

Per augmentar la lectura



No hi ha receptes miraculoses per fer augmentar la lectura de llibres. Però potser podem donar unes quantes fórmules que semblen evidents, per la seva senzillesa, i que, en certs indrets, han donat resultats. (Als països socialistes, per exemple, han excel·lit amb un resultat extraordinari: hi ha més llibreries que bars).

Hi ha tres aspectes que podem considerar: el preu, el mercat i l'edició.

El preu: Tot i l'augment general de l'índex dels preus del consum, el llibre segueix essent considerat un bé selectiu, deixat a les llibertats del mercat, amb la qual cosa només es posa en gran circulació, a preus assequibles, en llengua castellana. (I, d'ací a uns anys, en francès i en anglès). Per tant, cal incidir amb mesures proteccionistes, com pugui ser per exemple la reduïda d'impostos, per fer el llibre català competitiu pel que fa al preu. A més l'editor s'ha de capitalitzar pels projectes de gran abast que l'esperen si no vol restar testimonial o especialitzat.

El mercat: La campanya «alimenta el teu cervell» serà un èxit, almenys pel plantejament i els objectius. Cal, però, guanyar nous lectors i la font és l'escola. Editar i distribuir unes guies pràctiques: la *Guia del lector infantil* i la *Guia del lector juvenil* pot fer néixer l'afició a la lectura i consolidar el mercat futur.

L'edició: Potenciar tot el món editorial de l'autor al llibreter, del distribuïdor a les biblioteques, dels clubs de lectors a les fires és elaborar una política realista d'incidència a terme mitjà. Mesures com la normativa del suport genèric són positives i a tot l'Estat copien el model català. No podem, però, aturar-nos, i hem de crear un **Consell del Llibre**, vinculat a la Conselleria, i amb representació de tots els organismes professionals del llibre català; això seria vertebrar una fórmula de treball constant que podria pressionar i aconsellar fins i tot a la mateixa Administració en casos tan evidents com a TV3, on no existeix un programa dedicat a la informació i la crítica bibliogràfica, quan la Televisió de Catalunya, S.A., ha nascut precisament per ajudar la cultura catalana, i el llibre n'és el puntal per excel·lència.

Són mesures que afecten els pressupostos, però per «fer un país com cal», un país on valgui la pena de viure-hi, no hi ha grans receptes: augmentar la qualitat de l'ensenyament i dels serveis públics i fer pujar el nivell cultural general. El món econòmic ve sempre al darrera, i el llibre pot ajudar a fer la Catalunya del demà: rica i plena, però moderna i potent.

Josep M. FIGUERES