

cap estudi específic. Finalment, hagués estat útil una relació dels col·laboradors del diari, com també un índex onomàstic de les persones que apareixen al llibre.

*Francesc Espinet*

**Velázquez García-Talavera, Teresa** (1992), *Los políticos y la televisión*, Barcelona, Ariel.

La definició de la entrevista política en cuanto a género específico, entendida como una de las modalidades de la interacción cara a cara pero *mediada*, en este caso, por los códigos de la televisión, constituye el objetivo del libro de Teresa Velázquez. Un objetivo que la autora no pierde de vista en ningún momento a lo largo de las páginas en las que previamente traza la metodología del análisis que propone.

El rigor y el interés de las referencias utilizadas con los que se va construyendo la exposición de las teorías y aportaciones de diferentes saberes, que la profesora Velázquez sitúa en la base de su propia propuesta, originan un verdadero proyecto de estudio interdisciplinar en el que dichas referencias teórico-metodológicas no están destinadas aquí ni a legitimar ni a embellecer el texto, sino a construir los principios del análisis.

Se trata, pues, de una obra densa, pero cuidada hasta en los mínimos particulares y que contiene, por tanto, diferentes niveles de lectura. Por un lado, la descripción y el análisis de las entrevistas propiamente dicho poseen, además de un evidente valor académico (pues se trata de un verdadero modelo de interpretación de un texto televisivo), un interés que podríamos calificar de periodístico, por la claridad de la exposición, la representatividad de la muestra de análisis (que se extiende desde 1981 hasta 1989) y lo apropiado de los ejemplos presentados. Así mismo, el papel central que se le atribuye al espectador, el análisis de las estrategias del emisor y la exposición detallada de los roles y funciones desempeñados por el entrevistador y el entrevistado, constituyen, sin duda, una valiosa aportación para los profesionales de la información.

Por otra parte, la riqueza de las teorías y de los presupuestos en los que se basa este trabajo, que su autora consigue concretar en sus elementos esenciales, satisface las exigencias de los investigadores y hace de esta obra un útil instrumento de consulta y repaso para los estudiosos de la comunicación.

El libro está dividido en cuatro partes, más un anexo en el que se describen y se transcriben todas las entrevistas analizadas. En el primer capítulo («La comunicación de masas como discurso social»), Velázquez analiza los conceptos de «realidad» y «realidad social» que le van a servir de marco para situar la entrevista política televisiva. La definición de «mundo» de Wittgenstein y de lo «social» de Watzlawick constituyen el punto de partida de un recorrido que, a través de la fenomenología (Berger y Luckmann) y algunas de las teorías sobre los efectos cognitivos (tematización, *agenda setting*, etc.), está destinado a enfocar con precisión la hipótesis de la que parte este estudio: la naturaleza dialógica de la entrevista.

Bajtín representa uno de los soportes teóricos más importantes de esta obra y la noción de intertextualidad aparece como la clave para comprender la complejidad de las relaciones entre las diferentes «voces» que se entrecruzan en el texto.

En el segundo capítulo («El discurso televisivo como forma específica del discurso comunicativo de masas») se examinan, en primer lugar, las características del macrodiscurso televisivo, que se distingue sobre todo por la pluralidad de los géneros y los lenguajes que engloba. A partir del examen de las características del medio y las diferentes formas que adquiere el dialoguismo en la televisión, la autora traza un cuadro de los elementos discursivos de la entrevista en televisión —que procede de la confrontación entre las semejanzas y las diferencias de la conversación y la entrevista— que le permite determinar la estructura dialógica televisiva. Una dialógica ficticia que simula el estilo de la conversación y que, junto a los escenarios en los que se realizan las entrevistas (cuya tipología propone la autora) y la adopción del estilo persuasivo del discurso político, caracterizan la entrevista.

