           |                     |        |           | Música                  |                     |
| 06:30 |                                                                                                       |           |                     |        |           |                         |                     |
| 07:00 |                                                                                                       |           |                     |        |           |                         |                     |
| 07:30 |                                                                                                       |           |                     |        |           |                         |                     |
| 08:00 | DE BOCA EN BOCA<br><br>magazine d'actualitat amb informació, cultura, oci,<br><br>economia esports... |           |                     |        |           | Tancant el cercle       |                     |
| 08:30 |                                                                                                       |           |                     |        |           |                         |                     |
| 09:00 |                                                                                                       |           |                     |        |           | Germanor                |                     |
| 09:30 |                                                                                                       |           |                     |        |           |                         |                     |
| 10:00 |                                                                                                       |           |                     |        |           | Els millors moments del | Escoltant sardanes  |
| 10:30 |                                                                                                       |           |                     |        |           |                         |                     |
| 11:00 |                                                                                                       |           |                     |        |           |                         |                     |
| 11:30 |                                                                                                       |           |                     |        |           | Música                  |                     |
| 12:00 | Música                                                                                                |           |                     |        |           |                         |                     |
| 12:30 | Informatius                                                                                           |           |                     |        |           |                         |                     |
| 13:00 | Música                                                                                                |           |                     |        |           | kandy pop               |                     |
| 13:30 |                                                                                                       |           |                     |        |           |                         |                     |
| 14:00 | Connexió Catalunya Ràdio                                                                              |           |                     |        |           | Música                  |                     |
| 14:30 |                                                                                                       |           |                     |        |           |                         |                     |
| 15:00 | Música                                                                                                |           |                     |        |           | Tancant el cercle       |                     |
| 15:30 |                                                                                                       |           |                     |        |           |                         |                     |
| 16:00 | Tu, jo i la música                                                                                    |           |                     |        |           | Germanor                | Escoltant Sardanes  |
| 16:30 | Música                                                                                                |           |                     |        |           |                         | Te'n recordes?      |
| 17:00 |                                                                                                       |           |                     |        |           |                         |                     |
| 17:30 |                                                                                                       |           |                     |        |           |                         |                     |
| 18:00 |                                                                                                       |           |                     |        |           | Acústics                | MPT                 |
| 18:30 |                                                                                                       |           |                     |        |           |                         |                     |
| 19:00 | Informatius                                                                                           |           |                     |        |           | Música                  |                     |
| 19:30 | Els millors moments del De Boca en Boca                                                               |           |                     |        |           |                         |                     |
| 20:00 | Música                                                                                                |           |                     |        |           |                         |                     |
| 20:30 |                                                                                                       |           |                     |        |           |                         |                     |
| 21:00 | Te'n recordes?                                                                                        | Kandy pop | Acústics            | MPT    | Tertúlia  |                         | Kandy pop           |
| 21:30 |                                                                                                       |           |                     |        |           |                         |                     |
| 22:00 |                                                                                                       |           | Balades per a sords |        |           |                         | Balades per a sords |
| 22:30 |                                                                                                       |           |                     |        |           |                         |                     |
| 23:00 | Música                                                                                                |           |                     |        |           |                         |                     |
| 23:30 |                                                                                                       |           |                     |        |           |                         |                     |
| 00:00 |                                                                                                       |           |                     |        |           |                         |                     |
| 02:00 |                                                                                                       |           |                     |        |           |                         |                     |

Font: [www.radiotarrega.cat](http://www.radiotarrega.cat)



**ANNEX 4:** Tarifes de publicitat a Ràdio Tàrraga.



# TARIFES DE PUBLICITAT

## Blocs d'emissió de falques

- ★ 50 FALQUES: 130 € (2.60 euros /falca)
- ★ 100 FALQUES: 184 € (1.84 euros/falca)
- ★ 150 FALQUES: 226 € (1.51 euros/falca)
- ★ 300 FALQUES: 411 € (1.37 euros/falca)
- ★ 450 FALQUES: 571.5 € (1.27 euros/falca)
- ★ 600 FALQUES: 630 € (1.05 euros/falca)

