

Los niños y la nueva alfabetización mediática: un caso de estudio egipcio

Samy Tayie

Profesor de la Facultad de Comunicación de Masas, Universidad de El Cairo, Egipto.

El Cairo, Egipto

stayie@link.net

Resumen

El uso que los niños hacen de los nuevos medios de comunicación se ha convertido en un fenómeno muy extendido en el mundo. Por ejemplo, más de una cuarta parte de la población mundial (1.200 millones) utiliza internet (Tayie, 2009). Debido a los nuevos medios, el mundo es cada vez más pequeño. Cada vez más podemos acceder a la cultura y el conocimiento que solía estar más allá de nuestro horizonte. La sociedad de la información de hoy en día tiene un gran potencial, especialmente para los jóvenes (Carlsson, 2009: 10). Este artículo aborda los resultados de un estudio piloto cualitativo sobre el uso que los niños hacen de los medios de comunicación, llevado a cabo entre niños egipcios de una zona urbana y una zona rural. El estudio es parte de un proyecto comparativo (2009-2011) sobre la participación de los jóvenes en los medios de comunicación (Youth Media Participation), financiado por la Academia de Finlandia y que incluye, sobre todo, a Finlandia, Egipto, Argentina y la India. El objetivo principal del proyecto es obtener información sobre el uso que los niños hacen de los nuevos medios, es decir, internet y los teléfonos móviles; sobre sus conocimientos y su participación en los medios. El proyecto de investigación se inició con la recogida de datos en forma de diarios (bitácoras) de un día y entrevistas focales, que fueron analizadas como material de referencia para las entrevistas futuras; y datos cuantitativos recogidos a través de cuestionarios realizados a finales de 2010 en los cuatro países. En el presente artículo se presentan los resultados de las entrevistas hechas en Egipto.

Palabras clave: Medios de comunicación, sociedad de la información, participación, niños, estudio piloto, Egipto.

Abstract. *Children and New Media Literacy: an Egyptian case study*

The use children make of the new media has become a widespread phenomenon in the world. For example, more than a quarter of the world's population (1,200 million) use the Internet (Tayie, 2009). Because of the new media, the world is becoming smaller. More and more we access the culture and knowledge that used to be beyond our horizon. Today's information society has great potential, especially for young people (Carlsson, 2009: 10). This article discusses the results of a qualitative pilot study on the use that children make of the media, conducted among Egyptian children both, in an urban and in a rural area. The study is part of a comparative project (2009-2011) on the participation of young people in the media (Youth Media Participation) funded by the Academy of Finland that includes, particularly, Finland, Egypt,

Argentina and India. The main objective of the project is to obtain information on the use that children make of the new media, ie the internet and mobile phones; on their knowledge and participation in the media. The research project began with the collection of data in the form of day journals (blogs) and focus interviews, which were analyzed as reference material for future interviews, and with quantitative data collected through questionnaires completed by the end of 2010 in those four countries. This article presents the results of the interviews conducted in Egypt.

Keywords: Media, Information Society, participation, children, pilot study, Egypt.

La situación de los medios de comunicación en Egipto

Egipto es el país más grande en el mundo árabe, con una población que supera los 80 millones de habitantes. La gente vive principalmente alrededor del río Nilo; se estima que el 95% de la población vive en solo el tres por ciento del territorio. La capital, El Cairo, tiene una población de 18 millones de personas.

La educación en Egipto es obligatoria para todos los niños de 6 a 12 años de edad. Hay principalmente dos tipos de escuelas: gubernamentales (con bajas tasas asequibles a todo el mundo) y las escuelas privadas (algunas de ellas muy costosas; y que reproducen el sistema educativo y el currículo estadounidense, francés, británico o alemán). Los niños deben pasar doce años en la escuela si desean ingresar en la universidad, después de haber recibido el certificado general de enseñanza secundaria.

Hay una amplia gama de medios de comunicación gubernamentales y privados en el país. La Unión Egipcia de Radio y Televisión, que forma parte del Ministerio de Información, supervisa la radio y la televisión. Hay tres canales de televisión estatales a nivel nacional y seis canales estatales a nivel local. El Canal 4, nacional, emite principalmente en inglés y francés y está destinado a servir a los expatriados que viven en Egipto. También hay algunos canales de televisión privados.

