

Revistas iberoamericanas de comunicación

Por Daniel E. Jones *

En ediciones anteriores de ZER se han ofrecido panorámicas sobre la evolución de las revistas académicas dedicadas al análisis de la comunicación y las industrias culturales en distintos Estados del área iberoamericana. En primer lugar se presentó el caso de Brasil (con un apéndice sobre Portugal), después México (con un anexo sobre los países de América Central y el Caribe), a continuación Argentina, después Perú y ahora Venezuela.

1. Venezuela: el liderazgo de Comunicación y el Anuario ININCO

Venezuela no ha contado con una larga tradición de estudios teóricos dedicados a analizar los fenómenos comunicativos sociales, aunque desde finales del siglo XIX se fueran publicando algunos trabajos de investigación sobre historia de la prensa y la importancia de la libertad de expresión, obra de autores como Eloy G. González, Francisco González Guinán, Tomás Liscano y José Ratto Ciarlo, entre otros.

Sin embargo, éste fue uno de los primeros países latinoamericanos en tomar conciencia de la importancia social, política y cultural de los sistemas mediáticos contemporáneos, gracias sobre todo a la obra teórica de un autor pionero como el ítalo-venezolano Antonio Pasquali (Rovato, 1929), quien publicó el primer texto crítico sobre el papel que adquiriría la comunicación social en el último medio siglo: *Comunicación y cultura de masas* (Caracas, 1961).

Esta obra pionera (junto a otras posteriores) favoreció que otros estudiosos del país se interesaran también por estos temas, como es el caso de Federico Álvarez, Oswaldo Capriles, Carlos Correa, Luis Aníbal Gómez, Carlos E. Guzmán Cárdenas, Bernardino Herrera, Oscar Lucien, José A. Mayobre Machado, Jeremiah O'Sullivan Ryan, Migdalia Pineda, José Ignacio Rey, Luis R. Rojas Vera, Elizabeth Safar, Francisco Tremonti y el fallecido Eleazar Díaz Rangel, así como los hispano-venezolanos Jesús M. Aguirre, Marcelino Bisbal, Pedro Grases y Agustín Millares Carlo.

Asimismo, se propició en Caracas la creación del Centro de Comunicación Social Jesús María Pellín en 1975 (ahora llamado Centro Gumilla, vinculado a la Compañía de Jesús y a la Universidad Católica Andrés Bello) y el Instituto de Investigaciones de la Comunicación (ININCO), integrado en la Universidad Central de Venezuela, así como el Consejo Venezolano para la Enseñanza y la Investigación de la Comunicación Social (CONVEIC). Asimismo, en Maracaibo existe el Centro de Investigación de la Comunicación y de la Información, de la Universidad del Zulia.

Decididamente, la revista más importante del país en esta especialidad ha sido, desde 1976, *Comunicación: Estudios Venezolanos de Comunicación*, editada por el Centro Gumilla y dirigida sucesivamente por los expertos Jesús María Aguirre, Marcelino Bisbal y Andrés Cañizález, acompañados por un equipo de prestigiosos investigadores. Desde una posición crítica, se interesa por múltiples aspectos y perspectivas de la comunicación social venezolana, desde el discurso del poder hasta las respuestas populares, y ha editado ya 121 números hasta 2003. La otra publicación importante del

país es el Anuario ININCO: Investigaciones de la Comunicación, editado desde 1988 por el ININCO y dirigido sucesivamente por los profesores Elizabeth Safar y Oscar Lucien, y orientado preferentemente a los estudios de carácter económico, político y sociológico sobre la estructura del sistema mediático venezolano.

Otras revistas de la capital son El Periodista, editada desde los años setenta por el Colegio Nacional de Periodistas; Vídeo-Fórum, de la Fundación Academia Nacional de Ciencias y Artes del Cine y la Televisión, y Temas de Comunicación, de la Universidad Católica Andrés Bello. Asimismo, en Maracaibo se han editado en los últimos años la revista Señales, del Centro de Televisión Educativa de la Universidad del Zulia, y C+I: Revista de Ciencias de la Comunicación y de la Información, editada desde 2001 por la misma universidad y dirigida por Luis R. Rojas Vera. Finalmente, hay que citar la Revista Predios, publicada en Valencia por el Fondo Editorial Predios.

