

RADIO BARCELONA, TESTIGO DE UN PAÍS

50 AÑOS DE HISTORIA

Una legión de artesanos de la pluma ha puesto de manifiesto su capacidad descriptiva narrando una y otra vez los comienzos de la radio y el ambiente familiar al que se circunscribía. Con motivo de los cincuenta años la legión se convertirá en mesnada y los conocimientos se irán "transmitiendo" con su manipulación consubstancial.

Al respecto es curioso señalar las lamentables ausencias que se producen en los panegíricos de Radio Barcelona —¿Qué era lo que hacía "Torensky"? ¿Qué pasó en el período 1936-1937? ¿Qué programas y qué autores-locutores cosechaban los laureles o los tomates del respetable?, etcétera—. Tengo en mi mesa una docena de largos artículos y la mayoría, por no decir todos, insisten, uno detrás de otro, en la altura de la primera antena o en el cabezo de familia que tiraba los trastos del aparato de galena al suelo cuando se daba la vuelta, dormido, y con los hilos que llevaba en los auriculares arrastraba el aparato en cuestión. Por mi parte no elaboro un reportaje científico, con una valoración crítica de la programación, con una información inédita sobre índices, baremos o porcentajes de horas emisión, radioescuchas, etc., tipología de los programas, relación con la sociedad mediante la influencia de la publicidad y el gobierno, etc. Ante la falta de instrumental de trabajo, he preferido trabajar una cronología que sirva de base a quienes deseen hacer una verdadera historia sobre la radio catalana.

EL NACIMIENTO

Si en USA la estructura de la propiedad de la radio fue privada y estatal en la URSS, en España se dieron los dos tipos. No ocurrió como en el modelo italiano o en el inglés, con la concesión estatal a una compañía privada en el primer caso o la creación de un organismo en el segundo. La iniciativa privada sentó las bases de un poderoso medio de influencia de masas con su secuela de motivaciones que los sociólogos han analizado y que reflejan la gran ayuda que ha ofrecido la radio a una sociedad aislada —pastores, vigilantes de faros, guardabosques, etcétera—, que necesita música —trabajos sedentarios y manuales— o simple divertimento para el corazón —consultorios sentimentales—, el cuerpo —la gimnasia matutina—, o el alma —rosario, charlas espirituales, etcétera—. La iniciativa privada cristalizó con tres hombres representativos del capital, Eduardo Rifa Anglada, las letras, Eduardo Solá, y las ciencias, José María Guillén. Una práctica terna que dio forma a un equipo de locutores (María Sabater —la María— y Rafael del Caño —junto con el popular Torensky—, de técnicos (ingenieros Rosich, Noble y el propio Guillén) y de auxiliares varios (José M. Aleu, etcétera). El director de la «Bella» dirige el montaje y tras múltiples reuniones iniciales como la de octubre de 1923 en casa del periodista Solá, a la que asisten los vendedores de aparatos de radio, ese alza una antena de 30 metros en el Hotel Colón.

Habría que comentar el marco contextual que permite la instalación de la primera emisora de la Península y la tercera de Europa, al mismo tiempo que Barcelona se convirtió en la adelantada de otros me-

dios de comunicación en España. 1848, el ferrocarril 1948, la televisión 1972, las autopistas... Había entonces negocios bastante florecientes de venta de material eléctrico, fábricas mecánicas de aparatos de galena y otros tipos de radio, tiendas, una revista con bastante publicidad especializada, un deseo informativo y recreativo en la sociedad. El año 1924 es el año del repliegue de Marruecos y no podemos olvidar que la pequeña burguesía siempre estuvo, como la clase obrera y la artesanal, con el «al al cor» respecto a sus hijos en las guerras coloniales españolas.

En el año 1924 muere Lenin, Matteotti es asesinado por los fascistas, se prohíbe la inmigración japonesa a EEUU, se lanza el Manifiesto Surrealista por excelencia, hay luchas intestinas en China y en otras partes del mundo cuecen habas... Suena oficialmente, entonces, la voz del barón de Viver con un discurso inaugural y posteriormente unas voces invisibles transmiten mensajes repetitivos como el suplicio de la gota de agua oriental: «Yaco, Yaco, siempre Yaco», «Estómagos, intestinos... Servetinal, Servetinal, Servetinal», «Telefunken, Telefunken». Los radiomaniáticos, palabra de la época, no se cansaban aún, pues el ambiente les impulsaba hacia la radio: caricaturas en los diarios, ausencia de una prensa poderosa —hay la dictadura de Primo, que había eliminado la prensa conflictiva y la mediocritad—, conversaciones en todas partes, falta de diversiones masivas, etcétera.

