

Prensa catalana actual

La lenta recuperación de la voz de Catalunya

Josep M. Figueres

UN censo, un inventario, una ardua labor de referenciar el presente de las publicaciones catalanas. Organizado por tres significativas entidades: *Omnium Cultural*, *Xarxa Cultural* i *L'Obra Cultural de la Caixa de Pensions* se ha realizado una exposición en el Palacio de la Virreina desde el 16 de febrero hasta el 8 de marzo que se ha prorrogado una semana más dado el éxito de público, más de 10.000 visitantes en doce días y ha constituido, en boca de los mismos funcionarios del Palacio «una de las exposiciones con mayor número de visitantes».

Elaborar las líneas generales de motivación del conjunto de actividades relacionadas con la promoción de la prensa catalana viva, actual, es muy simple dado el carácter general de penuria por que atraviesa el sector, a nivel global, y, en el bloque catalán dada todavía la fase de individualismo que mantiene a trancas y barrancas la voluntad de seguir haciendo prensa en catalán.

Desde el primer momento se vio claro que esta exposición tenía que ser una plataforma que lanzara a la actualidad nuestras publicaciones y, efectivamente, así ha sido, más de 35 programas radiofónicos, 5 televisivos, 80 artículos, notas, reportajes, etcétera, han dado buena cuenta de un hecho hacia el cual todas las ayudas son pocas dada la escasez material y profesional con que se mueve. Así, el *Secretariat de Premsa* elaboró una estrategia a seguir centrada en dos niveles: el de recogida, catalogación, ordenación y elaboración de los materiales -revistas, diarios y fichas técnicas- y el de difusión concretado en tres apartados:

- La información y difusión de la prensa en catalán.
- La recogida de suscripciones.
- El incremento de la publicidad.

Son tres cuestiones prácticas y de una eficaz ayuda para las casi 350 publicaciones que hasta el

momento se han censado. Dar a conocer al pueblo catalán sus órganos de difusión, recoger en las salas de exposición suscripciones y gestionar con las agencias de publicidad, tan mal informadas a veces, el aumento de la publicidad comercial en las publicaciones catalanas.

