

Bibliografia catalana sobre comunicació (1994)

Centre d'Investigació de la Comunicació
Generalitat de Catalunya

Rebut: juliol/1994

El Centre d'Investigació de la Comunicació (CEDIC), de la Generalitat de Catalunya, presenta en aquesta edició d'ANÀLISI una selecció dels llibres i de les tesis doctorals publicats tant a Catalunya com a la resta dels Països Catalans en el camp de la comunicació social durant l'any 1994.

El CEDIC desenvolupa aquest tipus de tasca documental des del 1988, amb el seu banc de dades COMCAT, i en aquesta ocasió presenta més d'un centenar de referències publicades bàsicament per autors catalans, a més d'algunes traduccions significatives d'autors estrangers. Al mateix temps, s'inclou un annex amb unes quaranta referències d'obres publicades durant l'any 1993 i no incloses en els números 15 i 16 d'ANÀLISI.

Amb aquest grapat de novetats bibliogràfiques, el CEDIC vol fer conèixer una petita part de la documentació que recull sistemàticament, i que dona una idea de la riquesa i de la varietat de la producció catalana de l'especialitat.

- ABADAL FALGUERAS, Ernest. (1994). *La documentación en España*. Madrid: CINDOC; FESABID, 200 p.
- LA ALDEA. (1994). *Babel: medios de comunicación y relaciones Norte-Sur*. Barcelona: Deriva, 160 p.
- ALEGRE, Sergi. (1994). *El cine cambia la historia: las imágenes de la División Azul*. Barcelona: Promociones y Publicaciones Universitarias, 327 p.
- AMORÓS PONS, Anna Maria. (1994). *La transformació del model de televisió a l'Estat espanyol, 1980-1992*. Tesis doctoral. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona, 2 vol.
- ASSOCIACIÓ D'EDITORS EN LLENGUA CATALANA (1994). *Enquesta sobre les característiques i el volum de negoci en l'edició en llengua catalana, 1990-1992*. Barcelona: Associació d'Editors en Llengua Catalana, 2 vol.
- BAGET I HERMS, Josep M. (1994). *Història de la televisió a Catalunya*. Barcelona: Centre d'Investigació de la Comunicació, 151 p.
- BALSEBRE TORROJA, Armand. (1994). *El lenguaje radiofónico*. Madrid: Cátedra, 250 p.
- BALSEBRE TORROJA, Armand. (1994). *La credibilidad de la radio informativa*. Barcelona: Feed-Back, 117 p.
- BARTHES, Roland. (1994). *La cámara lúcida: nota sobre la fotografía*. Barcelona: Paidós, 207 p.