En términos generales, el espectador en el mundo árabe está expuesto a un gran número de canales de televisión. Además de los canales de televisión terrestre, hay 696 canales vía satélite, de los cuales 97 son propiedad del gobierno y 599 son de propiedad privada. Transmiten a través de 17 satélites que funcionan en el mundo árabe (Media Committee, 2010).

Entre los canales gubernamentales, 49 son canales generalistas y 48 son canales temáticos; mientras que de los canales privados vía satélite, 161 son generalistas y 438 temáticos. La mayoría de los canales transmite en árabe (76%) e inglés (20%). También transmiten en otros idiomas, como francés, persa, español, hindi, hebreo y urdu. Además, los niños en Egipto y otros países árabes están expuestos a los canales vía satélite de Europa, Norteamérica y otras partes del mundo.

En cuanto a internet y los teléfonos móviles, se estima que casi el 75% de la población de Egipto tiene servicio de telefonía móvil. Internet está disponible en el 65% de los hogares de El Cairo y el 40% de los hogares en otras áreas. Por otra parte, los cibercafés se encuentran en las grandes ciudades.

Hay siete redes nacionales de radio. Una de ellas, Overseas Radio, transmite en más de 40 idiomas. Además, hay estaciones de radio locales en todas las áreas del país. También hay estaciones de radio privadas (FM) que emiten principalmente programas de música “ligera”, escuchados principalmente por jóvenes.

Con respecto a los medios impresos, existen tres importantes editoriales gubernamentales que publican los periódicos y revistas en árabe, inglés, francés y alemán. También son numerosos los periódicos privados y semiprivados. Se estima que hay más de seiscientos periódicos y revistas en total, en Egipto (Consejo Superior de Prensa, 2009). La emisión de los periódicos privados y semiprivados está sujeta a la aprobación del Consejo Superior de Prensa, que es el organismo regulador de los medios impresos.

La industria del cine en Egipto está muy avanzada, y tiene –en el mundo árabe– el mismo papel que tiene Hollywood en Occidente. Las películas y los programas de televisión egipcios son muy populares en todo el mundo árabe. Los canales árabes de televisión dependen en gran medida de los programas de Egipto.

La muestra del estudio

En el presente estudio preliminar se decidió entrevistar a los niños de dos áreas geográficas diferentes: El Cairo, en el área urbana, y El Fayún (100 kilómetros al sur de El Cairo), en el área rural. Las condiciones de vida en El Fayún son diferentes de las de El Cairo; y puede ser visto como una típica zona rural, donde predomina la agricultura.

Todas las entrevistas a los niños y niñas se llevaron a cabo en sus hogares, con el conocimiento de sus padres. Los padres tenían la seguridad de que los datos recogidos serían utilizados solo con fines de investigación, y que los nombres de sus hijos no serían dados a conocer.

En total se llevaron a cabo 36 entrevistas con niños de 12 a 14 y de 16 a 18 años de edad, en El Cairo y en El Fayún (uno de los niños tenía 9 años de edad). Las entrevistas fueron individuales, excepto dos que incluían a dos niños cada una. Por lo tanto, el número total de niños entrevistados fue de 38; 19 niños (10 de El Cairo y 9 de El Fayún) y 19 niñas (10 de El Cairo y 9 de El Fayún).

Método

Las entrevistas han sido utilizadas con éxito para recolectar datos cualitativos sobre las prácticas cotidianas y también han sido valiosas para estudiar las ideas y los valores de los individuos y los grupos (Merton, Fiske y Kendall, 1990). Originalmente las entrevistas se desarrollaron para proporcionar una base que permitiera interpretar estadísticamente los efectos significativos de los medios masivos de comunicación (ibíd.: 4).

La entrevista es útil también tanto para el entrevistador como para el entrevistado, ya que pueden aprovecharse ciertos temas específicos para mantener la conversación y centrarse en su contenido. La conversación puede ser flexible, dejando espacio para los temas o asuntos inesperados. También ofrece posibilidades de llegar a estructuras más profundas de la conversación, así como a procesos de creación de significado, incluyendo valores, identidad, sentimientos y actitudes, etc. Además, le da al entrevistado un papel activo en la entrevista. Sobre la base de estas cualidades, las entrevistas focales se han utilizado principalmente como una herramienta para la recopilación de información sobre experiencias íntimas o difíciles de la gente.

