

La investigació en comunicació de masses a Noruega pel que fa a la diversitat cultural i regional

Marit Bakke

Department of Media Studies
Universitat de Bergen. Noruega

Resum

L'àmbit d'estudis sobre els mitjans de comunicació a Noruega es va constituir a final dels anys seixanta. La descentralització ha estat una dimensió bàsica en la política dels mitjans de comunicació noruecs, de manera que la investigació noruega s'ha centrat, també, en aspectes regionals i culturals de l'estructura, el contingut i el consum dels mitjans de comunicació. Els interessos actuals entre els investigadors, en canvi, posen l'accent sobre certs temes generals més que sobre temes regionals. Així, hi ha un notable interès per l'anàlisi dels nous mitjans electrònics i els seus efectes, per l'ètica del periodisme i la reflexió sobre el periodisme com a professió, i, finalment, per la relació entre mitjans de comunicació i cultura.

Paraules clau: regionalisme i descentralització, continguts i consum dels mitjans, ètica professional, mitjans i valors culturals, noves tecnologies.

Resumen. *La investigación en comunicación de masas en Noruega en relación con la diversidad cultural y regional*

El ámbito de los estudios sobre medios de comunicación en Noruega se constituyó a finales de los años sesenta. La descentralización se ha erigido como una dimensión básica en la política de los medios de comunicación noruegos, de manera que la investigación se ha centrado, también, en aspectos regionales y culturales de la estructura, el contenido y el consumo de los medios de comunicación. Los intereses actuales entre los investigadores, en cambio, ponen su acento sobre ciertos temas generales por encima de los temas regionales. En este sentido, existe un interés notable por el análisis de los nuevos medios electrónicos y por sus efectos, por la ética del periodismo y la reflexión sobre el periodismo como profesión, y, finalmente, por la relación entre medios de comunicación y cultura.

Palabras clave: regionalismo y descentralización, contenido y consumo de los medios, ética profesional, medios y valores culturales, nuevas tecnologías.

Abstract. Research on mass media in Norway related to cultural and regional diversity

Media studies in Norway date back to the late 60s. Decentralisation has been a crucial factor in Norwegian mass media policies; similarly, Norwegian research has focused on aspects of regional and cultural structure, as well as media contents and consumption. Current research interests, however, emphasise more general topics rather than regional aspects. There is therefore a particular interest in the analysis of the new electronic media and their effects, the ethics of journalism and a reflection on journalism as a profession. Finally, there is an interest in the relationship between the mass media and culture.

Key words: regionalism and decentralisation, media contents and consumption, professional ethics, the media and cultural values, new technologies.

Introducció

La investigació que es fa en un país està basada en una combinació d'allò que es considera rellevant a nivell nacional, del coneixement i l'interès sobre els temes actuals d'investigació de la comunitat acadèmica internacional i dels recursos disponibles.

La investigació noruega de la comunicació de masses fou una temptativa esporàdica fins a finals dels seixanta, quan es va convertir en un assumpte més sistemàtic, encara que amb escassos recursos. Una visió general d'aquesta investigació mostra que els interessos regionals hi han estat inclosos, però no han estat mai un focus central¹.

L'actual camp de la investigació sobre la comunicació de masses a Noruega es concentra particularment en la descripció de l'estat dels sistemes dels mitjans de comunicació de masses, així com en l'esclariment de qüestions problemàtiques tals com la propietat dels mitjans de comunicació, la violència en els mitjans de comunicació, els nous mitjans de comunicació electrònics, etc. Hi ha també investigacions que tracten de qüestions sobre el desenvolupament dels països i d'estudis comparatius.

Aquest article comença amb una breu descripció de la posició de les regions en la història política de Noruega. Això mostrarà que les diferències regionals no han estat mai la base de seriosos conflictes o inquietuds polítiques, econòmiques o culturals. La resta de l'article tracta primerament sobre la història de la investigació de la comunicació de masses en aquest país, i després analitza la distribució territorial de la investigació actual en aquest camp. L'exposició es concentrarà en la investigació amb la descentralització i la identitat cultural local o regional com a punt de vista principal.

1. Borghild Gramstad, en el Nordic Documentation Center per a la investigació sobre comunicació de masses (NORDICOM), ha proporcionat generosament una llista d'investigacions i projectes que s'han centrat en un punt de vista descentralitzat.

