
PRESENTACIÓ



PRESENTACIÓN



Presentació

La fatalitat de narrar

Amb aquest número de tardor, el 25, un exemplar monogràfic consagrat a examinar els íntims i molt diversos nexes existents entre narrativitat i comunicació, l'equip de redacció ANÀLISI. QUADERNS DE COMUNICACIÓ I CULTURA espera consolidar als ulls dels seus lectors el canvi d'època encetat la primavera passada amb el número 24, dedicat a explorar els lligams entre mite i cultura mediàtica.

Tal com el lector, sens dubte, ja deu haver percebut, existeix una relació molt estreta entre els temes tractats per ambdós monogràfics, i aquesta és una de les raons principals que ens han empès a publicar-los de manera consecutiva. Una altra, molt important, és que les discussions al voltant de la presència i la vigència del mite, d'una banda, i sobre el paper crucial que la narració té en molt diversos camps de la vida, la cultura i la història, d'una altra, ocupen un lloc destacat entre els assumptes que el pensament postmodern sol jutjar fonamentals.

L'equip de redacció de la revista ha considerat —esperem que amb encert— que el relleu que a totes dues qüestions concedeixen, de fa temps, disciplines veïnes al nostre camp —l'antropologia, la filosofia, la teoria literària, la sociologia, la historiografia, la psicologia, entre d'altres— és motiu suficient perquè els estudiosos de la comunicació recuperin amb forces renovades les seves reflexions i indagacions sobre el particular. Diem «recuperin» perquè, si bé és cert que tant el mite com la narració van ocupar temps enrrera l'atenció dels comunicòlegs —guiats, sobretot, per l'estructuralisme i la semiòtica—, també ho és que ja fa un bon grapat d'anys que aquest antic interès va caure en picat, sepultat, entre altres raons que ara no fan al cas, per la puixança de la recerca administrada.

A això caldria afegir, a més, que la reflexió pluridisciplinària sobre el mite i la narració ha assolit biaixos nous i molt suggeridors durant les dues últimes dècades, més que res a causa de les crucials aportacions dutes a terme per l'hermenèutica, la filosofia del llenguatge, l'antropologia filosòfica i cultural i, en general, per la vitalitat dels anomenats enfocaments constructivistes.

El número que el lector té a les mans es proposa, així doncs, cridar l'atenció de la nostra comunitat científica sobre la renovada importància que avui cal atribuir a la narració, així com sobre les molt estretes connexions que aques-

Presentación

La fatalidad de narrar

Con este número de otoño, el 25, un ejemplar monográfico consagrado a examinar los íntimos y muy diversos nexos entre narratividad y comunicación, el equipo de redacción de ANÀLISI. QUADERNS DE COMUNICACIÓ I CULTURA espera consolidar a ojos de sus lectores el cambio de época iniciado la primavera pasada con su número 24, dedicado a explorar los lazos entre mito y cultura mediática.

Como el lector sin duda habrá percibido ya, existe una relación muy estrecha entre los temas tratados por ambos monográficos, y ésta es una de las principales razones que nos han impulsado a publicarlos consecutivamente. Otra, muy importante, es que las discusiones en torno a la presencia y la vigencia del mito, de un lado, y acerca del papel crucial que la narración juega en muy distintos campos de la vida, la cultura y la historia, de otro, ocupan un destacado lugar entre los asuntos que el pensamiento postmoderno viene juzgando fundamentales.

El equipo de redacción de la revista ha considerado —esperemos que acertadamente— que el relieve que a ambos asuntos conceden desde hace tiempo disciplinas vecinas a nuestro campo —la antropología, la filosofía, la teoría literaria, la sociología, la historiografía, la psicología, entre otras— es motivo más que suficiente para que los estudiosos de la comunicación recuperen con nuevos bríos sus reflexiones e indagaciones sobre el particular. Decimos «recuperen» porque, si bien es cierto que tanto el mito como la narración ocuparon tiempo ha la atención de los comunicólogos —de la mano, sobre todo, del estructuralismo y la semiótica—, también lo es que hace un buen puñado de años que este otrora boyante interés cayó en picado, sepultado, entre otras razones que ahora no hacen al caso, por la pujanza de la investigación administrada.

