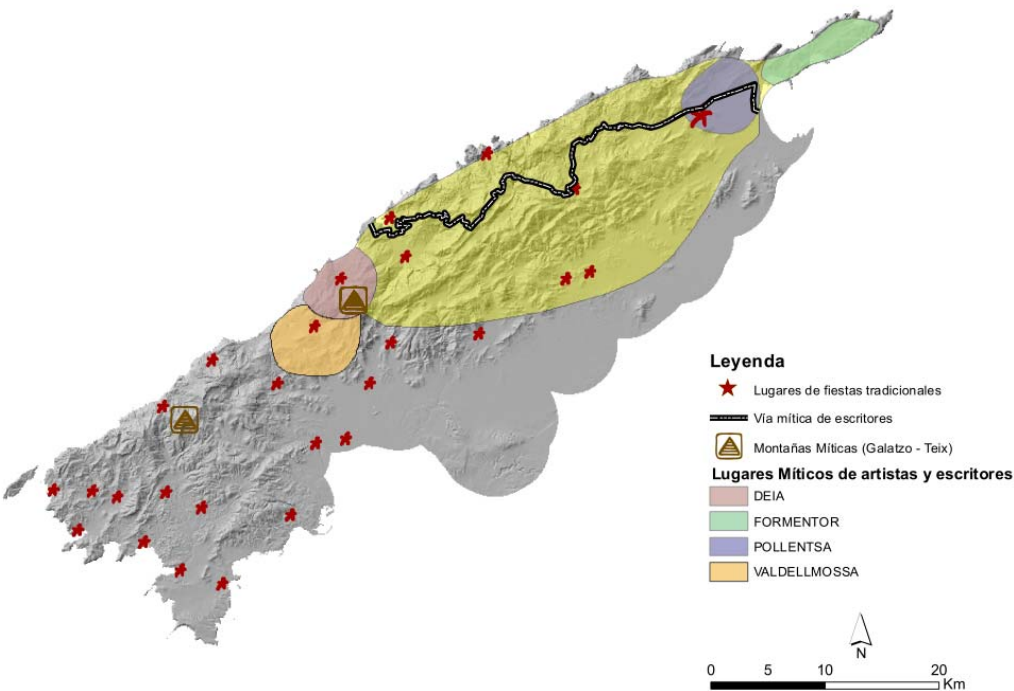
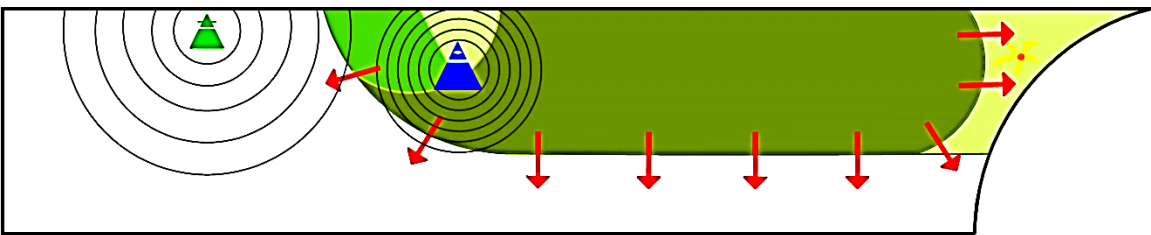


Mapa 2.6.6. Mapa de espacios míticos en la Serra de Tramuntana



Fuente: Elaboración propia en base a información del Consell de Mallorca y MDE

Figura 6.2.7 Corema de espacios míticos.



Fuente: Elaboración propia

2.6.8 Los espacios de conflicto

Para la introducción al presente capítulo es indispensable entender como el lugar, el espacio de referencia de individuos y comunidades, se convierte a menudo en escenario de conflicto, especialmente en relación a las transformaciones en su uso y modelo de gestión y gobernanza. Para ello haremos amplia referencia a los elementos de índole identitaria y emotiva que NOGUÉ analiza en su libro *Paisatge, territori i societat civil*.

Según este autor, se creía que el creciente proceso de globalización económica y cultural, con la difusión a gran escala de elementos homogeneizadores, llevaría a una mayor integración en todos los ámbitos y, a su vez, provocaría una disminución de los conflictos territoriales de naturaleza más cultural por otros de mayor escala y con rasgos sociales y económicos. NOGUÉ defiende que no ha sido así y que, por el contrario, a la par de esta globalización, también ha habido una emergencia sin precedentes de movimientos basados en identidades territoriales.

Sigue e insiste en la relevancia de la multitud y diversidad de espacios de resistencia que se identifican con una esencia comunitaria y con sentimientos de identidad. Considera que es necesario seguir avanzando en el conocimiento de estos fenómenos que crean y dan nuevo significado al espacio.

Entonces se relaciona esta dinámica de creación de espacios y, en definitiva, de territorios para dar sentido a la existencia, con el creciente fortalecimiento y creación de identidades. Porque la identidad, según NOGUÉ, no solo está asociada a la cultura y a la lengua, sino que también se debe reflejar en un espacio o espacios geográficos.

Pero ¿como actúa en nosotros como individuos o como parte de una colectividad?. NOGUÉ realiza un análisis más psicológico de cómo los lugares vividos, reales o no, se convierten en referentes que guían nuestras emociones. Esto para defender una dimensión afectiva que mantenemos con el territorio, más si hablamos en colectivo.

La revalorización del territorio genera competencia y, por ende, necesidad de darle significado. Hay una mayor necesidad de delimitar y apropiarse del territorio (NOGUÉ: 2010). El autor constata que cuando esto se hace en clave progresista y de resistencia cultural se genera conflicto con la dinámica de imposición de valores globales y como resultado, las reivindicaciones de estas comunidades locales se

aglutinan alrededor de la descentralización y de la toma de decisiones, en definitiva, de una mayor y mejor participación de la sociedad civil.

Reivindicar mayor democracia a través de una reivindicación por el territorio va ligado a una agenda de reivindicación socio ambiental basada en valores de cohesión, equidad y justicia social. Conflicto territorial, dice NOGUÉ, asociada al riesgo de la pérdida de lo que él llama el *sentit del lloc*.

Entonces, sigue NOGUÉ: como el lugar no sólo es un espacio con unos elementos físicos, sino que es un espacio cargado de significado y valores. Los sitios nos enraízan y se nos convierten en esenciales para nuestro equilibrio emocional.

En este punto es importante mencionar a TUAN, quién a través del neologismo topofilia es un referente en la investigación de los vínculos de las personas con los lugares. Topofilia como lazo afectivo entre las personas y el lugar o el ambiente circundante. Difuso como concepto, vívido y concreto en cuanto experiencia personal (TUAN: 1974).

Seguimos con NOGUÉ para profundizar en el vínculo que como individuos generamos con el lugar. Se afirma que la pérdida traumática del sentido del lugar, principalmente porque se transforman de manera que se convierten en irreconocibles y banales, conduce a un conflicto social, y que esto extrapolada a un grupo o comunidad genera serios problemas en el ámbito psicológico y de los valores de sociabilidad, entre otros (NOGUÉ). Esto es la pérdida del sentido de pertenencia.

Al sentirnos identificados colectivamente a un territorio –identidad– se generan inevitablemente tensiones y conflictos sobre el mismo, debido a los intereses, muchas veces divergentes, de los actores que actúan y tienen intereses sobre el mismo.

NOGUÉ realiza este análisis para posteriormente identificar las formas de movilización que adopta la sociedad civil a escala local para “defender” este territorio y en el fondo esta identidad que da sentido a la colectividad.

Habla entonces de las plataformas en defensa del territorio, que tendrían su origen a finales de los setenta e inicios de los ochenta en un momento de creciente sensibilidad de la población hacia las problemáticas ambientales que las transformaciones abruptas del territorio promovidas por el sistema económico generan. Habla NOGUÉ de movimientos de base mayoritariamente urbana y con una ideología marcadamente ecologista. En este momento es que podemos enmarcar las luchas más emblemáticas por

la defensa del territorio que estaba siendo abruptamente transformado por el proceso de urbanización acelerado del litoral mallorquín, en general, y del ámbito de la Serra en particular.

BLÁZQUEZ también pone en relación los conflictos territoriales de Mallorca con las dinámicas del capitalismo que tienen un efecto directo sobre la economía y el territorio mallorquín. Dentro del proceso de globalización este territorio se ha especializado casi exclusivamente como destino turístico. Conflictos que se plasman en una fuerte presión constructiva sobre el litoral y en un proceso, más reciente, de privatización creciente del territorio que en algunos casos, especialmente caminos, conllevan la pérdida de su valor como bien público. BLÁZQUEZ enfatiza en la expresión *balearización*, como concepto que se asocia con mala praxis y se usa para justificar la defensa del territorio por parte de ciertos colectivos.

1977, se puede citar como año de inicio de la movilización en defensa del territorio en Mallorca con el conflicto de la isla de Sa Dragonera, en la Serra de Tramuntana.

Como apuntara NOGUÉ anteriormente, esta movilización en el contexto de la transición democrática española, se caracterizó por ser de base urbana y el ecologismo fue su principal reivindicación

Figura 2.6.8. Imágenes de movilización en defensa de Sa Dragonera



Fuente: Diario de Mallorca y Paraíso Balear.com

Teniendo en cuenta algunas crónicas y diverso material publicado en la red en conmemoración de los 25 y los 30 años de la ocupación de la isla en la fecha del siete del siete del año setenta y siete, podemos resumir este acontecimiento en:

- La isla había sido adquirida por una empresa constructora privada en 1974. Presentó un proyecto que transformaba de forma aguda un espacio libre de urbanización
- Inició con una acción directa no violenta de ocupación de la isla por parte de diversos colectivos de jóvenes urbanos.
- Los lemas de la movilización fueron: *Salvem Sa Dragonera* y *Sa Dragonera pels dragons*. Tenía una base de reivindicación ecologista pero también de defensa de un bien “espacio” que se consideraba público
- Rápidamente la acción tuvo eco en sectores mucho más amplios de la sociedad mallorquina, que se movilizaron de manera intensa. Tuvo repercusión más allá de la isla.
- Pasaron más de 10 años de litigio para que Sa Dragonera fuera comprada por el Consell de Mallorca y posteriormente declarada Parque Natural 1995.
- Se constituyó en base aglutinadora del movimiento ecologista de Mallorca y el Grup Balear d’Ornitologia fue el que cohesionó y mantuvo vivo el litigio hasta alcanzar sus objetivos.

Se considera como inicio del proceso de defensa territorial y medioambiental por parte de la sociedad civil en Baleares. Movimiento que aún hoy inspira muchos otros movimientos de base más local en Mallorca y que usan reiteradamente el lema de *Salvem*. Según algunos comentaristas Sa Dragonera representó el nacimiento de un mito. Es por lo tanto símbolo ineludible de la lucha por la defensa del territorio desde la sociedad civil en Mallorca, que tantas conquistas políticas y reconocimiento social ha tendido desde ese momento.

Durante el proceso se constituye un Grup o Plataforma llamada “Denuncia i control contra la destrucció ecològica” que en su primera asamblea convoca a más de 200 personas.

Plataforma que posteriormente intervino de manera crítica en muchos de los problemas ambientales y territoriales de Mallorca, como los de Cala Mondragó, Sóller o Pla de Sant Jordi. Sus acciones más destacables fueron la campaña contra la construcción de la autopista Palma-Inca en 1978. Otra campaña importante, esta si dentro de la Serra de Tramuntana, fue la llevada a término contra las canteras y la fábrica de cemento en Lloseta.

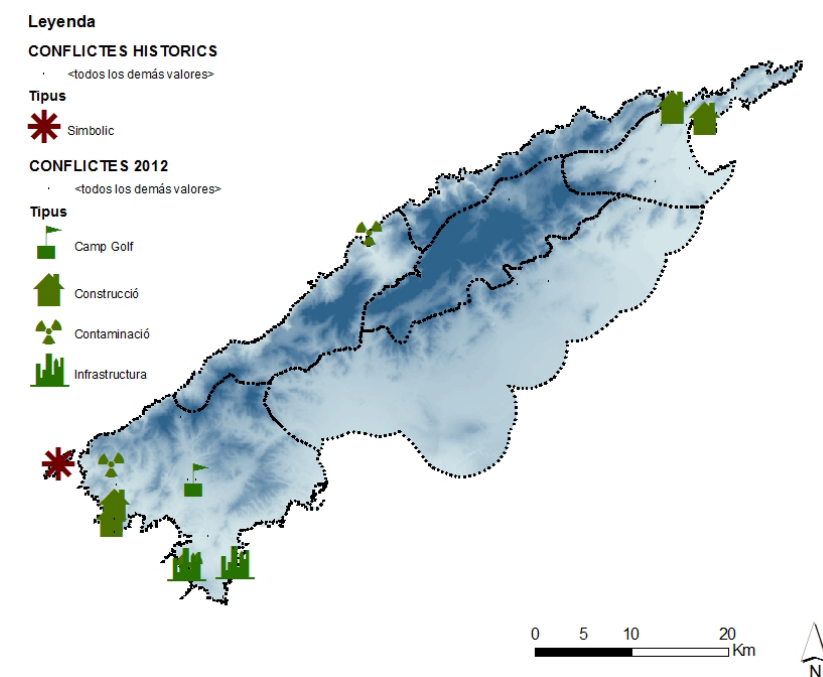
Otro conflicto que se puede considerar simbólico es el que involucró al actor Kirk Douglas, quien fue sancionado en 1995 por construir una casa aneja en S’Estaca de Valldemossa que no estaba amparada por licencia constructiva alguna. El proceso terminó con una gran inversión en equipamiento cultural que realizó el actor en Valldemossa a modo de resarcimiento.

En análisis más recientes NOGUÉ apunta que las actuales plataformas en defensa del territorio están compuestas por una heterogénea sociedad civil que prescinde cada vez más de los principios ideológicos clásicos y absolutos para centrarse en reivindicaciones de preservación de ámbito local que se oponen a dinámicas de mayor escala. Se reivindica lo propio, el territorio y el paisaje autóctono amenazados por el crecimiento imparable de la urbanización y de las infraestructuras. Acogiendo cada vez más colectivos amplios y heterogéneos a diferencia de los setenta. Fenómeno que se da, además, en momentos de escasa participación ciudadana en las estructuras políticas convencionales. En el fondo, apunta NOGUÉ, todo esto tiene que ver con la recuperación de la identidad local como elemento irrenunciable para la calidad de vida.

Y para ligarlo con el concepto de paisaje, el mismo autor concluye que asistimos a un conflicto de representación en el sentido que hay un abismo cada vez más grande entre el lugar imaginado o de referencia y el paisaje real.

Las emociones entonces juegan un rol fundamental para explicar esta nueva forma de vinculación de la población con los lugares en base a los que construye su identidad, especialmente la colectiva.

Mapa 2.6.7. Conflictos territoriales Serra de Tramuntana



Fuente: Elaboración propia a partir de datos Grup Balear d'Ornitologia i Defensa de la Naturalesa



El actual mapa de los conflictos territoriales de la Serra de Tramuntana muestra conflictos causados mayoritariamente por proyectos que por su envergadura tendrían un impacto significativo sobre un entorno local. En la tabla 2.6.x se muestran los recogidos en el mapa anterior y que derivan de un estudio publicado en 2012 por el Grup Balear d'Ornitologia y Ecologistas en Acció que se titula “*Conflictesalacosta2012*”. Se aprecia la concentración de conflictos de uso del territorio vigentes en 2012 en los extremos norte y sur de la Serra (Unidad de Calvià-Andratx, Galatzó y de Pollença-Cal Formentor), ámbitos más urbanizados y donde persiste esta presión. Se trata evidentemente de zonas con menores niveles de protección legal de los espacios abiertos.

Tabla 2.6.3. Conflictos territoriales de carácter ambiental. Serra de Tramuntana 2012

Intervención	Ámbito	Localización	Sociedad Civil	Acción
Pisos en Cala Molins	Construcción	Pollença	GOB y Alternativa per Pollença	Recurso contencioso-administrativo desestimado
Ampliación del Hotel Formentor	Construcción	Pollença	GOB	Denuncia pública
Cala Llamp	Construcción	Andratx	GOB	Una de las 70 causas penales por caso Andratx
Montport	Construcción	Andratx	GOB	Denúncia en Consell y contencioso administrativo la paralizan
Campo de golf de Son Claret	Campos de Golf	Calvià	veïns del municipi	Recogida de firmas y presentación de alegaciones
Abocaments en Torrent d'es Saluet	Contaminación	Andratx	Plataforma ciutadana Salvem Andratx	Denuncia ante la Conselleria de Medi Ambient
Abocament en playa del Toro	Contaminación	Calvià	GOB	Denuncia pública
Regeneración playa	Contaminación	Sóller	Pescadors del	Muestra de evidencias de

Través			Port	afectación
Puerto Deportivo del Toro	Infraestructura	Calvià	GOB	Denuncia pública
Cala Vinyes. Privatización de playa y ampliación ilegal hotel	Infraestructura	Calvià	GOB	Denuncia pública

Fuente: Elaboración propia a partir de datos Grup Balear d'Ornitologia y Ecologistas en Acció

Finalmente mencionaremos los conflictos que de manera recurrente se han presentado y se presentan alrededor de los caminos públicos y que afectan al derecho de paso. Problemáticas asociadas principalmente a usurpación por parte de privados con fincas por donde transcurre el trazado del camino público. Se presentan situaciones de pasos cerrados, privatización de elementos de la infraestructura del camino público como las paredes naturales y se dan muchas veces en forma de litigios que, en ocasiones, se han resuelto favorablemente hacia los derechos del privado en detrimento del uso público del camino. En nuestro recorrido por el GR-211, un proyecto estratégico de desarrollo de la infraestructura turística de ámbito comarcal, pudimos comprobar esta situación en algún tramo donde se deben usar vías alternas para superar algunas fincas privadas.

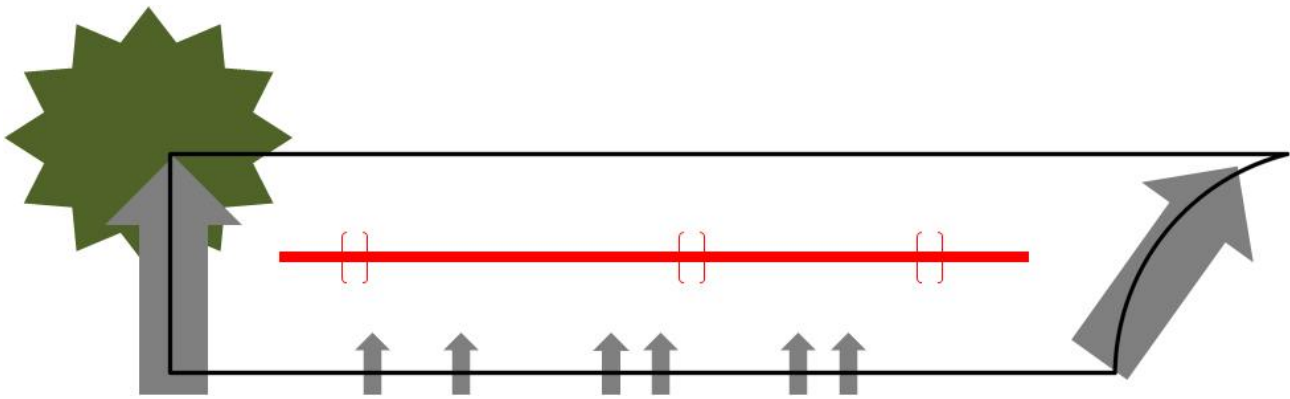
Si bien se trata de conflictos sobre el dominio de una vía, sus efectos sobre la garantía de un bien público y la limitación en cuanto a la función del camino como configurador de la percepción del paisaje, es enorme. En la Tabla 2.6.x reportamos algunos de los denunciados a través de internet.

Tabla 2.6.4. Conflictos por derecho de paso en GR211

Noticia	Situación	Fecha
Segueix tancat un tram del GR-221 entre Esporles i Valldemossa	Propietaris de Son Matge han col.locat dues reixetes que tanquen el GR entre el Coll de Sa Basseta i el Coll de Sant Jordi (octubre de 2012)	Septiembre 2013
Problemes al camí vell d'Estellencs a Banyalbufar	Desaparición de señalización y encerramientos. 2006 tribunales permiten el cierre. Febrero de 2007 se cierra el camino. 2010 acción de protesta que congregó a 500 caminantes. El juez paró el levantamiento de la verja.	Enero 2007

Fuente: Elaboración propia a partir de datos <http://www.gr221.info/noticies.htm>

Figura 2.6.9. Corema de conflictos simbólicos de la Serra de Tramuntana



Fuente: Elaboración propia a partir de datos <http://www.gr221.info/noticies.htm>

Valoración Unidades de Paisaje

Tabla 2.6.5. Elementos simbólicos e Identitarios con mayor valor por Unidades de Paisaje.

UP/ELEMENTOS	Culto Ancestral	Míticos	Árboles monumentales	GR 211, peregrinaciones y viacrucis	Defensivos	Singulares Simbólicos	Iglesias, ermitas, santuarios	Conflictos
Calvià, Andratx, Galatzó		Galatzó	6 árboles	GR			1 BIC	Sa Dragonera La Trapa Conflictos urbanísticos
Raiguer			Alfabia 5 árboles	Peregrinación	Castell d'Alaro	Fonts Ufanés	4 BIC	Lloseta Cementería
Pollença, Cap Formentor		Formentor Pollença (pintores)	Pi Formentor	GR Calvari		Hotel Formentor		Conflictos urbanísticos
Muntanya	Lucus La Montaña		Lluc 4 árboles	GR Peregrinación	Radar Puigmajor	Puigmajor	Santuario Lluc 1 BIC	
Costa Brava				GR	2 torres defensivas	Torrent de Pareis		
Ports de Tramuntana		Miramar Teix	Granja 3 árboles	GR Calvari	3 torres defensivas		Cartoixa 3 BIC	Mansión K. Douglas

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2.6.6. Cuantificación valor elementos y representatividad simbólica e identitaris de las Unidades de Paisaje

UP/ELE MENTO S	Ancestr al	Míticos	Árboles	GR 211	Defensi vos	Simbóli cos	Iglesias	Conflic tos	Total	Hast a 90	%
Valor de ponderaci ón	5	15	5	10	10	10	15	10			
Calvià, Andratx, Galatzó		30		10				80	120	36	15
Raiguer			10	10	20			10	50	15,	6
Pollença, Cap Formento r		75	17,5	10		50		10	162, 5	49, 6	20
Muntany a	50		15	40	20	50	120		295	90, 0	37
Costa Brava				10	30				40	12, 2	5
Ports de Tramunt ana		45	7,5	20	30		30		132, 5	40, 4	17

Fuente: Elaboración propia

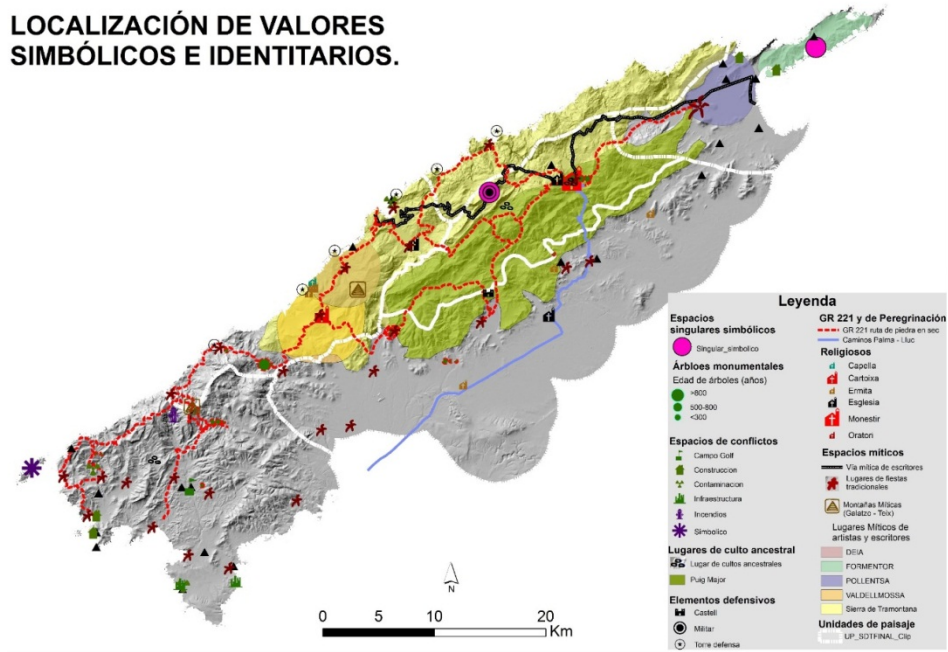
En conclusión, La Unidad del Paisaje de la *Muntanya* es la que concentra mayor valor simbólico e identitario (37%). No tanto por la cantidad de elementos identificados sino por la gran significancia simbólica e identitaria que representa el Santuari de Lluç, que como ya hemos visto a lo largo del capítulo tienen mucho peso sobre la isla y su identidad, tanto en lo ancestral, como en lo simbólico religioso ligado a la religión cristiana, pasando por un reconocimiento de foco de cultura, lengua e identidad nacional mallorquina.

Pollença i Cap de Formentor también tienen un marcado carácter simbólico e identitario, especialmente por Formentor, fuente de inspiración y artialización del paisaje, que posteriormente ha impregnado a la cultura i sociedad mallorquina, caso del poema del Pi de Formentor, como hemos visto en el tercer epígrafe.

Calvià, Andratx, Galatzó y Ports de Tramuntana siguen en importancia simbóliuca e identitaria: la primera unidad por la presencia de Sa Dragonera, La Trapa y toda la conflictividad y movilización asociada al uso del suelo y la permanencia del paisaje como un bien de interés público, la segunda porque concentra muchos elementos, que sin ser los más valiosos o de significacencia singular, le confiern también un valor simbólico e identitario más o menos notable.

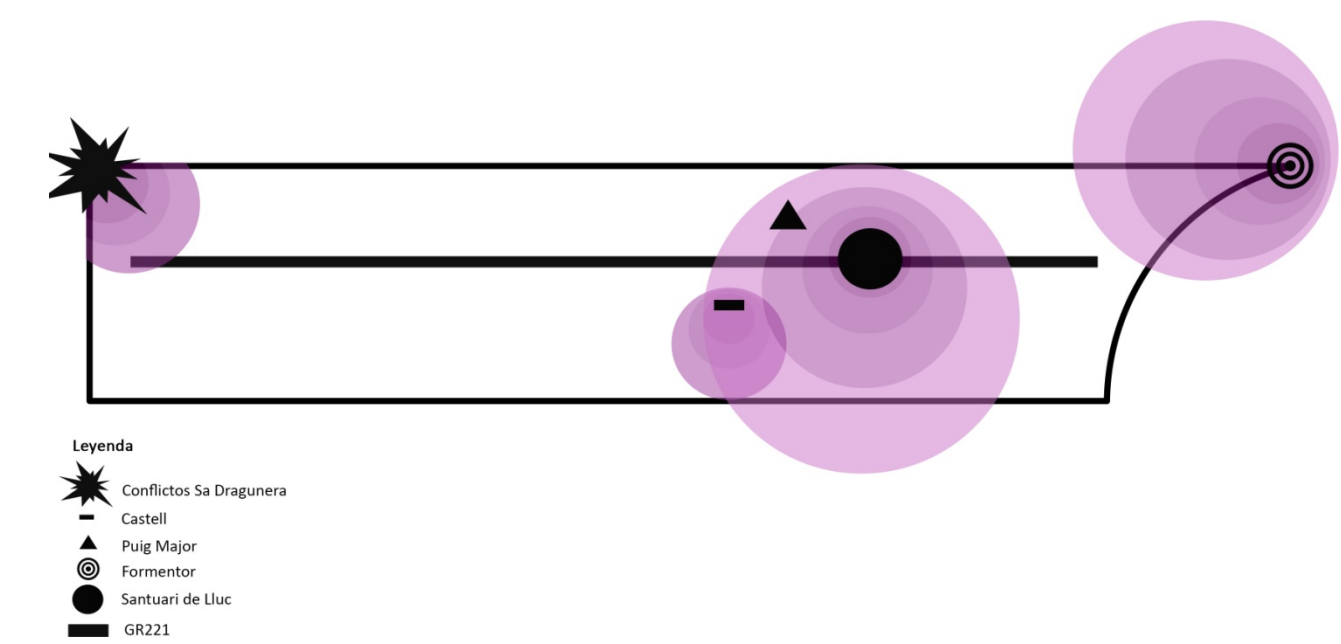
Raiguer y Costa Brava no cuentan con muchos elementos de los analizados para que tengan un peso destacable en cuanto a valor simbólico e identitario de su paisaje.

Mapa 2.6.8. Elemento simbólicos e identitarios de la Sierra de Tramontana.



Fuente: Elaboración propia en base a las bibliografías analizadas en el presente documento.

Figura 2.6.10. Corema de los valores simbólicos e identitarios de la Serra de Tramuntana



Fuente: Elaboración propia

Bibliografia

Antoni Parietti y el funicular del Puig major. www.histoires.serradetrantana.net (Consultado el 5 de diciembre del 2013)

ARLÉS SOLER, M (2005), Árboles Monumentales de España comunidades autónomas, Madrid, Edita Compañía Logística de Hidrocarburos CLH, S. A. pag 125

GARRIDO, C. “Mucho mas que un hotel”, en *Converses literaries a Formentor*, Son Ferriol , 2008

CASINO DIRA, A (2005), El árbol: vida, símbolo y legado, Árboles Monumentales de España comunidades autónomas, Madrid , Edita Compañía Logística de Hidrocarburos CLH, S. A. pag 19

Centre de Documentació Ramon Llull, Universitat de Barcelona; *divulgación sobre la figura de Ramon Llull*, <http://centrellull.ub.edu/> (Consultado el 5 de diciembre del 2013)

Consell Consultiu de les Illes Balears, *Serra de Tramuntana paisatge cultural*, <http://www.serradetrantana.net> (consultado 29 de noviembre del 2013)

Consell de Mallorca, *Cultural Landscape of the Serra de Tramuntana Proposal for inscription in the World Heritage List (UNESCO)*, Island of Mallorca – Spain, Volume I.

Decreto 111/2001 del 31 d'agost, BOIB núm. 109, 11-09-2001 en: <http://www.caib.es/eboibfront/es/> (10/01/2014)

Decreto 53/2003, del 16 de Mayo, BOIB núm 79, 05-06-2003 <http://www.caib.es/eboibfront/es/> (10/01/2014)

DEIA BAUZA, MIQUEL J. La Serra de Tramuntana en la defensa del Regne de Mallorca. Les torres de defensa, disponible en: www.historica.cat, num 19, (20 septiembre 2010)

DI MEO, G. “L’identité: une mediation essentielle du rapport espace/ société” in *Géocarrefour*, vol 77 2/ 2002

Diario de Mallorca [en linea], [consulta 03/12/2013], disponible a: www.diariodemallorca.es http://multimedia.diariodemallorca.es/fotos/mallorca/anos-dragonera-8166_7.shtml (4-12-2013)

Diario de mallorca [en linea], Monumentos con raíces, actualidad, Joan Frau, [consulta 03/12/2013], disponible a:

<http://www.diariodemallorca.es/part-forana/2010/12/05/monumentos-raices/625982.html> [consulta 03/12/2013]

El club de los poetas. Hotel Formentor www.histoires.serradetrantana.net (Consultado el 5 de diciembre del 2013)

FULLANA, Pere (2010).”Les arrels cristianes de Mallorca. Una reflexió des de la història projectada en el present”. Comunicació; revista del centre d’Estudis teològics de Mallorca. N° 124. Pàgines 63-74

GABRIEL RODAS El funicular de Puig Major cumple 75 anos. www.diariodemallorca.es (Consultado el 5 de diciembre del 2013)

GARCIA, PJ (2008). “Dragonera pes dragons! Història de la lluita ecologista per salvar Sa Dragonera (1974-1995)”, artículo publicado en la revista *El Moixet Demagog*, Palma.

GRAU, MARIA JOSEP. “Santuarios, ermitas y oratorios. Un posible turismo cultural en las montañas de Mallorca”. Artículo.

LOPEZ, L. La gestion y la ordenacion ambiental y del paysage de los espacios naturales militares y las instalaciones militares de la isla de Mallorca, naturamallorca.blogspot.com .es (Consultado el 7 de diciembre del 2013)

MANRIQUE SABOGAL, W El Formentor rende omenaje a la literatura de Javier Maria en: www.elpais.com (23 /04/2013)

MARTÍNEZ GARRIDO, J, A (2005), ¿Qué entendemos por árbol monumental?. Árboles Monumentales de España comunidades autónomas, Madrid , Edita Compañía Logística de Hidrocarburos CLH, S. A. pag 26

Marxa de Guell a Lluc a pie, una exprecció de mallorquinitat [en linea], historia, [consulta 03/12/2013] disponible a: <http://desguellallucapeu.es/2012/historia/>

NOGUÉ, J. (1998). *Nacionalismo y territorio*. Lleida. Editorial Milenio. 132 pg. ISBN 8489790248.

NOGUÉ, J. (2010): *Paisatge, territori i societat civil*. València. Edicions 3 i 4. 153 pg ISBN 9788475028750.

Observatori del Paisatge, Árboles monumentales y singulares, [en línea], Árboles singulares de las Islas Baleares Inventario de los árboles monumentales de las Islas Baleares, clasificados por islas. Illes balears llibre blanc de protecció d'espècies; [consulta 03/12/2013] disponible en:
<<http://www.caib.es/sacmicrofront/archivopub.do?ctrl=MCRST272ZI79421&id=79421>>

PINEIRO ALVAREZ, R. “Los convenios hispano-norteamericanos de 1953”, en Haol, num 11, (otoño 2006), pp. 175-181

ROGER, A. (2000): *Breu tractat del paisatge*. Barcelona. Obertures 8. Edicions La campana. 215 pg ISBN 8488791763

Serra de Tramuntana Paisatge cultural [en línea], Paisaje Creado, Patrimonio religioso [consulta 3/12/2013] disponible a:
http://www.serradetrasmuntana.net/es/paisatgecultural/el_paisatge_creat/post17/>

Serra de Tramuntana Paisatge cultural [en línea], Paisaje vivido, Religiosidad y creencias [consulta 03/12/2013] disponible a:
http://www.serradetrasmuntana.net/es/paisatgecultural/el_paisatge_viscut/post24/>

TUAN, Y-F. (2007). *Topofilia*. Editorial Melusina SL. 351 pg ISBN: 9788496614178.

UH noticias, part forana [en línea] noticias, La Pujada a Lluç a Peu de la Part Forana congregará un año más a 10.000 peregrinos, [consulta 10/12/2013], disponible a:
<<http://ultimahora.es/mallorca/noticia/noticias/part-forana/la-pujada-a-lluc-a-peu-de-la-part-forana-congregara-un-ano-mas-a-10-000-peregrinos.html>>

VALERO, G (2010). *Guia del paisatge cultural de la Serra de Tramuntana*. Palma. Lleonard Muntaner, Editor S.L. 268 pg. ISBN: 8415076657

Web Serra de Tramuntana Paisatge Cultural. Consell de Mallorca
2012<http://www.serradetrasmuntana.net/ca/>



3. DEBILITATS / AMENACES / FORTALESES / OPORTUNITATS

ÍNDEX DEBILITATS / AMENACES / FORTALESES / OPORTUNITATS

3 DEBILITATS / AMENACES / FORTALESES / OPORTUNITATS

- 3.1. Anàlisi DAFO temàtica dels valors naturals i ambientals i territorial de la Unitat Costa Brava
- 3.2. Anàlisi DAFO temàtica dels valors estètics i territorial de la Unitat de Pollença-Cap de Formentor
- 3.3. Anàlisi DAFO temàtica dels valors històrics i patrimonials i territorial de la Unitat Ports de Tramuntana
- 3.4.. Anàlisi DAFO temàtica dels valors socials i territorial de la Unitat Andratx - Calvià
- 3.5. Anàlisi DAFO temàtica dels valors productius i econòmics i territorial de la Unitat El Raiguer
- 3.6. Anàlisi DAFO temàtica dels valors simbòlics i identitaris i territorial de la Unitat Muntanya
- 3.7. Anàlisi DAFO general dels valors de la Serra de Tramuntana

3. DEBILITATS / AMENACES / FORTALESES / OPORTUNITATS

3.1. Anàlisi DAFO temàtica dels valors naturals i ambientals i territorial de la Unitat Costa Brava

Brava

Figura 1. Anàlisis DAFO temàtic en el medio físico para el conjunto de la Serra de Tramuntana.

DAFO_Serra de Tramuntana_Medi Físic			
A M B I T O S U P R A L O C A L	D EBILIDADES	A MENAZAS	
	-EROSIÓN	-PRÁCTICAS AGRESIVAS HACIA EL MEDIO AMBIENTE PONIENDO EN PELIGRO LA CONSERVACIÓN DE ECOSISTEMAS Y HÁBITATS	
	-RIESGO DE INUNDACIÓN	- ALTERACIÓN ACELERADA DEL MEDIO COMO CONSECUENCIA DEL CAMBIO CLIMÁTICO	
	-PERDIDA DE SUELO AGRÍCOLA	-PERDIDA DE ATENCIÓN GUBERNAMENTAL HACIA EL PATRIMONIO NATURAL A CAUSA DE LA CRISIS ECONÓMICA ACTUAL	
	-INCREMENTO DE LA MASA ARBUSTIVA	-TENDENCIA GENERAL HACIA LA DISMINUCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD	
	-ZONA LITORAL ALTAMENTE URBANIZADA	-EXCESIVA DEPENDENCIA DE LOS COMBUSTIBLES FÓSILES	
	-ABANDONO DE BANCALES CON EL AUMENTO DE RIESGOS NATURALES Y PERDIDA DE BIODIVERSIDAD QUE ESTO CONLLEVA		
	-PERDIDA DE CONECTIVIDAD ECOLÓGICA		
	-GRAN PESO DEL VEHÍCULO PRIVADO		
	-RIESGO DE INCENDIOS FORESTALES		
	F ORTALEZAS	O PORTUNIDADES	
	-ÁREAS DE MARCADO CARÁCTER SINGULAR (ZONAS DE LAPIAZ, SIMAS, TORRENT DE PAREIS, ETC)	-SENSIBILIZACIÓN DE LA SOCIEDAD PARA LA PRESERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE	
	-RIQUEZA NATURAL ASOCIADA A LOS BANCALES	-ECLOSIÓN DE NUEVAS FORMAS DE TURISMO MÁS SOSTENIBLES Y RESPETUOSAS CON EL MEDIO. (ECOTURISMO)	
	-EXISTENCIA DE FIGURAS DE PROTECCIÓN	- EXISTENCIA DE INSTRUMENTOS JURÍDICOS PARA LA CONSERVACIÓN, GESTIÓN Y PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO NATURAL (PLAN FORESTAL DE LAS ISLAS BALEARES, LEY DEL PATRIMONIO NATURAL Y DE LA BIODIVERSIDAD (LEY 42/2007, DE 13 DE DICIEMBRE), LEY EIA, ETC)	
	-GRAN VIGOROSIDAD DE LA VEGETACIÓN EN RELACIÓN AL RESTO DE LA ISLA		
	-EXISTENCIA DE GRAN RIQUEZA VEGETAL Y FAUNISTICA (ENDEMI-SMOS)		
Grupo de trabajo Medio Físico Sara González Anton Magarolas Ilaria Sanna			

Fonte: elaboracion propia

Debilidades

Debido los episodios de lluvias torrenciales existentes en el clima mediterráneo y a los diversos agentes atmosféricos, se puede producir una **excesiva erosión** de la piedra caliza y el manto rocoso, en general del suelo.