LA HISTORIA DE LA RADIO

Pradalle divide la historia de la radio en unos períodos muy interesantes:



En 1923, quedó constituida la «Asociación Nacional de Radiodifusión», cuya junta directiva nos muestra la fotografía y estaba compuesta por los Sres. José M.ª de Guillén García, Presidente, D. Royston Saint Noble, vicepresidente y los vocales Sres. Andreu, Fortuny, Albiñá, Soler Serra, Pablo Llorens, Vivó, Mir, Díaz, López Aznar, Eduardo Rifa, Huet y Maldonado.



Perspectiva del Hotel Colón con las antenas de EAJ-Radio Barcelona.

- la fase mitológica (1909-1926).
- la edad adulta (1927-1940).
- el tiempo de la cultura radiofónica (1941-1951).

Y, esquemáticamente, la división nos es válida alterando levemente los años. Los tiempos nebulosos —con ausencia de archivos en Radio Barcelona constataciones en los primeros años, etcétera—, se idealizan en una mitología que hacia los años 30 (con la beneficencia, los gritos de «Poblet per Catalunya», la campaña del Estatuto, la información sociopolítica, los debates etcétera), da paso a la edad adulta con unos reportajes en primera línea, la creación de orquestas especializadas y la elaboración de una nueva metodología operacional. Aquello de «El rayo soy y adonde me llaman voy» caracteriza los primeros tiempos de esta edad adulta. Cuando llega la cultura radiofónica, la burocratización y la adopción de medidas excepcionales en toda la sociedad hace que se vayan adquiriendo unos nuevos modos de vida informativa pildorizada, con asepsia: canciones y concursos; técnicas directas de sensibilización que los sobrevivientes de estos años recordarán sin dificultades.

LA FASE MITOLÓGICA: 1923-1934.

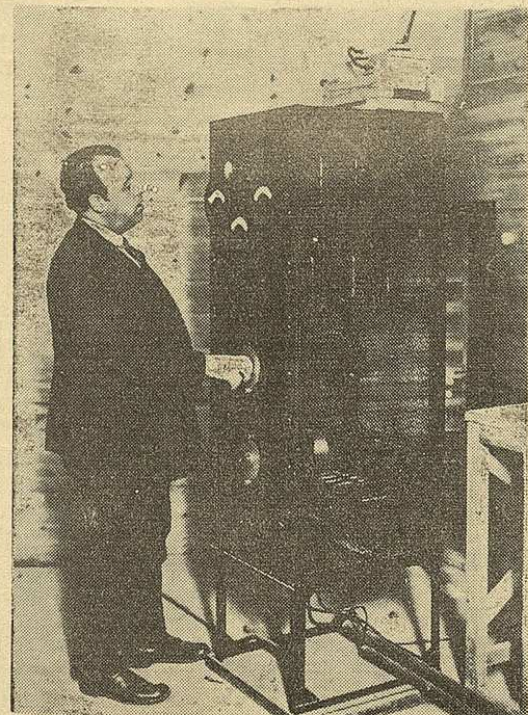
Tres autos franceses, modelos Panhard & Leveassur, con la colaboración de dos registas, Je sais Tout y Radiosola, son el instrumento del que se vale la técnica representada por la firma Telefons Bell,

concesionaria de la «International Wersten Electric» de Nueva York, para traer a Barcelona el último invento del nuevo siglo de las luces. Jaime Torrents, que no ha regateado esfuerzos en divulgar las cosas de Radio Barcelona, publicando artículos en toda la prensa de Barcelona, describía la llegada en estos términos: «Per als barcelonins el 20 de setembre de 1923 fou ja una cosa espectacular en veure pels nostres carrers els autos «je sais tout» amb llurs màstils plegables a coll-i-bé...» Tras los conciertos que se citan en la cronología adjunta se llega al año siguiente con un público potencial de la radio ya conquistado por el ambiente mágico del aparato autónomo. Ricardo Suñé explica como se celebraron reuniones, a principios de 1924, para constituir una emisora, pero cuando era cuestión de «gratarse el putxo», dice, «el número de entusiastas había disminuido sensiblemente». No se veía negocio claro aquello y hubo de ser, otra vez, la perseverancia y la obstinación de unos iniciadores que los conquistaron las voluntades y los bolsillos de unos iniciales adictos para lanzar al aire voces e himnos en un futuro próximo. Curiosamente no poseemos unos libros de memorias de los iniciadores. Tan aficionado que es este pueblo a los dietarios y las observaciones a buen seguro serán jocosas e interesantes tales memorias, con las obvias dificultades de estos «tiempos heroicos», como los llaman. Y

