

Aportaciones de las universidades españolas a la investigación sobre menores y medios de comunicación

José A. Ruiz San Román

Departamento de Sociología IV. Facultad de Ciencias Políticas y Sociología, Universidad Complutense de Madrid, Campus de Somosaguas.

28223 Pozuelo de Alarcón, Madrid.

jars@ccinf.ucm.es

Miguel Ángel Ortiz Sobrino

Departamento de Periodismo IV (Empresa Informativa)

Facultad de Ciencias de la Información. Avd. Complutense, s/n, Ciudad Universitaria.

28040 Madrid.

amortiz@ccinf.ucm.es

Leticia Porto Pedrosa

Departamento de Sociología IV. Facultad de Ciencias Políticas y Sociología, Universidad Complutense de Madrid, Campus de Somosaguas.

28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid).

lporto@ccinf.ucm.es

Resumen

El interés académico español por la relación de los niños y jóvenes con los medios de comunicación se ha incrementado a lo largo de estos últimos años hasta tal punto que constituye una línea de investigación destacada en muchas universidades. Asistimos a una proliferación de grupos de investigación, observatorios, laboratorios, institutos... a través de los cuales se logran dar pasos importantes. De estos trabajos de investigación se extraen frutos que aumentan exponencialmente cuando esos estudios se llevan a cabo en redes que permiten poner en contacto a centros hasta hace poco desconectados entre sí, de modo que puedan compartir información.

Si partimos de este punto fuerte que supone la interacción entre los distintos grupos, este trabajo trata de ofrecer un mapa del estado actual de la investigación que se desarrolla desde las universidades españolas sobre menores y medios de comunicación. Pretendemos mostrar las principales líneas de actuación impulsadas desde los centros educativos, algunas de las conclusiones obtenidas a raíz de estos trabajos, así como las tendencias y perspectivas futuras de este interesante y, a la vez, ambicioso campo de estudio. Por otro lado, el déficit mayor que encontramos es que nuestras investigaciones adolecen de escaso componente internacional. No tanto porque no se aborde la situación de otros países, sino más bien porque deberían ser más numerosos los investigadores que formen parte de consorcios que, además, permitan la solvencia suficiente como para establecer comparativas y hojas de ruta para los medios y normativas aplicables por instituciones supranacionales como la Unión Europea.

Palabras clave: infancia, medios de comunicación social, mediación, universidades, proyecto coordinado, alfabetización mediática

Abstract. *Contributions of Spanish Universities to research on Children and Media*

In the last years, the Spanish educational interest for the relationship between children and media has increased up to the point that this topic constitutes one of the main research lines of the universities in our territory. We find a development of the groups, observatories, laboratories and institutes from which works are obtained results that increase exponentially when those investigations are carried out in networks that allow organizations, until recently with no connection, to bring in contact with each other as well as share information with each other.

Assuming how strong the interaction between the groups is, this work intends to offer a map of the research current status on children and the media at the Spanish universities, aiming to establish which are the main research lines of the centres, conclusions they have been reaching through their works and the trends and future perspectives of this interesting and wide field of study. Among the weak points, we conclude that Spanish studies still suffer from a lack of international dimension, which is not due to the fact that researchers don't investigate about the situation of other countries, but because few of them take part in consortiums that allow to count on enough solvency to establish comparatives and roadmaps for the media and applicable regulations from supranational institutions, as European Union.

Keywords: Childhood, Social Media, Mediation, Universities, Coordinate Project, Media Literacy

Introducción a la investigación sobre menores y comunicación

La investigación cumple un papel central en el conocimiento. En nuestra sociedad actual cuando hablamos de menores y medios de comunicación nos asaltan muchos interrogantes e incertidumbres acerca del modo en que esos contenidos mediáticos entretienen y educan al público infantil, así como los diferentes usos y abusos que se producen desde las pantallas. Para que la crítica social no esté basada en simples apreciaciones subjetivas la investigación se vuelve imprescindible. Identificar los principales riesgos y descubrir las potencialidades, implicar a los diferentes agentes del proceso y, como responsabilidad compartida, encontrar entre todos posibles soluciones a la situación de vulnerabilidad cuando abordamos la relación entre menores y medios deberían ser objetivos prioritarios en esa labor investigadora. Desde la Universidad española se impulsan y desarrollan diferentes líneas de trabajo en torno a este objeto de estudio, que ya han producido importante material de estudio y conocimiento.

Con la finalidad de conocer los grupos de investigación que –desde el seno del ámbito universitario nacional– están trabajando sobre infancia y medios de comunicación se elabora este texto. Sin embargo, el esfuerzo por recopilar es-

tas iniciativas que se desarrollan actualmente en nuestro país sobre la materia, cuenta con un antecedente que marca este punto de inflexión a partir del cual la investigación sobre menores y comunicación se configura como una línea prioritaria de análisis entre los investigadores de nuestro país.