1. Context cultural i socio-polític:

La posició de les regions en la societat noruega

Una història política de Noruega ha d'incloure una descripció de les diferències socials i culturals entre les regions. Així, la mobilització política, la creació de partits polítics i el comportament electoral poden ser parcialment explicats a partir d'aquestes diferències.

Una gran part d'aquesta investigació s'ha basat en conceptes teòrics que van ser desenvolupats pel sociòleg norueg Stein Rokkan. Rokkan va estar interessat primerament a entendre les forces que hi ha darrere de la construcció d'una nació a l'Europa de l'Oest. Per fer-ho va traçar en el mapa les dimensions dels conflictes en territoris específics aplicant dos criteris: *la distància cultural* (lingüística, religiosa, etc.) i *els conflictes econòmics* entre les regions que estaven competint per controlar la indústria i els recursos productius². El grau en què aquestes dues forces treballaven conjuntament va influenciar en la durada dels conflictes entre —segons Rokkan— el centre i la perifèria.

Hi ha tres qüestions culturals que expliquen les diferències en les identitats regionals a Noruega: religió, llengua i el moviment per l'abstinència alcohòlica³. Al voltant de 1800 el moviment d'un sector de l'església de tendència puritana luterana es va desenvolupar en les zones del sud i de l'oest de Noruega, i ha continuat fermament des d'aleshores. En segon lloc, una nova llengua noruega —«Nynorsk»— es va crear a la dècada de 1850 com a protesta social i cultural contra la influència danesa del «Bokmål», que imperava sobretot entre els funcionaris de l'Estat que treballaven a la capital. El moviment «Nynorsk» encara posseeix la seva fortalesa, principalment a les regions del sud-oest. La tercera dimensió es manifesta en un fort moviment d'abstinència, que s'inicia a la dècada de 1840. Un cop més el sudoest va ser el principal territori d'arrelament d'aquest moviment.

És evident que va haver-hi i encara hi ha escissions culturals en la societat noruega. Malgrat això, no han interferit en els problemes polítics regionals. Aarebrot⁴ apunta tres raons: 1. El nivell regional té una infraestructura institucional molt petita dins del sistema polític norueg; 2. Les identitats culturals i els objectius no estan lligats a regions específiques, i 3. El desenvolupament econòmic noruec ha emfasitzat la creació d'indústries en comunitats locals en lloc de preparar plans per a àrees regionals més grans.

El procés polític de prendre decisions a Noruega s'ha centrat a nivell local i estatal, amb cap o molt poca atenció vers el nivell regional. El parlament

2. Stein Rokkan i Derek W. Urwin (1982) «Introduction: Centres and Peripheries in Western Europe», p. 4, a Stein Rokkan i Derek W. Urwin (eds.) *The Politics of Territorial Identity. Studies in European Regionalism*, p. 1-17. Londres: Sage.
3. Stein Rokkan i Henry Valen (1970). «Regional Contrasts in Norwegian Politics», a Erik Allardt i Stein Rokkan (eds.). *Mass Politics. Studies in Political Sociology*, p. 190-247. Nova York: The Free Press.
4. Frank Aarebrot (1982). «Norway: Centre and Periphery in a Peripheral State», a Stein Rokkan i Derek W. Urwin (eds.). *The Politics of Territorial Identity. Studies in European Regionalism*, p. 75-111. Londres: Sage.

noruec es va fundar el 1814 i el 1837 va traspasar per llei un considerable poder polític als ajuntaments. Han hagut de passar més de cent anys abans que les assemblees regionals fossin creades el 1972. El seu poder polític ha estat i continua limitat, cosa que les converteix en poc atractives pels polítics ambiciosos.

Encara que els moviments culturals descrits abans estan concentrats en el sudo-est de Noruega, mai no han combinat les seves forces per crear una identitat regional pròpia. En lloc d'això han funcionat com a grups de pressió a nivell nacional que ambicionaven el procés de la presa de decisions de l'Estat, cosa que han aconseguit de manera reeixida. No obstant això, les forces socials darrere dels moviments han contribuït a aclarir les diferències regionals en el comportament de vot a Noruega (Aardal i Valen, 1989).