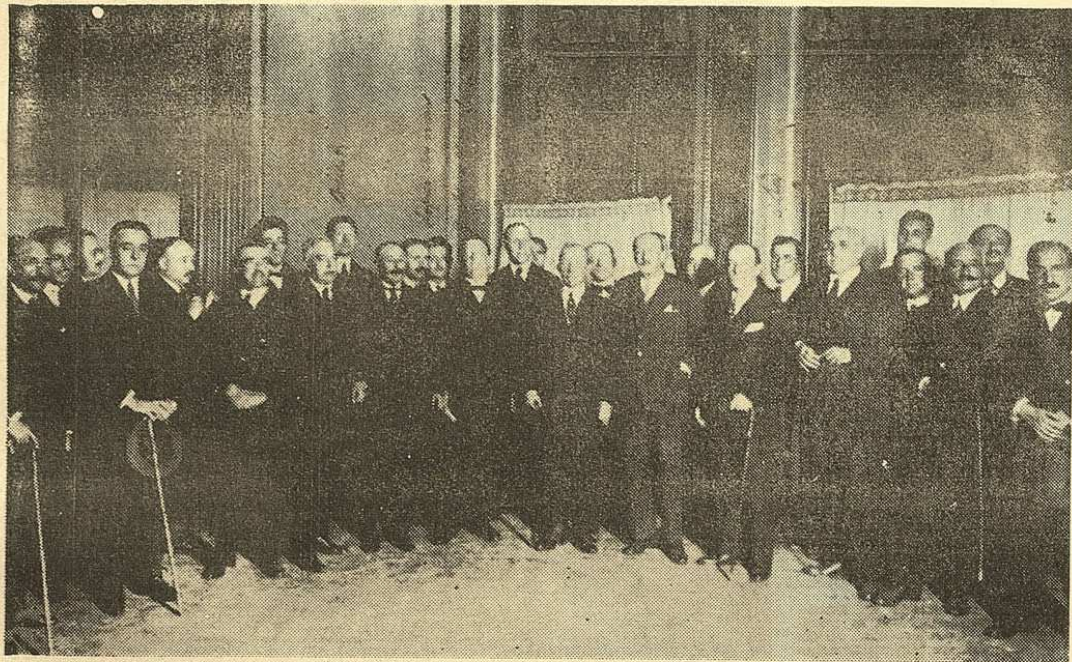
hablando de bibliografía quizá ya empieza a ser hora de dedicar algún episodio de la historia o una historia entera a la radio catalana, a R. B., a la R.A.C. y a las otras que han funcionado. Tema para una tesina de conjunto, o sea, de labor de equipo, pues la tarea es ingente ante las cantidades inmensas de material inédito. Un servidor se ha preocupado bastante de las referencias bibliográficas y a todo lo que ha llegado es tan sólo a dar un bocancho de hormiga a un sanwich colosal.

Intentando exponer un sucinto modelo de la problemática de los primeros tiempos de R. B. se pueden hacer las siguientes divisiones:

PROBLEMAS SOCIALES. — El vital fue la obstinación de los empresarios, actores y otros personajes del arte teatral ante la radio, pues creían que romperían su «modus vivendi», al igual que se hicieron las quemadas de máquinas por razones laborales, no políticas, en la segunda mitad del siglo XIX. Tras una inicial lucha la luz llegó y la patada que había dado don Eipollito Lázaro al micrófono del «Teatre de Novetats» se convirtió en una galante firma y dedicatoria en el «Album d'Honor», de la R.A.C., en el que figuran fotografías y frases halagadoras para la radio de docenas y docenas de personalidades mundiales. En este campo hubo un adelantado: el empresario Joan Mestre, del Liceo, que dio el sí desde el primer momento pero a pesar de la



El ingeniero D. José M.ª de Guillén García, sintonizando la emisora Western Electric de 100 vatios, primera emisora que tuvo Radio Barcelona en la cúpula del Hotel Colón.



