

# Per una política de

**D**es de fa uns vint anys estic a l'entorn del món del llibre, com a simple lector durant la joventut, com estudiant durant l'etapa universitària, com a col·laborador de premsa especialitzat en cultura catalana — críques, entrevistes, reportatges— com a escriptor a nivell personal i com a promotor a nivell professional. Sempre havia esperat l'oportunitat de disposar d'un poder per a incidir en la realitat cultural dels Països Catalans tot fent allò que és el destí dels llibres: la lectura massiva.

He escrit en la majoria de diaris de Barcelona i, fins ara amb la salvetat dels dos catalans, el ressó i la difusió en base a uns dignes i amplis suplementos literaris i culturals encara és per fer. Quan he escrit per a editorials els pressupostos per promoció i propaganda han estat reduïssims per no dir inexistent. Quan he preparat exposicions o el temps o les limitacions econòmiques han trencat la

possibilitat de la difusió especialitzada i àmplia. I així seguirem fent la relació personal dels pecats comesos.

Amb tot les iniciatives des d'instàncies privades o col·lectives han seguit. El catàleg de "Llibres catalans" se'ns mostra com una esplèndida realitat d'immensa utilitat, els Ajuntaments enceten una labor de divulgació del fons patrimonial de la seva ciutat amb exposicions monogràfiques d'autors i temes locals, es potencien més biblioteques, s'estudien les problemàtiques sectorials del llibre infantil, juvenil... es programen estudis de curt i mitjà termini sobre la incidència social "del" llibre, s'enceten noves col·leccions amb l'afany de popularitat i trencar sostres de venda i subscriptors, es tradueix, etc.