En el tercer capítulo («La entrevista política en televisión ¿Una forma dialógica?») se trata específicamente la entrevista política televisiva, a la que T. Velázquez ubica dentro de los programas de tipo informativo que le confieren su función general temática (generalmente informativa). A partir de ahí emergen las cuatro modalidades de la entrevista política televisiva susceptibles de ser analizadas en cuanto a discursos. En esta parte del libro es patente la influencia de Teun van Dijk, aunque tampoco sea desdeñable el peso de otros autores como Isemberg y Adam. Aquí se revisan los elementos constituyentes del texto narrativo y de la argumentación y se proponen siete modelos superestructurales que recogen las distintas manifestaciones de las entrevistas televisivas. Este apartado concluye con el análisis de tres entrevistas que avalan y sostienen los principios y fundamentos expuestos con anterioridad.

En el último capítulo («Las estrategias de la acción en la presentación y representación de los actores institucionales implicados en la entrevista política en televisión») se describen las funciones y los roles de los personajes de la entrevista, sin perder de vista a los dos polos de la cadena comunicativa: el destinador y el destinatario. Propp, Brathes y sobre todo Greimas son algunos de los pilares sobre los que se asienta este aspecto del trabajo de la profesora Velázquez, en el que destacan también otras referencias (Parsons, Cicourel, Goffman, Austin, etc.). Además de los conceptos de «actante», «rol atancial», «sujeto» y «objeto» (Greimas), las nociones de «máscara» y «fachada» (Goffman), «abuso» (Austin), etc. y el análisis del comportamiento kinésico y proxémico que caracteriza a la entrevista en cuanto a conversación simulada, terminan de perfilar la entrevista política televisiva como un género concreto y dotado de propiedades específicas.

La descripción pormenorizada de los diferentes actos del lenguaje (siguiendo a Austin) en algunas de las entrevistas examinadas con las que se cierra el cuarto capítulo, la precisión al describir en el anexo del libro las entrevistas sometidas a análisis y la claridad de la síntesis con la que se enuncian las con-

clusiones al final del libro, son otros tantos ejemplos de la vocación pedagógica que jalona el interés teórico y empírico de este trabajo de Teresa Velázquez.

M.R. Lacalle Zalduendo

**Moragas Spà, Miquel de** (1992), *Los juegos de la comunicación. Las múltiples dimensiones comunicativas de los Juegos Olímpicos*, Madrid, Fundesco.

**Moragas Spà, Miquel de** (1992), *Cultura, símbols i Jocs Olímpics. La mediació de la comunicació*, Barcelona, Centre d'Investigació de la Comunicació.

Miquel de Moragas estudia el fenomen dels Jocs Olímpics des de 1984. El seu primer contacte intel·lectual i professional amb l'olimpisme es produí arran de la seva participació en una recerca internacional, realitzada per a la UNESCO, sobre el tractament informatiu dels Jocs Olímpics de Los Angeles en els mitjans de comunicació internacionals. En aquella ocasió es tractava d'analitzar la semantització dels valors olímpics i comprovar fins a quin punt els mitjans de comunicació propiciaven o negaven aquells valors<sup>1</sup>. Des de llavors, s'ha sentit fascinat per la transcendència del fenomen i per les seves implicacions comunicatives múltiples, no solament en relació amb els mitjans de comunicació utilitzats durant aquests períodes certament intensos, sinó també en relació amb els processos de semantització, de culturització que es produeixen al seu voltant.

Però si primer foren Los Angeles '84 l'objecte del seu interès investigador, ben aviat els seguí l'experiència de Seoul '88. Aquests Jocs Olímpics, però, varen ser analitzats des d'una nova perspectiva, més ambiciosa i complexa. El nou punt de vista considera aquest esdeveniment com un gran fenomen de comunicació que està marcat pel seu caràcter planetari i multitudinari, circumstància que determinarà

<sup>1</sup> Vegeu REAL, M. (ed.) (1986), *Global Ritual: Olympic Media Coverage and International Understanding*, París, UNESCO.