

RESSENYES

MARTÍ, Josep Maria

La ràdio a Catalunya

Barcelona: Centre d'Investigació de la Comunicació, 1996

La ràdio a Catalunya. Estructura del sistema radiodifusor català tiene como origen una investigación encargada por el Centre d'Investigació de la Comunicació a un grupo de investigadores de la UAB que, bajo la dirección de Josep Maria Martí, lo componen, además, Montse Bonet, Juan José Perona y Montse Salvador. El objetivo de ésta era analizar el sistema radiofónico catalán; y el resultado, de momento, este volumen.

La ràdio a Catalunya está dividido en seis apartados. En el primero de ellos se nos hace una necesaria introducción historiográfica en el que no falta ni el análisis ni la prospectiva, lo que dotan de más interés a unas páginas que podían haber caído en la mera cronología. Este primer apartado, que es el más breve del libro, cumple su misión contextualizadora sin que tengamos que detenernos en recordar una historia que ha sido el objeto de estudio de la mayoría de las obras que se han publicado en Cataluña en referencia a la radio¹. Debemos añadir que otros datos históricos aparecen a lo largo

de la obra, pero siempre con mesura y con ánimo de que se comprenda mejor lo que en esas líneas se está exponiendo.

El segundo apartado está dedicado al marco legal de la radiodifusión catalana. Y hemos de decir, sin ningún tipo de duda, que se trata del mejor texto que hayamos podido leer sobre esta cuestión. Constituye un ejemplo de actualización, concisión y precisión que desearíamos para todos aquellos escritos que abordan esta temática. Una guía, en fin, de gran utilidad que orienta, aclara y nos dice que es posible escribir de manera inteligible sobre marcos reguladores.

El tercero de los apartados hace mención de los agentes del sistema radiodifusor catalán, tanto del sector público como del privado, sin olvidarse de los autores libres. Otro gran acierto de los autores: analizar, de veras, todo el sistema radiofónico catalán. Pero como contrapartida, el que se siga afirmando que es en Cataluña «el lloc on la representació mediàtica municipal en ràdio és més elevada», p. 40, (Andalucía, 190 emisoras, Cataluña, 181;

1. Centre d'Investigació de la Comunicació (1996). *Bibliografia sobre radiodifusió. Aportacions de Catalunya, Balears i la Comunitat Valenciana*, CEDIC, Barcelona.

en % de municipios con emisora municipal, Cataluña —19,3— ocupa la cuarta comunidad autónoma, tras Canarias —40,2—, Murcia —31,1— y Andalucía —24,9—², o la inexactitud con la que se explica el nacimiento de *Ona Lliure* —p. 69 y 70— (por cierto, primero emitieron las radios libres, luego las municipales)³. Nos detenemos en estas rectificaciones porque somos conscientes de que uno de los grandes méritos de *La ràdio a Catalunya* es que se va a convertir en una obra de obligada referencia y que los datos que en ella se incluyen van a ser usados por algunos de sus lectores —los propios agentes del sistema radiodifusor— para sostener y confrontar posturas teóricas y comerciales. Por último, indicaremos que en este apartado notamos en falta el que se dedique atención a los intentos fallidos, por ejemplo el que se hubiesen tenido en qué fue o quiso ser *Cadena 13*. ¡Cuánto se puede aprender de los errores!

El cuarto de los apartados es el que se dedica a la estructura programática. Es el más extenso del libro, en donde la investigación alza el vuelo y, desde nuestro punto de vista, el más interesante de la obra. Tras unas primeras páginas de gran valor epistemológico para todos aquellos que deseen acercarse al análisis de la programación de un medio audiovisual, nos encontramos con una investigación detenida y pertinente sobre qué emiten las emisoras catalanas. La profusión de datos es tal que incurriríamos en un grave error si deseáramos resumirlos: el análisis de los mismos, por sí solos, valdría toda una nueva obra. Y aunque somos conscientes de que de poco, o de nada, servirán estas palabras, sería deseable que los lectores se ajustasen a lo que ellos, contextualizados, reflejan, y no que ideas preconcebidas o intereses de

cuota de mercado o políticas de algunos lectores, recontextualizando datos, elaboren conclusiones parciales y belicosas.

De este cuarto apartado, nos gustaría subrayar algunas ideas: la mayor parte de la programación generalista tiene su origen en Madrid; la programación es reiterativa; la programación generalista es eminentemente informativa (salvo en las emisoras municipales, en donde la información ha retrocedido; por evidentes problemas de producción, la mayor parte de las horas emitidas las ocupa la música); la programación especializada no se ha desarrollado como hace años se esperaba; el uso del catalán entre las emisoras generalistas es de tan sólo el 30% (sin contar *Catalunya Ràdio* y *Ràdio 4* del 9,5%).

