



- INICIO
- ZONA DE NOTAS
- NÚMEROS ANTERIORES
- SOBRE EPI
- DISTRIBUCIÓN/BASES DE DATOS
- SUSCRIPCIONES
- PUBLICIDAD
- INFORMACIÓN AUTORES
- AGENDA
- IWETEL
- THINKEPI
- COPYRIGHT
- EQUIPO DE LA REVISTA

- CONTACTO



- WWW
- EPI

Marzo 1993

¿Usan los periodistas españoles las bases de datos?

Por Alicia Conesa y M^a Eulàlia Fuentes

Alicia Conesa y M^a Eulàlia Fuentes presentaron un estudio en la pasada 46^a conferencia de la FID en octubre de 1992 en Madrid con el título "*Documentación y medios de información y comunicación: análisis de la situación española frente al reto europeo*".

Hicieron una encuesta a los principales diarios, revistas y emisoras de televisión, obteniendo respuestas de: *ABC, El País, El Periódico, La Vanguardia, Cambio 16, Interviú, Lecturas, Tiempo, Tribuna, Agencia EFE, TVE, TVC y Canal Plus*.

El análisis se centró en la información escrita de interés común a todos ellos y no en archivos sonoros, fototecas o videotecas.

Las conclusiones han sido:

- La documentación de prensa sigue siendo una asignatura pendiente de los medios de información y comunicación en España.
 - Aunque todas las empresas informativas han creado una mínima estructura de archivo y documentación, la mayoría siguen trabajando con medios insuficientes o tecnológicamente desfasados. En los últimos años se observa un aumento en el personal destinado a estas tareas, pero su nivel de profesionalización y de reconocimiento sigue siendo bajo.
 - Las revistas tienen un mayor nivel global que los periódicos.
 - No se considera la difusión de los fondos retrospectivos como un aspecto más de la comercialización. En general los servicios de documentación son sólo de uso interno.
 - Por tanto estos servicios no se rentabilizan económicamente, y por otro lado tampoco se les destina suficientes recursos técnicos y personales para que puedan ser eficaces y competitivos.
 - A pesar de que las redacciones y el proceso de producción de la mayoría de publicaciones están informatizados, la informatización no ha llegado todavía, de forma general, a sus servicios de documentación.
 - En España sólo la *Agencia EFE* ha creado dos bases de datos textuales consultables en línea (*Efecom* y *Efedata*), pero su comercialización es pésima.
- Ningún periódico aprovecha la informatización de su proceso productivo para crear una base de datos retrospectiva en texto completo. Solamente *El País* y *ABC* crean bdds referenciales indizadas del propio periódico, pero no se explotan mediante la consulta en línea. La única difusión externa la realiza *El País* con la publicación, muy tardía, de índices.
- Así pues, la única forma que tienen los servicios de documentación de obtener información retrospectiva que reúna material de diversas fuentes es creando un archivo propio de prensa, manual, o informatizado como la bdd referencial de *TVE*.
 - A pesar de que los servicios de documentación consultan otros medios, estas consultas son esporádicas y puntuales, y en ningún caso se consideran como una posible alternativa al propio archivo de prensa.
 - Existe repetición de los mismos fondos y de las mismas tareas en los diferentes servicios de documentación.

La solución a estos problemas sería el desarrollo y distribución online de bases de datos de prensa creadas desde los propios medios o por otras empresas especializadas en el tratamiento y difusión de la información.

Alicia Conesa, Serv. Doc., TVC-TV3. 08970 St. Joan Despí (Barcelona).

Tel.: +34-3-473 03 33; fax: 473 06 71

M^a Eulàlia Fuentes, Fac. Ciències de la Informació, Edif. I, UAB, 08193 Bellaterra

(Barcelona) .

Tel.: +34-3-581 15 41; fax: 581 20 05

Enlace del artículo:

http://www.profesionaldeinformacion.com/contenidos/1993/marzo/usan_los_periodistas_espaoles_las_bases_de_datos.html