En este marco, destacan los estudios realizados por el Observatorio Comunicación y Sociedad (OCS), en el CES Villanueva, centro adscrito a la Universidad Complutense de Madrid (UCM). Este órgano fue el encargado de elaborar el Informe sobre el estado de situación de la investigación sobre infancia y medios de comunicación en España (1980-2010), cuya misión consistió en identificar los principales grupos de investigación sobre esta materia. Este estudio se llevó a cabo durante el período 2010-2011, dentro del Programa de Financiación de Grupos de Investigación, promovido por la UCM y el Grupo Santander (Ortiz Sobrino, San Román y Díaz, 2013). La metodología de trabajo de este Informe contó con el análisis de las páginas web de los propios grupos, así como la catalogación de la información y proyectos presentados por estas redes de trabajo en las cuatro reuniones anuales de carácter nacional promovidas por el OCS. Por otro lado, también se sirvió de los avances realizados a través del grupo de trabajo articulado en torno al Proyecto Coordinado de Televisión e Infancia (PROCOTIN), plataforma que ha sido capaz de aunar, bajo la coordinación del catedrático Luis Núñez Ladevèze, a cinco grupos de investigación de la Comunidad de Madrid, englobando a las universidades Rey Juan Carlos (grupo GICOMSOC), San Pablo- CEU (CEICIN), Carlos III (GITEP), UNED y Villanueva (OCS). En la actualidad, el OCS es promovido por el Grupo de Investigación UCM-Villanueva, en la que participan docentes e investigadores de la Universidad Complutense de Madrid y el CES Villanueva.

La investigación sobre comunicación e infancia

A continuación, se expone el mapa descriptivo del estado de la investigación sobre infancia y medios de comunicación en las universidades españolas y las principales líneas que identifican cada grupo de investigación que está trabajando en esta área. En la actualidad, contamos con 19 grupos o centros que desarrollan sus actividades principalmente en Madrid, Cataluña, Andalucía, Castilla y León, Comunidad Valenciana, Canarias, País Vasco, Murcia y Navarra. Sin embargo, sus trabajos son tanto de carácter nacional como internacional y entre sus principios de actuación se encuentra velar por la calidad de los contenidos de los medios, la medición de los impactos de los mensajes audiovisuales, los usos y efectos de los medios de comunicación, conocer los riesgos y oportunidades de las TIC como herramientas de aprendizaje así como promover la alfabetización mediática en nuestro país. Por establecer un criterio, los distintos proyectos de investigación se presentan distribuidos por Comunidades Autónomas y siguiendo un riguroso orden alfabético.

Comunidad Autónoma de Andalucía

Grupo Ágora

Este Grupo de Estudios e Investigaciones Educativas en Tecnologías de la Educación, Orientación e Intervención Sociocultural de la Universidad de Huelva está inscrito en el Plan Andaluz de Investigación de la Administración Educativa y cuenta con el catedrático José Ignacio Aguaded-Gómez como director. Las principales líneas de investigación tienen como objeto las intervenciones socioeducativas en relación con la multiculturalidad, así como la intervención socioeducativa en general, y el papel de las TIC en la educación.

Este grupo acoge investigaciones del ámbito de la comunicación y la educación, aprovechando las sinergias entre ambas disciplinas, con un enfoque integrador que implica también a colaboradores externos. Entre las tareas que se promueven desde el seno del Grupo Ágora se encuentra la elaboración de tesis doctorales como la de la profesora Jacqueline Sánchez Carrero, que desarrolló un manual para que los niños aprendan a hacer y ver televisión. Esta investigación dio lugar al libro *Televisión educativa* (Aguaded, Sánchez Carrero y Marín Díaz, 2013), publicado en la Editorial Síntesis.

Ágora cuenta con gran reconocimiento internacional y entre sus logros está la financiación otorgada por la Unión Europea para el proyecto educativo Stopdrogas, pionero en la formación online de mediadores universitarios en la prevención de la drogadicción, realizado en colaboración con Portugal.

Comunidad Autónoma de Canarias

Grupo de Comunicación, Educación y Redes Sociales y Educativas (CERSOE)

El Grupo CERSOE pertenece al Departamento de Historia y Filosofía de la Ciencia, la Educación y el Lenguaje, en la Universidad de La Laguna. Se trata de un reducido equipo interdisciplinar coordinado por Margarita Rodríguez, quien desempeña sus labores docentes en la Facultad de Educación. Algunos de los principales objetivos de este grupo consisten en poner en marcha estudios sobre el ámbito de la educación y comunicación social, centrándose especialmente en el desarrollo de las redes sociales en cuanto a su potencial formativo para los usuarios con un perfil más joven.

Comunidad Autónoma de Castilla y León

Observatorio de Contenidos Audiovisuales (OCA)

En el año 2005, en la Universidad de Salamanca nace el Observatorio de los Contenidos Audiovisuales (OCA), tras conseguir el Primer Premio de In-

vestigación en la Convocatoria del VI Premio “Santo Padre Rubio, SJ”, galardón concedido por el Instituto Universitario de Estudios sobre Migraciones de la Universidad Pontificia de Comillas. El Observatorio se compone de 11 miembros y está dirigido por el catedrático Juan José Igartua Perosanz. Sus principales objetivos radican en el estudio y análisis empírico de los contenidos, usos, procesos y efectos de la comunicación mediática.

Las líneas de investigación que integran la base de estudios realizados sobre la juventud y los medios de comunicación se relacionan con los siguientes aspectos: análisis de la violencia en la ficción televisiva; el consumo de televisión en jóvenes y adolescentes; expectativas y usos de las TIC como apoyo de la docencia en el profesorado de la Universidad de Salamanca; análisis de los procesos de persuasión en la publicidad comercial; análisis de los procesos y efectos del entretenimiento mediático; estudio de los estereotipos sociodemográficos en la programación televisiva, entre otros.