- BAYLON, Christian; FABRE, Paul. (1994). *La semántica, con ejercicios prácticos y soluciones*. Barcelona: Paidós, 307 p.
- BILBAO ALDAMIZECHEVARRIA, José María. (1994). *El Diario de Valencia: luces y sombras, 1790-1800*. València: Fundación Universitaria CEU-San Pablo.
- BOTTA, Mirta. (1994). *Comunicaciones escritas en la empresa*. Barcelona: Granica, 238 p.
- CALVET i PASCUAL, Agustí [Gaziel]. (1994). *Història de La Vanguardia, 1881-1936 i nou articles sobre periodisme*. Barcelona: Empúries, 191 p. Pròleg i notes crítiques de Manuel I. Janas.
- CANGA LAREQUI, Jesús. (1994). *El diseño periodístico en prensa diaria: normas básicas*. Barcelona: Bosch, 187 p.
- CAPARROS LERA, José María. (1994). *Cien grandes directores de cine*. Madrid: Alianza Editorial, 374 p.
- CAPARROS LERA, José María. (1994). *Persona y sociedad en el cine de los noventa, 1990-1993*. Pamplona: Eunsa, 321 p.
- CAPRIOTTI, Paul. (1994). *Consideraciones sobre la estructura y formación de la imagen corporativa: análisis de la comprensión y de la actuación de las entidades bancarias y las agencias de relaciones públicas sobre la imagen de empresa*. Tesis doctoral. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona, 2 vol.
- CARROGGIO GUERIN, Marc. (1994). *El patrocinio deportivo: fuente de ingresos para el deporte y fórmula comunicativa para la empresa*. Bellaterra: Centre d'Estudis Olímpics i de l'Esport, 99 p.
- CARROGGIO GUERIN, Marc; MORAGAS SPA, Miquel de. (1994). *Models de patrocini esportiu: anàlisi del patrocini de petites entitats esportives, el patrocini de l'esport esportiu i el patrocini olímpic*. Bellaterra: Centre d'Estudis Olímpics i de l'Esport, 183 p.
- CASAS, Joaquim. : *El western: el género americano*. Barcelona: Paidós, 248 p.
- CASASUS GURI, Josep Maria. (1994). *Artículos que dejaron huella*. Barcelona: Ariel, 200 p.
- CHILLÓN, Albert. (1994). *La literatura dels fets: els nous periodismes i l'art del reportatge*. Barcelona: Llibres de l'Índex, 323 p.
- CHOMSKY, Noam. (1994). *Política y cultura a finales del siglo xx: un panorama de las actuales tendencias*. Barcelona: Ariel, 115 p.
- El CINE de Daniel Schmid: la máscara y el artificio*. València: Filmoteca de la Generalitat Valenciana; Pro Helvetia, 1994. 79 p.
- El CINEMA amateur al Prat*. El Prat de Llobregat: Ajuntament d'el Prat de Llobregat, 1994. 122 p.
- Cinema i llengua a Catalunya*. Barcelona: Fundació Jaume Bofill, 1994. 40 p.
- CODINA BONILLA, Lluís. (1994). *Teoria de sistemes, teoria de recuperació d'informació i documentació*. Tesis doctoral. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona, 2 vol.
- COMA, Javier. (1994). *Diccionario del cine de aventuras*. Barcelona: Plaza & Janés, 255 p.
- CONGRÉS DE MITJANS DE COMUNICACIÓ (2n: 1994: València). *Actes del II Congrés de Mitjans de Comunicació*. València: Eliseu Climent, 1994. 219 p.
- CONVERSES A LA PEDRERA (4s: 1993: Barcelona). *Concentració i internacionalització dels mitjans de comunicació: repercussions socials i culturals*. Barcelona: Centre d'Investigació de la Comunicació, 1994. 95 p.
- COROMINAS, Agustí. (1994). *La comunicación audiovisual y su integración en el currículum*. Barcelona: Graó, 183 p.
- COSTA, Joan. (1994). *Diseño, comunicación y cultura*. Madrid: Fundesco, 351 p.
- Cultura y comunicación social: América Latina y Europa ibérica = Cultura e comunicação social: América Latina e Europa ibérica = Cultura i comunicació social: America*