[www.radiotarrega.cat](http://www.radiotarrega.cat)  
[radio@tarrega.cat](mailto:radio@tarrega.cat)

Font: [www.radiotarrega.cat](http://www.radiotarrega.cat)

**Annex 5:** Emissores de la província de Lleida.

| EMISSIONA             | FREQÜÈNCIA                | POBLACIÓ          |
|-----------------------|---------------------------|-------------------|
| Alpicat Ràdio         | 107.9                     | Alpicat           |
| Aragón Ràdio          | 97.6                      | El Pont de Suert  |
| Cadena Dial Lleida    | 98.4                      | Lleida            |
| Cadena 100 Lleida     | 96.0                      | Lleida            |
| Catalunya Informació  | Vàries                    | Vàries            |
| Catalunya Música      | Vàries                    | Vàries            |
| Catalunya Ràdio       | Vàries                    | Vàries            |
| COPE La Noguera       | 105.8                     | Balaguer          |
| COPE Lleida           | 97.4                      | Lleida            |
| COPE Pirineus         | 98.1                      | La Seu d'Urgell   |
| Digital Hits FM       | 95.8                      | Tremp             |
| EMUN FM Ràdio         | 99.4                      | Albesa            |
| EMUN FM Ràdio         | 96.5                      | Alguaire          |
| EMUN FM Ràdio         | 107.7                     | Almenar           |
| EMUN FM Ràdio         | 107.1                     | Corbins           |
| EMUN FM Ràdio         | 99.1                      | Torrefarrera      |
| Europa FM             | 102.7                     | Lleida            |
| Europa FM             | 99.3                      | Vielha            |
| Flaix FM              | 104.1                     | Lleida            |
| Freqüència Lleida     | 95.2                      | Lleida            |
| Gum FM Pirineus       | Vàries                    | Vàries            |
| Loca FM               | 101.7                     | Sort              |
| Los 40 Principales    | 88.2                      | Bossòst           |
| Los 40 Principales    | 92.6                      | Lleida            |
| M 80 Ràdio            | 102.2                     | Lleida            |
| Màxima FM             | 103.6                     | Lleida            |
| Melodia FM            | 99.7                      | Lleida            |
| Ona FM                | 99.2                      | Lleida            |
| Pallars FM            | 104.8                     | Sort              |
| Ponent FM             | 87.5                      | Lleida            |
| RAC 1                 | 90.1 / 90.3 / 92.9 / 98.8 | Vàries            |
| RAC 105               | 101.3                     | Lleida            |
| Ràdio Alfarràs        | 107.2                     | Alfarràs          |
| Ràdio Almacelles      | 107.2                     | Almacelles        |
| Ràdio Aran            | 91.0 / 100.3              | Vaquèira + Vielha |
| Ràdio Arbeca          | 107.8                     | Arbeca            |
| Ràdio Artesa de Segre | 91.2                      | Artesa de Segre   |
| Ràdio Balaguer        | 107.4                     | Balaguer          |
| Ràdio Bellpuig        | 107.3                     | Bellpuig          |

|                          |              |                        |
|--------------------------|--------------|------------------------|
| Ràdio Estel              | 106.0        | Bossòst                |
| Ràdio Flaixbac           | 105.2        | Lleida                 |
| Ràdio Foradada           | 107.6        | Foradada               |
| Ràdio Juneda             | 107.6        | Juneda                 |
| Ràdio Les                | 107.5        | Les                    |
| Ràdio Les Borges         | 107.1        | Les Borges Blanques    |
| Ràdio Lleida             | 93.4         | Lleida                 |
| Ràdio Nacional de España | Vàries       | Vàries                 |
| Ràdio Pinós              | 107.0        | Pinós                  |
| Ràdio Ponts              | 107.1        | Ponts                  |
| Ràdio Principat          | 91.5 / 105.0 | Vàries                 |
| Ràdio Rosselló           | 107.5        | Rosselló de Segrà      |
| Ràdio Seu                | 107.2        | La Seu d'Urgell        |
| Ràdio Sió                | 107.2        | Agramunt               |
| Ràdio Tàrraga            | 92.3         | Tàrraga                |
| Ràdio Tele Taxi          | 89.8 / 91.1  | Vàries                 |
| Rock FM                  | 100.2        | Lleida                 |
| SER Pallars              | 89.6         | Sort                   |
| SER Vall d'Aran          | 97.2         | Vielha                 |
| Solsona FM               | 107.5        | Solsona                |
| Tròpic Lleida            | 94.9         | Lleida                 |
| UA 1                     | 104.5        | Lleida                 |
| Vallfogona Ràdio         | 107.9        | Vallfogona de Balaguer |