Desde el OCA, también se desarrollan trabajos de investigación básica y aplicada, gracias al apoyo financiero de organismos públicos como el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte o la Junta de Castilla y León que contribuyen económicamente al desarrollo de proyectos en estos ámbitos de investigación. Otras de sus actuaciones son la realización de las Jornadas de Comunicación, con el propósito de reflexionar sobre temas destacados en las agendas de investigación, difundir sus propios estudios y compartir experiencias con otros investigadores sobre la actuación de los medios de comunicación. Además, desde el Observatorio también se imparten seminarios y cursos metodológicos.

Sus contribuciones en el ámbito de la comunicación y sus efectos en el público juvenil han sido muy significativas a lo largo de estos años. En estos momentos existen tres líneas de investigación abiertas: el análisis de los efectos sociocognitivos de los encuadres noticiosos de la inmigración en los medios de comunicación; el estudio comparativo entre México y España de los estereotipos demográficos en la programación televisiva de ficción; y, en tercer lugar, el estudio de los procesos de recepción cinematográfica.

Grupo Comunicación, Opinión Pública, Sociedad y Política

Por otro lado, en la Comunidad de Castilla y León, la Facultad de Comunicación de la Universidad Pontificia de Salamanca cuenta con el Grupo de Investigación sobre Comunicación, Opinión Pública, Sociedad y Política. Este grupo está compuesto por ocho miembros y su director es el profesor Jorge Santiago Barnés. La línea de investigación fundamental se encuadra en el campo de la ciudadanía y gobierno en la sociedad de la información. Además de ese eje central de trabajo, algunos de sus intereses más específicos en torno a los cuales esta red desarrolla sus estudios abarcan el ámbito de la opinión pública, la comunicación política y los efectos de la comunicación. Especialmente, dentro de esta última línea de investigación, el equipo de este grupo analiza los efectos producidos en los procesos de comunicación social e interpersonal.

Comunidad Autónoma de Cataluña

Grupo Conflicto, Infancia y Comunicación (CONINCOM)

El CONINCOM se constituye en 2009 como una red de investigación de carácter interdisciplinar, reuniendo a especialistas de distintas universidades españolas de Cataluña, Sevilla, Madrid o Zaragoza. Este grupo, liderado por el profesor Jordi Busquet y con 18 investigadores, cuenta con una larga trayectoria consolidada gracias a sus más de diez años de andadura y su notable proyección hacia el exterior.

Desde su sede en la Universidad Ramon Llull de Barcelona, el CONINCOM investiga los usos sociales de los medios y las TIC, así como la incidencia de los mensajes mediáticos sobre los “grupos sensibles” de la población como los niños, adolescentes, mujeres o personas inmigrantes. Más específicamente, destacamos aquellas líneas de trabajo en relación con la infancia y los medios de comunicación como serían el análisis de la percepción social de la violencia, a través de la interpretación de los menores sobre las imágenes violentas en las pantallas, y la brecha digital y los conflictos intergeneracionales.

Uno de sus últimos proyectos, “El uso de las TIC y la brecha digital entre adultos y adolescentes. Encuentros y (des)encuentros en la escuela y en el hogar (AÚSTICA)”, financiado por el MICINN (Plan Nacional I+D+I, 2008-2011), revela los diferentes usos y recompensas de las TIC entre los adultos (padres y profesores) y los jóvenes.

Laboratori de Mitjans Interactius (LMI)

El LMI es un centro de I+D+I de la Universidad de Barcelona que surge como proyecto en 1989. A lo largo de estos años, se ha ido consolidando hasta que en 2008 se convierte en un grupo independiente dentro de la universidad, reconocido y financiado por la Generalitat de Cataluña (2009 SGR 847). Su responsable es Antonio Bartolomé, profesor del Departamento de Didáctica y Organización Educativa, y coordina un equipo compuesto por unas treinta personas que realizan estudios sobre comunicación audiovisual digital, alfabetización digital, evaluación de los aprendizajes con las TIC, redes sociales, infancia y pantallas.

Gabinete de Comunicación y Educación

Un tercer foco de investigación en la Comunidad de Cataluña sería esta plataforma en pro del fomento de la alfabetización mediática en España. El Gabinete de Comunicación y Educación de la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB) es un grupo consolidado y especializado en la investigación y divulgación científica, que pertenece al Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación de la UAB. El equipo que lo configura asciende a 24 miembros, liderados por el catedrático José Manuel Pérez Tornero, y ha sido reconocido por AGAUR (Agència de Gestió d’Ajuts Universitaris i de Recer-

ca) de la Generalitat de Catalunya como grupo de investigación consolidado en función de su trayectoria, proyección y desarrollo.

El Gabinete forma parte de un consorcio europeo para el análisis del estado de la educación en medios en todos los países de la Unión Europea. Por otra parte, este grupo fue el primero en elaborar una publicación de conjunto sobre la televisión educativa y cultural en referencia a los operadores de este tipo en Iberoamérica (Pérez Tornero y Vilches, 2010). Entre sus múltiples contribuciones destacamos dos de sus últimas publicaciones sobre *Media Literacy and New Humanism* (Pérez Tornero y Varis, 2010) y *La alfabetización mediática y la ley general de comunicación audiovisual en España* (Gavara y Pérez Tornero, 2012), además del Proyecto I+D+I “DINAMIC” (2008-2011), sobre indicadores de alfabetización mediática, y el European Media Literacy Education Study (EMEDUS) (2012-2014), que engloba a 27 países de la UE.