A las 18.30 horas del día 14 de noviembre de 1924, se inauguró la primera emisora oficial española con asistencia de las siguientes autoridades: Capitán general, don Emilio Barrera, gobernador civil: don Joaquín M. de los Ríos del Bosch, alcalde Barón de Viver, jefe superior de policía y el canónigo Dr. Faura que asistía en representación del obispado, siendo el

encargado por toda la junta directiva de Radio Barcelona.

buena voluntad de los amantes de Radio Barcelona—desde el gerente del Hotel Colón hasta los vendedores de aparatos y periodistas, pasando por los radioescuchas—, hubo el acuerdo de prohibir la retransmisión de música española. La primera obra que se transmite es la de Wagner «Els mestres cantaires». No obstante participaron agrupaciones comarcales como «Els Patxendres», de Sabadell y orquestinas creadas ex profeso para R. B. En la revista RADIO BARCELONA (número 30 —14-III-1925—) se dice textualmente y en grandes letras: «La Radio no perjudica a los teatros. Más adelante se puede observar como la amenaza cristaliza: «La asociación de empresarios de Barcelona, contra Radio Barcelona, prohibiendo la introducción de micrófonos en los teatros. Pero llega el «Radio-teatro de E. A. J.-1» y con Salvador Raurich y otros, y con la sensibilización de los empresarios la colaboración es plenamente fructífera.

PROBLEMAS TÉCNICOS. — En este apartado hay que señalar la presencia constante de los parásitos que motivan numerosos chistes y jocosidades en la prensa normal e, incluso, en la especializada.

Cuentan los cronistas como las dificultades para sintonizar, para captar la onda eran innumerables y el radioescucha que lo lograba se convertía en un star felix. Pero la radio aumenta su influencia.

PROBLEMAS POLÍTICOS. — La radio estaba totalmente mediatizada, pero ha de decirse que la intencionalidad de los primeros dirigentes no era crítica sino informativa. El mismo fundador, Guillén, es pensionado por el Gobierno para realizar viajes de estudio a USA y posteriormente, a nivel oficial, viaja a varios países europeos para instalar emisoras. A pesar de los «sanos» propósitos de la inicial Radio Barcelona el Gobierno de Primo de Rivera, interviene la emisora mediante el Ministerio de la Gobernación en la persona de un censor permanente con amplias facultades para el veto, según declaraciones textuales de la revista homónima a la emisora que nos ocupa. Evidentemente un instrumento como la radio no se iba a dejar sin medidas de control. Con todos estos elementos y la clásica característica escéptica de los clientes de café, suenan otros chistes «En qué se sembra el Coliseum-Cine a n'el programa de R. B. instalada a l'Hotel Colón? En que aquell La Casa de la Troya, i en aquest, La Casa de la Trola». Sigue el humor infantil, con faltas ortográficas.

Poco a poco la emisora va cogiendo experiencia. Así, en 26-IX-31, se realizan contactos científicos con el «Observatori Fabra» para que el astrónomo Comas i Solà hable sobre el eclipse de luna. La radio ya no es diversión, sino ciencia. Al mismo tiempo la radio es política: proclamación de la República. Dado el entusiasmo de los dirigentes de R. B. los partidos políticos republicanos ofrecen a la emisora un bajo relieve del escultor Angel Torras como «record inescorrables». Queedan lejos los tiempos de Ivón l'Escop y la «Lliga del Bon Mot» (1925) así como del infantilismo reflejado en la portada del núm. 32 de la revista R. B. un niño que llora bajo el siguiente pie: «El más joven de los radioescuchas de la emisora del Hotel Colón llorando porque ha terminado la emisión».

LA EDAD ADULTA 1934-1939

Damos este rótulo al periodo caracterizado por:

- mejoras técnicas.
- mayor audiencia.
- incidencia socio-política (Beneficiencia, «Campanya de l'Estatut», etcétera).
- profesionalidad de los protagonistas.
- las mutaciones que ocasiona la guerra civil.

