

# A NÀLISI

QUADERNS DE COMUNICACIÓ I CULTURA

36

Ciberperiodismo y universidad □  
Ciberperiodismo, investigación y docencia □  
□ Docencia, aprendizaje e investigación del ciberperiodismo para una sociedad en red □  
□ De Internet 0 a Web 3.0 □ El estado líquido del ciberperiodismo □ Del porqué de una asignatura como *Ciberperiodismo* □  
Ciberperiodismo y posmodernidad □ Las nuevas tecnologías en la formación del periodista □  
□ Periodismo digital y democracia □  
Propuesta docente en torno a la ciberperiodística □  
□ *Cross media training* □ La investigación sobre hipertexto □ Ciberperiodismo e interactividad □  
Propuesta de un modelo virtual para la asignatura □ Proyecto «Comunicadores digitales», el desafío digital



Universitat Autònoma de Barcelona.  
Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació

---

Núm. 36, 2008, ISSN 0211-2175  
<http://ddd.uab.cat/record/2>

 **ANÀLISI**  
QUADERNS DE COMUNICACIÓ I CULTURA

36

Ciberperiodisme



Ciberperiodismo

Universitat Autònoma de Barcelona  
Servei de Publicacions  
Bellaterra, 2008

---

La revista ANÀLISI és una publicació científica destinada a la comunitat universitària, centrada en els àmbits temàtics de periodisme i comunicació.

El sistema d'avaluació de la revista ANÀLISI consisteix en l'avaluació doble dels articles, *peer to peer*, i és extern: no avaluen els articles els professors de la mateixa facultat i departament que la revista ANÀLISI (UAB), sinó d'altres institucions universitàries.

La revista ANÀLISI es una publicació científica dirigida a la comunidad universitaria, centrada en los ámbitos temáticos de periodismo y comunicación.

El sistema de evaluación de la revista ANÀLISI consiste en la evaluación doble de los artículos, por pares, y es externo: no evalúan los artículos los profesores de la misma facultad y departamento que la revista ANÀLISI (UAB), sino de otras instituciones universitarias.

ANÀLISI is a scientific publication aimed at the university community, focussing on issues of journalism and communication.

ANÀLISI makes use of a peer-to-peer evaluation system, that is, two lecturers evaluate each article. The system is also external to the UAB: lecturers from the same department and faculty do not evaluate articles; instead, this evaluation is carried out by lecturers from other universities.

---

#### **Director**

Eugení Giral

#### **Secretari de redacció**

Ramon Sala

#### **Consell de redacció**

Javier Díaz Noci (Universidad del País Vasco)

Josep M. Figueres (Universitat Autònoma de Barcelona)

Eugení Giral (Universitat Autònoma de Barcelona)

Mirra Núñez Díaz-Balart (Universidad Complutense de Madrid)

Manuel Parés i Maicas (Universitat Autònoma de Barcelona, AIERI)

Antoni Reig (Universitat Autònoma de Barcelona)

Ramon Sala (Universitat Autònoma de Barcelona)

Sebastià Serra i Busquets (Universitat de les Illes Balears)

Santiago Tejedor (Universitat Autònoma de Barcelona)

Anna Tous (Universitat Autònoma de Barcelona)

#### **Consell assessor**

Héctor Borrat (Universitat Autònoma de Barcelona,

Universitat Ramon Llull)

Lluís Duch (Monestir de Montserrat)

Francesc Espinet (Universitat Autònoma de Barcelona)

Elisabeth Fox

Josep Lluís Gómez Mompart (Universitat de València)

Román Gubern (Universitat Autònoma de Barcelona)

Carlo Marletti (Universitá di Pisa)

Jesús Martín Barbero (ITESO, Guadalajara, Mèxic)

Miquel de Moragas (Universitat Autònoma de Barcelona)

Giuseppe Richeri (Universitá della Svizzera Italiana)

John Sinclair (Victoria University of Technology)

Gaëtan Tremblay (Université du Québec à Montréal)

Gerard Vilar (Universitat Autònoma de Barcelona)

#### **Redacció**

Revista Anàlisi

Facultat de Ciències de la Comunicació

08193 Bellaterra (Barcelona). Spain

Tel.: 93 581 15 45. Fax: 93 581 20 05

Revista.Analisi@uab.es

<http://kane.uab.es/revistaanalisi>

#### **Intercanvi**

Universitat Autònoma de Barcelona

Servei de Biblioteques

Secció d'Intercanvi de Publicacions

Edifici A

08193 Bellaterra (Barcelona). Spain

Tel.: 93 581 11 93. Fax: 93 581 32 19

#### **Subscripcions**

Universitat Autònoma de Barcelona

Servei de Publicacions

Edifici A

08193 Bellaterra (Barcelona). Spain

Tel.: 93 581 10 22. Fax: 93 581 32 39

[sp@uab.es](mailto:sp@uab.es)

#### **Composició**

Medusa

#### **Coberta**

Loni Geest & Tone Høverstad

#### **Edició i impressió**

Universitat Autònoma de Barcelona

Servei de Publicacions

Edifici A

08193 Bellaterra (Barcelona). Spain

Tel.: 93 581 15 96. Fax: 93 581 32 39

[sp@uab.es](mailto:sp@uab.es)

Dipòsit legal: B. 19.464-1980

ISSN 0211-2175

Impress a Espanya. Printed in Spain

Impress en paper ecològic

---

#### **Bases de dades en què ANÀLISI està referenciada**

— Compludoc (UCM)

— Dialnet (Unirioja)

— Índice Español de Ciencias Sociales y Humanidades (ISOC-CSIC)

— RACO (Revistes Catalanes amb Accés Obert)

— Revistas Españolas de Ciencias Sociales y Humanas

— Latindex

— IN-RECS

La reproducció total o parcial d'aquesta obra per qualsevol procediment, compresos la reprografia, el tractament informàtic i la distribució d'exemplars mitjançant lloguer o préstec públic, és rigorosament prohibida sense l'autorització escrita dels titulars del *copyright*, i estarà sotmesa a les sancions establertes a la llei.

---

## Sumari

Anàlisi: quaderns de comunicació i cultura  
Núm. 36, p. 1-243, 2008, ISSN 0211-2175  
Les paraules clau són en llenguatge lliure  
<http://ddd.uab.cat/record/2>

- 17-18 Las innovaciones que acarrea el ciberperiodismo.  
José Manuel PÉREZ TORNERO

### Ciberperiodisme/Ciberperiodismo

- 21-24 Jornadas sobre ciberperiodismo (I): Docencia y líneas de investigación en periodismo on-line. *Anàlisi*, 2008, núm. 36, p. 21-24.
- 25-39 TEJEDOR, Santiago (Universitat Autònoma de Barcelona. Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació) Ciberperiodismo y universidad: diagnósticos y retos de la enseñanza del periodismo on-line. *Anàlisi*, 2008, núm. 36, p. 25-39.