En el quinto apartado se hace referencia al consumo de radio en Cataluña, o sea, dónde, cuánto y quiénes escuchan la radio. Los datos que se manejan se extraen del EGM; o dicho con otras palabras, falta un estudio de audiencia que se circunscriba a Cataluña y que pueda, por tanto, responder con más precisión a las necesidades de las radios catalanas. Los que se ofrecen en esta obra sirven para que se entrevea un perfil del oyente catalán, de sus hábitos, que en poco se distingan del español. Es de entresacar el subapartado «L'audiència de les organitzacions radiofòniques» (p. 141 y s.) en el que se llega a las siguientes conclusiones: el éxito de la radio pública generalista catalana respecto al sector privado (*Catalunya Ràdio* es la emisora más oída. Hemos de añadir que es la emisora autonómica más escuchada; le siguen la gallega y la del País Vasco, datos que hablan por sí solos. Hubiera estado bien que en este libro se hubiera incluido un cuadro en el que aparecieran las audiencias de las emisoras

2. DÍAZ NOSTY, B. (1996). «Radio: los sonidos de la crisis se atenúan», en *Comunicación Social 1995/Tendencias*, Fundesco, Madrid.
3. TERRÓN, J.L. (1994). «Rádios lliures: 15 anys recorrent el buit», *Annals del Periodisme Català*, any X, núm. 23.

autonómicas)⁴. El sector privado no cuenta con una radio generalista catalana. Entre la radio especializada, la de mayor peso es la musical.

El último de los apartados es el que trata de la estructura económica del sistema radiodifusor catalán. Apartado escueto pero denso, sobre un tema que bien se merecería más de un estudio específico. Las páginas que se le dedican en esta obra son atinadas, así como las conclusiones a las que se va llegando, por lo que esperamos que no tarden en ofrecernos algún escrito más amplio y profundo sobre esta cuestión.

En definitiva, *La ràdio a Catalunya*, como hemos escrito con antelación, está llamada a convertirse en una obra de referencia: servirá, por un lado, como fuente para todo aquel que desee conocer el presente de la radio catalana, y por otro, como ejemplo de armazón analítico para todos aquellos que pretendan parecidos análisis sea cual sea el medio audiovisual o el contexto geográfico. Sólo echamos en falta un séptimo apartado, éste dedicado a la tecnología que usan, o están en disposición de utilizar, las radios catalanas. Los propios autores nos dicen en la introducción que el reto pasa por la informatización y la digitalización: ¿hasta qué punto es un reto asumido por los agentes radiofónicos catalanes?

La cantidad de datos que nos proporciona esta obra y la presentación que se hace de la mayoría de los mismos (baste indicar que aparecen 51 tablas y 14 gráficos) invita a sus lectores al análisis y a la obtención de conclusiones. Es cierto que en el libro aparecen tanto conclusiones como opiniones (en algunos casos meros adjetivos); no obstante, nos hubiera gustado un mayor atrevimiento por parte de los autores —su solidez intelectual lo hace exigible—. No creemos que por eso se hubiese traicionado el registro del libro; al contrario, el texto tendría un valor añadido. Se trataría de que formalmente quedasen muy delimitados los dos ámbitos: el informativo y el interpretativo.

La ràdio a Catalunya está llamado a ser la primera entrega de una serie de análisis que periódicamente se han de ir realizando sobre la radio catalana; su serialidad le configuraría un valor al que no deberíamos renunciar: estaríamos en condiciones de comprender la evolución de la radio catalana de una manera sistemática, profunda y clara. Creemos que este libro es un primer paso en esta dirección; consideramos que con esta obra la radio catalana vuelve a ser pionera, en esta ocasión, del conocimiento.

José Luis Terrón

4. Aparece en *Comunicación Social 1995/Tendencias*, p. 119.

GINER, Salvador; FLAQUER, Lluís; BUSQUETS, Jordi; BULTÀ, Núria
La cultura catalana: el sagrat i el profà
Barcelona: Edicions 62, 1996

El llibre que tenim a les mans tracta sobre la cultura catalana, nucli central de la condició nacional dels ciutadans que s'auto-defineixen com a catalans. És, com han de ser les obres de sociologia, objectiu i neutral, però, tanmateix, participatiu, en

el sentit que els seus autors se senten compromesos en el que debaten, encara que només sigui pel fet d'haver-ho escollit. És una obra catalana en els temes que toca, en l'interès que s'hi demostra, fins i tot, en la manera d'enfocar-los. És ben cert que