

35 Fira del Llibre de Frankfurt

LA DESCONEGUDA FIRA DEL LLIBRETER

«Puix que el poble no va al llibre (a un cert tipus de llibre, al dels literats professionals), el llibre anirà al poble. La iniciativa fou llançada per la 'Fiera Letteraria' ... l'any 1927 a Milà...»

Antonio Gramsci

Is'arribà el 1949 amb les immenses fires de Frankfurt, ciutat de gran tradició llibresca on el 1564 ja s'editaven catàlegs sistemàtics de les fires del llibre. (I. NEU-B. W. ALTENHEIMER: La Feria Internacional del Libro. «Anàlisi», 3 (1980).) En la darrera, 35 edició, al costat de la comercial Buchmesse i l'alternativa Gegenbuchmesse es podien trobar diverses noves iniciatives com les exposicions monogràfiques, però no hi ha dubte que la fira de Frankfurt ha arribat a un tal grau de coneixement que és sobrer explicar-ne els seus trets essencials al món dels llibreters i és més útil fer una lleugera referència a una fira que dins la fira sovint passa desapercibuda i té, per als llibreters, una significació especial. Es tracta de la fira del Llibreter amb uns sectors especialitzats amb l'exposició «Racionalització de la llibreria», una mostra de proveïdors per a llibreries i sectorials com «Llibreries pilots», etc.

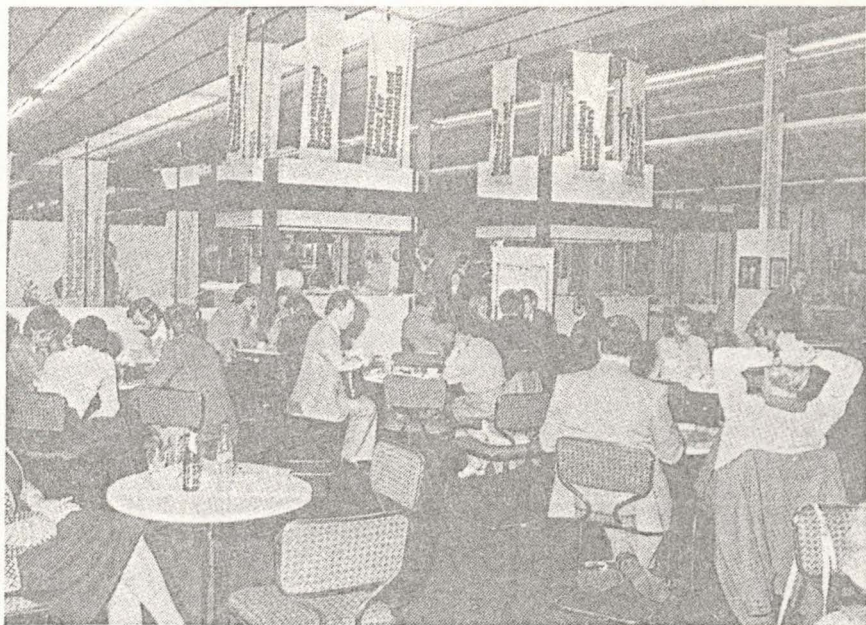
Volem donar un especial relleu a l'exposició de materials per a llibreries on s'hi trobaven concentrats dotzenes i dotzenes de serveis per als llibreters: sistemes electrònics de control i seguretat als quals tan afeccionats són els conservadors alemanys, impremtes manuals i sofisticades impressores electròniques per a les trameses informatives als abonats a la llibreria, expositors de cartonatges de tot tipus per als serveis

interns, màquines electròniques, manuals i de tot tipus per a caixa, comptabilitat... infinitat de sistemes d'etiquetatge, bosses de plàstic, paper, etc. per embolicar comandes, serveis de miralls mòbils, circuits tancats de televisió, refrigeració i calefacció, mobles especials per a les llibreries que necessita el llibreter per al correcte funcionament de la cadena editor - distribuïdor - llibreter - lector.