Los periodistas (analógicos y digitales) necesitan Internet en su desempeño diario. Del mismo modo, Internet necesita periodistas. La red de redes y, concretamente, los medios de comunicación on-line exigen unos profesionales dotados de unas competencias y de unas habilidades específicas.

En este sentido, la formación de profesionales de la comunicación on-line preparados para responder a los retos del nuevo escenario laboral que establece la red de redes se convierte en un hito fundamental para las facultades de ciencias de la comunicación. Éstas han de ser capaces de formar a los futuros profesionales en las nuevas destrezas y conocimientos que exige Internet. Sin embargo, la universidad no ha logrado, por el momento, salvo algunas iniciativas excepcionales, incorporar con éxito el ciberperiodismo en sus planes de estudios. El presente artículo propone algunas recomendaciones y directrices para su correcta inclusión curricular en los planes de estudios.

**Palabras clave:** ciberperiodismo, universidad, enseñanza.

### Cyberjournalism and university: Diagnostics and challenges for the teaching of online journalism

Both analogue and digital journalists need Internet in their daily work. In the same way, Internet needs journalists. The network of networks, and specifically, online media requires professionals with specific skills and abilities. In this sense, the training of online communication professionals in order to meet the challenges of the new labour arena established by the network of networks has become a central issue for communication sciences faculties. They have to be able to teach future professionals the new skills and knowledge demanded by the Internet. However, universities have

yet to achieve, apart from a few exceptional initiatives, the successful incorporation of cyberjournalism in syllabi. The present article proposes some recommendations and directives for the proper inclusion of it in syllabi and study plans.

**Key words:** cyberjournalism, university, teaching.

- 41-51 **DÍAZ NOCI, Javier** (Universidad del País Vasco)  
Ciberperiodismo, investigación y docencia: una oportunidad única. *Anàlisi*, 2008, núm. 36, p. 41-51.

El ciberperiodismo —hoy por hoy el hecho para la World Wide Web— es un fenómeno relativamente joven pero que ha llegado para quedarse. La investigación, la producción bibliográfica y la docencia sobre esta nueva forma de hacer periodismo han comenzado a la vez que el propio ciberperiodismo, de forma que en esta ocasión podemos considerar que la Universidad española está en una posición ventajosa. A ello se añade el hecho de que España se encuentra bien incardinada tanto en el continente europeo como en el área mediterránea, por un lado, y bien relacionada con América Latina, uno de cuyos idiomas, el castellano, comparte con un buen número de países. Todas ellas son áreas de interés preferente a la hora de formar redes de investigación. La formación del Espacio Europeo de Educación Superior es otra de las ventajas que debería reforzar la posición de liderazgo de la universidad española en esta materia. En este artículo, se analizan brevemente tanto esas ventajas, como las debilidades, amenazas y oportunidades a las que nos enfrentamos en la investigación y en la docencia del ciberperiodismo.

**Palabras clave:** ciberperiodismo, periodismo digital, Internet, docencia, investigación.

### Cyberjournalism, research and teaching: a unique opportunity

Cyberjournalism or, put another way, online journalism, that which in today's circumstances is made for the World Wide Web, is a new form of journalism that is here to stay. Research, bibliographical production and teaching on this subject have begun at the same time as cyberjournalism itself, so in this case we could claim that Spanish universities are at some advantage. Spain is a well situated European country both on the continent and in the Mediterranean area, and which has especially good relations with Latin American, one of whose languages (Spanish) is shared by most of those countries. All of these are areas of preferential interest in the proposal of collaboration networks between researchers. The formation of the European Space for Higher Education can also be exploited by Spanish universities in order to adopt some leadership. In this article, we briefly analyse those advantages, as well as the weaknesses and opportunities we are facing both in terms of research and teaching.

**Key words:** cyberjournalism, online journalism, internet, teaching, research.

- 53-63 **FLORES VIVAR, Jesús Miguel** (Universidad Complutense de Madrid)  
Perspectivas de docencia, aprendizaje e investigación del ciberperiodismo para una emergente sociedad en red. *Anàlisi*, 2008, núm. 36, p. 53-63.

Desde hace poco tiempo, empezamos a establecer las características y los comportamientos de una nueva generación, conocida ya como Generación de Red, Ciber (Cyber) o *Net Generation* (en su denominación anglosajona), y coloquialmente llamados, *Nets*. Desde 1995, asistimos al nacimiento de una generación que empieza

a expandirse en todos los estratos de la sociedad. Pero es a partir de este milenio, y concretamente, en los últimos tres años, cuando esta generación está dejando sentir su verdadera importancia.

En este contexto, el impacto que las tecnologías de la información y la comunicación generan en la profesión periodística, implica un rol fundamental al profesional de la información, quien debe asumir los nuevos retos si desea continuar ejerciendo el papel protagonista en el proceso de la información y comunicación. De ahí que surge una necesidad que implica un cambio sustancial en el proceso de formación de los futuros periodistas y comunicadores.

El artículo pretende analizar, por un lado, los retos de docencia y aprendizaje para la formación de ciberperiodistas que demandan las empresas de medios a una generación acostumbrada a utilizar las TIC, abanderadas por Internet; y por otro, intenta dar unos primeros trazos de líneas de investigación en periodismo online.

**Palabras clave:** periodismo, ciberperiodismo, virtual, tecnologías, Internet, docencia.

### Perspectives of the teaching, learning and research of cyberjournalism for an emerging Internet society

Since only very recently, we have begun to establish the characteristics and behavior of a new generation, now already widely known as the Cyber or Net generation. Since 1995, we have been witnessing the birth of a generation that is starting to spread throughout all layers of society. But it is as of this millennium, and specifically the last three years, that this generation's true importance has become apparent.

Against this background, the impact that information and communication technologies generate in the journalistic profession implies that the professionals that provide this information must take a fundamental role in assuming new challenges if they wish to continue to play a leading role in the processes of information and communication. A need has therefore arisen that implies a substantial change in the way future journalists and reporters are trained.

The paper seeks to analyze, on the one hand, the challenges faced by teaching and learning in the training of cyber journalists in meeting the demands made by media companies of a generation that is accustomed to the use of ITC, and especially the Internet; and on the other, seeks to provide initial guidelines for lines of research into online journalism.

