

EL SIDA, COMO FACTOR NOTICIABLE, EN LA CONSTRUCCIÓN DEL ACONTECIMIENTO CULTURAL EN CUATRO DIARIOS DE CALIDAD: *EL PAÍS, LA VANGUARDIA, LE MONDE Y THE TIMES*

Amparo Tuñón San Martín

Objetivos y razón de ser de la investigación

Este trabajo de investigación tiene como objetivo comprobar si cuatro diarios de calidad europeos, considerados por los estudiosos como la crema de los medios de comunicación, convierten en acontecimiento cultural a personajes del mundo de la cultura por su impronta noticiable o por su importancia cultural o, lo que es lo mismo, si el factor nociable de la muerte por sida se impone sobre el valor cultural de la obra del personaje en la construcción del acontecimiento cultural, o noticia ideal que genera, muchas veces, la creación de mitos.

La muerte trágica por sida es un factor noticiable que entra de lleno en la categoría de lo que yo denomino: Acontecimiento cultural (1986, 1988, 1991). La muerte es la única manera continuada, junto con los premios importantes, que los medios de comunicación, incluidos los de la calidad, tienen de construir el tema cultural como noticia de portada que da qué hablar y produce comentarios.

El acontecimiento es una categoría superior de la noticia cultural, ya que ésta se ha convertido en una rutina temática y noticiosa. Un acontecimiento —y aquí se recupera el origen castellano de la palabra, hoy tan en desuso al igualar medios y estudiosos los términos noticia y acontecimiento— es un hecho excepcional y singular. En un símil comparativo, al igual que existen acontecimientos que marcan una vida, el acontecimiento concede a los medios de comunicación la razón de su existencia. No todas las noticias son acontecimientos en la lógica de la información periodística. La larga tradición de la noticia —ligada a la concepción moderna de lo nuevo, lo cambiante y lo efímero— hace necesaria la recuperación de esta categoría superior de lo noticiable: lugar todavía reservado al azar y a lo imprevisible.

El acontecimiento, además, genera más noticias y opiniones. El tiempo, el acontecimiento, se alarga. Puede durar varios días y, a veces, se proyecta en el futuro. La gran noticia suele tener todos los ingredientes de emoción, irracionalidad, sorpresa,

que hacen posible la proyección de una lectura imaginaria. El acontecimiento, además, se recuerda bajo el supuesto de que este referente cultural —antropocéntrico y antropológico— reúna una serie de características que lo hagan atractivo desde la óptica de la noticia ideal: proximidad, impacto, emotividad, excepcionalidad, conflicto, consecuencias y estereotipo. La muerte es la gran catástrofe, la tragedia de la actualidad cultural.

Por otra parte, la consideración de qué es noticia es una de las preguntas más antiguas del periodismo y en su respuesta reside una de las claves para comprender cómo el periodismo interpreta o construye la realidad social. Aunque, como dice el profesor Llorenç Gomis: «la cuestión decisiva —y menos estudiada— no consiste en saber qué es noticia, sino en averiguar qué es más noticia» (Gomis, 1988: 385).

Hipótesis previas

Esta investigación intenta aportar unas bases teóricas y empíricas a un proyecto a más largo plazo que se inscribe en el papel de los medios de comunicación en la construcción de la nueva cultura de nuestro tiempo, comprobando de qué manera la actualidad deja su huella en la cultura. Es preciso recordar que, en teoría, las leyes de la noticia y las de la cultura son distintas. La actualidad periodística es el reino del olvido y, sin embargo, una de las constantes de la cultura es su relación con la memoria. Cultura es aquello que queda grabado en la memoria de un pueblo. Y hoy en día los medios de comunicación construyen, a través de la actualidad, esa herencia que constituye la memoria social de un colectivo.

Parto de dos hipótesis previas:

- a) Los medios están cambiando el concepto de cultura, entre otras razones, por la tematización que llevan a cabo, y una manera empírica de comprobarlo es atender al comportamiento informativo de los medios cultos por excelencia del sistema comunicativo.
- b) Todos los medios no son masivos en el espacio comunicativo de la nueva aldea electrónica y cumplen distintas funciones comunicativas. Siguiendo a Dennis McQuail, hay cuatro elementos que marcan la historia de los medios de comunicación: «la tecnología, la situación política, social, económica y cultural de una sociedad, el conjunto de actividades, funciones o necesidades que cumplen y la gente, constituida en grupos de intereses» (McQuail, 1983:21).

Así, los tres modelos predominantes de prensa diaria a escala mundial vehiculan a través de sus formatos y de las funciones que cumplen dentro de la sociedad, tres tipos de cultura: la cultura de la razón representada en los diarios de élite; la cultura de masas en la prensa sensacionalista y la que yo llamo cultura tecno-informativa representada por la prensa informatizada (*USA Today*). La primera va dirigida a un público minoritario y transmite los ideales de realidad, verdad y objetividad; la segunda es una forma desviada del ideal burgués que muestra el carácter comercial y mercantil de la prensa. El último modelo es propio de una sociedad donde ya se ha impuesto una cultura visual.

La prensa de prestigio o calidad es el único medio que recuerda la tradición cultural de la escritura, heredera a su vez del libro manuscrito. Representa, por decirlo así, el periodismo con más solera. Recoge la tradición de la prensa político-ideológica del siglo XIX. A través de ella, la burguesía ilustrada consolidó los valores de la Revolución Industrial: progreso, modernidad y democracia, y otorgó carácter simbólico a sus señas de identidad cultural: razón, verdad y realidad; todavía vigentes en nuestros días, aunque con claros síntomas de resquebrajamiento. La fuerza persuasiva de esta retórica «iluminista» presta credibilidad al discurso de los diarios de influencia en las postrimetrías del siglo XX.

Por otra parte, este trabajo se incluye en los estudios sobre efemerología o teoría de la noticia, una de las ramas definitorias del periodismo, ya que el acontecimiento es una realidad construida por los medios de acuerdo con las leyes de selección de actualidad del discurso periodístico.

La elección de los periódicos

Mis investigaciones sobre acontecimiento cultural habían versado sobre periódicos catalanes, españoles y europeos como *Il Corriere della Sera*, *La Repubblica*, *Le Monde*, diarios de la escuela latina que tienen una concepción noticiable similar a la nuestra. También, mi estancia en la universidad de Columbia, de Nueva York, me permitió comprobar la diferente concepción cultural de los periódicos del área anglosajona. Es una de las razones por las que en esta investigación he elegido el diario británico *The Times*.

La elección también tuvo otras intenciones. *El País* es el diario de referencia del Estado español y *La Vanguardia* lo es de Catalunya. *Le Monde* es el diario intelectual por excelencia dentro de los diarios de calidad junto con *FAZ* (Alemania). *The Times* es un periódico clásico de claridad al que la entrada de Murdoch, el nuevo zar de la comunicación, ha infundido un toque *midcult*: ha introducido color y grandes fotografías en la portada, ha popularizado su precio y aligerado su lenguaje, en fin es un diario convertido, como *La Vanguardia*, otro clásico de la prensa europea. Estos dos periódicos no están incluidos en el último estudio sobre los diarios de calidad que el norteamericano John Merrill llevó a cabo en 1991, publicado en la revista *Gannet Center Journal* de la Universidad de Columbia, titulado «Élite mundial, la comunidad periodística de la razón».

La elección de la muestra: de Foucault a Nureyev

Se analiza el período comprendido entre la muerte de Foucault y Nureyev (1984-1993), cuando el sida era un tema tabú y cuando el sida ya es de todos, es decir, después de que *Magic Johnson*, heterosexual, ya había contraído la enfermedad. En medio está la muerte de Rock Hudson, que tiene todos los ingredientes noticiables del acontecimiento cultural, aunque es un personaje de la cultura de masas y hay que decir que estos diarios hacen una diferenciación tajante, informativamente hablando, entre los protagonistas de la cultura de élite y la de masas, generalmente. Rock Hudson ha pasado a formar parte de la memoria colectiva por la gran incidencia de su muerte en los medios de comunicación.

Por esta razón, se hace en este trabajo un análisis más detallado de la tematización llevada a cabo en tres momentos noticiables: el anuncio de que padecía el sida, la muerte y el juicio por la herencia del actor. Asimismo, se compara el tratamiento informativo en los cuatro diarios, además de en conjunto, especificado en los tres personajes que marcan los hitos de tres actualidades distintas: la espiral del silencio de Foucault, la resonancia de Rock Hudson y la muerte de Rudolf Nureyev.

Para ver el tratamiento informativo en los diarios señalados, elaboré una ficha, que se resume en los cuadros anexos, sobre el espacio que habían dedicado a todas las víctimas del mundo de la cultura que murieron a causa del sida en el período analizado, 1984-1993. En ella constan el número de páginas; la inclusión o no; con fotografía, en portada, o contraportada; la sección donde se sitúa; la muerte del personaje; el número de artículos que se le dedican, separando información de opinión, dada la importancia que la prensa de calidad concede a la opinión; la utilización en la cabecera —titular, subtítulo, entradilla— de la palabra sida, para ver si jugaban con este factor noticiable en el escaparate de la información, y si el contenido de los artículos hace referencia a la vida privada o pública del personaje.

Asimismo consulté los índices de tres periódicos: *El País*, *Le Monde* y *The Times* (*La Vanguardia* no los tiene) para ver si la posterior tematización sobre el tema del sida estaba relacionada con la muerte de Rock Hudson, que fue la de mayor resonancia en los medios masivos de comunicación.

La construcción cultural a través de la actualidad

El concepto de actualidad periodística está tan arraigado entre nosotros que forma parte de nuestro mundo cotidiano, de la misma manera que, como decía Innis, los medios son prolongaciones de nosotros mismos.

Se ha hablado sobre los medios como agentes socializadores del cambio, pero la construcción cultural que llevan a cabo a través de la noticia es un tema poco investigado. La noticia es algo que se da como natural, el discurso periodístico se presenta como transparente —de la misma manera que el mundo cotidiano está constituido por el mismo hecho de darlo por supuesto—, como afirma la sociología del conocimiento. Los valores noticiables forman parte del acervo común de conocimientos. Ni profesionales ni lectores los ponen en duda.

La actualidad periodística también forma parte de nuestra cultura, con lo que esta investigación pretende aportar un grano de arena a la teoría de la noticia y la construcción de realidad cultural que los medios llevan a cabo, situándose así en la trayectoria de los estudios sobre tematización y efectos a largo plazo de los medios de comunicación.

La incidencia de los medios en la nueva cultura de nuestro tiempo es un tema poco estudiado científicamente porque, como se sabe, los análisis sobre los medios han estado centrados en sus efectos a corto plazo o bien en especulaciones teóricas, no basadas en datos empíricos, aunque éstas son válidas como prueba de la preocupación por un tema que ya está presente, por otra parte, en las primeras investigaciones de la escuela alemana, a principios de siglo, de la mano de sociólogos tan prestigiosos como Weber y Tönnies: la influencia de la prensa en la conformación de las mentalidades y la cultura del momento.