El desenvolupament econòmic a Noruega no ha encoratjat tampoc les identitats regionals específiques. Durant segles s'ha estat pescant al llarg de tota la costa, de nord a sud, i s'han explotat els boscos de les parts interiors del centre de Noruega. Quan es va produir la revolució industrial en el país, es van construir plantes i factories a prop de les fonts de poder hidroelèctric. Així els centres econòmics locals, no regionals, es van establir per tot el país.

2. Antecedents històrics:

El desenvolupament de la investigació sobre comunicació de masses

Fins al 1970, la investigació sobre la comunicació de masses es va realitzar en diferents llocs de Noruega, però no va ser acceptada pròpiament com una disciplina acadèmica. La investigació que s'havia fet era en gran part finançada amb beques de la Corporació Pública de Radiodifusió Noruega (NRK) i d'organitzacions professionals. El 1962 es va fundar a la Universitat d'Oslo el Departament d'Investigació dels Mitjans de Comunicació, encara que sense un programa formal d'ensenyament i titulació. El 1970 es va establir a la Universitat d'Oslo una càtedra en comunicació de masses i poc temps després se'n va crear una altra similar a la Universitat de Bergen (Torsvik i altres, 1972). Això va iniciar el procés de desenvolupament d'un camp acadèmicament fonamentat en l'ensenyament de comunicació de masses i la investigació a Noruega.

La investigació sobre comunicació de masses en les dècades de 1960 i 1970 es van centrar en les principals forces socials, polítiques i econòmiques que podien explicar el desenvolupament dels mitjans de comunicació de masses noruecs, especialment dels diaris (Høyer, 1969) i la radiodifusió (Dahl, 1975; 1978). L'estructura del partit polític ha estat un factor crucial per entendre com es van crear els diaris just abans i després del canvi de segle, i les afiliacions a partits explicaven el tipus de lectors d'un diari. Va haver-hi també estudis de periodistes noruecs sobre la professió (Werner, 1966) i del contingut i consum dels mitjans de comunicació.

La dimensió regional hi va ser inclosa fins al punt que els investigadors analitzaven la distribució dels diaris locals i regionals (Høyer, 1969). Una anàlisi de

contingut de les notícies domèstiques en la ràdio i en els telenotícies es va centrar específicament en una dimensió de centre/perifèria s'analitzava des d'on s'originaven les notícies i quina regió geogràfica les oferia⁵.

Les estadístiques dels mitjans de comunicació es van considerar com un requisit essencial per al desenvolupament d'un camp d'investigació i els resultats van canalitzar-se per aconseguir una perspectiva general d'allò que ja estava disponible, encara que també es van recollir noves dades sobre l'estructura, la distribució i l'exposició als mitjans de comunicació.

L'Oficina Noruega del Cens (Statistisk Sentralbyrå) va ser crucial per a la recollida d'estadístiques sobre el consum dels mitjans de comunicació, mentre que l'Associació de Diaris Noruecs (NAL) i altres associacions nacionals de mitjans de comunicació reunien informació sobre tiratges i economia. Algunes d'aquestes estadístiques mostraven la distribució dels mitjans de comunicació per unitats territorials tals com tipus de comunitats i districtes comercials (Torsvik, 1975).

Durant la dècada dels vuitanta els investigadors noruecs de comunicació de masses estaven principalment interessats en la política dels mitjans de comunicació (Syvertsen, 1994). La introducció de la nova tecnologia i un canvi ideològic cap a la liberalització i la privatització van generar incertesa sobre el futur de la radiodifusió pública i de la cultura nacional.

Va haver-hi una qüestió en particular que va dominar aquest període la creació d'un segon canal nacional de Televisió, hauria de ser privat o integrar-se en el sistema públic existent de radiodifusió? La qüestió de les regions va ser introduïda en aquest debat perquè un segon canal de Televisió era vist en part com una oportunitat de presentar les notícies i la cultura regional. Es van suggerir diversos models (NOU, 1983; NOU, 1985; St. meld. 44, (1987-88)). Una possibilitat era tenir emissores regionals que transmetessin només en una regió en concret. Una altra possibilitat era tenir programes produïts regionalment que podien ser transmesos en un canal nacional. Un model basat en emissores regionals era massa car, de manera que la solució fou crear una emissora privada que es va instal·lar a la segona ciutat més gran (Bergen).