A ello cabría añadir, además, que la reflexión pluridisciplinar sobre el mito y la narración ha adquirido nuevos y muy sugerentes sesgos en las dos últimas décadas, principalmente debido a las cruciales aportaciones llevadas a cabo por la hermenéutica, la filosofía del lenguaje, la antropología filosófica y cultural y, en general, por la vitalidad de los llamados enfoques constructivistas.

El número que el lector tiene entre manos se propone, así pues, llamar la atención de nuestra comunidad científica sobre la renovada importancia que cabe atribuir a la narración, así como sobre las estrechísimas conexiones que ésta

ta manté amb la comunicació mediàtica contemporània. Tot parafraçant lliurement la cèlebre arrencada de l'article de Roland Barthes «Introduction à l'analyse structurale des récits», publicat en el llegendari número 8 de la revista *Communications*, podem dir que no només són innumbrables els relats del món, sinó que també ho són els relats que la cultura mediàtica del nostre temps concep, dissenya, emet, rep i atresora.

En aquesta ocasió no ens mou pas, tanmateix, el d'altra banda saludable propòsit de desentranyar el sentit de relats concrets —a la manera en què fa anys ho van fer, entre d'altres, el mateix Roland Barthes, Umberto Eco, Tzvetan Todorov, Eliseo Verón o Romà Gubern. Més aviat ens mou el de proposar una sèrie congruent de reflexions en profunditat sobre l'anomenada *narrativitat*, això és, sobre la substància comuna a tots els contes que en el món han estat, són i seran. Una substància que cal considerar, al nostre parer, no com una opció possible entre moltes altres a l'abast d'individus i col·lectivitats, sinó com una mena de fatalitat inesquivable, un inexorable destí comú a tots els éssers humans pel simple fet de ser-ho. Ja que avui, gràcies a la reflexió generada en àmbits diversos del pensament, sembla més evident que mai que la facultat narrativa ostenta un lloc de privilegi entre els diferents modes humans de cognició i comunicació, una capacitat única i indisputada per atorgar sentit —és a dir, origen, direcció i finalitat— a l'experiència de cadascú i a la de tots.

Ens proposem, doncs, portar aquest gènere de reflexió al nostre territori acadèmic, conscients de la seva rellevància decisiva. Amb aquesta finalitat, que esperem satisfer en bona mesura, l'equip de redacció d'ANÀLISI. QUADERNS DE COMUNICACIÓ I CULTURA ha sol·licitat la contribució de diferents pensadors i investigadors de relleu, procedents de camps molt diversos —la filosofia, l'antropologia, la pedagogia, la psicologia social, la comunicació periodística, la historiografia, la teoria literària, l'hermenèutica—, amb l'encàrrec exprés que cadascun d'ells reflexioni en profunditat sobre una de totes les facetes d'aquest tema polièdric i gairebé inescotable.

Som conscients, no obstant això, que no hi són pas totes: els límits físics de la revista no donen, malauradament, per a més. Però també del fet que la qualitat de les distintes aportacions ha desbordat amb escreix les nostres ambicioses pretensions inicials. Al nostre parer, aquest número ofereix al lector un elenc de lectures d'alt nivell, capaç de perfilar —i fins de desvetllar, en algun cas— els seus interessos en aquest camp. La direcció de la revista desitja agrair públicament als autors dels articles l'interès que han posat en l'elaboració d'aquesta.

El monogràfic s'obre amb un text de Manuel Cruz, «Tiempo de narrativa (el sujeto, entre la memoria y el proyecto)». Des de la filosofia de la història, l'autor, un dels especialistes espanyols més reputats en aquest camp, proposa una meditació sobre la centralitat de la noció de subjecte i la necessitat que aquest es doti d'instruments adients per a l'aprehensió de la realitat que li és més pròpia, entre els quals, segons el parer de l'autor, la narració ocupa un lloc privilegiat.

