

Chasqui

Revista Latinoamericana
de Comunicación

No. 44 - ENERO 1993

Director

Asdrúbal de la Torre

Editor

Gino Lofredo

Consejo Editorial

Jorge Mantilla

Edgar Jaramillo

Thomas Nell

Nelson Dávila

**Consejo de Administración de
CIESPAL**

Presidente, Tiberio Jurado, Rector de la
Universidad Central del Ecuador.

Presidente Alternativo, Rubén Astudillo,
Min. Relaciones Exteriores

Eduardo Peña Triviño,
Ministro de Educación

Luis Castro, UNP

Fernando Chamorro, UNESCO.

Flavio de Almeida Sales, OEA.
Louis Hanna, AER.

Alba Chávez de Alvarado, Universidad
Estatad de Guayaquil

Asistente de Edición

Martha Rodríguez

Portada

Luigi Stornaiolo

Impreso

Editorial QUIPUS - CIESPAL

Servicios Especiales de AFP,
COMUNICA, IPS, OIP, IJI

Chasqui es una publicación de CIESPAL
que se edita con la colaboración de la
Fundación Friedrich Ebert de Alemania

Apartado 17-01-584. Quito, Ecuador
Telf. 544-624. Telex: 22474 CIESPL ED.
Fax (593-2) 502-487 - E-mail/correo
electrónico: chasgino@ecuanex.ec

Los artículos firmados no expresan
necesariamente la opinión de CIESPAL o
de la redacción de *Chasqui*.

BRASIL: COLLOR, CORRUPCION Y MEDIOS

Lo que hicieron los medios en
el ascenso y derrocamiento
de Fernando Collor de Mello



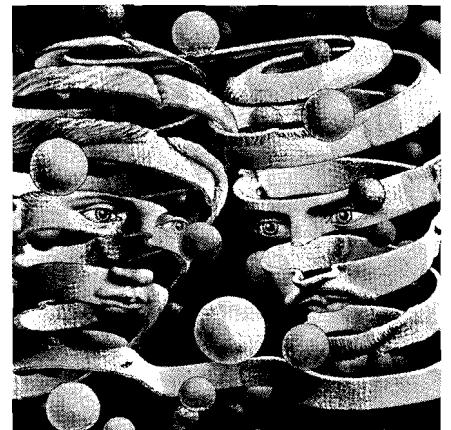
- 4** Construcción y abandono de
un buque defectuoso,
Lattman-Weltman,
Plinio de Abreu Ramos,
José Dias Carneiro
- 8** ¿Renacimiento espiritual en
los medios brasileños?
Rondon de Castro
- 10** Ambientando la destitución de
un presidente,
Gaudencio Torquato
- 12** Los medios contra la
corrupción,
Sonia Virginia Moreira
- 15** El otro ataque del "Fantasma
de lo Mismo", *Arnaldo Jabor*
- 18** Garganta Profunda,
Luiz Lobo

REFORMA DE LAS FACULTADES

La enseñanza y la
investigación exigen una
actualización que las
equipare con los cambios
ocurridos en dos décadas de
turbulencia social, ideológica y
técnica.

- 21** El reordenamiento del mundo,
Antonio Pasquali

- 26** Paladeando vinos y saberes,
Guillermo Orozco Gómez
- 33** México: Recuperar el espacio
de las comunicaciones,
Silvia Molina y Vedia
- 36** Brasil: La atracción fatal de la
Universidad y la industria,
José Marques de Melo
- 43** Brasil: Facultades, industrias y
mercado laboral,
Nair Martinenko
- 44** Ecuador: La reforma golpea
dos veces, *Marco Ordóñez*
- 50** Ecuador: Peripecias en el
pantano universitario,
Lucía Lemos
- 51** Las escuelas no brillan,
Rubén Astudillo
- 53** La especialización de los
periodistas,
María del Carmen Cevallos
- 54** Venezuela, ¿Reportero,
técnico, gerente o creador?
Migdalia Pineda de Alcázar
- 56** Argentina: Prestigio
periodístico en la intemperie
laboral, *Jorge Luis Bernetti*
- 59** Chile: Educación superior en
periodismo y comunicación,
Lucía Lemos
- 61** Brasil: La pedagogía del
Audio Visual, *José Tavares de
Barros*
- 63** La formación en España,
Daniel E. Jones
- 65** España: Posgrado en
Comunicaciones,
José Manuel de Pablos
- 67** Nuevos retos en la U.
Autónoma de Barcelona,
Miguel Rodrigo Alsina.