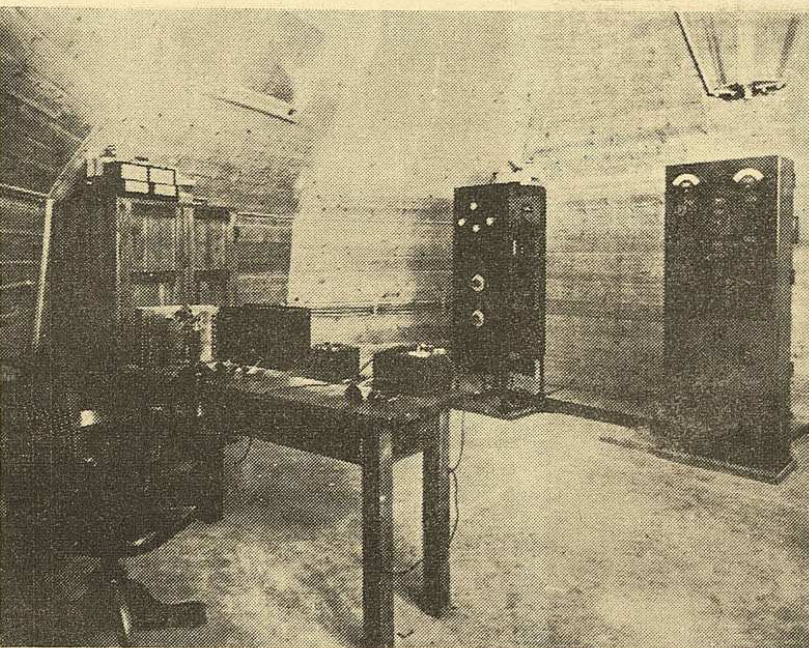
La industria y el comercio se dan cuenta que tienen un nuevo medio al alcance de sus potenciales lectores y la publicidad se potencia como gran negocio radiofónico. Apare-

campana de ayuda al tuberculoso pobre se reparten mantas, aparatos de galena, aparatos receptores, juguetes para niños pobres, etcétera. Alcanza un increíble éxito la campaña que organiza R.A.C. para restaurar Poblet. Se edita un espléndido libro-resultado que cuenta con la colaboración de las mejores plumas del momento en todos los campos del saber literario y las palabras de Tomás Roig i Llop cierran este apartado: «Poblet per Catalunya ha estat el crit victorioso de les generacions d'avui. R.A.C., continuará escampant-ne el ressò pels quatre vents del nostre cel per tal de sentir ara més que mai, l'orgull de servir els més purs afanyes de la Pàtria estimada».

Al mismo tiempo que las paredes

l'Estatut, l'emisora del Tibidabo, cap de totes les emissores de la península, ha aconseguit una gesta divulgadora tan eficaç i palpable que negar-ho no és possible. (Mig milió... pp. 4.)

Con estas acciones la radio alcanza la edad adulta en tanto y cuanto era un espejo de la realidad circunvecina. Como buen signo de madurez la publicidad se entronca con los programas «Consultori de Belleza Eupatori», «El plat de demà», «Eufemismes del segle passat», «El conte del dia», «Selecció de comèdies», «Fragments de films», «L'hora de l'humor», «L'hora dels presents», «L'acudit del dia», «Volta ciclista del dia», etcétera. Las casas comerciales se fiaban de estos programas. Calçats Segurra recibe 7.865



Interior de la cúpula del Hotel Colón con la instalación de la emisora EAJ-1 Radio Barcelona.

cen más revistas, concretamente de publicidad, unas de vida corta (RADIO TUNGSRAM) y otras más largas (RADIO PUBLICITAT). Las exposiciones de la Radio celebradas en Barcelona a partir de 1935 dan nuevos horizontes al medio de expresión. Las mejoras técnicas son cada vez mayores y, paralelamente a las inversiones de R. B. como la emisora del Tibidabo, el traslado de los estudios, el aumento de plantilla, etcétera, la labor social aumenta. En 1932 se edita un folleto con un título explícito: «Mig milió recollit per R. P. per als hospitals». Y el presidente Francesc Macià dedica una fotografía con estas palabras: «A Radio Barcelona, amb motiu d'haver sobrepassat en una subscripció pro-hospitals la xifra de mig milió de pessetes». Se dota a 4 hospitales con 70 camas y junto a la

se llenaban de afiches, los diarios de artículos y las plazas de hombres, en el éter resonaba, en lenguaje lírico, como la época, el grito del «Estatut». La campaña de R. B. hacia la divulgación y el conocimiento de este proyecto de ley fue tal altura que en una publicación se puede leer: «Duna manera unànime s'ha de convenir que l'emisora de R. B. ha portat a terme una labor pro-divulgació de l'Estatut de Catalunya tan exemplar, com exemptament de l'absència absoluta de veure's limitada. Sense so de tabals ni trompetes, sense cap pretensió de figurar en política, sense ni tan sols amb la fi d'escampar-ho als quatre vents per assenyalar un deure, a satisfer per part dels oients innumerables que R. B. ha tingut durant tot aquest temps de la discusió de