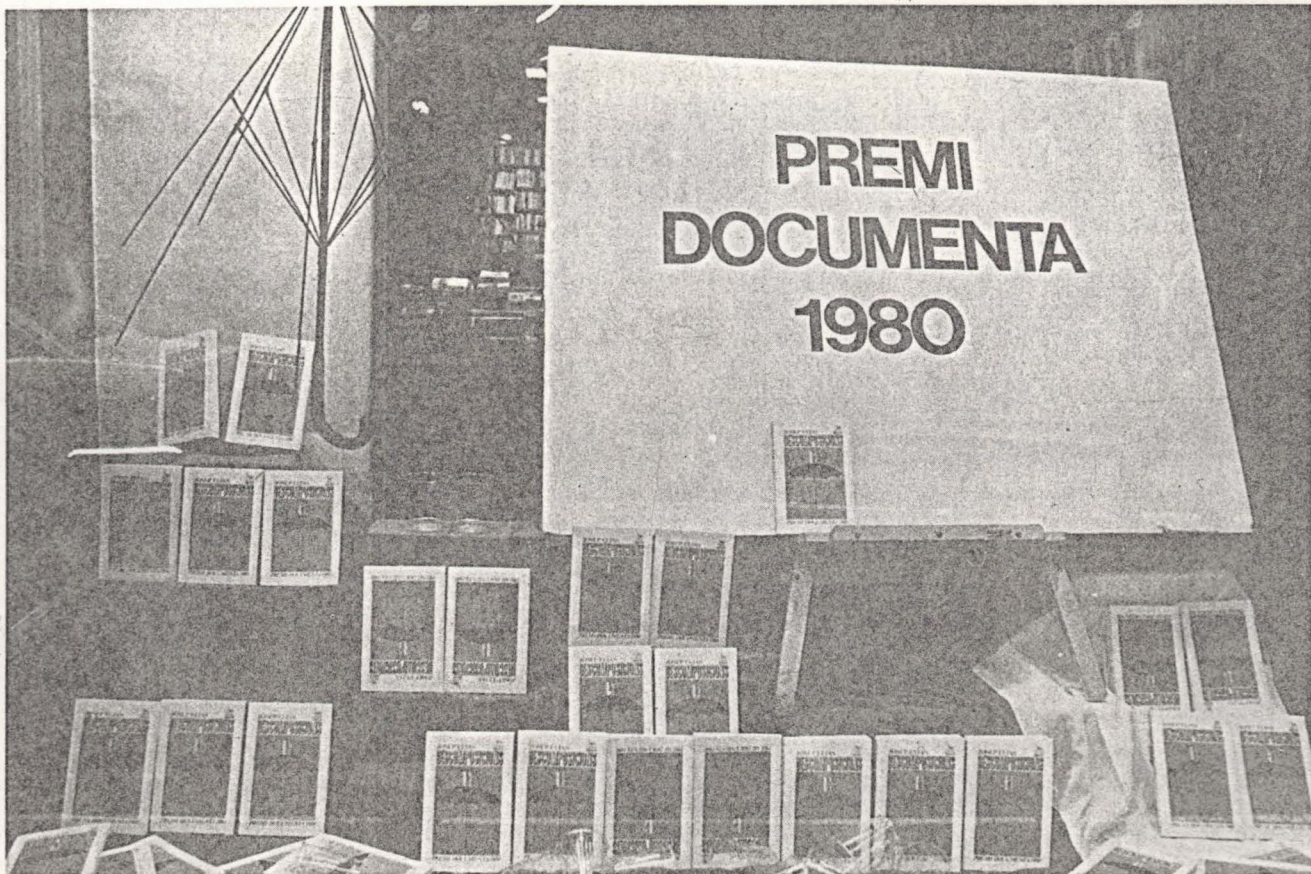
## INCREMENT DELS COSTOS

Però la conjuminació entre un

poder propi de dirigir la cultura en la vessant del món del llibre topa amb la realitat socio-econòmica del constant increment dels costos i la manca de temps/disposició per la lectura degut als condicionants tecnològics i laborals del present. A les diverses Jornades del Llibre i a les sessions d'estudi i reflexió sobre la problemàtica del llibre català les constants negatives són les mateixes tot i la presència de signes positius de redreçament.

La situació del llibre català és encara en mans dels seus directes protagonistes: l'autor, l'editor, el distribuïdor, el llibreter, el crític, el traductor i el bibliotecari. El polític no ha incidit de manera coherent en una planificació d'accions a efectuar. Certament la limitació de mitjans materials, potencial humà i disponibilitats legals fan que hom hagi d'incidir en una base per la política del llibre soterrània, amagada del gran públic però no pas per això poc útil. Constantment

*Cal buscar nous recursos per a estimular la producció en català: un d'ells el premi literari.*





# promoció del llibre català

llegim al "Diari Oficial de la Generalitat" la creació de noves biblioteques però esperem la regulació d'una llei del llibre que propiciï una efectiva ajuda a tots els blocs humans anteriorment esmentats en funció del lector sigui l'investigador, el professional, el professor o el ciutadà amant de la lectura com a simple plaer estètic o formatiu.

No voldríem esmentar iniciatives com la creació d'uns quaderns informatius sobre la realitat catalana (la llengua, la història, la geografia) en distribució massiva i característiques especials per la població no catalano-parlant, la realització d'una campanya a les escoles per a sensibilitzar alumnes i professors sobre el llibre català amb audiovisuals, fullets... llibres per a la biblioteca escolar i uns incentius per a llegir-los (concurssos, premis, incidència del còmic, vinculació dels professors encar-

regats de la biblioteca, etc.). Seria massa fàcil esmentar allò que no es fa i que cal però amb els pocs mitjans que es disposen, és una labor essencial fer un balanç del que comptem i posar-lo en disposició dels qui directa o indirectament ajuden a difondre el llibre.

## UN PRODUCTE CADA VEGADA MÉS CAR

Una gran exposició història del llibre català, la creació d'un butlletí per les escoles amb les novetats didàctiques i els llibres creatius —novel·la, narrativa, teatre...— auxiliars com a lectora i aptes per a treballar acadèmicament, un muntatge visual sobre la història del llibre català i un audiovisual sobre com i perquè es fa un llibre, etc. Seguiríem tota aquesta nota amb l'enumeració d'allò que cal en el món del llibre català i observem,

doncs, com es precisa un marc polític-social que configuri la col·laboració de totes les associacions públiques i privades per a llençar sobre la societat catalana l'existència del llibre en les múltiples vessants.

El llibre, com s'ha vist en exposicions i ja sabem, és l'eina del redreçament en els anys de la resistència al costat de la cançó, l'activisme juvenil, etc. Ha tingut una incidència ben profunda en el teixit que vesteix la Catalunya autònoma. L'estructuració i l'elaboració d'un conjunt de mesures per a defensar-lo i potenciar-lo és una labor conjunta dels dirigents de l'actual societat. Cada mes que passa editar un llibre és més costós i per tot el conjunt de raons exposades s'ha d'encetar ràpidament i amb eficàcia una incidència en aquest camp. ■■

Josep M. Figueres