

## BIBLIOGRAFIA CATALANA SOBRE COMUNICACIÓ (1991-1993)

El Centre d'Investigació de la Comunicació (CEDIC), de la Generalitat de Catalunya, presenta en aquesta edició d'ANÀLISI una selecció de les novetats bibliogràfiques publicades tant a Catalunya com a la resta de Països Catalans en el camp de la comunicació social entre el 1991 i el 1993.

El CEDIC desenvolupa aquest tipus de tasca documental des del 1988 amb el seu banc de dades, COMCAT, i en aquesta ocasió es presenta una selecció de les monografies —principalment llibres i tesis— publicades per autors catalans. És a dir, que han quedat fora la majoria de les traduccions d'autors estrangers, com també la producció bibliogràfica dels professors del Departament de Periodisme i Ciències de la Comunicació de la UAB, que es presenten en una altra llista.

Amb aquesta tasca, el CEDIC vol incrementar la col·laboració amb les institucions acadèmiques de Catalunya, amb el propòsit de donar a conèixer la tasca desenvolupada pels estudiosos del país en el camp de la comunicació social.

- ABADAL FALGUERAS, Ernest i RECORDER, Maria Josep. *La informació electrònica a Catalunya: anàlisi comparativa*. Barcelona: Centre d'Investigació de la Comunicació, 1991. 130 p.
- ABADAL FALGUERAS, Ernest. *Orígens i desenvolupament de la informació i documentació a l'Estat espanyol*. Tesi doctoral. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona, 1991. 428 p.
- ÁLAMO, Manuel del. *El trabajo y el movimiento obrero en el cine: cien títulos para una sola historia*, València: Fundació d'Estudis i Iniciatives Sòcio-Laborals, 1991, 86 p.
- ALONSO BARAHONA, Fernando. *Biografía del cine español*, Barcelona: CILEH, 1992. 156 p.
- ALONSO BARAHONA, Fernando. *Antropología del cine*, Barcelona: CILEH, 1992. 156 p.
- BADIA, Lluís. *Opinió pública i comunicació política: la lògica comunicativa de la vida política en les societats complexes*, Tesi doctoral. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona, Facultat de Ciències de la Informació, 1992. 399 p.
- BAGET HERMS, Josep Maria. *Historia de la televisión en España (1956-1975)*. Barcelona: Feed-Back Ediciones, 1993. 307 p.
- BENPAR, Carles. *Cineastes contra magnats: al rojo vivo: els articles de la polèmica*. Barcelona: Íxia Llibres, 1991. 207 p.