cartas a un concurso de frases (1935); se reciben cartas de USA, Nueva Zelanda, etcétera. RADIO PUBLICITAT, la revista del Ramo, da buena cuenta de la labor publicitaria. Los efectos sonoros, unidos a la publicidad, alcanzan cotas cada vez más complejas. Radio Films realiza una promoción de la película «Los últimos días de Pompeya» con ruidos de terremotos para motivar a los radioescuchas. A lo lejos suenan los cañones y, como es tradicional en las estampas retrospectivas, se cierra el reportaje dada la directa vinculación con el presente y la falta de espacio, que todo hay que decirlo.

CRONOLOGIA BREVE

IX/1923. El ingeniero Guillén García envía una circular a los interesados o posibles interesados en la

constitución de una emisora de radio informando de la posibilidad de constituir una «entidad cultural para el desarrollo de una nueva forma de difusión del pensamiento humano...» De las reuniones que se harán nacerá la A.N.R. y R. B.

La Prensa anuncia la inminente llegada de tres automóviles de la revista parisina de inventos «Je sais tout», con la colaboración de la sociedad Radiosola. Este mismo mes aparece la revista RADIOSOLA, que en el mismo mes del año siguiente, siempre en castellano, pasará a denominarse RADIO BARCELONA, aumentando ligeramente de tamaño pero conservando la misma línea.

20/IX/1923. Llegan los esperados automóviles. El primero lleva los aparatos emisores. El segundo los moduladores y el último los dispositivos de recepción. Los tres van con mástiles-antenas.

21-23/IX/1923. Realizan pruebas y ensayos.

22/IX/1923. Pese a que en un folleto reza día 23 y muchos periodistas lo recogen, en opinión de J. Torralba, con pruebas originales el concierto transmitido, o sea la primera audición radiofónica de la península, tiene lugar este día con la presencia de más de 25.000 personas en la Exposición Internacional del Mueble.

22/IX/1923. Por la noche una orquesta de jazz (o como la llamaban en la época de zigans) hace una audición de baillables.

22/IX/1923. A las 10 de la noche tiene lugar en el Palau de la Música Catalana una «Gran Función de Gala» con una conferencia del jefe de la misión «Je sais tout», M. Gouineau, y la proyección de la película «Historia de la T.S.F.» con la colaboración de los señores Arsonval, Verthelot, Bigourdan, Branly y Ferré.

11/1924. El ingeniero Guillén García vuelve a la carga para dar a la ciudad una emisora, con múltiples acciones, entre las que destacan las reuniones.

24/VI/1924. Aparece el Reglamento sobre la Radiodifusión.

VIII/1924. Hizan las antenas de la futura R. B. en el Hotel Colón de Barcelona. Se empieza a trabajar de firme en el asentamiento de la emisora, que contará 100 W. de potencia. Aparece la figura del locutor y de la locutora, del jefe de programación, etcétera y se pone en vigor el impuesto de radio-audición.

7/XI/1924. Tienen lugar las primeras emisiones de prueba, no registradas, hasta años después, las audiciones que se efectúan.

14/XI/1924. Se inaugura RADIO BARCELONA oficialmente con un discurso a cargo del Barón de Viver, alcalde de la ciudad con unas palabras de salutación al Rey y al Ejército de África que no fueron escuchadas con demasiada nitidez por los radioescuchas.

15/XI/1924. La prensa local recoge la noticia: se habían depositado en las redacciones de los periódicos aparatos de escucha, y en especial habrá que recoger, a partir de 1/1/35, la aportación que efectúa el vespertino L'INSTANT muy ligado a R. B.

7/1/1925. Se efectúan las primeras retransmisiones de ópera desde el Teatro del Liceo, cuyo empresario es el único en apreciar la colaboración radio-teatro cuando todos los empresarios, actores, etcétera estaban contra la radio.

Este año el ingeniero Guillén representa a España, en la Conferencia Internacional de Radio celebrada en Ginebra, ciudad en la que fundó la U.E.R.