**Key words:** journalism, cyberjournalism, virtual, technologies, net, teaching.

65-78

**PARRA VALCARCE, David** (Universidad Complutense de Madrid) De Internet 0 a Web 3.0: un reto epistemológico para la comunidad universitaria. *Anàlisi*, 2008, núm. 36, p. 65-78.

El surgimiento del ciberperiodismo se deriva de la concatenación de un conjunto de circunstancias entre las que destacan la aparición de un nuevo modelo de aprendizaje marcadamente audiovisual que sustituye el tradicional estándar escrito aprendido en la escuela, la llegada de una nueva tecnología fácil, barata y con gran capacidad de impacto, así como la crisis del periodismo tradicional. El ciberperiodismo supone una honda transformación en el tratamiento de la información y un intento por adecuarse a las necesidades de un nuevo tipo de consumidor, denominado zoon tecnologí.com. Todo ello implica algunos desafíos cognitivos de máximo nivel ante los que la universidad, en su doble faceta de institución dedicada a la

enseñanza de los futuros profesionales de la información y a la investigación de estos fenómenos, no puede permanecer indiferente.

**Palabras clave:** ciberperiodismo, zoon tecnologi.com, sociedad de la información, Internet 0, Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0, Periodismo 3.0

### From Internet 0 to Web 3.0: a cognitive challenge for university community

The emergence of cyberjournalism is derived from the chain of circumstances that include the appearance of a new learning model, one that is mainly audiovisual rather than the traditional standard form of written education as taught at school, the arrival of a new, cheap and easy technology that offers a high capacity for impact, and the crisis being faced by traditional journalism. Cyberjournalism implies a major change in the way information is treated and also seeks to adapt to the needs of a new kind of consumer, what is known as zoon tecnologi.com. All of this involves certain high level cognitive challenges that the University, being as it is an institution dedicated to the teaching of future journalists and the research of these phenomena, cannot ignore.

**Key words:** cyberjournalism, zoon tecnologi.com, information society, Internet 0, Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0, Journalism 3.0

79-86

**PERCEVAL, José María** (Universitat Autònoma de Barcelona. Facultat de Ciències de la Comunicació. Departament de Periodisme)  
El estado líquido del ciberperiodismo. *Anàlisi*, 2008, núm. 36, p. 79-86.

Este artículo trata de los retos a que se enfrenta el investigador sobre el ciberperiodismo en el campo académico. El ciberperiodismo es un objeto de estudio que se encuentra en continuo cambio e innovación. Es necesario diseñar un plan que cubra las necesidades en todas las asignaturas cuyo marco se ve afectado por Internet, definir estrictamente una asignatura general de ciberperiodismo y continuar con la investigación para trasvasar conocimientos de la universidad a la vida profesional y para descubrir qué cambios de la vida profesional afectan a la universidad.

**Palabras clave:** ciberperiodismo, enseñanza del ciberperiodismo, periodismo ciudadano, lector-escritor.

### The liquid state of cyberjournalism

This article deals with the challenges faced by the researcher regarding Cyberjournalism in the academic arena. Cyberjournalism is an object of study that is undergoing continuous change and innovation. We need to design a plan to fulfil the needs of all subjects that involve the Internet, to include the new subject of Cyberjournalism and continue to investigate in order to apply scientific knowledge to professional life and find out which changes to professional life have an effect on the University.

**Key words:** cyberjournalism, cyberjournalism learning, citizen journalism, reader-writer.

- 87-96 **MESO AYERDI, Koldo** (Universidad del País Vasco. Facultad de C. S. y de la Comunicación)  
 Del porqué de una asignatura como *Ciberperiodismo*. *Anàlisi*, 2008, núm. 36, p. 87-96.

El cada vez mayor protagonismo que cobra el ciberperiodismo está motivado por la exigencia a los profesionales de la información de nuevas habilidades y destrezas. Es por ello que las facultades de Ciencias de la Comunicación deben garantizar que sus planes de estudios, especialmente los de Periodismo, permitan a los futuros licenciados adquirir las competencias propias del perfil profesional del ciberperiodista. Ahora bien, en muchos centros la inclusión de los contenidos relativos al ciberperiodismo aún está en una fase inicial y no disponen de asignaturas dedicadas en exclusiva a esta materia.

**Palabras clave:** ciberperiodismo, universidad, perfil profesional.

#### On the reasons for a subject like *cyberjournalism*

As cyberjournalism (online journalism) gains in importance, journalists are being asked to develop new skills. This is the reason why faculties of Communication Sciences must guarantee in their syllabi, especially those dealing with Journalism, that students can learn all the professional skills required for cyberjournalism. Nevertheless, at most centers, the incorporation of content related to cyberjournalism (online journalism) is still at a very early stage and they offer no subjects that are exclusively dedicated to this matter.

**Key words:** cyberjournalism (online journalism), university, professional profile.

- 97-104 **ÁLVAREZ DE ARMAS, Olga** (Universidad de La Laguna, Santa Cruz de Tenerife)  
 Ciberperiodismo y posmodernidad. *Anàlisi*, 2008, núm. 36, p. 97-104.

Hablar de «lo contemporáneo» es en el ámbito académico muy arriesgado. Siempre se culpa a la cercanía en el tiempo, a la «falta de perspectiva histórica» para hablar de algo que rompa de algún modo la comodidad de lo ya escrito, reescrito y estudiado. Por eso hablar de ciberperiodismo, la posmodernidad en estado puro, la modernidad misma que en su autocumplimiento invierte sus modalidades, se vuelve un riesgo aún mayor. Y sin embargo, por su propia naturaleza, es necesario que el mundo académico, especialmente el de las Ciencias de la Comunicación, se replantee sin más dilación su funcionamiento y contemporaneidad o finalmente estaremos hablando de lo que ya pasó y es otra cosa; tal es la velocidad a la que se desarrolla. De manera que por una vez, y aunque sea en pequeño, tendremos que hacer frente al complejo de «lo histórico» que tiene la academia, y entrar en lo contemporáneo con nuestros alumnos. Después de que uno se recupera de la estupefacción que produce el nuevo medio de comunicación, comienza a hacerse preguntas. Y a contestar algunas.

**Palabras clave:** ciberperiodismo, géneros periodísticos, comunicación, medios.

#### Ciberjournalism and post-modernity

Speaking of what is «contemporary» is a very risky matter in the academic environment. Proximity in time is always an issue, in that the «lack of a historical perspective» in order to speak of something somehow affects the comfort of what has already been



written, rewritten and studied. Therefore, speaking of cyberjournalism, post-modernity in its purest form, the very same modernity that in its self-compliance inverts its modalities, is an even greater risk. However, given its very nature, there is a need for the academic world, especially Communication Sciences, to immediately reappraise its functioning and contemporaneous nature or we will end up speaking about what has already happened and is another matter entirely, such is the speed at which it is developing. So we urgently need, if only on a minor scale, to confront the complexity of what is «historical» in academia, and deal with what is contemporary with our students. Once one has recovered from the stupefaction that is produced by the new media, one can start posing questions. And answering some of them.