L'aspecte regional també va ser decisiu el 1984, quan la seu de la segona emissora nacional de ràdio de la Corporació Pública de Radiodifusió Noruega es va instal·lar fora de la capital —a Trondheim, la tercera ciutat més gran del país.

Les descripcions de l'estructura i el consum dels mitjans de comunicació van continuar al llarg dels anys vuitanta. Alguns dels estudis van analitzar especialment els mitjans de comunicació en comunitats locals, com per exemple el tipus de lectors de diaris locals (Høst, 1981; Nymo, 1982), espectadors de televisions locals (Skogerbø, 1988; Ulvær, 1984) i consum en general de mitjans de comunicació locals (Nyvold, 1981; Skogerbø i Lundby, 1988; Vaage, 1988).

5. Marit Bakke (1973). *Sentrum og periferi i radio -og fjernsynsheter* (Centre and Periphery in Radio and TV News). Oslo: Institutt for presseforskning.

D'altres van estudiar el rol dels mitjans de comunicació i la cultura en el desenvolupament regional (Spilling, 1987).

Molts d'aquests estudis tractaven sobre el rol dels mitjans de comunicació en una comunitat concreta del sud de Noruega, que va ser seleccionada per la noruega PTT per a un estudi de cas sobre els efectes de la introducció de noves tecnologies, com per exemple la televisió per cable. En relació amb això, s'hauria d'esmentar l'estudi de Skogerbø i Lundby⁶, especialment perquè és l'únic que ha investigat les relacions entre l'estructura dels mitjans de comunicació i la identitat regional. Com s'ha esmentat anteriorment, el debat sobre la creació d'un segon canal nacional de televisió es va relacionar parcialment amb la creació de noves possibilitats per produir programes que poguessin reflectir la cultura regional i local i així intensificar la identitat regional. Segons l'estudi de Skogerbø i Lundby, tenir una estructura dels mitjans de comunicació local o regional no és un requisit per construir la identitat regional. És el contingut el que importa. Un cop que un programa cobreix assumptes locals, aquests ben podrien ser produïts i transmesos per un canal nacional.

3. Distribució territorial de la investigació i de les línies d'investigació més desenvolupades

Durant la dècada de 1970, es van crear a tres universitats i a diversos instituts regionals els Departaments d'Estudis dels Mitjans de Comunicació. També van crear un parell d'institucions independents d'investigació. Hi ha una concentració d'institucions en la part sud-central de Noruega. La més gran és el Departament per a la Comunicació de Masses de la Universitat d'Oslo. A més hi ha l'Escola de Periodisme d'Oslo, la Secció per a Estudis sobre els Mitjans de comunicació de l'Institut Lillehammer, l'Institut de Periodisme en Fredrikstand i Telenor Research, just fora d'Oslo. Aquest últim és una unitat independent d'investigació de la Corporació Pública Noruega TELECOM, mentre que l'Institut de Periodisme és un institut d'investigació privat.

A nivell de l'ideal de descentralització que era descrit al punt 1, trobem molts instituts regionals al llarg de la costa, dos dels quals tenen una secció per a Estudis sobre els Mitjans de comunicació. Un és a la ciutat de Volda, a l'oest de la costa nord de Bergen, l'altre és a Bodø, una ciutat al nord de Noruega. Encara que les institucions estan descentralitzades geogràficament, les diferències regionals no han estat mai el focus central en la investigació noruega sobre comunicació de masses. Els paràgrafs següents presenten els temes d'investigació en els quals està interessat cada institut.

6. Eli Skogerbø og Knut Lundby (1988). *Medieutvikling, kultur og regional identitet* (Desenvolupament dels mitjans de comunicació, cultura i identitat regional). Oslo: Institut for medier og kommunikasjon.

OSLO I LES PARTS CENTRALS I MERIDIONALS DE NORUEGA

Departament dels Mitjans de Comunicació i de la Comunicació,
Universitat d'Oslo

Àrees d'estudi

Història dels mitjans de comunicació (diaris, radiodifusió i cine).
Influència i recepció dels mitjans de comunicació.
La cultura dels mitjans de comunicació, identitat local.
Mitjans de comunicació internacionals, mitjans de comunicació i democràcia, especialment en països desenvolupats.
Tecnologia dels mitjans de comunicació, multimèdia.
Anàlisi textual dels mitjans de comunicació.