Comunidad Autónoma Valenciana

Grupo Comunicación e Infancia

Este grupo de la Universidad de Alicante inició su actividad en 2003, en el área de la comunicación e infancia a través de un enfoque interdisciplinar e interuniversitario. El equipo está encabezado por Victoria Tur y cuenta con 17 investigadores del ámbito de la psicología, bellas artes, economía, sociología, comunicación comercial y audiovisual, entre otras disciplinas. Sus líneas de trabajo se centran en establecer criterios de calidad objetivables para la programación infantil. Entre los indicadores a tener en cuenta están: las variables estructurales de la calidad del audiovisual, la norma y el proceso de certificación; las preferencias y hábitos de visionado; el recuerdo espontáneo y sugerido de contenidos; el valor formativo; las técnicas audiovisuales; el entretenimiento; la adecuación a la edad; la variedad y comparativa entre contenidos y la regulación.

Además, el Grupo Comunicación e Infancia se ha preocupado por estudiar al niño como consumidor y fomentar la educación en el consumo. Dentro de esta área, ha publicado el libro *Marketing y niños* (Tur y Ramos, 2008), en el cual se describe el perfil del niño como consumidor.

Observatorio de Investigación en Medios Digitales (OIMED)

La profesora Elvira García de Torres lidera este grupo de investigación en la Universidad Cardenal Herrera CEU de Valencia que está compuesto por diez miembros, entre profesores, investigadores, doctorandos y colaboradores externos. Se trata de un grupo consolidado que recibe financiación del Ministerio de Ciencia e Innovación, así como desde la propia Universidad. El OIMED se centra especialmente en los contenidos generados por el usuario en los medios de comunicación en España e Iberoamérica; en el periodismo en la era posdigital, la participación ciudadana, jóvenes y redes sociales; y en la estructura de la información en la Comunidad Valenciana.

Entre sus múltiples publicaciones, destaca el trabajo sobre *El uso de los nuevos medios de audiencia infantil y juvenil. Tendencias de investigación* (García Torres y otros, 2008: 61-73), en el que se pretende identificar las líneas de investigación de la producción científica durante los últimos diez años sobre el público infantil y juvenil, especialmente centrada en los nativos digitales. Este estudio se enmarca en el ámbito de los proyectos de investigación “Medios de comunicación en el ciberespacio en España y Latinoamérica. Tendencias”, financiado por el Ministerio de Educación y Ciencia y la Universidad CEU Cardenal Herrera, y PROCOTIN, por la Comunidad de Madrid.

Comunidad Autónoma de Madrid

Grupo Análisis e Investigación Mediática Aplicada ANIMA+D

El grupo de ANIMA+D está compuesto por un equipo multidisciplinar de ocho miembros, a cargo de la directora Rosa Berganza, catedrática de Periodismo de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid. Todas estas personas son profesionales de los medios y docentes universitarios con amplia experiencia en el ámbito de la comunicación mediática y en el análisis de segmentos clave de la comunicación audiovisual, la prensa y la publicidad.

Sus proyectos de estudio integran distintas universidades y centros de investigación españoles, de la Unión Europea, Estados Unidos y América Latina. Asimismo, forman parte de prestigiosas asociaciones en el ámbito de la comunicación, información y estudio de audiencias como la Sociedad Española de Periodística (SEP) o la International Communication Association (ICA).

Grupo Comunicación, Sociedad y Cultura (GICOMSOC)

En el seno de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid, este grupo de investigación cuenta con un observatorio propio y con carácter permanente para analizar los contenidos televisivos. Este grupo se encuentra dentro del Departamento de Ciencias de la Comunicación I y está dirigido por Antonio García Jiménez, decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

El GICOMSOC mantiene convenios de colaboración con la Secretaría de Estado de Comunicación y también ha sido parte del Proyecto PROCOTIN. Entre las aportaciones de sus miembros en el ámbito de la infancia y la comunicación, citamos a Torregrosa y su libro *Los medios audiovisuales en la educación* (2006), que analiza las posibilidades educativas de la aplicación de las nuevas tecnologías en los colegios; y también el artículo de Pérez-Ugona “Youth TV Programs in Europe and the U.S. Research Case Study: Spanish Television” (2008: 43-58).

Grupo SOC MEDIA

El Grupo SOC MEDIA está compuesto por un amplio y multidisciplinar grupo de docentes e investigadores, bajo la dirección del catedrático Francisco García García. Este equipo humano engloba diferentes universidades españolas: la Complutense, Rey Juan Carlos, Carlos III de Madrid y también la de Castilla-La Mancha.

Desde el año 2006, SOC MEDIA se centra en la medición de las conductas y competencias sociocomunicativas de aprendizaje y ocio de los menores, a través de la mediación y el uso de las TIC. Este grupo también incide en el ámbito de los riesgos y las oportunidades que ofrecen para los más jóvenes los nuevos medios de comunicación (internet, telefonía móvil, videojuegos, etc.). Su principal metodología de trabajo se basa en la implementación de estudios cualitativos –mediante grupos de discusión– y la realización de encuestas a estudiantes.

Destacan de este grupo de investigación sus múltiples aportaciones a este ámbito, así como los distintos monográficos de *Icono 14* a este contexto digital y sus implicaciones en los nuevos “nativos digitales”, y también todos los artículos y trabajos publicados por el equipo investigador en esta y en otras revistas académicas.