En los últimos años se ha producido una **pérdida continua del suelo agrícola**, ya que la expansión urbanística y la pérdida de competencia del sector primario frente al sector terciario, junto a la fuerte presión del mercado global, ha producido que las tierras agrícolas hayan sido abandonadas.

Como consecuencia de la pérdida de suelo agrícola anteriormente comentada, en los últimos años se está produciendo un notable **aumento de masa arbustiva**, lo que produce un aumento de la posibilidad de incendios forestales, y por tanto la pérdida de biodiversidad y conectividad ecológica.

Zona litoral altamente urbanizada: lo que ocasiona un aumento de la presión sobre los sistemas naturales de los entornos de estos espacios litorales, principalmente en las zonas de Calvià/Andratx y Pollença.

Abandono de bancales con el aumento de riesgos naturales y pérdida de biodiversidad asociada: en las últimas décadas se ha producido un paulatino abandono de los llamados muros de “piedra en seco”, ocasionando un aumento de la posibilidad de producirse determinados episodios derivados de los riesgos naturales, como desprendimientos de colinas, movimientos de ladera, además de una gran pérdida de biodiversidad, al ser éstos un refugio único para determinadas especies tanto animales como vegetales.

Como consecuencia de la gran **presión antrópica**, los corredores biológicos situados en el territorio se han visto negativamente afectados, produciéndose una degradación de los sistemas naturales.

Gran peso del vehículo privado: en la actualidad el uso del vehículo privado es muy superior frente a otros medios de locomoción, lo que provoca un aumento de la emisión de gases GEI y de contaminación acústica, siendo el medio natural el mayor perjudicado.

Riesgo de incendios forestales: debido a factores antes mencionados como la pérdida de suelo agrícola y el consecuente incremento de la masa arbustiva y forestal, el riesgo de incendios es cada vez mayor, y por tanto existe mayor posibilidad de merma del patrimonio natural.

Accesibilidad a los espacios naturales: el flujo de entrada y la presencia humana en el mismo, si es excesiva, podría dar lugar a una presión excesiva sobre el medio, lo que provocaría una pérdida de calidad del mismo.

Fortalezas

Uno de los puntos fuertes de la Serra es sin duda la característica de **tener áreas con características muy singulares** en comparación con toda la isla de Mallorca, los lugares y las características espaciales en oposición a los otros, como fuerzas tan diferentes como el Torrent de Pareis, formado por sedimentos calcáreos, lo que conduce a Cala Sacalobra, una playa se distingue por su posición estratégica para la belleza intrínseca.

La riqueza natural asociado a los banales es una fortaleza porque hay una conexión indisoluble entre la naturaleza y la obra artificial, las estructuras de "piedra seca" que se mezclan bien con el entorno natural de la Serra de Tramuntana caracterizan.

Existencia de figuras de protección: prácticamente la totalidad del territorio que comprende la Sierra de Tramuntana está protegido a través de figuras legales, tanto de ámbito local, estatal y autonómico. Como pueden ser las áreas enmarcadas dentro del programa Natura 2000.

Gran vigorosidad de la vegetación en relación al resto de la isla: en la Serra de Tramuntana existen áreas que comparadas con el resto del territorio donde la vegetación alcanzan unos altos niveles de vigorosidad, las llamadas áreas forestales.

Existencia de gran riqueza vegetal y faunística (endemismos): en comparación con el resto de la isla, la Serra de Tramuntana, presenta una diversidad florística y faunística importante, enriqueciendo tanto desde el punto de vista del paisaje como desde el punto de vista ambiental.

Amenazas

Prácticas agresivas hacia el medio ambiente poniendo en peligro la conservación de ecosistemas y hábitats: ya no sólo a nivel de grandes construcciones o edificaciones, sino a un nivel inferior, en las prácticas cotidianas de las personas, como puede ser la gestión de residuos, se ha detectado estas malas prácticas ambientales.

Alteración acelerada del medio como consecuencia del cambio climático: la aceleración del proceso de cambio climático es un hecho, lo que puede producir en la zona de estudio un incremento de olas de calor, sequías, subida del nivel del mar, etc.

Pérdida de la atención gubernamental hacia el Patrimonio Natural a causa de la crisis económica actual: debido al contexto de crisis mundial que se vive en estos momentos, los recursos en materia de conservación, gestión, etc., del patrimonio natural, son unos de los primeros que han sufrido una gran disminución, pudiéndose producir políticas buscando incentivos económicos en detrimento de los intereses ambientales.

Tendencia general hacia la disminución de la biodiversidad a nivel mundial: en los últimos años se ha producido una disminución alarmante de la biodiversidad. La IUCN (Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza) señala que la tasa actual de extinción podría ser ya 10.000 veces más alta que la tasa natural.

Excesiva dependencia hacia los combustibles fósiles: en la actualidad el uso de combustibles fósiles como fuente de energía es el principal en España con un 77 %¹.

Oportunidades

Sensibilización de la sociedad para la preservación del Medio Ambiente: la sociedad actual, está más concienciada con el medio natural, la cual tiene presente la importancia que tiene, que dicho medio esté en buenas condiciones, y lo importante que es conservarlo.

Eclosión de nuevas formas de turismo más sostenible y respetuosas con el medio (Ecoturismo): en las últimas décadas y a nivel global, ha surgido un nuevo tipo de turismo, el cual, se trata de un turismo más verde, donde las personas lo que buscan es estar en contacto con la naturaleza, siempre de una forma respetuosa con el medio. Huyendo de las grandes aglomeraciones, y de las ciudades.

Existencia de instrumentos jurídicos para la conservación, gestión y puesta en valor del Patrimonio Natural (Plan Forestal de las Islas Baleares, Ley del Patrimonio Natural y de la Biodiversidad (Ley 42/2007, del 13 de diciembre), Ley de EIA, etc... : desde hace unos años se han aplicado diversas

¹ Dato proporcionado por IDAE, Instituto para la Diversificación y Ahorro de Energía

herramientas jurídicas, en todos los niveles legislativos, desde directivas europeas, leyes nacionales hasta locales, para la protección del medio natural.

Valors naturals i ambientals Anàlisis DAFO territorial

Figura 1. Anàlisis DAFO territorial de la Unitat de Paisatge “Costa Brava”.

DAFO_ Unitat de Paisatge_Costa Brava	
DEBILIDADES - ESTÉTICA BASADA ELEMENTOS PUNTUALES (CALAS, ACANTILADOS) - IMPACTO HISTÓRICO DE BAJA INTENSIDAD - BAJA DIVERSIFICACIÓN DE LA ECONOMÍA - ESCASA PRESENCIA DE ELEMENTOS SIMBÓLICOS - AFLUENCIA MASIVA A CALA TUENT Y CALA SA CALOBRA EN ÉPOCA ESTIVAL	AMENAZAS - ALTERACIÓN ACELERADA DEL MEDIO COMO CONSECUENCIA DEL CAMBIO CLIMÁTICO - PELIGRO DE PERDIDA DE IDENTIDAD DEBIDO AL RECONOCIMIENTO GLOBAL - PERDIDA DE ATENCIÓN GUBERNAMENTAL HACIA EL PATRIMONIO NATURAL, HISTÓRICO Y CULTURAL A CAUSA DE LA CRISIS ECONÓMICA ACTUAL
FORTALEZAS - CARÁCTER ESTÉTICO-MORFOLÓGICO SINGULAR - CONCENTRACIÓN DE ENDEMISMOS - PRESENCIA DE TORRES DE VIGÍA Y CONSTRUCCIONES DE DEFENSA - PASO DE GR-221 - CONCENTRACIÓN DE ESPACIOS DE SOCIABILIDAD EN EL TORRENT DE PAREIS - PERCEPCIÓN DE LA SINGULARIDAD DE LA UNIDAD DESDE EL MAR - IMPOSIBILIDAD DE DESARROLLO URBANÍSTICO	OPORTUNIDADES - ECLOSIÓN DE NUEVAS FORMAS DE TURISMO MÁS SOSTENIBLES Y RESPETUOSAS CON EL MEDIO. (ECOTURISMO) - AUMENTO DE LA IMPORTANCIA DE LAS TIC COMO CANAL DE CONOCIMIENTO PAISAJÍSTICO

AMBIENTALES

GRUPO DE TRABAJO MEDIO FÍSICO

Sara González Anton Magarolas Ilaria Sanna

Fonte: elaboracion propia

Debilidades

Estética basada en elementos puntuales (Cala, Acantilados): la unidad de Costa Brava no se caracteriza por poseer un alta diversidad de elementos, sino que lo hace por la abundancia de unos pocos, como pueden ser los acantilados i sus calas, destacando por encima de las demás: Cala Tuent y Sa Calobra.

Impacto histórico de baja intensidad: zona en la que encontramos apenas 2 pozos de agua, 2 construcciones históricas, 1 edificio singular, 1 possessió, 2 torres de defensa y 1 edificio religioso. En comparación con otras unidades son pocos elementos.

Baja diversificación de la economía: economía basada en el turismo concentrado en las calas de Sa Calobra y Tuent, hecho que consideramos negativo, ya que la dependencia de la economía de un único sector puede significar la puesta en peligro del sistema productivo en caso de crisis.

Escasa presencia de elementos simbólicos: tan sólo encontramos 2 torres de defensa, también señaladas por el grupo de valores históricos, aunque a éstas se tiene que añadir un espacio de fiesta tradicional en Sa Calobra.

Afluencia masiva a Cala Tuent y Cala Sa Calobra en época estival: en los meses de verano se hace patente una afluencia muy importante a estas dos calas, con bañistas tanto locales como turistas extranjeros a través de una carretera, la Ma-2141, frecuentemente saturada de autobuses y vehículos privados en su tramo final.

Fortalezas

Carácter estético-morfológico singular: la presencia de grandes acantilados, así como su gran desnivel hacia el mar es una característica propia de esta unidad, que no existe en ninguna de las demás.

Concentración de endemismos: sobretodo en el Torrent de Pareis, el cual es un espacio natural de gran interés por las especies existentes.

Presencia de torres de vigía y construcciones de defensa: a pesar de que son pocas en número, solamente por su existencia en el contexto de la unidad, entendemos que son elementos históricos relevantes.

Paso del GR- 221: si bien es a través de un ramal que alcanza cala Tuent y Sa Calobra, entendemos que el GR como eje de paso para transeúntes es destacable a nivel divulgativo, para dar a conocer el entorno de la unidad, y concretamente el espacio del Torrent de Pareis y su especificidad.

Concentración de espacio de sociabilidad en el Torrent de Pareis: en la unidad tenemos espacios de sociabilidad, con la excepción de esta zona, interesante como área de encuentro de la colectividad para el disfrute del entorno. Claro está que el ramal de GR que alcanza la zona de las calas Tuent y Sa Calobra también puede considerarse como eje de interés desde este punto de vista, pero no en los términos de concentración del Torrent.

Percepción de la singularidad desde el mar: la gran estructura natural que suponen los enormes acantilados y sus precipicios representativos del conjunto de la unidad de Costa Brava, con el contraste manifiesto de sus calas encajadas, y que tanto caracteriza el entorno se aprecia sobretodo desde el mar, con unas vistas espectaculares únicas en el seno de todo la isla.

Imposibilidad de desarrollo urbanístico: hay una imposibilidad de expansión de nuevos espacios urbanizados, dadas las diferentes figuras de protección existentes y las características morfológicas de la unidad.

Amenazas

Alteración acelerada del medio como consecuencia del Cambio Climático: el cambio climático, como proceso de alteración de la dinámica del clima debido a las actividades humanas, es un hecho preocupante. Las consecuencias de éste como el aumento del nivel del mar o la deriva a episodios meteorológicos cada vez más extremos hay que tenerse en cuenta.

Peligro de pérdida de identidad debido al reconocimiento global: dar a conocer la unidad, y principalmente aquellos puntos que turísticamente ya están explotados como principalmente el Torrent de Pareis y las calas Tuent y de Sa Calobra, es sinónimo de peligro en un entorno que es esencialmente natural, ya que el éxito de la llegada de más turistas puede comportar problemas a nivel conservacionista.

Pérdida de atención gubernamental hacia el Patrimonio Natural, Histórico y Cultural a causa de la crisis económica mundial: la escasez de recursos y la focalización de inversiones en otras direcciones se constituye como un problema grave en relación a la gestión y conservación del patrimonio existente. Un ejemplo de consecuencia de ello puede ser el aumento del número de incendios forestales y de su dimensión.

Oportunidades

Eclosión de nuevas formas de turismo más sostenibles y respetuosas con el medio (Ecoturismo): el ecoturismo, como nueva tendencia del turismo alternativa diferente al turismo tradicional, es un enfoque de las actividades turísticas en el cual se privilegia la sustentabilidad, la preservación, la apreciación del medio (tanto natural como cultural) que acoge y sensibiliza a los viajeros. Creemos que es un turismo "ético", importante en nuestra concepción de lo que debe ser la Costa Brava.

Aumento de la importancia de las TIC como canal de conocimiento paisajístico: las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, incluyendo en ellas la eclosión de las redes sociales en los últimos años, son notorias para destacar el patrimonio de la Costa Brava, dada la gran relevancia que éstas han adquirido a nivel propagandístico y de difusión de la información.

3.2. Anàlisi DAFO temàtica dels valors estètics i territorial de la Unitat de Pollença-Cap de Formentor

Después de estudiar y cartografiar los valores estéticos de la Serra de Tramuntana analizaremos cuáles son sus debilidades, amenazas, oportunidades y fortalezas que nos servirán para hacer una mejor gestión de la Serra de Tramuntana.

En este caso, presentamos dos análisis DAFO. En primer lugar uno de temático, basándonos en el valor estético por el conjunto de la Serra de Tramuntana. Seguidamente analizamos una Unidad de Paisaje concreta, en este caso de Pollença-Cap de Formentor, por tanto, un DAFO territorial. Este segundo análisis estudia los diferentes valores en un ámbito reducido de la Serra.

DAFO temático de los valores estéticos

En este primer análisis DAFO, estudiamos las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades haciendo referencia siempre a los valores estéticos identificados en la Serra de Tramuntana. De esta forma, podremos analizar cuáles son las principales virtudes o problemáticas del espacio, de modo que nos será más fácil proceder a las propuestas y a la mejor gestión de la Serra de Tramuntana en éste ámbito.

DEBILIDADES	FORTALEZAS
- Abandono de actividades tradicionales y riesgos de la sobrefrecuentación privan el territorio de una parte de sus valores estéticos y lo hacen menos atractivo. - Concentración de flujos turísticos en pocos lugares de alto valor estético causando un impacto medioambiental negativo. - Poca reivindicación de la cultura	- Interés ciudadano para limitar el consumo de suelo que puede hacer perder valores estéticos del paisaje. Por tanto, concienciación ciudadana - Figuras de protección legal que ayudan a mantener el paisaje y sus valores estéticos. - Riqueza cultural y de patrones configuradores del paisaje que le confieren un carácter emblemático, exaltando el valor estético de los

local poco interés de transmitirla que lleva a buscar los mismos tópicos y temáticas del paisaje. - Falta de rutas culturales y poca señalización hacia puntos de interés estéticos poco frecuentados. - Anuncios publicitarios de temática limitada que llevan a la estereotipización del paisaje y de sus valores estéticos. - Pérdida del aura artístico a causa de la sobrefrecuentación y del turismo de masas. Se deja de atraer gente creativa por la pérdida del ambiente singular y exótico.	espacios. - Gran riqueza cultural que hace ver el paisaje en una clave perceptiva diferente, exaltando el valor estético de los espacios. - La Serra de Tramuntana y sus paisajes como elemento imprescindible para las guías turísticas - Espacio como importante soporte de producción cinematográfica por sus valores estéticos y sus paisajes.
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
- Adopción de ciertas políticas territoriales de la Isla de Mallorca que pueden ir en detrimento del paisaje estético de la Serra de Tramuntana. - Privatización y riesgo de que los lugares de mayor valor estético acaben privatizados o en manos de los grandes poderes económicos. - Aumento del turismo de masas y presión de los grandes flujos turísticos en los espacios más vulnerables con su consecuente impacto sobre los valores del	- Reconocimiento por parte de la sociedad de determinados espacios que por su historia, sus características..., son considerados estéticos. - Reconocimiento por parte de instituciones internacionales como UNESCO de espacios que deberán preservarse por sus valores estéticos. - Renovado interés y concienciación, tanto de la población local como de algunos grupos turísticos por los espacios

paisaje, en especial del estético. Falta de recursos y de gestión de espacios vulnerables de alto valor estético.	con mayor valor estético.
---	---------------------------

Debilidades

En este primer apartado de la DAFO sobre el valor estético de la Serra de Tramuntana analizaremos las debilidades a las que el territorio está expuesto, haciendo principalmente un análisis local.

En primer lugar, pues, una de las debilidades es el abandono de las actividades tradicionales tales como la agricultura o la ganadería, que generaban un paisaje determinado y característico en la Serra de Tramuntana como es el caso de los bancales o los campos de olivos y la viña. El abandono de estas actividades representa una pérdida de este tipo de paisaje, de su estética y de sus características, que hacen que el espacio no sea visto de la misma forma, y por tanto se puedan perder valores estéticos que se han preservado durante siglos. Estas actividades generaban un paisaje, considerado estético, que fácilmente se relacionaba con la Serra de Tramuntana y ayudaba a crear unos patrones que a lo largo de los años han ayudado a crear la imagen que tenemos actualmente del espacio.

Asimismo, nos encontramos con la entrada del turismo de masas y la concentración de flujos turísticos en pocos lugares, como por ejemplo algunas calas determinadas, mayoritariamente aquellos lugares considerados más estéticos, lo que nos puede llevar a la pérdida de estos paisajes o valores. Además existe un alto impacto medioambiental de estas áreas que causan un desequilibrio entre diferentes áreas de la Serra de Tramuntana. La entrada del turismo de masas puede perjudicar el paisaje y en consecuencia hacerlo menos atractivo por la pérdida de valores estéticos. Este hecho se debe, en parte, a la falta de rutas culturales y a la poca o nula señalización hacia otro tipo de puntos de interés estético, lo que lleva siempre a buscar los mismos espacios y tópicos del paisaje, y por tanto, su sobrefrecuentación.

Todo esto se une a anuncios publicitarios de temátca determinada y limitada, como por ejemplo los realizados en el término de Banyalbufar que podría llevarnos a la estereotipización del paisaje de la Serra, perdiendo parte de sus valores por intentar atraer más gente. De esta forma se corre el riesgo que la

continua publicidad de estos espacios hagan que otras áreas de la Serra banalicen o estereotipen su paisaje para atraer los flujos que buscan estos tópicos publicitados.

Además, como hemos visto, la Serra de Tramuntana ha sido una gran fuente de inspiración para artistas, ya sean pintores o escritores, entre otros, y debido a la concentración de flujos, y a su consecuente pérdida de valores, se corre el riesgo de perder el aura artístico del espacio. Es decir, riesgo de perder el ambiente artístico, por el hecho de estar expuesto al turismo de masas, de forma que deje de atraer gente creativa por la pérdida del ambiente singular del espacio. En contraposición con este punto, pero, hay una poca reivindicación de la cultura local o poco interés por transmitirla, lo que lleva otra vez a buscar los mismos tópicos y temáticas del paisaje, causando como hemos mencionado con anterioridad, sobrefrecuentación, desequilibrios ambientales y pérdida de valores estéticos de determinados puntos.

Fortalezas

Pasamos ahora a analizar cuáles son las fortalezas que tiene el valor estético en el ámbito de la Serra de Tramuntana. Como fortalezas entendemos todos aquellos factores que a escala local contribuyen al mantenimiento, protección y conservación de los valores estéticos de la Serra de Tramuntana.

Entre las fortalezas encontradas, en primer lugar, denotamos el interés ciudadano para limitar el consumo de suelo. La población de la Serra de Tramuntana ha manifestado en más de una ocasión la voluntad de frenar el proceso de urbanización de su territorio, en específico lo que se puede definir como urbanización indiscriminada. Esta concienciación ciudadana se refleja en la creación de movimientos y comités que van en contra de las actividades que creen que pueden hacer perder valores (estético y natural) a su territorio. Es el caso de los movimientos nacidos para proteger de urbanización los espacios de Sa Dragonera y la finca de La Trapa, entre otros.

Otra importante fortaleza es la situación legal de gran parte del territorio de la Serra de Tramuntana. Gran parte del territorio está bajo figuras de protección legales, como por ejemplo la Red Natura 2000, las Reservas Naturales, integral y especial, los Parques Naturales, etc,que ayudan a mantener el paisaje y su valor estético. Estas figuras de protección limitan la explotación de los recursos naturales y la modificación del paisaje.

Conectada a la fortaleza anterior nos encontramos con la riqueza natural del territorio, hecho por el cual se ha protegido. La Serra de Tramuntana presenta una gran variedad de elementos naturales singulares que configuran patrones de paisaje diferentes y a veces grandes contrastes en una área muy acotada. Esta característica da un valor estético añadido a los lugares que representa fondos escénicos importantes y le confiere un carácter emblemático.

En cuanto a la riqueza cultural, se trata de una fortaleza porque propone una visión diferente del paisaje. Gracias al conocimiento del patrimonio oral de *rondaies* y leyendas se hace una lectura en una clave perceptiva diferente, se exalta el valor estético y se enriquece de sentido los espacios.

Hemos destacado, además, el rol que la Serra de Tramuntana significa en la publicidad de la isla de Mallorca. De hecho, para las guías turísticas, la Serra y sobre todo algunos lugares de la misma son elementos imprescindibles para visitar. De esta forma, muchas veces se publicita la isla de Mallorca a través de elementos o espacios propios de la Serra de Tramuntana. Esto lo consideramos una fortaleza porque denota un valor estético muy alto de la Serra de Tramuntana respecto al conjunto de toda la Isla.

Finalmente hemos identificado como fortaleza la producción cinematográfica internacional y local, que deja un valor estético añadido al paisaje de la Serra de Tramuntana, y puede crear un específico paisaje filmico en el territorio. De esta forma, la imagen de la Serra de Tramuntana se encuentra también publicitada a través de la filmografía, que busca espacios concretos, muchos de ellos con alto valor estético.

Amenazas

En este apartado se explican en detalle los hechos de carácter supralocal que pueden suponer un riesgo para el valor estético del paisaje de la Serra de Tramuntana.

Las amenazas provienen de factores externos y son difíciles de controlar, por esta razón constituyen variables que deben ser estudiadas en profundidad, para evitar que puedan comprometer la consecución de los objetivos futuros.

La principal amenaza analizada proviene de las políticas territoriales de les Illes Balears.

El riesgo está asociado con las decisiones políticas es el desarrollo urbano, que puede que no estén en relación con criterios específicos y relativos a las necesidades reales, o un modelo de urbanización que no tenga presente el paisaje y la excesiva urbanización concentrada en los puntos de mayor afluencia turística y valor estético. El riesgo es la recurrencia o perseguir una urbanización indiscriminada, presente en muchos espacios. A menudo, la adopción de determinadas políticas pueden poner en peligro el valor estético del paisaje, y muchas veces dependen de intereses económicos; por esta razón, otras amenazas conectadas a ésta son la privatización de paisajes estéticos y el aumento del turismo de masas y de sus flujos.

La privatización de las áreas con valor estético como por ejemplo las vistas panorámicas de los espacios está determinada principalmente por el desarrollo de la construcción en áreas de montaña o en el litoral (áreas mejor valoradas por su estética) y se produce con frecuencia por manos de poderes económicos. En general, el peligro asociado con la privatización del paisaje estético es la ocultación de la estética del paisaje o terminar reservando el disfrute de la belleza del paisaje a pocas personas. Esta amenaza se debe evitar porque admirar el paisaje es un derecho para todos. Se trata de una amenaza real en que hay ejemplos existentes de edificios privados en zonas de especial valor estético.

El aumento del turismo de masas también constituye una amenaza para la belleza del paisaje en debido a la presión y el aumento de los flujos turísticos en lugares de mayor valor estético con su consecuente impacto medioambiental. De hecho, los espacios más visitados tienen mayor riesgo de perder sus valores estéticos y en consecuencia su apreciación social. Si el turismo de masas sigue aumentando, el peligro es la dificultad de manejar la afluencia de turistas en lugares con un valor particular y conservar la belleza escénica del paisaje para preservarla y transmitirla a las generaciones futuras. El aumento del turismo de masas no es previsible, sin embargo, es un fenómeno que debe ser considerado para orientar las políticas futuras y siempre estar preparado para una gestión sostenible.

Finalmente, otra amenaza es la falta de recursos para la gestión de espacios vulnerables de alto valor estético. La falta de recursos económicos del exterior, tales como los fondos europeos o fondos destinados a proyectos específicos es un riesgo importante ya que puede comprometer el éxito de los objetivos futuros. Es una variable a tener en cuenta que impulsa a desarrollar estrategias que no permitan el deterioro del valor estético del paisaje sólo por la falta de fondos.



Oportunidades

Finalmente estudiamos las oportunidades del valor estético. Las oportunidades, al igual que ocurre con las amenazas provienen de factores externos, y por lo general, son difíciles de controlar.

En primer lugar, del análisis temático de los valores estéticos hemos destacado el reconocimiento social de ciertos espacios por sus valores estéticos como una oportunidad. Creemos que el hecho de que haya un número considerable de espacios que gozan del interés común de ser protegidos y conservados por su valor cultural y estético en el pasado y en el presente representa una gran oportunidad para la gestión de los lugares. Los paisajes de valor estético a menudo también cobran el significado de lugares de interés, lo cual asegura el apoyo social en cuestiones de conservación. El reconocimiento social sobre el valor estético de ciertos lugares representa que existe un consenso, un cierto pacto social sobre el bien común, que es muy importante para la conservación del paisaje.

En segundo lugar, hemos destacado la importancia del reconocimiento internacional de espacios por sus paisajes e historia cultural. Creemos que el reconocimiento internacional de los valores estéticos de un territorio representa una oportunidad porque además del consenso local se puede contar con una fuerza supralocal para mejorar la gestión de estos espacios. El hecho de que UNESCO haya aceptado la Serra de Tramuntana en su lista de patrimonio mundial ha colocado muchos espacios de la Serra en un mapa internacional de lugares de interés histórico-cultural, lo cual refuerza su carácter singular y aumenta todavía más el consentimiento general sobre la necesidad de proteger el espacio singular por sus valores estéticos entre otros muchos. UNESCO subraya el valor estético de los paisajes culturales de la Serra y con ello le otorga un reconocimiento y apoyo internacional que es difícil de ignorar y de esta manera asegura la protección de estas zonas. Lo vemos como una oportunidad porque debido al reconocimiento internacional de ciertas zonas, la Serra podría, posiblemente, atraer todavía más interés común hacia la buena gestión.

En tercer lugar, hemos destacado el renovado interés de algunos flujos turísticos por los espacios de gran valor estético. Aunque en principio el aumento del número de visitantes en estos lugares no es un objetivo ya que podría tener un impacto medioambiental negativo, creemos que el hecho de que haya cada vez más interés por espacios de valor estético podría significar un tipo de turismo más cultural y – por tanto— respetuoso hacia lo local. Lo consideramos como una oportunidad porque nos muestra que

hay ciertos valores que no se pierden a pesar de la masificación del turismo. Por un lado, la concentración de visitantes en un determinado número de lugares de atracción turística alimenta la economía local y crea empleo en aquellos lugares; por el otro lado, mantiene los grandes flujos turísticos fuera de lugares cuyo encanto reside en el hecho de estar intacto y no perturbado por la actividad humana.

Dafo territorial. Pollença-Cap de Formentor

Este segundo análisis DAFO se centra en un espacio concreto; en este caso en la unidad de Paisaje de Pollença-Cap de Formentor. En él intentamos estudiar cuales son las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades de este espacio por lo que respeta a todos los valores analizados: naturales, sociales, estéticos, históricos, productivos y simbólicos.

DEBILIDADES	FORTALEZAS
• Concentración de turismo, banalización y tematización del paisaje. • Gran extensión de la urbanización. • Pérdida de actividades económicas tradicionales, abandono de espacios rurales y agrícolas. • Desplazamiento de los espacios de socialización y de lugares de encuentro tradicionales a favor de nuevos espacios de ocio, comerciales y de socialidad en la costa.	• Reconocimiento e interés por parte de la población de reconocer y conservar la riqueza patrimonial y la cultura de la Unidad. • Singularidad paisajística, gran cantidad de fondos escénicos debido a la particularidad de su morfología. • Potente sector terciario. • Infraestructuras de alcance supramunicipal de gran importancia como por ejemplo el port de Pollença, que generan beneficios en la economía local. • Elementos de gran valor simbólico

	reconocidos y apreciados por la sociedad .El Pi de Formentor como el símbolo de la Serra de Tramuntana, de la gente de Mallorca y de la resistencia. • Gran oferta de espacios de sociabilidad, balnearios y de ocio y también de equipamientos de referencia.
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
• Estandarización del paisaje perdiendo el aura y el sentido histórico-artístico del lugar. • Urbanización de los espacios costeros y su consecuente degradación. • Predominio del sector terciario. • Pérdida de valores tradicionales por impacto de la globalización.	• Reaparición de un tipo de turista alternativo al de sol y playa. • Revalorización de los espacios tradicionales e históricos. • Aprovechamiento de los beneficios obtenidos por el turismo en otros ámbitos. • Revalorización de los espacios naturales y interés de conservarlos y gestionarlos.

Debilidades

Pasamos ahora a analizar cuáles son las debilidades de los todos valores del paisaje en la unidad de paisaje de Pollença-Cap de Formentor.

Una de las principales debilidades que encontramos es consecuencia de la entrada del turismo de masas y su concentración en ciertos espacios. El turismo mal o poco gestionado puede influir en una pérdida de valores del paisaje. El aumento turístico, pues, nos puede llevar a la banalización del paisaje y a su tematización, por la búsqueda de ciertos tópicos del paisaje, básicamente en lo que se refiere al turismo de sol y playa. En este caso concreto vemos como la Bahía de Pollença ha aumentado su urbanización de

una forma muy significativa, con construcciones de grandes complejos hoteleros por ejemplo, que son elementos que nos pueden derivar a la banalización o estereotipización del paisaje.

Además, en concreto en esta Unidad de Paisaje hay una gran extensión de la urbanización, sobretudo litoral que puede provocar la pérdida de espacios de gran interés desde el punto de vista estético, histórico, o económico, entre otros, que se han conseguido conservar hasta hoy. En este aspecto estamos haciendo mención básicamente a la bahía de Pollença y al cap de Formentor, un espacio único en este ámbito y que es quizá el elemento más representativo de la unidad de Paisaje sujeto de estudio.

Otra debilidad, que se va repitiendo a lo largo de diferentes análisis, es la pérdida de las actividades tradicionales, básicamente de la agricultura y la ganadería, que lleva al abandono de los espacios rurales y agrícolas de la Serra de Tramuntana. En consecuencia nos lleva a una mayor dependencia del sector terciario o servicios. Este hecho influye también en un cambio de paisaje y a una mayor urbanización, sobretudo del litoral, de forma que se asumen riesgos de cambio de paisaje y de pérdida de valores. De esta forma, se desplazan los espacios de socialización y de lugares de encuentro tradicionales a favor de nuevos espacios de ocio, comerciales y de socialización que se sitúan en la costa.

Fortalezas

Analizando las fortalezas del la unidad de paisaje de Pollença – Cap de Formentor hemos creído conveniente estudiar y enfatizar seis puntos.

El primero, en nuestra opinión, es el interés por parte de la población de reconocer y conservar la riqueza patrimonial y la cultura que pertenece a esta unidad. Sobre todo a lo que se refiere al valor estético y simbólico de Cap de Formentor y la bahía de Pollença. En este contexto el Pi de Formentor, es sin duda el elemento simbólico y identitario por excelencia de los habitantes de la Serra y también de la isla de Mallorca.

En segundo lugar la singularidad paisajística es otra de las fortalezas. Esta unidad de paisaje tiene una gran cantidad de fondos escénicos debido a la particularidad de su morfología, y más de uno de los patrones configuradores del paisaje identificados, en especifico encontramos el de la costa/interior (acantilados rocosos que caen directamente al mar, y zona que presenta playas más amplias y la costa

que cae mucho más suavemente al mar), y la dualidad montaña/llano. Esta conformación da un valor añadido a la zona, tanto por lo que se refiere a los valores estéticos como a los naturales.

Destacamos, sin duda, la fuerza del sector terciario, que con las infraestructuras de alcance supramunicipal de gran importancia como por ejemplo el port de Pollença, generan beneficios en la economía local. Las playas de Pollença son de las más frecuentadas de todo el territorio de la Serra de Tramuntana, centrando turistas y todos los ingresos relacionados.

Encontramos también, en esta unidad elementos y espacios de elevado valor simbólico, reconocidos y apreciados por gran parte de la sociedad. Es el caso del Pi de Formentor, y los lugares donde “creció”, que han tomado importancia como el símbolo de la Serra de Tramuntana, de la gente de Mallorca y de la resistencia de la isla.

Es además un punto de fuerza la variada oferta de espacios de ocio y los equipamientos de referencia que son presentes en esta unidad, como por ejemplo los espacios balnearios. Estos lugares y los que lo rodean, también desempeñan una función importante desde el punto de vista social porque favorece y facilita el encuentro de personas.

Amenazas

Una vez estudiadas la debilidades y fortalezas de la unidad de paisaje de Pollença-Cap de Formentor a escala local, pasamos en este apartado a analizar en detalle los hechos de carácter supralocal que pueden suponer un riesgo para los valores naturales y ambientales, estéticos, artísticos y literarios, históricos y patrimoniales, sociales, productivos y económicos, simbólicos y identitarios, de esta unidad de paisaje.

Para un área en la cual el valor estético es predominante, una importante amenaza es la estandarización del paisaje. Este es un fenómeno difícil de controlar y visible a largo plazo, debido a la pérdida de los caracteres distintivos del paisaje. Esta amenaza es probable que produzca una pérdida del aura artística y el sentido histórico-artístico del lugar, que son los factores que han atraído a poetas y artistas en busca de inspiración o personas fascinadas por la singularidad del lugar. Entonces, la estandarización del paisaje es el peligro de despersonalizar el paisaje y debilitar el valor intrínseco y mítico de lugares emblemáticos.

Otra amenaza, en particular para el valor natural es la posibilidad de un desarrollo de la construcción en los espacios costeros y espacios con un alto grado de naturalidad, que puede afectar el valor del medio ambiente y llevar a su consecuente degradación. Se trata de una amenaza real, debida a factores externos que podría ocurrir persiguiendo intereses económicos y por escasa protección de los espacios.

Una amenaza vinculada al valor productivo y económico con efectos sobre el valor social del paisaje es el predominio del sector terciario. Esto fenómeno constituye el riesgo de un desequilibrio entre los sectores económicos, ya que todos los sectores deben contribuir al crecimiento económico y principalmente porque depender de un solo sector significa perder una parte de competencias y habilidades para dedicarse a otra industria tradicional ligada al territorio.

Entonces, acomodar siempre la tendencia del sistema económico por las políticas expone la economía a ciertos riesgos a largo plazo como la pérdida de una economía tradicional que ayuda a dar una determinada imagen al paisaje.

En particular, el riesgo es la ruina del sector primario que implica el abandono de las actividades agrícolas tradicionales y un abandono del paisaje. Estos riesgos son difícilmente controlables en ausencia de incentivos para la recuperación de las actividades tradicionales.

Por último, una amenaza es la pérdida de valores tradicionales, simbólicos e identitarios por impacto de la globalización. Pollença es una de las zonas más expuestas a los efectos de la globalización debido a su ubicación y por la presencia del puerto comercial y turístico. El riesgo es seguir un modelo de desarrollo en detrimento de las peculiaridades y necesidades de las actividades tradicionales e identitarias que puede conducir a una homogeneización del paisaje.

Oportunidades

Finalmente pasamos a ver cuáles son las oportunidades de la unidad de paisaje de Pollença-Cap de Formentor fijándonos en las tendencias globales y en los factores externos.

El primer aspecto oportuno según nuestro parecer es la reaparición de un tipo de turista alternativo al de sol y playa, es decir, que hay cada vez más visitantes que buscan algo más de diversión y una oferta diferente del turismo “fácil”. La diversificación del perfil de turistas da lugar a una nueva demanda de

productos y servicios que contribuye a la revitalización de la economía local. Por tanto, nos encontramos con la reaparición de un nuevo perfil de turista más comprometido con el entorno, lo que podríamos llamar un turista más “sostenible”.

En segundo lugar hemos destacado la revalorización que se está llevando a cabo sobre los espacios tradicionales e históricos del territorio. Los edificios de valor histórico, tanto como los paisajes escénicos que han sido destacados por su valor estético y tradicional, atraen cada vez más interés del público internacional. Este renovado interés es otra señal de que en el territorio existe algo más que sólo turismo de playa, que hay algo tradicional que viene del pasado y que no pierde valor, sino que lo cobra cada vez más, dado que cuánto más antiguo es el lugar protegido, más interés y respeto merece.

Siguientemente, hemos valorado como un aspecto positivo el aprovechamiento de los beneficios obtenidos por el turismo en otros ámbitos. La tendencia general del capitalismo es que el sector terciario tiene un peso importante en la economía. El provecho procedente del turismo y del sector terciario en general puede contribuir a la economía local y también genera fondos para conservar el patrimonio y ambiente histórico.

De manera similar al punto anterior, hemos destacado la revalorización de los espacios naturales y el interés de conservarlos como un aspecto positivo de cara a la gestión del paisaje. El hecho de que haya un consenso local y supralocal sobre la necesidad de destacar y proteger los espacios de valor natural representa que en el territorio hay lugares que son considerados como espacios de bien común. El entendimiento común sobre la necesidad de preservar ciertos lugares puede ser visto como un progreso en temas de educación ambiental y representa cierta madurez de la sociedad que deriva por unas políticas territoriales más atentas a aquello que denominamos como el bien común.



