

23 Conferència i Assemblea General de l'Associació Internacional d'Estudis en Comunicació Social

(AIECS/IAMCR/AIERI)

Barcelona 2002

Sumari

El projecte	Programa i participació
Els organitzadors	Llibre d' <i>abstracts</i> i CD-Rom de la conferència
Objectius de la conferència	Web de la conferència
Tema central de la conferència	Annex
Inauguració	
Seu i dates	

El projecte

La candidatura per organitzar la 23 Conferència i Assemblea General de l'Associació Internacional d'Estudis en Comunicació Social (AIECS/IAMCR/AIERI) Barcelona 2002 es va presentar i es va aprovar a la conferència de l'AIECS/IAMCR/AIERI de Leipzig el juliol del 1999, i es va ratificar a l'Assemblea General de l'Associació, a Singapur, el juliol del 2000. Des del començament, va ser un projecte promogut per l'Institut de la Comunicació (InCom) de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), en col·laboració amb la Facultat de Ciències de la Comunicació i els departaments de Periodisme i de Ciències de la Comunicació i de Comunicació Audiovisual i de Publicitat d'aquesta universitat. També hi van col·laborar diverses institucions i empreses catalanes i espanyoles. La conferència s'emmarcava en les activitats preparatòries del Fòrum Universal de les Cultures Barcelona 2004, que també va donar suport a la trobada.

Els organitzadors: l'AIECS/IAMCR/AIERI i l'Institut de la Comunicació (InCom-UAB)

L'AIECS/IAMCR/AIERI, creada l'any 1957 amb el suport de la UNESCO, és la principal organització internacional d'investigadors en comunicació. De 1998 a 2002 ha estat presidida pel Dr. Manuel Parés i Maicas, catedràtic de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). En la sessió de clausura de la

conferència de Barcelona, va prendre possessió de la presidència el doctor Frank Morgan, d'Austràlia.

L'Institut de la Comunicació (InCom) de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), creat l'any 1998 com a centre de recerca de la UAB, dedicat a la investigació, la formació especialitzada, la divulgació social de coneixements i la prestació de serveis avançats en comunicació, sota la direcció de Miquel de Moragas i Maria Corominas, es va encarregar de la secretaria tècnica de la conferència l'any 2002. Aquesta experiència l'ha dut a coorganitzar, amb el Fòrum Universal de les Cultures Barcelona 2004, el Diàleg Comunicació i Diversitat Cultural (www.incomuab2004.org), que se celebrarà a Barcelona del 24 al 27 de maig de 2004, dins la programació pròpia del Fòrum Barcelona 2004.

Objectius de la conferència

Els objectius principals que es va proposar l'organització varen ser:

- Promoure, des dels estudis de comunicació, el debat sobre la interculturalitat.
- Aplegar el màxim nombre possible d'investigadors en comunicació de diversos llocs del món per facilitar l'intercanvi d'idees i opinions.
- Fer el debat accessible al màxim nombre possible d'investigadors internacionals amb la utilització de les noves tecnologies de la informació.
- Contribuir a la continuïtat de les relacions històriques entre l'Associació i la UNESCO en benefici dels objectius comuns en termes de comunicació.
- Facilitar, amb un programa especial de beques i ajudes, la participació d'investigadors de l'Amèrica Llatina, l'Europa de l'Est, Àfrica i Àsia.
- Convertir les aportacions de la conferència en una referència per al debat social i cultural actual sobre la comunicació a Catalunya i Espanya.
- Formar part del programa d'activitats preparatòries del Fòrum Universal de les Cultures Barcelona 2004.

Tema central de la conferència

El comitè organitzador va proposar la «comunicació intercultural» com a tema central de la conferència, partint de la idea que el diàleg entre cultures és un instrument fonamental per poder construir un nou ordre mundial més just i pacífic.

Inauguració

La inauguració oficial de la conferència va tenir lloc al Palau de la Generalitat de Catalunya, sota la copresidència del conseller de Cultura de la Generalitat, Jordi Vilajoana, i de l'alcalde de Barcelona, Joan Clos, el diumenge 21 de juliol de 2002.