- Llatina i Europa ibèrica*. Barcelona: Centre d'Investigació de la Comunicació, 1994. 281 p.
- CUSACHS I CORREDOR, Manuel; SIVILLA I BOSCH, Josep. (1994). *El cinema a Mataró, 1897-1939: de la llanterna màgica al cinema sonor*. Barcelona: Caixa Laietana, 220 p.
- DEBRAY, Régis. (1994). *Vida y muerte de la imagen: historia de la mirada en Occidente*. Barcelona: Paidós, 317 p.
- Diseño, composición visual y tecnología en prensa*. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona, 1994. 237 p.
- DOCUMENTACIÓ ALS MITJANS D'INFORMACIÓ (2n: 1994: València). *II Seminari La documentació als mitjans d'informació: l'experiència multimèdia: ponències i conclusions = ponencias y conclusiones*. València: Generalitat Valenciana [etc.], 1994. 319 p.
- ECHEVARRIA, Javier. (1994). *Telépolis*. Barcelona: Destino, 187 p.
- EDO, Concha. (1994). *La crisis de la prensa diaria: la línea editorial y la trayectoria de los periódicos de Madrid*. Barcelona: Ariel, 208 p.
- Escritos de sociología de la cultura y las artes*. Barcelona: Asociación Española de Sociología de la Cultura y de las Artes, 1994. 221 p.
- ESPAÑOL, Piti. (1994). *Fer riure per televisió: manual del guionista d'humor*. Barcelona: Columna, 254 p.
- ESPINET, Francesc. (1994). *Teoria dels egodocuments: la literatura del jo i la història*. Barcelona: Llibres de l'Índex, 117 p.
- ESTEVE GARCÍA, Francina. (1994). *Aspectos jurídicos de la liberalización de las telecomunicaciones en el seno de la Unión Europea*. Tesi doctoral. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona, 509 + 59 p.
- FAST, Julius. (1994). *El sublenguaje del cuerpo: gestos, posturas y distancias en las relaciones personales en la empresa*. Barcelona: Paidós, 279 p.
- FERNÁNDEZ DIEZ, Federico; MARTINEZ ABADIA, José. (1994). *La dirección de producción para cine y televisión*. Barcelona: Paidós, 169 p.
- FERNÁNDEZ HERMANA, Luis Ángel; Reales, Lluís. (1994). *Medi ambient i comunicació: de l'evolució cultural a la consciència*. Barcelona: Beta, 122 p.
- FERNÁNDEZ-TUBAU RODÉS, Valentín. (1994). *El cine en definiciones*. Barcelona: Íxia Llibres, 1994. 175 p.
- FERRÉS I PRATS, Joan. (1994). *Televisión y educación*. Barcelona: Paidós.
- FERRÉS I PRATS, Joan. (1994). *La publicidad, modelo para la enseñanza*. Madrid: Akal, 125 p.
- FIGUERES, Josep Maria. (1994). *Breu història de la premsa a Catalunya*. Barcelona: Barcanova, 111 p.
- FIGUERES, Josep Maria. (1994). *12 periodistes dels anys trenta*. Barcelona: Col·legi de Periodistes de Catalunya; Diputació de Barcelona, 171 p.
- FLUSSER, Vilém. (1994). *Los gestos: fenomenología y comunicación*. Barcelona: Herder, 210 p.
- FONTELES I FONTESTAD, Antoni. (1994). *Els mijos de comunicació: formadors, informadors i deformadors de la realitat*. València: Lo Rat Penat, 78 p.
- FRANQUET CALVET, Rosa. (1994). *Ràdio Barcelona: setanta anys d'història, 1924-1994*. Barcelona: Col·legi de Periodistes de Catalunya; Diputació de Barcelona, 143 p.
- FUENTES, M. Eulàlia; CONESA, (1994). Alicia. *La documentació periodística: Catalunya, Espanya i altres experiències europees*. Barcelona: Centre d'Investigació de la Comunicació, 183 p.