3.3. Anàlisi DAFO temàtica dels valors històrics i patrimonials i territorial de la Unitat Ports de Tramuntana

Análisis DAFO Valores históricos y patrimoniales

FORTALEZAS		DEBILIDADES	
ANÁLISIS INTERNO	Reconocimiento jurídico de 3 conjuntos y de diversos monumentos históricos (BIC).		
	Relevante presencia del legado de la época musulmana y catalana (sistema de riego, piedra en seco, bancales).		
	Serra de Tramuntana: Paisaje Cultural Patrimonio de la Humanidad (UNESCO).	Carencias de gestión en la conservación de los elementos representativos. - Falta de implicación local. - Falta de recursos económicos para su correcta gestión / mantenimiento.	
	Buen estado de una importante parte de los elementos históricos. Casi la mitad del conjunto de zonas abancaladas se encuentra en buen estado, entendido como una fortaleza de la calidad constructiva / arquitectónica. ? <i>Posición de las torres de vigilancia → menor accesibilidad → menor riesgo de degradación.</i>	Abandono de las actividades tradicionales / históricas (agrícolas, ganaderas, silvícolas). - Pérdida progresiva de los saberes tradicionales (piedra en seco, sistema hidráulico). - Falta de motivación para su mantenimiento y gestión.	
	Conciencia social sobre el valor histórico (recuperación del oficio de los <i>margers</i>).	? Posición de las torres de vigilancia → menor accesibilidad → pérdida de su reconocimiento histórico a largo plazo	
La existencia del GR-221 → mayor conciencia sobre los caminos en la Serra.			
Actualización del uso de las <i>possessions</i> .			
OPORTUNIDADES		AMENAZAS	
ANÁLISIS EXTERNO	A nivel mundial, creciente demanda de turismo cultural.	Crisis económica – falta de recursos para la gestión y conservación.	
	Oportunidad para la conservación y gestión de los elementos históricos.	La banalización del paisaje urbano – degradación del valor histórico de las tramas y monumentos urbanos.	
	Oportunidad para recuperar actividades históricas.		
	A nivel mundial, creciente demanda de turismo rural y de actividades vinculadas a la montaña.	Tendencia generalizada a la urbanización de los caminos.	
	Oportunidad para la conservación y gestión de los elementos vinculados al ámbito rural y de montaña.	A nivel mundial, creciente demanda de turismo cultural – mayor presión sobre los elementos históricos.	
Aumento de la consideración social global en referencia a los valores históricos y patrimoniales.		A nivel de las Islas Baleares, negación a nivel gubernamental de la herencia histórica catalana	
Investigación entendida como oportunidad.		http://www.elmundo.es/baleares/2013/12/10/52a736037dfe2c457e8b456e.html	

Análisis DAFO Ports de Tramuntana

FORTALEZAS		DEBILIDADES	
ANÁLISIS INTERNO	Alta concentración del conjunto de valores de la Serra (diversidad, magnitud). Ejemplos: - Unidad más representativa del valor histórico - Valor estético – núcleos urbanos y artistas - El Teix: montaña emblemática de la Serra - Importantes espacios de socialización y de ocio - Figuras de protección y endemismos - Importante presencia de zonas con marjades	Abandono de actividades productivas tradicionales – poca rentabilidad. Casos en els Ports de Tramuntana: - Cítricos (especialmente en Sóller). - Olivares y viñedos. - Carboneras, aprovechamientos silvícolas, hornos de cal. - Casas de nieve.	
	Iniciativas locales: - Rutas vinculadas a la producción local: las “óleo rutas” y la ruta de las olivas milenarias. - Denominaciones de origen - Recuperación de los espacios productivos tradicionales	Caminos: problema de su gestión – trabas impuestas por algunos propietarios.	
	Presencia de puertos históricos, el de Sóller aún con actividad – puerto deportivo.	Progresiva sustitución de población local por extranjeros – caso de Deià. Pérdida de los valores sociales tradicionales.	
		Presión urbana considerable sobre el litoral – ejemplo de la Platja d’en Repic (Sóller).	
		Dependencia del sector turístico y de los lugares de trabajo concentrados en los principales núcleos turísticos de la Isla (fuera del ámbito).	
OPORTUNIDADES		AMENAZAS	
ANÁLISIS EXTERNO	A nivel mundial, creciente demanda de turismo cultural, rural, alternativo y sostenible. - Conllevar un menor impacto sobre el medio - Permite mantener un paisaje agrícola determinado - Permite recuperar /mantener actividades tradicionales	Crisis económica – falta de recursos para la gestión y conservación del conjunto de valores de la unidad.	
	Mayor concienciación sobre el valor cultural, artístico e histórico a nivel global – unidad con importante presencia de estos elementos	A nivel mundial, creciente demanda de turismo cultural: - Riesgo de una mayor presión sobre los elementos históricos. - Riesgo de masificación y pérdida de atractivo social. - Peligro de una excesiva carga del turismo y consiguiente peligro de pérdida de la identidad local. - Turismo como impacto y degradación de las zonas costeras. - El creciente turismo puede conllevar el riesgo de la conversión de esta unidad en un lugar netamente turístico perdiendo su vocación productiva	
	Mayor concienciación a nivel global sobre la conservación y gestión de los espacios naturales.		
	Tendencia actual de los mercados internacionales en busca de productos de calidad, a través de certificados y denominaciones de origen		

Nota metodològica **Valores históricos y patrimoniales – Ports de Tramuntana**

La elaboración de éste análisis DAFO se ha realizado a partir de distintas fuentes de información. En primer lugar y para el diagnóstico del valor histórico y patrimonial de la Serra de Tramuntana, se ha partido del trabajo llevado a cabo en la anterior fase del proyecto, mediante la que se habían identificado una serie de elementos de marcado valor histórico y patrimonial: las paredes de piedra en seco o *marjades*, el sistema de riego, las construcciones vinculadas al ámbito forestal y de montaña, como las carboneras, hornos de cal o casas de nieve, los caminos históricos, las torres de vigilancia, las *possessions* los monumentos urbanos y la evolución del sistema y tramas urbanas de la Serra. Por otro lado, el caso del análisis DAFO de Ports de Tramuntana se ha realizado a partir de las conclusiones de las distintas valoraciones temáticas específicas para la unidad.

Tanto para el primer caso como para el segundo, ha sido de notable importancia contar con la información recogida durante el trabajo de campo.

Comentario **Valores históricos y patrimoniales**

Debilidades

Los elementos representativos del valor histórico y patrimonial de la Serra de Tramuntana presentan algunas debilidades. Éstas se refieren tanto a su estado de conservación como a su gestión y aprovechamiento.

En primer lugar, el contexto económico actual acarrea una marcada y expresada falta de recursos económicos a nivel administrativo que tiene consecuencias a todos los niveles. Desde el Consorcio Serra de Tramuntana, creado para la gestión de la reciente Declaración de UNESCO de la Serra como Paisaje Cultural Patrimonio de la Humanidad, se anuncia la dificultad de llevar a cabo actuaciones no sólo en la dirección de preservar estos elementos, sino para también para su simple mantenimiento y preservación. Existe también una notable falta de motivación e implicación local en este proceso.

El abandono de las actividades agrícolas y forestales que ha tenido lugar de forma continuada en la Serra de Tramuntana, fundamentalmente a partir de la llegada del primer boom turístico en los años '50, ha conllevado también el abandono de aquellas estructuras vinculadas a las actividades. Así, la anteriormente mencionada falta de implicación local se explica en parte por dicho abandono, pues ya no existe una motivación propiamente funcional para su mantenimiento. Es el caso de las *marjades*, el

sistema hidráulico de riego, las carboneras, casas de nieve y pozos de cal e incluso de los caminos tradicionales. Este progresivo abandono, por otra parte, ha tenido como consecuencia la pérdida de aquellos saberes tradicionales inherentes a las actividades tradicionales: el conocimiento de la técnica de la *pedra en sec* o el mantener y usar eficientemente el sistema de riego de inspiración musulmana.

Los caminos y especialmente aquellos identificados como históricos presentan dificultades considerables en su gestión y aprovechamiento, más allá de los problemas vinculados a su abandono. La principal razón de dicha dificultad de gestión radica en las trabas impuestas por los propietarios de la Serra. En repetidas ocasiones, éstos dificultan o incluso imposibilitan el trazado de los caminos, imponiendo los límites de su propiedad por encima del recorrido tradicional de estas vías de comunicación históricas.

En relación con elementos constructivos de defensa (fundamentalmente las torres de vigilancia), su difícil accesibilidad plantea un interesante debate; la posición estratégica con la que cuentan, en puntos elevados, a menudo escondidos y aprovechando la orografía de la Serra, puede conllevar una limitada percepción potencial por la comunidad local y foránea. En este sentido, entonces, podrían correr el riesgo de ver como su reconocimiento histórico se ve mermado a largo o incluso medio plazo. Por otro lado y como se verá más adelante, el mismo factor puede ser visto como una fortaleza y contribuir a su preservación y perduración el tiempo al no estar sometidas a la misma presión humana como otros elementos de carácter histórico.

Se concluye que, en lo que respecta al valor histórico y patrimonial de la Serra de Tramuntana, existe una importante desvinculación de la población con el medio y su historia, reflejada en el abandono de actividades tradicionales, pérdida de valores intangibles y una problemática gestión de los elementos más representativos de éste valor.

Amenazas

En el análisis externo se han identificado cinco amenazas específicas resultantes de las dinámicas que han ocurrido en la Serra de Tramuntana: la afirmación del sistema capitalista y de las consecuencias que se han generado de su aplicación, en el ámbito económico, ambiental y social.

Como primera amenaza se destaca la crisis económica mundial, de hecho esta situación a nivel global llega hasta los ayuntamientos, y se manifiesta en concreto a través la falta de recursos para la gestión y

conservación de los elementos históricos que encontramos en la Serra de Tramuntana, porque éstos, al ser limitados se usan en otros ámbitos.

La segunda amenaza es representada por la banalización del paisaje urbano, que se manifiesta a través de la falta de singularidad, conllevando una homogenización de las formas que lo caracterizan, con una consiguiente disminución de su calidad. En este sentido se hace referencia a la posible degradación del valor histórico de las tramas y monumentos urbanos.

Como mencionó Xavier Campillo en su conferencia “*Los caminos en la configuración y la percepción del paisaje*” la tendencia generalizada a la urbanización de los caminos representa una amenaza, pues la manutención y modificación que se lleva a cabo con el objetivo de garantizar su seguridad y accesibilidad, conlleva el riesgo de modificar las características y peculiaridades del camino histórico, y con eso los elementos distintivos de su valor patrimonial.

Si por un lado, la creciente demanda de turismo cultural representa una oportunidad de desarrollo de una economía alternativa en armonía con las peculiaridades locales, por otro lado representa la posibilidad de una mayor presión sobre los elementos históricos, medida a través de una hipotética carga excesiva que podrían poner en riesgo el buen estado de conservación de los elementos patrimoniales.

Recientemente el gobierno de las Islas Baleares ha declarado públicamente la negación, a nivel gubernamental, de la herencia histórica catalana. Esto representa una notable amenaza al valor histórico del paisaje, pues afecta directamente a la memoria de la Serra de Tramuntana, que se podría ver despojada de una etapa clave de su pasado.

Fortalezas

Las principales fortalezas encontradas en la Serra de Tramuntana reflejan una concienciación notable sobre el valor de los elementos históricos y patrimoniales que se manifiesta, por un lado, de forma jurídica y mediante reconocimientos internacionales y, en segundo lugar, en iniciativas de revitalización de dichos elementos por parte de la población local.

La Serra de Tramuntana se presenta como el fascinante resultado del legado conjunto de la época musulmana y catalana. La elevada presencia de los elementos característicos de estas dos culturas, es todavía notable. La herencia musulmana es representada por la arquitectura hidráulica, las acequias y los sistemas de riego, que han generado el llamado “paisaje del agua”, todavía perceptible; los muros de

piedra en seco y las *possessions*, vestigios de la época catalana, siguen siendo fundamentales en la configuración de este peculiar paisaje.

Casi la mitad del conjunto de zonas abancaladas se encuentra en buen estado de conservación, debido a la evidente calidad constructiva y arquitectónica. En este sentido recordamos que entre los elementos que cuentan con un buen estado de conservación, se encuentran las construcciones de defensa; éstas, ubicadas en posiciones estratégicas (alturas y de difícil acceso), garantizan un menor riesgo de degradación.

Después de estas primeras fortalezas ligadas a la calidad objetiva de los elementos, parece de notable importancia mencionar en este apartado la propensión de la población local a “cuidar” de su patrimonio histórico, a través de diferentes formas. Es el ejemplo de la capacidad de la población en la actualización del uso de las *possessions*, que antiguamente que funcionaban como unidad de producción y de vivienda, ligada a la actividad agrícola, y hoy se han convertido en refugios, casas de colonias y algunas con funciones agroturísticas.

El mismo reconocimiento positivo se hace sobre los caminos: gracias a la creación del GR-221, que acoge en su recorrido algunos de los más importantes caminos tradicionales, se asegura una manutención y un cuidado de los mismos, evitando su abandono y degradación.

El valor histórico y patrimonial tiene también expresiones intangibles; en este sentido se destaca la conciencia sobre la importancia y la tutela de las tradiciones y de los saberes técnicos: en 1986, en Sóller, se constituye una escuela para la recuperación del oficio de los *margers*, la llamada *Escola de Margers*.

Sobre los reconocimientos a nivel jurídico, que tienen la evidente ventaja de facilitar la gestión, citamos la presencia de 3 conjuntos históricos, reconocidos en la categoría Bien de Interés Cultural (BIC); se trata del conjunto representado por la Cartuja de Valldemosa (se prevé la extensión a todo el municipio), el conjunto de Estellencs y el de Deià.

En conclusión y para reforzar lo expuesto aquí, se debe destacar la declaración de Paisaje Cultural de UNESCO en 2011 por la importante contribución que han tenido los elementos de valor histórico y patrimonial en dicho proceso de reconocimiento. Por otro lado, esta mención permite difundir a nivel global la excepcionalidad de la Serra de Tramuntana a nivel patrimonial, histórico y cultural.

Oportunidades

Después de realizar un análisis integral de la situación de los elementos históricos y patrimoniales que componen el paisaje de la Serra de Tramuntana, es evidente que su riqueza histórica se basa en la herencia dejada por cada una de las culturas que habitaron en la Serra (romana, musulmana, catalana y española), misma que ha perdurado en el tiempo y ha configurado el espacio de maneras diferentes.

Siendo así, se ha visto que la creciente demanda a nivel mundial de una nueva clase de turismo enfocado a la riqueza cultural y patrimonial de los territorios, ha ocasionado un considerable incremento de la actividad turística en la Serra, misma que a su vez permite generar los recursos necesarios para la conservación y gestión de los elementos que componen el patrimonio histórico.

Es importante destacar, que esta nueva tendencia turística permite también la recuperación de las actividades históricas que se realizaban en la Serra, por ejemplo: la recuperación de olivares y viñedos por parte de sus nuevos propietarios para utilizarlos como puntos de atractivo turístico, la rehabilitación o restauración de las posesiones para ser usadas como sitios de alojamiento para turistas, entre otras, son una muestra clara de cómo actualmente se está aprovechando la riqueza cultural en la Serra de Tramuntana.

Adicionalmente, la creciente demanda de un turismo rural o de montaña, con actividades como senderismo y carreras de ultratrail, etc., permite la conservación de caminos históricos, bancales, entre otros.

Como se puede ver, las oportunidades existentes para el valor histórico de la Serra de Tramuntana, están todas ligadas directamente a la explotación turística como fuente de ingresos económicos, por lo tanto; es muy importante analizar hasta qué punto este creciente impacto turístico será beneficioso y no afectará el desarrollo endógeno del territorio, volviéndolo un “sitio turístico más” y ocasionando la pérdida de su belleza y singularidad

Comentario Ports de Tramuntana

Debilidades

Se repiten en el caso de Ports de Tramuntana algunas debilidades que ya han aparecido en otras unidades y también como específicas para algunos de los valores del paisaje de la Serra. Éste es el caso del progresivo abandono de las actividades productivas tradicionales por su poca rentabilidad actual. En el caso de Ports esto es especialmente preocupante, pues la unidad acoge multiplicidad de actividades históricas; estamos hablando del cultivo de frutales cítricos en Sóller, el conjunto de olivares y viñedos implantados mediante la técnica de las *marjades*, como también aquellas actividades vinculadas al ámbito forestal, ya sean las carboneras, los hornos de cal o, en los estadios más elevados, las casas de nieve.

Como también se comentaba en el caso del valor histórico y patrimonial, es importante destacar la problemática vinculada a la gestión de los caminos tradicionales y las trabas impuestas por los propietarios. Es especialmente relevante en Ports de Tramuntana por la presencia de caminos como el de s'Arxiduc, el camino de Castelló (de Deià a Sóller), el recorrido por el Barranc de Biniraix o la más reciente *Ruta de la Pedra en Sec* (GR-221).

Más allá de los problemas en la preservación, gestión y aprovechamiento de elementos históricos y productivos, existen también dificultades a otros niveles. Es el caso de la progresiva substitución social que está teniendo lugar en muchos de los núcleos urbanos de la Serra, especialmente en Ports de Tramuntana. La llegada de población extranjera, atraída por un paisaje cultural, natural y social de calidad, ha conllevado el incremento en el precio de las viviendas en muchos de los ámbitos rurales de las Baleares. En muchas ocasiones, este incremento del precio de la vivienda ha tenido como consecuencia la expulsión de la población local que, viéndose incapaz de afrontar el nuevo rango de precios, se ha visto abocada a viviendas más asequibles, habitualmente en la periferia de la ciudad de Palma. A nivel social, este reemplazo demográfico acarrea una pérdida progresiva de los valores sociales y de los modos de vida tradicionales, a la vez que una cierta *postalización* de los paisajes urbanos de la Serra. Este es el caso de poblaciones como Deià o Banyalbufar, entre otros.

Encontramos también en Ports de Tramuntana ejemplos de algunas de las consecuencias negativas de una economía fundamentada en el turismo masivo y de sol y playa. Es el caso de la presión urbana a la que está sometido el litoral mallorquín, ejemplificado en la Platja d'en Repic, en Port de Sóller. Otro

caso es la debilidad que representa en si misma la dependencia en el sector turístico: gran parte de la población se encuentra atada a este sector, ocupados en lugares de trabajo que de forma importante se encuentran fuera del ámbito, especialmente en la zona de influencia de Palma, en Calvià-Andratx y en Pollença-Alcúdia, tal como se ha podido conocer a través de los expertos locales en el trabajo de campo.

Las debilidades de Ports de Tramuntana, por tanto, se resumen de la siguiente forma: se está produciendo un progresivo abandono de las actividades tradicionales, que se han visto desplazadas por un relativamente nuevo sector económico, el turístico, caracterizado por conllevar una serie de fuertes impactos, tanto a nivel ambiental por la depredación de espacios de alto valor natural como a nivel social por la relación de dependencia que éste sector crea con la población local, pero también con serias dificultades en la preservación de la identidad local y en la gestión de los principales elementos históricos y patrimoniales, muy presentes en la unidad.

Amenazas

En el análisis externo podemos ver como las amenazas para Ports de Tramuntana se refieren a las dinámicas económicas y, la mayoría, a las consecuencias de la evolución del tipo de turismo a nivel mundial y los impactos que éste tiene en el territorio.

Como en el análisis interno, la crisis económica mundial representa la principal amenaza con impacto en las decisiones de los ayuntamientos, fundamentalmente en sus presupuestos, con la consiguiente falta de éstos para la gestión y conservación del conjunto de elementos históricos y patrimoniales de esta unidad.

La otra gran amenaza es la evolución del turismo y la creciente demanda de su vertiente cultural, con distintos impactos en esta unidad de forma distinta para cada valor, de modo que:

- Para el valor histórico y patrimonial existe el riesgo de una mayor presión sobre estos elementos, que puede llevar a una degradación física de los mismos con la consiguiente pérdida su valor.
- Para el valor social existe el riesgo de masificación y de pérdida de atractivo social. De hecho, una peculiaridad de estos lugares es que todavía son relativamente ajenos a las dinámicas del turismo de masa, hecho que permite unas relaciones sociales distintas, quizás en mayor sintonía con el lugar, respecto a las del turismo de masa, más banales y superficiales.
- En referencia al valor simbólico y estético, se puede considerar el peligro de una excesiva carga del turismo y una mayor presión sobre el territorio, que podría conllevar la pérdida de identidad

local y de valor estético. Esta misma presión turística puede conllevar también un riesgo en la degradación del valor ambiental en la Serra, sobre todo en las zonas costeras.

- Para el valor productivo el creciente turismo puede conllevar el riesgo de la conversión de esta unidad en un lugar netamente turístico. Ésta unidad ha contado tradicionalmente con un elevado valor productivo ligado a la presencia de bancales, olivares históricos, los únicos puertos en la costa norte de la Serra, carboneras y casas de nieve, entre otros elementos. Frente a la posible recuperación de su uso, existe una importante amenaza de que dichos elementos sólo se aprovechen desde el punto de vista turístico.

Fortalezas

Sobre las fortalezas encontradas en Ports de Tramuntana cabe destacar en un primer análisis la elevada concentración del conjunto de valores del paisaje, tanto a nivel de diversidad como de magnitud.

Según las tablas de valoración redactadas en clase, ésta resulta ser la unidad más representativa del valor histórico, a la vez que acoge una alta concentración y variedad de elementos de valor estético y artístico. Es de notable importancia el vínculo de artistas de fama internacional con esta región; recordamos por ejemplo el poeta Robert Graves y el músico Kevin Ayers que han contribuido a alimentar la atmósfera bohemia todavía perceptible, sobre todo en algunos núcleos urbanos (es el caso de Deià).

Aunque no sea la más representativa del valor simbólico, destaca la presencia del Teix como montaña emblemática de la Serra.

Se reconoce la presencia de importantes espacios de socialización y de ocio, debidos a la ubicación de numerosos refugios y al paso del GR, identificado como elemento representativo del valor social.

Siguiendo con la variedad de los valores presentes en esta unidad, destacamos elementos de notable importancia natural y ecológica. Los Ports De Tramuntana acogen extensiones de zonas naturales protegidas como los *L.I.C.*, las *ZEPA* y otros elementos naturales de particular interés (*“Sa Foradada”*, *“coll de sa Pedrissa”*, *“font de S’Olla”* y *“font de Lladonera”*). Por otra parte, se evidencia una notable concentración de endemismos en la zona occidental.

Esta unidad registra una importante presencia de zonas con *marjades*. Esto tiene una importante implicación desde el punto de vista histórico, porque cuenta con un elevado valor patrimonial. A su vez, es relevante su valor estético, como elemento configurador de la imagen de la Serra de Tramuntana.

Desde el punto de vista natural, estos elementos han contribuido a la estabilidad del terreno y a dificultar su erosión.

Ports de Tramuntana, tal como evoca su nombre, ha sido importante en la actividad portuaria histórica. Es el caso de Sóller, todavía activo con la función de puerto deportivo.

Por último, pero no menos importante, cabe reconocer las nuevas iniciativas locales. En el ámbito económico se han propuesto rutas vinculadas a la producción local (las oleas rutas y la ruta de las olivas milenarias son dos buenos ejemplos), se han recuperado espacios productivos tradicionales, también para acoger nuevas actividades adaptadas a las exigencias contemporáneas (como en el caso de las *possessions*), por último, se ha revitalizado la producción local tradicional, con denominaciones de origen o distinciones de calidad (como en el caso del aceite o las famosas naranjas de Sóller).

Oportunidades

Al ser Ports de Tramuntana la Unidad de Paisaje con mayor valor histórico y patrimonial dentro de la Serra, muchas de las oportunidades descritas para este valor encajan perfectamente en esta unidad.

De manera concreta, el incremento de una nueva clase de turismo, alternativo y sostenible, permite aprovechar de manera racional la belleza escénica de los Ports de Tramuntana, generando un menor impacto en lugares con importante riqueza natural como la cuenca de Sóller.

Las nuevas tendencias turísticas mundiales, hacia un agroturismo sostenible, permite la conservación y recuperación de las zonas de bancales dedicadas a la huerta, viñedos y olivares como puntos de alto interés turístico, evitando el abandono de éstas; ya que su actividad tradicional ya no es una fuente rentable de ingresos. Ligado directamente a este nuevo tipo de turismo, se han formado rutas turísticas específicas en función de elementos como las terrazas, los sistemas de riego, carboneras, etc., que han pasado de ser elementos productivos en el pasado a ser fuente atrayente de turismo.

Al igual que en el resto de la Serra, la creciente conciencia global sobre la conservación de los valores culturales, artísticos e históricos es muy importante en el caso de esta unidad ya que es, aquella que concentra la mayor cantidad de estos valores. Esta es una oportunidad muy valiosa, para generar proyectos o iniciativas que protejan los valores de los Ports y permitan difundirlos tanto a nivel nacional como internacional.

Finalmente, en la actualidad se tiene una tendencia mundial a buscar productos orgánicos de calidad, a través de certificados y denominaciones de origen que sustenten las buenas prácticas aplicadas para su elaboración. En el caso de los Ports de Tramuntana, esto puede conllevar un reaprovechamiento de productos como el olivo, el viñedo o los cítricos de Sóller que cuentan ya con denominaciones de origen y para los cuales se han creado varias asociaciones de productores locales que están trabajando para expandir esta actividad y volverla más rentable

3.4 Anàlisi DAFO temàtica dels valors socials i territorial de la Unitat Andratx - Calvià

Los valores sociales del paisaje, como se ha explicado ya con anterioridad, son aquellos que hacen referencia al uso que la sociedad da al paisaje. Y a continuación se presenta el análisis DAFO sobre los valores sociales para el conjunto de la Serra de Tramuntana.

Primeramente encontramos las **debilidades**.

- Playas sobreocupadas en ciertos periodos del año. Los espacios litorales, las playas, son seguramente el mayor atractivo que tienen las Islas Baleares, y la Serra de Tramuntana, aunque cuenta con otros muchos espacios de interés, tiene en las playas su referencia principal. Este hecho supone que sea solo durante las temporadas de mejor tiempo, en especial el verano, sea el período de mayor concentración de visitantes. Ocurre que tenemos una gran concentración de personas en poco tiempo, y en espacio relativamente pequeños, ya que en general, menos en zonas como Calvià o la bahía de Pollença, las playas son relativamente pequeñas. El impacto en una zona delicada como son las playas es muy grande. Pero va más allá, ya que alrededor de las playas hay otros espacios como urbanizaciones o lugares de ocio y residencias que también se ven ocupadas de manera muy alta sólo en ciertos momentos de año.
- Concentración de turismo en ciertos lugares. Esta afirmación está ligada al punto anterior. El turismo tiene tendencia a concentrarse sólo en ciertos espacios. En espacial, en los que poseen una capacidad mayor de albergar a los visitantes. Por la ya conocida configuración de la Serra de Tramuntana sabemos que los espacios de mayor concentración de población son los dos extremos de la isla, eje Calvià-Andratx y Pollença por un lado, y Sóller y su puerto por otro. El resto de la Serra de Tramuntana no tiene la misma presión turística que estos espacios, ya que es mucho menor.
- Pérdida y dispersión de los espacios de socialización tradicionales. El cambio que ha tenido la sociedad mallorquina y en concreto la de la Serra de Tramuntana ha sido muy grande. El turismo ha sido el motor de este cambio, y ha provocado que la realidad que encontrábamos con anterioridad a su llegada se haya visto alterada. Los espacios tradicionales de socialización, como plazas, calles o ciertos locales se han visto incluidos en las nuevas maneras de socializarse de la sociedad actual, perdiendo los valores de antaño.

- Pérdida de la cultura y de actividades tradicionales en los espacios tradicionales de socialización. Si decíamos con anterioridad que los espacios de socialización tradicionales han desaparecido en algunos casos, también lo han hecho las actividades que allí se producían. Un ejemplo de ello son los lavaderos, que ya perdido su utilidad tradicional y no son como antes lugares de encuentro.
- Perdida de los espacios de producción y socialización típicos que mantenían el paisaje. Relacionado con los puntos anteriores, también las actividades económicas que mantenían el paisaje han desaparecido en muchos casos, y por tanto, unos espacios de una cierta sociabilidad concreta. Las carboneras, los pozos de nieve o los olivos, entre otros, ya no producen como lo hacían años atrás y durante siglos, en la mayoría de los casos ha desaparecido, y por tanto, el paisaje se ha visto modificado de cómo ha sido durante siglos.
- Riesgo de privatización de los equipamientos. Otro aspecto es el posible desprendimiento por parte de las administraciones públicas de ciertos equipamientos, como podrían ser los refugios por ejemplo. Esto podría suponer que si se cambian las condiciones de uso de estos espacios, una parte de la sociedad podría quedar excluida de usarlo, ya sea por imposibilidad de pagarlo u otras razones.
- Falta de una promoción eficaz de los espacios turísticos y de encuentro (senderos y miradores). Posiblemente no existe en la actualidad una promoción verdaderamente eficaz de espacios que permite contemplar el paisaje, en especial senderos y miradores. Estos espacios, que tienen un gran potencial para convertirse en espacios de sociabilidad pasan en algunos casos desapercibidos por una parte de la sociedad.
- Formación de grupos culturales cerrados. Esta es una realidad que se produce en ciertos espacios, en especial en los grandes núcleos de población. En especial sucede con ciertos grupos sobre todo de extranjeros. Los dos mejores ejemplos son los alemanes y los ingleses. Unos y otros tienen cierta tendencia a concentrarse en ciertos lugares, creando en algunos momentos comunidades sociales y culturales cerradas.
- Falta de recursos públicos para el mantenimiento de actividades educativas. Derivado de manera especial por la situación económica los recursos dedicados a actividades educativas hacía una mejor comprensión de los valores de la Serra de Tramuntana, como excursiones u otras actividades, puede estar en riesgo por los recursos cada vez más escasos.

En segundo lugar encontramos las **fortalezas** de los valores sociales.

- Protección y reconocimiento de los espacios naturales y culturales (UNESCO). El factor de un reconocimiento internacional de gran importancia como el ser Patrimonio de la Humanidad como Paisaje Cultural demuestra ya que los valores sociales de la Serra de Tramuntana son de gran importancia y relevancia, y que merecen ser reconocidos y protegidos para su conservación y transmisión a las futuras generaciones.
- Construcción de los nuevos espacios urbanizados lejos de los núcleos antiguos. Las grandes urbanizaciones que se han construido durante los años del gran desarrollo turístico después de los años sesenta en la mayoría de los casos se ha situado lejos de los núcleos tradicionales. Este hecho supone una oportunidad para la conservación de los valores sociales tradiciones que mantienen en estos espacios urbanos, lejos relativamente de los nuevos valores sociales que tienen una alta capacidad para sustituir a los primeros.
- Nuevos espacios de socialización. Si bien se ha mencionado con anterioridad que con los cambios sociales desaparecen espacios tradiciones de sociabilidad, también aparecen otros, o los espacios antiguos se transforman en otros. Esto puede suponer una oportunidad para crear nuevos modos de relación social.
- Conversión de espacios tradicionales privados (*possessions*) a espacios públicos abiertos. Elementos y espacios de interés que han sido tradicionalmente privados, como las *possessions*, en muchos casos se han transformado en lugares públicos, ya sea de la administración o bien en espacios de ocio o restauración por ejemplo, cosa que ayuda a que pueden ser también disfrutados por la sociedad en general.
- Promoción del turismo sostenible en ciertos espacios. El turismo de masas que ha sido el gran modelo imperante durante muchos decenios, ve hoy como aparecen alternativas cada vez más sólidas. Un ejemplo es el turismo sostenible, que tiene especial cura de los espacios naturales y sus valores sociales y culturales. Esto es de especial importancia en el caso de la Serra de Tramuntana, que como se ha podido apreciar destaca por sus valores naturales y sociales, con un gran interés, y que pueden estar en riesgo de modificación o desaparición.
- Revalorización de los antiguos caminos antiguos. Los antiguos caminos que antaño cruzaban la Serra de Tramuntana y que tenía un uso casi exclusivamente económico, tienen hoy nuevos usos, y han sido recuperados para poder ser transformados en nuevos espacios de sociabilidad, ya que permiten

ser visitados por la sociedad a la vez que sirven como lugares para contemplar y comprender los paisajes.

- Promoción del acceso al conocimiento de los espacios de socialización a todos los públicos. Se han desarrollado ejemplos muy interesantes para facilitar el acceso al paisaje y el territorio a todos los públicos, en especial para aquellos con posibles dificultades físicas. El ejemplo del itinerario para personas ciegas en el entorno de Pollença es uno de los mejores ejemplos.
- Aparición de nuevo espacios educativos que favorecen el intercambio cultural. La nueva realidad cultural de la población hace también aparecer nuevos espacios que ayudan a educar a la sociedad, como las escuelas de idiomas por ejemplo, que son grandes centros de encuentro e intercambio cultural entre la población y se convierten en grandes espacios de intercambio cultural.
- Voluntad de incorporación de la nueva población residente. La población residente ha visto la llegada de nueva población como una oportunidad en la mayoría de los casos, hecho que facilita la incorporación y posterior adaptación de los nuevos residentes a la realidad del lugar de acogida.
- Sensibilización y educación hacia los espacios naturales y creación de un sentimiento de pertenencia. La sociedad parece cada vez más sensibilizada hacia el respeto y valoración de los espacios naturales. Mientras la sociedad valora y conoce sus espacios naturales, supone al mismo tiempo la creación de un sentimiento de pertenencia al lugar mucho mayor y más sólido, reivindicando su territorio y paisaje como algo que los define y le da identidad propia.

Los fenómenos que consideramos una **amenaza** para el valor social de la Serra de Tramuntana son los siguientes:

- Nuevos modelos turísticos y culturales banales.
- Turismo de bajo coste de masas con poco valor añadido.
- Urbanización de frente marítimo.

Estas tres posibles amenazas tienen un denominador común constituido por el fenómeno del turismo de masa; este último, basado en el ocio, constituye un riesgo previsible para la peculiaridad y singularidad del paisaje de la Serra de Tramuntana y para sus valores, no sólo sociales sino también históricos y culturales. El concepto de vacaciones, que debería corresponder a la curiosidad de conocer, de ponerse en movimiento para descubrir lugares distintos de los habituales, se sustituirá en el imaginario colectivo

del turismo de masa, por *el placer de encontrarse instantáneamente en un "otros lugares" donde pasar un período de relativa inactividad, poniendo literalmente a descanso el ejercicio del pensamiento* (I. Calvino, 2012). En el caso de la Serra de Tramuntana, el turismo de masa se concentra en las áreas costeras, que actualmente son ampliamente ocupadas por nuevas poblaciones extranjeras y por numerosos flujos turísticos; este fenómeno está provocando una pérdida de identidad social de los lugares, en particular en los núcleos urbanos próximos a la costa, y una pérdida del valor cultural de estos paisajes ocupados principalmente por poblaciones afectadas a actividades que banalizan el patrimonio cultural en favor de actividades recreativas y relacionadas exclusivamente al entretenimiento y al tiempo libre.

La llegada del turismo de masa genera nuevos espacios de socialización, centrados en la costa, en las playas, en los bares, en las discotecas, etc. En consecuencia, los tradicionales espacios públicos como la plaza pierden su originario significado y su función social.

- Especialización económica y funcional. La llegada del turismo constituye una amenaza para la economía de la Serra de Tramuntana porque esta última, por lo menos en las áreas costeras, tiende a concentrarse exclusivamente en este sector, olvidándose de los conflictos a nivel ambiental y social que implica un fenómeno de tal envergadura, a favor del beneficio económico. Todas las otras actividades que hasta la introducción del turismo constituían un importante valor social, productivo y paisajístico para la Serra de Tramuntana, como el sector primario y secundario, se han descuidado en favor de una especialización económica y funcional en el sector terciario del turismo.
- Destrucción del paisaje costero por el desarrollo del turismo.
- Gentrificación de los espacios urbanos por la llegada de turismo.

La gran demanda de espacios habitados por las nuevas poblaciones y la necesidad de estructuras receptoras provoca fenómenos de especulación en las costas. En consecuencia se producen los dos fenómenos anteriormente citados, que constituyen una fuerte amenaza para el territorio de la Serra de Tramuntana, para su delicado sistema ambiental y para las poblaciones que residen allí. El *sprawl* urbano causado por el crecimiento turístico crea nuevos espacios urbanos que tienen una trama confusa y ilegible, y genera, en consecuencia, además de un fuerte impacto ambiental y visual, un sentimiento de distanciamiento entre las poblaciones residentes y el nuevo desarrollo urbano destinado a los flujos

turísticos. Los nuevos lugares de la dispersión, híbridos y caóticos, constituyen un fuerte riesgo para la calidad paisajística de la Serra de Tramuntana y de su paisaje costero, tanto desde el punto de vista medioambiental, tanto para el aspecto social y cultural.

En último lugar, encontramos las **oportunidades**.

- Marca turística de Mallorca reconocida y apreciada por el mercado turístico internacional. Las Islas Baleares son una marca turística conocida y reconocida a nivel internacional, y por tanto, ya no hace falta impulsar grandes campañas de publicidad porque ya son parte del imaginario y del mapa mental de la sociedad internacional.
- Utilización del turismo para desarrollar políticas de desarrollo, revalorización y conservación de los espacios tradicionales. El turismo, que en algunos casos puede ser visto como una amenaza para algunas cosas, como la conservación de los valores naturales o el impacto sobre el medio ambiente, puede ser también un elemento para desarrollar políticas de desarrollo y revalorización de ciertos espacios, en especial, los tradicionales que han podido entrar en decadencia por alguna razón. El turismo puede ser la oportunidad para revalorizarlos y recuperarlos.
- Desarrollo del turismo sostenible y con conciencia de preservar el territorio. Este nuevo modelo de turismo, con conciencia ambiental y voluntad de conservación de los espacios naturales tiene cada vez mayor importancia por un lado, y voluntad de conocer y preservar las identidades locales y los valores tradicionales del territorio, es una oportunidad para aquellos espacios turísticos que dispongan de otros espacios de gran interés por sus valores más allá de los centros de turismo tradicional.
- Intercambio cultural global y expansión de los modos tradicionales. Si bien la globalización puede suponer una amenaza para la conservación de los valores tradicionales, también puede ser una oportunidad para darse a conocer, ya que hay canales de expansión mucho mayores hoy en día. Esto facilita su conservación y valoración por parte de la sociedad.

A continuación se presenta la tabla de doble entrada que por un lado tiene cada una de las seis unidades de paisaje en que dividimos la Serra de Tramuntana. Por otro, cada uno de los elementos analizados desde los valores. Estos últimos son los espacios balnearios, los espacios de ocio, los equipamientos, los espacios educativos, los itinerarios, miradores, espacios públicos urbanos y los jardines.

La tabla contiene la puntuación que se le ha otorgado a cada unidad en función de los elementos estudiados. Esto ha permitido elaborar el análisis posterior.

	Espacios balnearios	Espacios de ocio	Equipamientos	Espacios educativos	Itinerarios	Miradores	Espacios públicos urbanos	Jardines	Total
Pollença	70	80	80	50	60	80	80	20	80
Raiguer	-	30	20	20	10	30	30	40	30
Andratx-Calvià	90	90	80	80	30	60	90	50	85
Ports de Tramuntana	80	60	90	90	80	90	75	80	80
Costa Brava	80	30	20	20	65	70	30	20	30
Puig Major	-	60	90	70	80	80	50	70	60

En primer lugar tenemos los espacios balnearios. Las playas son quizá los espacios más valorados por los visitantes de la Serra de Tramuntana y los habitantes, y son un espacios de sociabilidad de gran importancia. Por este motivo las unidades que tienen playa tienen unos espacios de gran importancia desde el punto de vista social. En especial destaca la unidad de Calvià y Andratx, que ha desarrollado el eje turístico más importante de toda el área de estudio.