2. Publicaciones recientes

Como cada semestre, la selección aquí presentada incluye referencias de revistas publicadas en el área iberoamericana (a ambos lados del Atlántico, en diferentes lenguas ibéricas), que cuentan en total con dos o tres centenares de artículos (académicos, pero también algunos profesionales) sobre la especialidad de la comunicación social y las diferentes industrias culturales. Se incluye también la dirección del sitio web de la revista o de la institución que la edita o, en su defecto, su correo electrónico. De esta manera, se facilita su localización y los contactos con sus responsables.

Ámbitos: Revista Andaluza de Comunicación (Sevilla: Universidad de Sevilla, núm. 9-10, 2002-2003, www.ull.es/publicaciones/latina/ambitos.htm). Voluminoso número que cuenta con una treintena de artículos, entre los que destacan los siguientes: las minorías nacionales y los medios de comunicación en Europa, la crisis del grupo Admira Media, las características actuales de la comunicación en Galicia, la investigación universitaria en periodismo científico, la definición del periodismo ambiental, la educación para los medios en México, los suplementos especializados en ciencia y salud, el periodismo judicial, la persuasión en los editoriales de El País, la remodelación del diseño de El Periódico de Catalunya, las dificultades para la consolidación de los diarios digitales, las perversiones de la democracia en el ámbito televisivo, las emisoras radiofónicas locales en Aragón y el País Vasco, las características socio-demográficas y laborales de los periodistas, y la censura y las consignas en la prensa franquista.

Anuario ININCO: Investigaciones de la Comunicación (Caracas: Universidad Central de Venezuela, vol. 1, núm. 14, 2002, www.ucv.ve/humanitas.htm). Cuenta con artículos diversos sobre el fundamentalismo de la imagen en la sociedad del espectáculo, los antecedentes y las perspectivas de la investigación de la comunicación en América Latina, la información internacional actual en la prensa venezolana, y otros sobre la crisis institucional que sufrió Venezuela en abril de 2002: la línea editorial de los diarios El Universal y El Nacional durante el conflicto, el papel del periodismo en esos días, y el 11 de abril en la memoria infantil.

Archivos de la Filmoteca: Revista de Estudios Históricos sobre la Imagen (Valencia: Institut Valencià de Cinematografia Ricardo Muñoz Suay, núm. 40, febrero de 2002, revista.archivos@tecnovia.com). Presenta dos grandes temas: la producción cinematográfica en Oriente Medio (las interrelaciones entre sociedad y lenguaje fílmico,

la Historia y el discurso político en el cine egipcio, el exorcismo y la memoria en el cine libanés, los conflictos de vecindad y la crisis de identidad del cine israelí, el cine palestino entre dos Intifadas, y las encrucijadas del cine turco), y la comedia romántica estadounidense en los años noventa (el papel de las películas, como *Sleepless in Seattle*, y la fascinación de los actores, como Julia Roberts y Harrison Ford).

Caleidoscopio: Revista de Cine (Valencia: Universidad Cardenal Herrera CEU, núm. 6, junio de 2003, www.uch.ceu.es/caleidoscopio) Publicación académica digital que incluye artículos sobre el papel de la fotografía en la creación de la identidad europea, el reflejo de la Antigüedad en el cine de las tres últimas décadas, los parques temáticos de Hollywood en España (Universal y Warner), y la imagen de la guerra de Somalia en el cine occidental.

Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación (Quito: CIESPAL, núm. 81, marzo de 2003, www.ciespal.net). Incluye artículos sobre la nueva profesión del periodista digital, la censura y los circuitos de información, la reacción de la prensa latinoamericana ante la guerra de Irak, el papel del periodista ante los casos de corrupción y terrorismo, el fenómeno de la convergencia mediática, el analfabetismo tecnológico en la sociedad de la información, la influencia de la televisión en el contenido de los diarios, el papel de la prensa venezolana ante el presidente Chávez, y las virtudes y defectos de la informática en la infancia.