La identitat cultural i regional i la diversitat no és un tema primari d'investigació per al Departament. Una tesi de doctorat⁷ ha documentat que la gent que havia viscut molt de temps en una comunitat sentia una forta identitat local i estava també molt més inclinada que les persones acabades d'arribar a subscriure's al diari local.

Angle d'estudi i metodologia d'anàlisi

La investigació del Departament comprèn perspectives històriques, sociològiques, polítiques, econòmiques i textuais/semiòtiques, l'aplicació de mètodes qualitius i anàlisis estructurals i de contingut.

Escola de Periodisme, Oslo

Àrees d'estudi

Notícies estrangeres i desenvolupament del periodisme en aquests països.
Les perspectives de les dones en el periodisme.
La composició dels diaris.
Aspectes legals i ètics del periodisme.
La història del llenguatge /textos dels diaris i dels gèneres.

Angle d'estudi i metodologia d'anàlisi

Perspectives històriques, polítiques, ètiques i legals. Mètodes qualitius i anàlisi de contingut.

7. Knut Arne Futsæter (1991) *Avislesingi et sosio-kulturelt perspektiv* (Lectura dels diaris des d'una perspectiva sociocultural). Oslo: Institutt for medier og kommunikasjon.

Telenor Research, Oslo

Àrees d'estudi

Aspectes tècnics dels mitjans de comunicació electrònics.

Educació a distància a través de mitjans de comunicació electrònics.

Usos i aplicacions domèstiques de les noves tecnologies dels mitjans de comunicació.

Una part de la investigació tracta sobre com fer que els nous mitjans de comunicació electrònics siguin accessibles a diferents grups d'usuaris, per exemple domicilis privats.

Angle d'estudi i metodologia d'anàlisi

Econòmic i tecnològic. Mètodes quantitatius.

Secció per a estudis sobre els mitjans de comunicació, Institut Lillehammer

Àrees d'estudi

Memòria fílmica.

Esdeveniments dels mitjans de comunicació, exemplificat pels Jocs Olímpics de 1994.

Televisió per a nens a Noruega durant les dècades de 1960 i 1970.

Documentals de televisió.

Pel·lícules educatives.

Angle d'estudi i metodologia d'anàlisi

Històric, sociològic, semiòtic, aplicant mètodes qualitius, anàlisi estructural i anàlisi de contingut.

Institut de Periodisme, Fredrikstad

Àrees d'estudi

Aspectes legals i ètics dels mitjans de comunicació.

L'accés del públic a la informació de l'Administració pública.

Lectors de diaris locals.

Consum dels mitjans de comunicació.

Estructura dels diaris.

L'Institut acaba d'iniciar un gran programa d'investigació que primerament descriurà l'estructura i el tipus de lectors de diaris nacionals, regionals i locals de Noruega, i en segon lloc tractarà d'explicar aquests models a través

de l'aplicació de factors socials i culturals parcialment similars a aquells que Rokkan va utilitzar en els seus estudis sobre la construcció nacional i la mobilització política⁸.

Angle d'estudi i metodologia d'anàlisi

Perspectives històriques, sociològiques, polítiques, econòmiques, ètiques i legals. Mètodes quantitatius i qualitatius, enquestes i anàlisi de contingut de documents.

L'Estadística de Noruega, situada a Oslo, ha dut a terme durant uns quants anys enquestes regulars sobre els mitjans de comunicació i el consum cultural i sobre les activitats de lleure. Els informes inclouen tubles sobre variacions regionals i comparacions entre àrees urbanes i rurals.

Hi ha també agències privades d'investigació d'opinió publicitària en aquesta regió que estan fent investigació d'audiències, així com enquestes generals sobre consum dels mitjans de comunicació i estudis qualitatius amb grups concrets.

NORUEGA OCCIDENTAL

Departament d'Estudis dels Mitjans de Comunicació,
Universitat de Bergen

Àrees d'estudi

Films i història del cinema.

Anàlisi textual de pel·lícules i programes de televisió.

Desenvolupament dels mitjans de comunicació i identitat cultural.

Comunicació internacional.

Procés de producció, periodisme i professionalització.