El punto de partida del estudio fue la “teoría fundamentada” (*grounded theory*) (Glaser y Strauss, 1967; Glaser y Holton, 2004), que no funciona con preguntas o temas predeterminados. Nuestro objetivo al realizar estas entrevistas era obtener una “descripción profunda” (Geertz, 1973) que nos aportara información útil para el diseño de las preguntas más específicas para el cuestionario en 2010.

Durante la entrevista, a los niños se les dio el estatus de expertos, lo cual no fue difícil ya que la mayoría eran capaces de hablar de los nuevos medios o aplicaciones para el uso de medios, ya sea que las utilizaran para juegos, programas de dibujo o páginas web.

El enfoque de nuestro análisis fue multilocal (Marcus, 1995: 117). Utilizando la expresión “etnografía multilocal”, el antropólogo Marcus describe la investigación en la que los espacios y los paisajes son analizados simultáneamente en un contexto social más amplio.

Así, el enfoque multilocal es útil en una investigación comparativa como la nuestra, donde se entrevista a personas de diferentes clases sociales, de distinto sexo, grupos de edad y contextos sociales diferentes. Marcus (1995: 105-106) hace hincapié en la capacidad que tiene la investigación multilocal para aclarar la complejidad de cadenas, caminos, relaciones, posiciones, así como procesos (Appadurai, 1990: 21-24), en nuestro caso, de la participación personal y social en los medios globales y locales, y sus procesos de creación de significado.

Las entrevistas se llevaron a cabo de noviembre de 2009 a marzo de 2010 con la ayuda de dos estudiantes de doctorado de la Universidad de El Cairo. Todas las entrevistas fueron grabadas. En promedio, cada entrevista duró una hora.

Además de las entrevistas, los niños de El Cairo y de El Fayún llenaron 100 bitácoras (diarios) el día 21 de abril de 2010. En estas bitácoras –respondidas en las aulas– se les preguntó sobre los medios de comunicación que usaron el día anterior y sobre sus actividades con medios en ese mismo día. Las bitácoras eran muy cortas pero muy útiles como base de los hallazgos después de las entrevistas.

Antes de llevar a cabo la recopilación de datos se obtuvo la aprobación de la Dirección General de Población y Estadística.

Resultados

Las entrevistas, a las que se da especial atención aquí, abordan principalmente el tema del uso que los niños hacen de internet y del teléfono móvil e, indirectamente, abordan el tema de su alfabetización mediática, es decir, de las fuentes de información que los niños usan sobre los medios, su interés en ellos y las habilidades mediáticas adquiridas.

En términos generales, gracias a las entrevistas hemos aprendido mucho sobre las percepciones y el mundo de los niños, y sobre la forma en que ellos utilizan y se relacionan con los medios de comunicación, especialmente con los nuevos.

Los datos recogidos fueron clasificados en cuatro categorías principales:

- El acceso a los nuevos medios
- Factor social
- Factor de género
- Presupuesto de los niños para medios de comunicación

El acceso a los nuevos medios

Se encontró que los niños de El Cairo tuvieron acceso a todos los medios de comunicación (excepto el niño de 9 años), que en su mayoría tuvieron acceso a la televisión y a internet. El niño de 9 años dijo que a veces utilizó el teléfono móvil de su madre para llamar a un amigo o a su abuela. Todos los niños de El Cairo habían accedido a internet en sus hogares. Los padres de los niños se suscribieron a la red a través de DSL y la cuota de inscripción es pagada principalmente por los padres.

En El Fayún, el área rural, solo una niña (de 13 años) mencionó no tener teléfono móvil, y agregó: “Mi padre me prometió un teléfono móvil cuando pase los exámenes de este año, y creo que entonces lo necesitaré para que mis padres puedan ponerse en contacto conmigo y saber dónde estoy”. Entre estas niñas de zonas rurales, una no tiene computadora en casa. Sin embargo, indicó que a veces utiliza la red en casa de cualquiera de sus amigos o familiares. Las otras chicas entrevistadas mencionaron que sí tenían acceso a la red en sus casas.

Los niños de zonas rurales utilizan medios tradicionales —es decir, periódicos, revistas, televisión y radio— más que los niños de El Cairo. Esto concuerda con los resultados de un estudio previo (Asran, 1998). La televisión es más importante que cualquier otro medio para los niños de zonas rurales, un hallazgo también corroborado en estudios anteriores llevados a cabo entre los niños egipcios (Kamel, 1995; El Semy, 1995; El Sayed, 1996). El mayor uso de medios tradicionales por los niños de zonas rurales está relacionado con el hecho de que no se involucran en muchas actividades al aire libre como los niños de El Cairo (ver también Tayie, 2008).