**Key words:** cyberjournalism, journalistic genres, communication, media.

105-114 **VERÓN LASSA, José Juan; SABÉS TURMO, Fernando** (Universidad San Jorge de Zaragoza)

Las nuevas tecnologías en la formación del periodista: una necesidad real e inmediata. *Anàlisi*, 2008, núm. 36, p. 105-114.

La tecnología digital ha invadido los medios de comunicación. Es necesario situarse en esta premisa para entender la situación actual de los medios, tanto de los tradicionales como de los nuevos. El olor a digitalización impregna prácticamente todos los media y su avance continua imparable. Además, ha permitido crear otros diferentes, a través de nuevos soportes y basados en una convergencia tecnológica y también, por qué no decirlo, mediática.

En cualquier caso, se trata de un debate abierto, que deberá prolongarse en el tiempo, pero sobre el que resulta urgente comenzar a actuar. La crisis y el cambio forman parte consustancial de la profesión periodística.

**Palabras clave:** soporte, Internet, tecnología, enseñanza.

New technologies in the training of journalists: a real and immediate need

Digital technology has invaded the media. There is a need to face up to this in order to understand the current situation of both traditional and new media. The odour of digitalisation is penetrating practically every kind of media and is relentlessly advancing. It has also made it possible to create other different ones, on new supports and based on technological convergence and also, why not, media convergence.

In whatever case, this is an open debate that needs to be extended over time, but also one where there is an urgent need for action. Crisis and change form a consubstantial part of the journalistic profession.

**Key words:** support, Internet, technology, teaching.

115-129 **MORENO SARDA, Amparo; SIMELIO SOLÀ, Núria** (Universitat Autònoma de Barcelona. Facultat de Ciències de la Comunicació. Departament de Periodisme)

Periodismo digital y democracia participativa. *Anàlisi*, 2008, núm. 36, p. 115-129.

El cambio más visible en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UAB desde que se fundó en 1971 ha sido el tecnológico. Mientras tanto, persiste un plan

de estudios que se ha de renovar hace tiempo para adecuarse al EEES, y más aún, a las nuevas necesidades sociales y a los nuevos procedimientos digitales de producción del conocimiento. Se ha abierto, así, una brecha entre la formación técnica y la formación teórica. Esta brecha se ha producido también en unos medios de comunicación que, desde la transición, han menospreciado a la ciudadanía plural como sujeto activo del debate político democrático y han deshumanizado la información. El periodismo digital ofrece la oportunidad y los instrumentos para restituir a las mujeres y hombres como ciudadanos con derecho y capacidad para participar en la construcción de conocimiento y en la evaluación de las políticas públicas. Pero no se puede reducir a una asignatura, ni se puede considerar un medio de comunicación más. Ha de colaborar a implantar un humanismo plural y una democracia participativa, desde las sociedades próximas y en red.

**Palabras clave:** periodismo digital, ciudadanía plural, deshumanización de la información, participación en la construcción de conocimiento, evaluación de políticas públicas, humanismo plural, democracia participativa.

### Digital journalism and participative democracy

Technological change is the most visible transformation in the Faculty of Communication Sciences (Autonomous University of Barcelona) that was founded in 1971. We need to renovate the current curriculum in order to bring it into line with the new European Higher Education Area (EHEA) as well as new social needs and digital forms of knowledge production. Within this framework there is a breach between technical training and theoretical training. This breach has also been produced in parts of the Spanish mass media that, since the transition from dictatorship to democracy, has shown a disregard for plural citizenship as an active subject of political and democratic debate and has also dehumanized information. Digital journalism provides the opportunity and tools to reinstate men and women as citizens with the rights and capacities for participation in the construction of knowledge and in the evaluation of public policies. However, digital journalism cannot be treated as a single subject, and neither can it be considered to be just one further form of mass media. Digital Journalism must collaborate in the implantation of better and more plural humanism and participative democracy, both in local societies and on the web.

**Key words:** digital journalism, plural citizenship, dehumanization of information, participation in the construction of knowledge, evaluation of public policies, plural humanism, participative democracy.

### 131-138 SANDOVAL MARTÍN, María Teresa

Propuesta docente en torno a la redacción ciberperiodística. *Anàlisi*, 2008, núm. 36, p. 131-138.

El periodismo digital se ha desarrollado en la mayoría de las universidades donde ya se han implantado asignaturas específicas sobre esta materia a partir de diferentes troncalidades o módulos. Uno de ellos lo conforman las asignaturas de redacción periodística. Algunos profesores de la Universidad Carlos III de Madrid, coordinados por la autora de este texto, imparten varios grupos de una asignatura dedicada a la redacción periodística en Internet llamada, en el actual plan de estudio, *Tratamiento de la Información en la Red*, cuyo enfoque metodológico ha tenido en cuenta las recomendaciones del Libro Blanco de la titulación y los planteamientos didácticos que conlleva el Espacio Europeo de Educación Superior. Con esta propuesta metodológica pretendemos aportar un ejemplo que pueda servir de guía a otros docentes del ámbito específico de la redacción informativa en Internet o profesores de

otras asignaturas vinculadas. Así mismo, también deseamos suscitar el debate en torno a los contenidos y las metodologías didácticas más adecuadas para una asignatura de carácter teórico-práctico basada en la redacción de mensajes informativos para la red. Por último, intentamos justificar la necesidad de su incorporación en los futuros planes de los estudios de Comunicación.

**Palabras clave:** redacción ciberperiodística, periodismo digital, estudios de periodismo digital.

### Proposal for the Specific Subject of Journalistic Writing on the Internet Abstract

Digital Journalism is being developed at most universities where, starting from different modules, some specific subjects dealing with this matter are already being introduced. Lecturers at the Carlos III University in Madrid, in coordination with the author of this article, are offering a subject related to journalistic writing on the Internet called *Treatment of Information on the Net*, which follows the methodological approach of the White Book for the degree and the didactic approach outlined by the European Space for the Higher Education.

Through this methodological proposal we are not only seeking to offer an example that can serve as a guide to other fellows or professors of other related subjects, but also seeking to submit the proposal itself to debate.

**Key words:** online news writing, online storytelling, online journalism, online journalism studies.

- 139-158 SOTO SANFIEL, María Teresa (Universitat Autònoma de Barcelona. Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat) *Cross media training* (para crear en tiempos de convergencia). *Anàlisi*, 2008, núm. 36, p. 139-158.