- La GESTIÓ cultural: anàlisi d'una professió emergent: ponències, comunicacions i estudis de les Ies Jornades celebrades a Gandia els dies 1-2 de juny de 1993.* Xàtiva: Associació de Gestors Culturals del País Valencià, 1994. 109 p.
- GRAVIZ, Ana; POZO, Jorge. (1994). *Niños, medios de comunicación y su conocimiento.* Barcelona: Herder, 119 p.
- GUBERN, Román. (1994). *Benito Perojo: pionerismo y supervivencia.* Madrid: Filmoteca Española, 482 p.
- GUILLAMET, Jaume. (1994). *Història de la premsa, ràdio i televisió a Catalunya, 1641-1994.* Barcelona: La Campana, 277 p.
- GUTIÉRREZ GONZÁLEZ, Mónica Diana. (1994). *La televisión educativa en México: análisis y perspectivas.* Tesi doctoral. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona, 2 vol.
- HERCE DE LA PRADA, Vicente. (1994). *El derecho a la propia imagen y su incidencia en los medios de difusión.* Barcelona: Bosch, 296 p.
- Huerta, Ricard. (1994). *Funció plàstica de les lletres.* Picanya: Edicions del Bullent, 336 p.
- Ídolos del cine de terror.* Barcelona: Ediciones B, 1994. 240 p.
- Imagen y conocimiento: cómo veremos el mundo y cómo lo interpretamos.* Barcelona: Crítica, 1994. 275 p.
- Introducción a los estudios culturales.* Barcelona: Bosch, 1994. 250 p.
- LAZARO I PERNIAS, Patricia. (1994). *Credibilitat i recursos visuals a la informació televisiva diària.* Tesi doctoral. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona, 341 p.
- LIRIA, Eduardo. (1994). *Las relaciones anunciante agencia: el primer libro escrito por un anunciante explicando cómo sacarle más rendimiento a una agencia de publicidad.* Barcelona: Folio.
- LITTLEWOOD, William. (1994). *La enseñanza de la comunicación: un marco metodológico.* Barcelona: Paidós, 141 p.
- LLEDÓ, Emilio. (1994). *Paraules i imatges.* Barcelona: Centre d'Investigació de la Comunicació, 40 p.
- LÓPEZ, Manuel. (1994). *Un periodisme autogestionari: la premsa de barris a Barcelona, 1968-1977.* Barcelona: Col·legi de Periodistes de Catalunya; Diputació de Barcelona, 165 p.
- MALDONADO, Tomás. (1994). *Lo real y lo virtual.* Barcelona: Gedisa, 261 p.
- Manual de relaciones públicas empresariales.* Barcelona: Gestión 2000, 1994. 783 p.
- MARIN, Enric; TRESSERRAS, Joan Manuel. (1994). *Cultura de masses i postmodernitat.* València: Edicions 3 i 4, 270 p.
- MARTÍ, Jordi; COMAS, Antoni. (1994). *La quiebra de la idea Disney en París.* Barcelona: Tibidabo, 253 p.
- MARTÍNEZ CORCUERA, Raúl. (1994). *Euronews: una plasmación de una idea europea.* Tesi doctoral. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona, 2 vol.
- MARTINEZ NICOLÁS, Manuel Antonio. (1994). *La construcción de la crisis del SIDA en la información periodística: análisis del discurso informativo sobre el SIDA en Cambio 16, Tiempo de Hoy e Interviu, 1982-1992.* Tesi doctoral. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona, 3 vol.
- MATTERLART, Armand. (1994). *Els nous escenaris de la comunicació internacional.* Barcelona: Centre d'Investigació de la Comunicació, 36 p.
- MAZO DEL CASTILLO, Juan Manuel. (1994). *Estructuras de la comunicación por objetivos: estructuras publicitarias y de las relaciones públicas.* Barcelona: Ariel, 600 p.
- MONTERDE, José Enrique. (1994). *Veinte años de cine español, 1972-1992.* Barcelona: Paidós.