Tiene lugar un pleito, ante el Supremo, con la Compañía Telefónica sobre la instalación de líneas telefónicas propias que enlazarán la antena del Tibidabo con los estudios del Hotel Colón. R. B. gana el juicio al considerarse que no eran líneas telefónicas propiamente dichas sino elementos radiofónicos de conexión. Gracias a estas líneas con el Tibidabo y centros de interés informativo la popularidad y la influencia ciudadana de R. B. aumenta.

11/1/1926. Empezaba a funcionar el famoso radio-hablado «La Palabra».

Los estudios de R. B. se trasladan a la calle Caspe, 12. Se absorbe la emisora RADIO CATALANA del alemán Hugo Heusch que poseía en la calle París —de las Cortes— y que había montado en su fábrica de perlas artificiales.

25/II/1926. Se inaugura oficialmente la primera emisora del Tibidabo.

29/V/1926. Se celebra el Primer Concurso de recepción de aparatos de galena selectivos en la «Associació d'Industrials Electricistes».

1/II/1927. Se implanta el «Servel Meteorológico de Catalunya».

3/III/1927. Se inauguran las «Festes Foranes d'Expansió de R.A.C.», con festivales en Vic, Mataró, Sabadell...

8/V/1927. Se constituye la radio-beneficencia.

En este año R. B. se incorpora a la Unión Radio de Madrid cuando hay casi 50.000 aparatos receptores en toda España y más de 10.000.000 en Europa.

23/III/1929. Se inaugura en periodo de pruebas la emisora EAJ-15, R.A.C., sigla que se conoce oficialmente el 22/IV/1930. Año en que la emisora se instala en la Rambla de los Estudios, 8 gracias al entusiasmo

50 AÑOS DE HISTORIA

de un grupo de industriales y fabricantes dedicados a la venta de aparatos para la radiodifusión.

15/IV/1931. El presidente de la Generalitat concede la libertad de emisión a E.A.J.-15.

20/VI/1931. Gestión a favor de la Generalitat para incluir la radio en el «Estatut» del año siguiente.

1/X/1931. Inauguración de la «Primera exposición de la Radió», en plaza Catalunya.

22/X/1932. Inauguración de la «Segona Exposició de la Radió», en Montjuïc.

8/XII/1932. Decreto que autoriza la instalación de emisoras por todo el país con 200 W. de potencia, una por localidad y con 10 minutos de publicidad por cada 60 de emisión.

7/VIII/1932. Se inauguran las emisoras para catalanes ausentes, en R.A.C. mediante la colaboración con «Radiodifusión Ibero-Americana».

10/XII/1932. Se inaugura oficialmente la emisora de R.A.C., Radio Lleida. En este año hay en el país 154.662 aparatos. No he encontrado noticias de porcentajes de audiencia ni del número de aparatos en Catalunya.

12/I/1934. Se inaugura oficialmente la emisora de R.A.C. Radio Girona.

26/VI/1934. Ley sobre la radio, que

sus filas directivas depuradas con hombres pertenecientes al nuevo orden.

1940-1945. Hay 1.000.000 de aparatos en España. La publicidad se regula el 42 ante la falta de normas concretas. Los «cara al público» aumentan su frecuencia. El índice de audiencia es impresionante. Lo que hoy es camp y hace las delicias de la «gauche divine» en estos tiempos es el pan espiritual de una regeneración que queda tatuada. R. B. sigue sus programas y la emisora cuenta en 1944 con 75.000 W. de potencia. El 27 de julio de 1945 se crea la Dirección Gral. de Radiodifusión.

1953. Se crean los premios ONDAS. 5/VII/1954. Por Decreto Ley la situación de las emisoras se «normaliza».

11/XI/1955. España ingresa en la U.I.T.

24/IX/1958. Se instala la Frecuencia Modulada en Barcelona en una emisora oficial.

1960. Se crea la Agrupación Nacional Sindical de Radio y Televisión.

1962. R. B. se convierte en el catalizador de la ayuda que da España a las catastróficas inundaciones del Valle siguiendo el camino a las emisiones de Radio Jerez (18/VIII/1948) cuando una formidable explosión deja a Cádiz incomunicada.

El famoso locutor don José Torres «Toresky», primer hombre S.O.S. de España junto con José Miret otro famoso de los primeros años de Radio Barcelona, con la creación de Toresky, en popular «Miliu».