ENTREVISTAS

- 70** Roberto Fontanarrosa:
El oficio de hacer reír,
*Mariana Hernández y
Gustavo Brufman*



POLEMICAS Y PROVOCACIONES

Dependencia y libre mercado, identidad y modernización, imagen mediática y realidad, hegemonía y resistencia, son las ideas que siguen desvelando a los alquimistas de nuevos y viejos paradigmas.

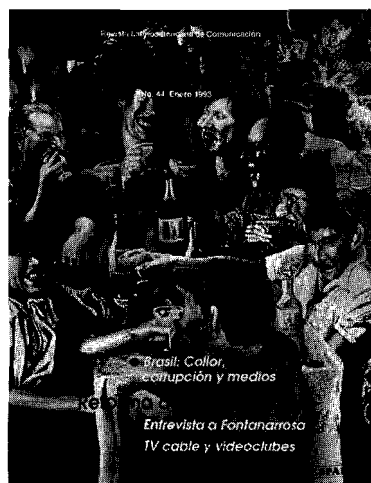
- 76** La cultura y el modelo neoliberal,
Javier Esteinou Madrid
- 80** Tres visitas al paradigma de la dependencia cultural,
Elizabeth Fox
- 83** No tomar lo real como real,
Jean Baudrillard
- 85** No hay información inocente,
Jorge Lanata
- 87** El lenguaje resbaladizo,
Oscar Landi
- 88** El arca de la libertad,
Anthony Wardlaw
- 93** La política como espectáculo,
Juan E. Fernández

AUTOCRITICAS Y CONTRAPUNTOS

- 100** Equilibrio y oxigenación:
¿fantasía o realidad?,
Hernando Bernal
- 102** Una voluntad de saber,
Ignacio Ramonet

TENDENCIAS EN RADIO, VIDEO Y TV CABLE

- 104** Argentina: historia de los radios libres,
Daniel Ulanovsky
- 105** Testimonio de un emisor,
Gabriel Mariotto
- 108** El videocable, *Oscar Landi,
Ariana Vacchieri*



- 113** España: TV cable en las vísperas del boom,
Tito Drago

ACTIVIDADES DE CIESPAL

- 118** Entrevista a Francisco Ordóñez, Jefe del Departamento de Radio de CIESPAL.
- 121** Seminario en CIESPAL: Medios, consumo, integración y democracia,
José María Salcedo.

UNICEF

- 122** Los olvidados: Comunicación y pueblos indígenas en América
- 124** Declaración y compromiso de Río: Los medios de comunicación y la infancia
- 126** Documentos: Menores en Circunstancias Especialmente Dificiles (MECD)

127 RESEÑAS

FOTO DE PORTADA INTERIOR

Tomada en Oaxaca, México,
por Carlos Amérigo
Dimensión Visual
Uruguay 1391, Montevideo-Uruguay,
Teléfono: 90 85 49

NUESTRA PORTADA

Caractericaricaturescos, óleo sobre tela, 1992, es del pintor ecuatoriano Luigi Stornaiolo.
Foto de Ramiro Jarrín

Taller

Mallorca 487 y Coruña
Quito. Ecuador
Telf. (5932) 235 369

del estudiantado de esta Facultad primera en España en estudios de segundo ciclo.