Debido a que variados discursos pregonan que la creación de contenidos *cross-media* será parte de las habilidades requeridas a las nuevas generaciones de profesionales de la comunicación, este texto contiene la descripción de las bases de una propuesta de formación para dotar a los estudiantes de dichos conocimientos. Sin embargo, en el ejercicio de delimitar dicha propuesta, se ha debido solventar la ausencia de referencias académicas. Por ello, se ha definido, primero, un modelo de fases de la producción y creación *cross-media* (inspirado en la noción de intercambio y cooperación de los elementos presentes en la configuración de esos mensajes). También, se ha reflexionado sobre las propiedades de los mensajes *cross-media* que pueden ser objeto de manipulación. Ambos ejercicios teóricos se incluyen en el artículo como antecámara del esbozo de los objetivos de formación del plan (que contiene, asimismo, una descripción sucinta de las fases y actividades relacionadas). El artículo también reflexiona sobre el método que considera adecuado para alcanzar objetivos semejantes y, dada la evolución de los desarrollos tecnológicos, propone una vía en particular: los modelos de simulación (la realidad virtual o los metaversos). El texto finaliza con un esbozo, a modo de ejemplo, de una plataforma de simulación para alcanzar objetivos de formación *cross-media* como los descritos en el trabajo.

**Palabras clave:** contenidos *cross-media*, modelos de producción, interactividad, multimedia, hipertextualidad, educación universitaria, comunicación interactiva, realidad virtual, metaversos, modelos de simulación, comunidades virtuales, interacción, creatividad.

## Cross-media training (for creation in times of convergence)

Because many opinions claim that the creation of cross-media content will form part of the skills required by new generations of communication professionals, this text contains a description of the basis of a training proposal to provide students with said knowledge. However, in delimitating said proposal, there was a need to overcome the absence of academic references. So, first, a model of the phases of the production and creation of cross-media has been defined (inspired by the notion of interchange and cooperation of the elements present in the configuration of these messages). Thought has also been given to the properties of the cross-media messages that could be the subjects of manipulation. Both theoretical exercises are included in the article as the threshold for the outline of the objectives of the training plan (which contains, in turn, a succinct description of the related phases and activities). The article also gives thought to the method considered adequate to attain similar objectives and, given the evolution of technological developments, proposes one particular channel: simulation models (virtual reality or metaverses). The text ends with an outline, in the form of an example, for a simulation platform to achieve cross-media training objectives like those described in the study.

**Key words:** cross-media contents, production models, interactivity, multimedia, hypertextuality, university education, interactive communication, virtual reality, metaverses, simulation models, virtual communities, interaction.

### 159-174 LARRONDO URETA, Ainara (Universidad del País Vasco)

La investigación sobre hipertexto: fundamentación teórica del ciberperiodismo y caminos para la docencia. *Anàlisi*, 2008, núm. 36, p. 159-174.

El hipertexto representa hoy un referente teórico y metodológico para el ciberperiodismo y, más concretamente, para la redacción ciberperiodística, disciplina académica emergente y centrada en el estudio de los mensajes difundidos a través de los medios de Internet. El artículo se aproxima al origen y a los porqués de esta articulación en torno a un modelo sobre el que se ha investigado y escrito durante largos años, no sólo en ciberperiodismo. Estas revisiones pretenden servir para justificar la necesidad de avanzar en los aspectos fundamentales del nuevo saber y proponer el estudio del modelo hipertextual como vía para asimilar los basamentos teóricos de la nueva disciplina, desplegando para ésta un marco compartido y suficientemente consolidado que se guíe por el interés profesional y docente. Para justificar esta hipótesis, la autora centra su atención en el conocimiento de cada (ciber)género, aspecto éste de máxima validez en el campo de la didáctica redaccional. Según esto, la redacción ciberperiodística está llamada a funcionar como uno de los principales paradigmas orientadores del estudio del ciberperiodismo en España. Aunque joven todavía, cuenta para ello con una tradición académica e investigadora que resulta suficientemente esforzada para amparar en su preceptiva los préstamos disciplinarios y promover una compatibilidad teórica y práctica no siempre garantizada en la preceptiva dictada en el contexto del periodismo tradicional.

**Palabras clave:** ciberperiodismo, hipertexto, redacción, enseñanza, géneros.

The study of hypertext: theoretical fundamentation and paths to teaching online journalism

Hypertext nowadays represents a theoretical and methodological reference for the field of online journalism and, more specifically, for newswriting on the

Internet, considered to be an emerging discipline that is focused on the study of messages distributed using Internet media. This article examines the origin of and reasons for this articulation around a model that has been extensively investigated and written about for years, not only in online journalism. These revisions seek to justify the need for progress in the fundamental aspects of new knowledge and suggest the study of the hypertextual model in journalism to be the main path to assimilating the cognitive basis of the new discipline. To justify this hypothesis, the author focuses her attention on the knowledge of each online genre, this being a highly valuable aspect for the teaching of online newswriting. Therefore, the discipline of Newswriting on the Internet is expected to feature prominently in the study of online journalism in Spain. Though still young, there is a strong enough tradition of academic research of the discipline to support cross-disciplinary influences and develop the kind of compatibility between theory and practise that is not always possible in traditional studies of the writing of journalistic text.

**Key words:** online journalism, hypertext, newswriting, teaching, genres.

175-182 **MOLINA, Pedro** (Universitat Autònoma de Barcelona)  
Ciberperiodismo e interactividad: entre la participación y la apariencia. *Anàlisi*, 2008, núm. 36, p. 175-182.

La tradicional relación prensa-público se ha visto profundamente alterada, tanto por las oportunidades de participación que ofrecen los medios digitales como por su contextualización en un ciberentorno en que ya no es posible entender la figura del receptor pasivo.

Sin embargo, un breve recorrido por estos espacios demuestra que la prensa no está aprovechando esta ocasión para liderar nuevas formas de participación a favor de una ciudadanía democrática.

Las facultades de ciencias de la comunicación pueden impulsar investigaciones que orienten a estudiantes y profesionales, para contribuir a desarrollar nuevas formas adecuadas a la realidad mediática y social actual.

**Palabras clave:** ciberperiodismo, interactividad, participación, democracia.

**Cyberjournalism and interactivity: between the participation and the appearance**

The traditional relationship between the press and its readers is currently undergoing major alteration through the opportunity for participation offered by digital technology and its contextualization in cyberspace where it is no longer possible to understand the receptor as being passive.

Nevertheless a brief examination of that cyberspace tells us that the press is not taking advantage of this opportunity to lead new forms of participation that can be of benefit to democratic society.