La edad surgió como un factor importante con respecto al uso que los niños hacen de los nuevos medios. Los niños más pequeños estaban más interesados en los juegos en línea y en ser visibles online. Veían esto como una especie de prestigio y ostentación. Incluso crearon más cosas en línea que los niños mayores. Los niños mayores estaban principalmente interesados en escuchar música, en ver películas y descargarlas.

Factor social

Los antecedentes sociales son también un factor importante en el acceso y la relación de los niños egipcios con los medios. Los niños de familias con altos ingresos tienen acceso a todos los medios de comunicación, especialmente los nuevos medios. Algunos de los niños de familias de bajos ingresos, como en el caso de algunas niñas en El Fayún, no tienen acceso a los nuevos medios. Estos niños utilizan la televisión y los periódicos más que los niños de familias de altos ingresos. Los niños de bajos ingresos también utilizan la televisión más que los periódicos o las revistas. Sus programas de televisión preferidos son principalmente religiosos y programas educativos.

También se observó que los niños de familias de altos ingresos estaban más dispuestos a hablar de muchos temas, incluso de cosas privadas y personales que estaban haciendo, por ejemplo, con el teléfono móvil o en internet. Sin embargo, llevó un poco más de tiempo que los entrevistadores pudieran animar a los entrevistados a hablar de cosas más íntimas y de las cosas que los niños estaban haciendo a espaldas de sus padres. Los niños no hablan de sexo, sino de, por ejemplo, tener novios o novias. Los niños de familias de bajos ingresos son menos abiertos y, a veces, muy conservadores.

Los padres de familias de bajos ingresos (por ejemplo, las niñas de El Fayún) estaban más involucrados en el uso que sus hijos dan a los medios que los padres de familias de altos ingresos. Los niños de bajos ingresos también mencionaron que habían discutido algunos de los contenidos de los periódicos y revistas con sus padres y/o sus madres, sobre todo con los primeros.

Factor de género

El género, igual que la zona geográfica, surgió como un factor importante en el uso que los niños hacen de los nuevos medios. Aunque el número de niños entrevistados era pequeño, la variación fue especialmente visible entre las niñas de las zonas urbanas y las rurales. En El Cairo, las chicas no difieren mucho de los niños con respecto al acceso y uso de nuevos medios de comunicación. Las chicas también eran grandes usuarias de la red, del iPod y de los teléfonos móviles. Solo una chica mencionó no tener un teléfono móvil ya que pensaba que no lo necesitamos por el momento. Era una cuestión de principios más que de falta de dinero, pues ella provenía de una familia de altos ingresos. Todas las niñas dijeron utilizar el teléfono móvil principalmente para

mantenerse en contacto con sus padres, con familiares y con amigos. En todos los casos, era el padre el que pagaba el coste del teléfono.

Todos los chicos de El Cairo tenían acceso a internet en casa, que era pagado por sus padres. La red se utiliza principalmente para jugar o charlar con los amigos; y Facebook y YouTube fueron los sitios más utilizados. Todas las niñas dijeron tener dirección de correo electrónico desde hacía pocos años. También mencionaron haber utilizado internet para descargar música y películas. Cuando se les preguntó acerca de sus fuentes de información sobre los sitios de red, los amigos fueron mencionados como la fuente principal.

Como se ha indicado, la televisión fue el medio más mencionado dentro de los medios tradicionales, un hallazgo reforzado por estudios previos (Reda, 1994; El Shal, 1997; El Abd, 1988). Todas las chicas tenían receptores de satélite y antenas en casa. Los programas de televisión preferidos fueron las películas y las series. Solo una niña también informó que le gustaban los programas que fomentan la participación de los televidentes. Añadió que le gustaría ver más programas en los que participaran los televidentes, no solo a través de teléfonos móviles, sino también a través de líneas telefónicas terrestres normales. Esta niña tenía un teléfono móvil, pero estaba claro que tenía una actitud anti teléfono móvil. Otra niña mencionó que le agradaban los programas religiosos, los cuales enseñan a la gente lo básico de la religión. La radio y los periódicos apenas fueron utilizados por este grupo de niñas.