Font: [www.guiadelaradio.com/lleida](http://www.guiadelaradio.com/lleida)

**ANNEX 6:** Empreses proveïdores de la Segarra.

| Nom de l'empresa                          | Activitat                                                                                                                                   | Població |
|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| Aluminis Cortizo S.A.                     | Producció, emmagatzematge i distribució d'alumini                                                                                           | Cervera  |
| Aluminis Ondara S.C.P.                    | Preparació i muntatge d'estructures i cobertes.                                                                                             | Cervera  |
| Antoni Lloret Oliver                      | Fusteria en general.                                                                                                                        | Cervera  |
| CAMA Cortadellas S.L.                     | Venda de materials de construcció.                                                                                                          | Cervera  |
| Cerbipla S.L.                             | Fabricació i comercialització de tot tipus d'articles metàl·lics, plàstics i de vidre.                                                      | Cervera  |
| Construcciones Casado S.A.                | Construcció i muntatge d'estructures cobertes i tancaments metàl·lics.                                                                      | Cervera  |
| Construcciones Piera Alcoba S.L.          | Construcció, reparació i conservació d'edificacions.                                                                                        | Cervera  |
| ECORA                                     | Construcció completa, reparació i conservació d'edificis.                                                                                   | Cervera  |
| Ferreteria Cervera S.L.                   | Comerç al detall d'articles de parament, ferreteria, adornament, regal i reclam.                                                            | Cervera  |
| Género Escolar y Material de Oficina S.L. | Venda de material d'oficina, escolar, especial i serigrafia                                                                                 | Cervera  |
| Instal·lacions Albert Fitó                | Instal·lacions elèctriques, fontaneria, calefacció, aire condicionat, plaques solars, antenes TV, instal·lacions de gas i electrodomèstics. | Cervera  |
| Jesús Espada S.L.                         | Instal·lacions elèctriques en general, fontaneria, calefacció, climatització i gas.                                                         | Cervera  |
| Mobel Linea S.L.                          | Fabricació de mobiliari d'oficina                                                                                                           | Cervera  |
| Seimex S.A.                               | Distribució de begudes                                                                                                                      | Cervera  |
| Villar Mantenimientos y Montajes S.L.     | Manteniment d'imatges corporatives                                                                                                          | Cervera  |
| J. Blanco Imatge Global S.L.              | Arts gràfiques i impressió gràfica.                                                                                                         | Cervera  |
| Impremta Minerva                          | Serveis d'impressió i de disseny gràfic.                                                                                                    | Cervera  |
| Llibreria del passeig ???                 | Llibreria i papereria.                                                                                                                      | Cervera  |
| Llaquet Informàtica                       | Informàtica.                                                                                                                                | Cervera  |
| Beep Informàtica                          | Informàtica.                                                                                                                                | Cervera  |
| Mobles Saez                               | Venda de mobiliari d'oficina i de la llar.                                                                                                  | Cervera  |
| Cristalleries Cintora                     | Vidre en general.                                                                                                                           | Cervera  |
| CPR Comercial Segarra                     | Comercialització d'electrodomèstics, mobles, ferreteria, audio, vídeo i d'altres.                                                           | Cervera  |
| Instal·lacions Gavalda                    | Instal·lacions elèctriques, fontaneria, calefacció, aire condicionat, plaques solars, antenes TV, instal·lacions de gas i electrodomèstics. | Cervera  |
| Ferreteria Graells Bergadà                | Comerç al detall d'articles de parament, ferreteria, adornament, regal i reclam.                                                            | Cervera  |