CIC: Cuadernos de Información y Comunicación (Madrid: Universidad Complutense de Madrid, núm. 7, 2002, cic@eucmax.sim.ucm.es). Monográfico sobre la historia del humor, se ocupa de diferentes facetas teóricas, desde los clásicos (Tomás de Aquino, Thomas Hobbes), hasta los más modernos (Pirandello, Baroja, Jardiel Poncela, Mihura, Casares, Koestler, Redfern), pasando por el humor en el cine y en las ciencias humanas, y finalizando con textos actuales sobre el humor como medio cognitivo, la risa como signo de inteligencia, el humor gráfico del franquismo, y el humor verbal y de situación.

Com Ciência: Revista Eletrônica de Jornalismo Científico (Campinas, Brasil: SBPC/Labjor, núm. 46, agosto de 2003, www.comciencia.br). Monográfico centrado en el campo de la bioinformática, incluye artículos sobre los genes y la innovación tecnológica, el origen y el sentido de la informática aplicada a la biología, la interrelación entre mente y genes a través de la neurobioinformática, y la utilización de estas tecnologías avanzadas en el campo científico.

Comunicação & Sociedade (Sao Bernardo do Campo: Universidade Metodista de Sao Paulo, año 24, núm. 39, primer semestre de 2003, editora.metodista.br) Número dedicado a analizar el papel de las relaciones públicas en la sociedad actual, incluye aportaciones sobre las nuevas líneas teóricas para el siglo XXI, su función en la administración y su contribución para la efectividad organizacional y social, las tendencias de la producción académica y los aportes para el estudio del concepto en Brasil, y las perspectivas europeas.

Comunicación (Medellín, Colombia: Universidad Pontificia Bolivariana, núm. 22, octubre de 2002). Cuenta con diversos artículos sobre comunicación interpersonal y violencia (escenarios de convivencia, conflicto e imaginarios sociales, convivencia y desarrollo educativo), los usos sociales de la fotografía, las claves comunicativas de la cibercultura, el renovado interés por el periodismo, y la programación televisiva y radiofónica colombiana.

Comunicación: Estudios Venezolanos de Comunicación (Caracas: Centro Gumilla, núm. 121, octubre de 2002). Monográfico sobre el papel clave de los medios de comunicación en el campo de la política contemporánea, incluye aportaciones sobre el paso de la retórica a la ciberpolítica, la crisis de la representación y la participación ciudadana en la democracia electrónica, los retos del periodismo político, el papel de los medios en la crisis política ecuatoriana, las elecciones brasileñas de 2002, la política informativa del Gobierno de Hugo Chávez, y las relaciones entre sociedad civil, medios y política en el contexto venezolano.

Comunicación: Revista Internacional de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Estudios Culturales (Sevilla: Univevrsidad de Sevilla, núm. 1, 2002). Primer número de esta publicación andaluza, dedicado al Prof. Diego Coronado e Hijón, que cuenta con una veintena de artículos, entre los cuales se incluyen aportaciones sobre las vanguardias artísticas y cinematográficas, la comunicación turística, la tragedia en el cine, el espacio en la narrativa radiofónica, la comunicación en la Europa del Este, la investigación en las relaciones públicas, la comunicación en tiempos de guerra, la fascinación por la violencia televisiva, la música en la publicidad audiovisual, el sonido en el cine, y los anuncios de tono humorístico.

Comunicar: Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación (Huelva: Grupo Comunicar, núm. 20, 2003, www.grupo-comunicar.com). Revista académica especializada en la vertiente educativa de la comunicación social, se preocupa en esta edición sobre todo en el aspecto de la orientación pedagógica a niños y jóvenes ante el caudal inagotable de mensajes que reciben a diario a través de los medios tradicionales (especialmente cine y televisión) y los nuevos soportes digitales (Internet y videojuegos). El número se completa con una serie de experiencias, propuestas y reflexiones sobre el papel de los medios en el aula como activos agentes educativos.