A «El primado del relato», Héctor Borrat, un dels investigadors més destacats de la comunicació periodística a Espanya i a l'Amèrica Llatina, desenvolupa

mantiene con la comunicación mediática contemporánea. Parafraseando libremente el celeberrimo arranque del artículo de Roland Barthes «Introduction à l'analyse structurale des récits», publicado en el legendario número 8 de la revista *Communications*, podemos decir que no sólo son innumerables los relatos del mundo, sino que también lo son los relatos que la cultura mediática de nuestro tiempo concibe, diseña, produce, emite, recibe y atesora.

En esta ocasión no nos mueve, no obstante, el por otra parte saludable propósito de desentrañar el sentido de relatos concretos —al modo en que hace años lo hicieron, entre otros, el mismo Roland Barthes, Umberto Eco, Tzvetan Tororov, Eliseo Verón o Romà Gubern. Antes bien, nos mueve el de proponer una serie congruente de reflexiones de hondo calado sobre la llamada *narratividad*, esto es, sobre la sustancia común a todos los cuentos que en el mundo han sido, son y serán. Una sustancia que cabe considerar, a nuestro parecer, no como una opción posible entre muchas otras al alcance de individuos y colectividades, sino como una suerte de fatalidad inesquivable, un inexorable destino común a todos los seres humanos por el mero hecho de serlo. Pues hoy, gracias a la reflexión generada en ámbitos diversos del pensamiento, parece más evidente que nunca que la facultad narrativa ostenta un lugar de privilegio entre los diversos modos humanos de cognición y comunicación, una capacidad única e indisputada para otorgar sentido —es decir, origen, dirección y finalidad— a la experiencia de cada uno y a la de todos en general.

Es nuestro propósito, entonces, traer este género de reflexión a nuestro territorio académico, conscientes de su relevancia decisiva. Con tal fin, que esperamos satisfacer al menos en buena medida, el equipo de redacción de ANÀLISI. QUADERNS DE COMUNICACIÓ I CULTURA ha solicitado la contribución de distintos pensadores e investigadores de relieve, procedentes de campos muy diversos —la filosofía, la antropología, la pedagogía, la psicología social, la comunicación periodística, la historiografía, la teoría literaria, la hermenéutica—, con el encargo expreso de que cada uno de ellos reflexione en profundidad sobre una de las muchas facetas de este tema poliédrico y casi inagotable.

Somos conscientes, no obstante, de que son todas las que están, pero no están todas las que son: los límites físicos de la revista no dan, desgraciadamente, para más. Pero también de que la calidad de las distintas aportaciones ha desbordado con creces nuestras ya de por sí ambiciosas pretensiones iniciales. A nuestro juicio, este número ofrece al lector un elenco de lecturas de alto nivel, capaz de perfilar —y hasta de desvelar, en algún caso— sus intereses en este campo. La dirección de la revista desea agradecer públicamente a los autores de los artículos el empeño que han puesto en su elaboración.

El monográfico se abre con un texto de Manuel Cruz, «Tiempo de narratividad (el sujeto, entre la memoria y el proyecto)». Desde la filosofía de la historia, el autor, uno de los más reputados especialistas españoles en este campo, propone una meditación sobre la centralidad de la noción de sujeto y la necesidad de que éste se dote de instrumentos adecuados para la aprehensión de la realidad que le es más propia, entre los cuales, a juicio del autor, la narración ocupa un lugar de privilegio.

una suggeridora reflexió sobre el paper «epifànic» que el relat exerceix en l'àmbit de la comunicació mediàtica. Per a Borrat, tant l'acte de *comprendre* com el d'*explicar* remetent a la narració, que és la manera primera i primordial de donar compte de la temporalitat. «Son, como *narrar*, verbos de uso generalizado que —conjugados de maneras cultivadas o silvestres— comparten los periodistas con los actores de la interacción noticiable, con sus fuentes de información y con los lectores de sus textos publicados o emitidos».