Seu i dates

La conferència es va celebrar a Barcelona entre el 21 i el 26 de juliol a l'Institut del Teatre, que va ser la seu principal de l'esdeveniment, encara que també es van fer algunes activitats en altres institucions, com ara l'Institut d'Estudis Catalans (IEC), les universitats Ramon Llull (URL) i Pompeu Fabra (UPF), el Foment de les Arts Decoratives (FAD) i l'estadi del FC Barcelona, que va cedir les seves instal·lacions perquè s'hi desenvolupessin les activitats del grup de treball en mitjans de comunicació i esport.

Programa i participació

La conferència de Barcelona va organitzar els treballs en sessions plenàries, reunions per seccions i grups de treball, taules rodones i presentació de pòsters.

En total, es van presentar 526 ponències i comunicacions a les 14 seccions i 11 grups de treball, amb una participació de 803 inscrits, procedents de 70 països diferents.

Seccions

Audiència i estudis de recepció; Mitjans de comunicació comunitaris; Polítiques en tecnologies de la comunicació; Gènere i comunicació; Història; Comunicació internacional; *Junior Scholars Network* (Xarxa de Joves Investigadors); Dret; Investigació sobre educació i mitjans de comunicació; Investigació sobre la comunicació participativa; Investigació sobre la comunicació política; Economia política; Educació professional, i Psicologia i opinió pública.

Grups de treball

Radiodifusió a Europa: acceptant el nou repte de la competitivitat publicocomercial; Fractura digital: fronteres a la comunicació intercultural; Medi ambient, ciència i comunicació de conflictes; Ètica de la societat i ètica de la comunicació; Política global de mitjans; Grup de mitjans islàmics, Mitjans de comunicació i esport; Anàlisi de producció de mitjans; Mitjans, religió i cultura; Cultura popular; Mitjans de comunicació postsocialistes i comunicació intercultural.

Paral·lelament, es varen organitzar diverses activitats i programes especials, entre els quals destaquen la sessió plenària inaugural sobre Comunicació Intercultural (amb la participació de Federico Mayor Zaragoza, Rossana Reguillo, Anthony Giddens i Taslima Nasreen); Dones en la Investigació de Comunicació; Taula rodona UNESCO-AIECS sobre Comunicació, tecnologia de la informació i la cimera mundial sobre tecnologies de la informació; Comunicació intercultural; Tres 11 de setembre en la història de la comunicació entre els pobles; Formació d'investigadors i cooperació; Sida i comunicació: un repte comú; Gaudí, art i comunicació intercultural, i Comunicació, cultura i medi ambient a l'Àfrica i a l'Orient Mitjà.

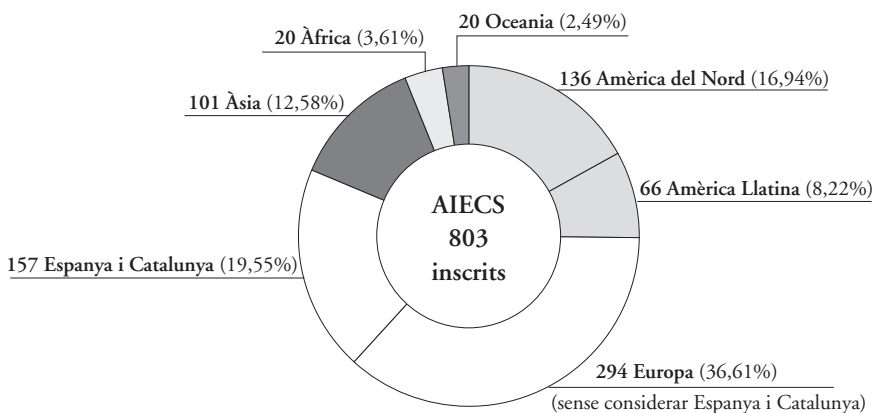
Beques i ajudes

Per primera vegada a la història de l'AIECS, el comitè organitzador va oferir un programa de beques destinat principalment a investigadors joves de països amb escassos recursos per a la recerca. En total, es van concedir 68 beques (inscripció i allotjament gratuïts). Així mateix, un total de 120 investigadors més, joves i de països en desenvolupament, van poder beneficiar-se d'inscripcions amb tarifa reduïda.