Faculties of communication sciences should promote research to orientate both students and professional journalists by contributing to the development of new forms of participation that are in keeping with the present realities of the media and social demands.

**Key words:** cyberjournalism, interactivity, participation, democracy.

183-195 **PALOMO, Bella** (Universidad de Málaga. Facultad de Ciencias de la Comunicación)

Propuesta de un modelo virtual para la asignatura Periodismo Interactivo y Creación de Medios Digitales. *Anàlisi*, 2008, núm. 36, p. 183-195.

La próxima implantación del Espacio Europeo de Educación Superior ha fomentado en los últimos años la experimentación con nuevos sistemas de enseñanza y de evaluación de conocimientos, adaptados a la filosofía de la sociedad de la información. Recientemente se ha ofrecido en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de Málaga una asignatura virtual, cuyos contenidos estaban centrados en el ciberperiodismo. Su vinculación con la tecnología, y más concretamente con Internet, han facilitado el éxito de esta experiencia, de la que se han beneficiado setenta y cinco alumnos. En este texto se exponen cuáles han sido los objetivos de dicho proyecto, los resultados obtenidos y los futuros retos a los que se enfrentará la asignatura Periodismo Interactivo y Creación de Medios Digitales.

**Palabras clave:** enseñanza virtual, ciberperiodismo, Internet, campus virtual.

Proposal of a virtual class of Interactive Journalism and Digital Media

The next European Space for Higher Education's arrival has fomented the experimentation with new systems of education and evaluation of knowledge in the last years. These methods are adapted to the information society's philosophy. Recently, a virtual class has been supplied at the School of Communication in Malaga, whose contents were focus on cyberjournalism. The direct connection between its contents and the technology, and more concretely with the internet, has made easier the success of this experience, from which seventy and five students have been part of it. This text displays the objectives of this project, the results and future challenges that «Interactive Journalism and Digital Media Creation» will face.

**Key words:** e-learning, cyberjournalism, Internet, virtual campus.

197-209 **SCOLARI, Carlos** (Universitat de Vic)

Proyecto «Comunicadores digitales». La formación de los comunicadores en Iberoamérica ante el desafío digital. *Anàlisi*, 2008, núm. 36, p. 197-209.

El presente artículo es una síntesis de los documentos elaborados por la Red Iberoamericana de Comunicación Digital (Red ICOD) en el marco del proyecto «Comunicadores digitales» del programa ALFA de la Unión Europea. El objetivo de la Red ICOD era elaborar propuestas concretas para acelerar la adaptación de las carreras de Comunicación a la nueva realidad digital. En este sentido, se analizaron programas de estudios y se comparó la situación en los diferentes países representados en la Red (Argentina, Brasil, Cuba, Portugal, Francia, Italia y España). Por otro lado, la Red realizó una serie de estudios para poder reconstruir el perfil del comunicador de la era digital, cuyo resultado final llevó a la construcción de un mapa de competencias. Finalmente, se analizaron situaciones ejemplares de uso de la tecnología digital en los procesos de enseñanza-aprendizaje de la comunicación.

**Palabras clave:** comunicación digital, digitalización, competencias, estudios de comunicación.

## «Digital communicators» Project. Education of Communication Professionals in Iberoamerica Facing the Digital Challenge

This article is a summary of the documents produced by the Iberoamerican Network of Digital Communication (Red ICOD in Spanish) in the context of the «Digital Communicators» project of the ALFA Programme (EU). The main objective of the ICOD network was to develop proposals for accelerating the adaptation of communication studies in the new digital context. In this sense the network analysed study programs and compared the situation of the ICOD network countries (Argentina, Brazil, Cuba, Portugal, France, Italy and Spain). The network also developed a research to define the profile of the communication professional in the digital age, that concluded with the creation of a map of skills.

Finally, the network analysed different case-histories to exemplify the application of digital technology in communication studies.

**Key words:** digital communication, digitalization, skills, communication studies.

## Trobada de revistes/Encuentro de revistas

- 213-224 PERCEVAL, José María (Universitat Autònoma de Barcelona Facultat de Ciències de la Comunicació. Departamento de Periodismo); FORNIELES ALCARAZ, Javier (Universidad de Almería Facultat de Humanitats i Ciències de la Educació)  
Confucio contra Sócrates: la perversa relación entre la investigación y la acreditación. *Anàlisi*, 2008, núm. 36, p. 213-224.

El artículo trata de la perversa unión entre la publicación de los conocimientos en ciencias sociales y humanidades, y la valoración de los mismos por tribunales académicos con vistas a la acreditación para acceder a los puestos y cargos universitarios. La unión entre un sistema de juicio científico y otro de juicio meritocrático, mucho más importante en este caso, provoca una desvalorización de los descubrimientos reales a favor de la tradición, la citación y el conservadurismo. El resultado es una publicación académica, una fragmentación por disciplinas y departamentos, y la creación de un páramo cultural preocupante. Su cambio es un reto al que se enfrenta la comunidad científica en ciencias sociales.

**Palabras clave:** publicaciones científicas, ciencias sociales, sistema meritocrático, acreditación académica.

## Confucio against Socrates: the perverse link between the knowledge publication and their evaluation

This article is about the perverse link between the knowledge publication in Social Sciences and their valuation by Academic Tribunals to prove the value for University Posts. The union between a system of scientific judgement and another of meritocracy, much more important in this case, induce to a devaluation of the actual discoveries in favour of tradition, references and conservatism. The result is an academic *publicationitis*, a fragmentation by subjects and Departments and the creation of a worrying cultural waste land. The change of this system is a challenge for the Scientific Community in Social Sciences.

**Key words:** scientific publications, social sciences, meritocratic system, academic valuation.

## Panorama

- 227-232 **GINESTA PORTET, Xavier** (Universitat Autònoma de Barcelona. Departament de Periodisme i Ciències de la Comunicació)  
Entre la innovació i la coherència normativa. Futbol i Llengua als mitjans audiovisuals a la UAB. *Anàlisi*, 2008, núm. 36, p. 227-232.
- 233-236 **COROMINAS PIULATS, Maria**  
Lluís Badia i Avellaneda (1964-2006). *Anàlisi*, 2008, núm. 36, p. 233-236.
- 237-240 **GINESTA, Xavier** (Universitat Autònoma de Barcelona)  
Aproximació als mitjans comarcals catalans. Una experiència educativa per als alumnes de periodisme. *Anàlisi*, 2008, núm. 36, p. 237-240.