Pioneros de esta corriente fueron Cooley Sewey y Park. Para estos autores, la comunicación de ideas y hechos es un campo de estudio para comprobar cómo la actualidad puede tener impacto en los cambios culturales.

La lógica de los medios desarrolla una conciencia de cómo se percibe el entorno; lo que emerge como conocimiento en la sociedad contemporánea, en el sentido amplio, es el resultado de la conciencia de los medios, lo que podemos llamar cultura de los medios, en opinión de Altheide (1979). De todas las maneras, que los medios influyen en el conocimiento lo ha señalado un clásico del periodismo, Dovifat: «El peso decisivo de toda información radica en la capacidad del informador para influir públicamente en el conocimiento y la voluntad de las gentes, de forma que su influjo se manifieste realmente en las actuaciones y obras de sus receptores efectivos. Es por esto por lo que toda información exige “claridad e insistencia” en la forma y en la expresión». (Dovifat, 1980). Influir en el conocimiento es, en resumidas cuentas, crear cultura.

El sida como factor noticiable

La muerte trágica es, sin duda, un elemento noticiable por excelencia. Por eso empecé a investigar el sida. El sida es una enfermedad tribal, construida culturalmente por los medios como una peste, ligada a los homosexuales, primero, hasta que hubo el caso *Magic Johnson* y entonces cambiaron las tornas. Pero los medios fijaron tanto esta idea que ahora están llevando a cabo campañas e informaciones para mentalizar a la población que el sida es algo que atañe también a los heterosexuales.

El sida es, hoy por hoy, un drama de nuestro tiempo, una enfermedad maldita. Como esta enfermedad ha encontrado sus víctimas en gran parte del mundo de la cultura, la vida de muchos personajes famosos se convierte en drama. Y, como dice Bennet: «El drama es una característica definitoria de la noticia y un acontecimiento es más actualidad en la medida en que tenga mejores elementos para la narrativa dramática.» (Bennet, 1983:7-15). Por otra parte, se da con más insistencia hoy que nunca, ese afán de personalizar la información basado en el dicho de Henry Luce, uno de los fundadores del semanario *Time*: «los hombres hacen noticia». En un tiempo en el que la realidad supera a la ficción, las historias de vida por parte de los medios presentan temas complejos como «simples dramas de interés humano».

Se ha visto el síndrome de inmunodeficiencia adquirida como una nueva lacra que afecta a nuestra sociedad. Se trata de la enfermedad más temida por la degradación psíquica y moral que produce en quien la padece y por el aislamiento social que trae consigo, lo que se presta a volcar fantasmas, miedos desconocidos hasta ahora. Es, además, una enfermedad de origen desconocido, aunque primero estuviera asociada a los llamados grupos de riesgo (heroínómanos, homosexuales, hemofílicos). Y también una enfermedad estigmatizada porque se transmite por medio del sexo y la sangre». AIDS no es una epidemia ordinaria. «Más que un desastre devastador lleva consigo un profundo significado social y cultural. Más que una tragedia pasajera tendrá a largo plazo efectos en las relaciones personales, en las instituciones sociales y en las configuraciones culturales» (Treichler, 1992:75). Y es que el sida influye en la vida individual y colectiva.

Una enfermedad vista como intolerable porque nos pone en evidencia la impotencia para gobernar el orden de las cosas. Si la era de la modernidad era la de la afirmación de las certitudes, entramos en la posmodernidad, la era de la duda. La sociedad empieza a desengañarse de la ilusión de creer que se puede dominar el mundo iniciada en el Renacimiento. El sida convierte la revolución de 1968 —la sexualidad sin procreación, sin otro afán que el placer en sí mismo— en el terror de los años ochenta y vuelve a proyectar el inconsciente colectivo: sexualidad igual a pecado, lo que ha incorporado, en palabras de Julia Kristeva en *Libération* (junio de 1987) la búsqueda de una nueva dramaturgia de los placeres.

La muerte por sida tiene unas connotaciones trágicas, pero a la vez vergonzantes. Era fácil, y así se hizo desde muchos medios, cebarse en la humillación que comporta este tipo de dolencia. Todos los diarios, incluidos los de élite, han hablado de peste y esta palabra remueve ancestros:

Le Figaro Magazine: «deux pestes sont a nos portes: le terrorisme et le sida»;

Le Monde habla de «pestifères du xx siècle»;

Le Matin: «les homosexuels punis par le cancer».

La información sobre el sida parece ser prisionera de una reflexión portadora de fantasmas que no deja de reactivar, en contraste con una sociedad en la que la racionalización es concepto mito. Es una forma nueva de enfermedad (el virus de inmunodeficiencia) que se asocia a la aparición de una muerte arcaica (la epidemia) y, como dice Susan Sontag: «son las referencias simbólicas las que aterrorizan». Pero para la industria de la comunicación, AIDS es *good news* y ha sido utilizada para incrementar audiencias y ventas de diarios. También algunas firmas comerciales han sacado rendimiento publicitario a la enfermedad. Su actualidad, así, alcanza un máximo nivel de umbralidad.

Los medios, un sistema de comunicación simbólica

Para comprender la importancia de los medios en la conformación de la cultura actual parto de una premisa: los medios funcionan como un sistema de comunicación simbólica. Entiendo como sistema un conjunto de elementos interrelacionados entre sí, organizados en función de un fin, en el caso de los medios, la comunicación de mensajes. Sistema implica asimismo la idea de que una variación en las partes del conjunto puede afectar al resto.

El contenido simbólico que transmiten los medios de comunicación lo recogen algunas definiciones clásicas sobre la cultura de masas, como la de Janowitz (1968):

La comunicación de masas comporta las instituciones y técnicas por las cuales grupos especializados utilizan instrumentos técnicos (prensa, radio, publicidad) para difundir un contenido simbólico a audiencias amplias, heterogéneas y muy diseminadas.

Posteriormente, Denis McQuail considera que se puede hablar de un sistema de los medios como transmisores de símbolos, partiendo de la siguiente premisa: «(...) la actividad fundamental de las instituciones de los medios de comunicación de masas es la reproducción y distribución de conocimientos, en el sentido más amplio de conjuntos de símbolos que remiten significativamente al mundo de la experiencia. Estos

conocimientos nos permiten dar sentido al mundo, conforman nuestra percepción de él y se suman al fondo de conocimientos anteriores y a la continuidad de nuestra actual comprensión.» (McQuail, 19983:59).

De Fleur (1966) es el primero en recuperar, en nuestros días, la teoría de las «normas culturales» sobre los efectos de los medios de difusión. Según esta teoría, los medios no sólo actúan directamente sobre los individuos, sino que también *«afectan a la cultura, al conjunto de los conocimientos, y a las normas y valores de la sociedad»*. Los medios ponen a disposición de sus usuarios un conjunto de imágenes, ideas y valoraciones entre los que pueden elegir los miembros de la audiencia al definir sus propias pautas de comportamiento». (Dennis McQuail, Steve Windhal 1984:123). (El subrayado es mío.)

En línea de estudiar la función cultural de los medios se encuentran los que han sido clasificados como estudios socioculturales. Esta escuela anglosajona parte de la base de interpretar el significado de los efectos de los medios según el contexto social y cultural en el que se reciben y utilizan. Para Mauro Wolf: (...) «El objetivo de los *cultural studies* es definir el estudio de la cultura propia de la sociedad contemporánea como un terreno de análisis conceptualmente importante, pertinente y teóricamente fundado. En el concepto de cultura caben tanto los *significados y los valores* que surgen y se difunden entre las clases y grupos sociales, como las prácticas efectivamente realizadas a través de las que se expresan valores y significados y en las que están contenidos. Respecto a dichas definiciones y formas de vida —entendidas como elaboraciones colectivas— los *mass media* desarrollan una función importante al actuar como elementos activos de esas elaboraciones». (Wolf, 1987:121).

Por otra parte, la teoría de los efectos de los medios a largo plazo toma en consideración no los efectos puntuales de los mismos, sino los que se acumulan y sedimentan en el tiempo, tal como pone de relieve la sociología del conocimiento al sostener, como un eje central de su teoría, la importancia de los procesos simbólicos y comunicativos en la construcción de la realidad, base argumental de los estudios sobre tematización y *agenda setting*, tan de moda en nuestros lares.

«El cambio de paradigma que subyace en el estudio del modelo comunicativo de los medios como constructores de realidad simbólica implica el abandono de un **modelo transmisor de la comunicación a favor de un proceso de significación**». (Wolf, 1988:136).

Los medios de comunicación interactúan de manera simbólica con los receptores a través de los mensajes que transmiten. Hay otras instituciones, como la enseñanza, la religión o la ciencia que transmiten conocimientos, pero no lo hacen a escala de toda la sociedad. Por otra parte, su sistema de participación es voluntario, continuo, no específico, libre y exige poca cualificación. Poco podemos saber por experiencia directa de nuestra propia sociedad. Los medios establecen las condiciones de nuestra relación con el mundo más allá de las interacciones en que vivimos.

Además de ellos recibimos la materia prima, por llamarlo de alguna manera, con lo que formamos las opiniones, recibimos una indicación acerca de qué tener opiniones y de cuál es la opinión dominante sobre esas cuestiones en nuestra sociedad. Los efectos de los medios de difusión dependerán, por tanto, de la naturaleza de los conocimientos y de las creencias difundidas, su grado de sistematización o diversi-

dad y el grado de nuestra dependencia personal respecto a los medios de difusión como fuentes.

También el profesor Gifreu, como estudioso de la comunicación pública, reconoce la importancia de los medios de comunicación en los cambios culturales y de sociedad: «Els mitjans de comunicació de masses conserven algunes característiques dels mitjans tradicionals de comunicació, però introdueixen elements nous, que transformen tant els comportaments públics o col·lectius, com els privats o individuals. (Gifreu, 1991:73).

En última instancia, los medios transmiten y crean cultura en las sociedades avanzadas, entendiendo por cultura *un conjunto de valores, símbolos, mitos, modelos de comportamiento que configuran una identidad individual y colectiva.*

Análisis de muestra

Personajes cuya muerte es recogida en los cuatro periódicos:

Michael Foucault	filósofo	26-6-84
Rock Hudson	actor de cine	3-10-85
Jean Paul Aron	escritor y filósofo	22-8-88
Robert Mapplethorpe	fotógrafo	11-3-89
Bernard-Marie Koltés	dramaturgo	11-4-89
Ian Charleston	actor	9-1-90
Keit Haring	muralista	17-2-90
Brad Davis	actor	11-9-91
Tony Richardson	cinéasta	19-11-91
Freddie Mercury	cantante	24-11-91
Néstor Almendros	cinéasta	5-3-92
Anthony Perkins	actor	14-9-92
Denholm Elliot	actor	8-10-92
Jorge Donn	bailarín	2-12-92
Rudolf Nureyev	bailarín	7-1-93

El País recoge, además de las citadas, las siguientes muertes:

Jaime Gil de Biedma	escritor	9-10-90
Fabià Puigserver	escenógrafo y director teatral	1-8-91
Hervé Guibert	escritor	29-12-91
Alberto Cardín	escritor y antropólogo	27-1-92

Construye acontecimiento cultural, tema de portada, (en orden de importancia):

Rock Hudson	Néstor Almendros	Rudolf Nureyev
Jaime Gil de Biedma	Fabià Puigserver	Alberto Cardín
Michael Foucault	Anthony Perkins	

La Vanguardia

Michael Foucault	Jaime Gil de Biedma	Alberto Cardín
Jean Paul Aron	Hervé Guibert	

Construye acontecimiento cultural, tema de portada, con:

Rock Hudson	Anthony Perkins	Fabiá Puigserver
Rudolf Nureyev	Freddie Mercury	Tony Richardson
Jaime Gil de Biedma	Hervé Guibert	Brad Davis
Michael Foucault	Alberto Cardín	

Le Monde

Michael Foucault	Jean Paul Aron	Hervé Guibert
------------------	----------------	---------------

Construye acontecimiento cultural, tema de portada, con:

Rudolf Nureyev	Hervé Guibert	Jorge Donn
Michael Foucault	Bernard Maria Koltès	
Jean Paul Aron	Néstor Almendros	

Contraportada:

Robert Mapplethorpe	Freddie Mercury	Tony Richardson
Brad Davis	Denholm Elliot	

The Times

Recoge sólo las muertes reseñadas en la primera lista.