El profesorado

De las nueve asignaturas del CCF, seis eran típicamente referidas a comunicación, mientras otras tres estaban relacionadas con otras materias (historia, lengua española y lengua inglesa). Las seis materias sobre información son: teoría de la comunicación, redacción periodística, tecnología en periodismo impreso, periodismo audiovisual, relaciones públicas y publicidad.

La selección del profesorado periodístico se iba a hacer en una universidad donde en 1988 no existía profesor alguno de semejante área de conocimiento. Por ello, tras convocatoria pública, la selección del profesorado fue realizada por una comisión especial nombrada por el rector e integrada por profesores de las otras cuatro facultades abiertas en España en 1988, Madrid, Barcelona, Bilbao y Navarra, esta última, de carácter privado.

Desde entonces, se han abierto facultades en Madrid, Valencia y Salamanca (privadas), Sevilla, Santiago de Compostela y la citada segunda facultad pública de Barcelona. En otras universidades se tiene el proyecto de hacer otro tanto (Cantabria, Murcia), en ocasiones siguiendo las pautas de la Universidad de La Laguna.

Este plan de estudios experimental empieza a ser aceptado voluntariamente por otras universidades, como en el caso de la nueva universidad catalana. La "guerra" surge cuando el Ministerio decide por decreto, en 1992, que este tipo de estudios habrá de pasar obligatoriamente a ser en exclusiva de segundo ciclo, que en breve plazo desaparecerá el primer ciclo. La Facultad de la Universidad Complutense de Madrid rechaza la medida gubernamental y presenta un recurso, pendiente de resolver, en una operación que forzosamente va a alterar radicalmente la formación universitaria de periodistas en España y que en 1992 se encuentra en plena polémica, tras el decreto aparecido a finales de curso, cuando ya los estudiantes estaban de vacaciones. ●

Nuevos retos en la Universidad Autónoma de Barcelona

La Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Autónoma de Barcelona es uno de los más prestigiosos centros de formación profesional en comunicaciones de Europa y América. Las reformas curriculares que se inician en 1992/93, las especializaciones que ofrece, y la organización de su infraestructura tecnológica y de documentación, conforman un modelo de facultad de comunicaciones digno de análisis y emulación.



Foto Universidad Autónoma de Barcelona

¿Existe un modelo europeo de Facultad de Comunicación?

A partir del curso 1992/93 se inicia en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Autónoma de Barcelona (U.A.B.) una reforma que afecta a las tres licenciaturas que se

MIGUEL RODRIGO ALSINA es profesor e investigador de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Autónoma de Barcelona, en Bellaterra, España.

imparten: Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad. Las carreras pasan de ser de 5 años a durar 4 años divididos en 8 cuatrimestres. Se aumenta las horas de docencia de los estudiantes.

La filosofía subyacente a la reforma de los planes de estudio se podrían concretar en dos puntos:

a) Hacer más específicos los contenidos de las licenciaturas.

b) Aproximar las enseñanzas a las necesidades del mercado laboral.

En relación al primer punto se ha conseguido que el estudiante reciba conocimientos teóricos y metodológicos sobre todo en referencia a la comunicación social. Así, por ejemplo, se potencian las asignaturas que, a partir de las disciplinas tradicionales como historia, economía, política, semiótica o sociología, tienen por objeto de estudio la comunicación social. Así mismo aumentan las asignaturas prácticas que hacen referencia al trabajo en prensa, radio, televisión, gabinetes de prensa y publicidad.

En relación al segundo punto la Facultad ha sido muy sensible a las necesidades del mercado. De hecho es la Facultad de Ciencias de la Información española que más convenios tiene firmados con los medios de comunicación para que los estudiantes hagan prácticas. En la actualidad hay convenios firmados con 19 empresas. Estos convenios de colaboración permiten la estancia de los alumnos de segundo ciclo por períodos de 4 meses (prensa, radio y publicidad) o 6 meses (televisión y gabinetes de prensa) en distintas empresas comunicativas. En el curso académico 91/92 se consiguieron 203 becas de aproximadamente U\$S 450 por mes. La posibilidad de hacer prácticas se ampliará próximamente con una revista y una emisora de radio de la facultad.