Aquesta fira del llibreter és mig amagada en un dels pisos superiors, Hall 6, on hi ha localitzat el centre de trobada dels llibreters alemanys i on eren presentats els aspectes més moderns de les idees relatives a la racionalització de les llibreries així com les llibreries models. En aquest sentit cal admirar l'eficiència de vincular els llibreters en un món, en principi reservat als 5.000 editors de 79 països, 6.000 periodistes, 200.000 visitants especials dels quals la major part professionals vinculats al món del llibre des de redactors de l'anglès «T.L.S.»-Times Literary Supplement fins a alts càrrecs de la UNESCO, autors

de moda com Eco o bé els habituals, i gens amagats, agents de la CIA fent la sistemàtica propaganda dels camps de presoners de Sibèria amb vídeo, muntatges teatrals, amb guàrdies tot vigilant i, excusa òbvia, la presentació/offeriment internacional, d'un llibre. El marc de la Fira de Frankfurt s'ha agermanat eficaçment amb els llibreters. Dels 5.735 editors presents aquest any, 1.522 eren alemanys i l'organització fèrrimament controlada per l'«Ausstellungs-und Messe-GmbH» (societat d'exposicions i de fires) vetlla sobremanera per la promoció del llibre alemany, pel seu «entourage» del qual el llibreter, tant l'alternatiu com el convencional, és una peça clau en el seu desenvolupament normal. No és, doncs, gens estrany que es procuri un bon funcionament de les llibreries tot acostant les darreres novetats, d'interès lògic reservat als llibreters, quant a modernitat, funcionalitat, etc.

El llibreter alemany es beneficia d'aquesta manera d'un conjunt d'informacions pràctiques que suposen un estalvi considerable





Els llibreters d'arreu tenen també el seu punt de trobada a la Fira de Frankfurt. Aquí s'intercanvien experiències.

de temps en trobar reunits —en un mateix espai— els principals productors de productes i/o serveis per a llibreries. És evident que aquesta fira dins la fira només interessa, quant a compres, els alemanys; la llengua, transport i duanes, etc. fan que sigui força inviable una compra que pot ser feta amb el mateix, o millor rendiment, a la barcelonina Rambla de Catalunya o a la gironina Rambla de la Llibertat.

L'aspecte més essencial a retreure és la col·laboració de tot el món del llibre amb una sola finalitat, l'increment de la venda, el

lucre i el guany, que indirectament possibiliten una difusió cultural de primer ordre. Els germànics agombolen en un mateix front tots els elements per fer front a la batalla de la crisi econòmica amb la minva del poder adquisitiu, els mitjans audiovisuals amb la temptació del relax constant i l'increment del temps en transports amb el resultat general de dificultats per a la lectura i consegüent compra de llibres. Així, tant l'editor alemany preparant edicions, com el llibreter informant-se i preparant al seu torn aparadors o exposicions, ja es

comença a fer ambient per a «Orwell 2.000», el gran tema de la 36 Fira del Llibre de Frankfurt del 1984, l'any que celebra el títol de la famosa novel·la de ciència-ficció/política ficció —1984— on tants elements de ficció són avui ja realitat entre nosaltres.

El llibre però conserva encara la seva potència ideològica com a element constituent essencial de la cultura al costat dels bancs de dades culturals, els vídeos educatius i tot un conglomerat d'iniciatives tècniques que, en funció de l'eficàcia de l'aprenentatge, substitueixen la lectura o, almenys, la redueixen amb la sorda oposició de molts llibreters que no volen «reconvertir-se» transformant els seus prestatges d'assaig o poesia, de novel·la o història, en prestatges de «VHS», «Beta» o «2000».

Els llibreters alemanys, de segur, podran seguir operant com a tals, almenys, entre tots els implicats del món llibresc hi ha una col·laboració formal, basada en estrictes ordenaments comercials, on impera el sentit comú, que es tradueix en iniciatives conjuntes. No és gens estrany que els llibreters siguin a la mostra de llibres més important del món i alcin la seva presència en un reguitzell d'iniciatives de les quals es beneficiïn, indirectament, autors i editors, donada la felicitat combinació per assolir una major projecció del llibre en el combat simultani que lliuren editors i llibreters. □

Josep M. Figueres