Aquest programa va significar una despesa extraordinària de 54.715 euros, quantitat que va poder-se cobrir gràcies a les gestions del comitè organitzador amb les institucions dels governs català i espanyol.

Estadístiques de participació

La participació a la conferència —amb 803 inscrits— va constituir un rècord en la història de l'AIECS i també en aquesta classe d'esdeveniments a Espanya. En total, hi van participar investigadors procedents de 70 països, distribuïts de la manera següent:



Llibre d'abstracts i CD-Rom de la conferència

Tots els inscrits varen rebre, a l'inici de la conferència, el *Llibre d'abstracts*, de 547 pàgines, amb tots els *abstracts* presentats i classificats per seccions i grups de treball.

Posteriorment, tots els inscrits varen rebre el CD amb tot el material de la conferència, inclosos *abstracts*, textos i imatges (fotos i vídeos) relatius al seu desenvolupament.

Web de la conferència (www.barcelona2002.org)

El web va tenir diverses etapes. A partir del mes de maig del 2001, va incorporar la imatge de la conferència i es va dividir en diferents apartats (conferència, seu, organitzadors, programa, participació, conferència en línia i documentació) i serveis (butlletí de notícies, informació sobre el programa de beques i preinscripció), tot això en tres idiomes: català, castellà i anglès.

El gener de 2002, coincidint amb el començament de les inscripcions, el web permetia als usuaris inscriure's a la conferència, sol·licitar la reserva d'allotjament, fer el pagament en línia dels imports i enviar-hi els resums. A més a més, a finals del mes d'abril del 2002, es va posar en marxa el Fòrum Virtual.

Durant la celebració de la conferència, el web va incloure:

- Espai de notícies dedicat a l'actualitat de la conferència.
- Inclusió d'un *message board*, en el qual els usuaris poguessin intercanviar missatges.
- Apartat adreçat als mitjans de comunicació amb notes de premsa diàries.
- Publicació de documentació relativa a alguns dels actes.
- Publicació d'un àlbum de fotografies de l'esdeveniment.

Un total de 35.990 visites

Des del 5 de maig de 2001, coincidint amb la primera reestructuració del web, fins al 13 de novembre de 2003, plenament instaurada la versió de la postconferència, el web ha rebut 35.990 visites. El dia amb un volum de visites més gran va ser el 15 de febrer de 2002, una jornada en la qual es van registrar 1.447 visites, a causa de l'acabament del procés d'enviament de resums.

Ponències en línia

Els *abstracts* i les ponències presentades estan disponibles al web de la postconferència (<http://www.barcelona2002.org>), també accessible a la secció *Congressos i simposis* del portal de la comunicació de l'INCOM-UAB (www.portalcomunicacio.com).

Annex

Seccions

Presentats a la 23 Conferència i Assemblea General de l'Associació Internacional d'Estudis en Comunicació Social (AIECS/IAMCR/AIERI), Barcelona 2002:

- Audiència i estudis de recepció. President: Klaus B. Jensen (Dinamarca).
- Mitjans de comunicació comunitaris. President: Nicholas Jankowski (Països Baixos).

Taula 1. Estadístiques de participació

Participants	Nombre d'investigadors	%	Participants	Nombre d'investigadors	%
AMÈRICA					
Amèrica del Nord					
Canadà	18	16,9			
EUA	118		136	294	36,8
Amèrica Llatina					
Argentina	4	8,2			
Brasil	13				
Colòmbia	5				
Costa Rica	1				
Cuba	1				
Equador	4				
Guatemala	1				
Jamaica	2				
Mèxic	16				
Perú	3				
Puerto Rico	3				
Uruguai	1				
Veneçuela	7				
Xile	5				
EUROPA					
Europa (sense considerar Espanya i Catalunya)					
Alemanya			24		
Àustria			5		
Bèlgica			33		
Dinamarca			15		
Eslòvenia			1		
Estònia			5		
Finlàndia			11		
França			21		
Grècia			4		
Holanda			16		
Hongria			3		
Irlanda			10		
Itàlia			11		
Iugoslàvia			1		
Noruega			13		
Polònia			4		
Portugal			7		
Regne Unit			69		
Rússia			9		
Suècia			29		
Suïssa			2		
Ucraïna			1		
Espanya i Catalunya				157	19,3