Comunicarte (Campinas, Brasil: Pontificia Universidade Católica de Campinas, año XX, núm. 25, 2002). Incluye artículos sobre el metalenguaje en el cine de Ridley Scott, el discurso ecológico en la prensa brasileña, los boletines de Pastoral en la zona de Campinas, las nuevas posibilidades de la radio, las historias de vida en el periodismo literario avanzado, los medios y el poder económico ante la globalización, la reformulación del discurso periodístico para la divulgación científica, la lectura crítica de los medios como educadora ciudadana, y las identidades culturales, tecnológicas y científicas a través de la mediatización de los Juegos Olímpicos.

Contracampo: Mestrado em Comunicação, Imagem e Informação (Niterói, Brasil: Universidade Federal Fluminense, 2002). Cuenta con un cuaderno central sobre los múltiples sentidos de la imagen (con artículos sobre las tres formas principales de representación del cine de Quentin Tarantino, las entrañas de América en la obra de David Lynch, y las imágenes sobre Brasil en el cine extranjero), y otros textos sobre nuevas tecnologías interactivas (los hackers en Brasil, el tráfico musical a través de Napster y Gnutella, el lenguaje hipertextual en las biografías, y el periodista en línea como productor de contenidos).

Cuadernos de Documentación Multimedia (Madrid: Universidad Complutense de Madrid, núm. 13, 2002, www.ucm.es/info/multidoc/multidoc/revista y CD-ROM). Monográfico sobre los archivos sonoros y visuales en América Latina (a partir del primer seminario internacional celebrado en México DF en 2001), se ocupa de las

estrategias de conservación de los archivos, el valor sociocultural de las colecciones, el diseño y desarrollo de los sistemas de información, la documentación digital, la dirección ejecutiva, la catalogación de las filmotecas latinoamericanas, la perspectiva del patrimonio sonoro en el mundo, la importancia educativa y cultural de los archivos de televisión, y la digitalización y automatización de los fondos en la región.

Diálogos de la Comunicación (Lima: FELAFACS, núm. 66, junio de 2003, www.felafacs.org). Cuenta con artículos sobre el abandono del periodismo como objeto de estudio, la movilización de la opinión pública en México, el desencuentro entre el poder político y la libertad de información en América Latina, el “nuevo periodismo” televisivo, la cobertura de la guerra de Irak, las diferentes posturas sobre la globalización cultural, la construcción de los discursos mediáticos sobre la otredad, y el actual debate sobre los medios y las mediaciones a la luz de las teorías de Jesús Martín-Barbero.

Eptic On Line (Sao Cristovao, Brasil: Universidade Federal do Sergipe, vol. V, núm. 2, mayo-agosto de 2003, www.eptic.com.br). Revista digital que cuenta en esta edición con un monográfico sobre Bertold Brecht (un texto suyo acerca de las teorías de la radio, y dos análisis que valoran las propuestas de Brecht desde la perspectiva de la economía política actual), además de otros artículos sobre la cultura y el consenso contemporáneos, las articulaciones entre público y privado ante las transformaciones tecnológicas, y los campos político y económico en la televisión comercial brasileña.

Estudios de Comunicación (Santiago de Compostela: Consello da Cultura Galega, núm. 2, junio de 2003, correo@consellodacultura.org). Edición conmemorativa del décimo aniversario de los estudios de Comunicación en la universidad gallega, cuenta con aportaciones sobre las infraestructuras de telecomunicaciones y los retos futuros, los estudios de Comunicación entre 1989 y 1991, los desafíos de la Sociedad de la Información, la formación universitaria en Publicidad y Relaciones Públicas, el Master en Medios de Comunicación de La Voz de Galicia, y las características y formación del periodista especializado en la era digital.

Estudios sobre las Culturas Contemporáneas (Colima: Universidad de Colima, vol. VIII, núm. 16, diciembre de 2002, pcultura@cgic.ucol.mx). Incluye artículos sobre los jóvenes colimenses como objeto de estudio, las historias orales de las mujeres húngaras, las premisas y los conceptos básicos en la sociología de Pierre Bordieu, las viejas y las nuevas técnicas de interpretación de la historia local de Colima, la interculturalidad como educación social contra la exclusión, la etnografía de los discursos en el laboratorio, y los jóvenes como actores en las fiestas populares mexicanas.