La psicologia social és la disciplina des de la qual Lupicinio Iñiguez, Teresa Cabruja i Fèlix Vázquez proposen la seva suggeridora contribució a aquest monogràfic. A «Cómo construimos el mundo: relativismo, espacios de relación y narratividad», examinen el caràcter construït i constructor de la narració en les pràctiques comunicatives. «En este sentido», escriuen els autors, «tiene un papel fundamental la consideración de la narrativa como dispositivo donde se entrecruzan la dimensión relativista, su creación en la acción conjunta y su carácter pragmático».

A «Discurso interrumpido», títol de ressonàncies molt benjaminianes, Enrique Lynch ofereix una interessant disquisició al voltant del paper que la ironia, entesa com a trop o contrafigura, exerceix en la interrupció de l'efecte de consistència i completesa que caracteritza els relats. Per a l'autor, reconegut hermeneuta, «una filosofía consciente de su propia narratividad (o de su filiación mítica) sólo puede significar pues, en la época contemporánea, un discurso imbuido de ironía, y, por eso mismo, inhabilitado para devenir ideología».

Des de la teoria i l'estètica de la imatge, Josep Maria Català Domènech postula a «*Ut poesis pictura*» —títol que deliberadament inverteix l'ordre de «*Ut pictura poesis*», el conegut apotegma horacià— una necessària experimentació que acosti la cultura visual a l'imaginari novel·lístic «a fin de establecer un puente entre cine y literatura que fertilice verdaderamente los estudios de la imagen», llastats fins avui, segons el parer de l'autor, per una imitació superficial dels modes literaris.

A partir de la lectura d'algunes narracions escrites per supervivents de l'Holocaust, el fisòsof i pedagog Joan Carles Mèlich estudia a «Narración y hospitalidad» les condicions de possibilitat d'una ètica i d'una pedagogia després d'Auschwitz. En paraules de Mèlich, Auschwitz «es un acontecimiento que rompe la historia y nos obliga a repensar radicalmente todas las categorías filosóficas y pedagógicas: desde la misma idea de “ser humano” hasta la cuestión de la transmisión y la formación humanista».

«Història, narrativitat i gir lingüístic», el text firmat per l'historiador Francesc Espinet i Burunat, desplega en clau d'assaig tempratiu una reflexió sobre les aportacions que la narrativitat i l'anomenat «gir lingüístic» han fet a la historiografia i a la teoria de la història contemporànies, «en el context de la crisi de les ciències socials en el darrer quart de segle, presidit a Occident per la globalització capitalista i per l'eclosió identitària».

I en últim però no menys important lloc, aquesta sèrie d'articles es tanca amb «Mite i narració», una valuosa aportació de l'antropòleg Lluís Duch que posa en relleu la funció central que la narració exerceix en el mite, com a conse-

En «El primado del relato», Héctor Borrat, uno de los más destacados cultores de la comunicación periodística en España y América Latina, desarrolla una sugerente reflexión sobre el papel «epifánico» que el relato ejerce en el ámbito de la comunicación mediática. Para Borrat, tanto el acto de *comprender* como el de *explicar* remiten a la narración, que es la manera primera y primordial de dar cuenta de la temporalidad. «Son, como *narrar*, verbos de uso generalizado que —conjugados de maneras cultivadas o silvestres— comparten los periodistas con los actores de la interacción noticiable, con sus fuentes de información y con los lectores de sus textos publicados o emitidos».

La psicología social es la disciplina desde la que Lupicinio Iníiguez, Teresa Cabruja y Félix Vázquez proponen su sugerente contribución a este monográfico. En «Cómo construimos el mundo: relativismo, espacios de relación y narratividad», examinan el carácter construido y constructor de la narración en las prácticas comunicativas. «En este sentido», escriben los autores, «tiene un papel fundamental la consideración de la narrativa como dispositivo donde se entrecruzan la dimensión relativista, su creación en la acción conjunta y su carácter pragmático».