Participants	Nombre d'investigadors	%	Participants	Nombre d'investigadors	%
ÀSIA	101	12,5	ÀFRICA	29	3,6
Àrabia Saudita	2		Burkina Faso	3	
Corea	4		Egipte	5	
Emirats Àrabs	2		Ghana	5	
Filipines	3		Kenya	3	
Índia	13		Mali	1	
Iran	6		Nigèria	1	
Israel	24		Senegal	3	
Japó	17		Sud-Àfrica	6	
Líban	2		Uganda	2	
Malàisia	7		OCEANIA	20	2,4
Oman	3		Austràlia	17	
Singapur	1		Nova Zelanda	3	
Taiwan	9				
Tailàndia	2				
Turquia	2				
Xina	4				
TOTAL				803	100,0

- Polítiques en tecnologies de la comunicació. Presidenta: Ursula Maier-Rabler (Àustria).
- Gènere i comunicació. Copresidenta: Karen Ross (Regne Unit), Copresidenta: Gita Bamezai (Índia).
- Història. Presidenta: Terhi Rantanen (Regne Unit).
- Comunicació Internacional. President: Abbas Malek (Estats Units).
- *Junior Scholars Network* (Xarxa de Joves Investigadors). President: John L. Sullivan (EUA).
- Dret. President: Andrei Richter (Rússia).
- Investigació sobre educació i mitjans de comunicació. President: Keval Kumar (Índia).
- Comunicació participativa. President: Thomas Jacobson (Estats Units).
- Investigació sobre la comunicació política. President: David Paletz (Estats Units).
- Economia política. President: Graham Murdock (Regne Unit).
- Educació professional. Copresident: Mohamed Safar Hasim (Malàisia). Copresident: George Thottam (Estats Units).
- Psicologia i opinió pública. President: Wolfgang Donsbach (Alemanya).

Grups de treball

A més d'aquestes catorze seccions, a la conferència de Barcelona 2002 es van constituir onze grups de treball:

- Radiodifusió a Europa: acceptant el nou repte de la competitivitat publico-comercial. Copresident: Jo Bardoel (Països Baixos). Copresident: Jan van Cuilenburg (Països Baixos).
- Fractura digital: fronteres en la comunicació intercultural. Presidenta: Elena Vartanova (Rússia).
- Medi ambient, ciència i comunicació de conflictes. President: Anders Hansen (Regne Unit).
- Ètica de la societat i ètica de la comunicació. President: Manuel Parés i Maicas (Espanya).
- Política de mitjans globals. President: Marc Raboy (Canadà).
- Grup de mitjans islàmics. President: Mohammad Siddiqi (Estats Units).
- Mitjans de comunicació i esport. Presidenta: Alina Bernstein (Israel).
- Anàlisi de producció de mitjans. Copresident: Knut Helland (Noruega). Copresident: Chris Paterson (EUA).
- Mitjans, religió i cultura. President: Johannes Ehrat (Itàlia).
- Cultura popular. President: Garry Whannel (Regne Unit).
- Mitjans de comunicació postsocialistes i comunicació intercultural. President: Yassen N. Zassoursky (Rússia).

Sessions especials

Paral·lelament a las seccions i grups de treball, el comitè organitzador va preparar diverses activitats i programes especials:

- Sessió plenària inaugural sobre comunicació intercultural (amb la participació de Federico Mayor Zaragoza, Rossana Reguillo, Anthony Giddens i Taslima Nasreen).
- Dones en investigació de comunicació: èxits i aspiracions.
- Taula rodona UNESCO-AIECS sobre comunicació, tecnologia de la informació i la cimera mundial sobre societat de la informació.
- Comunicació intercultural.
- Tres 11 de setembre en la història de la comunicació entre els pobles.
- Joves investigadors en comunicació.
- Sida i comunicació: un repte comú.
- Gaudí, art i comunicació intercultural.
- Taula rodona sobre IDRC-AIECS sobre comunicació, cultura i medi ambient a l'Àfrica i l'Orient Mitjà.