Cuando se les preguntó acerca de sus esperanzas o expectativas respecto a los medios, las chicas dijeron que les gustaría ver programas de televisión que se ajustaran a cada edad y no solo dos tipos de programas, aquellos que son para niños y aquellos para adultos.

Aunque las chicas tenían libertad en cuanto al uso de los nuevos medios, en ocasiones fueron controladas por sus padres con respecto a lo que deberían o no deberían ver en la televisión en casa. Una niña dijo que ella ejercía el autocontrol con respecto a los programas que no se deben ver, los programas que no coinciden con la cultura y las tradiciones (al parecer, se refería a programas pornográficos).

Las chicas de El Cairo, en general, hablaban abiertamente. Al comienzo de las entrevistas eran conservadoras, pero esa actitud cambió hacia el final de las entrevistas. Las chicas de la zona rural eran considerablemente diferentes, eran más conservadoras que las de El Cairo. Ninguna de las niñas rurales dijo una sola palabra sobre asuntos privados y personales. Se mencionó el uso de los medios principalmente para la educación y con fines informativos, teniendo en cuenta que utilizaban principalmente los medios de comunicación tradicionales, especialmente la televisión. Solo una niña no tenía acceso a internet. Dos chicas tenían teléfonos móviles y dijeron que los habían recibido recientemente.

Como se mencionó, las chicas de la zona rural utilizaron más los medios de comunicación tradicionales que las chicas de El Cairo. Las niñas rurales también dijeron que hablaban frecuentemente con sus padres sobre los contenidos de los medios de comunicación. Este no era el caso de las chicas de El Cairo, quienes dijeron que nunca hablaban con sus padres sobre el contenido.

Las niñas rurales también mencionaron que generalmente veían la televisión con otros miembros de la familia.

Cuando se les preguntó acerca de sus esperanzas y expectativas en relación con los medios, las chicas de El Fayún indicaron que esperaban una programación más seria y educativa. También esperaban ver más programas que reflejaran la realidad de su propia área geográfica.

Los chicos fueron los que más utilizaban los nuevos medios, especialmente los niños de El Cairo. Todos los niños tenían acceso a internet. Uno de los chicos de la zona rural había tenido conexión a internet solo durante tres meses. Antes de eso, dijo, utilizaba la red de vez en cuando en casa de amigos o familiares.

Internet fue utilizado principalmente para chatear. Solo un niño indicó que utilizaba la red con fines educativos, para hacer sus tareas escolares. Los niños indicaron también que habían utilizado internet para descargar programas y películas. Los niños más pequeños utilizaron internet principalmente para chatear con sus compañeros. Uno de los chicos indicó que combinaba la red con la televisión, para poder ver en el televisor las películas descargadas de la red. Facebook fue el sitio de internet más visitado. Todos los niños señalaron que habían aprendido acerca de este y de otros sitios web gracias a sus amigos.

Todos los niños, excepto el niño de 9 años, tenían teléfonos móviles. Los chicos de El Cairo tenían y utilizaban teléfonos móviles durante muchos años, mientras que en el área rural, algunos muchachos dijeron que habían empezado a utilizarlos recientemente (menos de uno o dos años).

Los chicos de El Cairo tenían “lo último” en teléfonos móviles, es decir, los modelos de vanguardia, mientras que los niños rurales tenían modelos más antiguos. Todos los niños de El Cairo dijeron usar mucho el teléfono móvil diariamente y en cualquier momento del día. La excepción fue el niño de 9 años de edad que no tenía teléfono móvil y que dijo que conseguiría uno cuando creciera. Como se ha mencionado, a veces llama a algunos de sus amigos o a su abuela utilizando el teléfono móvil de su madre, subrayando que él sabía cómo utilizarlo. En general, los niños utilizaron más el teléfono móvil que las niñas.

Los chicos de la zona rural eran más propensos a cumplir con las reglas de la escuela que los chicos de El Cairo. Aunque el uso de teléfonos móviles en la escuela no está permitido, todos los niños de El Cairo dijeron que escondieron los teléfonos y los usaron durante los descansos, poniendo el teléfono en modo silencioso mientras estaban en la escuela para que los profesores no se dieran cuenta de que los tenían. Sin embargo, los niños rurales dijeron que nunca llevaron su teléfono móvil a la escuela, ya que no estaba permitido.