## Ressenyes

- 241-243 Norminanda Montoya Vilar. *La influencia de la publicidad audiovisual en los niños. Estudios y métodos de investigación* (Luis Fernando Morales Morante)



## INSTRUCCIONS ALS AUTORS

La revista ANÀLISI és una publicació científica destinada a la comunitat universitària, centrada en els àmbits temàtics de periodisme i comunicació.

El sistema d'avaluació de la revista ANÀLISI consisteix en l'avaluació doble dels articles, *peer to peer*, i és extern: no avaluen els articles els professors de la mateixa facultat i departament que la revista ANÀLISI (UAB), sinó d'altres institucions universitàries.

Les directrius bàsiques per a acceptar la publicació d'un article a la revista ANÀLISI són les següents:

- a) articles d'investigació inèdits, empírics o teòrics, que aportin informacions rellevants i originals;
- b) articles inèdits, descriptius, sempre que constitueixin una bona síntesis de l'estat de la qüestió i que estiguin ben estructurats i ben escrits, elaborats amb la metodologia científica pròpia del rigor acadèmic.

Els articles tramesos a la revista ANÀLISI han de ser textos originals que no superin les 6.000 paraules d'extensió i l'autor ha de fer constar, en full a part, la seva renúncia al cobrament dels seus drets en cas de publicació.

El Consell de Redacció es reserva el dret de publicar els textos que no s'adeqüin a aquestes orientacions.

Els articles s'han d'enviar preferiblement a:

Redacció Revista ANÀLISI  
revista.analisi@uab.es

I, opcionalment, també a l'adreça postal:

Revista Anàlisi  
Facultat de Ciències de la Comunicació  
08193 Bellaterra (Barcelona)

La decisió del Consell de Redacció pel que fa a la publicació o no d'un article serà degudament notificada al seu autor.

El termini establert entre la recepció de l'article i la notificació és d'entre 3 i 6 mesos.

### Idioma

Els articles poden enviar-se en totes les llengües romàniques i en anglès.

### Primera pàgina

A la primera pàgina, encapçalant l'article, hi constaran:

- El títol de l'article, el nom de l'autor i l'adreça electrònica i postal.
- Un resum de no més de quinze línies i la seva traducció a l'anglès, inclosa també la traducció del títol (en cas que aquesta no sigui la llengua original de l'article).
- Una llista de paraules clau (un màxim de 10) i la seva traducció a l'anglès (en el mateix cas observat abans).
- Una breu presentació de l'autor, de quatre o cinc línies d'extensió.

## Referències bibliogràfiques

Totes les referències bibliogràfiques s'han de citar com a notes a peu de pàgina. Al final de l'article es referirà la bibliografia completa. Com a normes de citació, cal seguir els models següents:

Caffarel, C.; Domínguez, M.; Romano, V. (1989). «El estado de la investigación de comunicación en España (1978-1987)». *Cinco*, 3, Madrid: AICE, maig-agost, p. 45-47.

Murdock, G. (1990). «Television Citizenship: In Defence of Public Broadcasting». A: Tommilinson, A. (ed.). *Consumption, Identity and Style: Marketing, Meaning and the Packaging of Pleasure*. Londres i Nova York: Routledge.

Blumler, J.G. (ed.) (1992). *Television and the Public Interest*. Londres: Sage.

## Les taules

Els quadres de tota mena, les relacions estadístiques, etcètera aniran enumerats en xifres aràbigues i caldrà fer-ne referència explícita al text. Pel que fa a la seva presentació, poden inserir-se al propi text o bé poden presentar-se en un annex al final de l'article.

## Il·lustracions

- *Fotografies*

Aniran enumerades amb xifres aràbigues, es farà constar el nom i cognoms de l'autor i el text n'ha de fer referència explícita. Es poden subministrar en format digital o en paper.

Si es trameten en paper, les fotografies han de ser en blanc i negre sobre paper brillant, i d'una mida mínima de 6 x 9 cm. S'adjuntaran en un sobre a part (degudament identificat), sense enganxar-les a cap full de paper.

- *Gràfics i mapes*

Aniran enumerats amb xifres aràbigues, es farà constar el nom i cognoms de l'autor i el text n'ha de fer referència explícita. Es poden subministrar en format digital o en paper.

Si es trameten en paper, els gràfics i mapes s'hauran de presentar sobre fons blanc, preferentment de mida DIN A4, acompanyats del títol, la llegenda i les fonts utilitzades.

## INSTRUCCIONES A LOS AUTORES

La revista ANÀLISI es una publicación científica dirigida a la comunitat universitària, centrada en los ámbitos temáticos de periodismo y comunicación.

El sistema de evaluación de la revista ANÀLISI consiste en la evaluación doble de los artículos, por pares, y es externo: no evalúan los artículos los profesores de la misma facultad y departamento que la revista ANÀLISI (UAB), sino de otras instituciones universitarias.

Las directrices básicas para aceptar la publicación del artículo en la revista ANÀLISI son las siguientes:

- a) artículos de investigación inéditos, empíricos o teóricos, que aporten informaciones relevantes y originales, y
- b) artículos inéditos, descriptivos, siempre que constituyan una buena síntesis del estado de la cuestión y estén bien estructurados y bien escritos, elaborados con la metodología científica propia del rigor académico.

Los artículos enviados a la revista ANÀLISI deben ser textos originales que no superen las 6.000 palabras de extensión y el autor deberá hacer constar, en hoja aparte, su renuncia al cobro de sus derechos en caso de publicación.

El consejo de Redacción se reserva el derecho de publicar los textos que no se adecuen a estas orientaciones.

Los artículos deben enviarse preferiblemente a:

Redacción Revista ANÀLISI  
revista.analisi@uab.es

Y, opcionalmente, también a la dirección postal:

Revista ANÀLISI  
Facultat de Ciències de la Comunicació  
08193 Bellaterra (Barcelona)

La decisión del Consejo de Redacción en lo que concierne a la publicación o no de un artículo será debidamente notificada a su autor.

El plazo establecido entre la recepción del artículo y la notificación es de entre 3 y 6 meses.

### **Idioma**

Los artículos podrán enviarse en todas las lenguas románicas y en inglés.

### **Primera página**

En la primera página, encabezando el artículo, debe constar:

- El título del artículo, el nombre del autor y la dirección electrónica y postal.
- Un resumen de no más de quince líneas y su traducción al inglés, que incluya también la traducción del título (en caso de que ésta no sea la lengua original del artículo).
- Una lista de palabras clave (un máximo de 10) y su traducción al inglés (en el mismo caso apuntado anteriormente).
- Una breve presentación del autor, de cuatro o cinco líneas de extensión.