|                                         |                                                                         |                        |
|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| Assegurances Zurich                     | Tot tipus d'assegurances i assessorament.                               | Cervera                |
| Assegurances CMP                        | Tot tipus d'assegurances i assessorament.                               | Cervera                |
| XIP La Segarra                          | Informàtica.                                                            | Cervera                |
| Cervera Mobiliari                       | Comercialització i de venda de mobiliari d'oficina i per la llar.       | Cervera                |
| Beleta                                  | Distribució de materials de construcció i mobiliari sanitari.           | Cervera                |
| Assessoria Oriol                        | Assessoria.                                                             | Cervera                |
| Planxisteria Pintura Rally              | Taller de xapa i pintura.                                               | Cervera                |
| Ermengol Armengol                       | Venda d'electrodomèstics.                                               | Cervera                |
| Clarel                                  | Venda de productes de neteja. Adrogueria.                               | Cervera                |
| Copisteria Anna                         | Copisteria.                                                             | Cervera                |
| Adrogueria Cervi                        | Venda de productes de neteja. Adrogueria.                               | Cervera                |
| Llibreria Universitat                   | Llibreria i papereria.                                                  | Cervera                |
| Codina Vall Construccions               | Constructora i lloguer d'habitatges.                                    | Cervera                |
| Llibreria Dondara                       | Llibreria i papereria.                                                  | Cervera                |
| SIF Informàtica                         | Informàtica.                                                            | Cervera                |
| Gestoria Prado                          | Gestoria.                                                               | Cervera                |
| Llibreria Cucafera                      | Llibreria i papereria.                                                  | Cervera                |
| Fustes Sitges                           | Fusta en general.                                                       | Cervera                |
| Fusteria Josep Ferrer                   | Fusta en general.                                                       | Cervera                |
| Carbòniques Prat                        | Distribució de begudes.                                                 | Cervera                |
| La Veu de La Segarra (La Productora)    | Setmanari comarcal. Proveïdor d'informació.                             | Cervera                |
| LEDS S.A.                               | Fabricació de làmpades i material d'enllumenat                          | Granyanella            |
| Ferreteria Road                         | Comerç al detall d'articles de ferreteria i pintura.                    | Guissona               |
| Construccions en Fusta Castells S.L.    | Fabricació en sèrie de peces de fus                                     | Guissona               |
| La Casa del Vidre de Montblanc S.C.P.   | Comerç al detall de portes, finestres i persianes, marcs, tarimes, etc. | Guissona               |
| Coesma vending S.L.U.                   | Explotació de màquines expendedores de productes alimentaris i begudes. | Sant Guim de Freixenet |
| Xule Mobiliario S.L.                    | Fabricació de mobles de fusta, jonc, vímet, canya i melamina.           | Sant Guim de Freixenet |
| Jaume Badia Torra                       | Fusta i alumini en general.                                             | Torà                   |
| Materials per la construcció Creus S.L. | Comerç de materials de construcció, vidre i articles d'instal·lació.    | Torà                   |

Font: [www.gencat.cat](http://www.gencat.cat)

**Annex 7:** Documents necessaris per a la sol·licitud de gestió d'una emissora municipal.



Generalitat de Catalunya  
Departament de la Presidència  
**Direcció General  
de Mitjans de Comunicació**

**Sol·licitud de gestió d'una emissora municipal de freqüència modulada**

Cal fer arribar una sol·licitud signada per l'alcalde/alcaldessa adreçada a la Direcció General de Mitjans de Comunicació, aportant la documentació següent:

- Certificat de l'acta del Ple en que s'hagi acordat la sol·licitud.
- Certificat acreditatiu de la població censada.
- Plànol on s'especifiqui clarament la ubicació prevista per al centre emissor, amb indicació de les coordenades geogràfiques i la cota. S'ha de tenir present que la ubicació de l'emissora haurà de realitzar-se preferentment dins el casc urbà de la població.
- Memòria explicativa respecte la programació, les previsions de finançament, així com la forma de gestió del servei, que haurà de ser duta a terme en forma de gestió directa, en qualsevol de les formes previstes a la normativa sobre règim local.