Tecnologia dels mitjans de comunicació.

Mitjans de comunicació i política cultural.

Angle d'estudi i metodologia d'anàlisi

Perspectives històriques, sociològiques, semiòtiques, polítiques, tecnològiques, ètiques i culturals. Mètodes quantitatius i qualitatius, anàlisi estructural, anàlisi de contingut.

8. Sigurd Høst (1991). «The Norwegian Newspaper System: Structure and Development», a Helge Rønning i Knut Lundby (eds.). *Media and Communication; Readings in Methodology, History and Culture*, pàgs. 281-301. Oslo: Norwegian University Press.

Institut Volda

Àrees d'estudi

Mitjans de comunicació locals i periodisme municipal (tipus de lectors, fonts d'informació, anàlisi de contingut, economia).

Canvis en l'estructura dels mitjans de comunicació.

Normes per a un periodisme de qualitat.

L'ètica en el periodisme.

Polítiques locals i mitjans de comunicació.

L'enfocament de la investigació sobre mitjans de comunicació locals serveix per documentar el model fortament descentralitzat en l'estructura dels mitjans de comunicació a Noruega. La identitat cultural regional o local no és un tema bàsic d'investigació en aquests estudis. Malgrat això, hi ha hagut alguns estudis sobre reportatges d'esdeveniments municipals en diaris locals i regionals.

Angle d'estudi i metodologia d'anàlisi

Perspectives històriques, sociològiques, polítiques i ètiques. Mètodes quantitatius i qualitatius i anàlisi de contingut.

NORUEGA CENTRAL

Institut de Drama, Cinema i Teatre, Universitat de Trondheim

Àrees d'estudi

El cinema des d'una perspectiva humanística.

Història del cinema.

Estètica del cinema, gèneres cinematogràfics.

Angle d'estudi i metodologia d'anàlisi

Perspectives històriques i semiòtiques. Mètodes qualitatius, anàlisi de contingut i estructural.

NORUEGA SEPTENTRIONAL

Centre de Periodisme i Estudis dels Mitjans de comunicació, Institut Nordland, Bodø

Àrees d'estudi

L'entrevista periodística com a mètode de recollida d'informació.

Angle d'estudi i metodologia d'anàlisi

Sociològic. Observació i mètode qualitatiu.

Cooperació entre les unitats d'investigació

Un gran projecte d'investigació de Levende Bilder i Norge (Imatges en moviment a Noruega) ha inclòs investigadors de les universitats d'Oslo, Bergen i Trondheim. S'han escrit diferents informes sobre televisió i cinema, cap dels quals s'ha centrat en aspectes regionals o variants culturals. El projecte ha tingut una perspectiva primordialment humanística, i ha posat l'accent en l'organització dels mitjans de comunicació i de les institucions culturals, així com en el contingut. El projecte ha estat finançat pel Consell d'Investigació Noruec i es va acabar el 1995.

Conclusió i tendències

La presentació d'aquest article hauria d'haver aclarit que la descentralització ha estat una dimensió bàsica en la política dels mitjans de comunicació de massa noruecs. Qualsevol debat sobre la distribució de béns i serveis a Noruega —incloent-hi la cultura i els *mass media*— ha emfasitzat que han de ser distribuïts equitativament entre tothom, sense importar on viuen⁹. Així com l'accés igualitari als béns i serveis és una dimensió fonamental en la ideologia noruega de l'Estat del benestar, ho és també en altres països escandinaus.

Tanmateix, aquesta base ideològica per a la política dels mitjans de comunicació no s'ha manifestat en la investigació, que s'ha centrat especialment en aspectes regionals i culturals de l'estructura, el contingut i el consum dels mitjans de comunicació. Una recerca que es va realitzar en la base de dades de NORDICOM/Noruega (vegeu la nota1) va donar dues entrades des de 1990 per a «identitat cultural». N'hi ha una que ja ha estat esmentada (Futsæter, 1991), diu que la forta identitat d'una comunitat explica per què la gent se subscriu al diari local dominant. L'altra estava en una tesi doctoral sobre un festival cultural regional (Sandvin, 1992).