La reforma emprendida pretende dar respuesta a los dos ámbitos en los que se mueve cualquier facultad: por un lado el mercado y por otro lado la academia.

La Facultad y la profesión

Hay que tener en cuenta que todavía un número importante de directivos de los medios de comunicación no son licenciados en Ciencias de la Información. Por consiguiente hay un discurso autojustificativo de su propia biografía cuando afirman que se puede ser periodista sin pasar por la facultad.

Un ejemplo de ello son las declaraciones que hizo el responsable de una radio y televisión privadas. Al preguntarle si era importante que los futuros periodistas pasaran por la facultad su respuesta fue: "Si es importante pero no imprescindible porque la experiencia me ha demostrado que hay fabulosos periodistas ejerciendo la profesión y que no

LOS EQUIPOS DE RADIO Y TV EN LA UAB

Para conseguir que la formación se ajuste cada vez más a las necesidades del mercado laboral estamos dotados de una infraestructura tecnológica bastante completa. La Facultad puede recibir la señal de 27 canales distintos de televisión, además hay un circuito cerrado de televisión ya que toda la Facultad está cableada. Así las señales audiovisuales pueden recibirse en 75 puntos distintos. Hay 10 aulas con instalación de video y tres salas de proyección. Además se cuenta con dos platos-aula de 140 m² y un tercero de unos 300 m². Cada plato cuenta con tres cámaras con sus respectivas salas de control equipadas con todos los elementos necesarios para la realización de un programa en formato 3/4 "high band" y en formato doméstico. Además hay 7 cámaras autónomas y 7 equipos de edición.

También se cuenta con un laboratorio de revelado de fotografía en blanco y negro, una sala de proyección de diapositivas y un plato fotográfico de 70 metros cuadrados.

Por lo que hace referencia a la radio hay tres estudios-aula de radio con otros tres estudios de continuidad, todos ellos interconectados. Los estudios de continuidad sólo permiten la producción de programas mientras que los segundos permiten que se imparta docencia tanto en los locutorios como en las salas de control. Además se cuenta con un laboratorio radiofónico workshop dedicado a la investigación que cuenta con un analizador del espectro acústico y un sintetizador de la voz.

Se está montando una Mediateca que recoja tanto productor audiovisuales como cintas de audio. Pero no sólo se tendrá material de archivo sino también productos que estén en el mercado. La Mediateca estará conectada con la Biblioteca de forma que se pueda consultar los fondos de ambas al solicitar información sobre un tema determinado. También existirá un servicio de copias que dispondrá de todos los formatos que hay en el mercado actualmente.

La Facultad también cuenta con 5 aulas informatizadas con un total de 150 ordenadores en las que los estudiantes pueden trabajar como en una redacción, diseñando, compaginando y redactando los textos.

Toda esta infraestructura tecnológica no sólo se dedica a la docencia sino que también se usa en la investigación que se realiza en la Facultad.

MIGUEL RODRIGO ALSINA

accedieron a la facultad..." Esta persona era Licenciado en Ciencias Biológicas.

Tengamos en cuenta que las vías de acceso al Colegio de Periodistas de Cataluña son:

- Licenciados de Ciencias de la Información.
- Licenciados en cualquier carrera universitaria con dos años de ejercicio del periodismo.

Es necesario recordar que en España para poder ejercer el periodismo no es necesario estar colegiado. Es decir

que cualquier persona puede ejercer el periodismo independientemente de su formación, aunque hay que reconocer que los medios de comunicación de titularidad pública suelen exigir la licenciatura de Ciencias de la Información. En los medios de comunicación privados y en las agencias de publicidad son también los licenciados de la facultad (Periodismo y Publicidad) los que ocupan la mayoría de los puestos de trabajo.