En «Discurso interrumpido», título de muy benjaminianas resonancias, Enrique Lynch ofrece una interesante disquisición acerca del papel que la ironía, entendida como tropo o contrafigura, ejerce en la interrupción del efecto de consistencia y completitud que caracteriza a los relatos. Para el autor, reconocido hermeneuta, «una filosofía consciente de su propia narratividad (o de su filiación mítica) sólo puede significar pues, en la época contemporánea, un discurso imbuido de ironía, y, por eso mismo, inhabilitado para devenir ideología».

Desde la teoría y la estética de la imagen, Josep Maria Català Domènech postula en «*Ut poesis pictura*» —título que deliberadamente invierte el orden de «*Ut pictura poesis*», el conocido apotegma horaciano— una necesaria experimentación que acerque la cultura visual al imaginario novelístico «a fin de establecer un puente entre cine y literatura que fertilice verdaderamente los estudios de la imagen», lastrados hasta la fecha, a juicio del autor, por una imitación superficial de los modos literarios.

A partir de la lectura de algunas narraciones escritas por supervivientes del Holocausto, el filósofo y pedagogo Joan Carles Mèlich estudia en «Narración y hospitalidad» las condiciones de posibilidad de una ética y de una pedagogía después de Auschwitz. En palabras de Mèlich, Auschwitz «es un acontecimiento que rompe la historia y nos obliga a repensar radicalmente todas las categorías filosóficas y pedagógicas: desde la misma idea de “ser humano” hasta la cuestión de la transmisión y la formación humanista».

«Història, narrativa i gir lingüístic», el texto firmado por el historiador Francesc Espinet i Burunat, despliega en clave de ensayo tentativo una reflexión sobre las aportaciones que la narratividad y el llamado «giro lingüístico» han hecho a la historiografía y a la teoría de la historia contemporáneas, «en el context de la crisi de les ciències socials en el darrer quart de segle, presidit a Occident per la globalització capitalista i per l'eclosió identitària».

qüència, al seu torn, «de la centralitat que posseeix —o que hauria de posseir— la narració en l'articulació de l'existència humana». Es tracta, com el seu títol indica, d'una meditació que estableix un pont necessari entre mite i narració, les dues qüestions que la nostra revista ha abordat en el número anterior i en el present.

La sèrie de contribucions a l'esclariment de l'assumpte crucial que ens ocupa es completa amb dos textos força diferents: el primer és una entrevista en profunditat amb l'antropòleg mexicà Roger Bartra, autor d'una fecunda obra científica caracteritzada per la deliberada aproximació entre els enfocaments i els mètodes característics de la sociologia, la politicologia i l'antropologia, d'una banda, i una accentuada imaginació literària, d'una altra.

La segona contribució, cal reconèixer-ho, és un autèntic luxe. Es tracta de «Narratividad, fenomenología y hermenéutica», text en què l'insigne filòsof francès Paul Ricoeur, tal vegada el més influent i citat entre els pensadors que han cultivat l'hermenèutica del relat en les darreres dècades, recapitula la seva pròpia trajectòria en aquest àmbit. L'equip de redacció d'ANÀLISI considera un privilegi acollir en les seves pàgines un text d'un autor d'aquest calibre, i encara més tenint en compte que hi exposa amb àtica claredat un pensament excepcionalment pròdig i complex.

Desitgem notificar als nostres lectors, així mateix, que el consell assessor d'ANÀLISI. QUADERNS DE COMUNICACIÓ I CULTURA, integrat per un elenc de personalitats de reconegut prestigi, compta des d'aquest mateix número amb tres noves incorporacions, que de segur contribuiran amb les seves idees i suggeriments a la bona marxa de la revista: es tracta de la nord-americana Elisabeth Fox, el canadenc Gaëtan Tremblay i l'australià John Sinclair, tots tres exca- tedràtics Unesco de la nostra facultat.