- BIBLIOGRAFIA sobre comunicació social: vint anys de recerca a la Facultat de Ciències de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona (1972-1992)*. Barcelona: Centre d'Investigació de la Comunicació, 1993. 249 p.
- BIBLIOTECA PÚBLICA DE MAÓ**. *Cent anys de premsa periòdica a Menorca: 1811-1911: exposició (organitzada per la) Biblioteca Pública de Maó*. Maó: Institut Menorquí d'Estudis, 1991. 55 p.
- BLANCO SOLER, Juan Manuel. *Una propuesta de libro de estilo*. Tesi doctoral. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona, Facultat de Ciències de la Informació, 1991. 2 vols.
- BRAHAM, Bert. *Manual del diseñador gráfico*. Barcelona: Celeste Ediciones, 1991. 191 p.
- CAPARRÓS LERA, Josep Maria. *El cine español de la democracia: de la muerte de Franco al «cambio» socialista: 1975-1989*. Barcelona: Anthropos, 1992. 446 p.
- CARBONELL, Joaquim. *Apaga... y vámonos: la televisión: guía de supervivencia*. Barcelona: Ediciones B, 1992. 213 p.
- CARRIÈRE, Jean-Claude i Pascal Bonitzer. *Práctica del guión cinematográfico*. Barcelona: Paidós, 1991. 161 p.
- CASETTI, Francesco i DICHIO, Federico. *Cómo analizar un film*. Barcelona: Paidós, 1991. 278 p.
- CASSANY, Daniel. *Descriure escriure: com s'aprèn a escriure*. 4a. ed. Barcelona: Empúries, 1991. 192 p.
- CENTRE D'INVESTIGACIÓ DE LA COMUNICACIÓ. *Directori espanyol d'investigació en comunicació /1991= Directorio español de investigación en comunicación / 1991= Spanish Directory on Mass Communication Research / 1991 /*. Barcelona: Centre d'Investigació de la Comunicació, 1991. 387 p.
- CEREZO ARRIAZA, Manuel. *Guía del redactor publicitario: método para el análisis y la creación*. Barcelona: Mirador, 1992. 95 p.
- COMA, Javier. *Diccionario de los cómics: la edad de oro*. Barcelona: Plaza & Janés, 1991. 263 p.
- COMA, Javier. *Diccionario del western clásico*. Barcelona: Plaza & Janés, 1992. 270 p.
- COMUNICACION, cultura y sociedad: aportaciones desde Cataluña a la investigación contemporánea de los medios. Barcelona: Centre d'Investigació de la Comunicació, 1992. 143 p.
- CORPORACIÓ CATALANA DE RÀDIO I TELEVISIÓ. *Normas reguladoras para la emisión de publicidad en Televisió de Catalunya, S.A., dictadas por el Consejo de Administración de la CC/RTV y condiciones generales de contratación para sus canales*. Barcelona: Televisió de Catalunya, 1991. 42 p.
- CORREIDORA ALFONSO, Loreto. *Mecenas en pantalla: el patrocinio de programas en televisión*. Barcelona: Ediciones del Drac, 1991.
- CORTÉS PASCUAL, Juan José. *Historia y análisis de la revista «TBO» hasta La conmemoración de su 75 aniversario (1917-1992)*. Tesis doctoral. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona, Facultat de Ciències de la Informació, 1992. 426 p.
- COSTA, Joan; DORFLES, Gillo i MAURECH, Alain. *Identidad corporativa y estrategia de empresa*. Barcelona: CEAC, 1992. 121 p.

- La CULTURA davant del nou segle: seminari organitzat per Fundació Estudi i Cooperació, Fundació Jaume Bofill, Fundació Serveis de Cultura Popular.* Barcelona: Fundació Jaume Bofill, 1991. 286 p.
- DADER, José Luis. *El periodista en el espacio público.* Barcelona: Bosch, 1992. 272 p.
- DOLZ i GASTALDO, Mavi. *Prensa i llengua: ciutat de València, 1837-1936.* Tesi doctoral. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona. Facultat de Ciències de la Comunicació, 1991. 4 vols.
- DOS-CENTS anys de premsa valenciana. València: Generalitat Valenciana, 1992.
- El ESPACIO televisivo europeo a partir de la Directiva 89/552 de las Comunidades Europeas.* València: Ente Público RTVV, 1992. 361 p.
- ESPINET BURUNAT, Francesc. *La gènesi de la societat-cultura de comunicació de masses a través dels egodocuments, 1888-1939.* Tesi doctoral. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona, Facultat de Lletres, 1992. 5 vols.
- EXPOSICIÓ «HISTÒRIA DE LA PREMSA PERIÒDICA A MENORCA 1912-1978» (1992: Maó). *Història de la premsa periòdica a Menorca 1912-1978: exposició, 23 d'abril-8 de maig de 1992.* Maó: Institut Menorquí d'Estudis, 1991. 60 p.
- FERRAN ISANS, Marc. *Humor i sàtira a Reus: la premsa satírica (1868-1936).* Reus: Ed. del Centre de Lectura, 1992. 219 p.
- FERRÉS i PRATS, Joan i BARTOLOMÉ PINA, Antonio R. *El vídeo: enseñar vídeo, enseñar con el vídeo.* Barcelona: Gustavo Gili, 1991. 141 p.
- FESTIVAL DE CINE Y VÍDEO DE ARTE «CINEMADART» (1989: Barcelona). *Surrealistas, surrealismo y cinema.* Barcelona: Fundació Caixa de Pensions, 1991, 246 p.
- FESTIVAL INTERNACIONAL DEL CINEMA FANTÀSTIC DE SITGES. 25 anys: *Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Sitges.* Sitges: Patronat Municipal per a l'Organització del Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Sitges, 1992. 263 p.
- FINANCIACION y publicidad de las radiotelevisiónes públicas y privada.* València: Ente Público RTVV, 1991. 346 p.
- FRIEDRICH, Otto. *La ciudad de las redes: retrato de Hollywood en los años 40.* Barcelona: Tusquets, 1991. 582 p.
- GALLOFRÉ i VIRGILI, Maria Josepa. *L'edició catalana i la censura franquista (1939-1951).* Barcelona: Publicacions de l'Abadia de Montserrat, 1991. 542 p.
- GARCÍA FERNÁNDEZ, Emilio C. *El cine español contemporáneo.* Barcelona: CILEH, 1992. 157 p.
- GASCÓN BAQUERO, M. Carmen. *La radio en la educación no formal.* Barcelona: CEAC, 1991. 142 p.
- GUBERN, Román. *La caza de brujas en Hollywood.* Barcelona: Anagrama, 1991. 94 p.
- HISTORIA del cine valenciano.* València: Editorial Premsa Valenciana-Levante, 1991. 380 p.
- HUERTAS BAILÉN, Amparo. *Sistemas de medición de audiencia en televisión: evolución y tendencias.* Tesi doctoral. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona, Facultat de Ciències de la Informació, 1992. 288 p.
- IZARD, Natàlia. *La traducció cinematogràfica.* Barcelona: Centre d'Investigació de la Comunicació, 1992. 126 p.