Laboratorio de Investigación Cultural

La Universidad Carlos III alberga el Laboratorio de Investigación Cultural, codirigido por Pablo del Río y Amelia Álvarez, responsables de un equipo compuesto por ocho investigadores. Entre ellos se encuentra Alejandra Walzer, que es, a su vez, investigadora principal del Grupo de Investigación sobre Televisión Pública (GITEP) en el Proyecto Coordinado de Televisión e Infancia (PROCOTIN).

De las múltiples líneas de investigación que siguen, señalamos las dos más vinculadas a la infancia y los medios de comunicación: la que se encarga del diseño de prototipos y modelos alternativos de audiovisual y televisión infantil y la que trabaja sobre la transformación de los marcos culturales de desarrollo y su impacto en niños y jóvenes, con estudios como el Informe Pigmalión (del Río y otros, 2004).

Centro de Estudios e Investigación sobre la Comunicación y la Infancia (CEICIN)

Este centro de estudios nace en la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación de la Universidad San Pablo CEU, en Madrid. Al cargo del equipo de investigadores, cuenta con el catedrático Luis Núñez Ladevèze como director, además de ser el impulsor y coordinador del Proyecto Coordinado de Televisión e Infancia (PROCOTIN). El CEICIN ha desarrollado interesantes investigaciones relacionadas con los niños y las nuevas pantallas y algunas de sus publicaciones sobre esta materia se concretan en *¿Qué ven los niños en la televisión?* (Vázquez, 2011) y *Los niños frente a la televisión. Prácticas y mediación familiar* (Torrecillas, 2012).

Observatorio Comunicación y Sociedad (OCS)

El CES Villanueva cuenta con este observatorio de comunicación cuyos orígenes se remontan a 2005, pero no sería hasta 2009 cuando se constituyó como grupo de investigación de la UCM, bajo las siglas de OCS. En la actualidad está dirigido por el catedrático Javier Fernández del Moral, en la Facultad de Ciencias de la Información de la UCM y consta de unos diez miembros.

Su principal misión es aportar investigaciones y reflexiones críticas de calidad sobre la comunicación y su relación con las diferentes realidades sociales, donde nos interesa especialmente destacar su labor en el ámbito de la infancia. Uno de sus mayores logros en este terreno lo compone el Informe anual sobre el cumplimiento del Código de Autorregulación de las televisiones en España. Sobre este campo cuenta con una cantidad ingente de publicaciones como “Aciertos y limitaciones de la regulación del sector audiovisual. La normativa del ICAA para la calificación de películas” (Muñoz, 2011) o “Protección de la infancia en la nueva regulación audiovisual en España” (Fuente Cobo y Ruiz San Román, 2011) y también “La infancia ante el nuevo entorno audiovisual” (Ortiz Sobrino, 2007).

El Observatorio Comunicación y Sociedad constituye uno de los cinco grupos beneficiarios del PROCOTIN. Desde su nacimiento, esta importante red investigadora ha sido parte activa en la realización de actividades y organización de las Jornadas Anuales de Investigadores sobre Infancia, Juventud y Medios de Comunicación. Estas citas constituyen un verdadero impulso por acercar a todos aquellos que trabajan en esta materia en diferentes universidades españolas. Fruto de las últimas jornadas celebradas por el OCS en el CES Villanueva nace la Asociación KIDS&COM, continuadora de PROCOTIN,¹ en la que más adelante nos detendremos.

Grupo Imágenes, Palabras e Ideas (GIPI)

En la Universidad de Alcalá de Henares (UAH), en Madrid, nos encontramos con este grupo de investigación formado por profesionales de educación, psicología, sociología y ciencias de la comunicación de la UAH y UNED. GIPI nace desde el convencimiento de que la Universidad no puede permanecer aislada de lo que ocurre en el contexto social, histórico y cultural y debe ser parte activa en la mejora de la calidad de vida de las personas, especialmente de la juventud. La directora es Pilar Lacasa, catedrática del Departamento de Filología, Documentación y Comunicación Audiovisual, profesional con amplia experiencia en la exploración de la tecnología como instrumento de comunicación y educación. El trabajo que desarrollan se basa en las nuevas alfabetizaciones a través de instrumentos educativos como los videojuegos, y la educación en valores de la tecnología entre los niños y adolescentes. Los

1. PROCOTIN es un proyecto con una duración inicial de 48 meses, desde el 1 de enero de 2008 hasta el 31 de diciembre de 2011, que finalmente fue prorrogado hasta el 30 de junio de 2012.

participantes de GIPI son, junto al equipo de investigación, estudiantes y profesorado de diversos centros educativos.

Este grupo publicó en 2010 el interesante informe “Videojuegos comerciales y aprendizaje escolar. Análisis de las creencias del alumnado en educación secundaria” y, en el 2011, un libro sobre esta materia, fruto del trabajo de casi diez años de investigación (Lacasa, 2011).

Comunidad Autónoma de Navarra

En el ámbito universitario de Navarra, aunque no hay grupos de investigación propiamente dichos, sí encontramos actividad investigadora relacionada con el binomio infancia / comunicación. Toda la labor que desempeña el Foro de Generaciones Interactivas (financiado por la Fundación Telefónica) y los profesores Xavier Bringué y Charo Sádaba, de la Universidad de Navarra, ocupa un papel muy destacado en cuanto a su preocupación sobre los menores y las nuevas formas de comunicación. Generaciones Interactivas integra docentes e investigadores de la Universidad de Navarra y profesionales de centros de enseñanza media en pro de conocer mejor la relación entre los jóvenes y su consumo audiovisual a través de las pantallas. Este foro publica trabajos de ámbito nacional, como *La generación interactiva en España* (Bringué y Sádaba, 2009) pero también realizan interesantes investigaciones sobre esta misma realidad y cómo afecta a los países de Iberoamérica como, por ejemplo, el caso de Venezuela y la incidencia de las pantallas en su población menor (Calderín y otros, 2011).