Los chicos de El Cairo también mencionaron haber utilizado el teléfono móvil para acceder a internet. Incluso uno de los niños indicó que a menudo veía películas en su teléfono móvil. Las niñas fueron usuarias menos frecuentes de la telefonía móvil, pero utilizan más internet. Los niños de la zona rural utilizan el teléfono móvil únicamente para realizar llamadas. Un niño dijo: “Yo lo uso solo en casos de emergencia, el teléfono móvil estaba destinado a ser utilizado solo para esos casos”.

Quedó claro que los chicos de El Cairo utilizan con frecuencia el teléfono móvil para enviar mensajes a sus amigos –“*SMS-ing*” era común entre los niños–. Los chicos de El Cairo dijeron que habían utilizado la función de SMS para ponerse de acuerdo sobre las reuniones y los gastos. Sorprendentemente, incluso cuando estaban en casa, nunca utilizaban las líneas terrestres, sino solo sus teléfonos móviles. Los chicos de El Fayún usaron SMS con menos frecuencia, y utilizaron los teléfonos terrestres cuando se encontraban en casa.

Aunque los chicos de El Cairo apenas mencionaron los periódicos, revistas e incluso la televisión, estos medios fueron frecuentemente mencionados en el área rural. Dos muchachos de El Fayún también dijeron que, por lo general, veían la televisión junto a otros miembros de la familia. Ese también fue el caso de las niñas rurales. Los chicos de El Cairo, por lo general, veían solos la televisión ya que todos ellos tenían televisor en sus habitaciones.

Todos los chicos indicaron que escuchaban la radio. Los chicos de El Cairo escucharon los programas musicales a través también de sus teléfonos móviles, que tenían radio y servicios musicales. Los niños de la zona rural escucharon la radio, también, pero en casa y no en sus teléfonos móviles. A ellos les gustaba escuchar los programas religiosos, educativos y de noticias.

Todos los chicos de El Cairo conocían y utilizaban el iPod, mientras que los chicos de la zona rural nunca habían usado un iPod o ni siquiera habían oído hablar de él.

En resumen, se encontró que el contexto social y el área geográfica son factores importantes que influyen en el uso que los niños hacen de los nuevos medios y la nueva alfabetización mediática.

Presupuesto de los niños para medios de comunicación

Respecto al presupuesto que los niños destinan a los medios de comunicación, a todas las chicas de El Cairo se les permitió usar teléfonos móviles pagados por sus padres. La situación de los chicos de El Cairo fue un poco diferente. A tres de ellos se les dio cierto *tiempo aire* (pagado por sus padres) y luego ellos mismos compraron más tiempo aire (con tarjetas de prepago) con dinero de su bolsillo. También fue evidente que estos niños gastan la mayor parte de su dinero en la compra de crédito para sus teléfonos móviles, así como en salir con los amigos durante los fines de semana. A dos niños de El Cairo se les permitió el libre uso de teléfonos móviles pagados por sus padres. (El niño de 9 años de edad que no tiene un teléfono móvil no tenía dinero para comprar medios de comunicación.)

A los niños y las niñas del área rural se les dio tiempo limitado para hablar por el móvil (pagado por sus padres). Tenían lo que ellos llaman “líneas controladas”, lo que significa que podían usar el móvil para hablar un número limitado de minutos al mes. Cuando el número permitido de minutos se agotó, no se molestaron en comprar más crédito. Los periódicos y revistas fueron adquiridos principalmente por los padres.

Conclusión

El presente estudio piloto demostró claramente que los medios de comunicación, especialmente internet, determinan la agenda de los niños. Internet les proporcionó temas de que hablar con sus compañeros y amigos y lo utilizan principalmente para chatear y como forma de entretenimiento; difícilmente se usa con fines educativos. Los niños más jóvenes fueron más activos que los niños mayores en cuanto a crear materiales y subirlos a internet. En este sentido, notamos entre los niños una especie de adicción a los nuevos medios, una adicción que se ha racionalizado y que utilizan para su propio beneficio. Es aquí donde el valor y la importancia de la alfabetización de los medios de comunicación entran en juego.

Parece que internet ha creado una especie de cultura popular entre los niños en algunas partes del mundo donde está disponible. Hemos visto a niños en Egipto, en Finlandia y otros países hacer lo mismo con los nuevos medios.