- JONES, Daniel E. *El sistema comunicativo de masas en España: contexto y análisis sectorial (1975-1992)*. Tesis doctoral. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona, Facultat de Ciències de la Comunicació, 1993. 520 p.
- JORNADAS *sobre el papel de la TV estatal en las comunidades autónomas*. València, 14/15 noviembre de 1990. València: Consell Assessor de RTVE. Comunitat Valenciana, 1991. 267 p.
- JORNADES ANTONI VARÉS (2es: 1992: Girona). *La imatge i la recerca històrica: ponències i comunicacions: 2es Jornades Antoni Varés, 12-13 de novembre de 1992*. Girona: Ajuntament, 1992. 188 p.
- 4es. JORNADES Catalanes de Documentació. [jornades] Barcelona, 22, 23 i 24 de gener de 1992. Barcelona: Col·legi Oficial de Bibliotecaris-Documentalistes de Catalunya; SOCADI, 1992. 398 p., apèndix policopiat.
- JORNADES SOBRE DONA I MITJANS DE COMUNICACIÓ (1es: 1991: Barcelona). *Dona i mitjans de comunicació: l'atractiu fatal*. [jornades] [Organització: Associació Sòcio-cultural per a la Igualtat entre Homes i Dones; Centre de Documentació i Recursos de la Dona; Drac Mágic...] - [Barcelona]: [s.n.], 1991. 1 portafolis.
- JOSEP PLA, *escriptor i periodista*. Barcelona: Col·legi de Periodistes de Catalunya; Institució de les Lletres Catalanes; Entitat Autònoma del Diari Oficial i de Publicacions de la Generalitat de Catalunya, 1991.
- LAGUNA PLATERO, ANTONIO i MARTÍNEZ GALLEGO, FRANCESC A. *Historia de Levante: El Mercantil Valenciano*. València: Prensa Valenciana, 1992. 238 p.
- LAX, ERIC. *Woody Allen: la biografia*. Barcelona: Ediciones B, 1991. 394 p.
- LÓPEZ LÓPEZ, MANUEL. *Influència de les innovacions tecnològiques en l'evolució dels models de diari a la premsa d'informació general diària de Barcelona: anàlisi del canvi en el bloc informatiu de la Vanguardia i El Periódico de Catalunya (1979-1989)*. Tesis doctoral. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona, Facultat de Ciències de la Comunicació, 1992. 843 p.
- LORITE GARCÍA, NICOLÁS. *Dinamización social y radio municipal*. Tesis doctoral. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona, Facultat de Ciències de la Comunicació, 1991. 2 vols.
- MARTÍNEZ SURINYAC, GABRIEL. *Sobre el procés creatiu del guió àudio-visual de ficció*. Tesis doctoral. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona, Facultat de Ciències de la Comunicació, 1991. 453 p.
- MATTELART, ARMAND. *La publicitat*. Barcelona: Paidós, 1991. 135 p.
- MEMORIAS de dos pioneros: Francisco Elias y Fructuós Gelibert. Barcelona: CILEH, 1992. 213 p.
- Las MENTIRAS de una guerra: desinformación y censura en el conflicto del Golfo. Barcelona: Deriva, 1991. 181 p.
- MIRA PASTOR, ENRIC. *La vanguardia fotográfica de los años setenta en España*. Alacant: Instituto de Cultura «Juan Gil-Albert», Diputación Provincial de Alicante, 1991. 205 p.
- OLIVA, LLÚCIA i STJÀ, XAVIER. *Las noticias en televisión*. Barcelona: Instituto Oficial de Radio y Televisión, 1992. 219 p.
- PÉREZ i VELASCO, MARIA DEL MAR. *La conflictivitat competencial: mitjans de comunicació social*. Barcelona: Generalitat de Catalunya, Institut d'Estudis Autònoms, 1992. 116 p.