- MONTERO SÁNCHEZ, María Dolores. (1994). *La informació periodística i la seva influència social*. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona, 164 p.
- ORTIZ, Miguel Ángel. (1994). *Técnicas de comunicación en radio: la realización radiofónica*. Barcelona: Paidós, 156 p.
- PADROL, Joan. (1994). *Pentagrama en imatges: entrevista amb compositors de música de cinema*. Barcelona: Íxia Llibres, 336 p.
- PARÉS I MAICAS, Manuel. (1994). *La nueva filantropía y la comunicación social: mecenazgo, fundación y patrocinio*. Barcelona: Promociones y Publicaciones Universitarias, 288 p.
- PÉREZ TORNEREO, José Manuel. (1994). *El desafío de la televisión: para comprender y usar el medio*. Barcelona: Paidós, 276 p.
- PETIT, Francesc. (1994). *Publicidad ilimitada*. Barcelona: Folio, 207 p.
- PIZARROSO, Alejandro; RIVERA, Julia. (1994). *Corazones de papel: sensacionalismo y prensa del corazón en España*. Barcelona: Planeta, 454 p.
- PORTER I MOIX, Miquel; GONZÁLEZ LÓPEZ, Palmira; CASANOVAS, Anna. (1994). *Las claves del cine y otros medios audiovisuales*. Barcelona: Planeta, 159 p.
- PRATKANIS, Anthony; ARONSON, Elliot. (1994). *La era de la propaganda: uso y abuso de la persuasión*. Barcelona: Paidós, 366 p.
- Prensa local a la comarca de l'Urgell, 1898-1994*. Tàrraga: Museu Comarcal de l'Urgell; Arxiu Històric Comarcal de Tàrraga, 1994.
- La PRENSA en la provincia de Alicante durante la Segunda República, 1931-1936*. Alacant: Instituto de Cultura Juan Gil Albert, 1994. 425 p.
- PRICE, Vincent. (1994). *La opinión pública: esfera pública y comunicación*. Barcelona: Paidós.
- PUIGDEMONT, Carles. (1994). *Cata...què?: Catalunya vista per la premsa internacional*. Barcelona: La Campana, 188 p.
- QUALTER, Terence H. (1994). *Publicidad y democracia en la sociedad de masas*. Barcelona: Paidós, 233 p.
- REBOLLO ITURRALDE, Eduardo. (1994). *Inéditos: de las pequeñas historias privadas a las señas de una identidad cultural*. Tesis doctoral. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona, 3 vol.
- REIG, Ramón. (1994). *La mente global: un estudio sobre estructura y análisis de la información*. Barcelona: Libertarias, 140 p.
- RIAMBAU I MÖLLER, Esteve. (1994). *Paisatge abans de la batalla: el cinema a Catalunya, 1896-1939*. Barcelona: Llibres de l'Índex, 121 p.
- RICHERI, Giuseppe. (1994). *La transición de la televisión: análisis del audiovisual como empresa de comunicación*. Barcelona: Bosch, 263 p.
- RIERA I TUÉBOLS, Santiago. (1994). *Més enllà de la cultura tecnocientífica*. Barcelona: Edicions 62, 215 p.
- RING, Jim. (1994). *La publicidad a debate: cómo conseguir de su agencia los mejores resultados*. Barcelona: Folio.
- RIVIERE, Margarita. (1994). *Periodista*. Barcelona: Grijalbo, 242 p.
- RODRÍGUEZ LÓPEZ, Francesca. (1994). *L'ensenyament del periodisme a Europa*. Barcelona: Centre d'Investigació de la Comunicació, 132 p.
- ROIZ, Miguel. (1994). *Técnicas modernas de persuasión*. Madrid: Eudema, 112 p.
- ROMAGUERA I RAMIÓ, Joaquim. (1994). *Diccionario filmográfico universal I: de directores de España, Portugal y Latinoamérica*. Barcelona: Laertes, 285 p.
- SALVANY, Joan. (1994). *Críctules i pel·littiques: el cinema dels 90 a Catalunya, 1990-1993*. Barcelona: Columna, 473 p.

- SAMSO LLENAS, Joan. (1994). *La cultura catalana: entre la clandestinitat i la represa pública, 1939-1951*. Barcelona: Abadia de Montserrat.
- SANABRIA MARTÍN, Francisco. (1994). *Información audiovisual: teoría y práctica de la información radiofónica y televisiva*. Barcelona: Bosch, 228 p.
- SANZ DE LA TAJADA, Luis Ángel. (1994). *Integración de la identidad y la imagen de la empresa: desarrollo conceptual y aplicación práctica*. Barcelona: ESIC, 302 p.
- SATUÉ, Enric. (1994). *El llibre dels anuncis: a la recerca d'un ordre nou, 1962-1992*. Barcelona: Alta Fulla, 256 p.
- STEINER, George. (1994). *Lenguaje y silencio: ensayos sobre la literatura, el lenguaje y lo inhumano*. Barcelona: Gedisa, 400 p.
- TERRIBAS I SALA, Mònica. (1994). *Televisió, identitat nacional i l'esfera pública: estudi comparatiu de dos programes de debat d'Escòcia i Catalunya*. Resum de la tesi doctoral. Stirling: Universitat d'Stirling, 288 p.
- ÚBEDA, Joan. (1994). *Reportaje en televisión: el modelo americano*. Barcelona: Íxia Llibres, 232 p.
- VAITINGAM, Romesh; TUCKER, Emma. (1994). *Guía Financiera Times para interpretar las páginas económicas de la prensa general y especializada: cómo alcanzar una información adecuada para la toma de decisiones*. Barcelona: Folio, 1994. 248 p.
- VALVERDE, José María. (1994). *El arte del artículo, 1949-1993*. Barcelona: Universitat de Barcelona, 260 p.
- VINYES, Antoni. (1994). *Guía práctica de la publicidad*. Barcelona: Columna, 249 p.
- WILLIAMS, Raymond. (1994). *Sociología de la cultura*. Barcelona: Paidós, 231 p.
- WOLF, Mauro. (1994). *Los efectos sociales de los media*. Barcelona: Paidós, 208 p.