Comunidad Autónoma del País Vasco

EU Kids Online

En el País Vasco encontramos uno de los grupos más importantes de España en cuanto a investigación sobre infancia y medios de comunicación. Se trata de uno de los miembros de un amplio consorcio europeo –compuesto por más de 20 países y 70 expertos– que, bajo la dirección de la profesora inglesa Sonia Livingstone, se propone trazar y comprender la compleja naturaleza de los cambiantes contextos producidos por los contenidos online para los menores y las familias.

En la actualidad, EU Kids Online, cuya investigadora principal es Maialen Garmendia, se encuentra realizando la segunda parte del proyecto, en la que se examinan las experiencias de los niños y sus padres, así como sus prácticas en relación con el uso, los riesgos y la seguridad online. En líneas generales, este grupo estudia los usos sociales de internet y los nuevos medios, la educación en medios de comunicación, la alfabetización digital, los estudios sobre la infancia y la familia, la psicología y la identidad adolescentes, las perspectivas legales y regulatorias y los métodos de investigación.

En 2011, se presentó un informe, en el que a pesar de que España se sitúa por detrás de otros países europeos con respecto a los peligros que se derivan de la red, se alertó a las familias sobre la importancia de proteger a los menores ante los contenidos de internet y “la ayuda de los padres es clave para que puedan superar estos riesgos sin consecuencias negativas” (Garmendia y otros; 2011; Livingstone y otros, 2010). Todo este equipo lleva a cabo una gran labor en beneficio de la alfabetización mediática a nivel europeo, en su principal misión de profundizar en el conocimiento sobre cómo los niños y adolescentes utilizan internet y otras tecnologías.

Comunidad Autónoma de Murcia

Grupo Comunicación y Menores

Este grupo aparece en el año 2005, en la Facultad de Comunicación de la Universidad Católica San Antonio de Murcia. Su mayor pretensión es fomentar la educación a través de los medios y desarrollar investigaciones relacionadas con el campo de la comunicación y la infancia. En la actualidad, está liderado por María del Mar Rodríguez e integrado por profesionales expertos en las disciplinas de la comunicación audiovisual, el periodismo y la publicidad, se encarga de realizar estudios e investigaciones relacionadas con los medios de comunicación y el público infantil y adolescente, tanto en el ámbito nacional como circunscrito a la Región de Murcia.

Entre sus contribuciones, se encuentran las investigaciones acerca de la televisión y la radio infantil, el cine y la calidad de la programación, además de las nuevas tecnologías de la información y todo lo vinculado a la educación mediática de los más jóvenes. Por ejemplo, el trabajo sobre “Los observatorios como agentes mediadores en la responsabilidad social de los medios de comunicación: panorama internacional” (Rodríguez y Correyero, 2008: 15-40).

Perspectivas de futuro: la mediación familiar

Los grupos de investigación han puesto de manifiesto la preocupación de fondo que existe en la sociedad al respecto de la gran vulnerabilidad de los más pequeños frente a las nuevas pantallas de esta sociedad de la información. Situaciones como el incumplimiento del Código de Autorregulación sobre contenidos televisivos (Fuentes Cobo, 2009), la falta de calidad en los contenidos mediáticos, el *cyberbullying* o acoso a través de los medios, el desconocimiento sobre las nuevas tecnologías de los propios menores, los padres y tutores (SAFE Media, 2012), los riesgos y oportunidades de la telefonía móvil inteligente en estas edades (Porto y Ruiz, 2012: 101-113) son algunas de las situaciones que dejan patente la necesidad de un gran esfuerzo por parte de todos para que los menores utilicen de manera adecuada los medios de comunicación.

De vital importancia es resaltar la importancia del papel de los padres como mediadores en todo este entramado. En este sentido, contrasta la preocupación que muchas veces muestran los progenitores por las compañías que sus hijos frecuentan y los contenidos que consumen en televisión con el profundo desconocimiento al respecto de las relaciones personales y las emisiones a las que sus pequeños tienen acceso a través de internet. Recordemos que la red se visita a través de nuevas, múltiples y diferentes pantallas, en las cuales los hijos suelen saber mucho más que los padres. En este contexto, la mediación familiar se ha convertido en una perspectiva relativamente nueva –los trabajos más antiguos que hemos encontrado se publicaron en 2009 (Buerkel-Rothfurs y otros, 2009)–, y una manifestación de ella se ha materializado en uno de los últimos trabajos publicados por PROCOTIN (Torrecillas, 2012).

A modo de conclusión: la sinergia entre grupos y la aparición de KIDS&COM

Después de hacer este repaso por la geografía española, nos encontramos con que son 20 los grupos que investigan la relación de los niños y jóvenes con los medios de comunicación en las universidades de nuestro entorno. En cuanto al trabajo que desarrollan, se observa que son muchas más las cosas que unen a estos equipos que las que los separan. Por nombrar algunos ejemplos de grupos que siguen líneas comunes podemos citar los casos del LMI, de la Universidad de Barcelona; el Gabinete de Comunicación y Educación, de la UAB; SOC MEDIA, de la UCM; GIPI, de la UAH; el CERSOE, de la Universidad de La Laguna; y el Observatorio de Comunicación y Menores, de la Católica San Antonio de Murcia. Todos ellos estudian y trabajan para el fomento de la alfabetización mediática o educomunicación.