A continuación los espacios de ocio. Están muy ligados a los espacios de playa, ya que es a su entorno donde se han desarrollado los grandes espacios de ocio. También, los espacios más poblados son los que albergan mayores espacios de ocio. Por este motivo se observa en la tabla como las unidades costeras y más pobladas tienen una puntuación mayor. Y las de interior, menor. La unidad de Costa Brava, aún siendo de costa, su baja población y difícil acceso hace que la puntuación sea baja.

En tercer lugar tenemos los equipamientos. En especial aquellos que pueden ser mayores espacios de sociabilidad, como alberges o espacios culturales como museos por ejemplo. De igual manera, las poblaciones mayores suelen albergar más equipamientos. De ahí que son las unidades con más turistas o potenciales usuarios que tienen una puntuación más elevada.

Los espacios educativos se analizan en diversos sentidos. Por un lado, el significado literal, es decir, escuelas u otros centros, que se sitúan mayoritariamente en los grandes núcleos de población. Pero por otro también por otro lado se ha concebido en conjunto de la Serra de Tramunana como espacio educativo como transmisor de valores. Por eso las unidades con mayores espacios culturales reconocidos, como Ports de Tramuntana o Puig Major tienen una puntuación alta aún no siendo los espacios más poblados.

En quinto lugar encontramos los itinerarios. El análisis en este caso es menos complejo, ya que sólo ha hecho falta observar por donde transcurren la mayoría de ellos. Ports de Tramuntana, Puig Major y Pollença son las unidades con mayor puntuación porque por ellas transcurren la gran mayoría de los senderos que cruzan la Serra de Tramuntana.

Seguidamente los miradores. Es un análisis y unos resultados muy similares a los itinerarios. Ya que las unidades con mayores senderos tienen a su misma vez más miradores. Aún así las puntuaciones son más elevadas que en el caso anterior, ya que todas las unidades tienen puntos de observación privilegiados para su contemplación.

A continuación, en séptimo lugar tenemos los espacios públicos urbanos. Este análisis tiene vinculación importante con los tres primeros elementos mencionados. Los mayores centros urbanos y con mayores espacios de ocio tienen a su misma vez los mayores y más importantes espacios públicos urbanos. Esto no hace olvidar que todas las poblaciones, por pequeña que sea, tiene sus plazas, calles o puntos de encuentro público, y que a su escala local, son también de gran importancia.

Como último elemento encontramos los jardines. En este caso se ha vinculado en especial el comentario a las *possessions*. Han sido a lo largo de los siglos el principal modelo de explotación de la tierra en Mallorca, y el jardín era una parte de gran importancia en su funcionamiento y espacio principal de sociabilidad. Por esta razón, en algunos casos, los jardines son de gran interés y de gran valor. De aquí que a medida que un número importante de *possessions* se han abierto al público, en sus diversas formas,

los jardines se concentran en las unidades con más *possessions*. En este caso destacan Ports de Tramuntana, Puig Major y Andratx-Calvià.

Para finalizar, a modo de resumen, y tal como se observa en la tabla, tenemos el conjunto de resultados. Esto nos permite clasificar las unidades del paisaje en función de su importancia para el valor social. Vemos como Andratx-Calvià es la unidad con mayor valor social. El hecho de ser una unidad costera, la más poblada y visitada, sin duda ha sido determinante en este aspecto. Por eso, a continuación encontramos Pollença y Ports de Tramuntana. Esta última además, tiene elementos de gran importancia, como espacios educativos, equipamientos o itinerarios, que hace ser de gran interés desde el punto de vista social. Y así se llega a la clasificación que encontramos y nos permite geográficamente, ver como el valor social se distribuye por la Serra de Tramuntana.

DAFO de la unidad de Andratx-Calvià

En primer lugar, al realizar el análisis DAFO de la unidad de Andratx-Calvià, encontramos las **debilidades**.

- Estacionalización del turismo en la unidad de Andratx-Calvià debido a su alta concentración durante los meses de verano. El impacto y presión del turismo en ciertos momentos concentrados del año puede suponer problemas relacionados con la congestión de los servicios de transporte y de la recepción, la degradación del medio ambiente y un mal uso de los recursos en general, como el agua o como gestionar los residuos.
- Dependencia económica del turismo y la construcción, en especial en los grandes municipios como Calvià y Andratx y los centros costeros. La economía de la unidad está basada en gran manera en el turismo y la construcción. Esto supone un gran riesgo en especial en momentos de cambio de ciclo económico o de crisis, donde estos sectores son fuertemente afectados.
- Impacto, presión del turismo y de la urbanización y dificultad de conservación en los espacios más delicados, sobre todo con gran interés estético y natural como la isla de Sa Dragonera o el espacio de la Trapa. Los espacios naturales han sido los espacios que más han sufrido el desarrollo del turismo y la urbanización. La presión a la que han sido sometidos estos espacios ha sido y es muy grande, lo que ha llevado a la pérdida en muchos casos a un empobrecimiento y banalización de los paisajes. En

la actualidad, espacios como Sa Dragonera o La Trapa tienen aún una fuerte presión en su entorno y sus valores pueden estar en riesgo.

- Especialización funcional basada en el turismo sobre todo en las urbanizaciones de la costa como Magalluf, Palmanova o Santa Ponça. El turismo ha abandonado o renunciado al territorio y sus peculiaridades, creando espacios especializados sólo en esta actividad económica, dando la espalda al paisaje en muchos casos. El territorio se ha organizado para responder a las necesidades del turismo.
- Playas sobreocupadas en ciertos periodos del año, en especial en los meses de verano, que supone un gran aumento de la población de los centros turísticos más importantes como Magalluf y Palmanova. Las playas, que son espacios sensibles desde el punto de vista natural, reciben un impacto muy fuerte en poco tiempo, con la consiguiente riesgo de pérdida de valor natural y estético.
- Formación de grupos sociales, en especial ingleses y alemanes, cerrados sin intercambio con su nuevo entorno. En algunos espacios hay cierta tendencia a la concentración de población de una nacionalidad concreta, como por ejemplo en Magalluf o Palmanova, lo que supone la creación de grupos sociales y culturales cerrados.

Por otro lado, encontramos las **fortalezas** de la unidad de Andratx-Calvià.

- Masa de población importante, ya que se localizan los mayores centros urbanos de la Serra de Tramuntana, destacando Calvià, el segundo municipio de toda la isla de Mallorca. Este hecho supone tener poder tener una masa de población importante, favorable para el desarrollo de la economía y aspecto positivo para afrontar posibles cambios de modelo económico futuro.
- Motor económico de la Serra de Tramuntana, sobre todo por el sector turístico. La Serra de Tramuntana es uno de los destinos más atractivos de Mallorca. La unidad de Andratx-Calvià ofrece una gran capacidad de atracción de turismo, por su variada oferta turística, ya sea desde el punto de vista de recursos de atracción como desde el punto de vista de infraestructura turística.
- Existencia de otros recursos a potenciar, con gran interés estético, en especial naturales como el paraje de la Trapa y Sa Dragonera. Este hecho es de gran importancia para poder desarrollar un turismo que no sea solo basado en la playa y el sol.
- Buena infraestructuras de conexión, tanto desde el punto de vista de conexión interna, entre los diferentes espacios de la unidad, como externa, en especial con Palma de Mallorca y el resto de la Serra de Tramuntana y el conjunto de la isla de Mallorca.

- Reconocimiento y protección a escala internacional (Patrimonio Humanidad), de la Serra de Tramuntana. Otro punto de fortaleza es sin duda el reconocimiento y la protección en el ámbito internacional, por ejemplo en 2011 como se reconoció como Patrimonio de la Humanidad por la Unesco la Serra de Tramuntana, y esto lleva a tener un reconocimiento y en un interés en todo el mundo. Este hecho demuestra la existencia de valores de gran interés en la Serra de Tramuntana.
- Medidas de protección de la naturaleza, como el Parque Natural de Sa Dragonera y el conjunto de la Serra de Tramuntana. Los espacios con importantes valores de esta unidad, ya sean naturales, estéticos u otros, como estos ejemplos, han sido catalogados y tienen medidas de protección que garantizan su conservación y gestión.
- Concienciación ciudadana hacia la conservación de espacios de gran interés estético y natural, como por ejemplo las iniciativas de protección de Sa Dragonera y La Trapa. En primer lugar, Sa Dragonera es un Parque Natural desde el año 1995. Se encuentra a 700 metros de la costa mallorquina y está separada de Sant Elm por el canal Freu. La sociedad fue consciente de la importancia de su conservación, y se movilizó para conseguirlo. Esta concienciación se ha hecho cada vez más presente en la sociedad, y hay una demanda cada vez mayor en la sociedad para la conservación de estos espacios. Otro ejemplo es la Reserva de la Trapa. Vivió un proceso similar a Sa Dragonera, y las demandas de la sociedad llevaron a su conservación, reconocimiento y gestión.

Por lo que se refiere a las **amenazas**, por tanto en una escala que va más allá de la propia unidad, para la unidad de paisaje de Andratx-Calvià.

- Nacimiento de nuevos mercados turísticos de bajo coste emergente. Se están desarrollando nuevos mercados que gracias al bajo coste se muestran cada vez más competitivos. Hasta el mediados de los años noventa, más o menos, España era uno de los destinos más económicos en Europa; ahora encontramos los países de Europa oriental, Turquía y Egipto, sólo para enumerar algunos, que ofrecen soluciones para las vacaciones muy competitivas a un precio más atractivo que el que se ofrece en España y las Baleares.
- Estancamiento del modelo turístico de masa a favor de otros modelos. El nacimiento de otros modelos de turismo distintos de lo que propone Andratx y Calvià, basado en el turismo de masas, con lo que puede ser un riesgo si los turistas optan cada vez más por otros modelos.
- El impacto de los modelos turísticos imperante suponen una banalización de la identidad local. La globalización puede suponer un riesgo para los valores y modos de vida tradicionales, ya que se

imponen nuevos que a menudo banalizan los lugares en los que se establecen. Los dos puntos siguientes son esencialmente una consecuencia de este fenómeno. Por un lado, la pérdida de los valores tradicionales, que son suplidos por nuevos que llegan con el cambio cultural y social. Por otro, el patrimonio histórico puede verse afectado por el olvido de los responsables de su conservación o verse alterado su uso u forma, que suponga su transformación y por consiguiente pérdida del valor histórico que lo hacía un elemento único a conservar.

- Posible flexibilidad o pérdida de instrumentos de protección y conservación, por ejemplo, para favorecer políticas de desarrollo de la construcción. La voluntad de algunos gobiernos de impulsar ciertos sectores económicos puede suponer que sea necesario perder o modificar a la baja cierta protección en espacios o elementos de interés, con la consiguiente posible degradación.

Por lo que se refiere a las **oportunidades** se han identificado:

- Modelos de turismo nuevos basados en otros recursos más allá del sol y el ocio. Si por una parte el nacimiento de nuevas formas de turismo constituye una amenaza, por otra parte, es una oportunidad para esta zona de renovarse y de elegir nuevas formas de turismo más sostenibles que refuerce las peculiaridades territoriales existentes.
- Mercado turístico de abasto mundial. Mallorca y la Serra de Tramuntana están bien conectadas con el resto del mundo, gracias a la presencia de importantes estructuras de comunicación como el aeropuerto de Palma de Mallorca.
- Baleares como lugar conocido y reconocido a nivel global. Las islas Baleares son un espacio con un reconocimiento internacional importante, es especial en toda Europa, siendo un espacio de referencia ya sea para vacaciones o otros motivos.
- Valoración social cada vez más importante de los espacios protegidos y reconocidos a nivel internacional gracias a la marca de UNESCO. Los espacios con reconocidos valores y protección por sus valores tienen cada vez más valoración por el conjunto de la sociedad, y hay una mayor concienciación de su importancia y necesidad de conservación.
- Intercambio cultural global y expansión de los modos tradicionales. Si bien se ha comentado con anterior que la globalización puede suponer un riesgo para la conservación de los valores tradicionales, también puede suponer una oportunidad para la expansión de estos valores, ya que el espacio de conocimiento de estos valores se amplía.

3.5. Anàlisi DAFO temàtica dels valors productius i econòmics i territorial de la Unitat El Raiguer

En el siguiente apartado se elaborará un análisis de los puntos fuertes y débiles en relación a las oportunidades y amenazas de nuestro objetivo de estudio. Para ello, se identificarán a través de dos escalas diferentes: una local y otra supralocal.

Por otra parte, se ha dividido el estudio desde dos puntos de vista: por un lado, desde una visión temática, es decir, desde los valores productivos del paisaje en la totalidad de la Serra de Tramuntana y, por otro lado, desde una visión territorial, es decir, desde la unidad de paisaje de El Raiguer.

A continuación se expondrá el DAFO temático:

Debilidades

- Las actividades tradicionales agrícolas experimentan un proceso de abandono debido a una falta de competitividad.
- Un abandono de la industria tradicional en contraposición a una industria relacionada con las actividades turísticas.
- Pérdida de población de los municipios de economías más tradicionales debido al poder de atracción que ejercen los municipios con un mayor dinamismo económico.
- Paisaje donde se privatizan sus espacios públicos provocando la ausencia del uso y disfrute por parte de toda la población.
- Turismo de sol y playa que contribuye a la degradación del paisaje litoral en municipios como Calvià, Andratx y Pollença.
- Llegada de turistas con alto poder adquisitivo, aumentando los precios de la vivienda y desplazando la población local a espacios menos favorecidos, como es Deià y Banyalbufar.

Fortalezas

- Existencia de zonas agrícolas e industriales competitivas en zonas como el Raiguer.
- Presencia de las denominaciones de origen del aceite y las olivas que permiten una revalorización de los productos locales.
- Existencia de un paisaje de especialización agrícola. El paisaje de olivera de Banyalbufar, Valldemossa, Deià o el paisaje de naranjos de Sóller.
- Fuerte idiosincrasia del mundo rural por parte de sus elementos históricos (*possessions*, *barraques*, *massos*) que permiten conocer la identidad local.
- Presencia de una red de caminos rurales que permiten el reconocimiento, comprensión y disfrute del territorio (GR-211).

Amenazas

- Situación económica actual que desde un punto de vista del paisaje no permite la creación de instrumentos para su gestión.
- Marco económico actual que provoca un abandono de las actividades agrícolas e industriales debido a una falta de competitividad en el mercado.
- Inversión inmobiliaria que contribuye a procesos de difusión urbana, y atrae a una población con mayor poder adquisitivo que se establece en zonas para disfrutar de un mejor fondo escénico.
- El uso de los espacios, tanto urbanos como rurales, conlleva inevitablemente a una pérdida de sus valores paisajísticos.
- Proceso de gentrificación que expulsa la población local de aquellas zonas que permiten una mejor visualización del paisaje.

Oportunitades

- Declaración de la *Serra de Tramuntana* como Patrimonio de la Humanidad.
- Tendencia a entender los espacios históricos agroforestales como espacios de ocio.
- Sensibilización de los consumidores hacia productos locales de mayor calidad.
- Aparición de nuevas tendencias en el turismo que tienen en cuenta disfrutar de los espacios rurales de una manera sostenible.

A continuación, se explicará cada punto del DAFO para su mejor comprensión.

Debilidades

- *Las actividades tradicionales agrícolas experimentan un proceso de abandono debido a una falta de competitividad:* actualmente este tipo de actividades no resultan competitivas en el mercado en comparación a otras más directamente relacionadas al sector turístico.
- *Un abandono de la industria tradicional en contraposición con una industria relacionada con las actividades turísticas:* la industria tradicional del sector textil y del calzado, antaño tan importante, se ha deslocalizado hacia zonas donde la mano de obra es más barata, y ha sido substituida por una industria directamente relacionada con las actividades turísticas.
- *Pérdida de población de los municipios de economías más tradicionales debido al poder de atracción que ejercen los municipios con un mayor dinamismo económico:* municipios como Calvià, Andratx, Sóller y Pollença disponen de economías muy dinámicas relacionadas con el sector turístico. Esta situación provoca que la población residente en municipios con economías más tradicionales decidan abandonar sus lugares de nacimiento y se desplacen hacia estos grandes núcleos litorales.

- *Turismo de sol y playa que contribuye a la degradación del paisaje litoral en municipios como Calvià, Andratx y Pollença:* el turismo de masas en las zonas litorales de Calvià, Andratx y Pollença provoca la degradación del paisaje litoral debido al uso intensivo que se realiza sobre estos espacios.
- *Llegada de turistas con alto poder adquisitivo, aumentando los precios de la vivienda y desplazando la población local a espacios menos favorecidos, como es Deià y Banyalbufar:* municipios como Deià y Banyalbufar caracterizados por su gran calidad paisajística, se han convertido en núcleos capaces de atraer población del centro y norte de Europa, con un alto poder adquisitivo que desean residir en estos lugares. Este proceso provoca el aumento del precio del suelo e incapacita a la población local, obligándola a desplazarse hacia otros espacios menos estéticos.

Fortalezas

- *Existencia de zonas agrícolas e industriales competitivas en zonas como el Raiguer:* estas zonas donde las actividades agrícolas e industriales siguen siendo competitivas suponen, por si solas, un valor económico y productivo, y permiten la conservación de aquellos paisajes tradicionales que históricamente han definido la Serra de Tramuntana.
- *Presencia de las denominaciones de origen del aceite y las olivas que permiten una revalorización de los productos locales:* con la creación de la denominación de origen del aceite y de las olivas de Mallorca se protege una actividad agrícola que se estaba abandonando y se pone en relieve los productos de la Serra de Tramuntana. Al mismo tiempo, se crea un atractivo turístico dirigido aquellos turistas que desean productos locales de calidad.
- *Existencia de un paisaje de especialización agrícola. El paisaje de olivera de Banyalbufar, Valldemossa, Deià o el paisaje de naranjos de Sóller:* los paisajes de olivera o de naranjos son vestigios de actividades económicas que antaño tuvieron un peso muy importante en la economía de la zona y, actualmente, siguen siendo importantes debido al paisaje que generan puesto que tiene un atractivo turístico relacionado con el turismo sostenible.
- *Fuerte idiosincrasia del mundo rural por parte de sus elementos históricos (possessiones, barraques, massos) que permiten conocer la identidad local:* en la totalidad de la Serra de Tramuntana se puede

encontrar un gran número de *possessions*, *barraques*, *massos*, construccions que antigament teníen un fin productiu y que actualment estructuran el paisatge de la Serra.

- *Presencia de una red de caminos rurales que permiten el reconocimiento, comprensión y disfrute del territorio (GR-211)*: existe una gran red de caminos rurales relacionados con las actividades tradicionales. Estos caminos suponen una fortaleza en el territorio ya que permiten a los turistas observar y disfrutar del paisaje.

Amenazas

- *La situación económica actual que desde un punto de vista del paisaje no permite la creación de instrumentos para su gestión*: es un factor muy importante para la economía de toda la isla pues afecta a todos los niveles económicos desde la población ocupada, el número de turistas y la pérdida de actividades productivas tradicionales que no son competitivas. Además esta situación conduce a una disminución de las oportunidades de la administración para crear nuevas herramientas para la protección y gestión del paisaje.
- *Marco económico actual que provoca un abandono de las actividades agrícolas e industriales debido a una falta de competitividad en el mercado*: la mentalidad de buscar el máximo rendimiento y beneficio económico conlleva un abandono de las actividades agrícolas e industriales que no son competitivas a nivel productivo. Este es uno de los factores más relevantes por la pérdida de actividades tradicionales locales.
- *Inversión inmobiliaria que contribuye a procesos de difusión urbana y atrae a una población con mayor poder adquisitivo que se establece en zonas para disfrutar de un mejor fondo escénico*: grandes capitales que invierten en la construcción y explotación de aquellas zonas que tienen un mejor fondo escénico, contribuyendo a un proceso de difusión urbana en el territorio.
- *El uso de los espacios, tanto urbanos como rurales, conlleva inevitablemente a una pérdida de sus valores paisajísticos*: la explotación del territorio con fines productivos implica la degradación de los recursos naturales, culturales e históricos actuales. Además esta pérdida de valores puede ser mayor

si los espacios no están protegidos y gestionados como es el caso de la *Serra de Tramuntana* en relación a los espacios que están fuera de la figura de protección del Patrimonio de la Humanidad.

- *Proceso de gentrificación que expulsa la población local de aquellas zonas que permiten una mejor visualización del paisaje*: la concentración de un tipo de turistas que tiene mayor poder adquisitivo en un determinado lugar, donde la visualización y la belleza del paisaje es mejor, conlleva a una exclusión y expulsión de la población local debido a un aumento del precio suelo.

Oportunidades

- *Declaración de la Serra de Tramuntana como Patrimonio de la Humanidad*: en junio de 2011, el paisaje de la *Serra de Tramuntana* fue declarado Patrimonio de la Humanidad por la Unesco. Esto ha permitido promocionar a nivel global los recursos naturales, culturales e históricos de la zona, lo que es muy importante para la revitalización de la economía y promover un desarrollo sostenible.
- *Tendencia a entender los espacios históricos agroforestales como espacios de ocio*: nueva mentalidad que entiende los espacios agroforestales abandonados como recursos que se pueden aprovechar y desarrollar desde un punto de vista turístico.
- *Sensibilización de los consumidores hacia productos locales de mayor calidad*: proceso de sensibilización y responsabilización por parte de los consumidores que prefieren los productos locales de mayor calidad ecológica. Crece la concienciación de la población hacia el entorno, desarrollando prácticas de conservación con el fin de reducir la degradación de los recursos agrícolas.
- *Aparición de nuevas tendencias en el turismo que tienen en cuenta disfrutar de los espacios rurales de una manera sostenible*: nuevas tendencias en el turismo que tienen en cuenta los recursos naturales, culturales e históricos para un mayor conocimiento del territorio y una valorización de las actividades que cumplan los criterios de autenticidad y sostenibilidad. Se focaliza hacia el redescubrimiento del territorio, las especialidades locales y las tradiciones que permitan un mayor conocimiento del lugar.

A continuació, se exposarà el DAFO territorial de El Raiguer:

Debilitades

- Escasa presencia de elements con valor ecològic-natural.
- Pequens municipis que no disposen de grans pols d'atracció, desde un punt de vista social, con la consecuent pèrdua de població.
- Se trata de una zona que ha sido reflejada en pocas obras culturales, provocando que su valor estético no esté tan considerado como en otras zonas.
- Escasos elements con valor simbólico-identitario.
- Progresivo abandono de las actividades agrícolas e industriales debido a su poca competitividad.
- Predominio de elementos históricos agrícolas que conlleva una homogeneidad de los mismos.

Fortalezas

- Presencia de zonas enmarcadas bajo instrumentos de protección ecológica –ZEPA y LIC–.
- Paisajes agrícolas especializados –oliveras, almendros, viñas, frutales– que otorgan una imagen diferenciada al del resto de la Serra.
- Se identifica como una unidad simbólica por sus características morfológicas, productivas y por la apropiación por parte de la población del topónimo “Raiguer”.
- Presencia de denominaciones de origen protegida (aceite y olivas de Mallorca).
- Presencia de elementos históricos de carácter agrícola, industrial, defensivo y religioso.

Amenazas

- Tendencia a un desarrollo urbano que tiende a ocupar espacios agroforestales.
- Tendencia a la ocupación de los espacios litorales provocando una despoblación de los espacios interiores.
- Concepción actual de belleza que prima los espacios “verdes” en detrimento de los espacios agrícolas.
- Procesos de estandarización del lugar con la consecuent pèrdua de elements identitarios.
- Progresiva terciarización de la economía con la consecuent pèrdua de importancia de los sectores primario y secundario.
- Tendencia a la sobrefrecuentación de los elementos históricos y patrimoniales debido a una mala gestión en su explotación.

Oportunidades

- Existencia de la Red Natura 2000 como instrumento de protección de zonas agrícolas.
- Tendencia a la valorización de espacios rurales como nuevos lugares de sociabilización.
- Progresivo interés por parte de la población de conocer aquellos espacios con una fuerte carga identitaria.
- Nuevas tendencias en turismo que revalorizan los espacios rurales y los productos agrícolas locales.
- Mayor sensibilización hacia elementos culturales e históricos.

A continuació se explicarà cada punt per a la seva millor comprensió.

Debilitats

- *Escasa presència de elements con valor ecològic-natural:* zona on se troba un paisatge completament estructurat i organitzat a través del desenvolupament d'activitats agrícoles (com el trigo, almendras, viña, olivos), establertes per l'home. Per tant, el territori no se caracteritza per una presència d'elements de gran importància natural i ecològica.
- *Pequeños municipios que no disponen de grandes polos de atracción, desde un punto de vista social, con la consecuente pérdida de población.* El Raiguer es una zona on, en comparació amb els espais litorals, no se localitza una gran població, a més de no existir importants elements ni esdeveniments per a la concentració social. Per tant, les zones litorals se han convertit en grans pols d'atracció provocant un despoblament de les zones d'interior.
- *Se trata de una zona que ha sido reflejada en pocas obras culturales, provocando que su valor estético no esté tan considerado como otras:* es una zona molt enfocada a les activitats agrícoles i industrials, per la qual cosa degut a les seves característiques estètiques, aquestes no han estat molt valorades en comparació amb altres zones de la Serra de Tramuntana.
- *Escasos elementos con valor simbólico-identitario:* La zona del Raiguer no presenta elements tangibles amb una gran càrrega simbòlica la qual cosa condueix a un escàs reconeixement com a zona d'interès.
- *Progresivo abandono de las actividades agrícolas e industriales debido a su poca competitividad:* En el Raiguer se està produint des de fa diversos anys un progressiu abandonament de les activitats tradicionals, com són l'agricultura i l'indústria degut a una pèrdua de competitivitat en el mercat. En contraposició a aquestes activitats, se troba el turisme, vinculat a les zones costaneres, que absorbeix, tant capital com població activa. Per això, la zona del Raiguer, de índole rural, cada vegada perd més pes des d'un punt de vista socioeconòmic.
- *Predominio de elementos históricos agrícolas que conlleva una homogeneidad de los mismos.* Existe una gran quantitat d'elements històrics que se expandeixen per les zones agrícoles. Així, aquests

elements estan totalment vinculats a aquestes activitats econòmiques provocant una homogeneització dels mateixos sense poder trobar d'altres de diversa índole.

Fortalesas

- *Presencia de zonas enmarcadas bajo instrumentos de protección ecológica –ZEPA y LIC–:* en esta zona se localiza pequeños espacios protegidos por la Red Natura 2000, más en concreto, una zona de especial protección para las aves (ZEPA) y otra zona de Lugares de Importancia Comunitaria (LIC). Estas dos áreas contribuyen a incrementar el valor natural y ecológico de la zona.
- *Paisajes agrícolas especializados –oliveras, almendros, viñas, frutales– que otorgan una imagen diferenciada al del resto de la Serra:* paisajes especializados debido a las diferentes actividades agrícolas desarrolladas que ofrecen un paisaje diferente del resto de la Serra de Tramuntana con un alto valor estético y reflejando la cultura tradicional del lugar.
- *Se identifica como una unidad simbólica por sus características morfológicas, productivas y por la apropiación por parte de la población del topónimo “Raiguer”:* es una unidad de paisaje que representa la frontera entre la montaña y el llano donde se ha desarrollado desde siempre una actividad agrícola e industrial de gran importancia y que aún hoy perdura. Por otra parte, el topónimo de “El Raiguer” ha sido aprehendido por la población del lugar para identificar dicha zona.
- *Presencia de denominaciones de origen protegida (aceite y olivas de Mallorca):* la presencia de los productos agrícolas con denominación de origen protegida, permiten la identificación de un paisaje determinado y, a su vez, se produce una revalorización del producto en si.
- *Presencia de elementos históricos de carácter agrícola, industrial, defensivo y religioso:* la presencia de estos elementos permiten identificar el recuerdo histórico, además de un mayor conocimiento de la historia, de la tradición y de la cultura.

Amenazas

- *Tendencia a un desarrollo urbano que ocupa espacios agroforestales:* es una tendencia que puede ser observada en cualquier territorio, tanto en espacios litorales donde el proceso urbanizador degrada el paisaje litoral, como en espacios de interior, donde la urbanización dispersa, tal y como indica la premisa, ocupa espacios destinados anteriormente a actividades agrícolas.
- *Tendencia a la ocupación de los espacios litorales provocando una despoblación de los espacios interiores:* desde un punto de vista social, los espacios litorales son zonas donde la acumulación de población es cada vez mayor debido a una aglomeración de servicios y equipamientos y de puestos de trabajo, especialmente, en aquellas ciudades cuya base económica está muy orientada al turismo. Esto provoca que municipios del interior, cuya base económica es débil, pierda población en detrimento de los primeros.
- *Concepción actual de belleza que prima los espacios “verdes” en detrimento de los espacios agrícolas:* actualmente, la moda que se está instaurada en la sociedad es la aceptación de los espacios verdes como espacios bonitos, como espacios de gran calidad paisajística lo que puede provocar que espacios culturales agrícolas como el Raiguer no se valoren como es debido.
- *Procesos de estandarización de lugar con la consecuente pérdida de elementos identitarios:* A través de esta premisa se quiere hacer hincapié sobre la importancia de la identidad del territorio y de la originalidad del paisaje tratando de no caer en la homogeneización del mismo con otros paisajes.
- *Progresiva terciarización de la economía con la consecuente pérdida de importancia de los sectores primario y secundario:* es una tendencia global donde el sector servicios tiende a ocupar un peso mucho más importante en el PIB que los sectores primarios o secundarios, los cuales pierden una importancia cada vez mayor, sobre todo en aquellas zonas litorales especializadas en el turismo.
- *Tendencia a la sobrefrecuentación de los elementos históricos y patrimoniales debido a una mala gestión en su explotación:* en este caso, se quiere poner especial atención a las consecuencias que puede ocasionar una frecuentación masiva de los elementos históricos puesto que puede provocar la degradación de los mismos. Es una tendencia que se ha detectado en aquellas ciudades turísticas que reciben a lo largo del año una gran cantidad de turistas.

Oportunidades

- *Existencia de la Red Natura 2000 como instrumento de protección de zonas agrícolas:* existen instrumentos de ámbito supralocal que tienen por objetivo la protección de zonas destinadas a la agricultura y, por tanto, es una buena oportunidad para que el Raiguer aproveche dichos instrumentos para proteger el paisaje cultural tan característico de esta zona.
- *Tendencia a la valorización de espacios rurales como nuevos lugares de sociabilización:* en referencia a esta premisa, se explica que a través de una diversificación del turismo se ha puesto en valor espacios de interior o rurales bajo el nombre de turismo sostenible o ecológico, lo que provoca la existencia de una concentración de personas que usan y disfrutan estos espacios.
- *Progresivo interés por parte de la población de conocer aquellos espacios con una fuerte carga identitaria:* es una tendencia global querer conocer aquellos espacios genuinos, debido a que poseen una carga simbólica e identitaria de mucho peso. Es el caso de ciudades históricas importantes o aquellos emplazamientos con especial interés y de gran atracción desde un punto de vista religioso.
- *Nuevas tendencias en turismo que revalorizan los espacios rurales y los productos agrícolas locales:* esta premisa está muy relacionada con el turismo rural que nace de la diversificación del turismo, en general, y como alternativa al turismo de sol y playa, en particular. El turismo rural surge como contraposición a la madurez de los destinos litorales y como revitalizador de los espacios de interior, que experimentan unos problemas estructurales desde un punto de vista social y económico. Por otra parte, la moda por un consumo de productos locales, sin fertilizantes y de calidad, provoca que los municipios aprovechen esta oportunidad para revitalizar, por una parte, la economía agraria y, por otra, la situación social.
- *Mayor sensibilización hacia elementos culturales e históricos:* la valorización de elementos históricos patrimoniales es cada vez mayor por parte de la ciudadanía. Es un hecho que se refleja en la promoción de ciudades con una gran carga histórica, en las crecientes políticas de revalorización, conservación, rehabilitación y gestión por parte de la administración pública de elementos patrimoniales históricos, o de instrumentos internacionales de reconocimiento patrimonial como puede ser la Declaración de Patrimonio de la Humanidad.

3.6 Anàlisi DAFO temàtica dels valors simbòlics i identitaris i territorial de la Unitat Muntanya

DAFO de los Valores Simbólicos e Identitarios de la Serra de Tramuntana.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
1. Elementos simbólicos literarios y artísticos, caso <i>Pi de Formentor</i> (árboles)	1. Aumento del turismo de base naturalista en todo el mundo. (árboles).
2. Acondicionamiento, interpretación y uso actual del GR-221 y peregrinaciones. (GR-221).	2. Ruta <i>Pedra en Sec</i> primer recorrido homologado por la marca GR en Illes Balears. (GR-221).
3. Presencia del Santuari de Lluc (templos).	3. Tendencia a la re significación de los lugares y su valor simbólico. (templos).
4. Valor simbólico más allá de lo religioso (templos).	4. Marcos legislativos y de política más <i>proteccionistas</i> del paisaje (conflictos).
5. Presencia de espacios de conflicto más simbólicos y positivos, caso Sa Dragonera. (conflictos).	5. La protección conferida por la Declaración de la UNESCO.
6. Importantes artistas, escritores y personajes históricos que mitifican el paisaje (mítico).	6. Existen fondos comunitarios para la conservación de la costa y su patrimonio. (defensivos).
7. Espacios ancestrales que se mantienen latentes, caso Lluc. (ancestral)	7. Posibilidad apertura a la concertación del Ministerio de Defensa otros usos en la zona del Puigmajor (defensivos).
8. La presencia de la montaña y los paisajes que se derivan de ella (mítico).	
9. Red de elementos defensivos (BIC) con potencial simbólico (defensivos).	
10. Recuperación del certamen literario en Hotel Formentor 2011 (singular).	

DEBILIDADES	AMENZAS
1. Dificultades para la percepción de elementos simbólicos. (árboles).	1. Riesgo de pérdida del valor simbólico de elementos del paisaje artializados, caso <i>Pi de Formentor</i> . (árboles).
2. Menoscabo del derecho de paso en los caminos públicos. (GR-221).	2. Presión y degradación sobre elementos con valor y su entorno por uso más intensivo, caso GR221. (GR-221).
3. Pérdida de valor simbólico e identitario local de expresiones religiosas, caso viacrucis y calvarios. (GR-221).	3. Pérdida de significancia en nuestra sociedad de elementos religiosos (templos).
4. Pérdida de la función social de los templos. (templos).	4. Conflictos territoriales más sutiles pero con impacto más profundo en lo simbólico (conflictos).
5. Excesivo peso del valor simbólico cristiano (templos).	5. Falta de recursos externos para gestión y protección de los espacios míticos (míticos)
6. Carencia de memoria histórica sobre las luchas territoriales (conflictos).	6. Modelos de gestión privados podrían desvirtuar elementos patrimoniales BIC, caso torres de defensa (defensivos).
7. Pérdida de tradiciones por cambio de la población local (mítico).	
8. Insuficiente investigación que interprete el valor simbólico de los yacimientos (ancestrales).	
9. Superposición de competencias para el mantenimiento del patrimonio, caso del defensivo. (defensivos).	
10. Acceso restringido a algunos espacios simbólicos, caso Puigmajor (defensivo).	

Justificación DAFO de los Valores Simbólicos e Identitarios de la Serra de Tramuntana.

Fortalezas

1.Árboles: Se cuenta con la presencia de numerosos árboles monumentales. El árbol considerado como el más emblemático de la Serra (y cuya influencia se extiende por toda la isla) es el *Pi de Formentor*. Se trata de un árbol simbólico, que ha tenido una gran influencia identitaria debido a la obra poética *El Pi de Formentor, Electus ut cedri* de Miquel Costa i Llobera, 1875.

2.GR-221 peregrinaciones y calvarios: El GR-221 permite aprovechar del paisaje de la Serra y de todos sus elementos significativos. Es uno de los pocos caminos demarcados e interpretados. El GR-221 se podría considerar una peregrinación moderna. Actualmente identificamos peregrinaciones sentidas y reconocidas por la población como el caso de *La Pujada a Lluc a Peu de la Part Forana* y *La Marcha des Güell a Lluc*.

3.Templos: Localización del Santuari Lluc, como principal referente simbólico e identitario, en el corazón de la Comarca.

4.Templos: Valor simbólico de muchos templos, no exclusivamente ligado a una percepción religiosa, también identitaria y cultural en un sentido más amplio e incluso cívico como puede ser el caso de Lluc o la presencia de la Cartoixa en Valldemossa.

5.Espacios de conflicto: Los espacios de conflicto más representativos y emblemáticos socialmente de Mallorca. Caso de Sa Dragonera y la Trapa. Algunos de estos conflictos, además, se asocian en el imaginario colectivo a victorias en la defensa de ciertos valores paisajísticos.

6.Mítico: La presencia de importantes artistas, escritores y personajes históricos como Ramón Llull, han enaltecido varios lugares de la Serra de Tramuntana, especialmente la montaña, musa de inspiración desde su historia hasta la actualidad, convirtiéndose en un lugar mítico para todos los que la conocen desde la mirada de estos personajes.

7.Ancestral: Uno de los lugares de culto ancestral que se conserva hasta la actualidad, está ubicado en Lluc, junto a un lugar sagrado de culto y peregrinación cristiana, en una cueva muy cercana a la ermita existente. Se presenta como una Fortaleza ya que este yacimiento talaiótico puede aportar a la diversificación cultural, con nuevos valores.

8.Mítico: Si bien es cierto, la montaña tiene una gran connotación dentro de la Serra, por su valor paisajístico y cultural, por su presencia imponente y protectora, de gran significado para sus pobladores y para los que la conocen, es parte importante de varias leyendas y mitos que identifican a sus habitantes.

9.Defensivos: Algunas de las torres de defensa construidas para hacer frente a los ataques de los piratas musulmanes han sido declaradas Bienes de Interés Comunitario (BIC): pueden imbuirse de nuevos significados, más en sintonía con la sociedad actual.

10.Singulares simbólicos: La recuperación desde 2011 del Certamen Literario de Formentor hace que este nombre, y la región geográfica que le pertenece, continúe relacionándose con la gran tradición literaria europea.

Debilidades

1.Árboles: Los árboles monumentales son elementos simbólicos de la Serra de Tramuntana pero por su localización (muchos en propiedad privada) se hace difícil su aprovechamiento público y en consecuencia su percepción.

2.GR-221: Algunos de los tramos del GR-221 discurren por propiedades privadas y sus dueños tienen litigios sobre el derecho de propiedad y de paso que ha llevado al cierre de algunos tramos al público.

3.GR-221: Cómo toda expresión directamente ligada a la religión católica, los viacrucis y calvarios pierden valor simbólico e identitario y se pierde su práctica.

4.Iglesias, ermitas y santuarios: Pérdida de la función social que anteriormente cumplían estos templos, especialmente los más próximos a las comunidades locales.