Les principals perspectives a Noruega sobre investigació de la comunicació de masses fins ara poden ser sintetitzades així:

Política quant a estructura dels mitjans de comunicació:

- per facilitar un accés descentralitzat als mitjans de comunicació.
- per proveir d'una estructura mediàtica que reflecteixi els esdeveniments públics locals.

9. Aquests temes són tractats a, per exemple, Marit Bakke (1994) «Centralized Decentralization in Norwegian Cultural Policy», *Journal of Arts Management, Law and Society*, vol. 24, n° 2, p. 11-127; Helge Østbye (1992) «Norway». A Bernt S. Østergaard (ed.). *The Media in Western Europe*, p. 167-182. Londres: Sage.

- per proveir d'una estructura diversificada els mitjans de comunicació, especialment els diaris.
- Els mitjans de comunicació com a sistema per al desenvolupament regional.

Contingut dels mitjans de comunicació:

- cobertura de polítiques locals.
- cobertura dels diaris locals i regionals sobre temes específics.
- comparacions entre notícies de ràdio nacionals i regionals.
- llenguatges en els mitjans de comunicació (Book Norwegian i New Norwegian).

Audiència i consum dels mitjans de comunicació: per veure si en funciona una estructura descentralitzada, com per exemple si els mitjans de comunicació locals i regionals són utilitzats o no per audiències d'àrees locals i regionals.

La llista d'interessos actuals entre els investigadors de la comunicació de masses, així com les descripcions dels plans futurs, indiquen que l'èmfasi es farà sobre certs temes generals més que sobre temes amb una perspectiva regional. Primer hi ha un gran interès a analitzar les aplicacions per a nous mitjans de comunicació electrònics i els seus efectes en famílies i institucions educatives. Un altre tema és el periodisme i l'ètica, amb el tipus de cobertura dels *tabloid* sobre un parell d'accidents (per exemple un segrestament aeri i la mort d'una prostituta) com a esdeveniments desencadenants a l'hora de captar l'interès dels investigadors. Una tercera àrea d'investigació—que està relacionada amb el tema de l'ètica—és el periodisme com a professió. Un quart tema és la relació entre mitjans de comunicació i cultura, per exemple els mitjans de comunicació com a portadors de valors culturals i diferents formes com la ficció, la informació, *infotainment*, etc. També el futur del servei públic de radiodifusió també aparentment serà tractat més endavant.

Així, un cop més s'haurà de dir que els aspectes culturals i regionals no són un tema crucial en la investigació noruega sobre la comunicació de masses.

Bibliografia

- AARDAL, Bernt; VALEN, Henry (1989). *Velger, partier og politisk avstand* (= Votants, partits i distància política). Oslo: Statistisk Sentralbyrå.
- AAREBROT, Frank (1982). «Norway: Centre and Periphery in a Peripheral State». A Stein Rokkan i Derek W. Urwin (eds.) (1982). *The politics of Territorial Identity. Studies in European Regionalism*, p. 75-111. Londres: Sage Publications.
- BAKKE, Marit (1973). *Sebtrum og periferi i radio-og fjernsynsnyheter* (= Centre i perifèria en les notícies de ràdio i televisió). Oslo: Institutt for presseforskning.
- (1994). «Centralized Decentralization in Norwegian Cultural Policy». *Journal of Arts Management, Law and Society*, vol. 24, núm. 2, p. 111-127.
- DAHL, Hans Fredrik (1975). *Hallo-Hallo! kringkastingen i Norge 1920-40*. (= Hola-Hola! Radiodifusió a Noruega 1920-40). Oslo: Cappelen.
- DAHL, Hans Fredrik (1978). *Dette er London. NRK i krig 1940-45* (= Això és Londres. Corporació noruega de radiodifusió en la guerra 1940-45). Oslo: Cappelen.