Lo deseable sería que entre estos equipos se produjeran relaciones y la interacción necesaria para la consecución de lo que investigadores y gestores conocemos como transferencia de conocimiento. Muchas veces, la relación beneficiosa viene justamente de la simbiosis entre grupos que investigan líneas diferentes y, por lo tanto, complementarias. Ejemplo de esa unión integrada es el Proyecto Coordinado de Televisión e Infancia (PROCOTIN), una plataforma que ha sido capaz de aunar, bajo la coordinación del catedrático Luis Núñez Ladeváze, a cinco grupos madrileños de las universidades Rey Juan Carlos (grupo GICOMSOC), San Pablo- CEU (CEICIN), Carlos III (GITEP), UNED y Villanueva (OCS). La plataforma ha propiciado la celebración, entre otros eventos, del Seminario de Investigadores de la UE para el estudio de la infancia ante las nuevas tecnologías que propició la puesta en marcha del Observatorio para la Protección de la Audiencia Infantil (OBCOTER), iniciativa que se está llevando a cabo gracias a la segunda Acción Complementaria, que ya ha instalado sus primeros pilares con las Jornadas para su creación y de cuyo desarrollo ha nacido la obra conjunta *La protección de la audiencia infantil*, que ha visto la luz en marzo de 2012 (Torrecillas y Díaz, 2012).

En este mismo sentido, las jornadas organizadas cada año por el OCS del CES Villanueva constituyen un punto de encuentro para los investigadores de nuestro país en el que explican sus líneas de trabajo, relatan sus últimos estudios realizados y proponen vínculos comunes de trabajo. Fruto de estas relaciones ha nacido la Asociación Internacional de Comunicación e Infancia KIDS&COM, surgida a partir de la propuesta de la profesora Victoria Tur. Algunos de estos grupos que ya forman parte de la Asociación son: ANIMA+D, Agora, CONINCOM, EU Kids Online, el Gabinete de Comunicación y Educación, GICOMSOC, OCS, SOC MEDIA y OCA, entre otros. La finalidad de KIDS&COM es triple. En primer lugar, persigue convertirse en plataforma donde dejar constancia, mediante la investigación, de la situación actual de cambio y transformación que está viviendo la comunicación, con la aparición y desarrollo de las TIC. En segundo lugar, pretende dar visibilidad a las posibilidades que ofrece este campo de estudio y, por último, quiere mostrar a la sociedad cuál es la situación real de los menores y el uso que hacen de los medios tradicionales de comunicación, así como los nuevos como internet o la telefonía móvil. Con todo ello, se espera poder aportar datos que ayuden a las instituciones correspondientes a la toma de decisiones sobre los derechos de la infancia frente a los medios de comunicación.

De este modo, aprobada la asignatura pendiente de la transferencia del conocimiento en el ámbito nacional, sería deseable que, en lo sucesivo, las redes creadas, las asociaciones constituidas y las buenas relaciones entre quienes se dedican a investigar el mismo campo en nuestro país dieran el salto al extranjero y fueran capaces de establecer, más allá de los contactos con el equipo de Sonia Livingstone, consorcios supranacionales de carácter europeo o multinacional.

Bibliografía

- AGUADED, J. I.; SÁNCHEZ CARRERO, J.; MARÍN DÍAZ, V. (2013). *Televisión educativa*. Madrid: Síntesis.
- BRINGUÉ, X.; SÁDABA, C. (2009). *La generación interactiva en España. Niños y adolescentes ante las pantallas*. Madrid: Ariel.
- BUERKEL-ROTHFURS, N.; BUERKEL, R. A. (2009). "Family mediation". En J. BRYANT y A. BRYANT (coords.). *Television and the American family*. New Jersey: Lawrence and Erlbaum.
- CALDERÍN, M.; BRINGUÉ, X.; SÁDABA, C. (2011). *Incidencias de las pantallas del celular, el videojuego y la televisión en la dinámica de la Generación Interactiva venezolana*. Colección Temas de Comunicación. Caracas: UCAB. [Fecha de consulta: 15/01/13] <http://revistasenlinea.saber.ucab.edu.ve/index.php/temas/article/view/379>
- CALLEJO, M. J. (2004). "Limitaciones para el establecimiento de una tipología de investigación sobre niños y televisión: el caso español". *Empiria. Revista de metodología de Ciencias Sociales*. Núm. 8, pág. 11- 54.