- PÉREZ ORNIA, José Ramón. *El arte del vídeo: introducción a la historia del vídeo experimental*. Barcelona: RTVE; Serval, 1991. 191 p.
- PERIODISMO científico: un simposio internacional: Barcelona, 30 de mayo de 1990. Barcelona: Fundación Dr. Antonio Esteve, 1991. 88 p.
- PERONA PÁEZ, Juan José. *El ritmo en las expresión radiofónica*. Tesis doctoral. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona, Facultat de Ciències de la Comunicació, 1992. 275 p.
- PORTER MOIX, Miquel. *Història del cinema a Catalunya: 1895-1990*. Barcelona: Generalitat de Catalunya, Departament de Cultura, 199. 414 p.
- POSTMAN, Neil. *Divertirse hasta morir: el discurso público en la era del «show business»*. Barcelona: Ediciones de la Tempestad, 1991. 191 p.
- La PUBLICIDAD también te invita a vivir sin drogas. Barcelona: Publicaciones del grup IGIA, 1991. 94 p.
- RECODER SELLARÉS, Maria José; ABADAL, Ernest i CODINA, Lluís. *Información electrónica y nuevas tecnologías*. Barcelona: Promociones y Publicaciones Universitarias, 1991. 164 p.
- La REVISTA «El Ciervo»: historia y teorías de cuarenta años, edición al cuidado de J.A. González Casanova. Barcelona: Ediciones Península, 1992. 253 p.
- RIAMBAU, Esteve i TORREIRO, Casimiro. *Temps era temps. El cinema de l'Escola de Barcelona i el seu entorn*. Barcelona: Generalitat de Catalunya, Departament de Cultura, 1993. 456 p.
- RIAMBAU MOLLER, Esteve i TORREIRO, Casimiro. *La vida, la muerte: el cine de Bertrand*. València: Filmoteca Generalitat Valenciana, IVAECM, 1992. 176 p.
- RICARTE BESCÓS, José María. *Una introducción al estudio y análisis de la naturaleza de la creatividad, considerada como producto específico de la comunicación publicitaria*. Tesis doctoral. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona, Facultat de Ciències de la Comunicació, 1991. 417 p.
- RIPOLL FREIXES, Enric. *100 películas sobre la guerra civil española*. Barcelona: CILEH, 1992. 210 p.
- RIVERO SÁNCHEZ, José Antonio. *La productora de cine publicitario: estructura técnica, organizativa y empresarial en la industria de la producción española*. Tesis doctoral. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona, Facultat de Ciències de la Comunicació, 1991. 2 vols.
- ROIG i ROSICH, Josep M. *La dictadura de Primo de Rivera a Catalunya, un assaig de repressió cultural*. Barcelona: Publicacions de l'Abadia de Montserrat, 1992. 684 p.
- ROMAGUERA i RAMIÓ, Joaquim. *El lenguaje cinematográfico: gramática, géneros, estilos y materiales*. Madrid: De la Torre, 1991. 156 p.
- ROMAGUERA i RAMIÓ, Joaquim. *Quan el cinema començà a parlar en català: 1927-1934*. Barcelona: Institut del Cinema Català, 1992. 227 p.
- SAN AGUSTÍN, Arturo. *Mamá, quiero ser periodista: toda la verdad —o casi— sobre el oficio más loco del mundo*. Barcelona: Ediciones B, 1991. 256 p.
- SÁNCHEZ-BIOSCA, Vicente. *Teoría del montaje cinematográfico*. València: Filmoteca de la Generalitat Valenciana, Instituto de las Artes Escénicas, Cine y Música, 1991. 259 p.