Construye acontecimiento cultural, tema de portada o contraportada, con:

Rock Hudson	Freddie Mercury	Denholm Elliot
Rudolf Nureyev	Tony Richardson	Anthony Perkins

Observaciones generales sobre los cuatro periódicos

El País

El tratamiento informativo de los famosos víctimas del sida en *El País* experimenta una lenta, pero progresiva, evolución desde 1985. Poco a poco, el sida se va inscribiendo dentro de la normalidad noticiable. Esta «normalidad» no está exenta de tabúes y prejuicios, en gran medida culturales. El tratamiento de la muerte de cualquier personaje siempre estará condicionado por su pertenencia a una «cultura de masas» o de «élite» y los estereotipos que rodean su actividad profesional. En el caso del sida esto es aún más evidente. Una actitud respetuosa para con la intimidad y el silencio de Néstor Almendros o, incluso, de Nureyev, contrasta con las acusaciones y la explotación de la intimidad en el caso de Anthony Perkins. En la conducta «des-

viada» de Freddie Mercury se busca la explicación de la enfermedad. No en vano la muerte por sida refuerza la imagen pública y tópica de ambos.

El País, a excepción del caso de Rock Hudson, destaca la importancia de personajes por su valor cultural: Foucault, Aron, Gil de Biedma, Néstor Almendros, Fabià Puigserver, todos ellos pertenecientes a la alta cultura. Sin embargo, en el titular utiliza la palabra sida en todos los casos menos en Gil de Biedma y Foucault. En el primero porque se silenció la causa de la muerte ya que incluso dentro del texto se dice que el escritor catalán murió de una larga enfermedad; en el segundo, por la consideración de enfermedad vergonzante que tenía en aquel momento el sida. Posteriormente se revelará la causa concreta de la muerte.

El País también destaca en portada la muerte de personajes populares del mundo de la cultura, como Tony Perkins y Freddie Mercury.

Este diario coloca en la sección «Cultura», la muerte de Michael Foucault, Jean Paul Aron, Robert Mapplethorpe, Gil de Biedma, Puigserver, Guibert, Cardín, Almendros, Perkins, Denholm Elliot y Nureyev. En «Espectáculos»: Bernard Maria Koltés, Tony Richarson, Freddie Mercury y Jorge Donn. Hay que destacar también que las informaciones sobre la vida privada están centradas en personajes de la cultura de masas: Tony Richardson, Freddie Mercury y Anthony Perkins.

La Vanguardia

Sigue una política informativa, a grandes rasgos bastante similar a la de *El País*. Sin embargo, los contrastes que dan fe de una relación perjudiciosa respecto al sida están en este medio más acentuados: por una parte, se solapa, incluso se intenta ocultar, la causa de la muerte de determinados personajes de alta cultura (Bernard-Maria Koltès, Gil de Biedma, Néstor Almendros, incluso en el caso de Cardín, que era un destacado activista en la lucha contra la enfermedad, donde la única mención es: «Ha muerto, según parece, a consecuencia del sida»).

En relación a otros personajes, el sida se convierte en el eje central de las informaciones: Jean Paul Aron, Freddie Mercury, Hervé Guibert, Anthony Perkins, Denholm Elliot. Además, cuando estos personajes pertenecen a la llamada cultura de masas, su vida privada se vuelve fácilmente materia informativa. Así, mientras no se dice que Néstor Almendros murió de sida, se atribuye la insistencia de Perkins en negar su enfermedad a «su carácter esquizoide». Con fecha 9 de enero de 1990, *La Vanguardia* nos ofrece un contraste aún más acentuado; en la página 33 se anuncia la muerte de Gil de Biedma por cáncer y en la página 34, titulada a 3 columnas: «Fallece, a consecuencia del sida, uno de los protagonistas de *Carros de fuego*».

La Vanguardia utiliza en titulares la palabra sida en los siguientes personajes: Jean Paul Aron, Fabià Puigserver, Tony Richarson, Freddie Mercury, Hervé Guibert, Anthony Perkins, Denholm Elliot, Jorge Donn, Rudolf Nureyev, Keith Haring, Ian Charleson y Brad Davis. Son, así, los personajes de cultura más elitista los que tienen esta palabra en el titular: Foucault, Gil de Biedma, Mapplethorpe, Koltés, Cardín, Almendros. La información, por otra parte, gira en torno a la enfermedad en más casos que en *El País*: Aron, Mercury, Guibert, Perkins, Elliot, Charleston, Davis. Es preciso decir que Aron y Guibert habían ya manifestado públicamente su enfermedad.

Le Monde

El sida no se nos revela como un factor de noticiabilidad en este diario excelente. Dentro de una concepción clásica de la cultura, respeta y concede importancia informativa a los personajes por su valía intelectual o cultural y no por su popularidad. Da gran importancia a la muerte de Jean Paul Aron y Hervé Guibert por dos razones: su pertenencia a la cultura francesa y el valor testimonial de las declaraciones de estos personajes sobre su enfermedad y su impacto en la sociedad francesa. Conviene recordar, además, que nos encontramos en los años de las primeras campañas públicas de información sobre el sida.

Si el personaje ha mantenido oculta su enfermedad, el diario respeta su silencio: es el caso de Robert Mapplethorpe, Néstor Almendros y Jorge Donn.

Utiliza la palabra sida en el titular solamente en el caso de Rudolf Nureyev, es decir, cuando el sida ya no es una enfermedad vergonzante y además todo el mundo sabía que Nureyev tenía el virus. Lo utiliza en el lead, o subtítulo en los casos siguientes: Brad Davis, Tony Richardson, Freddie Mercury, Anthony Perkins e Ian Charleston, es decir, en personajes de la cultura de masas. Las informaciones se centran sobre la vida pública a excepción de Keith Haring, Brad Davis, Elliot, Mercury y Charleston (personajes de la cultura de masas). Todas las noticias van en «Cultura», a excepción de la muerte de Hervé Guibert que también tiene un artículo en «Sociedad».

The Times

En general, las víctimas del mundo de la cultura por sida se incluyen, como las de otras muertes famosas, en la sección de «Obituaries», donde se hace un perfil biográfico y valorativo de la obra de personaje en cuestión. Solamente aparece en la sección de «Cultura, The Arts», Robert Mapplethorpe, y Michael Foucault lo hace en el suplemento literario, lo que indica otra concepción noticiable de las páginas culturales. Así, la muerte de Nureyev se sitúa en «Home/News», «Europe News» y «Obituaries».

Existen escasas referencias al sida en titulares, menos que en *Le Monde*, y las informaciones se centran por lo general en la vida pública del personaje. Dentro de esta política contrasta el tratamiento dado a la muerte de Freddie Mercury. No sólo se explota su enfermedad y su vida privada, sino que, además, el diario nos remite a artículos sobre el sida sin relación directa con el caso. El estereotipo del rockero muerto de sida da lugar a que se incluya en las páginas de «Modern Times», sección de creación reciente en el diario. Sin embargo, Tony Perkins no da lugar a ningún tipo de sensacionalismo, al contrario de lo que sucede en *El País* y *La Vanguardia*.

En el único caso en el que se utiliza en el titular la palabra sida es con Denholm Elliot (muerto en 1992), es decir, después de las declaraciones de Magic Johnson. Se utiliza en el lead en los siguientes casos: Mapplethorpe, Koltés, Haring, Davis, Mercury, Perkins, Donn, Nureyev y Charleston.

No hace referencia a la muerte por sida en el caso de Tony Richardson ni de Néstor Almendros, de quien se dice que muere de cáncer. Las informaciones versan en general sobre la vida pública de los personajes.

Observaciones de las fichas por personajes

Michael Foucault

La muerte del filósofo francés ocupa un lugar privilegiado en *El País*, *La Vanguardia* y *Le Monde*, y baja en importancia en *The Times*, donde se resalta la influencia francesa de su obra. Sin embargo, este diario, aunque dedica un espacio breve a su muerte, publica posteriormente un artículo sobre el autor en *The Times High Education Supplement* y otro sobre su «Historia de la sexualidad», en *The Times Literary Supplement*. Como es bien conocido, la muerte de Foucault se atribuyó a causas diversas, nunca al sida. Sin embargo, sorprende constatar que los dos diarios españoles se hicieron eco en sendos artículos de la homosexualidad de Foucault y los rumores que le atribuían la muerte por sida. Con esta excepción, la obra y la actividad pública del filósofo constituyen el eje de las informaciones en las que predomina la opinión.

Jean Paul Aron

Jean Paul Aron fue el primer intelectual francés que reconoció públicamente haber contraído el sida. Esta actitud frente a la enfermedad es el elemento clave para entender la atención prestada por la prensa de calidad a su fallecimiento y la causa de que se incluya en titulares en los dos diarios españoles, no así en los europeos.

Robert Mapplethorpe

Los artículos aparecidos en los cuatro periódicos con motivo de la muerte de este gran fotógrafo, tienen a su obra como eje central. Exceptuando *Le Monde*, los diarios mencionan el sida como causa de su muerte. Predomina la opinión.

Bernard Maria Koltès

De los cuatro diarios, sólo *La Vanguardia* oculta la causa de la muerte de este autor teatral. Sin embargo, todos coinciden en un tratamiento informativo centrado en la obra del dramaturgo. Predomina la información (a excepción de *Le Monde*).

Jaime Gil de Biedma

La muerte de Gil de Biedma en enero de 1990 ha sido tratada como un acontecimiento cultural por *El País* y *La Vanguardia*. Los artículos llenan páginas y páginas, traspasando el espacio de cultura para inscribirse en el espacio de opinión y en los suplementos en *El País*, en una dinámica que se extenderá a los meses posteriores de la muerte del poeta, que va recordándose en sus aniversarios. Sin embargo, en ambos diarios se solapa, como he dicho, la causa de su muerte. Predominan los artículos de opinión.

Ian Charleson

Los cuatro diarios informan brevemente sobre la muerte del actor británico a consecuencia del sida. Su trayectoria profesional recibe escasa atención en *Le Monde* y *El País*. Este último le dedica sólo una necrológica en su sección de «Agenda».

