

Conflicto y medios: conocimiento necesario

por María Corominas

P. IDOIAGA; TX. RAMÍREZ DE LA
PISCINA (2002):
Al filo de la (in)comunicación.
Prensa y conflicto vasco.
Madrid. Fundamentos.

A pesar de la importancia indiscutible que el *conocimiento* adquiere en las situaciones de conflicto, no abundan los *estudios* sobre medios y conflicto vasco. Por ello, el hecho de abordar el análisis del conflicto vasco y los medios de comunicación, y la amplitud del enfoque adoptado son, desde mi punto de vista, dos de las principales contribuciones de esta obra.

La base de este libro es una investigación original sobre el conflicto vasco y los medios de comunicación entre 1998 y 2001. El marco temporal es amplio, pero especialmente se caracteriza porque incluye gran número de acontecimientos significativos, empezando por la firma del que —tal como señalan los autores, “en función del diario que lo interprete” (p.79)— se conoce como Pacto de Lizarraga-Garazi o de Estella, que fue seguido por el anuncio de tregua por parte de ETA.

El trabajo de investigación se articula a partir de dos grandes ejes: los medios y el conflicto, y los medios y la opinión pública.

El primero de estos ejes se construye a partir de un análisis de contenido de la prensa diaria de información general, que se clasifica explícitamente según criterios geográficos e ideológicos: seis diarios de Euskal Herria (País Vasco y Navarra) agrupados como nacionalistas y no nacionalistas o constitucionales; tres de referencia de España; uno de Cataluña y uno de Galicia.

Se estudió la portada y el editorial entre septiembre de 1998 y marzo de 2000. Una de las originalidades del planteamiento consiste en que se trata de relacionar la cobertura realizada con la producción: es decir, los autores interpretan los resultados del análisis de contenido en términos de estrategia productiva (capítulo II) o estableciendo explícitamente relaciones con las fuentes o con la cultura periodística (capítulo III). En este sentido, aunque las técnicas de estudio del *news-making* en el que se inspiran se caracterizan más bien por la observación participante del investigador en la redacción, hay que señalar que el equipo de

investigación está integrado por tres profesores y seis periodistas o profesionales que trabajan en distintos medios.

En cuanto al discurso sobre el conflicto (capítulo III) específicamente, se analizan los editoriales en torno a tres grandes cuestiones: unidad nacionalista y proceso de paz; violencia política e izquierda abertzale; y actitud de los gobiernos (central y vasco) y de los socialistas. En cada caso, se estudian desde un punto de vista esencialmente cualitativo los distintos aspectos tratados en cada tema con especial referencia a la terminología y a los adjetivos utilizados. En términos de resultados, es ilustrativo del título del libro que, de un total de catorce aspectos considerados, “la actitud de la prensa ante la política penitenciaria del Gobierno central es quizás el único territorio parcialmente compartido entre la prensa abertzale y la constitucionalista que aparece en toda nuestra investigación” (p.123).

De forma coherente con el objeto de estudio, el panorama se completa con un análisis más en profundidad del tratamiento de cuatro hechos (capítulo IV) que se consideran especialmente significativos para las relaciones entre prensa y conflicto vasco. Llama la atención que, en este apartado, se cambie el criterio

de clasificación de los diarios, que pasan a prensa nacionalista, prensa no nacionalista editada en Euskadi y prensa editada fuera de Euskadi.

El segundo eje de la investigación que da origen a este libro se basa en una encuesta de opinión realizada en diciembre de 2000, a partir de los temas más tratados por los medios durante los meses precedentes (capítulo V). Por un lado, este apartado sigue centrado en el País Vasco y compara la percepción que tiene el público del conflicto según el diario preferentemente leído. Pero, por el otro, el enfoque se amplía para establecer comparaciones entre las opiniones públicas vasca y del resto de España, y entre la catalana y la del resto del Estado.

Finalmente, la obra incluye un apartado sobre conflicto y medios en Irlanda del Norte (capítulo VI), que se plantea como una especie de contrapunto. Aunque queda más bien desenlazada del resto del trabajo, se puede entender su contribución en términos de difusión en lengua castellana al conocimiento del papel de los medios en este conflicto.

En el planteamiento del libro los autores no son neutrales y lo explicitan. Pretenden incidir en la realidad que estudian: “la

principal razón de ser de este libro es averiguar en qué forma los medios de comunicación en general, y la prensa en particular, pueden coadyuvar a la búsqueda de soluciones en un drama que dura ya demasiado” (p.20). De acuerdo con ello, proponen y reclaman, en el epílogo (p.261 y ss.), un “periodismo por la paz” que desarme la palabra, y como dice Ramón Zallo en su prólogo, y a los “armados que, encima, también han con-

vertido en diana a muchos periodistas” (p.10).

Hay que señalar, por último, que la investigación de base contó con financiación de la Universidad del País Vasco y, para el sondeo de opinión, también del Partenariado Vasco para la Humanización de Conflictos, institución vinculada a la Consejería de Justicia del Gobierno Vasco.

De la consagración de la telerrealidad a la cruda realidad de la televisión

por Patxi Azpillaga

GECA (2002)

*Anuario de la televisión
2002.*

Madrid. Geca

Octava edición del anuario del Gabinete de Estudios de la Comunicación Audiovisual - GECA-, consolidado ya, sin duda, como una de las principales publicaciones del país en el ámbito de la televisión. Un texto de referencia fundamental, que aporta gran cantidad de información sobre lo sucedido durante la temporada 2001/02 en la televi-

sión en España. Los análisis de los directores del anuario, Pérez Ornia y Gómez Amigo, que estudian con detalle la evolución de las programaciones, los programas y la actividad de las productoras, se complementan, como en anteriores ediciones, con fichas de las principales cadenas y productoras y con análisis y opiniones de expertos y responsables de las empresas que ayudan a perfilar de forma precisa la situación de la televisión en España desde muy diversos puntos de vista: programaciones, contenidos y estructura de los programas, audiencias, economía, producción, mercado publicitario, legislación, tendencias de pro-