- DEL RÍO, P.; ÁLVAREZ, A.; DEL RÍO, M. (2004). *Pigmalión. Informe sobre el impacto de la televisión en la infancia*. Madrid: Fundación Infancia y Aprendizaje.
- FUENTE COBO, C. (coord.) (2009). *Infancia y televisión. Políticas de protección de los menores ante los contenidos audiovisuales*. Madrid: Fragua.
- FUENTE COBO, C.; RUIZ SAN ROMÁN, J. A. (2011). *Protección de la infancia en la nueva regulación audiovisual en España. Revista Latina de Comunicación Social*. Tenerife: ULL. [Fecha de consulta: 12/12/12] http://www.revistalatinacs.org/11/art/928_UCM/07_Ruiz.html
- GARCÍA DE TORRES, E.; RUIZ GRAU, S.; MARTÍNEZ MARTÍNEZ, S.; LAVILLA URIOL, M. J. (2008). "El uso de los nuevos medios por la audiencia infantil y juvenil. Tendencias de la investigación". En: *Internet como sinónimo de convergencia mediática y tecnológica*, IX Congreso de Periodismo Digital. Zaragoza: Asociación de la Prensa de Aragón, pág. 61-73.
- GARMENDIA, M.; GARITAONANDIA, C.; MARTÍNEZ, G.; CASADO, M. A. (2011). *Riesgos y seguridad en internet: Los menores españoles en el contexto europeo*. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea, Bilbao: EU Kids Online.
- GAVARA DE CARA, J. C.; PÉREZ TORNERO, J. M. (2012). *La alfabetización mediática y la ley general de comunicación audiovisual en España*. Barcelona: Editorial UOC.
- LACASA, P. (2011). *Los videojuegos. Aprender en mundos reales y virtuales*. Madrid: Morata.
- LIVINGSTONE, S.; HADDON, L.; GÖRZIG, A.; ÓLAFSSON, K. (2010). *Risks and safety on the internet: The perspective of European children. Initial Findings*. LSE, London: EU Kids Online.
- MUÑOZ, J. J. (2011). "Aciertos y limitaciones de la regulación del sector audiovisual. La normativa del ICAA para la calificación de películas". *Telos: Cuadernos de comunicación e innovación*. Núm. 88, pág. 122-128.
- ORTIZ SOBRINO, M.A.; RUIZ SAN ROMÁN, J. A.; DÍAZ CERVERO, E. (2013). *¿Están las cadenas de televisión interesadas en una mejor televisión para los menores? Las televisiones y la investigación en Infancia y Televisión. Comunicar*. Huelva: www.grupocomunicar.com. [Fecha de consulta:] <http://dx.doi.org/10.3916/C40-2013-03-04>
- ORTIZ SOBRINO, M. Á. (2007). *La infancia ante el nuevo entorno audiovisual*. Telos. Madrid: Fundación Telefónica. [Fecha de consulta:] <http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/articulo-cuaderno.asp?idarticulo%3D10&rev%3D73.htm>
- PÉREZ TORNERO, J. M.; VILCHES, L. (coords.) (2010). *Libro blanco sobre la Televisión Educativa y Cultural en Iberoamérica*. Barcelona: Gedisa.
- PÉREZ TORNERO, J. M.; VARIS, T. (2010) *Media Literacy and New Humanism*. Russian Federation: UNESCO Institute for Information Technologies in Education.
- PÉREZ-UGENA, Á. (2008). *Youth TV Programs in Europe and the U.S. Research Case Study: Spanish Televisión. Doxa Comunicación*. Madrid: CEU ediciones. Núm. 7, pág. 43-58. [Fecha de consulta: 10/01/13] http://www.doxacomunicacion.es/pdf/artculoprezugena_1.pdf

- PORTO PEDROSA, L.; RUIZ MAUS, M. (2012). “La nueva telefonía móvil y los cambios socioeducativos en los menores”. *Sphera Pública*. Núm. 12, pág. 101-113.
- RODRÍGUEZ ROSELL, M. M.; CORREYERO RUIZ, B. (2008). “Los observatorios como agentes mediadores en la responsabilidad social de los medios de comunicación: panorama internacional”. *Sphera Publica. Monográfico: Medios responsables: Panorama internacional de contenidos programáticos para menores*. Núm. 8, pág. 15-40.
- SAFE MEDIA (2012). *Adolescentes y Social Media: 4 generaciones del nuevo milenio*. Madrid: Davide.it, Intermedia Consulting y CECE. [Fecha de consulta: 10/01/13] http://188.165.217.96:91/index2.php?option=com_flippingbook&view=book&id=176
- TORRECILLAS LACAVE, T. (2012) *Los niños frente a la televisión. Prácticas y mediación familiar*. Madrid: Universitas.
- TORRECILLAS LACAVE, T.; DÍAZ CERVERÓ, E. (coords.) (2012). *La protección de la audiencia infantil*. Madrid: Universitas.
- TORREGROSA, J. F. (2006). *Los medios audiovisuales en la educación*. Sevilla: Alfar Universidad.
- TUR VIÑES, V.; RAMOS SOLER, I. (2008). *Marketing y niños*. Madrid: ESIC.
- VÁZQUEZ BARRIO, T. (2011). ¿Qué ven los niños en la televisión? Madrid: Universitas.

José A. Ruiz San Román. Profesor de Sociología y Opinión Pública en el Departamento de Sociología VI (Opinión Pública y Cultura de Masas) de la Universidad Complutense de Madrid. Autor de varios libros, también ha publicado diversos artículos en revistas de ciencias sociales. Ha sido *visiting scholar* en Stanford University (1999) y en el Institute of Communications Research de la Universidad de Illinois Urbana-Champaign (2011).

Miguel Ángel Ortiz Sobrino. Doctor en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid y exdirector del Instituto Oficial de RTVE. Apasionado de los estudios de audiencias, especialmente del EGM, también se encuentra al frente de Inforadio, la emisora de los alumnos de la UCM.

Leticia Porto Pedrosa. Licenciada en Periodismo e investigadora en el Departamento de Sociología VI de la Facultad de Ciencias de la Información, de la Universidad Complutense de Madrid. Su línea principal de investigación está relacionada con la socialización de la infancia a través de los medios de comunicación. Su carrera periodística se desarrolla vinculada a la comunicación dentro del tercer sector, con experiencia en temas de responsabilidad social y voluntariado corporativo.