5.Iglesias, ermitas y santuarios: Mucho peso en la Serra de los elementos espaciales simbólicos cristianos, en detrimento de elementos de culturas anteriores y ancestrales, como las neolíticas, romas y musulmanas.

6.Espacios de conflicto: Falta de estrategias claras para la permanencia de una memoria histórica sobre estas luchas en defensa del territorio para que las nuevas generaciones también las apropien.

7.Mítico: La dinámica turística de la Serra ha jugado un rol muy importante en el campo inmobiliario, empujado principalmente por la amplia demanda turística y migratoria, lo que ha ocasionado que ciudadanos de otros países europeos empiecen a instalarse como residentes, expulsando a la población local, fenómeno que con el pasar del tiempo, pueden dar lugar a que estos espacios de tradición y costumbres desaparezcan, afectando a la identidad de los pueblos directamente afectados.

8.Ancestral: Actualmente los yacimientos de culto ancestral descubiertos, carecen de valor simbólico representativo, posiblemente debido a la poca información e investigación de estos lugares, lo cual afecta a Mallorca ya que pierde la posibilidad de ampliar espacios con nuevas culturas que enriquezcan a la Serra.

9.Elementos defensivos: La conservación de las torres de defensa a menudo se enfrenta a dificultades debido a la superposición de las competencias de gestión, especialmente si están en propiedad privada: necesidad de acuerdo triple Ayuntamiento, Consell de Mallorca y propiedad (caso reciente de Torre Figuera, Calvià).

10.Elementos defensivos: El Puig Major, la cima más alta de Mallorca y del archipiélago, actualmente está ocupada por instalaciones militares y por lo tanto hay un acceso restringido para la población y los visitantes. Numerosas reclamaciones en este sentido.

Oportunidades

1.Árboles: El aumento de la demanda de turismo de base natural y rural es una oportunidad para aumentar el peso del valor que puedan tener en el paisaje los árboles monumentales.

2.GR-221: El disponer la *Ruta de la Pedra en Sec* de la homologación internacional que le confiere el GR le da posibilidades de ser interpretado mejor y más ampliamente y de atraer a cada vez más sectores de la sociedad.

3.Iglesias, ermitas y santuarios: Tendencias mundiales a la re significación del lugar/los lugares por parte de las comunidades locales especialmente a través de referentes y elementos que le puedan dar carácter a este lugar, aunque hayan perdido su valor simbólico primario (templos); Permanencia de Lluc como

referente nacional, posibilidad de potenciación de su valor simbólico e identitario desde un esquema de valores más acorde a una sociedad pos-moderna y mucho más laica.

4.Espacios de conflicto: Más allá de los vaivenes de la representación política, existen marcos legislativos y de políticas a nivel europeo y nacional más sensibles al paisaje, el territorio y sus valores (Convenio Europeo del Paisaje, por ejemplo).

5.Mítico y ancestral: Una de las preocupaciones de los gobiernos locales y de los pobladores frente a los lugares ancestrales o míticos, es su deterioro o pérdida de valor, por lo que la oportunidad de mantenerse en el tiempo y valorarse con más fuerza, es ser parte del Patrimonio de la Humanidad, aunque esto también depende de su adecuada gestión.

6.Elementos defensivos: Se podría disfrutar de los fondos de la Unión Europea para poner en valor los elementos patrimoniales (torres de defensa) situados a lo largo de las costas, así como ocurre en otras regiones mediterráneas (caso de las costas de la Cerdeña).

7.Elementos defensivos: Se podría encontrar un acuerdo con el Ministerio de Defensa para que queden de propiedad militar solamente algunas de las instalaciones presentes y poder proceder a la restauración ambiental y paisajística del Puig Major.

Amenazas

1.Árboles: Riesgo de pérdida del valor simbólico de elementos del paisaje exaltados a través del arte y la literatura de un momento histórico determinado, caso del *Pi de Formentor*.

2.GR-221: La nueva expansión del turismo de base más rural, naturalista y paisajística, requiere la inclusión de más espacios abiertos en los circuitos turísticos internacionales, eso puede provocar presión y degradación sobre elementos con valor y su entorno por uso más intensivo, caso GR221 y entorno.

3.Iglesias, ermitas y santuarios: Profunda pérdida de peso como referentes simbólicos e identitarios de los elementos del cristianismo entre la población actual en Europa.

4.Espacios de conflicto: El tercer boom turístico produce conflictos territoriales más sutiles y difusos, pero con impacto más profundo en la realidad social y por lo tanto paisajística del territorio. Difusión de



su impacto en todo el territorio. Procesos de gentrificación y expulsión de población, transformación profunda de la realidad social y económica de cada vez más zonas.

5.Mítico y ancestral: Deficientes recursos externos para gestión y protección de los espacios ancestrales y míticos. Uno de los problemas que debe enfrentar los espacios identificados como Patrimonio de la Humanidad, y otros no declarados, es principalmente la carencia de recursos para su mantenimiento y gestión, especialmente cuando son de extensiones importantes como la Serra, en este caso los espacios ancestrales y míticos, por tanto es una amenaza que puede permanecer latente.

6.Elementos defensivos: Una gestión privada económicamente agresiva, irrespetuosa de la historia y del medio ambiente, podría desnaturalizar las torres de defensa: pasar de riqueza patrimonial a meros instrumentos de lucro económico.

DAFO de los Valores de la Unidad de Paisaje de la Muntanya

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
1. Presencia de Lluc como referente social, cultural y educativo (sociales).	1. La nueva demanda turística solicita espacios de relación social diversificados. (sociales).
2. Concentración de elementos patrimoniales lineales y zonales (históricos).	2. Apreciación moderna de la montaña como recurso recreativo para cada vez más población. (históricos y productivo).
3. Concentración de recursos paisajísticos naturales asociados a la montaña. (naturales).	3. Creciente puesta en valor del patrimonio/s histórico/s (históricos).
4. Presencia de la montaña como elemento diferencial (simbólicos).	4. Expansión demanda de turismo rural, etnológico y de aventura (productivos).
5. La montaña como atractivo turístico rural (productivos).	5. Incremento de la conciencia y sensibilidad ambiental de la sociedad. (naturales).
6. Preservación ante el turismo masivo (estéticos).	6. Tendencia a la re significación de los

	lugares y su valor simbólico. (simbólicos).
DEBILIDADES	AMENZAS
1. Poca diversidad de espacios de relación social (sociales).	1. Posible concentración de la inversión en otras Unidades (pedra sec y paisatge aigua). (históricos).
2. Elementos sin ninguna funcionalidad actual (zonales) y de difícil gestión (históricos).	2. Sobredemanda de recursos hídricos por aumento de población y turismo en otras Unidades. (naturales).
3. Menor accesibilidad comparativa para su percepción (históricos).	3. Gentrificación por expansión turística hacia el interior de la Serra (productivos y sociales).
4. Abandono del aprovechamiento forestal. Pérdida paisaje (natural).	4. Pérdida de peso en la sociedad de valores simbólicos e identitarios tradicionales. (simbólicos).
5. Poco potencial agrícola y de diversidad productiva (productivos).	5. Nuevas formas banales de proyectar el valor estético a través de los medio masivos (estético).
6. Ausencia de Población Ocupada Residente (productivos)	
7. Demasiado peso religioso en su valor simbólico (simbólicos).	
8. Menor diversidad de elementos estéticos en relación a otras Unidades. (estéticos)	

Justificación DAFO de los Valores de la Unidad de Paisaje de la *Muntanya*

Fortalezas

1.Valores sociales: En esta unidad de paisaje podemos encontrar lugares de encuentro social *diferentes* que dan la posibilidad de aprovechar lugares con equipamientos y servicios lejos del turismo de masas. Además la presencia del conjunto de Lluc, como referente social, cultural y educativo.

2.Valores históricos y patrimoniales: Concentración de elementos patrimoniales con valor histórico de carácter lineal (caminos históricos) y zonal (elementos de aprovechamiento del bosque y de los pisos culminales presentes mayoritariamente en esta Unidad); Si bien no acoge los principales elementos físicos del paisaje del agua (motivación directa de la Declaración de la UNESCO), el ciclo del agua no es posible sin la presencia de la orografía i el régimen de lluvias que da la presencia de la Unidad de *Muntanya*. Al igual que la viabilidad del modelo de producción tradicional del territorio con la presencia de los recursos naturales en los pisos altitudinales más elevados.

3.Valores naturales: La riqueza paisajística de la montaña con su exuberante relieve, el Puig Major, los diferentes pisos climáticos con su vegetación propia y sus diferentes escenarios apreciables desde y hacia la Montaña, es sin duda de gran importancia dentro de la Isla, ya que concentra gran parte de los recursos paisajísticos naturales.

4.Valores simbólicos: La presencia de la montaña como conjunto singular en la isla, representa en sí misma un elemento que transfiere riqueza al paisaje en términos culturales, simbólicos y ambientales.

5.Valores productivos: La montaña como atractivo turístico rural. En el ámbito productivo, la montaña juega un rol muy importante ya que su potencial natural y cultural, permiten una explotación turística rural que dinamiza la economía del lugar. Esto se debe a que es una de las unidades del paisaje más importantes de la Isla, por la que mucha gente visita Mallorca (artistas, escritores, montañistas, entre otros).

6.Valores estéticos: El hecho de que sea una región distante de la costa ha permitido que se mantuviera relativamente preservadas de las consecuencias de la explotación del turismo de masas que ha tenido efectos paisajísticos negativos en otras partes de la isla y de la Serra.

Debilidades

1.Valores sociales: Poca diversidad de espacios de relación social en comparación con otras unidades que disponen de áreas litorales y mayores equipamientos para este fin.

2y3.Valores históricos y patrimoniales: Baja concentración de elementos patrimoniales de carácter puntual y que, a su vez, forman conjuntos con valor histórico; Valores históricos representados por los elementos puntuales, lineales y zonales presentes en la Unidad, que tienen menor accesibilidad relativa para su percepción; Elementos sin ninguna funcionalidad actual, más dispersos y de más difícil mantenimiento y gestión.

4.Valores naturales: Abandono del aprovechamiento forestal. Pérdida paisaje. Hoy en día, gran parte de la población ha optado por dejar de lado el aprovechamiento forestal que practicaba en la montaña, muchos de ellos, para dedicarse a una actividad más rentable, el turismo, actividad con la que no puede competir fácilmente. Razón por la cual una de las debilidades de esta unidad es el deterioro del paisaje que brindaba esta actividad dentro de su espacio escénico.

5.Valores productivos: Poco potencial agrícola y de diversidad productiva. Gran parte de la montaña, por sus características particulares (pendiente, tipo de suelo, pisos climáticos, entre otras), en comparación con otras unidades del paisaje, no es una unidad que cuente con un potencial agrícola, y menos aún con diversidad productiva, sin embargo es un elemento de gran importancia dentro del paisaje turístico de la Isla.

6.Valores productivos: Ausencia de Población Ocupada Residente. Se trata de una Unidad con muy poca población debido a la ausencia total de núcleos urbanos. Solamente se encuentra poblamiento dispersado y en muy baja densidad. En principio eso implica que el valor productivo de este paisaje no tiene un potencial de población local que lo pueda soportar en cuanto a población emprendedora o empleada.

7.Valores simbólicos: Demasiado peso religioso en su valor simbólico por la presencia del conjunto de Lluc y su simbolismo. La consideración de la importancia de la historia religiosa podría ampliarse para incluir otras dimensiones de la historia humana y cultural del mismo paisaje religioso, no menos ricas de implicaciones y de resonancia.

8.Valores estéticos: El paisaje de montaña y alta montaña dominante en esta zona, confiere cierta uniformidad a los recursos paisajísticos estéticos en esta Unidad, tal vez contribuyendo a reducir su variedad y diversidad en comparación con otras Unidades del Paisaje de la misma Serra de Tramuntana.

Oportunidades

1.Valores sociales: El aumento de la demanda de turismo de naturaleza y la presencia de espacios y equipamientos necesarios para tal fin puede ser una oportunidad de desarrollo y diversificación productiva de la Unidad si es bien gestionado.

2.Valores históricos y patrimoniales: Apreciación moderna de la montañas como recurso recreativo para capas cada vez más amplias de la población.

3.Valores históricos y patrimoniales: La declaración de la Serra como patrimonio de la UNESCO por su paisaje cultural, amplifica la relevancia del valor histórico y patrimonial que sostiene este territorio.

4.Valores productivos: Expansión generalizada en la Europa occidental de la demanda de turismo rural, etnológico y de aventura, que esta Unidad puede ofrecer. La montaña como tal, ha sido y será un elemento de gran relevancia dentro del paisaje de la Isla, pero es importante también resaltar que cuenta con yacimientos de diferentes culturas (Lluc, época Talayótico), con taludes y pendientes que permiten diferentes actividades como: turismo rural, de aventura (montañismo de altura, ciclismo de montaña, entre otros) y etnológico. Actividades que en la actualidad, según la Organización Mundial del Turismo (OMT), tiene una buena oportunidad frente a la alta demanda de estos lugares y actividades.

5.Valores naturales: Incremento de la conciencia y sensibilidad ambiental de la sociedad. Es válido reconocer que la Declaratoria de la UNESCO ha aportado de manera importante a la concientización de la conservación del paisaje cultural/natural, tanto de locales como externos, especialmente por el enaltecimiento que otorga y su categoría a nivel mundial. Esto permite además que de alguna manera los gobiernos locales actúen bajo un marco legislativo más consciente con el patrimonio, que fomenta la preservación de ésta unidad.

6.Valores simbólicos: Tendencias mundiales a la re significación del lugar/los lugares por parte de las comunidades locales especialmente a través de referentes y elementos que le puedan dar carácter a este lugar, aunque hayan perdido su valor simbólico primario.

Amenazas

1.Valores históricos y patrimoniales: Que se concentre la inversión y gestión en patrimonio sobre los elementos patrimoniales de la *pedra en sec* y del *paisatge de l'aigua*, excluyendo a *Muntanya* de las prioridades de inversión y actuación por disponer de otros elementos con valor histórico y patrimonial que no han sido priorizados en la Declaración. Las macro dinámicas económicas no permiten pensar en recuperar ciertas funcionalidades del patrimonio histórico de *Muntanya* (hornos, casas de nieve o barracas), a diferencia de lo que pasa con algunos otros elementos presentes en otras Unidades.

2.Valores Naturales: Sobredemanda de recursos hídricos por aumento de población y turismo en otras Unidades. Una de las amenazas que pone en riesgo a los recursos hídricos que se encuentran en la montaña, es el posible incremento del abastecimiento de agua potable a ciudades de Mallorca con un número de habitantes superior al que podrían soportar los recursos hídricos existentes, esta situación, puede acarrear una serie de impactos ambientales no deseables para la Serra, y por tanto es importante tenerlo en cuenta en la planificación. El aumento de turismo expone a la montaña a una posible degradación tanto por el desgaste de los caminos existentes como por las proyecciones de nuevos caminos, algunos incitados para la apreciación de nuevos espacios escénicos no accesibles (nuevas cuencas visuales).

3.Valores sociales y productivos: Gentrificación progresiva y por expansión turística hacia el interior de la Serra que lleve a la pérdida definitiva de activos locales productivos (agrícola) y sociales (poblamiento diseminado tradicional de la Unidad), así como presencia de población autóctona y sustitución de esta por segmentos sociales con mayor poder adquisitivo.

4.Valores simbólicos: Es un hecho la profunda pérdida de peso como referentes simbólicos e identitarios de los elementos del cristianismo entre la población actual en Europa occidental, especialmente.

5.Valores estéticos: Algún tipo de promoción turística por medios masivos de comunicación podría llegar a generar mensajes falsos y estereotipados que afectarían negativamente a la riqueza intrínseca del paisaje cultural existente en esta zona de montaña, banalizándolo.



3.7. Síntesi: Anàlisi DAFO de conjunt dels valors del paisatge de la Serra de Tramuntana

FORTALEZAS	DEBILIDADES
1 Paisaje de particular complejidad que junto con una notable presencia antrópica mantiene un conjunto de elementos singulares de gran relevancia. NATURALS	1 El abandono de las actividades tradicionales unida a la presión urbanizadora representa un riesgo para el mantenimiento de los valores naturales y la biodiversidad. NATURALS.
2 Riqueza cultural y de patrones configuradores del paisaje que le confieren un carácter emblemático, exaltando el valor estético de los espacios. ESTÈTICS	2 Pérdida de las actividades tradicionales y los riesgos de la sobre frecuentación privan el territorio de una parte de sus valores estéticos y lo hacen menos atractivo. ESTÈTICS
3 Presencia de numerosos espacios de interés social que gozan de un progresivo reconocimiento y voluntad de ser preservados. SOCIALS	3 Pérdida de socialización en espacios complejos, específicos y diversos a favor de otros con valores simples, comunes y banales. SOCIALS
4 Potencial productivo basado en valores paisajísticos tanto por lo que se refiere a las actividades tradicionales como a los usos turísticos. PRODUCTIVOS.	4 Riesgo de sobre especialización turística, presión urbanizadora y abandono de las actividades tradicionales que degradan el paisaje. PRODUCTIVOS.
5 Paisaje de elevada carga simbólica e identitaria que ha convertido la Serra en su conjunto y algunos de sus espacios singulares en un rasgo principal de la identidad mallorquina. SIMBÒLICS	5 Parte de las creencias en las que se fundamentaban los símbolos e identidades tradicionales tienden a perder presencia social. SIMBÒLICS.
6 La Serra cuenta con un legado cultural que le confiere una especificidad destacable que ha sido valorada y reconocida. HISTÒRICS	6 En buena medida la sociedad que daba origen y funcionalidad al legado cultural constitutivo del paisaje de la Serra tiende a desaparecer, con la consiguiente pérdida de valores intangibles y una problemática gestión de los elementos más representativos del valor histórico. HISTÒRICS

OPORTUNIDADES	AMENZAS
1 Aumento de la sensibilidad hacia el medio ambiente por parte de la sociedad que se traduce en nuevas formas de protección y uso del territorio. NATURALS	1 Influencia del cambio climático sobre los espacios naturales, causando la disminución de la biodiversidad existente. NATURALS
2 Renovado interés y concientización, tanto de la población local como de algunos grupos turísticos por los espacios con mayor valor estético. ESTÈTICS	2 Presión de los grandes flujos turísticos y de la urbanización en los espacios más vulnerables con su consecuente impacto. ESTÈTICS.
3 Emergencia de nuevos usos y formas de percepción del territorio vinculados a la voluntad de preservar espacios de socialización complejos, específicos y diversos. SOCIALS	3 Consolidación de la demanda de espacios y formas banales y segregadas de socialización. SOCIALS
4 Nuevas tendencias culturales que incrementan la demandas de productos autóctonos de calidad y de formas de turismo sostenible. PRODUCTIVOS.	4 Marco económico que favorece la desregulación del mercado con el consiguiente abandono de las actividades agrícolas, el fomento del turismo depredador y un modelo de urbanización invasiva, segregada y dispersa. PRODUCTIVOS
5 La tendencia a la globalización económica y social confiere mayor valor al lugar como elemento identitario. SIMBÒLICS	5 El proceso de globalización, crea y generaliza nuevos referentes e iconos simbólicos no locales. SIMBÒLICS
6 Mayor demanda global de turismo cultural y rural relacionada con la creciente concienciación social sobre estos valores, que puede motivar una protección y mejor gestión de los elementos históricos y patrimoniales. HISTÒRICS	6 Reducción de disponibilidad de recursos económicos para la gestión y preservación de los elementos con valor histórico y patrimonial sometidos a una creciente presión y frecuentación. HISTÒRICS



4. OBJECTIUS DE QUALITAT PAISATGÍSTICA

ÍNDEX D'OBJECTIUS DE QUALITAT PAISATGÍSTICA

4 OBJECTIUS DE QUALITAT PAISATGÍSTICA

4.1 Objectius de Qualitat Paisatgística temàtics

- 4.1.1. Valors naturals i ambientals
- 4.1.2. Valors estètics
- 4.1.3. Valors històrics i patrimonials
- 4.1.4 Valors socials
- 4.1.5. Valors productius i econòmics
- 4.1.6. Valors simbòlics

4.2 Objectius de Qualitat Paisatgística per unitats del paisatge

- 4.2.1. Costa Brava
- 4.2.2. Pollença - Cap de Formentor
- 4.2.3. Ports de Tramuntana
- 4.2.4. Andratx - Calvià
- 4.2.5. El Raiguer
- 4.2.6. Muntanya

4. OBJECTIUS DE QUALITAT PAISATGÍSTICA

4.1. Objectius de Qualitat Paisatgística temàtics

4.1.1. Valors naturals i ambientals

Introducció

Los objetivos de Calidad Paisajística formulados en el apartado anterior, han servido de base para la realización de las propuestas, las cuales serán el eje central de cada uno de los proyectos que se formularán.

Las propuestas elaboradas son dos: una de ellas temática, la cual es de carácter natural y ecológico para todo el territorio de la Serra de Tramuntana, y la otra es una propuesta territorial, la cual se centra en una única unidad, que en el presente caso es el de la Costa Brava. Para la realización de esta última propuesta se ha tenido en cuenta el conjunto de todos los valores con los que estamos trabajando desde el comienzo del proyecto.

Las propuestas elaboradas se basan en tres ejes centrales básicos, los cuales se detallan a continuación:

- **Asegurar la conectividad ecológica y la biodiversidad:** los paisajes de la Sierra de Tramuntana se caracterizan por poseer un elevado Patrimonio natural, es por ello que la propuesta realizada tiene que asegurar su conservación y mejora.
- **Cambio Climático:** en la actualidad, el cambio climático es una cuestión que nos se puede obviar, es por ello que para la realización de una propuesta adecuada es un gran concepto a tener en cuenta, y particularmente teniendo en especial consideración cuestiones como la emisión de los gases efecto invernadero (GEI).
- **Conciliación de las actividades humanas con el medio:** como se ha dicho en apartados anteriores, la Serra de Tramuntana posee un paisaje altamente humanizado, es por ello que tiene que existir una compatibilidad entre las actividades generadas por la sociedad y la preservación del medio natural.

En consonancia con las propuestas, se detallan a continuación de éstas los proyectos, que en el presente caso se han traducido en 5 de carácter temático y 4 de tipo territorial.

Objetivos de Calidad Paisajística

Para la elaboración de los Objetivos de Calidad Paisajística se ha tomado como referencia el diagnóstico integral DAFO previo, así como la definición que realiza el Convenio Europeo del Paisaje, el cual los define como “la plasmación, por parte de las administraciones públicas, de las aspiraciones de la colectividad en cuanto a las características paisajísticas de su entorno”.

En el caso particular que nos ocupa, los objetivos se han dividido en dos grandes bloques. Por un lado los **Objetivos de Calidad Paisajística Temáticos**, los cuales hacen referencia al conjunto de la Serra de Tramuntana y están formulados desde el punto de vista de los valores naturales y ambientales.

Por otra parte se han formulado los **Objetivos de Calidad Paisajística Territoriales**, que hacen referencia únicamente a la unidad paisajística Costa Brava, pero que se ha realizado desde un punto de vista multisectorial, atendiendo tanto a valores naturales, históricos, sociales, simbólicos, productivos y estéticos.

Los objetivos formulados son los que siguen a continuación:

Objetivos de Calidad Paisajística Temáticos (Serra de Tramuntana)

Unos paisajes en los que se garantice la *conectividad ecológica* entre espacios naturales, evitando que la presión antrópica sea un factor que lo impida: llevando a cabo una estrategia de conectividad ecológica integradora. Teniendo en cuenta tanto la dimensión dinámica y funcional del medio natural, que permite los movimientos de los organismos y de los procesos ecológicos, además del funcionamiento de los ecosistemas. El mantenimiento de determinados usos (por ej: uso agrícola mediante campos de cultivo) son necesarios para la conservación de dicha función, siempre y cuando estas actividades sean compatibles con el mantenimiento de la función conectiva.

Unos paisajes que aseguren la *biodiversidad* en los diferentes ecosistemas existentes en la Sierra: como se ha descrito en apartados anteriores, la pérdida de biodiversidad es excesivamente alta, por lo que se considera que el mantenimiento de ésta en los paisajes de la Sierra es trascendental para el mantenimiento del valioso patrimonio natural presente.

Un paisaje de calidad que contribuya a la disminución de *emisiones GEI*, en el contexto del calentamiento global: la lucha contra el cambio climático para conseguir un verdadero paisaje de

calidad es clave. Para ello se tendrán que llevar a cabo acciones que disminuyan las emisiones de gases efecto invernadero, o que por lo menos no contribuyan a la aceleración del proceso de cambio climático.

Un paisaje en el que las actividades humanas garanticen la seguridad de la población ante la exposición a los *riesgos naturales* existentes: la relación entre el hombre y el medio es muy estrecha, y es por eso que la mitigación de los riesgos naturales se convierte en una necesidad de primer orden.

Unos paisajes que aseguren la *compatibilidad* entre las actividades humanas y el medio ambiente: el paisaje de la Serra se caracteriza en algunos sectores por estar altamente antropizado. Es por ello necesario que dichas actividades humanas sean totalmente respetuosas con el medio ambiente.

4.1.2. Valors estètics

Objetivos de calidad paisajística temáticos. Valores estéticos.

Una vez realizados los análisis DAFO es el momento de elaborar los Objetivos de Calidad Paisajística. Son los objetivos que nos marcarán hacia qué territorio queremos avanzar por lo que a valores estéticos del paisaje se refiere.

Un paisaje en el que la diversidad sea la máxima expresión del valor estético donde se evite la homogeneización paisajística o su estereotipización. El primer objetivo busca la diversidad de paisajes y su mantenimiento. De esta forma se pretende evitar la estereotipización y la homogeneización del paisaje de la Serra. Nos encontramos en un territorio dónde el turismo de masas y sus flujos pueden hacer perder valores al paisaje debido a la concentración y a la búsqueda de los mismos paisajes y tópicos del paisaje que puede derivar en la banalización del mismo. Así este objetivo vela por la diversidad como máxima expresión del valor estético de la Serra de Tramuntana.

Un paisaje en el que se mantenga la belleza escénica y que siga siendo una fuente de inspiración para artistas. Este segundo objetivo tiene como pilar base que la Serra de Tramuntana sea una fuente de inspiración para artistas. A lo largo de los valores hemos analizado largamente como son muchos los artistas que han encontrado en la Serra su lugar de inspiración. No obstante, consideramos que se puede perder el aura artístico del lugar debido a la sobrefrecuentación y al turismo de masas, con el riesgo de que se deje de atraer gente creativa por la pérdida del ambiente singular. De este modo vamos a buscar y a proteger espacios que sigan manteniendo vivo el espíritu creativo y el aura artístico de la Serra.

Un paisaje en el que se combinen los espacios naturales y los espacios urbanizados; donde ambos se integren de forma armónica. Seguidamente otro objetivo de calidad paisajística es buscar la armonía entre los espacios naturales y los espacios urbanizados. El aumento de la urbanización puede ir en detrimento de espacios naturales con altos valores estéticos, lo que se busca, pues, es mantener la mezcla de tejidos y usos sobre el territorio de la forma más armónica posible.

Un paisaje dónde se mantengan vivos los espacios que han sido fuente de inspiración de artistas y han ayudado a crear la imagen que tenemos hoy de la Serra de Tramuntana. Finalmente queremos avanzar hacia un paisaje donde se mantengan los espacios que han sido fuente de inspiración para artistas y su puesta en valor para llegar a la sociedad. Se trata de los paisajes que a través de los artistas han

llegado a nosotros y que en buena medida han ayudado a crear la imagen que tenemos actualmente de la propia Serra de Tramuntana. Se pretende de esta forma, mantener vivos estos espacios, que sigan siendo fuente de inspiración, y a la vez buscar o enfatizar nuevos paisajes con alto valor estético.

4.1.3. Valors històrics i patrimonials

Valor històric i patrimonial

Se proponen los siguientes objetivos de calidad paisajística para el valor histórico y patrimonial de la Serra de Tramuntana:

Un paisaje en el que se permita una valorización de los elementos históricos y patrimoniales, sin comprometer su calidad y perduración en el tiempo.

Un paisaje en el que se integre los elementos tangibles e intangibles del valor histórico y patrimonial con las dinámicas socioeconómicas de la población.

Un paisaje en el que se armonice el legado histórico con el futuro.

Un paisaje en el que sea posible el reconocimiento social de los elementos históricos y patrimoniales.

Un paisaje en el que los elementos históricos y patrimoniales permitan el reconocimiento de su proceso constitutivo.

Los elementos históricos y patrimoniales son el ejemplo tangible de cómo un territorio se ha ido configurando a lo largo de la historia. La presencia de diversas culturas (romana, musulmana, catalana, española) ha dejado un legado importante en la conformación del paisaje histórico de la Serra de Tramuntana, legado que al ser aceptado e interiorizado como propio por la población local se ha convertido en parte de su identidad.

A pesar de su importancia paisajística, con el paso del tiempo, las nuevas dinámicas territoriales han ocasionado que los elementos históricos y patrimoniales se conviertan en simples muestras de algo “pasado” y que parecen carecer de un lugar en el contexto actual, ocasionando en muchos casos su abandono y consiguiente deterioro. Con este objetivo se busca la “revalorización” de los elementos históricos y patrimoniales, de modo que las nuevas generaciones conozcan su origen, el porqué de su existencia y sobre todo que se reconozcan nuevamente como parte de su identidad. Es fundamental, entonces, realizar acciones encaminadas a la recuperación, conservación y difusión de los valores históricos y patrimoniales garantizando así su perduración en el tiempo.

Es importante, no obstante, que el papel de la historia en la configuración del paisaje de la Serra de Tramuntana no quede relegado al ámbito de la contemplación y de la “museificación”. Es por este motivo que con el fin de contribuir a la preservación y valorización de dicho patrimonio, se requiere de su integración en el presente y en la cotidianeidad de la realidad local. Es necesario poner en relación las actuales dinámicas socioeconómicas de la población con el pasado de la Serra, ya sea a través de la creación de vínculos con sus elementos tangibles más representativos (*possessions*, banales, sistemas de riego, caminos tradicionales, construcciones de defensa, etc.), o a través de aquellos aspectos intangibles ligados a los anteriores (tradiciones, hábitos, técnicas de construcción y de producción, entre otros). Será necesario pues, por ejemplo, conseguir integrar las zonas productivas tradicionales con las nuevas actividades económicas y extender la socialización a aquellos espacios más característicos de la historia de la Serra.

Este proceso, por otra parte, deberá contribuir a enaltecer el reconocimiento social de la historia de la Serra de Tramuntana, tanto por parte de los visitantes como, fundamentalmente, por parte de la propia comunidad local. Con su puesta en valor y su integración en el presente, el patrimonio histórico debería consolidar la identidad de la población de los principales núcleos de la Serra, dotándoles de las herramientas necesarias para su conocimiento, gestión y difusión.

Es necesario, en relación a todo lo anterior, que los elementos representativos de la historia y el patrimonio de la Serra permitan entender qué proceso ha tenido lugar en este paisaje, es decir, de qué forma éste se ha constituido. Para hacer esto, después de la correcta gestión y mantenimiento de los elementos, es fundamental instruir y fomentar el interés de la población sobre la historia del propio lugar.

Por último y aun teniendo en cuenta el carácter mutable del paisaje y la evolución de la sociedad que lo habita, es importante que éste no pierda su carácter identitario en el futuro. En este sentido es necesario contar con un paisaje en el que el futuro se encuentre en armonía con su legado histórico. Para evitar que los espacios queden abandonados como fruto del cambio, a menudo es necesario actualizar su uso y aprovechamiento, adecuándolos a las necesidades contemporáneas. No obstante, dicha actualización no debe entrar en contradicción con su contexto territorial y su herencia histórica y patrimonial. Así, el desarrollo de las dinámicas futuras, ya sean de naturaleza económica como social, se deben realizar en sintonía con la historia del lugar.

4.1.4. Valors socials

Objetivos de calidad paisajística para los valores sociales

Paisajes y espacios abiertos accesibles a toda la sociedad sin distinción de condición física o económica. El acceso al paisaje es un derecho de toda la sociedad, así que hay que evitar la privatización del territorio suponga una limitación al uso y disfrute de los paisajes. Al mismo tiempo, intentar hacer que el paisaje sea lo máximo de accesible para las personas que puedan tener limitaciones físicas, y que la disponibilidad económica no sea una barrera para su disfrute.

Paisajes con identidad que permitan la conservación de los valores sociales tradicionales de cada espacio. Los paisajes son el resultado de la interacción entre las actividades humanas y los espacios naturales, y este hecho confiere un carácter único a los paisajes. Así los paisajes se convierten en reflejos de la historia de esta relación, confiriendo una identidad única, y por tanto, mantener unos paisajes con identidad de calidad ayudan a la preservación de los valores sociales tradicionales que se encuentran en el paisaje.

Paisajes conectados con redes de itinerarios, miradores y espacios recreativos que permitan su descubrimiento, admiración e interpretación, a la vez que se convierten en espacios de socialización. Los itinerarios y los espacios complementarios, como miradores o espacios recreativos, ayudan a acercar la sociedad al paisaje, facilitando su contemplación y comprensión, al mismo tiempo que ayuda a crear espacios de sociabilidad. Por tanto, mantener y extender una red de itinerarios, miradores y espacios complementarios es de gran importancia, en especial, para ayudar a que la sociedad pueda observar, comprender y disfrutar el paisaje. Así, la sociedad del lugar, y los que no forman parte de ella, puedan entender los valores del paisaje y su identidad.

Espacios litorales bien conservados y revalorizados como elementos configuradores del paisaje y como espacios de socialización. Los espacios litorales se han convertido en los espacios centrales de la nueva realidad social de la mayoría de municipios de la Serra de Tramuntana. La llegada del turismo, así como el cambio en la sociedad actual, ha hecho convertir la playa y sus espacios contiguos en espacios con una fuerte presión, que puede dañar su configuración e identidad. Además, su banalización avanza, creando espacios de poca calidad, que hace renunciar a sus valores tradicionales, para convertirlos en espacios banales sin identidad propia.

Espacios urbanos públicos no banalizados que se mantienen en coherencia con su pasado, entorno y realidad. La sociedad cambia y evoluciona, y al mismo tiempo, el uso de los espacios donde se desarrolla su actividad. La realidad, impulsada por el mercado económico, haya podido suponer la privatización de espacios públicos, la llegada de nuevas actividades o el olvido del espacio público. Sería de gran importancia reformar los espacios públicos, para recuperar su carácter de espacio de sociabilidad, que vuelva a ser clave en la vida de la sociedad, preservando la identidad pero sin renunciar a la realidad actual.

4.1.5. Valors productius i econòmics

Criterios y Objetivos

A partir del análisis DAFO se ha elaborado en el apartado 3 donde se diagnosticaron las debilidades y fortalezas desde un punto de vista temático (valores económicos y productivos del paisaje) y territorial (la unidad de paisaje de EL Raiguer). A través de este diagnóstico se ha elaborado una serie de objetivos de calidad paisajística para conocer cuáles son las metas de nuestros futuros proyectos. Así, en un primer lugar, se explicarán los objetivos de calidad paisajística desde un punto de vista temático y, en segundo lugar, los territoriales enfocados a la unidad paisajística de El Raiguer.

Objetivos temáticos de calidad paisajística.

Un paisaje donde las actividades productivas y los servicios respeten y enaltezcan la calidad paisajística. Las actividades productivas y los servicios deben generar beneficios económicos sin que el medio se resienta por ello. A su vez estas actividades deben integrarse en el paisaje como activos complementarios de este.

Unos paisajes agrarios y rurales dinámicos bien integrados que mantengan, por su valor agrícola, las zonas con suelos más fértiles permitiendo un desarrollo productivo. Aquellas actividades agrarias con fines mercantiles deben localizarse en las zonas con suelos más fértiles, lo que permitirá una mayor producción y, por lo tanto, una mayor competitividad de estas actividades.

Unos paisajes que permitan a través de sus elementos rurales tradicionales la comprensión y conocimiento del territorio y reflejen la evolución de las actividades agrícolas para conservar los elementos identitarios. Existen multitud de elementos de carácter tradicional, que antaño tuvieron una gran importancia en la actividad económica del territorio, pero que actualmente se encuentran en desuso. Estos elementos, sin embargo, son vestigios del pasado que muestran la evolución de las actividades tradicionales.

Un paisaje económico productivo industrial en el que se ponga en valor los vestigios heredados que estructuran y caracterizan el territorio. Históricamente, en la Serra de Tramuntana, más concretamente en El Raiguer y en Sóller, hubo una potente actividad industrial relacionada con el sector textil y del calzado. Estas actividades tuvieron influencia sobre la estructura del territorio, por lo que será necesario recuperar este tipo de paisajes través de la revalorización de sus infraestructuras.

Un paisaje en el que la actividad turística no degrade sus valores pero que éstos, a su vez, sean un foco de atracción para su uso y disfrute desde un punto de vista sostenible. La utilización intensiva del espacio, por parte de las actividades turísticas, provoca la degradación de éstos. Por este motivo es fundamental controlar este tipo de actividad para que el espacio no pierda sus valores y, de esta forma genere un atractivo que favorezca la actividad turística.

4.1.6. Valors simbòlics

Objetivos de Calidad Paisajística de los valores simbólicos e identitarios

Objetivos:

- **Unos espacios simbólicos que se mantengan como referentes vivos para la construcción de identidades colectivas.**
- **Un paisaje de montaña que mantengan su imagen de conjunto y su carga simbólica sobre el conjunto de la Isla.**
- **Un paisaje cultural que impregnen la memoria colectiva en cuanto a espacio de resistencia y en cuanto a valores colectivos presentes y futuros.**
- **Un espacio que permita una nueva lectura de sus valores simbólicos e identitarios tradicionales para una mayor repercusión social.**

OQP 1 y OQP4: Debido a la crisis de los valores simbólicos tradicionales asociados al hecho religioso en general, y al cristianismo en particular, y debido a su peso en la construcción histórica de los valores simbólicos e identitarios que la Serra de Tramuntana y sus elementos han ostentado sobre la población local y de la isla, es necesario reforzar los nuevos significados. Es importante fomentar y potenciar nuevas lecturas y lecturas no ancladas exclusivamente al hecho religioso de los elementos y conjuntos con potencial en lo simbólico e identitario.

OQP 2: La inexistencia de figuras de Planeamiento Territorial y Urbanístico de ámbito supramunicipal en Mallorca podría llevar a seguir profundizando en un desarrollo desequilibrado de los sistemas de espacios abiertos, de infraestructuras y urbanos en el conjunto de la Serra de Tramuntana. Ante este riesgo latente se propone como OQP, disponer de un paisaje de montaña que mantenga su imagen de conjunto y su carga simbólica sobre el conjunto de la Isla. Para ello es necesario que el paisaje del macizo pueda seguir presentado cierta homogeneidad y equilibrio, huyendo de grandes proyectos de desarrollo con impacto territorial que pudieran llegar a afectar la imagen de conjunto paisajístico.