Etcétera: Una ventana al Mundo de los Medios (México DF: Análisis, Ediciones y Cultura, núm. 31, mayo de 2003, www.etcetera.com.mx). Incluye artículos sobre el agravamiento de la crisis en el diario mexicano La Jornada, las estrategias comunicativas del presidente Vicente Fox, la influencia anglosajona en la redacción del diario Reforma, las incorrecciones en el lenguaje mediático, el auge de las revistas de economía, el marco regulador de la radio y la televisión, el papel de los dibujos animados en el imaginario colectivo mexicano, y la mentira como arma en la guerra de Irak.

GITTCUS: Publicación Digital del Grupo de Investigación en Teoría y Tecnología de la Comunicación de la Universidad de Sevilla (Sevilla: Universidad de Sevilla, núm. 12-13-14, octubre de 2002, www.cica.es/aliens/gittcus). Cuenta con artículos sobre las técnicas de la virtualidad en la comunicación, el sistema de propiedad de medios de comunicación en Chile en el marco internacional, el papel del crítico ante el no-lugar del arte en la era digital, el futuro abierto más allá de las utopías del progreso, la invención de la realidad en el cine de Fernando León de Aranoa, el cinismo y la marginalidad en la obra de Andy Warhol, y la construcción identitaria ante las nuevas tecnologías.

Item: Revista de Biblioteconomia i Documentació (Barcelona: Col.legi Oficial de Bibliotecaris-Documentalistes de Catalunya, núm. 34, mayo-agosto de 2003, www.cobdc.org/item.htm). Monográfico dedicado al papel del cómic dentro del universo de la infancia y la juventud, cuenta con una serie de reflexiones sobre la escasa importancia dada a este medio en las bibliotecas públicas, la crisis de la industria (concentrada en Cataluña) a causa del auge del videojuego, el carácter literario del cómic, los recursos en Internet, y el Museo del Cómic y la Ilustración, nacido en Barcelona en 1997.

Mediatika: Cuadernos de Medios de Comunicación (San Sebastián-Donostia: Sociedad de Estudios Vascos-Eusko Ikaskuntza, núm. 8, 2002, www.eusko-ikaskuntza.org). Número extraordinario de casi setecientas páginas dedicado monográficamente a la presentación, análisis y evaluación del Periodismo científico en la actualidad, a partir de una cuarentena de colaboraciones de autores nacionales y extranjeros que abordan cuestiones diferentes como las especificidades de la prensa, la radio, la televisión, los nuevos medios digitales, la fotografía y la documentación, así como el papel de las sociedades académicas y colectivos científicos de los diferentes campos del saber.

OBS (Lisboa: Observatório das Atividades Culturais, núm. 11, noviembre de 2002, www.ics.ul.pt/bdados/oac). Cuenta con artículos sobre las diferencias entre la profesionalidad y el amateurismo en las actividades culturales, los nuevos datos de empleo cultural en Europa, los espacios y los agentes de creación cultural y artística, el empleo y el trabajo cultural en Portugal desde la perspectiva de la cualificación profesional, y las estrategias para una base de datos estadísticos del sector cultural en Portugal.

Observatório: Revista do Obercom (Lisboa: Observatório da Comunicação, núm. 6, 2003, www.obercom.pt/revista/revista.htm). Monográfico centrado en la televisión de calidad y el servicio público, cuenta con artículos sobre las perspectivas de investigación y criterios de evaluación de la calidad televisiva, la narración social y el derecho de los ciudadanos, las características actuales de la televisión pública según la Unesco, y la ficción en lengua portuguesa en las televisiones generalistas. Asimismo, se ocupa de las telenovelas en Portugal, los diez años de la cadena privada SIC, la televisión y el aprendizaje, y el público radiofónico portugués en Francia.