Annex de l'any 1993

- AILES, Roger; KRAUSHAR, Jon. (1993). *Tú eres el mensaje: la comunicación con los demás a través de los gestos, la imagen y las palabras*. Barcelona: Paidós, 248 p.
- ALMENDROS, NÉSTOR. (1993). *Néstor Almendros*. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona, 71 p.
- ALONSO BARAHONA, Fernando. (1993). *100 películas de terror*. Barcelona: Royal Books, 228 p.
- AUMONT, Jacques. (1993). *Análisis del film*. Barcelona: Paidós, 311 p.
- BALLESTER, Teresa; ESPINÓS, Antoni; MORENO, Francisco. (1993). *La prensa a la Marina Alta, 1840-1990*. Alacant: Institut de Cultura Juan Gil-Albert, 437 p.
- BLANCH NIETO, Margarita. (1993). *Sistemas de medición de la audiencia de radio en España*. Tesi doctoral. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona, 3 vol.
- BLANCO LUCAS, Adolfo. (1993). *Cinesaurios*. Barcelona: Royal Books, 194 p.
- CAÑEQUE, Carlos; GRAU, Maite. (1993). *¡Bienvenido Mr. Berlanga!*. Barcelona: Destino, 351 p.
- CASASÚS Guri, Josep M. (1993). *Periodística catalana comparada*. Barcelona: Pòrtic, 288 p.
- CODINA BONILLA, Lluís. (1993). *Sistemas d'informació documental: concepció, anàlisi i disseny de sistemes de gestió documental amb microordinadors*. Barcelona: Pòrtic, 220 p.
- CORREDOIRA ALFONSO, Loreto. (1993). *Comentarios a la Ley de Publicidad: ley 34/1988 y disposiciones complementarias: textos legales, comentarios, modelos de contratos, jurisprudencia*. Barcelona: Bosch, 294 p.
- COSSIO, Manuel de. (1993). *Derecho al honor: técnicas de protección y límites*. València: Tirant lo Blanch, 159 p.