Un catálogo que queda

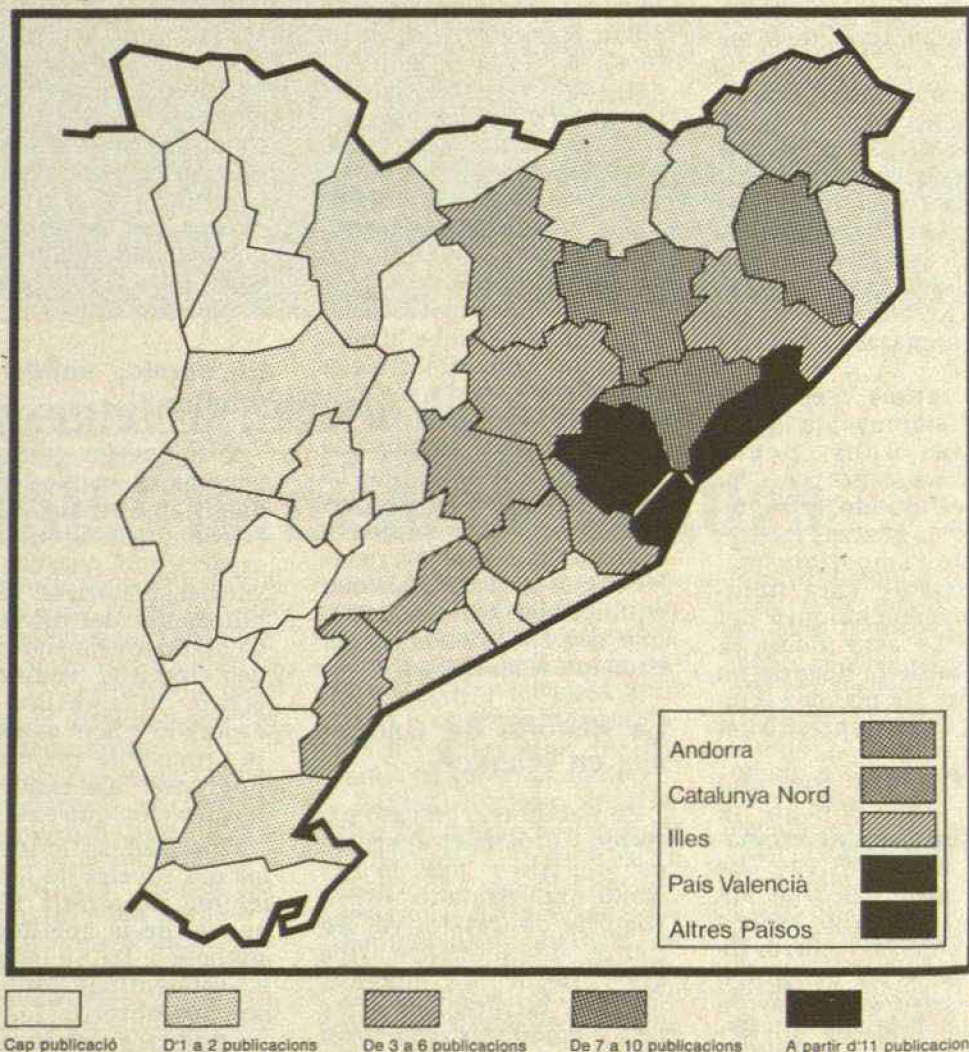
Siempre ocurre que las exposi-

ciones ponen sobre el tapete un determinado aspecto de la vida cultural o cívica, pero con el paso del tiempo se volatilizan las buenas intenciones y es el material realizado el que permanece. De este modo se ha elaborado un catálogo, amenizado como el cartel anunciador, por el sugestivo lápiz de Cesc, que contiene los datos técnicos más importantes de las publicaciones antologadas -nombre, dirección, año de fundación, temá-

tica, precio, director, periodicidad, etcétera-. No cabe duda que los profesionales del tema, los profesores y estudiantes de Ciencias de la Información... realizan una serie de trabajos sobre el material de base, que se presenta por vez primera ordenado con el rigor que caracteriza a las entidades organizadoras.

Dada la laboriosidad, y como miembro directivo de *Xarxa Cultural* que ha llevado el peso de la *Exposició* puedo dar fe de que esta recogida por tierras de todo el mundo puesto que se han relacionado publicaciones de Europa -Cataluña, Illes, País Valencià, Andorra, Catalunya-Nord, Madrid, Euskadi, Francia, Holanda, Alemania...- y América -Canadá, Méjico, Venezuela...- se elaborará o bien un nuevo catálogo o bien un suplemento para añadir las publicaciones que no han recibido/contestado la invitación para participar en esta exhaustiva muestra que recoge del 85 al 90% del total de publicaciones catalanas, así como las que hayan nacido -*Punt diari*,

DENSITAT DE LA PREMSA CATALANA EL GENER DE 1979



L'Hora... - y actualizar cambios de nombre, defunciones, variaciones, etcétera, labor que realiza el Secretariat de Premsa al cual pueden acudir todas las publicaciones y estudiosos interesados (Xarxa Cultural. Ample, 35. Barcelona-2).

Actos para debate

En la Sala de Actos de la Asociación de Prensa de Barcelona tuvo lugar el pasado día 22 una mesa redonda sobre la prensa catalana actuando con la participación de estudiosos como Jaume Fabre y Jaume Guillaumet, Eugeni Giral de Ciencias de la Información y representante de diversos medios generales y comarcales de difusión: Xavier Lloig (Punt Diari), Eusebi Coromina (El 9 Nou), J. F. Valls (Mestral), P. Oriol Costa (L'Horta), Josep M. Orta (Avui) y el que suscribe, como moderador. Si bien se expuso la situación de cada publicación, en especial hay que remarcar dos conclusiones que tienen una importancia para el futuro de las publicaciones en catalán: la ausencia de inversiones de la clase burguesa catalana y la posibilidad que los diarios en castellano de Barcelona iniciaran o incrementaran la participación catalana en sus páginas.