- SARAIVA MENDES, María Regina. *El papel educativo de los cómics infantiles: análisis de los estereotipos sexuales*. Tesi doctoral. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona, Facultat de Ciències de la Comunicació, 1991. 2 vols.
- SORIA, Carlos. *La hora de la ética informativa*. Barcelona: Mitre, 1991. 119 p.
- TAVERA GARCÍA, Susanna. *Solidaridad Obrera: el fer-se i desfer-se d'un diari anarco-sindicalista (1915-1939)*. Barcelona: Diputació de Barcelona; Col·legi de Periodistes de Catalunya, 1992. 157 p.
- TELEVISIONES locales: tipología y aportaciones de la experiencia catalana* / Emili Prado, Miquel de Moragas et al. Barcelona: Col·legi de Periodistes de Catalunya, 1991. 96 p.
- TERRÓN BLANCO, José Luis. *El silencio en el lenguaje radiofónico*. Tesi doctoral. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona, Facultat de Ciències de la Comunicació, 1991. 2 vols.
- TORRELLA PINEDA, Josep. *Rodatges de postguerra a Barcelona: un recorregut pels estudis de cinema*. Barcelona: Institut del Cinema Català, 1991. 197 p.
- TUBELLA, Imma. *Televisió i identitat cultural: el repte de la televisió pública a Europa*. Barcelona: Centre d'Investigació de la Comunicació, 1992. 89 p.
- TUDELA, Xavier. *La informació a les institucions de la Comunitat Europea*. Barcelona: Centre d'Investigació de la Comunicació, 1991. 84 p.
- ÚBEDA, Joan. *Reportatge a TV: el model americà*. Barcelona: Íxia Llibres, 1992. 224 p.
- VALLÉS COPEIRO DEL VILLAR, Antonio. *Historia de la política de fomento del cine español*. València: Filmoteca de la Generalitat Valenciana, 1992. 257 p.
- VALLS, Josep Francesc. *La imagen de marca de los países*. Madrid: Mc Graw-Hill: Interamericana de España, 1992. 267 p.
- VIDAL, Albert. *La iluminación en vídeo y cine*. Barcelona: CEAC, 1992. 192 p.
- VILLAGRASA SEBASTIÁN, José María. *La producción de ficción narrativa en la televisión norteamericana*. Tesi doctoral. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona, Facultat de Ciències de la Comunicació, 1992. 383 p.
- VOLTES BOU, Pere. *Els Godó, editors i diputats per Igualada*. Igualada: Diari d'Igualada, Periòdic d'Anoia, 1991. 28 p.
- WOLTON, Dominique. *Elogio del gran público: una teoría crítica de la televisión*. Barcelona: Gedisa, 1992. 316 p.