Pensamento Comunicacional Latinoamericano: Revista Científica On-Line (Sao Bernardo do Campo: Universidade Metodista de Sao Paulo, vol. 4, núm. 3, abril-junio de 2003, www.metodista.br/unesco/PCLA/index.htm). Incluye diferentes análisis dedicados a la investigación de la comunicación en América Latina, con artículos sobre la historia de CIESPAL (Ecuador), la religión en el discurso juvenil en Perú, el

desarrollo de la comunicación organizacional en México, la mediación de la cultura popular a través de los medios de masas en Brasil, y una entrevista de Enrique Sánchez Ruiz a José Carlos Lozano sobre la investigación teórica en la región.

Publifilia: Revista de Culturas Publicitarias (Segovia: Colegio Universitario de Segovia, núm. 7, junio de 2003, www.fragua.com). Número de homenaje al publicitario español Emeterio R. Melendreras (1905-1966), que incluye un análisis de la revista especializada *Arte Comercial* (1946-1952), un artículo del propio profesional sobre la historia del cartelismo publicitario español, y otros textos biográficos. Asimismo, cuenta con artículos sobre la publicidad y la intertextualidad, la publicidad y la educación, y la publicidad y la representación del género.

Quaderns del CAC (Barcelona: Consell de l'Audiovisual de Catalunya, núm. 14, septiembre-diciembre de 2002, www.audiovisualcat.net). Monográfico dedicado a la globalización, la industria audiovisual y la diversidad cultural, cuenta con artículos sobre la “excepción cultural” y la mundialización, los retos de la ronda de negociaciones de la Organización Mundial del Comercio, la política cultural europea y el mundo árabe, las coordenadas culturales del sistema audiovisual australiano, la diversidad cultural en México, la era de la globalización en la India, y las negociaciones de los países en desarrollo.

Quark: Ciencia, Medicina, Comunicación y Cultura (Barcelona: Universitat Pompeu Fabra, núm. 26, diciembre de 2002, www.upf.es/occ). Monográfico acerca de la divulgación de la ciencia a través de los medios de comunicación social, cuenta con aportaciones sobre la popularización a lo largo de la historia, la expansión científica en el siglo XVIII, Goethe y la divulgación científica, la popularización de la ciencia en el siglo XIX, la socialización de la física en el siglo XX, Einstein como divulgador científico, la fuerza y la penetración de las ideas, y la ciencia y la medicina en las páginas de *La Vanguardia* y *The New York Times*.

Razón y Palabra: Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Tópicos de Comunicación (Monterrey: Instituto Tecnológico Superior de Monterrey, núm. 34, agosto-septiembre de 2003, www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos). Monográfico que se ocupa de la comunicación organizacional, incluye artículos sobre la creación de la imagen corporativa, la comunicación interna dentro de las organizaciones, y la “comunicación productiva” como nuevo enfoque teórico. Asimismo, cuenta con artículos diversos sobre la escasez de tiempo para emitir mensajes en los medios, el deterioro de la imagen del Poder Legislativo mexicano a causa del modelo de comunicación comercial imperante, y la radio indigenista en México como factor de desarrollo.

Revista Brasileira de Ciências da Comunicação (São Paulo: INTERCOM, vol. XXV, núm. 2, julio-diciembre de 2002, www.intercom.org.br). Incluye análisis de la noticia desde la perspectiva antropológica, la libertad de expresión y la ética como base de la democracia, la estrategia ideológica y mercadotécnica en los editoriales económicos de los semanarios de información general, el desarrollo de la televisión digital en Alemania, los medios como grandes controladores sociales, y una entrevista a Margarida M. Krohling Kunsch, presidenta de ALAIC, sobre la investigación comunicativa en América Latina.

Revista de Comunicación (Piura, Perú: Universidad de Piura, vol. I, 2002, rcom@udep.edu.pe). Nueva publicación del campo académico de la comunicación social, incluye artículos sobre la transmisión de significados de los medios de comunicación a partir de la teoría del framing, la iniciativa del reportero en la sala de redacción, la continuidad como estrategia publicitaria, la estructura del sistema mediático peruano, el “estilo anglosajón” de periodismo (publicado en inglés), y una entrevista al profesor Carlos Soria, de la Universidad de Navarra.

