

1. Introducción y Objetivos

Esta Investigación versa sobre el análisis del perfil del votante de Ciutadans en los pasados comicios autonómicos del 27S.

El objetivo principal de este estudio trata de averiguar mediante una serie de variables y comparativas el salto cualitativo que da la formación naranja en la esfera parlamentaria mediante el perfil de su electorado.

2. Metodología

Encuestas CIS e ICPS

Recursos Individuales mediante SPSS

Complementos al perfil

3. Resultados Recursos Individuales

Perfil Sociodemográfico:

- ♦ Hombre o Mujer (50%)
- ♦ Nacidos en Catalunya (60,8%)
- ♦ Con padres nacidos fuera de Catalunya (74%)
- ♦ Entre 35 y 54 años (40,7%)
- ♦ Casados (58,1%)

Perfil Socioeconómico:

- ♦ Clase Social Media-Media (50,6%)
- ♦ Estudios de Secundaria (50%)
- ♦ Situación laboral con empleo (52,9%)

Perfil Sociocultural:

- ♦ Uso del castellano como lengua habitual (80,1)
- ♦ Católicos (68,6%)

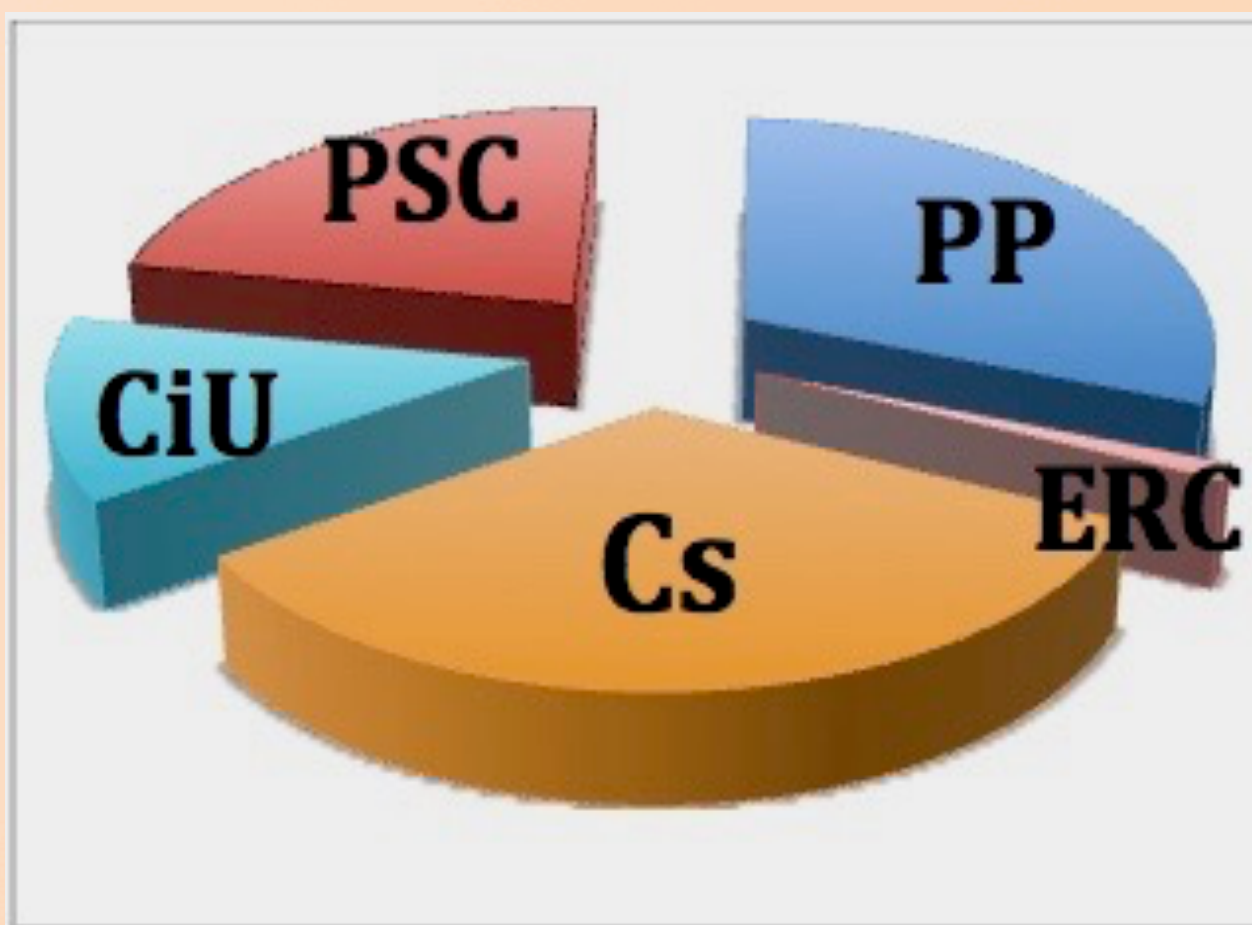
Cruce de variables:

- ♦ Votante que se siente tan catalán como español y que se auto ubica en el centro ideológico

PERFIL DEL VOTANTE

4. Trasvase

El trasvase de votos respecto a los anteriores comicios coincide con los escenarios ideológicos en los que C's se ha expandido junto con la contención de sus votantes.



Partido ¹²	Nº de votos
CiU	66.740
PSC	121.413
PP	163.505
ERC	5.956
ICV-EUiA	-
Cs	180.076
CUP	-
Total	537.690

5. Conclusión

El perfil del votante de C's en las elecciones del 27S de 2015 muestra a una persona adulta, nacida en Catalunya, casada y que se declara católica. Son empleados con unos estudios de secundaria que se ubican en una clase media y se sienten tan catalanes como españoles, utilizando el castellano como lengua y con una ideología de centro.