En resumen, los nuevos medios se están convirtiendo en un factor crucial y vital en los procesos de construcción de significados de los niños. Esta es la razón por la cual es necesario prestar más atención a la alfabetización mediática. Asimismo también justifica el duro trabajo que han venido realizando los estudiosos, con el apoyo de organizaciones internacionales como la Unesco, la Alianza de las Civilizaciones de la ONU, la Academia de Finlandia, la Internacional Clearinghouse on Children, Youth and Media, de Nordicom, y la Asociación Internacional para la Educación en Medios, Mentor. Finalmente vale la pena mencionar que hay una necesidad urgente de contar con datos de distintas partes del mundo. También es necesario realizar más estudios conjuntos y comparativos.

Bibliografía

- APPADURAI, A. (1990). "Disjuncture and difference in the global cultural economy". *Public Cult.* Vol. 2. Núm. 1. Pág. 21-24.
- ASRAN, S. S. (1998). *The Role of Television Drama in Providing School Leavers with Social Values: A Study on a Sample of Egyptian Children Who Have Left Education.* Egypt, Zagazeeg: Faculty of Arts.
- CARLSSON, U. (2009). *Young People in the Digital Media Culture*, en Carlsson, U. (ed.). *Children and Youth in the Digital Media Culture from a Nordic Horizon* (Yearbook 2010). Gothenburg: Nordicom, pág. 9-22.
- EL ADB, A. (1988). *Children's Programmes on Television.* Dar El Fekr: El Arabi.
- EL SAYED, L. H. (1996). *Children's Realization of Televised Reality.* Cairo: Childhood Studies Center, Ein Shams University.
- EL SEMARY, H. B. (1995). *Influence of Watching Television on Egyptian Children's Habits of Reading.* Cairo: Childhood Studies Centre, Ein Shams University.
- EL SHAL, I. (1997). *Relationship of the Child with Print and Electronic Media.* Dar Nahdet El Shark.

- GLASER, B.; BARNEY, G.; HOLTON, J. (2004). "Remodeling Grounded Theory". *Forum: Qualitative Social Research*. Vol. 2, núm. 5.
- GLASER, B.; STRAUSS, A. L. (1967). *The Discovery of Grounded Theory. Strategies for Qualitative Research*. Chicago: Aldine publishing company.
- GEERTZ, C. (1973). "Thick Description: Toward an Interpretative Theory of Culture". En: GEERTZ, C.: *The Interpretation of Cultures*. New York: Basic Books.
- HIGHER PRESS COUNCIL (2009). *Statistics*. Cairo: Higher Press Council.
- KAMEL, O. M. (1995). *Children's Perception of Personality Characteristics which Are Portrayed in Children's Programmes*. Cairo: Childhood Studies Center, Ein Shams University.
- MARCUS, G. (1995). "Ethnography in/of the world system: the emergence of multi-sited Ethnography". *Annual Review of Anthropology*. Núm. 24, pág. 95-117.
- MEDIA COMMITTEE OF THE ARAB LEAGUE (2010). *Statistics*. Cairo: Arab League.
- MERTON, R. K.; FISKE, M.; KENDALL, P. L. (1990). *The Focused Interview. A Manual of Problems and Procedures*. Illinois: The Free Press.
- REDA, A. (1994). *Impact from Television Violence on Children's Behaviour*. Cairo: *Journal of Communication Research*.
- TAYIE, S. (2008). *Children and Mass Media in the Arab World: A Second Level Analysis*. En: CARLSSON, U.; TAYIE, S.; JACQUINOT, G.; PÉREZ TORNERO, J. M. (eds.). *Empowerment Through Media Education: An Intercultural Dialogue*. Gothenburg: University of Gothenburg, Nordicom, pág. 67-87.
- TAYIE, S. (2009). *The internet and our young people*. Egypt: Internet Governance Forum (IGF)

Samy Tayie. Doctor en Comunicaciones por la Universidad de Leicester, Inglaterra. Catedrático de la Facultad de Comunicación de Masas de la Universidad de El Cairo, Egipto. Sus principales áreas de interés incluyen la educación en medios, el marketing social, las tecnologías de información y Comunicación (TIC) y los métodos de investigación. Ha publicado libros sobre métodos de investigación en comunicación de masas, educación en medios, publicidad y relaciones públicas. Ha organizado y participado en varios encuentros internacionales en Oriente Próximo, Europa y Estados Unidos. También ha trabajado con organizaciones regionales e internacionales, incluyendo la Organización de las Naciones Unidas. Es miembro del directorio científico de Comunicar. Adicionalmente, es miembro del grupo de expertos en Alfabetización Mediática de la Unesco.