**Annex 8:** Pressupost detallat AEQ de material radiofònic.

| <b>Estudi principal: control i locutori</b>                   |               |
|---------------------------------------------------------------|---------------|
| Consola AEQ CAPITOL                                           | 4.525         |
| Telèfon híbrid                                                | 465           |
| Pantalla Capitol Screen                                       | 625           |
| PC All-in-one 15"                                             | 820           |
| Software AudioPlus                                            | 1.650         |
| Estació de treball amb monitor, teclat y ratolí per AudioPlus | 1.100         |
| 5 Peus micròfon sobretaula                                    | 135           |
| 6 Micròfons SM58                                              | 654           |
| 6 Auriculars                                                  | 510           |
| H7 Monitor Estudi Yamaha                                      | 394           |
| Pantògraf                                                     | 135           |
| Sintonitzador FM                                              | 280           |
| Reproductor CD                                                | 291           |
| Caixa senyalització ON AIR                                    | 350           |
| Connexió micro-cascs 5                                        | 300           |
| Processador Àudio                                             | 2.220         |
| <b>Estudi Self - control</b>                                  |               |
| Consola AEQ CAPITOL                                           | 4.525         |
| Telèfon híbrid                                                | 465           |
| Pantalla Capitol Screen                                       | 625           |
| PC All-in-one 15"                                             | 820           |
| Software AudioPlus                                            | 1.650         |
| Estació de treball amb monitor, teclat y ratolí per AudioPlus | 1.100         |
| 1 Peu micròfon sobretaula                                     | 27            |
| 1 Micròfon SM58                                               | 109           |
| 1 auriculars                                                  | 81            |
| H7 Monitor Estudi Yamaha                                      | 394           |
| Reproductor CD                                                | 291           |
| Caixa senyalització ON AIR                                    | 350           |
| Cablejat prefabricat                                          | 2.650         |
| Ma d'obra, transport, posada en marxa i formació del material | 10.900        |
| <b>TOTAL</b>                                                  | <b>38.441</b> |

## Annex 9: Pressupost OMB de material de distribució.



FÁBRICA Y OFICINAS:  
 Polígono Industrial CENTROVIA  
 C/ Paraguay 6  
 50196 La Muela  
 ZARAGOZA (Spain)  
 Tlf: + 34 976 141717  
 Fax: +34 976 141718  
[www.omb.com](http://www.omb.com)  
[comercial@omb.com](mailto:comercial@omb.com)