OQP 3: ¿Es la Serra de Tramuntana un espacio de resistencia para salvaguardar los valores naturales, históricos y culturales del paisaje? Creemos que lo ha sido y lo puede seguir siendo. Para ello es importante que la ciudadanía tenga presente el significado de este territorio y la importancia de algunas de las acciones ciudadanas que allí se han dado para la defensa de un desarrollo sostenible del territorio. Que estas acciones y sus propósitos se mantengan en la memoria colectiva puede contribuir al fortalecimiento de valores positivos en la sociedad y las nuevas generaciones y evidentemente proteger este territorio de futuras amenazas en términos de especulación urbanística.

4.2. Objectius de Qualitat Paisatgística per unitats del paisatge

4.2.1. Costa Brava

Objetivos de Calidad Paisajística Territoriales (Costa Brava)

Unos fondos escénicos caracterizados por *acantilados y calas*, bien conservados y consolidados, como referentes visuales de la unidad desde el mar. La unidad de Costa Brava se caracteriza por tener unos fondos escénicos únicos en el conjunto de la isla, y es por este motivo que la preservación de éstos es clave para tener un paisaje de calidad.

Un paisaje que conserve, potencie el valor y permita el disfrute de manera sostenible, por parte de la población, de los *elementos patrimoniales* con mayor valor histórico y cultural, como *torres de defensa y pozos de agua*. La Serra de Tramuntana ha estado habitada desde el 2500 aC, y como legado del paso del tiempo han quedado, aunque son pocos, elementos patrimoniales de gran valor, la conservación de los cuales tiene que ser una prioridad

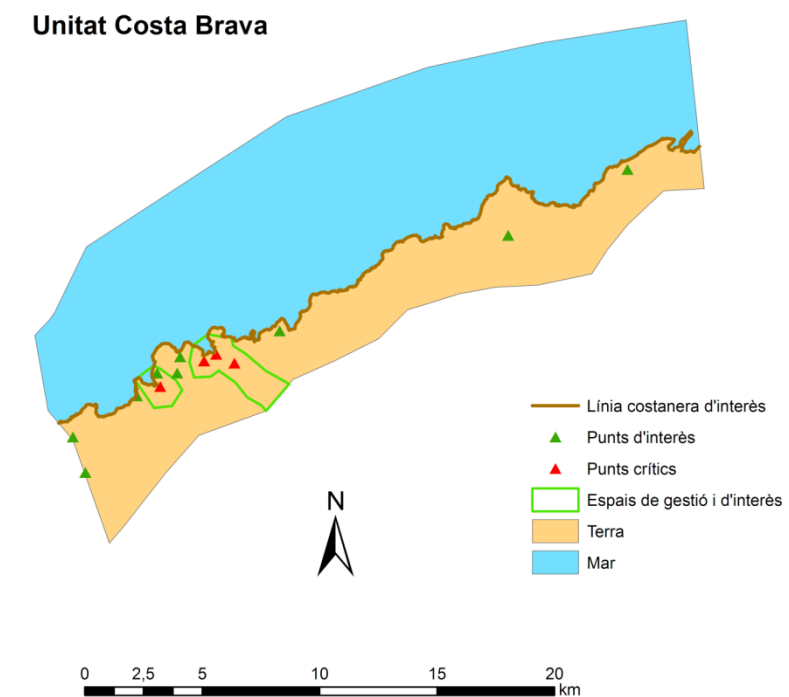
Un paisaje caracterizado por unos espacios de elevada *riqueza geológica y biodiversidad*. La unidad se distingue por poseer una riqueza tanto a nivel geológico como en lo que hace referencia a la vegetación y la fauna. Por este motivo se utilizarán todas las herramientas disponibles para la conservación de estas singularidades.

Un sistema constituido por el *Torrent de Pareis y cala Sa Calobra*, que mantenga su carácter y sus valores, permitiendo la posibilidad de hacer de éste un uso social respetuoso por parte de la población. Partimos de la base que el Torrent de Pareis y cala Sa Calobra son los únicos espacios de la unidad en los que puede existir este tipo de sociabilidad que enunciamos, que tiene como gran pilar el respeto hacia un medio natural único.

Un paisaje de barrancos, precipicios, calas, torrentes, cuevas, simas, lapiaz, concentración de endemismos..., bien conservado, libre de edificaciones e instalaciones. Los elementos y espacios naturales que caracterizan la unidad de paisaje de Costa Brava son muy variados y de diversa índole, además de con un enorme valor, por lo que se cree necesario que las actuaciones antrópicas que se realicen en dicha unidad sean lo más respetuosas posibles con el paisaje.

Un paisaje en que el *silencio y la tranquilidad* sean protagonistas. Otro gran elemento estructurador de la susodicha unidad es la poca o nula presencia humana en ésta, exceptuando los espacios de Pareis y Sa Calobra y Tuent. Entendemos que un gran objetivo tiene que consistir en lograr que las líneas de actuación y de intervención futuras respeten este silencio y tranquilidad configuradoras de la identidad de la unidad.

Mapa para los Objetivos de Calidad Paisajística – Unidad Costa Brava



En este mapa se han plasmado, para la Unidad de Paisaje de Costa Brava, aquellas zonas de interés (con valor) y de gestión e interés (frágiles, tienen valor y requieren de políticas específicas dado su grado de vulnerabilidad ante la presión humana). Pensamos que toda la línea costera es de gran interés, dados los grandes precipicios y acantilados existentes, y que ya hemos resaltado como valor. Los triángulos verdes están situados en los puntos donde existen torres de defensa y/o construcciones defensivas, las cuáles entendemos que proteger por su valor histórico y simbólico, con lo que se tendrán que tener en cuenta en la gestión de la unidad.

La zona en la que entendemos que hay que focalizar nuestros esfuerzos es, no obstante, la que engloba los espacios del Torrent de Pareis, cala Sa Calobra y cala Tuent. Estas áreas son a la vez críticas y de gran interés, puesto que si bien se trata de un sector de la unidad con espectaculares ejemplos de lapiaz,

espacios de conectividad ecológica, concentración de endemismos, etc, hay que tener en cuenta que estos atractivos son precisamente los que motivan movimientos de población hacia estos puntos, lo que conlleva que las áreas urbanizadas de Sa Calobra y Tuent sean espacios en los que la gestión esdeviene un ejercicio fundamental para que la presión humana en modo alguno el medio ambiente.

4.2.2. Pollença – Cap de Formentor

Objetivos de calidad paisajística territoriales. Pollença-Cap de Formentor.

Entremos ahora a analizar cuáles son los objetivos de calidad paisajística que proponemos para la unidad de paisaje que hace referencia a Pollença-Cap de Formentor. A lo largo del análisis DAFO hemos visto cuáles son las oportunidades, fortalezas, debilidades y amenazas de este espacio. De este modo, con los objetivos que describimos proponemos fortalecer las fortalezas, aprovechar las oportunidades e intentar revertir las amenazas y las debilidades.

Un paisaje litoral de la bahía de Pollença y de sus calas más destacadas ordenado de modo que se evite la urbanización o actividades que puedan amenazar su singularidad favoreciendo la banalización y estandarización. El primer objetivo de calidad paisajística hace referencia a la urbanización. Hemos estudiado como Pollença es una de las unidades con mayor espacio urbanizado, sobretudo litoral, de forma que proponemos avanzar hacia un paisaje litoral ordenado, donde las actividades que lo puedan alterar o dañar se mantengan alejadas, para evitar del mismo modo la banalización o la esterotipización de su paisaje. Con todo, cabe mencionar que existe el interés ciudadano para limitar el consumo del suelo que puede hacer perder valores al paisaje.

Un paisaje del Cap de Formentor que sea libre de procesos de artificialización para mantener su naturalidad y los valores que se han establecido y definido a lo largo del tiempo. Por lo que se refiere al Cap de Formentor, el espacio simbólico e identitario por excelencia de la Serra, se pretende mantenerlo alejado de procesos de artificialización que le ayuden a mantener su naturalidad. Se trata de un elemento reconocido y apreciado por la sociedad, de forma que su artificialización iría en contra de sus intereses.

Un paisaje en el que se mantenga la armonía en la combinación entre tejidos y usos con especial atención al área de transición entre urbano y no urbano, como por ejemplo el traspaso del núcleo urbano de Pollença a sus alrededores no-urbanos. El tercer objetivo hace referencia a la frontera entre el espacio urbanizado y no urbanizado. Se trata de una zona donde la urbanización en muchos casos ha ido en contra de los campos agrícolas y de sus paisajes, de modo que se han perdido valores tanto productivos como naturales, entre otros. Se pretende mantener en armonía estos espacios para facilitar el intercambio de usos y establecer un área de armonización entre ambos.

Un paisaje en el que se respete la diversidad social y permita la sociabilidad e intercambio de las personas sobre el territorio, evitando la privatización de espacios públicos como por ejemplo la zona de la bahía de Pollença. Seguidamente y haciendo referencia al valor social del paisaje, queremos ir en la dirección de la diversidad social y en la mejora de aquellos paisajes de la Serra de Tramuntana que permitan un mayor intercambio y sociabilidad como por ejemplo las plazas o las playas; evitando al mismo tiempo la privatización de estos espacios. Existen grandes espacios de sociabilidad en esta unidad de paisaje como por ejemplo zonas balneario, espacios de ocio o equipamientos de referencia para la Serra de Tramuntana que pueden favorecer esta diversidad social.

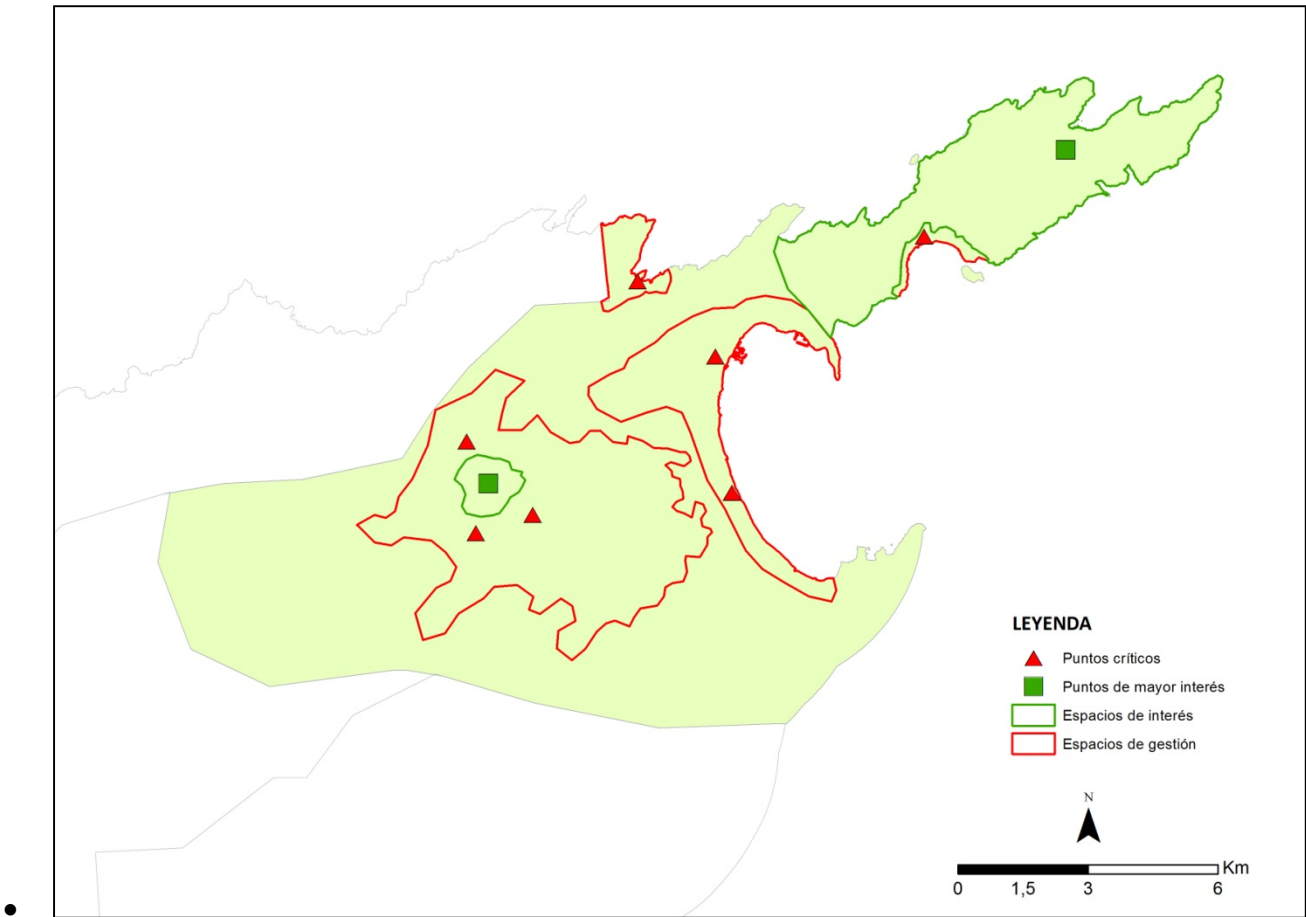
Un paisaje en el que haya una diversidad de actividades de diversos sectores económicos para evitar la progresiva tercerización de la economía. Haciendo referencia a los valores económicos y productivos de Pollença y por lo que al paisaje se refiere queremos avanzar hacia una mezcla de sectores, donde cobre más importancia el sector primario, ya que se trata de una actividad que configura unos paisajes concretos como los campos de olivos y actualmente hay pérdida de actividades económicas tradicionales que llevan al abandono de espacios rurales y agrícolas.

Un paisaje en el que se conserven los elementos culturales, históricos y patrimoniales reconocidos por parte de la sociedad, como es el caso del casco antiguo de Pollença, y en el que se facilite la integración de aquellos elementos en los nuevos procesos de transformación. Haciendo referencia a este objetivo proponemos la conservación, la gestión y el mantenimiento de aquellos elementos patrimoniales que han sido reconocidos por parte de la sociedad, tales como edificios históricos, a la vez que éstos sean integrados de forma armónica en los nuevos procesos de transformación urbana. Se busca pues, un paisaje urbano que mantenga sus elementos históricos y patrimoniales que han sido conservados y reconocidos hasta hoy.

Un paisaje en el que se respeten y conserven los espacios de valor identitario, como es el caso del Cap de Formentor, elemento de mayor carga simbólica de la isla de Mallorca. Finalmente, hacemos referencia al valor identitario y simbólico de la unidad. Se trata seguramente de los valores más inmateriales e intangibles, no obstante valores reconocidos y apreciados por parte de la sociedad. Se trata de respetar y conservar estos valores, que encuentran la máxima expresión de su significado en el Cap de Formentor, y concretamente en el *Pi*.

Una vez establecidos cuáles son los Objetivos de Calidad Paisajística para la unidad de paisaje de Pollença-Cap de Formentor, elaboramos este siguiente mapa donde se marcan las áreas de interés y las áreas de gestión. Se trata en primer lugar de ver cuáles son las áreas que ya están identificadas y que en cierta medida ya contemplan procesos de gestión. Por el contrario analizamos cuales son las áreas de gestión, aquellos espacios que necesitando de una gestión para su conservación y mantenimiento no cuentan aún con estas figuras. Además dentro de cada una de estas áreas hemos identificado diversos puntos, haciendo referencia a los puntos críticos, como por ejemplo Cala San Vicenç o a los puntos de mayor interés como el centro de Pollença o el Cap de Formentor.

Mapa: Espacios de gestión y espacios de interés de Pollença-Cap de Formentor.



• Fuente: elaboración propia

4.2.3. Ports de Tramuntana

Se proponen los siguientes objetivos de calidad paisajística para la unidad de paisaje de Ports de Tramuntana:

Un sistema de asentamientos que se integre de manera armónica en el paisaje, en los núcleos urbanos, sus alrededores y a lo largo de las principales vías de comunicación.

Un paisaje urbano en el que se reconozcan fácilmente las tramas urbanas tradicionales.

Un paisaje en el que las actividades tradicionales se encuentren en equilibrio con las nuevas formas de producción, especialmente en las zonas de agricultura periurbana del fondo de valle.

Un paisaje en el que las nuevas dinámicas territoriales no comprometan su tejido social, especialmente en los núcleos urbanos.

Un paisaje litoral libre de elementos urbanísticos agresivos principalmente en espacios como la Platja d'en Repic.

Un paisaje caracterizado por los fondos escénicos de calidad, como los perfiles abancalados de Banyalbufar y Deià, las crestas de s'Arxiduc o el Valle de Sóller.

La unidad de Ports de Tramuntana se caracteriza por un paisaje compuesto por pequeños núcleos urbanos, zonas de agricultura periurbana de fondo de valle, generalmente dispuesta en distintos niveles mediante el uso de bancales y por la presencia de conjuntos escénicos de calidad.

Con el inicio del desarrollo económico vinculado al turismo este espacio ha conocido el importante avance de la urbanización, hecho que requiere de especial atención. Es necesario pues contar con un sistema de asentamientos que funcione bajo las premisas de compacidad (en su estructura de desarrollo por el territorio), complejidad (en relación a la mixtura de usos – residenciales, productivos, de ocio) y la cohesión (tanto física como social).

En este sentido y relacionado con el patrimonio histórico de la Serra, es necesario contar también con un paisaje en el que sea fácilmente reconocible dicha herencia histórica, tanto a nivel de trama urbana como en relación con los monumentos y edificaciones representativas del patrimonio local. Los nuevos desarrollos, por tanto, deberán producirse de acuerdo con esto.

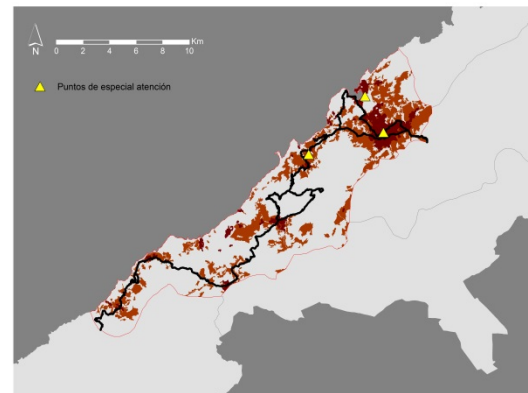
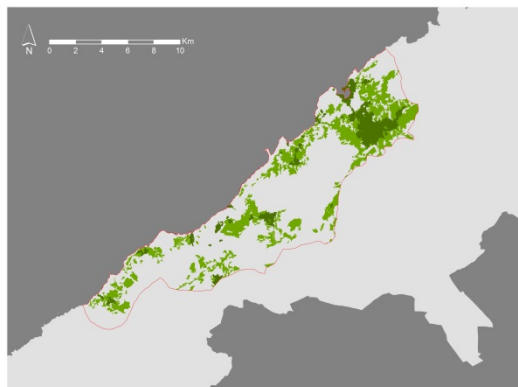
Por otra parte, cabe abordar una de las principales consecuencias del proceso de urbanización extensiva y consumidora de suelo: la presión sobre el sistema natural. Aun no pudiéndose comparar con el caso de espacios como Calvià y Andratx, Port de Sóller representa un espacio de en el que existe una importante presión urbana sobre el litoral. Por tanto, se debe gestionar este fenómeno y debe evitarse su extensión a otros espacios del ámbito.

Desde el punto de vista del valor productivo, Ports de Tramuntana es una de las unidades en las que la presencia de bancales es más importante, siendo estos un elemento muy representativo de la producción tradicional. Frente a las nuevas formas de producción, este tipo de actividades y espacios se enfrentan en la actualidad con importantes dificultades en cuanto su rentabilidad económica, permite a los agricultores se sobrevivir. En este sentido, es muy importante buscar un modo en el que estas actividades continúen estando presentes en estos lugares y sostenibles económicamente. Este objetivo tiene también como segunda finalidad la manutención de estos espacios, reforzando así su conservación desde el punto de vista histórico.

Tanto en relación a la dinámica urbanística como al ámbito económico, es importante que dichas tendencias globales no pongan en peligro el tejido social local. Es el caso de procesos derivados de la sustitución de población local por extranjera, por ejemplo, a causa del incremento del precio del suelo.

Por otro lado y desde el punto de vista del valor estético de Ports de Tramuntana, una de las primeras formas en el que percibimos el paisaje, quizás la más directa, es la configuración de éste entorno a conjuntos escénicos particulares. Los fondos escénicos consisten en una imagen representativa de los elementos constitutivos del paisaje, espacios que lo identifican y expresan su calidad. Para la unidad de Ports de Tramuntana se han identificado tres fondos escénicos de calidad: la cuenca de Sóller (como conjunto formado por todo el Valle hasta el mar), los perfiles abancalados de Banyalbufar y Deià (como representativos de éste tipo de aprovechamiento humano del medio, con un alto valor estético, a parte del productivo tradicional) y, por último, las crestas de s'Arxiduc (incluyendo también la perspectiva de *Sa Foradada*). Por tanto, se hace referencia a la necesidad de atender de forma particular a estas escenas, gestionándolos y tutelándolos, con el objetivo de conseguir un paisaje libre desde elementos que comprometan su integridad.

Como resumen de lo anterior, se han identificado como las principales áreas de interés y de gestión los núcleos urbanos y las zonas de agricultura periurbana. Son también de especial atención aquellos espacios en los que la presión humana puede ser mayor: las zonas litorales, los alrededores de las vías de comunicación y, por último, los senderos históricos como nuevos espacios de socialización (con el consiguiente riesgo de degradación física).



4.2.4. Andratx - Calvià

Objetivos de calidad paisajística para la unidad de Andratx-Calvià

Espacios de alto valor paisajístico, como Sa Dragonera, La Trapa, entro otros, protegidos de la presión urbanística alternativos a los grandes espacios turísticos tradicionales desarrollados en los espacios litorales. La presión urbanística puede suponer un riesgo para la conservación de los espacios con alto valor paisajístico. Habría que avanzar hacia una gestión de estos espacios que garantice su conservación, al mismo tiempo que se convierten en nuevos atractivos para la actividad turística de la unidad de Andrtax y Calvià, siempre que sea des del máximo respeto a la preservación de los valores del paisaje.

Espacios litorales bien conservados y revalorizados como elementos configuradores del paisaje y como espacios de socialización. Los espacios litorales se han convertido en los espacios centrales de la nueva realidad social de la mayoría de municipios de la Serra de Tramuntana. La llegada del turismo, así como el cambio en la sociedad actual, ha hecho convertir la playa y sus espacios contiguos en espacios con una fuerte presión, que puede dañar su configuración e identidad. Además, su banalización avanza, creando espacios de poca calidad, que hace renunciar a sus valores tradicionales, para convertirlos en espacios banales sin identidad propia.

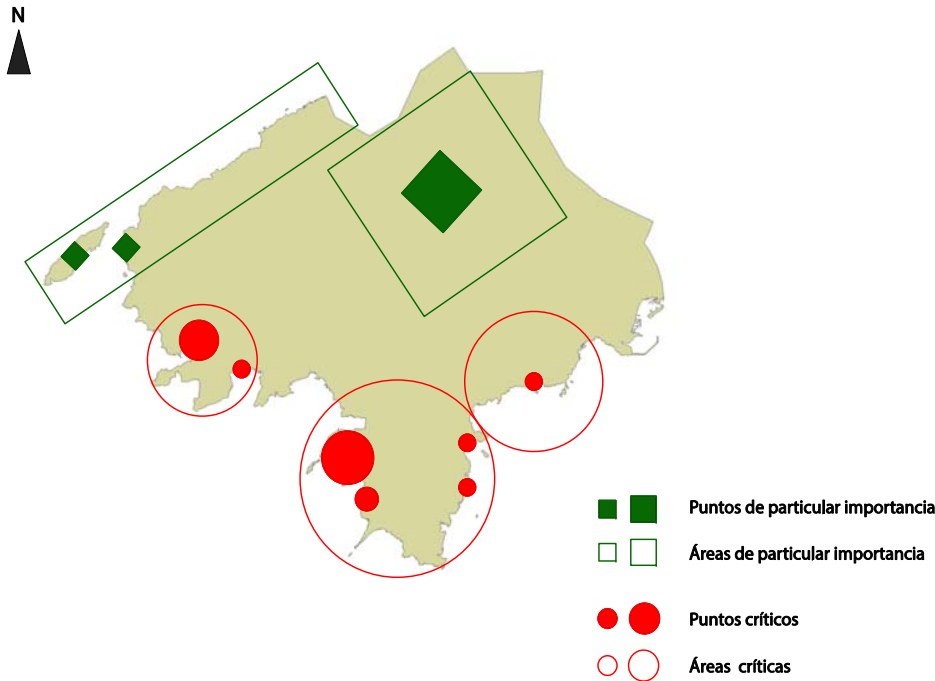
Espacios urbanos no banalizados que permitan las conservación de la identidad local al mismo tiempo se convierten en espacios de socializad para todos los grupos sociales. La sociedad cambia y evoluciona, y al mismo tiempo, el uso de los espacios donde se desarrolla su actividad. La realidad, impulsada por el mercado económico, haya podido suponer la privatización de espacios públicos, la llegada de nuevas actividades o el olvido del espacio público. Sería de gran importancia reformar los espacios públicos, para recuperar su carácter de espacio de sociabilidad, que vuelva a ser clave en la vida de la sociedad, preservando la identidad pero sin renunciar a la realidad actual.

Paisaje que protege y potencia todos sus elementos históricos, patrimoniales y culturales, y que los incluye en su nueva realidad. La unidad de Andratx y Calvià tiene elementos históricos, patrimoniales y culturales de gran interés, que quedan en muchos casos, olvidados detrás de la realidad turística que tiene la playa como centro casi único. Sería de gran interés no solo conservarlos, si no potenciarlos e incluirlos en esta nueva realidad, para que se puedan convertir en nuevos nodos de interés y atracción,

fomentando un nuevo turismo que valore y reconoce las peculiaridades de los espacios, sus valores y se interesa por su conservación.

Paisaje que conserva y protege los diferentes usos del territorio, en especial los primarios, que en Andratx y Calvià, pueden verse amenazados por los usos turísticos o urbanísticos. La realidad territorial de la unidad de Andratx y Calvià hacia que los usos terciarios en el territorio ganen cada vez más importancia, en contra de aquellos tradicionales, en especial la agricultura. El mosaico agroforestal tradicional, con gran importancia en la configuración del paisaje, puede estar en riesgo por el impacto de la urbanización.

Figura. Puntos y áreas de particular importancia y críticos para la unidad de Andratx-Calvià.



4.2.5. El Raiguer

Objetivos territoriales de calidad paisajística (El Raiguer)

Un fondo escénico que permita la visualización y el disfrute del paisaje agrícola vinculados a la cultura del territorio desde un punto de vista estético. La totalidad de El Raiguer forma un escenario único diferenciándose del resto de la Serra de Tramuntana donde se enmarca un mosaico agrícola de gran importancia estética que ayuda a entender la evolución de la zona desde un punto de vista socioeconómico y cultural.

Unos paisajes donde las vías de comunicación Palma-Alcudia y Palma-Sóller no supongan un elemento de ruptura entre la zona llana y el área de montaña cohesionando y vertebrando el territorio. La presencia de las autovías que cruzan El Raiguer representa elementos de ruptura desde un punto de vista funcional, visual y ecológico impidiendo una cohesión lógica del territorio.

Un paisaje en el que se mantenga la identidad simbólica a través de unas características morfológicas y productivas destacadas, diferenciándose del resto de la Serra. El Raiguer siempre ha sido la zona fértil de la Serra de Tramuntana donde se ha desarrollado, por una parte, la actividad agrícola con gran presencia de frutales, olivos, almendros y viñas y, por otra, de instalaciones industriales, fruto del desarrollo de Inca. Estas actividades aún permanecen localizadas en el territorio que junto con la característica de ser un nexo de unión entre la montaña y el llano otorga a El Raiguer un simbolismo muy destacado por parte de la población.

Un paisaje en el que se enaltezcan los elementos naturales e históricos (*possessions*, construcciones defensivas, pozos...), permitiendo su protección y conservación. Una de las características de El Raiguer es la presencia de elementos históricos vinculados, no solamente, con la actividad agrícola del lugar, sino también con la actividad militar, otorgándole unas características propias. En el caso de los elementos naturales, se hace especial mención a la morfología de la zona que se presenta como antesala al llano de la isla.

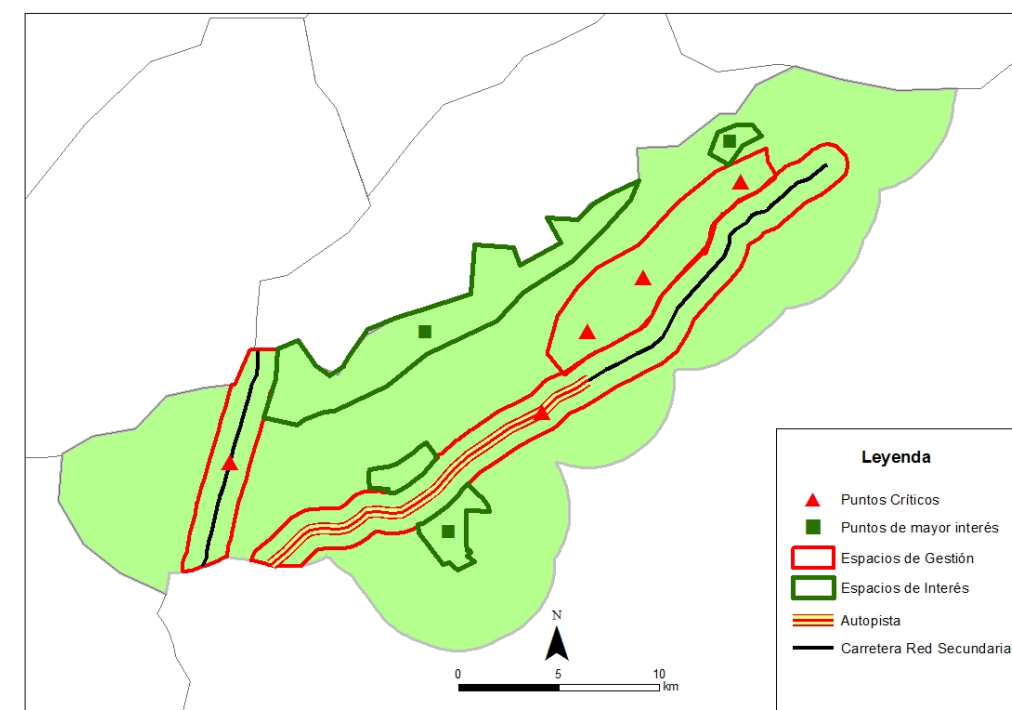
Un paisaje agrícola dinámico con predominio de la olivera y los frutales, que mantengan la armonía visual y representen la excelencia del producto que se elabora pudiendo mantenerse vivo y en continua evolución. La actividad agrícola de El Raiguer, a diferencia de otras zonas de la Serra de

Tramuntana, es competitiva. A través de este objetivo se desea su mantenimiento y mejora a través de productos tan importantes como el aceite o de gran extensión como los frutales.

Un paisaje en el que se aprovechen las infraestructuras tradicionales a través de una *refuncionalización* para una mejor integración social. El cambio de uso de ciertos elementos del paisaje o su revitalización puede conllevar a la generación de un tejido social de importancia, por una parte, y a dotarlos de un sentido funcional, por otra.

A continuación se presentará un mapa, de la unidad paisajística de El Raiguer, donde se mostrarán aquellos espacios de interés y aquellos otros que deberán ser tratados con especial atención, desde un punto de vista de la calidad paisajística.

Mapa 4.5.1. Espacios de interés y gestión



Fuente: Elaboración propia

En relación a los espacios de interés se han identificado *Ses Fonts Ufanes* al noreste de El Raiguer, las zonas de protección ZEPA y LIC, espacios de concentración de *possessions* –cerca de la carretera Palma

– Sóller– y paisajes especializados en la actividad agrícola –almendros y viñedos– en el municipio de Santa María del Camí.

Por otro lado, entre las áreas de gestión, se han identificado tres: la autopista de Palma - Inca y la carretera de Palma – Sóller, y una zona de dispersión urbana dentro del área de influencia de Inca que comprende los municipios de Lloseta, Mancor de la Vall, Selva y Campanet.

4.2.6. Muntanya

Objetivos de calidad Paisajística de la Unidad de Paisaje de la *Muntanya*

Objetivos:

1. **Unos paisajes en zonas culminales, de dominio del encinar y de la red hídrica que ostentan un alto valor ecológico e histórico. (naturales e históricos)**
2. **Unos paisajes de alta montaña, forestales y agrícolas, que combinados con otros elementos de valor paisajístico, son diversos en cuanto a usos productivos. (productivos)**
3. **Un paisaje de montaña singular que es fuente de inspiración para la creación artística e invita a ser percibido por la población, contribuyendo a mejorar su calidad de vida. (estéticos)**
4. **Unos paisajes de montaña y alta montaña accesibles, como es el caso del Puig Major, adecuados para actividades educativas, de ocio y relación social de amplios segmentos de población, contribuyendo a su calidad de vida. (sociales)**
5. **Unos paisajes simbólicos, entre cuyos elementos constitutivos destaca el conjunto histórico y cultural de Lluc, que se mantienen como referentes simbólicos para la construcción de identidades colectivas y propician la cohesión social. (simbólicos)**

OQP 1: La Unidad de *Muntanya* cuenta con un paisaje con un valor natural asociado al dominio de las llamadas zonas culminales del macizo (cumbres y alta montaña), así como del encinar (media montaña). En el primero se concentran la mayor parte de endemismos biológicos con los que cuenta Mallorca, así como las áreas más estratégicas de la importante red hidrográfica que ostenta el macizo. En el segundo se presenta un bosque modelado por el aprovechamiento forestal que tradicionalmente tuvo lugar en este piso térmico. Por la misma interacción histórica de la sociedad local con estos espacios del entorno, esta área presenta una extensa malla de vestigios de valor histórico y patrimonial asociados a la actividad económica y de subsistencia, caso de los pozos de nieve, carboneras u hornos de cal con todos sus elementos constructivos tradicionales. Es importante una adecuada gestión de estos espacios de alta y media montaña para la preservación de su valor ecológico e histórico.

OQP2: Retomando la justificación establecida para el OQP anterior, creemos que una adecuada gestión del paisaje de la *Muntanya* no pasa por un blindaje a los usos de aprovechamiento de los recursos naturales desde una visión conservacionista, sino más bien revalorizar usos y recursos naturales de estos

espacios que han perdido competitividad económica y restan abandonados, con el peligro de convertir estos paisajes fallidos y vulnerables por ejemplo al riesgo de incendio forestal. Un abandono definitivo de la gestión de estos paisajes también implicaría pérdida de elementos de interés histórico asociado a los antiguos usos. Igualmente se pueden identificar nuevos valores económicos asociados a un entorno rural, de poblamiento diseminado, caso del turismo rural.

OQP 3: El paisaje de la Serra de Tramuntana, y especialmente la zona central del macizo, ha sido y debe seguir siendo un paisaje singular en Mallorca, que se diferencia de buena parte del resto del territorio insular. Hecho que históricamente ha estado ligado a un interés singular de artistas y eruditos en desarrollar allí su creatividad artística y su producción intelectual. La vigencia de este valor simbólico y cultural del paisaje debe proyectarse como un activo para toda la sociedad.

OQP 4: Es necesario proyectar los valores sociales de la Unidad de la *Muntanya* más allá del Conjunto de Lluc. Por lo que es necesario contar con unos paisajes de montaña y alta montaña accesibles, como es el caso del Puig Major que resta limitado a su acceso público. Es importante dotar y adecuar áreas para el disfrute de la población, sin que este valor social del paisaje menoscabe otros valores como los ecológicos o históricos.

OQP 5: Como ya se ha señalado en los OQP sobre el valor simbólico e identitario, debido a la crisis de los valores simbólicos tradicionales asociados al hecho religioso, es necesario dotarlos de nuevos significados. Al ubicarse en esta Unidad el Conjunto de Lluc, principal elemento con valor simbólico e identitario de la Serra, es importante fomentar y potenciar nuevas lecturas y lecturas no ancladas exclusivamente al hecho religioso de este elemento de interés. Consideramos que tiene un potencial identitario mucho más amplio que el religioso.