- DUCH MARTORELL, César. (1993). *Las técnicas de investigación de mercados aplicables al sector industrial*. Tesis doctoral. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona, 2 vol.
- FABRE, Jaume; HUERTAS, Josep M. (1993). *Cent anys de vida quotidiana a Catalunya: del focó de carbó a l'antena parabòlica*. Barcelona: Edicions 62, 239 p.
- FERRER, August. (1993). *Relaciones públicas, empresa y sociedad: una apuesta por la comunicación*. Girona: Escola Superior de Relacions Públiques, 176 p.
- FIGUERES, Josep Maria. (1993). *El Diari Català, plataforma d'exposició ideològica i d'activisme del catalanisme polític, 1879-1881*. Tesis doctoral. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona, 5 vol.
- FLOCH, Jean-Marie. (1993). *Semiòtica, marketing y comunicació: bajo los signos, las estrategias*. Barcelona: Paidós, 255 p.
- Fotografia soviètica, 1917-1940*. València: Institució Alfons el Magnànim; Institució Valenciana d'Estudis i Investigació, 1993. 237 p.
- Fotografia soviètica, 1940-1991*. València: Institució Alfons el Magnànim; Institució Valenciana d'Estudis i Investigació, 1993. 252 p.
- FRATTINI, Enric; QUESADA, Montse. (1994). *La entrevista: el arte y la ciencia*. Madrid: Eudema, 315 p.
- GIRBAU I MASSANA, M. Dolors. (1993). *El llenguatge privat i social en la comunicació referencial i sociolinguística*. Tesis doctoral. Barcelona: Universitat de Barcelona, 161 p.
- GONZÁLEZ LÓPEZ, Palmira; CÁNOVAS BELCHÍ, Joaquín T. (1993). *Catálogo de cine español: películas de ficción, 1921-1930*. Madrid: Filmoteca Española, 231 p.
- GUBERN, Román. (1993). *Hollywood, fábrica de sueños*. Madrid: Historia 16.
- HEREDERO, Carlos F. (1993). *Las huellas del tiempo: cine español, 1951-1961*. València: Filmoteca de la Generalitat Valenciana, 560 p.
- HERNÁNDEZ, Pedro. (1993). *Fer televisió: crèdit variable*. Barcelona: Generalitat de Catalunya, Departament d'Ensenyament, 67 p.
- LARRÉGOLA I BONASTRE, Gemma. (1993). *Televisió d'alta definició, 1968-1993: assoliments, contradiccions i decepcions d'una innovació tecnològica: repercussions en l'ecosistema comunicatiu*. Tesis doctoral. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona, 342 p.
- MASEGOSA CUARTERO, Joan Josep; CASADEMONT PÉREZ, Jordi. (1993). *Integración curricular de los audiovisuales: una experiencia probada*. Barcelona: Fundació Serveis de Cultura Popular; Alta Fulla, 58 p.
- MASSÓ TARRUELLA, Ramon. (1993). *El éxito de la cultura light: anuncios y noticias*. Barcelona: Ronsel, 195 p.
- MOYA LORENTE, Fernando. (1993). *Los grandes músicos del cine*. Barcelona: Royal Books, 308 p.
- MUNNÉ, Frederic. (1993). *La comunicació en la cultura de masas: estudios sobre la comunicació, los medios y la publicidad*. Barcelona: Promociones y Publicaciones Universitarias, 250 p.
- NOVA, M. E.; MARÍ, L. (1993). *Tècniques de comunicació*. Barcelona: Edebé, 304 p.
- Les NOVES tecnologies i la comunicació àudio-visual: simposi internacional. Bellaterra, 16, 17 i 18 de desembre de 1993*. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona, 1993, 38 p.
- NÚÑEZ LADEVÉZE, Luis. (1993). *Teoría y práctica de la construcción del texto: investigación sobre gramaticalidad, coherencia y transparencia de la elocución*. Barcelona: Ariel, 347 p.
- OLMO, Luis del; ROURA, Assumpta. (1993). *La radio y yo: veinte años de Protagonistas*. Barcelona: Ediciones B, 280 p.

- PÉREZ TORNERO, José Manuel. (1993). *Televisión educativa*. Madrid: UNED, 128 p.
- SÁNCHEZ-BIOSCA, Vicente; TRANCHE, Rafael R. (1993). *NO-DO: el tiempo y la memoria*. Madrid: Filmoteca Española, 55 p.
- SERRANO, Sebastià. (1993). *Comunicació, societats i llengua: el desenvolupament de la lingüística*. Barcelona: Empúries, 285 p.
- SOENGAS PÉREZ, José. (1993). *Los informativos diarios en las televisiones autonómicas: TVG, TV3 y ETB*. Tesis doctoral. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona, 2 vol.
- SQUIRES, James, D. (1993): *¡Chantaje a la prensa!: la comunicación en manos de las grandes multinacionales*. Barcelona: Prensa Ibérica, 189 p.
- ULLOD PUJOL, Ana María. (1993). *Los cambios producidos en el panorama publicitario ante la aparición de la televisión privada en España, 1989-1992*. Tesis doctoral. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona, 2 vol.