12/I/1964. Se promulga el Plan Transitorio de Ondas Medias.

14/XII/1965. Se crea el Registro Oficial de Técnicos en Radiodifusión.

1966. El hoy día ex ministro de Información Fraga Iribarne en la lectura del texto inicial de la Ley de Prensa e Imprenta dice: «...Seguirán (al estatuto citado) el de la Radió». Después de 8 años los profesionales de la radio aún esperan el estatuto.

16/IX/1967. Se crea la Escuela Oficial de Radiodifusión y Televisión.

1971. La radio se integra a las facultades de Ciencias de la Información.

1973. Se desarrolla la radiodifusión por cable.

1974. Por primera vez se vuelve a emitir un programa diario en catalán por R. B.: «Diari» con un gran éxito de difusión y crítica.

Josep M. Figueres



El martes 10 de diciembre de 1929, empieza un curso elemental de frances con asistencia de alumnos ante el micrófono, por las escuelas Masse, a cargo del profesor nativo M. Martin.

declara incompatibilidades y las regula.

1/VIII/1934. Se inaugura oficialmente la emisora de la R.A.C. Radio Tarragona.

7/IX/1934. Se traspasa la radiodifusión a la Generalitat.

16/IX/1934. Aplec a Poblet.

23/IX/1934. Concierto de la Banda Municipal de Barcelona dirigida por el maestro Joan Lamote de Grignon en el Teatro Griego de Montjuïc como homenaje a la década transcurrida.

4 al 11/XI/1934. «Setmana Gran de la Radiodifusió Catalana» con motivo del X aniversario de R.A.C.

22/XI/1934. Reglamento del Servicio Nacional de Radiodifusión.

23/XII/1934. Asamblea de constitución de la R.A.C. en Sociedad Cooperativa.

9/IV/1935. R.A.C. acuerda colaborar con la restauración de Poblet.

22/XI/1935. Reglamento sobre la Radio. (V. de C. Soria: Orígenes del Derecho de Radiodifusión en España. Pamplona, 1974).

1936. Con la llegada de la sublevación militar la radio se pone en función de y al servicio de ideologías políticas muy concretas al mismo tiempo que las fuerzas en pugna ocupan, requisan, incautan o toman las emisoras de radio. Radio Barcelona será regida por la Generalitat de Catalunya. Hay en la península unos 300.000 aparatos. La información y el reportaje así como el comentario incisivo o propagandístico harán de la radio una arma más.

18/XII/1936. La Junta Técnica del Estado decide que sólo pueden funcionar las emisoras E.A.J. que estén bajo control militar. La disposición, en estos momentos, aún no reza para Catalunya.

14/I/1938. La radio-difusión depende de la Delegación Nacional de Prensa y Propaganda.

16/IV/37. Desaparece la revista RADIO BARCELONA.

1939. Como consecuencias directas del resultado de la contienda se hace obligatoria la censura previa, la lengua castellana y el diario dirigido de R.N.E. La R.A.C. se convierte en Radio España y R. B. ve



Con la inauguración de los nuevos estudios en 1926 instalados en la calle Caspe número 12, primero empezaron los conciertos por el quinteto de la emisora, compuestos por los profesores Julio Jarque y Miguel Torrents, violines, Jaime Torrents, violoncello, Rosaura Coma, piano, y Farreras, tuba.

LA PUBLICIDAD EN 1935

	RAC	RAC	RAC	RAC	Tarragona Lleida Girona
Precios por palabras mediante contratos mensuales:	Económica	Especial	General	Preferen.	Unica
menos de 50 palabras	1,75	2,25	3,00	4,00	0,75
hasta 99 palabras	1,25	1,75	2,25	3,00	0,50
100 palabras	0,90	1,50	2,05	2,85	0,40
200 »	0,85	1,45	2,00	2,55	0,35
400 »	0,80	1,40	1,90	2,50	0,325
600 »	0,75	1,35	1,75	2,40	0,30
800 »	0,72	1,30	1,70	2,25	0,275
1000 »	0,70	1,25	1,65	2,20	0,25
1500 »	0,65	1,22	1,60	2,05	0,22
2000 »	0,62	1,20	1,55	2,00	0,20
3000 »	0,60	1,15	1,50	1,90	0,18
5000 o más	0,55	1,10	1,40	1,75	0,15

Fuente: RADIO PUBLICITAT, 31/VII/1935 tarifas correspondientes al mes de agosto.