Keith Haring

En todos los diarios se menciona el sida como causa de defunción de este muralista. *El País* no recoge la muerte en la edición de Barcelona, pero sí en la de Madrid (17-2-90). Valoración positiva.

Fabià Puigserver

El País y *La Vanguardia* recogen el sida como causa de la muerte del escenógrafo catalán en titulares y leads. Los artículos se centran en su vida pública. Tratamiento muy elogioso en el que predominan los artículos de opinión.

Brad Davis

En todos los diarios el sida de Brad Davis centra las informaciones, se afirma que lo ha contraído a través del uso de drogas. *El País* no recoge la muerte en la edición de Barcelona, pero figura en los índices en «Agenda».

Tony Richardson

Los cuatro diarios mencionan el sida como la causa de la muerte del cineasta. Las informaciones se centran en la trayectoria profesional del director. Mientras *El País* privilegia el elemento de «interés humano-vida privada», *La Vanguardia* lo hace con la muerte por sida, *Le Monde* en su vida pública y *The Times*, como he dicho, silencia la causa de su muerte.

Freddie Mercury

Las informaciones tienen, en los cuatro diarios, su eje central en el sida. Nótese la connotación peyorativa de los diarios de calidad con respecto al mundo del rock. Hay que destacar la importancia que el periódico *The Times* concedió a este evento.

Hervé Guibert

En el tratamiento informativo de la muerte del escritor francés en *El País*, *La Vanguardia* y *Le Monde* el sida ocupa un lugar destacado, en coherencia con el valor social del testimonio del escritor. Se respeta su intimidad y su figura profesional. Predomina la opinión.

Alberto Cardín

La trayectoria profesional del antropólogo y escritor centra el contenido de los artículos en *El País* y *La Vanguardia*.

Néstor Almendros

El tratamiento informativo de la muerte del cineasta español difiere en lo concerniente al sida en los cuatro diarios. En *El País* abundan las referencias a esta enfermedad; en cambio, los otros tres diarios analizados atribuyen la causa de su muerte a un cáncer. La obra y la biografía del creador centran las informaciones en las que predomina la opinión.

Anthony Perkins

La muerte por sida monopoliza gran parte de las informaciones dedicadas al actor en los diarios españoles que también juegan con la comparación tópica: «Anthony Perkins-Norman Bates». *Le Monde* y *The Times* inciden en la trayectoria profesional del actor.

Denholm Elliot

Los cuatro diarios definen al actor británico como víctima del sida, pero sólo *La Vanguardia* incide en la enfermedad. No hay referencias a la vida íntima del actor.

Jorge Donn

El tratamiento informativo de la muerte por sida de Jorge Donn diverge en los cuatro diarios estudiados. *Le Monde* en ningún momento menciona la enfermedad del bailarín que, sin embargo, recibe una atención privilegiada en el artículo escrito por Roger Salas para *El País*. *The Times* se sitúa en el término medio: menciona el sida en el lead pero la necrológica se basa en la trayectoria profesional. *La Vanguardia* hace lo mismo; de todas maneras, la brevedad del espacio que dedica a esta noticia no autoriza conclusiones.

Rudolf Nureyev

La muerte del bailarín fue tratada como un acontecimiento cultural en los cuatro diarios. Sorprende, de todos modos, el poco espacio que *El País* dedica a este hecho en relación con el resto de los diarios. En todos los periódicos se menciona el sida en titulares como la causa del fallecimiento, pero no se incide en la enfermedad, aunque, a excepción de *Le Monde*, los medios aprovechan esta muerte para recordar a otras víctimas notorias del sida. El tratamiento es muy elogioso sobre su obra y se respeta, además, la intimidad del artista (sólo hay algunas breves alusiones a su relación con Erik Bruhn en *The Times* y en los diarios españoles). La huida de Nureyev hacia el oeste y su arte centran las informaciones en las que predomina la opinión.

Rock Hudson

La noticia que tenía todos los ingredientes del verdadero «acontecimiento cultural»; personalización, relevancia, impacto, sorpresa, emoción, consecuencia, interés humano, drama, era la muerte, previo desvelamiento de la enfermedad, de Rock Hudson.

El País sitúa la palabra sida en las cinco informaciones sobre la revelación de la enfermedad, en dos del fallecimiento y en tres del juicio por la herencia.

La noticia de la muerte se destaca en portada. Genera muchos artículos de opinión y un editorial: «la gloria imprevista de Rock Hudson».

El juicio por la herencia lo coloca en contraportada, en la sección «Gente», con fotografía.

La Vanguardia coloca la revelación de la enfermedad, a diferencia de *El País* que lo hace en «Sociedad» o «Internacional», en la sección de «Espectáculos». Sólo un artículo va en «Sociedad»; da gran importancia a este hecho y utiliza la palabra sida en tres titulares. El fallecimiento lo incluye en «Espectáculos» más un artículo en «Medicina». Le dedica portada destacada con fotografía, y coloca el sida en titular de portada y en páginas interiores. Las noticias referentes al juicio por la herencia explotan la intimidad de las relaciones entre los dos hombres, las coloca en «Espectáculos», de forma destacada, y en una de las dos informaciones utiliza en titular la palabra sida.

Le Monde trae la noticia de la enfermedad de Hudson en «Sociedad», concretamente en el apartado de «Medicina». La muerte va en las páginas culturales, pero en ningún momento aparece la palabra sida en los titulares, y sólo le dedica tres artículos. El juicio por la herencia lo coloca en la sección de «Amériques». Sólo aquí emplea la palabra sida en un titular. No construye acontecimiento cultural, ya que no lo coloca en portada ni en contraportada. Las noticias relativas al actor no entran en su vida privada a diferencia de los diarios españoles que sí lo hacen.

The Times dedica gran importancia a la revelación de la enfermedad, más que al fallecimiento, en una cronología que va del 25-7-85 al 26-8-85. El primer anuncio de la enfermedad va en portada, aunque dice que se hospitaliza al actor por padecer un cáncer. Al día siguiente, sin embargo, en la sección de «Overseas/news», le dedica un artículo en el que aparece en el titular la palabra sida, aunque no hay ninguna referencia a su homosexualidad. La palabra sida vuelve a aparecer tres veces más en la misma sección. El impacto de las declaraciones de su homosexualidad lleva implícito la palabra sida en el titular y su colocación en otra sección del diario «Spectrum».

El fallecimiento del actor ocupa un lugar destacado en portada y contraportada y se incluye en las secciones de «Obituary» y «Home Overseas». El día de su muerte se indica en portada y titular que falleció de sida a cinco columnas, centrándose la información en el sida y en la importancia de su testimonio para la toma de conciencia de la sociedad. El perfil de «Obituaries», sin embargo, está dedicado a su carrera. Le dedica también un amplio fotoreportaje en contraportada.

El juicio por la herencia se tematiza durante tres días. No se destaca en portada ni en contraportada, y ocupa diversas secciones, «World News», «Overseas news»,

«The Sunday Times Look». Es preciso tener en cuenta que por estas fechas estamos en la nueva etapa del *Times*: todas las informaciones van acompañadas de fotografías. Y la palabra sida aparece en el titular en dos de ellas y en el antetítulo en una y, en cuanto al contenido, se habla de la relación de intimidad entre los dos hombres.

Observaciones generales sobre tematización

Una simple comparación entre los índices de *El País*, *The Times* y *Le Monde* nos muestra las diferencias de la política informativa respecto a esta enfermedad.

Sólo *El País* tematiza a raíz de la revelación y/o muerte de un personaje famoso víctima del sida. Lo hace en dos ocasiones: declaraciones y muerte de Rock Hudson (26 de julio/3 de octubre 1985) y reconocimiento público de Magic Johnson y de su condición de seropositivo (8 de noviembre de 1991).

En *Le Monde* y *The Times* las diferencias entre el volumen de informaciones dedicadas al sida antes y después del anuncio de Johnson no son significativas. Cierto que ambos diarios recogen la noticia y dedican, especialmente *The Times*, algunos artículos al jugador de baloncesto y a la transmisión heterosexual del virus, pero no tematizan: a diferencia de *El País* que, desde noviembre hasta final de año, dedica al tema casi cincuenta artículos. Además, el diario español hace de este caso una campaña sobre el contagio heterosexual del sida y los riesgos del mundo del deporte (instrumental compartido, promiscuidad sexual, etc.).

En el caso de Rock Hudson, si bien el volumen de informaciones es menor, los datos, por el contexto (es el primer personaje popular que reconoce públicamente padecer el sida), son más reveladores:

El 26 de junio de 1985 salta a los periódicos la noticia de que Rock Hudson padece sida. Hasta ese momento *El País* sólo había dedicado 28 artículos al tema, de los cuales ninguno era de opinión. Desde entonces hasta final del año se publicarán 90 artículos —tres veces más casi en el mismo número de meses—, 41 antes de la muerte del actor el 3 de octubre, y el resto posteriormente. Entre ellos hay ocho artículos de opinión y dos editoriales: «En defensa del beso» (30 de agosto) y «La gloria imprevista de Rock Hudson» (3 de octubre). Nueve de los artículos publicados tienen relación directa con Rock Hudson, si bien la fotografía y las menciones al actor se repetirán en bastantes ocasiones.

En cambio, los índices del diario *The Times* no permiten observar distorsiones importantes entre el volumen de informaciones sobre el sida generadas antes y después de la revelación de la enfermedad del actor. *Le Monde* no tiene índices para 1985, pero el tratamiento dado a Rock Hudson en el diario nos lleva a suponer una política informativa parecida. Los artículos sobre el sida son más numerosos que en *El País*, pero tienen una preocupación científica.

En *The Times* como en *Le Monde* priman los aspectos sanitarios, educativos y sociopolíticos, aunque conviene recordar que ambos diarios tampoco son inocentes en el proceso de configuración de una enfermedad estigmatizante. Las tres H (hemofílicos «que defienden su inocencia», homosexuales y heroinomanos) también priman aquí. Las escasas informaciones que hablan del contacto heterosexual nos remiten a usuarios de la droga y prostitutas como vías de transmisión.

Por último, para comprender las diferencias en el tratamiento del caso de Rock Hudson conviene no olvidar que la enfermedad era bastante «desconocida» en España en julio de 1985. *The Times* y *Le Monde* habían comenzado antes a tematizar el sida.

Desfases temporales aparte, parece clara en *El País* cierta priorización del «interés humano» ausente en los otros dos medios. El diario español tiende a tematizar sobre casos concretos, con nombres y apellidos. (Además de Rock Hudson y Magic Johnson, están el niño de Durango, Marta Sierra, la niña portadora de Málaga, etc.). Los periódicos europeos, en una proporción mucho mayor, enfocan su interés hacia los aspectos sanitarios y sociopolíticos del sida: investigación, hemofílicos, contagiados y repercusiones sociales de la enfermedad, hecho que ya empieza a suceder también en *La Vanguardia* y *El País*.

Conclusiones

Rock Hudson se convierte en el mayor acontecimiento cultural en tres de los diarios analizados: *El País*, *La Vanguardia* y *The Times* (en este orden).