Áreas de Especial Importancia y Áreas Críticas

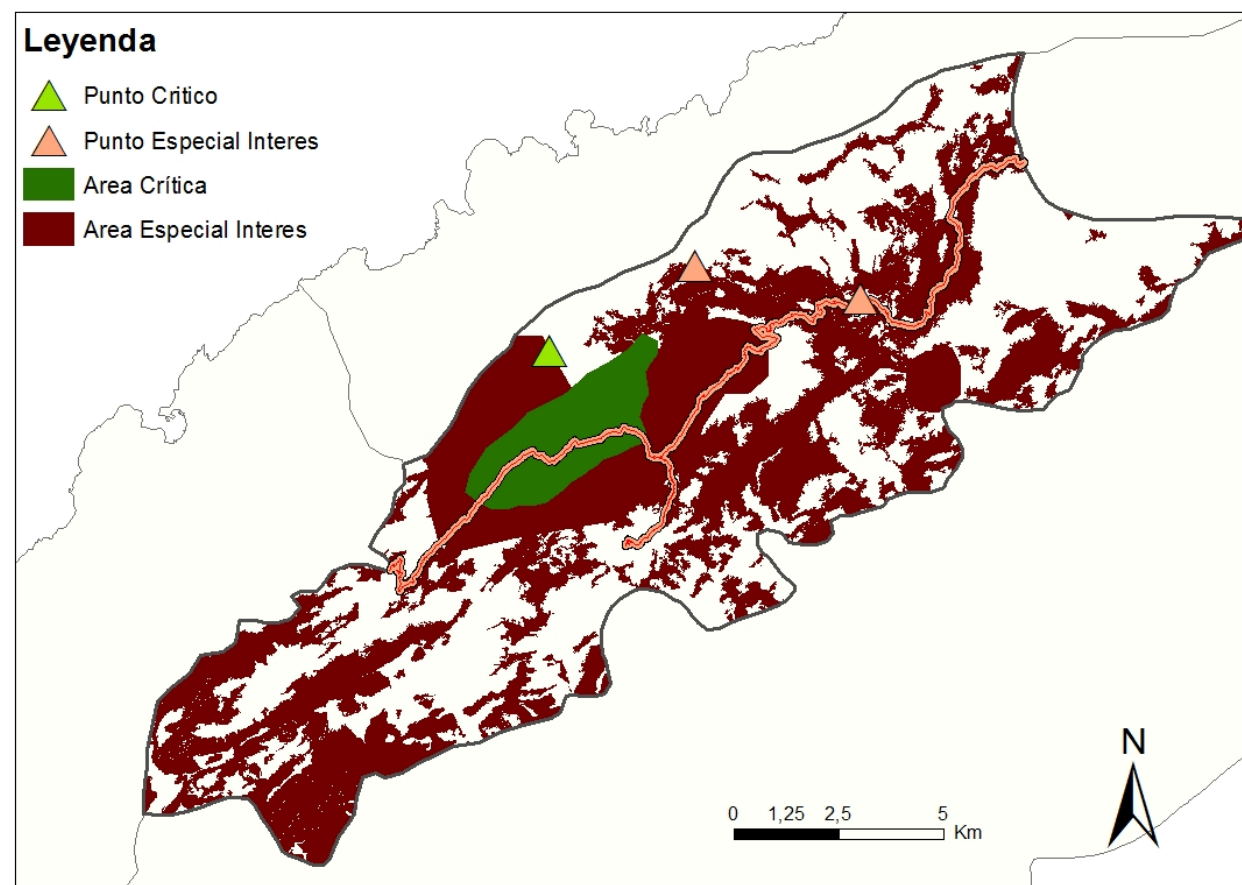
Especial Importancia:

- **Conjunto histórico y cultural del Santuario de Lluc**, por su valor simbólico e identitario para la isla de Mallorca

- **Ruta de la Pedra en Sec -GR 211** por su interés histórico y por el acceso privilegiado que permite a zonas de difícil acceso
- Conjuntos Paisajísticos de importancia ecológica e histórica conformados por las áreas de **predominio del encinar** y los y los **pisos culminares**.
- **Miradores** sobre el Torrent de Pareis en la vía C-710

Críticas:

- **Cima del Puig Major** y alrededores por las actuales dificultades de accesibilidad de la población civil y por los usos actuales que allí se dan
- **Zona del embalse de Cúber y del Gorg Blau** por la afluencia masiva de visitantes, espacialmente los fines de semana.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Universitat de les Illes Balears



5. PROPOSTES I PROJECTES PER A LA GESTIÓ DEL PAISATGE DE LA SERRA DE TRAMUNTANA

ÍNDEX DE PROPOSTES I PROJECTES PER A LA GESTIÓ DEL PAISATGE DE LA SERRA DE TRAMUNTANA

5. PROPOSTES I PROJECTES PER A LA GESTIÓ DEL PAISATGE DE LA SERRA DE TRAMUNTANA

5.1. Propostes i projectes temàtics

- 5.1.1. Valors naturals i ambientals de la Serra de Tramuntana
- 5.1.2. Valors estètics de la Serra de Tramuntana
- 5.1.3. Valors històrics i patrimonials de la Serra de Tramuntana
- 5.1.4. Valors Socials de la Serra de Tramuntana
- 5.1.5. Valors productius i econòmics de la Serra de Tramuntana
- 5.1.6. Valors simbòlics de la Serra de Tramuntana

5.2. Propostes i projectes territorials

- 5.2.1. Unitat de la Costa Brava
- 5.2.2. Unitat de Pollença – Cap de Formentor
- 5.2.3. Unitat dels Ports de Tramuntana
- 5.2.4. Unitat d’Andratx - Calvià
- 5.2.5. Unitat d’El Raiguer
- 5.2.6. Unitat Muntanya

5.3. Propostes i projectes transversals

- 5.3.1. Planejament territorial i paisatgístic per al conjunt de la Serra de Tramuntana
- 5.3.2. Instrument de gestió per al conjunt de la Serra de Tramuntana. Consorci
- 5.3.3. Fons de Gestió del paisatge de la Serra de Tramuntana
- 5.3.4. Xarxa d’itineraris, miradores i equipaments complementaris
- 5.3.5. Xarxa d’equipaments culturals, patrimonials i espais d’especial valor paisatgístic
- 5.3.6. Reestructuració de la web i creació d’altres instruments per la percepció i sensibilització en matèria de paisatge



5. Propostes i projectes

5.1. Valors naturals i ambientals de la Serra de Tramuntana

PROMOVER UNOS PAISAJES QUE ASEGUREN LA CONECTIVIDAD ECOLÓGICA Y LA BIODIVERSIDAD, ASÍ COMO IMPULSAR ACTUACIONES EN LA LUCHA CONTRA EL CALENTAMIENTO GLOBAL, Y QUE SE GARANTICE LA CONCILIACIÓN DE LAS ACTIVIDADES HUMANAS CON EL MEDIO, ASEGURANDO ASÍ SU ADECUADA CONSERVACIÓN.

Proyectos temáticos (Serra de Tramuntana)

PLANEAMIENTO TERRITORIAL Y PAISAJÍSTICO PARA EL CONJUNTO DE LA SERRA Propuesta: “Promover unos paisajes que aseguren la conectividad ecológica y la biodiversidad, así como impulsar actuaciones en la lucha contra el calentamiento global, y que se garantice la conciliación de las actividades humanas con el medio, asegurando así su adecuada conservación.” PROYECTO TEMÁTICO 1.1. CREACIÓN PLAN DIRECTOR PARA LA MEJORA DE LA CONECTIVIDAD ECOLÓGICA DE SERRA TRAMUNTANA
Objectiu Promover la mejora y el mantenimiento de la conectividad ecológica en Serra de Tramuntana desde un enfoque integrador con el diseño de un programa de medidas priorizado. Objetivo Secundarios: - Aumentar la conectividad espacial entre las áreas núcleo para contrarrestar la fragmentación y fortalecer su coherencia ecológica. - Fortalecer la permeabilidad del paisaje para favorecer la dispersión, migración y adaptación de las especies, mediante la promoción de modelos de aprovechamiento compatible con la función del territorio como conector del paisaje, a través de la aplicación de directrices y criterios de gestión. - Identificar zonas multifuncionales donde la estructura en mosaico propio garantice una mejor funcionalidad de los ecosistemas, tanto de los presentes en dicho territorios como de los adyacentes a éste. - La aplicación de medidas estará basada en criterios técnicos y de viabilidad, través del establecimiento de directrices de aplicación en los instrumentos estratégicos y de planificación vigentes, promovidos desde diferentes puntos de vista, a través de departamentos y ámbitos sectoriales.
Actuación - Estudio previo:

✓ Elaboración de una cartografía adecuada de la zona de estudio. ✓ Diagnóstico general con la identificación de áreas ecológicas de interés y zonas a conectar, análisis de efecto barrera, y de los elementos de intervención. ✓ Cálculo de biodiversidad. - Identificación de áreas prioritarias de intervención. - Evaluación e identificación de la matriz, malla conectividad y niveles de fragmentación. - Objetivos específicos y programa de medidas. Uno de los ejemplos de estos programas de medidas es el “Programa de conectividad ecológica de El Raiguer”, el cual tiene su ámbito de actuación en la unidad paisajística de El Raiguer.
Agents - Govern de Mallorca, Consejería de Agricultura, Medio Ambiente y Territorio. - Consell insular, Departamento de Medio Ambiente. - Consorcio Serra de Tramuntana Patrimonio Mundial.
Localització El proyecto abarcará los 19 municipios que componen el área de estudio.
Temporalitat La elaboración del proyecto desde su elaboración hasta su aprobación final tendrá una duración de 3-4 años.
Recursos Los recursos necesarios para la elaboración del plan director y su puesta en funcionamiento vendrán de partidas presupuestarias de las diferentes administraciones públicas.
Concertació i tramitació A partir de la redacción de dicho instrumento de planeamiento supramunicipal, su tramitación tiene las siguientes fases: 1. Aprobación inicial 2. Exposición Pública 3. Trámite ambiental 4. Alegaciones e informe ambiental 5. Aprobación provisional 6. Aprobación definitiva por parte del organismo competente
Avaluació i seguiment

Para de la gestión, coordinación, seguimiento y evaluación del Plan director se creará un Comité de Seguimiento, el cual estará formado por todos aquellos departamentos que puedan tener incidencia en los programas derivados del plan director.

Esta evaluación se realizara a partir de indicadores, siendo algunos de éstos:

- Grado general de conectividad en Serra de Tramuntana
- Grado general de conectividad interna en las áreas propuestas del Plan
- Contribución a la conectividad forestal y agrícola

PLANEJAMENT TERRITORIAL I PAISATGÍSTIC PER AL CONJUNT DE LA SERRA

Proposta: “Promoure uns paisatges que assegurin la connectivitat ecològica i la biodiversitat, com també impulsar actuacions en el si de la lluita contra l’escalfament global, i que es garanteixi la conciliació de les activitats humanes amb el medi, assegurant així la seva adequada conservació.”

PROJECTE TEMÀTIC 1.2. PLA PER A LA CONSERVACIÓ DELS MURS DE PEDRA EN SEC

Objectiu

Promoure el manteniment i la rehabilitació del patrimoni de murs de pedra en sec de la Serra, elements estructurals i configuradors del paisatge cultural de la Serra fonamentals en la declaració de Patrimoni de la Humanitat per la UNESCO, posant èmfasi en garantir la seguretat de la població local davant d’episodis meteorològics extrems, donada la seva funció protectora davant dels riscos d’inundació i d’esllavissada en tant que es trobin ben conservats, així com reactivant la seva funció ecològica, essent la biodiversitat el principi ambiental més important a considerar.

Actuació

Las acciones que s’adopten per a l’execució del projecte són les següents:

- Tasca de formació: Formar professionals en l’ofici de marger a partir de l’Escola de Margers, tot impulsant el recuperació, la valorització i la professionalització d’aquest ofici tradicional.
- Avaluació per part dels “margers” del grau de deteriorament dels murs de pedra en sec a la Serra, per mitjà de treball de camp, cartografiant l’estat general d’aquests per categories en un SIG.
- Establir un programa d’actuacions programades, iniciant-se aquestes en aquells punts més degradats i més propers a nuclis de població, i acabant per aquelles àrees menys prioritàries.
- Constituir una metodologia de treball òptima i planificada que assegurí l’èxit de les intervencions: neteja d’arbusts i vegetació natural, adequació i fixació dels empedrats, restitució del sòl, càlcul de la biodiversitat per mitjà d’índexs específics, etc.
- Establir un calendari de revisions periòdiques de seguiment per a la comprovació de l’estat dels marges.

Agents

- Organisme Consell Insular de Mallorca: FODESMA (Foment per al Desenvolupament de Mallorca)
- Consorci Serra de Tramuntana
- Ajuntaments dels municipis
- Escola de Margers

Localització

El projecte englobarà el conjunt dels 19 municipis de l’àmbit de la Serra de Tramuntana.

Temporalitat

L’execució del projecte és de 3 anys.

1er any: fase de constatació i d’avaluació de l’estat en el que es troben els marges de la Serra i cartografia d’aquests en un SIG

2n i 3er any: Treballs de recuperació dels marges, iniciant-se les tasques en aquells espais que poden considerar-se crítics per la proximitat de nuclis de població als seus voltants.

Recursos

Unió Europea: FEDER

Consell Insular: Fons per a la gestió del paisatge de la Serra de Tramuntana

Agents turístics privats de la Serra (restaurants, hotels, comerços, etc)

Al ser un projecte que repercuteix sobre el paisatge de tot l’àmbit de la Serra, hauran de ser tant agents públics com privats els que hi intervinguin, entenent que els privats són grans beneficiaris d’aquesta iniciativa, donat que la seva activitat està freqüentment, directament relacionada amb l’entorn i el paisatge en el que s’ubiquen.

Concertació i tramitació

- 1) Proposta del projecte al Consell Insular de Mallorca
- 2) Aprovació inicial del projecte per part del Consell Insular de Mallorca
- 3) Exposició pública del projecte per part dels Ajuntaments dels municipis de la Serra
- 4) Aprovació definitiva del projecte i vistiplau per al desenvolupament d’aquest

Avaluació i seguiment

Comissió de seguiment, que comprovarà l’estat de conservació dels murs de pedra en sec en els punts de major risc natural.

Avaluació de l’estat dels murs a posteriori d’episodis meteorològics extrems.

Constatació del nombre de llocs de treball mantinguts/creats gràcies a aquestes actuacions.



d. Amortització dels serveis prestats.
e. Complementarietat entre els diferents modes de transport a la Serra.
f. Resultats de les enquestes de satisfacció dels usuaris.

Els seguiment del projecte s’efectuarà semestralment i al llarg del període de 5 anys prèviament assenyalat.

WEB Y OTROS INSTRUMENTOS PARA LA PERCEPCIÓN Y LA SENSIBILIZACIÓN EN MATERIA DE PAISAJE Propuesta: “Promover unos paisajes que aseguren la conectividad ecológica y la biodiversidad, así como impulsar actuaciones en la lucha contra el calentamiento global, y que se garantice la conciliación de las actividades humanas con el medio, asegurando así su adecuada conservación.” PROYECTO TEMÁTICO 1.4. PROGRAMA DE VOLUNTARIADO SERRA DE TRAMUNTANA
Objetivo - Establecer cauces de participación por parte de la población, especialmente la local, en la gestión y conservación ambiental. - Potenciar la formación del voluntario para que se conozca los valores del entorno y se fomenten actitudes respetuosas con el medio. - Promover la creación y consolidación de un tejido asociativo activo en el entorno de la Serra de Tramuntana, consiguiendo así un equipo de colaboradores locales en las actuaciones promovidas por el espacio protegido.
Actuación - El Programa de Voluntariado Ambiental de la Serra de Tramuntana de los programas de voluntariado del Gobierno de Mallorca, estando sus objetivos, sistema de administración, directrices de actuación y cobertura del voluntariado coordinados con éstos. - Las actividades se realizarán siempre atendiendo a los objetivos de conservación del espacio natural, estando dichas actividades integradas en el resto de planes y programas de gestión. - La administración del Patrimonio Mundial dispondrá de los medios materiales y humanos necesarios para la correcta consecución de los objetivos y actividades del Programa, estableciendo para ello las estrategias de colaboración necesarias con el resto de entidades interesadas. Asimismo, dispondrá de un equipo cualificado para coordinar y llevar a cabo la programación de actividades de voluntariado. - Se potenciará siempre el valor educativo de las actividades de voluntariado.
Agentes Govern de Mallorca

Consell insular Consorcio Serra de Tramuntana Patrimonio Mundial
Localización El proyecto englobará los 19 municipios que forman el conjunto de la Serra de Tramuntana.
Temporalidad El proyecto tiene una primera fase de elaboración que durará aproximadamente un año, y una duración inicial de tres años, con la posibilidad de ampliarlo.
Recursos La financiación del proyecto se podrá llevar a cabo a partir de una partida presupuestaria por parte de la administración pública, o bien a través de organismos privados. Los recursos económicos para la ejecución del proyecto serán de aproximadamente 60.000 € por año.
Concertación y tramitación Las fases de tramitación del proyecto estarán divididas en tres, siendo éstas: la fase de preparación, de actuación y de evaluación.
Evaluación y seguimiento Para la evaluación de nuestro proceso se van a tener en cuenta cómo han respondido los ciudadanos a la llamada de participación, cómo se han adaptado al medio, las actividades propuestas, el ambiente generado, la organización a la hora de trabajar, el material y los recursos utilizados, la metodología empleada, la coordinación del grupo. Se organizará una jornada de evaluación con todas las personas que hayan participado en el proceso con el objetivo de realizar una valoración general del proyecto. En este sentido la reflexión sobre la acción, el intercambio de experiencias y la propia evaluación y opinión de los voluntarios, pueden ser fuentes fundamentales de recogida de información.



WEB I ALTRES INSTRUMENTS PER A LA PERCEPCIÓ I LA SENSIBILITZACIÓ EN MATÈRIA DE PAISATGE Proposta: “Promoure uns paisatges que assegurin la connectivitat ecològica i la biodiversitat, com també impulsar actuacions en el si de la lluita contra l’escalfament global, i que es garanteixi la conciliació de les activitats humanes amb el medi, assegurant així la seva adequada conservació.” PROJECTE TEMÀTIC 1.5. CREACIÓ DE LOGOTIPS PER A CADASCUNA DE LES UNITATS DE PAISATGE DE LA SERRA DE TRAMUNTANA
Objectiu Objectiu general: disseny de logotips per a cadascuna de les unitats de paisatge de la Serra, a partir de concursos adreçats a escolars, amb la voluntat de permetre a la població d’identificar cada porció del territori de la Serra de Tramuntana amb una plasmació gràfica particular clarament recognoscible.
Actuació Las acciones que s’adopten per a l’execució del projecte són les següents: - Posar en marxa una campanya publicitària per donar a conèixer en els diferents municipis de la Serra la convocatòria d’una sèrie de concursos adreçats a les escoles, que tenen per objectiu el disseny de logotips per a les diferents unitats de paisatge, a efectes que se’n faci difusió. - Proporcionar a les escoles per via telemàtica, prèviament a l’inici del concurs, informació sobre quines són les unitats paisatgístiques de la Serra, les característiques naturals, culturals, simbòliques i perceptives que les defineixen, així com indicar la unitat en la que es troba ubicada cada escola de la Serra. - Obertura d’un espai web per a la inscripció per via telemàtica de les escoles, on també hi constaran les bases dels concursos amb la informació d’interès (edat nens participants, tutors responsables, premi, terminis, etc). - Constituir jurats avaluadors per a cadascuna de les unitats, que donin el veredict dels dissenys guanyadors, sempre a través d’internet a les escoles que corresponguin. - Assenyalar, als accessos de cada unitat i mitjançant senyals i panells informatius en les infraestructures i passos pertinents, la unitat en la que ens trobem, a través del disseny guanyador que pertogui.
Agents - Consell Insular de Mallorca - Escoles dels municipis de la Serra de Tramuntana - Ajuntaments dels municipis de la Serra - Residents - Consorci Serra de Tramuntana

Localització El projecte es realitza per al conjunt dels col·legis dels municipis de la Serra de Tramuntana.
Temporalitat La durada del concurs serà d’1 any. La revisió i manteniment de les senyalitzacions tindran una periodicitat anual. La dinàmica de cada unitat i la coherència de la representació de cadascuna en els dibuixos exposats en els panells seran indicatius de la necessitat de tornar a convocar concursos per a la confecció de nous logotips.
Recursos Seran públics. Premis alumnes guanyadors dels dissenys de logotips per a cada unitat: 1.000 € Premis col·legis dels alumnes guanyadors dels dissenys de logotips per a cada unitat: 4.000 € Instal·lació de panells informatius a l’entrada de cada unitat: el cost dependrà del nombre de senyals que es vulguin introduir, estimant-se el cost de cadascun en uns 100 €.
Concertació i tramitació • Proposta del projecte al Consell Insular de Mallorca i les escoles implicades • Debat públic del projecte • Aprovació del projecte • Aplicació del projecte: creació d’un espai web i, una vegada es tinguin els dissenys guanyadors, compra i instal·lació dels panells informatius
Avaluació i seguiment ▪ Registre nombre de col·legis i alumnes inscrits ▪ Visites periòdiques de tècnics del Consell Insular als col·legis participants ▪ Veredictes via web dels dissenys guanyadors en el termini màxim d’1 any ▪ Realització d’enquestes de satisfacció als usuaris de les vies amb senyalitzacions, per conèixer el grau d’utilitat d’aquestes com a element identificador d’unitats.

5.1.2. Valors estètics de la Serra de Tramuntana

PROPUESTA TEMÁTICA: MANTENIMIENTO, PRESERVACIÓN Y ENALTECIMIENTO DEL VALOR ESTÉTICO DEL PAISAJE DE LA SERRA DE TRAMUNTANA A PARTIR DE UNOS PAISAJES DIVERSOS DÓNDE SE CONSERVEN SUS PATRONES CONFIGURADORES Y LOS PAISAJES CON MAYOR CARGA ESTÉTICA, A LA VEZ QUE SE AVANZA HACIA SU REVALORIZACIÓN PARA RECREARLO Y MANTENERLO PARA LAS PRÓXIMAS GENERACIONES.

Esta propuesta pretende ser el motor para la gestión y el mantenimiento de los paisajes de la Serra que son considerados y reconocidos como los de mayor carga estética. Además se pretende enaltecer sus valores a través de su puesta en valor y conservar los espacios con mayor diversidad como máxima expresión del valor estético de la Serra de Tramuntana. Retrocedemos al pasado para conservar aquellos espacios que han sido fuente de inspiración para artistas, que han ayudado a crear la imagen que hoy tenemos de la Serra de Tramuntana, del mismo modo que queremos avanzar hacia nuevos espacios para la recreación artística y la búsqueda de nuevos lugares con alto valor estético. Así, apostamos por el pasado y el futuro de los valores estéticos del paisaje de la Serra de Tramuntana, de su gestión y de su mantenimiento.

Para esta propuesta, la temática para los valores estéticos, hemos fijado cuatro proyectos.

El primero de ellos es la construcción y la puesta en valor de una serie de itinerarios culturales y temáticos para la Serra de Tramuntana. De este modo se busca un paisaje en el que la diversidad sea la máxima expresión del valor estético dónde se evite la homogeneización paisajística o su estereotipización. Así, con estas rutas se pretende enaltecer el valor estético y la diversidad de paisajes de la Serra de Tramuntana.

El segundo proyecto de refiere a la creación del consejo cultural de la Serra de Tramuntana, que iría integrado al actual Consorcio. Este consejo servirá para impulsar iniciativas referentes a la cultura y patrimonio local a forma de concienciar a la población sobre la necesidad de conservar estos espacios a la vez que se difunde la cultura del lugar.

Seguidamente proponemos la creación de una página web de formato wiki para la puesta en valor y el reconocimiento social de los valores estéticos del paisaje.

Y finalmente, la creación de un nuevo espacio cultural destinado a la creación artística en la Serra, con cursos de pintura o fotografía, entre otras recreaciones artísticas. De este modo se hace referencia al segundo objetivo de calidad paisajística que vela por un paisaje en el que se mantenga la belleza escénica y que siga siendo una fuente de inspiración para artistas.



PROYECTO TRANSVERSAL 4: Red de itinerarios y miradores paisajísticos (terrestres y marítimos)

PROPUESTA TEMÁTICA 3: Mantenimiento, preservación y enaltecimiento del valor estético del paisaje de la Serra de Tramuntana a partir de unos paisajes diversos dónde se conserven sus patrones configuradores y los paisajes con mayor carga estética, a la vez que se avanza hacia su revalorización para recrearlo y mantenerlo para las próximas generaciones.

PROYECTO TEMÁTICO 3.1: Creación de rutas culturales y temáticas y de su señalización.

Objetivo

El objetivo principal de este proyecto es potenciar los elementos de valor estético del paisaje y mejorar el conocimiento común que existe sobre él; es decir, impulsar la imagen del paisaje mediante la valorización del patrimonio existente. Las rutas temáticas pretenden transmitir el conocimiento sobre los paisajes singulares que han dado lugar a leyendas orales y han sido fuente de inspiración para numerosos artistas.

El segundo objetivo es mejorar el acondicionamiento de los senderos que forman parte de las rutas. La creación de los itinerarios también tiene un efecto económico ya que podría fomentar el surgimiento de negocios privados relacionados a las rutas, tales como el alquiler de bicicletas.

Actuación

La actuación de este proyecto se llevará a cabo a partir de diferentes procesos.

- Identificación de todos los caminos existentes en la Serra de Tramuntana que tienen su inicio o final en las carreteras existentes o en las zonas urbanas.
- Preparación de las posibles rutas temáticas sobre el paisaje relacionado a la literatura, la pintura, cinematografía, leyendas y música.
- Difusión del proyecto entre los ciudadanos a través de la publicidad y reuniones colectivas en las que se puede hacer propuestas y sugerencias.
- Diseño de rutas específicas, por ejemplo un itinerario de temática legendaria “La montaña a lo largo de la historia y la magia”.
- La creación de los caminos teniendo en cuenta los siguientes factores: la duración, longitud, diferencia de altura, el grado de dificultad y la presencia de refugios y áreas de descanso a lo largo del camino. Se trata de hacer los caminos accesibles a al menos dos medios de desplazamiento (a pie, en bicicleta, en caballo o en coche).
- Acondicionamiento de los caminos para la seguridad mediante la colocación de señales explicativas de la ruta y señales de indicación.
- Introducción de la información en una plataforma web en la que sea posible estudiar la trayectoria, reservar la presencia de una guía y ponerse en contacto con un administrador para solicitar más información.
- La producción de materiales de información en soporte papel y su difusión.

a) Agentes

- Consejo Insular de Mallorca
- Ayuntamientos de la Serra de Tramuntana
- Consorcio Serra de Tramuntana Patrimonio Cultural
- Consejería del Turismo y Deportes del Govern de les Illes Balears
- Obra Cultural Balear
- Los ciudadanos
- Asociaciones de senderismo

Localización

El proyecto se extiende en todo el conjunto de la Serra de Tramuntana.

Temporalidad

El tiempo estimado para la realización del proyecto son 4 años. La primera fase preparativa consiste de la identificación de los caminos y duraría un año. La segunda fase que consiste de la elaboración de las rutas tardaría un año. La fase final que consiste de la preparación del terreno y de la elaboración de materiales informativos duraría dos años.

Recursos

El coste de desarrollo del proyecto es de 40.000 €, calculado aproximadamente para 100 km de ruta. El coste se divide en: 20.000 euros para la preparación de los caminos; 15.000 euros para instalar la señalización; y 5.000 euros para la creación de mapas impresos, su publicación en la web y la publicidad para promover las rutas. El presupuesto incluye la mano de obra y el material en relación con la extensión de las rutas que se desarrollará. No obstante, los recursos necesarios varían en función del estado de las rutas que se quieran poner en valor.

El financiamiento del proyecto será co-financiado por el Fondo Europeo del Desarrollo Regional (FEDER) y por el Consell Insular de Mallorca además del fondo de gestión de la Serra de Tramuntana.

Concertación y tramitación

Para la puesta en funcionamiento de este proyecto, los municipios son los responsables de la fase ejecutiva del proyecto y más en concreto, de la organización de los caminos. La Consejería de Turismo y Deportes es el que forma un equipo de técnicos que son responsables de desarrollar todas las fases del diseño de las rutas, incluyendo la participación de los ciudadanos.

El Consorcio Serra de Tramuntana Patrimonio Cultural es responsable de la gestión futura de las rutas, su publicación en la web y actúa como un punto de referencia y como un mediador entre los usuarios y el Ayuntamiento.

Evaluación y seguimiento



Para la evaluación de este proyecto, se tiene los siguientes indicadores:

- El flujo de personas que atraviesan las rutas
- Encuestas de nivel de satisfacción de los usuarios

PROYECTO TRANSVERSAL 2: Órgano de gestión del paisaje, Consorcio. PROPUESTA TEMÁTICA 3: Mantenimiento, preservación y enaltecimiento del valor estético del paisaje de la Serra de Tramuntana a partir de unos paisajes diversos dónde se conserven sus patrones configuradores y los paisajes con mayor carga estética, a la vez que se avanza hacia su revalorización para recrearlo y mantenerlo para las próximas generaciones. PROYECTO TEMÁTICO 3.2: Creación del Consejo de Cultura dentro del Consorci de Serra de Tramuntana Patrimoni Mundial.
Objetivo: Diversificar la oferta cultural de la Serra de Tramuntana y mejorar su gestión a través de la creación de un órgano central que se encarga de la organización y gestión del ámbito relacionado a la cultura y al patrimonio de la Serra de Tramuntana.
Actuación: Las acciones que se adoptan para la ejecución del proyecto son las siguientes: - La creación del Consejo de Cultura dentro de la Junta Rectora del Consorci de Serra de Tramuntana Patrimoni Mundial. El Consejo de Cultura consistiría de 4 miembros los cuales serían escogidos entre expertos que tienen un buen conocimiento sobre la cultura de la Serra de Tramuntana. - La implementación del Consejo como gestor de la vida cultural de la Serra de Tramuntana - Estudio de las posibilidades de diversificar la oferta de los eventos culturales dedicados a la preservación del patrimonio cultural de la Serra de Tramuntana y a regenerar las actividades artísticas dentro del conjunto de la Serra de Tramuntana. - Elaboración de la agenda anual de actividades como por ejemplo festivales itinerantes, interpretaciones de la obra literaria de los escritores de la Serra etc. -
Agentes - Consorci de la Serra de Tramuntana Patrimoni Mundial - Obra Cultural Balear

- La Universidad de les Illes Balears (UIB) - Consell Insular de Mallorca
Localización Las oficinas del Consejo de Cultura serían junto con la sede del Consorci de Tramuntana Patrimoni Mundial en Palma de Mallorca. Las actividades organizadas por el Consejo tendrían lugar en los principales espacios públicos de los núcleos urbanos de la Serra de Tramuntana y también fuera de éste ámbito para dar a conocer la riqueza cultural de la Serra en otras partes de la isla o incluso fuera de ella.
Temporalidad La fase preparativa para la creación del Consejo de Cultura tardaría 1 año que es el tiempo necesario para proponer al Govern de les Illes Balears y el Consell Insular de Mallorca el aumento del número de miembros del Consorci de la Serra de Tramuntana Patrimoni Mundial para obtener la financiación de aquellos cuatro nuevos puestos de trabajo. La segunda fase, que consiste en convocar el concurso público a aquellos 4 nuevos puestos se llevaría a cabo en una temporalidad de tres meses. Una vez elegidos los miembros se forma el equipo dentro del cual cada uno tendría su funcionalidad específica. Esta acción se llevaría a cabo paralelamente con el proyecto transversal del órgano de gestión de la Serra de Tramuntana que sería el consorcio.
Recursos La financiación del Consejo funciona del mismo modo que el resto del Consorci que recibe sus recursos principalmente del Govern de les Illes Balears y del Consell Insular de Mallorca. Los sueldos de un equipo de cuatro expertos rondarían los 60.000 euros anuales al cual se debería añadir los costes de las actividades culturales cuya financiación podría ser de tipo público-privado que significaría la colaboración con entidades privadas.
Concertación y tramitación El liderazgo del proyecto sería llevado a cabo por el Consorci de Serra de Tramuntana Patrimoni Mundial junto con el Govern de les Illes Balears y el Consell Insular de Mallorca además de otras entidades de índole cultural de la isla. La convocatoria del concurso público también sería anunciada por el Consorci.
Evaluación y seguimiento



La evaluación del funcionamiento del Consejo se hará del mismo modo que del resto del Consorci. La evaluación de los eventos que se lleva a cabo como parte de la agenda cultural gestionada por el Consejo se parte de los siguientes criterios: 1) El coste de la organización del evento, incluyendo el alquiler del espacio, el pago a los participantes y la publicidad. 2) Número de visitantes de cada evento. 3) Encuestas de satisfacción del usuario. El seguimiento se haría anualmente mientras el Consejo sigue activo y por tanto no tiene una fecha final.

PROYECTO TRANSVERSAL 6: Web y otros instrumentos para la percepción y la sensibilización en materia de paisaje. PROPUESTA TEMÁTICA 3: Mantenimiento, preservación y enaltecimiento del valor estético del paisaje de la Serra de Tramuntana a partir de unos paisajes diversos dónde se conserven sus patrones configuradores y los paisajes con mayor carga estética, a la vez que se avanza hacia su revalorización para recrearlo y mantenerlo para las próximas generaciones. PROYECTO TEMÁTICO 3.3: Creación de una plataforma web de formato Wiki para la identificación y delimitación de los valores estéticos del paisaje.
Objetivo El objetivo es activar el proceso de participación ciudadana en la identificación y delimitación de los valores estéticos del paisaje a través de una plataforma virtual y abierta que funcionaría como un espacio en el que se pueden compartir las opiniones y la información sobre el territorio de la Serra de Tramuntana, teniendo un enfoque en su historia lugares de interés patrimonial.
Actuación La actuación de este objetivo se hace a través de: - Creación de la plataforma virtual en formato Wiki para la divulgación del conocimiento sobre el paisaje de la Serra de Tramuntana. - Informar a los residentes de la Serra, incluyendo las escuelas y asociaciones locales para que colaboren en la creación del material del que dispondrá la web. - Creación de varias secciones dentro de la plataforma, las cuales incluyen: espacios que necesitan mayor protección; espacios escénicos; espacios con alto significado de creación artística etc.; y una sección para anuncios que informan sobre las actividades que tienen lugar dentro de la Serra. - Redacción de contenidos por parte de los usuarios de la web (escuelas, universidades, individuos etc.) -

Agentes - Ciudadanos y residentes de la Serra. - Consell Insular de Mallorca - Ayuntamientos de la Serra - Consorci Serra de Tramuntana Patrimoni Mundial - Programadores
Localización El proyecto es virtual, por lo que su localización no tiene un espacio físico.
Temporalidad La plataforma wiki de la Serra tardará seis meses en iniciar. En este plazo de tiempo se realiza el portal web y se comunica la iniciativa por las redes sociales para buscar gente que colabore en la producción de los materiales de la plataforma. La redacción y edición del contenido es continua ya que se trata de una web basada en el formato wiki.
Recursos El presupuesto del proyecto ronda los 500-1000 € que es lo que se pagaría para el apoyo informático para la creación de la web y para su mantenimiento. La financiación se puede obtener a través de la publicidad en el mismo sitio web, del fondo creado para la gestión del paisaje y también a través de sistemas de <i>crowdfunding</i>.
Concertación y tramitación La iniciativa de llevar a cabo este proyecto podría venir del Consell de Cultura que se pretende crear dentro del Consorci de la Serra de Tramuntana Patrimoni Mundial. Su trabajo sería divulgar el proyecto entre colectivos escolares y asociaciones de la Serra para que participen en la creación de contenidos sobre la Serra. Una vez activado el wiki de la Serra, solo es necesario un moderador de la web que asegure su funcionamiento. La elaboración de los contenidos y su edición sería la tarea de los mismos usuarios.
Evaluación y seguimiento La evaluación del proyecto tendría lugar dentro de la misma plataforma virtual en la cual se puede abrir un foro de debate para opiniones y sugerencias de cómo mejorar el funcionamiento de la web. Otro indicador del éxito del proyecto es el número de usuarios y del contenido, es decir, el número de artículos que se produce en un determinado plazo temporal que podría ser entre 6 y 12 meses desde su entrada en funcionamiento.

PROYECTO TRANSVERSAL 5: Red de equipamientos culturales, patrimoniales y espacios de especial valor paisajístico.

PROPUESTA TEMÁTICA 3: Mantenimiento, preservación y enaltecimiento del valor estético del paisaje de la Serra de Tramuntana a partir de unos paisajes diversos dónde se conserven sus patrones configuradores y los paisajes con mayor carga estética, a la vez que se avanza hacia su revalorización para recrearlo y mantenerlo para las próximas generaciones.

PROYECTO TEMÁTICO 3.4: Creación de un centro de creación artística y de espacios de uso formativo.

Objetivo

El objetivo principal de este proyecto es regenerar la creación artística en la Serra de Tramuntana y potenciar en ella los elementos de valor estético del paisaje. El segundo objetivo es recrear la imagen de la Serra como un lugar que incita la producción artística siendo un punto de encuentro de las mentes creativas. Otro objetivo relacionado a este proyecto es el mantenimiento de la riqueza y variedad estética del paisaje a través de actividades que requieren la interacción con la naturaleza y una relación respetuosa hacia la ella.

Actuación

Las acciones a desarrollar para la ejecución de este proyecto son:

- Búsqueda del lugar adecuado y de colaboradores que estén interesados en alquilar los espacios para establecer allí una serie de cursos y actividades de índole artística. Una de las oportunidades es buscar la colaboración con Res Artis, la red de artistas residentes, para convertir el centro en un punto de encuentro de artistas al nivel internacional.
- La rehabilitación de un edificio antiguo que tuviera las características oportunas para acoger y alojar pequeños grupos de personas interesados en realizar cursos de pintura, escritura, fotografía u otras actividades de carácter artístico durante un plazo de tiempo que puede ir de un par de días a una par de semanas o meses. Idealmente el edificio sería una antigua *possessió* que se encuentra relativamente cerca de algún núcleo urbano para facilitar el acceso al equipamiento. El lugar estaría acondicionado para proveer alojamiento para evitar la necesidad diaria del uso del transporte mecanizado ya que el aislamiento de las grandes urbanizaciones es una de las ideas principales de este centro.
- Una vez rehabilitado el edificio, se destina un administrador del espacio cuya tarea es asegurar el buen funcionamiento del espacio tanto como la conducción respetuosa hacia el entorno del espacio.
- El tercer paso es establecer la agenda de usos del centro ya que en él pueden actuar varias empresas que estén interesadas en la organización de cursos y eventos de carácter artístico, siempre siguiendo la ética de respeto hacia el entorno natural del

centro.

- Finalmente, será necesaria la creación de una agenda anual de cursos y eventos para publicarla en la web y hacer difusión de estas actividades tanto a nivel local como internacional.

Agentes

Los agentes principales de este proyecto son:

- Empresas privadas interesadas en el uso de este espacio para la organización de cursos o eventos dedicados a la creación artística.
- Ayuntamiento local (depende de dónde se establezca el centro)
- Res Artis
- Colonya Caixa Pollença, Sa Nostra Caixa de Balears, Caixa Rural de Balears u otra entidad dispuesta a subvencionar el proyecto
- Universitat de les Illes Balears
- Conselleria d’Educació, Cultura i Universitats del Govern de les Illes Balears
- Comunidad Educativa de Mallorca

Localización

La localización de este centro debería de hacerse en un espacio que no se encuentra en ningún núcleo urbano, pero que a la vez tendría buen acceso a alguna urbanización para facilitar el uso del espacio. El objetivo es rehabilitar un edificio ya existente, idealmente una antigua *possessió*, como por ejemplo la de Planícia en Banyalbufar o la posesión de Binifadó en el término municipal de Escorca.

Temporalidad

El tiempo para la consecución de este proyecto es aproximadamente dos años. La primera fase que consiste de la búsqueda del espacio adecuado y de agentes que estén interesados en alquilar el espacio, tarda aproximadamente 6 meses. La segunda fase que se dedica a la rehabilitación y preparación del edificio se debería llevar a cabo en un año y medio. La última fase que consiste de la creación de la agenda de usos y actividades del espacio tanto como de la promoción de las actividades se hace paralelamente con las obras de restauración y tardaría aproximadamente 6 meses.

Recursos

El coste de la rehabilitación del espacio sería repartido entre el propietario del edificio, el Ayuntamiento, el Fondo de gestión de la Serra y otros organismos que apuesten por el proyecto a partir de alguna subvención. El coste estimado del proyecto depende del estado del edificio que se eliga para ser convertido en el centro de creación artística, pero no debería superar los 500.000€. No obstante parte de este coste sería recuperado a partir del alquiler del espacio.

Concertación y tramitación La iniciativa del proyecto viene de la esfera pública, es el Ayuntamiento que propone la rehabilitación del edificio y las condiciones de hacerlo en colaboración con el propietario del espacio. Una vez abierto el centro, el beneficio del alquiler de sus espacios sería ingresado por el Ayuntamiento al cual el propietario ha cedido el uso de su propiedad por una determinada cantidad de años por un alquiler anual. El Ayuntamiento puede subalquilar los espacios a una entidad privada a partir de un concurso público, y sería este agente que tomaría el control de la gestión del centro por un determinado número de años, o bien puede alquilar los espacios por corto plazo, siendo el Ayuntamiento quien decide las cuotas.
Evaluación y seguimiento La evaluación de la viabilidad del centro se hace a partir de los siguientes puntos: - Ingresos del alquiler en comparación con el coste de la rehabilitación del edificio - Porcentaje de ocupación del centro La evaluación se llevaría a cabo durante los tres primeros años desde la inauguración del centro para ver su viabilidad.