| <b>PRESUPUESTO Nº 0185/2016</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>RADIO CERVERA</b><br><a href="mailto:nurpulido@gmail.com">nurpulido@gmail.com</a><br>Tel.: |            |
|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 1                               | <b>COM LIM 20</b><br>PROCESADOR DE AUDIO COMPUESTO DE<br>LIMITADOR COMPRESOR, ECUALIZADOR DE 4<br>BANDAS Y GENERADOR ESTÉREO DIGITAL CON<br>UNA SEPARACIÓN MAYOR DE 60dB.<br>CON ENTRADA Y SALIDA DIGITAL.<br>GENERADOR RDS INTEGRADO CUMPLIENDO CON<br>TODO EL PROTOCOLO PARA UE Y EEUU.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 1.900,00 €                                                                                    | 1.900,00 € |
| 1                               | <b>MT/MR 1.5-2 5W PLATINUM</b><br>RADIOENLACE SINTETIZADO EXTERNAMENTE.<br>CONTROLADO POR MICROPROCESADOR. SUMINISTRADO<br>EN SUB-BANDAS DE 10MHz. COMPUESTO DE<br>TRANSMISOR Y RECEPTOR BANDA DE 1.5-2GHz.<br>ENTRADAS AUDIO MONO/ESTÉREO (MPX) Y 2 SCA CON<br>TELEMANDO.<br>POTENCIA DE SALIDA REGULABLE DE 0 A 5W.                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 3.200,00 €                                                                                    | 3.200,00 € |
| 2                               | <b>ANT TX/RX 1.5-1.6-1.7</b><br>ANTENA YAGUI 1.5-1.6 1.7GHz, 15dB DE GANANCIA,<br>RADOMIZADA PARA ALTA MONTAÑA.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 300,00 €                                                                                      | 600,00 €   |
| 1                               | <b>EM 100 DIG PLUS</b><br>TRANSMISOR DE FM 87.5-108MHz, SINTETIZADO<br>EXTERNAMENTE EN PASOS DE 10KHz, CONTROLADO<br>TOTALMENTE POR MICROPROCESADOR E INFORMA-<br>CIÓN DIGITAL EN CRISTAL LÍQUIDO. FUENTE DE<br>ALIMENTACIÓN CONMUTADA ENTRE 90-250V.<br>TECNOLOGÍA MOSFET, SNR > 80dB.<br>EL MICROPROCESADOR CONTROLA PRE-ÉNFASIS,<br>FRECUENCIA, NIVEL DE MODULACIÓN DE AUX, L, R Y MPX.<br>POTENCIA DIRECTA/REFLEJADA, CONTROL DE NIVEL DE<br>POTENCIA CON PREFIJACIÓN DE HORARIOS, FOLD-BACK,<br>FILTRO PASABAJOS, Y TELEMETRÍA ANALÓGICA Y POR<br>CONTACTOS. POTENCIA DE SALIDA DE 0 A 100W.<br>(ENTRADA AES/EBU OPCIONAL) | 1.900,00 €                                                                                    | 1.900,00 € |
| 1                               | <b>MP 1</b><br>RADIADOR DE POLARIZACIÓN CIRCULAR<br>Y FRECUENCIA DE TRABAJO DE 87.5-108MHz.<br>FABRICADO EN ACERO INOXIDABLE DE ALTA RADIACIÓN,<br>CON STUBS Y LÍNEA DE OPTIMIZACIÓN.<br>POTENCIA MÁXIMA ADMISIBLE 600W Y CONECTOR<br>DE ENTRADA N.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 240,00 €                                                                                      | 240,00 €   |
| <b>TOTAL:</b>                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 7.840,00 €                                                                                    |            |
| <b>DTO. 15%:</b>                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 1.176,00 €                                                                                    |            |
| <b>SUBTOTAL:</b>                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 6.664,00 €                                                                                    |            |
| <b>IVA 21%:</b>                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 1.399,44 €                                                                                    |            |
| <b>TOTAL IMPORTE:</b>           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>8.063,44 €</b>                                                                             |            |