Le Monde es el único diario que no prima el valor noticiable sobre la cultura a la hora de conceder importancia informativa a los personajes del mundo de la cultura y el único que no construye acontecimiento con la muerte de Rock Hudson.

Nureyev es el personaje en el que los cuatro diarios coinciden en construir acontecimiento cultural. *La Vanguardia* y *The Times* le dedican una importancia similar, mientras que en *El País* decrece y en *Le Monde* sube con respecto a otras muertes.

El País, *La Vanguardia* y *Le Monde* coinciden en colocar en portada a los siguientes personajes: Michael Foucault y Rudolf Nureyev.

Los cuatro diarios respetan la vida privada de los personajes de la «cultura de élite».

Sin embargo, incluido *Le Monde*, inciden en la vida privada de los personajes de la cultura de masas. En *La Vanguardia* y *El País* esta constante es mayor.

Los diarios españoles utilizan la palabra sida en los titulares, sobre todo *El País* que lo hace con todos menos con Michael Foucault, Gil de Biedma y Alberto Cardín.

La Vanguardia la utiliza en todos menos en los siguientes casos: Foucault, Mapplethorpe, Bernard Maria Koltès, Gil de Biedma, Alberto Cardín y Néstor Almendros, es decir, en las personalidades más próximas a nuestro mundo cultural y en el caso de los personajes de alta cultura.

The Times sólo coloca en titular la palabra sida en dos casos: Denholm Elliot, muerte ocurrida después de la revelación de Magic Johnson, y Rock Hudson, por lo que este hecho adquiere una importancia relevante a la hora de interpretar cómo el valor noticiable se impone sobre el cultural. En este diario, en la muerte de Nureyev, la palabra sida sólo se menciona en el lead.

Le Monde únicamente emplea la palabra sida en titular con Rudolf Nureyev, es decir, en el caso de una muerte anunciada y sabida.

Los diarios catalán y español colocan la muerte de los personajes en la sección de «Cultura y Espectáculos», *Le Monde* lo hace en «Cultura», y *The Times* en la sección de «Obituaries», generalmente.

Todos los diarios silencian el motivo de la muerte en algún caso. *El País* lo hace con Foucault y Gil de Biedma; *La Vanguardia* con Foucault, Bernard-Maria Koltès, Gil de Biedma, Néstor Almendros, incluso en el caso de Cardín, donde la única mención es: «Ha muerto, según parece, a consecuencia del sida». Si el personaje ha mantenido oculta su enfermedad, el diario *Le Monde* respeta su silencio: es el caso de Foucault, Mapplethorpe, Néstor Almendros y Jorge Donn. *The Times* no hace referencia a la muerte por sida en el caso de Foucault, de Tony Richardson ni de Néstor Almendros, de quien se dice que muere de cáncer.

Se deduce así que los diarios de calidad privilegian y respetan los personajes de la alta cultura sobre los de la cultura de masas, aunque el factor noticiable del sida se impone sobre el valor cultural en el caso de que se den todos los ingredientes de la gran noticia o acontecimiento cultural que genera más noticias, comentarios, se alarga en el tiempo y se recuerda.

Así, a excepción de *Le Monde*, los otros tres diarios mitologizan la figura de Rock Hudson quien, por otro lado, forma ya parte del recuerdo colectivo de los medios de comunicación de masas aunque en este caso asociado a una muerte no sólo trágica, sino también, en alguna medida, sobre todo en su momento, vergonzante. Es preciso decir, asimismo, que los cuatro diarios valoraron positivamente la postura ante la enfermedad y la muerte del actor por su valentía en confesar que era portador del virus.

El diario *Le Monde* también hace especial hincapié en comentar con elogios las declaraciones sobre su enfermedad de dos personajes de la cultura francesa: Jean Paul Aron y Hervé Guibert. Los demás diarios lo hacen también, pero en menor medida en el caso de Aron, ya que Guibert no tiene mención alguna en el diario *The Times*.

El periódico británico se ciñe más que ningún otro a conceder importancia a los personajes famosos que pertenecen a su área de influencia cultural; prueba de ello es el escaso tratamiento que recibe la muerte del filósofo Michael Foucault, a quien se le considera además como un intelectual francés.

Los otros diarios, lógicamente, también crean acontecimiento cultural de acuerdo con la proximidad del personaje: Gil de Biedma, Fabià Puigserver, Alberto Cardín, aunque, como he señalado, en estos casos (no el de Puigserver cuya homosexualidad era bien conocida en los ambientes culturales) se tiende a ocultar la causa de la muerte. Prueba asimismo del «carácter maldito» que los diarios, incluidos los de calidad, ven en la enfermedad, reproduciendo así también, como decía Lippmann, los estereotipos comunes. Ninguno de los cuatro diarios, en este caso, es inocente.

La tematización sobre la enfermedad se lleva a cabo en *El País* a raíz de la muerte de Rock Hudson y de la revelación de que Magic Johnson era portador del virus, en el período analizado, ya que últimamente este diario tiene tendencia a hablar de la enfermedad con mucha frecuencia y en un tono de mayor normalidad.

Le Monde y *The Times* tematizan con mayor frecuencia sobre la incidencia social de la enfermedad.

En resumen, tres de los cuatro diarios estudiados construyen acontecimiento cultural relevante con la noticia de la muerte trágica, es decir, con el drama, lo inesperado, la popularidad del personaje, valores noticiables que desplazan a los culturales. La nueva cultura de los medios de comunicación de masas se nutre de la actualidad periodística para construir el imaginario colectivo.

Información gráfica

El tratamiento infográfico de algunos datos, ya comentados en esta investigación, se basan no sólo en datos cuantitativos sino en cualitativos:

Así pues, los cuadros generales pretenden mostrar el tratamiento dado a cada uno de los personajes destacados teniendo en cuenta los criterios siguientes:

La cronología, si la noticia sale en portada o contraportada, en qué sección se ubica, qué espacio se le confiere, qué cantidad de información y opinión, si en el titular aparece la palabra sida y, finalmente, a qué se da más importancia, a la vida pública o a la privada del personaje.

1. Cuadro general *La Vanguardia*
2. Cuadro general *El País*
3. Cuadro general *Le Monde*
4. Cuadro general *The Times*

Caso Rock Hudson:

5. Cuadro-tratamiento en *La Vanguardia*
6. Cuadro-tratamiento en *El País*
7. Cuadro-tratamiento en *Le Monde*
8. Cuadro-tratamiento en *The Times*
9. Ficha de seguimiento Rock Hudson
10. Ficha comparativa global Hudson/Nureyev/Foucault
11. Cuadro-tratamiento y ficha de seguimiento Rudolf Nureyev
12. Ficha comparativa Foucault/Hudson/Nureyev

Cuadro general *La Vanguardia*

Personaje	Cronología	Portada	Contraportada	Sección/es	Espacio	Información/opinión	Titular palabra «sida»+Imp.	Vida privada/pública
Michael Foucault	26/6/84, 27/6/84	Sí	No	Cultura	5 art. + fotos	2 opinión 2 información 1 op./inf.	No	Pública
Jean-Paul Aron	22/8/88	No	No	Cultura	1 art. + foto	1 información	Sí	Enfermedad
Robert Mapplethorpe	12/3/89, 14/3/89	No	No	Cultura y suplemento	2 art. + fotos	2 opinión	No	+ Pública/- privada
Bernard-Marie Koltès	19/4/89	Sumario	No	Espectáculos	1 art. + foto	1 información	No	No se menciona enfermedad
Jaime Gil de Biedma	9/1/90, 14/1/90	No	No	Cultura y suplemento	9 artículos 1 p. + fotos	4 información 5 opinión	No	Cáncer (silencian enfermedad)
Fabià Puigserver	1/8/91	Sumario	No	Cultura y espectáculos	5 art. + fotos	4 información 1 opinión	Sí	Pública
Tony Richardson	16/11/91	Sumario	No	Cultura Espectáculos	2 art. + foto	1 información 1 opinión	Sí	Pública
Freddie Mercury	24/11/91, 26/11/91	Sí	No	Cultura Espectáculos	3 art. + fotos	3 información	Sí	Enfermedad
Hervé Guibert	29/12/91	Sumario + foto	No	Cultura	1 artículo	1 información	Sí	Enfermedad
Alberto Cardín	27/1/92	Sumario + foto	No	Cultura	2 art. + fotos	1 información 1 opinión	No	Privada (elude sida)
Néstor Almendros	5/3/92, 6/3/92	No	No	Cultura y espectáculos	4 art. + fotos	1 opinión 3 información	No	Pública
Anthony Perkins	14/9/92	Sí	No	Portada Revista	5 art. + fotos	3 información 2 opinión	Sí	Enfermedad
Denholm Elliot	8/10/92	No	No	Espectáculos	1 artículo	1 información	Sí	Enfermedad
Jorge Donn	2/12/92	No	No	Espectáculos	1 artículo	1 información	Sí (Lead)	Pública
Rudolf Nureyev	7/1/93-13/1/93	Sí	No	Espectáculos Editorial Revista (2 p.)	8 art. + fotos	7 información 1 opinión	Sí	Enfermedad/pública
Keith Haring	18/2/90	No	No	Cultura	2 art. + foto	1 información 1 opinión	Sí	Pública
Ian Charleson	9/1/91	No	No	Espectáculos	1 art. + foto	1 información	Sí	Enfermedad
Brad Davis	1/9/91	Sumario	No	Espectáculos	1 art. + foto	1 información	No	Enfermedad

Cuadro general *El País*

Personaje	Cronología	Portada	Contraportada	Sección/es	Espacio	Información/opinión	Titular palabra «sida» +Imp.	Vida privada/pública
Michael Foucault	26/6/84, 30/6/84	Sí	No	Cultura	9 art. + fotos	6 opinión 3 información	No	Pública
Jean-Paul Aron	22/8/88	No	No	Cultura	1 artículo	1 información	Sí	Pública
Robert Mapplethorpe	11/3/89	No	No	Cultura	3 art. + fotos	2 opinión 1 información	Sí	Pública
Bernard-Marie Koltès	19/4/89	No	No	Espectáculos	1 artículo	1 información	Sí	Pública
Jaime Gil de Biedma	9/1/90, 15/1/90	No	No	Cultura Editorial	12 artículos + fotos	7 información 5 opinión	No	Pública/privada víctima de larga enfermedad
Fabià Puigserver	1/8/91, 2/8/91	Sí	No	Cultura	5 art. + fotos	3 información 2 opinión	Sí	Pública
Tony Richardson	19/11/91	No	No	Espectáculos	1 art. + foto	1 información	Sí	Privada
Freddie Mercury	26/11/91	No	No	Espectáculos	2 art. + foto	1 información 1 opinión	Sí	Privada
Hervé Guibert	29/12/91	No	No	Cultura	1 art. + foto	1 opinión	Sí	Pública
Alberto Cardín	27/1/92	Sumario	No	Cultura	1 art. + fotos	1 opinión	Sí (Lead)	Pública
Néstor Almendros	5/3/92, 7/3/92	Sí	No	Cultura Opinión	6 art. + fotos	5 opinión 1 información	Sí	Pública
Anthony Perkins	14/9/92, 15/9/92	Sí	No	Cultura Tv/Radio	5 art. + fotos	3 información 2 opinión	Sí	Privada
Denholm Elliot	7/10/92	No	No	Cultura	1 artículo	1 inform./opinión	Sí	Pública
Jorge Donn	2/12/92	No	No	Espectáculos	2 art. + foto	2 opinión	Sí	Pública
Rudolf Nureyev	7/1/93-13/1/93	Sumario + foto	No	Cultura Espectáculos	5 art. + fotos	3 información 1 crónica 2 opinión	Sí	Pública