Itinerante y simultánea

Dado el interés que se ha suscitado desde el inicio de las gestiones, detectivescas a veces, en octubre de 1978, se han realizado dos itinerarios que cubrirán el Principado, Andorra y Baleares durante todo el año en curso, visitando cuatro poblaciones cada mes. Posteriormente o quizá paralelamente se incluirá en la Cataluña francesa y en el País Valencià dado que, siendo incluso dos circuitos simultáneos, en un año no se puede recorrer toda el área lingüística catalana. Se ha procurado que en cada ciudad colabore la revista local para potenciar más la difusión de la Exposició. Así, en Vic será El 9 Nou; en Reus, Valls i Tarragona, Mestral; en Figueras, Hora Nova; en los barrios de Barcelona, L'Hora, etcétera. Al mismo tiempo, en colaboración con la Hemeroteca de la Facultad de Ciencias de la Información se potenciarán conferencias, coloquios, debates y mesas redondas para ofrecer junto a la exposición una panorámica histórica y a la vez actual de la problemática y futuro de nuestros dos diarios y más de 300 revistas.

Olvidos significativos

La Exposició es un fiel reflejo del momento actual, la prensa

científica, humorística, religiosa, política, general, infantil y juvenil, excursionista, oficial, etcétera, es presentada temáticamente mientras que todas las publicaciones locales y de difusión centralizada en una zona concreta son mostradas mediante una clasificación geográfica. Pero hay dos apartados en los cuales las ausencias no son imputables al Secretariat de Premsa que no ha discriminado políticamente -al lado de un Lluita del PSAN; Convergència de CDC-; religiosamente -Presència Evangélica y Fulla Parroquial-; técnicamente -Serra d'Or o Muntanya y una modesta publicación a ciclostil-, etcétera a todas las publicaciones catalanas. Se trata de la prensa política hecha en comarcas y la prensa de barrios de Barcelona. ¿Acaso no se interesan los partidos mayoritarios y las Asociaciones de Vecinos por la cultura? ¿Han sido las elecciones que han marginado este apartado en pos de los votos? Son interrogantes abiertas y que hay que resolver si queremos que esta Exposició sea no sólo representativa, sino total.

Proyección de futuro

Hay que consignar, finalmente, la colaboración de entidades que han realizado una significativa ayuda para la buena marcha de esta Exposició. Así, desde l'Acció Cultural del País Valencià hasta l'Obra Cultural Balear pasando por el IPECC, el Ayuntamiento de Barcelona, la Asociación de la Prensa de Barcelona, la Hemeroteca de la Facultad de Ciencias de la Información y finalmente la entusiástica del ADI-FAD en el montaje de las exposiciones itinerantes.

Si todas estas organizaciones han trabajado para el éxito de la muestra es señal ineludible que algo no va bien, del mismo modo que suena a extraño realizar un Congreso de Cultura Catalana en circunstancias normales. La prensa catalana no ha llegado todavía ni a la fase cuantitativa anterior al año 1939, más de 2.000 publicaciones periódicas, ni a la difusión real que puede tener, puesto que calculando sólo una media de 1.500 ejemplares por las publicaciones presentadas, con unas mínimas excepciones, nos encontramos con una tasa de lectura muy por debajo de la prensa en castellano, sin contar la diaria. Pero pese a ello surgen nuevas publicaciones comarcales que tienen una penetración, calidad, rigor y difusión muy aceptables. Es el caso de Regio-7 o las ya citadas Mestral, El 9 Nou, Hora Nova que permiten configurar una andanada de optimismo al siemrpe en crisis panorama de las publicaciones catalanas. ■