**Annex 10 : Bases de la subvenció del Consell Comarcal, Joves Emprenedors.**

CONSELL COMARCAL DE LA SEGARRA



| <p>L'Ordre EMO/298/2015, de 16 de setembre, per la qual s'estableixen les bases reguladores per a la concessió de subvencions per afavorir la incorporació al mercat de treball de joves aollits al programa de Garantia Juvenil, mitjançant mesures de foment del treball autònom i de l'economia social i cooperativa, i s'obre la convocatòria pluriennal per als anys 2015 i 2016.</p> | <p><b>PERFIL PÚBLIC DESTINATARI:</b></p> <p><b>Línia A:</b> Joves aollits al Programa de Garantia Juvenil que <u>es donin d'alta com a treballadors autònoms</u>.</p> <p><b>Línia B:</b> Persones <u>treballadores i autònomes i les entitats de l'economia social*</u> que portin a terme activitat econòmica i <u>que contractin joves aollits al Programa de Garantia Juvenil</u>.</p>                                                                                                                                                                                                                                     |       |        |   |          |   |          |   |          |   |          |    |          |    |          |    |          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------|---|----------|---|----------|---|----------|---|----------|----|----------|----|----------|----|----------|
| <p><b>QUANTIA DE LA SUBVENCIÓ I/O COFINANÇAMENT:</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <p><b>Línia A:</b> Quantia màxima de 9.080,40.-€</p> <p><b>Línia B:</b> Quantia corresponent a l'import establert en el salari mínim interprofessional per a l'any 2015, d'acord amb la durada del contracte de treball:</p> <table data-bbox="1037 1030 1276 1366"> <thead> <tr> <th>Mesos</th><th>Import</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>6</td><td>4.540,20</td></tr> <tr><td>7</td><td>5.188,80</td></tr> <tr><td>8</td><td>5.837,40</td></tr> <tr><td>9</td><td>6.486,00</td></tr> <tr><td>10</td><td>7.134,60</td></tr> <tr><td>11</td><td>7.783,20</td></tr> <tr><td>12</td><td>9.080,40</td></tr> </tbody> </table> | Mesos | Import | 6 | 4.540,20 | 7 | 5.188,80 | 8 | 5.837,40 | 9 | 6.486,00 | 10 | 7.134,60 | 11 | 7.783,20 | 12 | 9.080,40 |
| Mesos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Import                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |       |        |   |          |   |          |   |          |   |          |    |          |    |          |    |          |
| 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 4.540,20                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |       |        |   |          |   |          |   |          |   |          |    |          |    |          |    |          |
| 7                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 5.188,80                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |       |        |   |          |   |          |   |          |   |          |    |          |    |          |    |          |
| 8                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 5.837,40                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |       |        |   |          |   |          |   |          |   |          |    |          |    |          |    |          |
| 9                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 6.486,00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |       |        |   |          |   |          |   |          |   |          |    |          |    |          |    |          |
| 10                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 7.134,60                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |       |        |   |          |   |          |   |          |   |          |    |          |    |          |    |          |
| 11                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 7.783,20                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |       |        |   |          |   |          |   |          |   |          |    |          |    |          |    |          |
| 12                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 9.080,40                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |       |        |   |          |   |          |   |          |   |          |    |          |    |          |    |          |
| <p><b>TIPUS DE CONVOCATÒRIA:</b> (subvenció, contracte, acord marc, conveni...)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p>Subvenció en règim de concurrència no competitiva.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |       |        |   |          |   |          |   |          |   |          |    |          |    |          |    |          |
| <p><b>TERMINI PRESENTACIÓ:</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <p>Des de l'endemà de la publicació de la convocatòria i fins al 31 d'octubre de 2016.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |       |        |   |          |   |          |   |          |   |          |    |          |    |          |    |          |
| <p><b>SOL·LICITUD I DOCUMENTACIÓ A PRESENTAR :</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p>Segons model normalitzat que estarà a disposició de les persones interessades al Canal Empresa (<a href="http://canalempresa.gencat.cat">http://canalempresa.gencat.cat</a>).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |       |        |   |          |   |          |   |          |   |          |    |          |    |          |    |          |
| <p><b>TERMINI D'EXECUCIÓ DE LES ACCIONS:</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <p>31 d'octubre de 2016.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |       |        |   |          |   |          |   |          |   |          |    |          |    |          |    |          |
| <p><b>ACTUACIONS I DESPESES SUBVENCIONABLES :</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p><b>Línia A:</b> Despesa subvencionable: l'import equivalent al salari mínim interprofessional de la persona donada d'alta de forma</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |       |        |   |          |   |          |   |          |   |          |    |          |    |          |    |          |



CONSELL COMARCAL DE LA SEGARRA



|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                          | <p>ininterrompuda al règim de la Seguretat Social de les persones treballadores autònomes o mutualitat del col·legi professional corresponent per garantir uns ingressos mínims de la persona autònoma a l'inici de la seva activitat empresarial.</p> <p><u>Línia B:</u> l'import corresponent al salari mínim interprofessional d'una persona contractada per un autònom o una entitat de l'economia social i cooperativa que s'hagi inscrit en el Programa de Garantia Juvenil.</p> |
| ENTITATS BENEFICIÀRIES*: | <p>Persones treballadores autònomes i entitats de l'economia social; les cooperatives, les mutualitats, les fundacions i les associacions que duguin a terme activitat econòmica, les societats laborals, les empreses d'inserció, els centres especials de treball i les societats agràries de transformació.</p>                                                                                                                                                                     |
| MODEL JUSTIFICACIÓ:      | <p>La justificació es farà mitjançant la comprovació d'ofici per part de l'òrgan concedent, a la base de dades de la seguretat social sobre el compliment dels mesos de permanència en alta la règim que correspongui. El resultat d'aquesta comprovació es notificarà al beneficiari de la subvenció, per tal que, si escau, faci les al·legacions que consideri.</p>                                                                                                                 |