Cuadro general *Le Monde*

Personaje	Cronología	Portada	Contraportada	Sección/es	Espacio	Información/opinión	Titular palabra «sida» + Imp.	Vida privada/pública
Michael Foucault	27/6/84	Sí	No	Cultura	9 artículos + 2 pp.	Opinión	No	Pública
Jean-Paul Aron	22/8/88-26/8/88	Sí	No	Cultura	3 art. + foto	2 opinión 1 información	No	Pública
Robert Mapplethorpe	11/3/89	No	Sí	Contraportada	1 artículo	Opinión	No	Pública
Bernard-Marie Koltès	19/4/89	Sí	No	Cultura	2 art. + foto	Opinión	Sí (entradilla)	Pública
Keith Haring	18/2/90, 19/2/90	No	No	Cultura	1 artículo	Información	No	Pública (+ sida)
Brad Davis	11/9/91	No	Sí	Contraportada	1 artículo	Información	Sí (Lead)	Enfermedad y drogas
Tony Richardson	19/11/91	No	Sí	Contraportada	1 artículo	Opinión	Sí (Lead)	Pública
Freddie Mercury	28/11/91	No	Sí	Contraportada	1 artículo	Opinión	Sí (antetítulo)	Privada
Hervé Guibert	29/12/91, 30/12/91	Sí	No	Sociedad	2 artículos	Opinión	No	+ sida/ Pública
Néstor Almendros	6/3/92	Sí	No	Cultura	1 art. + foto	Información	No	Se dice que se muere de cáncer
Anthony Perkins	15/9/92	No	No	Cultura	1 artículo	Opinión	Sí (subtítulo)	Pública
Denholm Elliot	8/10/92	No	Sí	Contraportada	1 breve	Información	No	Sida
Jorge Donn	2/12/92	Sí	No	Cultura	1 artículo	Opinión	No	No revelan enfermedad
Rudolf Nureyev	8/1/93-14/1/93	Sí	No	Cultura	5 artículos + 2 pp. + fotos	2 información 1 crónica 2 opinión	Sí	Pública
Ian Charleson	9/1/90	No	No	Cultura	1 breve	Información	Sí (Lead)	- Pública/+ Privada

Cuadro general *The Times*

Personaje	Cronología	Portada	Contraportada	Sección/es	Espacio	Información/opinión	Titular palabra «sida» +Imp.	Vida privada/pública
Michael Foucault	27/6/84 27/84	No No	No No	Obituary T.L.S.	Breve 1 artículo	Información Información	No No	Influencia francesa
Jean-Paul Aron	25/8/88	No	No	Obituaries	Breve	Información	No	Reconocimiento público de la enfermedad
Robert Mapplethorpe	11/3/89	No	No	The Arts	1 artículo	Opinión	Sí (Lead)	Pública
Bernard-Marie Koltès	21/4/89	No	No	Obituaries	1 art. + foto	Perfil	Sí (Lead)	Pública
Keith Haring	19/2/90	No	No	Obituaries	1 artículo	Perfil	Sí (Lead)	Pública
Brad Davis	11/9/91	No	No	Over. News Obituaries	Breve 1 art. + foto	Información Perfil	Sí	Privada
Tony Richardson	16/11/91 22/11/91	No	Sí	Diary Obituaries	2 breves 1 art. + fotos	Información/op. Perfil	No	Pública (no referencia muerte de sida)
Freddie Mercury	25/11/91-29/11/91 1/12/91	No	Sí	Home News Obituaries Modern T	2 breves 2 art. + fotos	Información Opinión/inform.	Sí (Lead)	Privada
Néstor Almendros	6/3/92	No	No	Obituaries	1 art. + foto	Perfil	No	Muere de cáncer
Anthony Perkins	14/9/92	Sumario	No	Obituaries	1 art. + foto	Perfil	Sí (Lead)	Pública
Denholm Elliot	7/10/92	Sumario	No	Diary Home News	1 breve 1 art. + fotos	Información Opinión	Sí	Pública
Jorge Donn	3/12/92	No	No	Obituaries	1 art. + foto	Perfil	Sí (Lead)	Pública
Rudolf Nureyev	7/1/93-13/1/93	Sí + foto	No	Home News Obituaries Europ. News	7 art. + fotos	5 información 2 opinión	Sí (Lead)	Pública
Ian Charleson	9/1/90	No	No	Obituaries	1 art. + foto	Perfil	Sí (Lead)	Pública

Caso Rock Hudson
Cuadro tratamiento *La Vanguardia*

	Cronología	Portada	Contrap.	Sección	Espacio	Inf./op.	Titu. sida	Observaciones de contenido
Revelación de la enfermedad	25/7/85	No	No	Espectáculos	1 art. + 2 fotos	Información	Sí	Sospecha padece sida
	26/7/85	No	No	Espectáculos	1 art. + foto	Información	Sí	Homosexualidad
	31/7/85	No	No	Espectáculos	1 art.	Información	No	Traslado al hospital
	27/8/85	No	No	Espectáculos	1 art. + 2 fotos	Información	Sí	Pánico en Hollywood
	4/9/85	No	No	Sociedad	1 art.	Opinión	No	Gay
	11/9/85	No	No	Espectáculos	1 art. + foto	Información	No	Autobiografía/homosexualidad
Fallecimiento	3/10/85	Sí + foto	No	Espectáculos	4 art. + foto	2 inf./2 op.	Sí	Importancia revelación actor
	4/10/85	No	No	Espectáculos	1 art. + foto	Información	No	Homosexualidad
	5/10/85	No	No	Espectáculos	1 art. + foto	Información	No	Agonía
	6/10/85	No	No	Medicina	1 art. + foto	Información	Sí	Droga (esperanza del HPA 23)
Juicio por la herencia	17/2/89	Sí	No	Espectáculos	1 art. + 2 fotos	Información	Sí	Explotación de la intimidad de los dos hombres
	18/2/89	No	No	Espectáculos	1 art.	Información	No	

Caso Rock Hudson
Cuadro tratamiento *El País*

	Cronología	Portada	Contrap.	Sección	Espacio	Inf./op.	Titu. sida	Observaciones de contenido
Revelación de la enfermedad	26/7/85	No	No	Espectáculos	1 art. + foto	Información	Sí	Sida
	2/8/85	No	No	Sociedad	1 art. + foto	Información	Sí	Fármaco HPA 23
	12/9/85	No	No	Internacional	1 art. + foto	Información	Sí	Leproso del siglo xx
	19/9/85	No	No	Sociedad	1 art.	Información	Sí	Tratamiento Hudson
	21/9/85	No	No	Sociedad	1 art.	Información	Sí	Hollywood ante el sida
Fallecimiento	3/10/85	Sí + foto	No	Cultura	3 páginas	6 inf./3 op.	Sí	Pánico Hollywood. Apariencias engañan. Actitud valerosa
	3/10/85	No	No	Editorial	Editorial	Opinión	No	Gloria imprevista Hudson
	4/10/85	No	No	Cultura	2 artículos	Información	Sí	
	1/11/85	No	No	Sociedad	1 artículo	Información	No	Miedo al beso
Juicio por la herencia	15/1/89	No	Sí	Gente + foto	1 artículo	Información	No	Demanda a Hudson
	18/2/89	No	Sí	Gente	1 artículo	Información	Sí	Indemnizaciones
	1/9/91	No	Sí	Gente + foto	1 artículo	Información	No	Repercusiones demanda

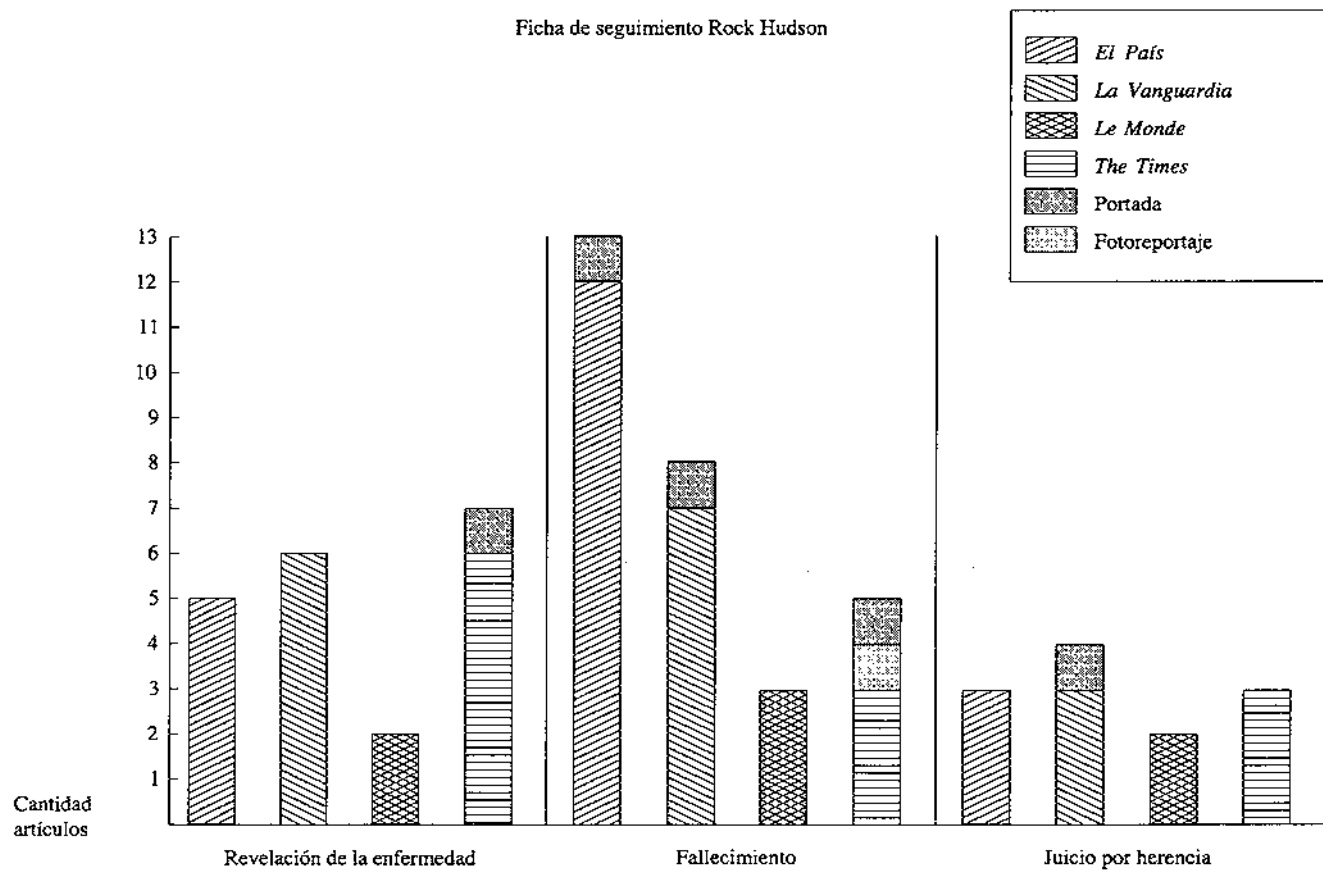
Caso Rock Hudson
Cuadro tratamiento *Le Monde*