- FUTSÆTER, Knut Arne (1991). *Avislesing i et sosio-kulturelt perspektiv*. (= Lectura dels diaris en una perspectiva sociocultural). Rapport núm. 3. Oslo: Institutt for medier og kommunikasjon.
- HØST, Sigurd (1981). *Aviser og avislesing i Østfold* (= Diaris i lectura de diaris en el comtat d'Østfold). Oslo: Institutt for presseforskning.
- HØST, Sigurd (1991). «The Norwegian Newspaper System: Structure and Development». A Rønning, Helge i Knut Lundby (eds.). *Media and Communication: Readings in Methodology, History and Culture*, p. 281-301. Oslo: Norwegian University Press.
- HØYER, Svennik (1969). «The Political Economy of the Norwegian Press». *Scandinavian Political Studies*, vol. III.
- HØYER, Svennik (1974). *Norsk presse mellom 1865 og 1965* (= Premsa noruega entre 1865 i 1965). Oslo: Institutt for presseforskning.
- NOU 1983: 30. *Massemedier og mediepolitikk* (= Mitjans de comunicació i polítiques). Oslo.
- NOU 1985: 11, TV2. Oslo.
- NYMO, Birger (1982). *Lokalaviser og lokalpolitikk* (= Diaris locals i polítiques locals). Oslo: Institutt for presseforskning.
- NYVOLD, Frode (1981). *Mediebruk i lokalsamfunnet* (= Ús dels mitjans de comunicació en comunitats locals). Oslo: Institutt for presseforskning.
- ØSTBYE, Helge (1977). *Norsk rikskringkasting* (= La Corporació Noruega de Radiodifusió). Bergen: Senter for medieforskning.
- (1992) «Norway». A Bernt S. Østergaard (ed.) *The Media in Western Europe*, p. 167-182. Londres: Sage.
- ROKKAN, Stein; DEREK W., Urwin (1982). «Introduction: Centres and Peripheries in Western Europe». A Stein Rokkan and Derek W. Urwin (eds.) (1982). *The Politics of Territorial Identity. Studies in European Regionalism*, p. 1-17. Londres: Sage Publications.
- ROKKAN, Stein; VALEN, Henry (1970). «Regional Contrasts in Norwegian Politics». A Erik Allardt i Stein Rokkan (eds.) (1970). *Mass Politics. Studies in Political Sociology*, p. 190-247. Nova York: The Free Press.
- SANDVIN, Lisbeth M. (1992). *Fra Olavsmesse til festspill -en studie av kulturarrangementet Nördland Musikkfestuke fra 1980-1992*. (= Un estudi sobre el Nordland Music Festival 1980-1992). Bergen: Institutt for massekommunikasjon.
- SKOGERBØ, Eli (1988). *Demokratiperspektiv på lokalfernysyn. En studie av Jevnaker lokal TV* (= Una perspectiva democràtica sobre televisió local). Oslo: Institutt for statsvitenskap.
- SKOGERBØ, Eli; KNUT Lundby (1988). *Medieutvikling, kultur og regional identitet* (= Desenvolupament dels mitjans de comunicació, cultura i identitat regional). Rapport núm. 1. Oslo: Institutt for medier og kommunikasjon.
- SPILLING, Olav R. (1987). «Kultur og medier i regional utvikling» (= Cultura i mitjans de comunicació en el desenvolupament regional). *I Nye tjenestetende næringer i distriktene, temahefte III*. Oslo: Kommunaldepartementet.
- ST. MELD. núm. 44 (1987-88). *Om utviding av fjernsynstilbodet i Noreg* (= L'expansió dels canals de televisió a Noruega).
- SYVERTSEN, Trine (1994). «Worried about the Future? Ask Us! Contributions by Communication Researchers to the Media Debates of the Early 1980s». *Nordic Information*, núm. 1-2.
- TORSVIK, Per i altres (1972). *Mediaforskning. En oversikt og et forskningsopplegg for Norge*. (= Investigació dels mitjans de comunicació. Visió general i una proposta d'investigació per a Noruega). Oslo: Universitetsforlaget.

- TORSVIK, Per (1975). «Massemedia» (= Mitjans de comunicació). A N. Ramsøy i M. Vaa (eds.). *Det norske samfunn* (= La societat noruega). Oslo: Gyldendal.
- ULVÆR, Bjørn Petter (1984). *Kabelfjernsyn på Jevnaker, I og II* (= Televisió per cable a Jevnaker). Oslo: Institutt for presseforskning.
- VAAGE, ODD FRANK (1988). *Mediebruk i Jevnaker kommune 1987* (= Ús dels mitjans de comunicació en Jevnaker). Oslo: Statistisk sentralbyrå
- WERNER, ANITA (1966) «Norske journalister». (= Periodistes noruegs). *Tidsskrift for samfunnsforskning*, núm. 1, 1966.