5.1.3. Valors històrics i patrimonials de la Serra de Tramuntana

En relació a los Objetivos de Calidad Paisajística y con la finalidad de sentar las bases para la gestión del paisaje histórico y patrimonial de la Serra de Tramuntana, se propone:

INTEGRAR EL PATRIMONIO HISTÓRICO-CULTURAL EN EL PRESENTE Y EN EL FUTURO DE LA SERRA DE TRAMUNTANA A TRAVÉS DE LA VALORIZACIÓN DE SUS ELEMENTOS REPRESENTATIVOS, LA INTEGRACIÓN DE ÉSTOS EN LA DINÁMICA SOCIOECONÓMICA ACTUAL Y SU RECONOCIMIENTO POR PARTE DE LA COLECTIVIDAD.

En relació esta proposta se presenta un total de cuatro proyectos. A su vez, éstos deberán dirigirse al cumplimiento de los Objetivos de Calidad Paisajística anteriormente explicados.

La puesta en valor de la historia de la Serra debe llevarse a cabo mediante la integración de ésta en la dinámica socioeconómica actual de la población. En este proceso, no obstante, no debe ponerse en peligro la integridad física de los elementos que la representan ni debe permitirse la pérdida de su reconocimiento social por parte de la colectividad. Debido a que los elementos del valor histórico y patrimonial son parte fundamental de un paisaje y por lo tanto de la herencia de una sociedad, su valorización y perduración a lo largo del tiempo es una tarea que debe realizarse de manera conjunta entre todos los actores que conforman un determinado paisaje.

En primer lugar y con el objetivo de conocer mejor el paisaje histórico de la Serra, sin que esto ponga en peligro su calidad y continuidad, se proponen dos actuaciones concretas. Por un lado, se han definido acciones que trabajen hacia la recuperación y gestión de los elementos que conforman el patrimonio histórico de la Serra, que permitirá revalorizar dichos elementos, como hacia la difusión de los elementos tanto tangibles como intangibles que componen este patrimonio. Por otro lado, se propone la elaboración de un catálogo virtual abierto de los elementos representativos de la historia de la Serra. Tanto con el primero como con el segundo proyecto se cumple también con el objetivo enaltecer el reconocimiento social de la historia del lugar.

También con el objetivo de poner en valor el patrimonio histórico de la Serra y de su integración en las dinámicas actuales se proponen otras dos actuaciones concretas. Por un lado, la creación de una ruta interpretativa alrededor de dicho patrimonio, que cuenta con actividades itinerantes y, por otro lado, se

propone un programa de actividades y cursos. Estos dos proyectos quieren contribuir en la reconciliación entre la población y su historia, también a través de la apuesta por la investigación.



PROPUESTA TEMÁTICA 6. Integrar el patrimonio histórico-cultural en el presente y en el futuro de la Serra de Tramuntana a través de la valorización de sus elementos representativos, la integración de éstos en la dinámica socioeconómica actual y su reconocimiento por parte de la colectividad. PROYECTO TEMÁTICO 6.1. Gestión del Patrimonio Histórico. PROYECTO TRANSVERSAL 2. Órgano de gestión del paisaje (Consorti).
Objetivo Este proyecto se ajusta a los siguientes objetivos de calidad paisajística: • Un paisaje en el que se permita una valorización de los elementos históricos y patrimoniales, sin comprometer su calidad y perduración en el tiempo. • Un paisaje en el que se armonice el legado histórico con el futuro. Y pretende: Realizar una gestión integral de todos los elementos que componen el patrimonio histórico de la Serra de Tramuntana, compuesta por dos componentes principales: el primero encaminado a la recuperación de los elementos físicos del valor histórico (carboneras, hornos de cal, casa de nieve, caminos, bancales, etc) que se encuentran deteriorados o en peligro de perderse y su correcta conservación, un segundo componente destinado a la difusión del valor histórico presenta en la Serra de Tramuntana.
Actuación Gestión de los elementos de valor histórico y patrimonial de la Serra de Tramuntana, que constaría de tres fases: • Fase 1: Levantamiento de información y diagnóstico. ▪ Catalogación y fichaje de los elementos del valor histórico presentes en la Serra de Tramuntana: Con la finalidad de hacer un gasto eficiente de los recursos y aprovechar el trabajo conjunto con la población de la Serra, puede desarrollarse de manera conjunta con la propuesta del catálogo abierto “wikinventario”. ▪ El diagnóstico permitirá establecer de manera clara y concisa el estado de los elementos históricos y patrimoniales, lo cual dará paso al establecimiento de las intervenciones a realizarse. • Fase 2: Elaboración de las propuestas de intervención y cronograma de implementación de dichas propuestas: ▪ Como se mencionó anteriormente los componentes del proyecto son la recuperación y la conservación de los elementos históricos y patrimoniales, por lo tanto en función de los resultados obtenidos en el diagnóstico se establecerán tanto propuestas para restauración de los elementos destruidos y actividades de gestión de los elementos. ▪ Cronograma de realización de las propuestas realizadas. • Fase 3: Elaboración de un sistema de seguimiento y evaluación, que permita establecer el avance y el cumplimiento de los objetivos propuestos.

Las propuestas contenidas en este proyecto, se establecerán una vez que se conozca el estado actual de los elementos históricos y patrimoniales, será de acción progresiva; es decir, se implementará de manera continua y su duración será de largo plazo. Es importante que los objetivos, metas y por lo tanto los indicadores sean claros y concisos, para poder al final de cada período evaluar su implementación.
Agentes - Consorci de la Serra de Tramuntana. - Expertos en temas de recuperación y conservación de patrimonio histórico. - Representantes de los organismos públicos: ayuntamientos, consejo de gobierno, etc. - Representantes sector privado. - Representantes academia.
Localización El ámbito de acción será toda la Serra de Tramuntana y al ser encabezado por el Consorcio, el “centro de operaciones” serán las oficinas del Consorcio (Consell de Mallorca).
Temporalidad - El diseño de las actuaciones debe realizarse en un período de 6 meses. - La implementación de las propuestas de recuperación y conservación deben tener un horizonte a largo plazo, que pueden ser 4 o 5 años. - Para el componente de difusión, al tratarse de campañas de divulgación, etc; es decir actividades de más fácil realización, el tiempo estimado de ejecución debe estar entre 6 meses y 1 año. - Con respecto al sistema de seguimiento a la ejecución, los indicadores de avance deben ser anuales.
Recursos - Elaboración: su elaboración no debe representar mayores gastos; ya que dependerá directamente del equipo técnico del consorcio, en caso de necesitarse la participación de profesionales especializados en temas patrimoniales o académicos, puede gestionarse bajo la figura de cooperación entre instituciones u otro mecanismo de participación. - Propuestas de Intervención: El presupuesto necesario para realizar las intervenciones de recuperación y conservación de los elementos del patrimonio histórico podría financiarse de varias maneras: mediante donaciones de instituciones internacionales dedicadas a la conservación de patrimonio histórico y como parte del presupuesto del Fondo de Gestión de la Serra.
Concertación y tramitación Debe ser gestionado y puesto en marcha por el Consorcio Serra de Tramuntana; ya que debe aprovecharse la institucionalidad actual y fortalecer la funcionalidad de este equipo de trabajo.
Evaluación y seguimiento Cómo se mencionó anteriormente, una de las fases de este proyecto es la elaboración de un



sistema de seguimiento y evaluación a la implementación de las actuaciones, basado en una batería de metas e indicadores de cumplimiento de carácter anual.

PROPUESTA TEMÁTICA 6. Integrar el patrimonio histórico-cultural en el presente y en el futuro de la Serra de Tramuntana a través de la valorización de sus elementos representativos, la integración de éstos en la dinámica socioeconómica actual y su reconocimiento por parte de la colectividad. PROYECTO TEMÁTICO 6.2. Programa de actividades didáctico-formativas y divulgativas entorno al patrimonio histórico de la Serra. PROYECTO TRANSVERSAL 6. Web y otros instrumentos para la percepción y sensibilización en materia de paisaje.
Objetivo Este proyecto hace referencia a los siguientes Objetivos de Calidad Paisajística: • Un paisaje en el que sea posible el reconocimiento social de los elementos históricos y patrimoniales. • Un paisaje en el que los elementos históricos y patrimoniales permitan el reconocimiento de su proceso constitutivo. Divulgación sobre actividades y saberes tradicionales (como la técnica de la piedra en seco y la cultivación de olivares) para evitar la pérdida de la tradición para promocionar la reconciliación de la población con el sentido histórico del lugar. Por otro lado, fomentar el interés y el trabajo de investigación sobre la historia de la Serra de Tramuntana.
Actuación Este plan cuenta con dos actuaciones concretas, dirigidas a reforzar el conocimiento y reconocimiento social del valor histórico de estas actividades. Son las siguientes: • Crear o potenciar los cursos de formación en los mayores municipios. ▪ Cursos sobre la construcción mediante la técnica de <i>pedra en sec</i> y yeso tradicional (potenciar el trabajo de l’<i>Escola de Margers</i>). ▪ Cursos sobre la agricultura vitivinícola, oleícola y la vinculada a los cítricos. ▪ Los cursos incluyen conferencias y actividades prácticas. Se propone las actividades siempre con un enfoque contemporáneo y sostenible. • Crear actividades didácticas para distintos niveles educativos. ▪ Escuelas - excursiones organizadas en los itinerarios históricos. ▪ Institutos - debates semestrales sobre el valor del paisaje histórico y excursiones organizadas en los itinerarios históricos de la Serra de Tramuntana. ▪ Universidades – Concurso anual de investigación sobre la historia de la Serra.

El coste por participante será de un máximo de 300 euros. Para las actividades didácticas: en el caso de las escuelas y los institutos la participación será hará a cargo de las familias de los estudiantes, con un coste por cada uno de 15 euros; en el caso de la <i>Universitat</i> el premio para el ganador del concurso será de 500 euros.
Agentes • Consorcio de la Serra. • Ayuntamientos locales. • Organizaciones privadas. • <i>Escola de Margers</i>. • Instituciones educativas y académicas: escuelas, institutos y <i>Universitat de les Illes Balears</i>.
Localización Los cursos de formación se localizarán en los núcleos de Soller, Calvià, Andratx, Banyabulfar, Deia y Pollença. Las actividades didácticas se localizarán en las instituciones educativas, en los itinerarios históricos de la Serra de Tramuntana y en la <i>Universitat de les Illes Balears</i>.
Temporalidad Los cursos de formación se activarán en un plazo de 6 meses y tendrán: • Una duración de 150 horas. • Dos sesiones cada semana. • Cada sesión de 5 horas, per un total de 30 sesiones. Las actividades didácticas se organizarán: • Dos veces en un año académico para las escuelas (una para cada cuatrimestre). • Una vez en un año académico en los institutos. • Una vez cada año académico en la <i>Universitat de les Illes Balears</i>.
Recursos Para los cursos de formación el financiamiento y los beneficios serán por parte de la <i>Escola de Margers</i>. Los dos conjuntos de actividades contarán con financiamiento del Fondo para la Gestión del Paisaje.
Concertación y tramitación Para los cursos de formación el Consorcio de la Serra se ocupará de la fase de organización y colaboración entre los diferentes agentes: los ayuntamientos locales y los agentes privados. Los primeros se ocuparán de la fase burocrática y financiera, mientras que los agentes



privados se ocuparán de la fase logística y organizativa de los cursos.

Para las actividades didácticas:

- El Consorci de la Serra, a través los ayuntamientos, se ocupará de organizar las excursiones.
- Los diferentes institutos, a través acuerdos entre ellos, se ocupará de organizar los debates.
- La Universidad de les Illes Balears se ocupará de la organización del concurso de investigación. Existe la posibilidad de vincular el premio a la propuesta Cátedra de la Serra de Tramuntana (UIB).

Evaluación y seguimiento:

Para hacer la evaluación de este proyecto se hará referencia a los siguientes indicadores:

- Número de solicitudes a los cursos de formación.
- Número de escuelas participantes al programa de excursiones.
- Número de estudiantes participantes a los debates.
- Número de participantes al concurso de investigación.

PROPUESTA TEMÁTICA 6. Integrar el patrimonio histórico-cultural en el presente y en el futuro de la Serra de Tramuntana a través de la valorización de sus elementos representativos, la integración de éstos en la dinámica socioeconómica actual y su reconocimiento por parte de la colectividad.

PROYECTO TEMÁTICO 6.3. Catálogo abierto de los elementos históricos y patrimoniales (“wikinventario”).

PROYECTO TRANSVERSAL 6. Web y otros instrumentos para la percepción y sensibilización en materia de paisaje.

Objetivo

Este proyecto se vincula con los Objetivos de Calidad Paisajística siguientes:

- Un paisaje en el que los elementos históricos y patrimoniales permitan el reconocimiento de su proceso constitutivo.
- Un paisaje en el que sea posible el reconocimiento social de los elementos históricos y patrimoniales.

Tal y cómo comentan los expertos, es fundamental para la gestión del paisaje contar con una catalogación precisa de los elementos representativos de la historia de la Serra. De forma complementaria, el hecho de que este catálogo sea abierto y cuente con las aportaciones de la comunidad local permite reforzar el reconocimiento social del paisaje histórico de la Serra.

Actuación

Este proyecto cuenta con dos actuaciones principales. Son las siguientes:

- En primer lugar, se propone el inventariado de los siguientes elementos históricos y patrimoniales (los considerados como elementos representativos de la historia de la Serra): zonas abancaladas o *marges*, zonas con sistema de riego tradicional, carboneras, casas de nieve, hornos de cal, caminos, torres de vigilancia y construcciones defensivas, *possessions* y monumentos urbanos de relevancia histórica. Para la catalogación de las dos primeras (zonas) se cogerá como referencia el punto central o un punto de referencia.
- En segundo lugar y cuando sea posible, plasmación de ésta información en paneles divulgativos en los espacios de interés histórico y patrimonial, para aquellos elementos que aún no cuenten con éstos. Sería interesante que estos paneles contaran con un *código QR* que llevara a la web de la Serra.

El formato de este inventario debe ser virtual y abierto para facilitar su gestión y su actualización. El catálogo debe contar con fichas descriptivas para cada elemento sobre la localización (descriptiva y mediante coordenadas geográficas), importancia histórica y su estado de conservación actual. Aunque tenga formato abierto, debe haber existir un encargado de su revisión y aprobación antes de la actualización de los contenidos.

El sistema de subida de contenidos debe hacerse mediante la creación de un perfil en la web de la Serra, que dará derecho a la actualización de los catálogos como al resto de contenidos y descargas de la página. De la misma forma, el perfil servirá al revisor de los contenidos para determinar la calidad de las aportaciones, con la posibilidad de puntuar la excelencia de éstas en una clasificación general.

Este catálogo debe estar incluido en la web general de la Serra, como una sección de ésta.

Agentes

- Consorci Serra de Tramuntana.
- Población local – aportaciones individuales.

Localización

Todo el ámbito de la Serra de Tramuntana.

Temporalidad

En cuanto a la temporalidad de este proyecto, cabe hacer una distinción:

- Límite temporal para el diseño y puesta en marcha del catálogo: 1 año.
- Implementación / contenido: es un proyecto de continua actualización, no se propone una temporalidad concreta para su finalización.

Recursos

La primera parte del proyecto no tiene un coste económico concreto más allá de la ampliación de la capacidad de la página web general. El mínimo recurso económico irá a cargo del Fondo de Gestión de la Serra.

En el caso que se llevara a cabo la implantación de paneles de interpretación, de su financiamiento también debería encargarse dicho Fondo de Gestión. El precio unitario de un panel interpretativo mediano (600x450 mm) es de alrededor de 400 €.



Concertación y tramitación

El Consorci de la Serra es quien debe liderar la puesta en marcha de este proyecto, incluyéndolo en la página web general. El diseño del contenido y del formato “wiki” podría encargarse a un agente externo, si fuese necesario.

Evaluación y seguimiento

La evaluación y seguimiento fundamentalmente se basa en la revisión de las aportaciones de la comunidad local y su constatación con fuentes fidedignas y expertos en la materia.

PROPUESTA TEMÁTICA 6. Integrar el patrimonio histórico-cultural en el presente y en el futuro de la Serra de Tramuntana a través de la valorización de sus elementos representativos, la integración de éstos en la dinámica socioeconómica actual y su reconocimiento por parte de la colectividad.

PROYECTO TEMÁTICO 6.4. Ruta por la historia de la Serra.

PROYECTO TRANSVERSAL 4. Red de itinerarios y miradores paisajísticos (terrestres y marinos).

Objetivo

Este proyecto se vincula con los siguientes Objetivos de Calidad Paisajística:

- Un paisaje en el que se integre los elementos tangibles e intangibles del valor histórico y patrimonial con las dinámicas socioeconómicas de la población.
- Un paisaje en el que sea posible el reconocimiento social de los elementos históricos y patrimoniales.
- Un paisaje en el que los elementos históricos y patrimoniales permitan el reconocimiento de su proceso constitutivo.

Este proyecto cumple también con el objetivo de evitar la “museificación” de los elementos históricos y patrimoniales, evitando el simple aprovechamiento contemplativo.

Actuación

Se trata del diseño y creación de divulgación sobre la historia de la Serra. El recorrido se articularía alrededor de los espacios y elementos representativos de las etapas clave de la historia de la Serra de Tramuntana (época talayótica, romana, musulmana, catalana y española). Con este objetivo, el propio recorrido estaría dividido en etapas.

A lo largo del recorrido y para cada etapa existirían actividades itinerantes. Estas serían de carácter espontáneo y breve, por ejemplo: pequeñas representaciones teatrales (escenas), catas de productos locales, lecturas y debates. Todas ellas deberían estar vinculadas a los principales acontecimientos históricos y a las formas de vida tradicionales.

La ruta debería aprovechar los recorridos históricos existentes, actualmente recogidos en

gran parte por que por la el GR-221. Cada camino histórico giraría alrededor de una temática:

- el Camí de s'Arxiduc: se podría vincular a los usos forestales y sus elementos representativos: carboneras, casas de nieve y los hornos de cal.
- el Camí del Barranc de Biniaraix: con los bancales tradicionales (cultivos en terrazas, la figura de los *margers*, etc.)
- el Camí Vell de Lluc: podría vincularse a los espacio históricos y simbólicos (Santuario de Lluc)
- el Camí de Castelló (de Deià a Sóller): con los espacios productivos propios de la época catalana, las *posessions* y también a los sistemas de riego.
- el Camí Vell del far de Formentor: se podría relacionar con las torres de vigilancia y las construcciones defensivas.

Las actividades durante el recorrido serían organizadas a partir del tema central de la etapa, aun sabiendo que la variedad de elementos históricos presentes en cada recorrido permite también de relacionar cada explicación con otras temáticas complementarias.

El precio de la actividad, por persona, sería de alrededor 10€ por etapa. Si se adquiere el programa completo de las 5 etapas, existe un descuento de 5€ en el total. Descuentos para niños menores de 12 años y grupos (turísticos, universitarios y escolares).

Agentes

- Consorcio de la Serra de Tramuntana.
- Organizaciones culturales locales, como por ejemplo la asociación teatral “Nova Terra” en Sóller, Mademico Teatre o la Federació Balear de Teatre Amateur (FBTA).
- Voluntarios o población local.
- Colaboración de los hermanos Sastre en el diseño del recorrido.

Localización

En toda la Serra de Tramuntana, partir de los caminos tradicionales definidos en el reconocimiento territorial y alrededor de elementos históricos principales.

Temporalidad

El diseño de este proyecto tiene un tempo relativamente breve. Por otro lado, la periodicidad del recorrido depende de la demanda de ésta. Podría organizarse cada semana o dos veces al mes.

Recursos

Los recursos deben contar con la colaboración del Fondo de Gestión de la Serra para su implementación inicial. Posteriormente, también se contará con la recaudación a través del precio de la actividad.

Concertación y tramitación

El Consorcio de la Serra de Tramuntana debe organizar la actividad con la colaboración de las entidades culturales locales.



Evaluación y seguimiento

Con el fin de efectuar una evaluación y seguimiento del éxito del proyecto, se podría contar con un sistema de valoraciones del cliente mediante encuestas al final del recorrido. También podría existir un espacio de valoraciones virtual en la web de la Serra de Tramuntana.

5.1.4. Valors Socials de la Serra de Tramuntana

Para el valor social en el conjunto de la Serra de Tramuntana, se propone:

PROMOVER UN TERRITORIO Y UNOS PAISAJES CONECTADOS Y ACCESIBLES PARA TODA LA SOCIEDAD, SIN DISCRIMINACIÓN POR CUESTIONES FÍSICAS O ECONÓMICAS, DE IGUAL FORMA QUE SE AVANZA HACIA LA CONSERVACIÓN Y GESTIÓN DE UNOS ESPACIOS CON IDENTIDAD, REVALORIZADOS Y NO BANALIZADOS.

En el caso de los valores sociales del paisaje de la Serra de Tramuntana, hay que destacar un aspecto primero de gran importancia. Asegurar la accesibilidad a los paisajes, que estos estén conectados y que permitan en acceso a la sociedad, sin discriminación por las capacidades físicas o económicas. Hay que asegurar una limitación de la privatización del paisaje, ya que es patrimonio de la sociedad. Además, los paisajes, ya sean naturales o humanos, tienen que tener garantizado su conservación y buena gestión, para poder así mantener su identidad y valores que los definen. Dentro de esta buena gestión, sería deseable trabajar por su revalorización, para poder recuperarlos y que sean parte de la identidad de la sociedad, y así ser apreciados y reconocidos. Por último, es e igual interés, en especial des de los valores sociales, que los cambios que ha vivido no sólo la sociedad mallorquina, sino también la sociedad en general, no suponga una banalización de los espacios y paisajes, dejando de lado los valores propios, y sean sustituidos por otros que no aporten ningún valor, y que es probable, no tengan nada que ver con la identidad del espacio.

PROPUESTA 2: Promover un territorio y unos paisajes conectados y accesibles para toda la sociedad, sin discriminación, de igual forma que se avanza hacia la conservación y gestión de unos espacios con identidad, revalorizados y no banalizados.

PROYECTO 2.1: Plan de finalización y mejora de la accesibilidad de la red de senderos, miradores, albergues y espacios o equipamientos complementarios.

Objetivo
Mejorar la accesibilidad física a la red de recorridos, miradores, refugios y equipamientos complementarios para todas las categorías de usuarios, incluidos los individuos con dificultades físicas, mediante una adaptación de los senderos donde sea necesario, un refuerzo de la información y una finalización de los elementos no acabados. Con todo esto, se pretende la mejoría de los espacios de sociabilidad, intentando extenderlos a lo largo de la Serra de Tramuntana, vinculándolos con el paisaje y facilitando el acceso y comprensión de este último a una mayor parte de la sociedad.

Actuación
La fase preliminar del proyecto consiste en cartografiar y analizar la red de recorridos, miradores, refugios y otras áreas complementarias a fin de determinar si la conectividad entre los distintos elementos del territorio resulta eficaz y adecuada. De igual manera, también se estudiará la mejor localización de los albergues y refugios, para poder tener una red útil y que pueda dar un buen servicio a los usuarios. Una vez establecidos los lugares, habrá que redactar también los estudios arquitectónicos y de construcción.

A continuación, habrá que elaborar el estudio jurídico para determinar los derechos de paso sobre los espacios privados que queden dentro de los planes para poder completar la red de itinerarios y miradores.

La intervención afecta no sólo el aspecto físico de la red, sino también el aspecto informativo, que deberá ser reforzado, cuando sea necesario, también a favor de sujetos con discapacidades físicas (itinerarios con información en braille, paneles informativos, etc.).

La actuación se completa con la extensión y finalización de la red de refugios, para dar coherencia a la red actual. La colaboración público-privada en esta acción puede ayudar a impulsarla de manera más rápida.



Agentes • Govern de les Illes Balears • Consell Insular de Mallorca • Ayuntamientos • Empresas privadas • Consorcio de la Serra de Tramuntana Patrimonio de la Humanidad
Localització Conjunto de la Serra de Tramuntana.
Temporalidad Para la realización del conjunto de las actuaciones, hay diferentes periodos de tiempo. El primer paso, la realización de los estudios y análisis, se tendrán que realizar en un periodo orientativo de seis meses. Para la fase de mejora de los senderos actuales, con mejor accesibilidad, información u otros elementos complementarios seria de otros seis meses. Para finalizar, la parte constructiva de los senderos y refugios, se realizará en un período de entre doce y dieciocho meses.
Recursos Este proyecto puede hacer uso de fondos procedentes el UNESCO y la Unión Europea destinados a apoyar acciones y propuestas relativas al medio ambiente, al paisaje y al desarrollo urbano sostenible. El Gobierno de las Islas Baleares y el Consejo insular de Mallorca contribuirán financieramente al desarrollo global de la red, y la financiación de las obras de los refugios. También el Consell Insular de Mallorca será el encargado de la gestión de refugios. Los municipios serán los responsables del mantenimiento de los espacios de los espacios de complementarios, como miradores y espacios recreativos.
Concertación y tramitación El Consejo Insular de Mallorca se ocupará de la definición del plan general de intervención, de impulso general de todas las actuaciones. Igualmente, será el encargado de solicitar los fondos a las instituciones superiores, como el Govern de les Illes Balears y la Unión Europea.
Evaluación y seguimiento La fase de evaluación y seguimiento puede ser realizada mediante tres fases consecuentes: - fase del pre-seguimiento, dirigida a comprobar la coherencia de las acciones que se proponen llevar a cabo en función de los objetivos de proyecto; - fase de evaluación <i>in itinere</i>, que prevé el control de las estrategias de ejecución y de las

acciones desarrolladas en las fases del proyecto, a fin de proporcionar un apoyo gerencial adecuado y supervisar constantemente el proceso de formación para introducir modificaciones adecuadas y medidas correctoras. Esta fase prevé también el contacto directo con los usuarios que podrán expresar su opinión mediante entrevistas y cuestionarios;
- evaluación posterior: el proceso de seguimiento se cierra en esta fase con la elaboración de un informe final que da cuenta de los resultados y los impactos respecto de los objetivos iniciales. Para analizar adecuadamente los resultados de este proyecto, la fase de evaluación y seguimiento debería tener una duración aproximada de 5 años. De igual manera, se extenderá un sistema de evualición por parte de los usuarios, con encuestas en los refugios de la red y las oficinas de información y turismo.

PROPUESTA 2: Promover un territorio y unos paisajes conectados y accesibles para toda la sociedad, sin discriminación, de igual forma que se avanza hacia la conservación y gestión de unos espacios con identidad, revalorizados y no banalizados.
PROYECTO 2.2: Programa de mejora de las plazas públicas del conjunto de municipios de la Serra de Tramuntana.
Objetivo Conseguir unos espacios públicos urbanos de calidad, con un paisaje urbano accesible, revalorizado y no banalizado, que permita e incentiven la sociabilidad, al mismo tiempo que la recuperación de espacios públicos para la vida cotidiana. En este caso en concreto, el objetivo es conseguir unas plazas que vuelvan a ser el primer espacio de sociabilidad y encuentro. Las plazas son lugares de representatividad de la sociedad, así como un lugar que transmite identidad de la colectividad que lo ha creado. Pero los valores de la sociedad, en especial en lugares con una fuerte presión turística, y los usos de los espacios públicos también. La voluntad es mejorar las infraestructuras actuales, e implementar otros elementos nuevos que ayuden a conseguir el objetivo establecido. Al mismo tiempo, también regular mejor la ocupación de los espacios públicos, como las terrazas u otras concesiones. Esta ocupación supone en muchos casos la privatización de una buena parte del espacio público, al mismo tiempo que resta espacio para la realización de actividades de sociabilización a la población, ya sea residente o turista. Por último, el fomento de actividades en estos espacios que ayuden aumentar el intercambio entre la sociedad en estos espacios.
Actuación



Para llevar a cabo el objetivo previsto, habría que actuar en diversos puntos, y desarrollarlos en diferentes momentos. Las actuaciones son las siguientes: • Redacción del programa para establecer cuál es la situación actual y como hay que actuar. En este punto también se activará un proceso de participación ciudadana, que podrán opinar sobre cuáles son las necesidades reales de estos espacios, y cómo creen que deberían ser estos nuevos espacios. • Proyectos en las plazas: mejora de los equipamientos, tales como bancos para el descanso, red WiFi abierta, marquesinas, u otros elementos que se consideren necesarios. • Nuevo reglamento para las concesiones de espacio público. Limitar la ocupación del espacio público urbano, revisando las normativas para favorecer la recuperación de la accesibilidad, sin que esto suponga una limitación de la actividad económica. • Impulsar actividades que se realicen en estos espacios, tales como mercados, ferias, espectáculos infantiles, entre otros.
Agentes Los agentes implicados en la realización de este programa y el consunto de actuaciones previstas se implicarán: • Ayuntamientos de la Serra de Tramuntana • Consell Insular de Mallorca. Departamento de Territorio y Urbanismo • Consorcio de la Serra de Tramuntana Patrimoni de la Humanitat • Ciudadanía
Localización Plazas y otros espacios públicos de los municipios de la Serra de Tramuntana.
Temporalidad Para la realización del conjunto de proyectos, incluidos los trámites administrativos y las obras un plazo de dieciocho meses.
Recursos Para financiar este programa, hay que recurrir a un sistema de cofinanciación entre los diversos agentes participantes en el desarrollo del proyecto. Los municipios aportarán un 50% de la cantidad necesaria para la financiación del conjunto de actividades. La cantidad restante de financiación será aportada por el Fondo especial para la gestión del paisaje, con un 25%, y el restante 25% por el departamento de Territorio del Consell Insular de Mallorca.
Concertación y tramitación

El Consell Insular de Mallorca abrirá el programa de ayudas para el desarrollo de los proyectos. Una vez abierto el programa, los ayuntamientos deberán elaborar los proyectos, en un tiempo de seis meses. En el proceso de redacción de los proyectos, responsabilidad de los ayuntamientos, se realizará los procesos de participación ciudadana necesarios. La modalidad de estos procesos serán elegidos por cada uno de los ayuntamientos, en talleres de participación, encuestas, encuestas virtuales, entre otros. Una vez aprobados los proyectos, los ayuntamientos serán los responsables de la contratación de las obras, ejecución y seguimiento de los trabajos.
Evaluación y seguimiento Para la evaluación de los trabajos realizados habría que realizar un seguimiento para poder comprobar su eficacia. Habría que elaborar unos mecanismos de evaluación. En primer lugar, la opinión de los usuarios de la plaza: asociaciones de vecinos, plataformas ciudadanas y comerciantes. Otra opción es calcular el número de actividades realizadas en las plazas, para así poder comparar si han aumentado, y así confirmar como los trabajos han ayudado a la sociabilidad de estos espacios.

PROPUESTA 2: Promover un territorio y unos paisajes conectados y accesibles para toda la sociedad, sin discriminación, de igual forma que se avanza hacia la conservación y gestión de unos espacios con identidad, revalorizados y no banalizados. PROYECTO 2.3: Plan de gestión de los paseos marítimos y las playas de los municipios costeros de la Serra de Tramuntana.
Objetivos El objetivo principal de esta acción es la mejora de la gestión de los paseos marítimos, con la voluntad de recuperar estos espacios para la sociedad, protegiéndolos como espacios públicos y para ayudar a la sociabilidad. Con esta actuación se pretende frenar la



banalización de un espacio que se ha convertido en un pilar de la nueva realidad en la vida de los municipios costeros, en especial de aquellos donde el turismo es una realidad de su funcionamiento. Además, hay una voluntad de frenar la privatización de estos espacios, que en los últimos años se ha generalizado, en especial con la concesión de licencias de ocupación de los espacios públicos. También, y en la misma línea, otro de los objetivos es mejorar la gestión de las playas. Son los espacios de mayor atracción de la Serra de Tramuntana, y por tanto, aquellos que reciben un mayor impacto por los usuarios. Si además unimos una constante privatización, en forma de concesión como en los paseos marítimos, que resta espacio para los usuarios, la presión es aún mayor. Los chiringuitos u otros establecimientos similares que han proliferado en los espacios balnearios suponen una progresiva limitación del espacio público. Se busca un retorno a la vida social en los paseos marítimos y playas, que en los últimos años se ha perdido y mejorar la accesibilidad, interconexión social y otro tipo de vitalidad.
Actuación Las acciones que se han de desarrollar para poder conseguir el objetivo descrito con anterioridad: • Estudio de la situación actual de las concesiones, los cambios jurídicos que se podrían establecer para frenar la privatización. También el estudio de mejoras necesarias para mejorar los espacios e infraestructuras públicas de los paseos y playas. • Desarrollo y actuación del plan para nuevas concesiones de ocupación del suelo público en los paseos marítimos y playas, limitándolas para prevenir una privatización masiva de los espacios públicos. • Mejora del mobiliario urbano en mal estado y completar espacios públicos que ayuden a la sociabilidad. Para completar ésta actuación se hará también un proceso de participación ciudadana, para así conocer mejor la voluntad y las necesidades de la población y la sociedad. • Para las playas y los equipamientos que la ocupan, intentar limitar al máximo su expansión, permitiendo su existencia a cambio de ofrecer otros servicios para el conjunto de la sociedad, como lavabos públicos y su mantenimiento. Además, su tamaño será reducido y la ocupación por terrazas también se verá limitada. De igual forma, y para homogeneizarlos, se diseñará un modelo común para todos los municipios. El modelo intentará suponer el menor impacto posible sobre el paisaje urbano y natural, para así preservarlo.
Agentes • Govern de las Illes Balears • Consell Insular de Mallorca

• Ayutamientos de la Serra de Tramuntana
Localització El proyecto tendrá efectos sobre todos los paseos marítimo en la Serra de Tramuntana.
Temporalidad La ejecución se puede dividir en tres fases: - La primera fase de seis meses en los que tendrá que hacer una encuesta sobre el estado actual espacio público en concesión y el diseño del nuevo mobiliario urbano, incluidos los chiringuitos. - Seis meses para la redacción de las nuevas bases para concesión de espacios públicos en los pases marítimos y playas. - Última fase de duración de un año para el proyecto del mobiliario urbano a través de un concurso de diseño de la universidad de la arquitectura y el diseño.
Recursos Los recursos necesarios para el desarrollo del plan se divide en dos partes: • Elaboración de estudio legal de la situación actual de las concesiones se hará por parte del Consell Insular de Mallorca. • Las intervenciones en los paseos, las obras o mobiliario será financiado al cincuenta por ciento entre el Consell Insular de Mallorca y los municipios.
Concertación y tramitación El Consell Insular de Mallorca se hará cargo de las nuevas directrices para la gestión de las concesiones y el concurso de ideas para el mobiliario urbano que estarán en consonancia con la identidad del lugar. En paralelo, los ayuntamientos desarrollaran los planes de participación ciudadana. Por último, los ayuntamientos serán los que impulsarán las obras de mejora, con las clausulas para la contratación de las obras.
Evaluación y seguimientos Para hacer la evaluación del proyecto se utilizarán los siguientes indicadores: a) Encuestas a los comerciantes que se encuentran en el área del proyecto. b) A través de una página web, encuestas para la sociedad en general para saber la opinión de los ciudadanos sobre los nuevos espacios de sociabilidad.

El seguimiento del proyecto tendrá una duración de 3 años a partir de la entrada del nuevo plan y del nuevo mobiliario urbano.

PROPUESTA 2: Promover un territorio y unos paisajes conectados y accesibles para toda la sociedad, sin discriminación, de igual forma que se avanza hacia la conservación y gestión de unos espacios con identidad, revalorizados y no banalizados.

PROYECTO 2.4: Plan de realización y gestión de espacios culturales en la playa

- Objetivo**
Favorecer una nueva sociabilidad, distinta de la que se basa principalmente en el ocio, típica de los espacios turísticos costeros, mediante el desarrollo de espacios culturales en las playas.
- Actuación**
El proyecto consiste en la introducción, en los espacios del litoral, de estructuras que ofrezcan un servicio cultural completo a partir de bibliotecas, que dispondrán de espacios WiFi, espacios para pequeñas actividades, etc.
- Las estructuras físicas que se utilizarán para ofrecer ese servicio pueden ser construidas ex-novo con materiales ecosostenibles y fácilmente desmontables, o bien se puede reutilizar y revalorizar el patrimonio marítimo como las casetas utilizadas por los pescadores abandonadas o en estado de degradación.
- Estos espacios que no tendrán grandes dimensiones, como los quioscos para bar que ya hay en las playas, estarán equipados con todo lo necesario para poder ser pequeños equipamientos culturales, como WiFi, mesas y sillas, libros, enchufes para ordenadores, entre otros elementos.
- Agentes**
- Consell Insular de Mallorca
 - Ayuntamientos
 - Privados o asociaciones culturales que gestionan los espacios culturales

Localización

Playas en áreas costeras afectadas por importantes flujos turísticos u otras playas en municipios interesados.

Temporalidad
La identificación de los espacios más apropiados, la fase de implementación burocrática y el acondicionamiento de las estructuras podría requerir el tiempo de un año. No obstante, si las nuevas actividades culturales se sitúan en las casas de los pescadores en desuso, los plazos de realización se ampliarán a causa de los necesarios trabajos de restauración y equipación de los nuevos espacios.

Recursos
Los recursos necesarios para financiar el proyecto, el acondicionamiento de las bibliotecas o la restauración de las casas de los pescadores, proceden, en parte por los municipios, con un ochenta por ciento de los recursos; el veinte por ciento restantes será aportado por el Departamento de Cultura del Consejo de Mallorca. La gestión de las distintas estructuras corresponde a los municipios, que podrán decidir sus gestión en función de sus voluntad y recursos disponibles.

Concertación y tramitación
Los ayuntamientos identificarán las áreas adecuadas en el acondicionamiento de las bibliotecas y la redacción del plan general. También les corresponderán la fase más detallada que afecta a la descripción de las obras necesarias para la realización de las estructuras o la restauración de las mismas, y la gestión de las bibliotecas.

La gestión de estos nuevos espacios culturales se confiará a particulares o a asociaciones sin ánimo de lucro, través de licitaciones o directamente a los ayuntamientos.

Avaluación y seguimiento
El procedimiento de evaluación y seguimiento es necesario para medir los resultados obtenidos y para establecer si estas medidas efectivamente resultan adecuadas a las necesidades de los usuarios.

Un análisis centrado en el usuario requiere, desde el punto de vista cuantitativo, una evaluación basada esencialmente en los índices de circulación de los documentos, mientras, desde el punto de vista cualitativo, necesitará investigaciones dirigidas a establecer directamente la satisfacción del usuario.

Este sistema prevé el uso de tres parámetros:

- indicadores de uso: número de préstamos, número de libros solicitados, número de usuarios con licencia, indicador de circulación (cuántos libros se utilizan con relación al número total o con relación a una determinada categoría de lectura), etc. ;

- indicadores de gestión: consiste en el presupuesto total sobre la gestión del presupuesto y de los gastos, pero también en la velocidad de adquisición y de la puesta a disposición de los nuevos documentos. Este dato indica la eficiencia del trabajo en la biblioteca y la capacidad de actualización de la misma;

- indicadores de calidad: esta fase de análisis puede hacerse mediante observación directa del bibliotecario o de expertos en los distintos sectores de las colecciones; la comparación con otros sistemas bibliotecarios o listas de referencia; el grado de satisfacción del usuario, medido sobre la base de cuestionarios, entrevistas dirigidas y número de quejas, sugerencias, peticiones, etc.