	Cronología	Portada	Contrap.	Sección	Espacio	Inf./op.	Titu. sida	Observaciones de contenido
Revelación de la enfermedad	26/7/85	No	No	Sociedad/Medicina	1 breve	Información	No	Hospitalización en París
	27/7/85	No	No	Sociedad/Medicina	1 artículo	Información	No	Revelación enfermedad
	1/8/85	No	No	Sociedad/Medicina	1 breve	Información	No	Tratamiento contra sida
Fallecimiento	4/10/85	No	No	Cultura	3 artículos	Opinión	No	Perfil carrera
		No	No	Opinión		No	Valentía testimonio actor	
		No	No	Opinión		No	Mensaje Reagan	
Juicio por la herencia	17/1/89	No	No	Ameriques	1 artículo	Información	Sí	Polémica en juicio póstumo
	17/2/89	No	No	Ameriques	1 artículo	Información	No	Polémica en juicio póstumo

Caso Rock Hudson
Cuadro tratamiento *The Times*

	Cronología	Portada	Contrap.	Sección	Espacio	Inf./op.	Titu. sida	Observaciones de contenido
Revelación de la enfermedad	25/7/85	Sí	No	Portada	1 breve	Información	No	Hospitalización por cáncer
	26/7/85	No	No	Overseas News	1 artículo	Información	Sí	Sida/No referencias homosex.
	29/7/85	No	No	Overseas News	1 artículo	Información	Sí	Reacciones en USA
	31/7/85	No	No	Overseas News	1 artículo	Información	No	Traslado Hospital Los Angeles
	7/8/85	No	No	Overseas News	1 artículo	Información	Sí	Lucha contra el sida
	12/8/85	No	No	Spectrum	1 art. + foto	Opinión	Sí	Impacto declaraciones homosex.
	26/8/85	No	No	Overseas News	1 breve	Información	No	Regreso a su casa
Fallecimiento	3/10/85	Sí (5 col.)	Sí (fotorep.)	Obituary + foto	1 art. + foto	Información	No	Perfil profesional (foto esplendor)
	4/10/85	No	No	Home/Overseas	1 artículo	Información	No	Referencias al funeral
Juicio por la herencia	8/1/89	No	No	World News	1 art. + foto	Información	Sí	Explotación de la intimidad de él,
	17/2/89	No	No	Overseas News	1 art. + foto	Información	Sí (antetit.)	pero se evalúan consecuencias
	19/2/89	No	No	The Sunday-Times Look	1 art. + foto	Opinión	Sí	morales y jurídicas

Ficha de seguimiento Rock Hudson



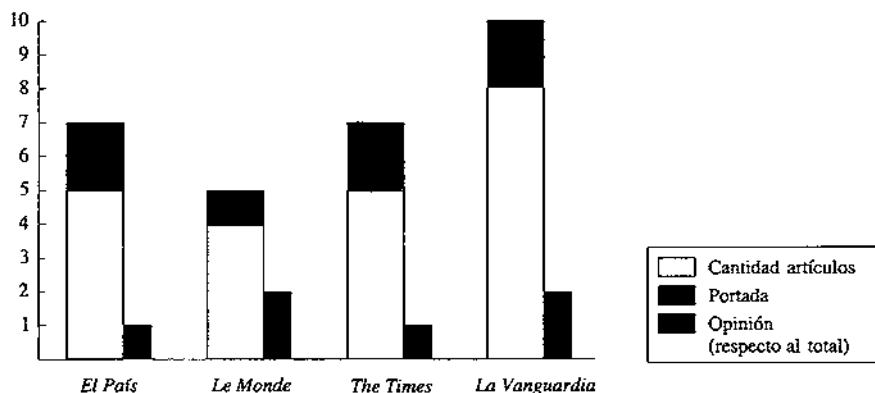
Ficha comparativa global Hudson/Nureyev/Foucault

	Hudson	Nureyev	Foucault
Portadas	5	6	3
Contraportadas	4	0	0
Titular la con palabra «sida»	22	3	0
Fotos	25	18	7
Artículos	56	25	25
Opinión	12	7	18
Información	44	18	7

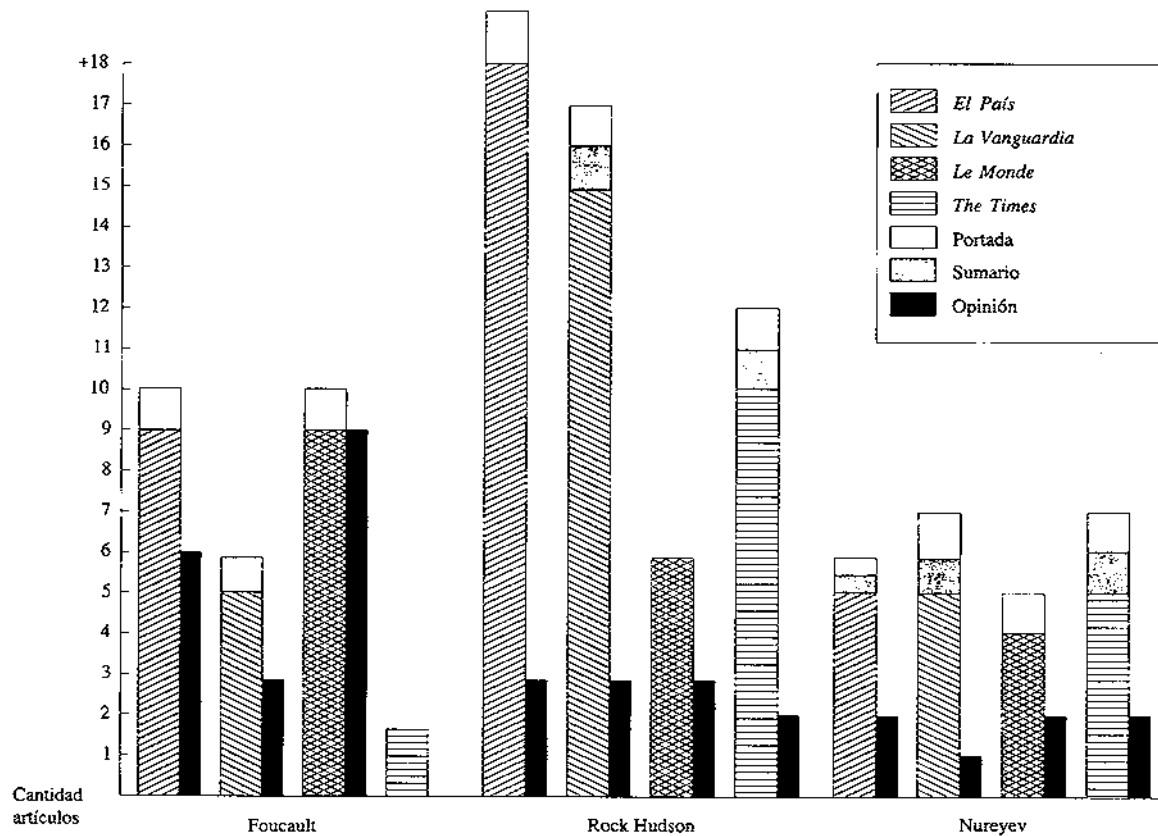
Cuadro tratamiento Rudolf Nureyev

	Cronología	Portada	Sección	Espacio	Inf./op.	Titu. Sida
El País	7/1/93	Sí	Cultura	2 art. + foto	1 inf./1 op.	Sí
	8/1/93	No	Espectáculos	1 art.	Información	No
	13/1/93	Sí	Cultura	2 art. + foto	Información	No
La Vanguardia	7/1/93	Sí + foto	Suplem. revista	5 art. + fotos	1 Edit./3 inf./1 perfil	Sí
	12/1/93	No	Espectáculos	1 art. + foto	Información	No
	13/1/93	No	Espectáculos	2 artículos	1 inf./1 op.	No
Le Monde	8/1/93	Sí + dibujo	Cultura	3 art. + foto	1 inf./1 op./1 perfil	Sí
	14/1/93	No	Cultura	1 artículo	Crónica	No
The Times	7/1/93	Sí + foto	Home News/Obitua.	3 art. + fotos	2 inf./1 perfil	Sí
	8/1/93	Sí	European News	1 art. + foto	Información	No
	13/1/93	No	Europe	1 art. + foto	Información	No