## Referencias bibliográficas

Todas las referencias bibliográficas deberán citarse como notas a pie de página. Al final del artículo se incluirá la bibliografía completa. Como normas de citación, es preciso seguir los siguientes modelos:

Caffarel, C.; Domínguez, M.; Romano, V. (1989). «El estado de la investigación de comunicación en España (1978-1987)». *Cinco*, 3, Madrid: AICE, mayo-agosto, p. 45-47.

Murdock, G. (1990). «Television Citizenship: In Defence of Public Broadcasting». En: Tommilinson, A. (ed.). *Consumption, Identity and Style: Marketing, Meaning and the Packaging of Pleasure*. Londres y Nueva York: Routledge.

Blumler, J.G. (ed.) (1992). *Television and the Public Interest*. Londres: Sage.

## Las tablas

Los cuadros, las relaciones estadísticas, etc. irán enumerados en cifras arábigas, y deberá hacerse referencia explícita a ellas en el texto. En cuanto a su presentación, pueden insertarse en el propio texto, o bien pueden presentarse en un anexo al final del artículo.

## Ilustraciones

### • *Fotografías*

Irán numeradas con cifras arábigas, se hará constar el nombre y apellidos del autor y el texto deberá referirse explícitamente a ellas. Podrán suministrarse en formato digital o en papel.

Si se suministran en papel, las fotografías deberán ser en blanco y negro sobre papel brillante, y de una medida mínima de 6 x 9 cm. Se adjuntarán en un sobre aparte (debidamente identificado) sin pegarlas en ninguna hoja de papel.

### • *Gráficos y mapas*

Irán numerados con cifras arábigas, se hará constar el nombre y apellidos del autor y el texto deberá referirse explícitamente a ellos. Podrán suministrarse en formato digital o papel.

Si se suministran en papel, los gráficos y mapas deberán presentarse sobre fondo blanco, preferentemente en DIN A4, acompañados del título, la leyenda y las fuentes utilizadas.

## INSTRUCTIONS TO CONTRIBUTORS

ANÀLISI is a scientific publication aimed at the university community, focussing on issues of journalism and communication.

ANÀLISI makes use of a peer-to-peer evaluation system, that is, two lecturers evaluate each article. The system is also external to the UAB: lecturers from the same department and faculty do not evaluate articles; instead, this evaluation is carried out by lecturers from other universities.

In order for an article to be accepted for publication in ANÀLISI, the following essential requirements must be fulfilled:

- a) Theoretical or empirical articles must be original and unpublished, and must make a relevant contribution to the field in question.
- b) Descriptive articles must be original and unpublished, constituting a good synthesis of the status quo of the ambit in question. They should be well structured and well written, and in accordance with expected academic methodology.

The articles sent to the magazine ANÀLISI must be originals up to 6.000 words length and the author must certify, on a separate sheet, the renounce to his rights payment in case the article should be published.

The editorial staff reserve the right to publish the texts which don't follow these guidelines.

The articles should be sent preferably to:

Redacció Revista ANÀLISI  
revista.analisi@uab.es

And also, optionally, to:

Revista ANÀLISI  
Facultat de Ciències de la Comunicació  
08193 Bellaterra (Barcelona)

The editorial staff will duly notify the author whether the article will be published or not, in a period of time between 3 and 6 months. Copies of rejected articles won't be returned.

### Language

The articles may be sent in any Romance language and in English.

### First page

On the first page, heading the article, there must be:

- The title of the article, name of the author and address (email and postal address).
- An abstract of no more than 15 lines and its English version, which must also include the translation of the title (in those cases where English may not be the article's original language).
- A list of key words (up to 10) and their English translation (in the same case mentioned above).
- A brief presentation of the author, taking up 4 or 5 lines.

## Bibliography

All bibliography references should be quoted as end of page notes. The complete bibliography must appear at the end of the article. The guidelines for quoting are as follows:

Caffarel, C.; Domínguez, M.; Romano, V. (1989). «El estado de la investigación de comunicación en España (1978-1987)». *Cinco*, 3, Madrid: AICE, mayo-agosto, p. 45-47.

Murdock, G. (1990). «Television Citizenship: In Defence of Public Broadcasting». In: Tommilinson, A. (ed.). *Consumption, Identity and Style: Marketing, Meaning and the Packaging of Pleasure*. Londres y Nueva York: Routledge.

Blumler, J.G. (ed.) (1992). *Television and the Public Interest*. Londres: Sage.

## Tables

Tables, statistic charts, etc. must be enumerated in Arabic numerals and the text should make explicit references to them. Concerning presentation aspects, they can be inserted in the text, or may be presented in an appendix at the end of the article.

## Illustrations

- *Photographs*

They must be numbered in Arabic numerals, the name and surname of the author must be supplied and the text should make explicit references to them. They may be supplied on paper or in digital format.

If supplied by paper, photographs must be black and white on shiny paper, and have a size of at least 6 x 9 cm. They must be enclosed in a separate envelope (duly identified) and are not to be stuck on any piece of paper.

- *Graphs and Maps*

They must be numbered in Arabic numerals, the name and surname of the author must be supplied and the text should make explicit references to them. They may be supplied on paper or in digital format.

If supplied by paper, graphs and maps must be presented on white background, preferable A4, with the title, key and sources used.



QUADERNS DE COMUNICACIÓ I CULTURA

BUTLLETA DE SUBSCRIPCIÓ

Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona  
Apartat postal 20. 08193 Bellaterra (Barcelona). Espanya  
Tel.: 93 581 10 22. Fax: 93 581 32 39. sp@uab.es

Nom i cognoms: .....

Institució: .....

Adreça: .....

Població: ..... Província: ..... CP: .....

Telèfon: ..... Fax: ..... NIF: .....

Vull subscriure'm a la revista ANÀLISI. QUADERNS DE COMUNICACIÓ I CULTURA a partir del número .....

PVP exemplar: 14 €

PVP subscripció: 24 € (2 exemplars anuals)

Despeses d'enviament: tots els enviaments incrementaran el seu preu d'acord amb les tarifes de correus.

FORMA DE PAGAMENT

Contra reembors

Domiciliació bancària

Data: .....

Signatura

DOMICILIACIÓ BANCÀRIA

Senyors,

Els agrairé que, a partir d'aquesta data i fins a nova ordre, vulguin atendre amb càrrec al meu compte els rebuts que a nom meu presenti la revista ANÀLISI. QUADERNS DE COMUNICACIÓ I CULTURA, del Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona.

Nom del titular: .....

Banc/Caixa: ..... Codi: .....

Agència: ..... Codi: .....

Número del compte corrent o de la llibreta (tots els dígit): .....

Adreça de l'agència: .....

Població: ..... Província: ..... CP: .....

Data: .....

Signatura