En últim lloc, volem aprofitar l'avinentsa per exhortar els lectors de la nostra revista a comunicar-nos per escrit (revista.analisi@uab.es) les seves apreciacions sobre el nou rumb que aquesta ha començat a adoptar. I, atès que la controvèrsia i el debat són requisits indispensables de la tasca científica ben entesa, exhortem també aquells investigadors que s'hagin sentit interpel·lats intel·lectualment per qualsevol dels articles ja publicats que ens trametin, arribat el cas, eventuals textos de rèplica l'enfocament i el contingut dels quals puguin ser enriquidors per a la comunitat acadèmica. El consell de redacció d'ANÀLISI els examinarà amb cura i diligència i en ponderarà la possible publicació, sempre, és clar, que satisfacin els requisits de rigor imprescindibles en una publicació universitària.

El nostre propòsit és que el número que el lector té a les mans li despertí un interès tan viu com el que ens ha empès a projectar-lo i ultimar-lo.

Equip de redacció

Y en último aunque no menos importante lugar, esta serie de artículos se cierra con «Mite i narració», una valiosa aportación del antropólogo Lluís Duch que pone de relieve la función central que la narración ejerce en el mito, como consecuencia, a su vez, «de la centralitat que posseix —o que hauria de posseir— la narració en l'articulació de l'existència humana». Se trata, como su título indica, de una meditación que establece un puente necesario entre mito y narración, los dos asuntos que nuestra revista ha abordado en el número anterior y en el presente.

La serie de contribuciones al esclarecimiento de la cuestión crucial que nos ocupa se completa con dos textos de índole diversa: el primero es una entrevista en profundidad con el antropólogo mexicano Roger Bartra, autor de una fecunda obra científica caracterizada por la deliberada aproximación entre los enfoques y los métodos característicos de la sociología, la politología y la antropología, por un lado, y una acusada imaginación literaria, por otro.

La segunda contribución, es menester reconocerlo, es un auténtico lujo. Se trata de «Narratividad, fenomenología y hermenéutica», texto en que el insigne filósofo francés Paul Ricoeur, quizá el más influyente y citado de cuantos pensadores han cultivado la hermenéutica del relato en las últimas décadas, recapitula su propia trayectoria en este ámbito. El equipo de redacción de ANÀLISI considera un privilegio acoger en sus páginas un texto de un autor de este calibre, máxime cuando en él se expone con ática claridad un pensamiento excepcionalmente pródigo y complejo.

Deseamos notificar a nuestros lectores, así mismo, que el consejo asesor de ANÀLISI. QUADERNS DE COMUNICACIÓ I CULTURA, integrado por un elenco de personalidades de reconocido prestigio, cuenta desde este mismo número con tres nuevas incorporaciones, que a buen seguro contribuirán con sus ideas y sugerencias a la buena marcha de la revista: se trata de la estadounidense Elisabeth Fox, el canadiense Gaëtan Tremblay y el australiano John Sinclair, todos ellos ex catedráticos Unesco de nuestra facultad.

Por último, deseamos aprovechar esta ocasión para exhortar a los lectores de nuestra revista a comunicarnos por escrito (revista.analisi@uab.es) sus apreciaciones sobre el nuevo rumbo que ésta ha empezado a adoptar. Y, comoquiera que la controversia y el debate son requisitos indispensables de la labor científica bien entendida, exhortamos también a aquellos investigadores que se hayan sentido interpelados intelectualmente por alguno de los artículos ya publicados a que nos envíen, llegado el caso, eventuales textos de réplica cuyo enfoque y contenido pueda ser enriquecedor para la comunidad académica. El consejo de redacción de ANÀLISI los examinará con mimo y ponderará su posible publicación, siempre, claro está, que satisfagan los requisitos de rigor imprescindibles en una publicación universitaria.

Es nuestro propósito que el número que el lector tiene entre manos despierte en él un interés tan vivo como el que nos ha impulsado a proyectarlo y ultimarlo.