Ficha de seguimiento Rudolf Nureyev



Ficha comparativa Foucault/Hudson/Nureyev



Bibliografía

- ALTHEIDE, D.L. (1985), *Media Power*, Beverly Hills, Sage.
- ARENDET, Hanna; FINKIELKRAUT, Alain (1989), *La Crisi de la Cultura*, Barcelona, Pòrtic, S.A.
- BARTHES, Roland (1957), *Mythologies*, París, Seuil.
- BAUDRILLARD, Jean (1980), *El intercambio simbólico y la muerte*, Caracas, Monte Ávila editores.
- BENNET, W. Lance (1983), *News. The politics of illusion*, Nueva York, Longman.
- BERGER, Asa (1984), *Signs in Contemporary Culture*, Nueva York & Londres, Longman.
- BLUMER, J.; KATZ, E. (eds.) (1974), *The Uses of Mass Communication. Current Perspectives on Gratifications Research*, Beverly Hills, Sage.
- BRUCKER, H. (1973), *Communication is Power: Unchanging Values in a Changing Journalism*, Nueva York, Oxford University Press.
- CARPENTER, Edmund (1960), «The Effects of the Printed Book on Language in the 16th Century», en *Explorations in Communication*, Boston, Beacon Press Inc.
- CASSIRER, Ernest (1972), *La philosophie des formes symboliques 2. La pensée mytique*, París, Ed. Minuit.
- CRAIG SMITH, N. (1990), *Morality & the Market*, N.J., Routledge.
- CZITROM, Daniel J. (1985), *De Morse a McLuhan. Los Medios de Comunicación*, México, Publigráficas S.A.
- DEMING, Caren J.; BECKER, Samuel L. (1988), *Media in Society, Reading in Mass Communication*, Boston, Scott, Foresman and Co.
- DEITENNE, Marcel (1980), «Une mythologie sans illusion» en *Le temps de la réflexion*, París, Gallimard.
- EDELSTEIN, Alex; SITO, Youiciji; KEPPPLINGER, Hans Mathias (1989), *Communication & Culture. A Comparative Approach*, Nueva York, Longman.
- ELIOT, Thomas Stearns (1984), *Notas para la definición de la cultura*, Barcelona, Bruguera.
- ELLUL, Jean (1962), *Propagandes*, París, Armand Colin.
- FINKIELKRAUT, Alain (1987), *La derrota del pensamiento*, Barcelona, Anagrama.
- FOSTER, Hal (Ed.) (1993), *The Anti-Aesthetic. Essay on Postmodern Culture*, Nueva York, Book Press.
- FOUCAULT, Michel (1961), *L'ordre du discours*, París, Gallimard.
- FREUD, S. (1976), *El malestar de la cultura*, Madrid, Alianza Editorial.
- FRYE, Northrop (1969), *La culture face aux média*, París, Name.
- GARST, Robert E.; BERNSTEIN, Theodore (1980), *Headlines and deadlines. A manual for copy editors*, Nueva York, Ed. Columbia University Press.
- GAUSEN, F. (1984), *Le Monde*, Bolonia, Fondation Internationale Amela.
- GEERTZ, Clifford (1987), *La interpretación de las culturas*, Barcelona, Gedisa.
- GERBNER, G. (ed.) (1977), *Mass Media Policies in Changing Cultures*, Londres, Wiley.
- GIFREU, Josep (1991), *Estructura general de la Comunicación Pública*, Barcelona, Pòrtic.
- GOFFMAN, Ervin (1979), *The Presentation of Self in Everyday Life*, Nueva York, Pantheon Books.
- GOLDING, Peter; ELLIOT, Philip (1980), *Making the News*, Londres, Longman.
- GOMIS, Llorenç (1990), «Per què comentem les notícies?». *Periodística*, núm. 2, Barcelona, Societat Catalana de Comunicació, Institut d'Estudis Catalans.
- GOMIS, Llorenç (1985), «Qué es más noticia y por qué?» en *La responsabilidad pública del periodista*, Pamplona, Universidad de Navarra, pp. 385-397.
- HALL, Stuart (1980), «Cultural Studies. Two Paradigms», en *Media, Culture and Society*, núm. 2, pp. 57-72.
- HELL, Victor (1981), *L'idée de culture*, París, PUF.
- HOVLAND J. K. (1961), *Communication and Persuasion*, Yale University Press.
- JANOWITZ, J. (1968), «The Study of Mass Communications», *International Encyclopedia of the Social Sciences*, Nueva York, Macmillan Press, vol. 3.
- JENSEN, Klaus Nruhn (1986), *Making Sense of the News*, Dinamarca, Aarhus University Press.
- JOHNSTON, Donald (1979), *Journalism and the Media*, Nueva York, Harper & Row Publisher.
- KLUCKON-CLYDE, K. (1946), *The Concept of Culture*, Nueva York, Columbia University Press.
- LEVY, Roman (1982), «Le mythe de la société de l'information», *Travers*, octubre, pp. 136-138.
- LYOTARD, Jean François (1985), *La condición postmoderna*, Madrid, Cátedra.
- LITCHER, S. Robert; ROTHMAN, Linda (1986), *The Media Elite*, Adler & Publishers Inc.
- MAC DOUGALL, C.D. (1945), *Interpretative reporting*, Nueva York, MacMillan, Co.
- MCQUAIL, Denis (1969), *Sociología de los medios masivos de comunicación*, Buenos Aires, Paidós.

- MCQUAIL, Denis; WINDHAL, Steven (1984), *Modelos para el estudio de la comunicación colectiva*, Pamplona, Ediciones Universidad de Navarra.
- MERLEAU-PONTY, M. (1975), *Fenomenología de la percepción*, Barcelona, Península.
- MERMET, Gérard (1987), *Democraturre. Comment les médias transforment la démocratie*, Paris, Aubier-Montaigne.
- MERRILL, John C. (1991), «La comunidad periodística de la razón» en *El País uno de los mejores diarios del mundo*, El País, 13-X-1991, Sociedad, p. 22.
- MERRILL, J.C.; FISHER, D. (1980), *The World's Great Dailies. Profiles of Fifty Newspapers*, Nueva York, Hasting House Publishers.
- MERRILL, J.C. (1968), *The Elite Press: Great Newspapers of the World*, Nueva York, Pitman Publishing Corp.
- METZLER, Ken (1979 y 1986), *Newsgathering*, Nueva Jersey, Prentice-Hall Inc..
- MIEGE, Bernard (1982), «La marchandise culturelle: quelques caractéristiques de son développement récent», en *Communication-Information*, vol. núm. 2, hiver, pp. 47-63.
- MOLES, Abraham (1972), «Notes pour une typologie des événements», en *Communications*, núm. 18.
- MORIN, Edgar (1974), *El hombre y la muerte*, Barcelona, Kairós.
- MORIN, Edgar (1972), «Le retour de l'événement», en *Communications*, núm. 18.
- MOUILLAUD, M. (1984), *La reproduction du réel dans la presse de référence dominante*, Bolonia, Fondation Internationale Amela.
- NOELLE-NEUMANN, Elisabeth (1984), *The spiral of Silence, Public Opinion-Our Social Skin*, Chicago, The University Of Chicago Press.
- NORA, P. (1972), «L'événement monstre» en *Communications*, núm. 18.
- PALETZ, D.; MENTMAN, R. (1981), *Media Power Politics*, Nueva York, The Free Press.
- PARK, Roberts E. (1940), «News as a form of knowledge», *American Journal of Sociology*, vol. 45, núm. 5.
- PARSONS, T. (1963), «On the Concept of Influence», en *Public Opinion Quarterly*, Minnesota.
- POOL, Ithiel de Soal (1970), *The Prestige Press (A Comparative Study of Political Symbols)*, Massachusetts, MIT.
- RIEFEL, R. (1985), *L'élite des journalistes*, París, PUF.
- RODRIGO ALSINA, Miguel (1989), *La construcción de la noticia*, Barcelona, Paidós Comunicación.
- ROSENBERG, B.; WHITE, D. (eds.) (1957), *Mass Culture. The popular Arts in America*, Glencoe, Free Press.
- ROSSIT, Franco (1971), *Contraddizione di cultura*, Florencia, Guarraldi.
- SAPERAS, Enric (1987), *Los efectos cognitivos de la comunicación de masas*, Barcelona, Ariel.
- SAPIRE, Antoine (1983), «Le pouvoir du journalisme», en *Communication and Language*, núm. 55.
- SCHRAMM, W. (ed.) (1982), *La ciencia de la comunicación humana*, México, Grijalbo.
- SCHUDSON, M. (1978), *Discovering the News*, Nueva York, Basic Books.
- SELDES, George (1977), «Communications Revolution» en *Explorations in Communication*, Boston, Beacon, Press, pp. 197-199.
- SHARP, Nancy Weatherly (1988), *Communications Research. The Challenge of the Information*, Nueva York, Age, Syracuse University Press.
- SNOW, Robert P. (1983), *Creating Media Culture*, Londres, Sage Publications.
- TETU, Jean F. (1984), *L'Authentification du réel dans la presse écrite. Faire Savoir o Faire Croire*, Bolonia, Fondation Internationale Amela.
- TREICHELER, Paula (1992), «AIDS, HIV, and the Cultural Construction of Reality», en *The Times of AIDS. Social Analysis, Theory, and Method*, Londres, Gilbert Herd, Shirley Lindenbaum, Sage Publications.
- TUCHMAN, Gaye (1973), «Making News by Doing Work: Routinizing the Unexpected», en *American Journal of Sociology*, núm. 79, pp. 110-131.
- TUDESQ, A. (ed.) (1973), *La presse et l'événement*, París, École Pratique des Hautes Etudes et Mouton.
- TUNSTALL, Jeremy (1977), *The Media are American. Anglo American Media in the World*, Nueva York, Columbia University Press.
- TUÑÓN, Amparo (1984), *Indicios culturales de la prensa de élite*, Bolonia, Fondation Internationale Amela, International Sociological Association.
- TUÑÓN, Amparo (1979), *Lenguaje periodístico en el área cultural*, Tesis de Licenciatura. UAB.
- TUÑÓN, Amparo (1990), «El acontecimiento cultural y la construcción de mitos» en *Anàlisi* núm. 13, *Quadrans de Comunicació i Cultura*. Departament de Periodisme de la UAB. Bellaterra.
- VATTIMO, Gianni (1990), *La sociedad transparente*, Barcelona, Paidós.

- VERNANT, Jean Pierre (1980), «Le mythe au réfléchi», en *Le temps de la réflexion*, Paris, Gallimard.
- VERON, Eliseo (1981), *Construir l'événement*, Paris, Minuit.
- WEYNE, Paul (1981), *Comme on écrit l'histoire*, Paris, Seuil.
- VIDAL-BENEYTO, J. (1984), *El espacio público de referencia dominante*, Bolonia, Fundación Internacional-Amela. International Sociological Association.
- WALKER, M. (1982), *Power of the Press: The World's Great Newspaper*, Quartel Books.
- WATZLAWIWK, Paul (1976), *La réalité de la réalité*, Paris, Seuil.
- WEBER, Max (1946), *Essays on Sociology*, Nueva York, Oxford University Press.
- WOLF, Mauro (1988), «Communication Research and Textual Analysis». Prospects and Problems of Theoretical Convergencia», pp. 135-145, *European Journal of Communication*, volumen 3, núm. 2, junio.
- WOLF, Mauro (1987), *La Investigación en la comunicación de masas. Crítica y perspectivas*, Barcelona, Paidós.
- WRIGHT Mills, C. (1957), *La élite del poder*, México, Fondo de Cultura Económica.
- ZEMAN, J. (1966), «Significación filosófica de la idea de información», en *El concepto de información en la sociedad contemporánea*, Madrid, Siglo XXI.

Resum

Aquest article és una síntesi d'un treball d'investigació empírica a través del qual s'intenta comprovar si el factor noticiable «sida» s'imposa sobre el factor cultural en el moment de la rellevància informativa. L'estudi s'ha fet amb quatre diaris de qualitat (*El País*, *La Vanguardia*, *Le Monde* i *The Times*) per tal de palesar quina importància concedeixen a la mort per aquesta malaltia de personatges famosos, en un període que abasta des de la causa silenciada de M. Foucault fins a la de R. Nureyev, quan la sida ja era un tema de domini públic.

Paraules clau: Periodisme cultural, esdeveniment periodístic, sida.

Abstract

This article is the summary of an empirical research study, the aim of which was to ascertain whether the newsworthiness factor of AIDS took precedence over the cultural factor when assessing the relevance of a news item. The study was conducted on the basis of four quality newspaper (*El País*, *La Vanguardia*, *Le Monde* and *The Times*) in order to show the importance attached by these publications to the death of public figures as a result of the disease, from the silence that surrounded the cause of the death of M. Foucault to the death of R. Nureyev, by which time AIDS was a public issue.

Nota biogràfica

Amparo Tuñón San Martín és periodista i catedràtica de Periodisme a la UAB. Des de fa temps treballa en la recerca del periodisme cultural i és autora de diferents investigacions d'anàlisi d'aquest camp, preferentment en els anomenats diaris de qualitat o de referència dominant.