A partir de una reciente encuesta sobre la situación laboral de los licencia-

BIBLIOTECA, HEMEROTECA, Y CENTRO DE DOCUMENTACION DE LA COMUNICACION

La Biblioteca de Ciencias de la Comunicación es sin duda una de las más importantes bibliotecas europeas especializada en medios de comunicación de masas. En la actualidad cuenta con 29.300 libros y 740 colecciones de publicaciones periódicas especializadas. En la misma se puede encontrar todo lo que se publica en España sobre la comunicación de masas, pero también hay un gran fondo de obras latinoamericanas y en lengua inglesa y francesa. Se ha informatizado el fondo bibliográfico de toda la Universidad Autónoma de Barcelona de forma que puede ser consultado desde las terminales que hay en la sala de lecturas de la biblioteca, desde los despachos de los profesores que están conectados a la línea o desde la casa de aquellos que tengan un PC conectado con un modem a la línea telefónica. La Biblioteca también tiene otras bases de datos consultables mediante un lector de CD-ROM (Compact Disc-Read Only Memory).

La Hemeroteca General de la Universidad Autónoma de Barcelona está ubicada en la Facultad de Ciencias de la Información, dispone de 4.500 títulos. Un cálculo estimativo da la cantidad de 700.000 ejemplares almacenados.

En la actualidad se reciben 1.346 publicaciones distribuidos de la siguiente manera:

- 97 diarios españoles
- 33 diarios extranjeros
- 1.036 revistas españolas
- 180 revistas extranjeras

También se tienen más de 800 títulos de prensa local, comarcal, municipal y de barrios. Además la colección de fanzines existente consta de 900 títulos y se encuentra en proceso de catalogación.

El Centro de Documentación de la Comunicación (CEDOC) de la Facultad de Ciencias de la Información dispone de una documentación muy valiosa por su rareza para la investigación de la historia y de la comunicación en Cataluña durante los últimos veinte años. El CEDOC es un centro de documentación especializado en propaganda política y publicidad.

MIGUEL RODRIGO ALSINA

dos en Cataluña se puede apreciar que el 76% de los licenciados en Periodismo han conseguido una buena inserción laboral. El porcentaje aumenta con los licenciados en Publicidad a un 83%. Por "buena inserción" se entiende el realizar el trabajo para el cual han sido preparados o, en todo caso, un trabajo de alto nivel. La tasa de desempleo según este estudio es del 5,4% para los periodistas y del 3,3% para los publicitarios.

Para conseguir que la formación se ajuste cada vez más a las necesidades del mercado laboral estamos dotados de una infraestructura tecnológica bastante completa.

La inserción de la Facultad en la Universidad

En España no es hasta la aparición de las Facultades de Ciencias de la Información que se puede hablar de una consolidación de los estudios de comunicación y con ello de la investigación en comunicación.

La Facultad ha sido el centro pluridisciplinar de investigación más importante de Cataluña. En veinte años se han leído 70 tesis de doctorado en diversos ámbitos: Historia de la comunicación; Publicidad, Periodística; Semiótica de la comunicación, Radio, Políticas de comunicación; Medios de comunicación en Colombia; Nuevas tecnologías de la comunicación; Comunicación y educación; Cine; Estudios de Audiencias, entre otros temas.

Uno de los objetivos prioritarios de la Facultad es el potenciar el tercer ciclo: doctorado, Master y cursos de Posgrado. En concreto en el curso 1993/94 se iniciará un programa de doctorado de "Ciencias de la Comunicación" en el que, por un lado, se desarrollarán los conceptos básicos y nuevos de las diferentes disciplinas a un nivel superior y, por otro lado, se impartirán cursos con las aplicaciones más concretas de las ciencias de la comunicación. ●



Foto Británica