Revista FAMECOS: Mídia, Cultura e Tecnologia (Portoalegre: Pontificia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, núm. 20, abril de 2003, edipucrs@pucrs.br) . Esta edición cuenta con un amplio informe del pensamiento francés actual (con aportaciones de renombrados autores actuales como Edgard Morin, Michel Maffesoli y Dominique Wolton), que incluye artículos sobre la teoría compleja y la teoría postmoderna de la comunicación, la globalización de la información, la presencia del pensamiento francés en Brasil, la construcción social de sentidos y el fenómeno de la recepción, y los atentados en Nueva York y la guerra contra Irak como actualización del espectáculo mediático.

Revista LATINA de Comunicación Social (La Laguna: Universidad de La Laguna, año VI, núm. 56, julio-diciembre de 2003, www.ull.es/publicaciones/latina). Publicación digital que incluye artículos sobre los silencios producidos en las elecciones en tiempos de guerra, la privatización del espacio público audiovisual, los jóvenes españoles y norteamericanos ante el periodismo y la democracia, la entrada del euro en las páginas del diario madrileño El País, la planificación técnica para el desarrollo de la radiodifusión, las paradojas de la comunicación social en Venezuela, y el debate sobre la mercadotecnia política en América Latina.

Revista Mexicana de Comunicación (México DF: Fundación Manuel Buendía, núm. 79, enero-febrero de 2003, www.fundacionbuendia.org.mx). Se interesa por el papel de los medios de comunicación en el mundo de los inmigrantes en Europa, la imagen pública del poder político, el periodismo de investigación ante los conflictos y las presiones, el acceso a la información en América Latina, la radio como cronista urbana en la historia de México, la voz radiofónica de calidad, las donaciones “altruistas” de Microsoft al Gobierno de Fox, y una propuesta de reforma de la radiotelevisión mexicana.

Sala de Prensa: Web para Profesionales de la Comunicación Iberoamericanos (México DF: Sala de Prensa, año IV, vol. 2, núm. 58, agosto de 2003, www.saladeprensa.org). Número especial sobre la empresa periodística, incluye un artículo sobre los últimos cincuenta años de concentración mediática en América Latina, y otro referido a la crisis y la recomposición de los medios de comunicación en México. Asimismo, se ocupa de las empresas y los informadores en la conflictividad democrática, los obstáculos y las propuestas del periodismo de investigación en América Latina, el perfil del periodista boliviano, y la ética periodística en la región.

Signo y Pensamiento (Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana, vol. XXI, núm. 41, julio-diciembre de 2002, signoyp@javeriana.edu.co). Incluye diferentes aportaciones teóricas sobre los medios, las mediaciones y las transformaciones tecnológicas, las desigualdades económicas y culturales ocasionadas por las nuevas tecnologías digitales, los espacios nacional y transnacional en la era de la globalización comunicativa, la esfera mediática pública, el papel de los medios en la construcción de identidades

globales, la criminalización de los jóvenes en la televisión, y la representación de la infancia en la prensa sensacionalista colombiana.

Sphera Pública: Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación (Murcia: Universidad Católica San Antonio de Murcia, núm. 3, 2003, phellin@ucam.edu). Monográfico dedicado a “la violencia en la generación de culturas fronterizas”, incluye aportaciones sobre la emergencia de las víctimas, la cultura comunicada en el origen de la violencia, los problemas del racismo y la xenofobia, los conflictos interculturales en la América colonial, la violencia ritual en Japón, los conflictos étnicos y religiosos en Jerusalén, la integración y la exclusión ante los inmigrantes, la guerra en la era de la información, la manifestación de la violencia publicitaria en televisión, y el mundo a partir del 11 de septiembre de 2001.

Telos: Cuadernos de Comunicación, Tecnología y Sociedad (Madrid: Fundación Telefónica, núm. 55, abril-junio de 2003, telos@campusred.net). Cuenta con un cuaderno central dedicado a la crisis de las telecomunicaciones en Europa (difícil camino hacia la era digital, problemas en los servicios, análisis bursátil del sector, perspectivas para los fabricantes de equipos, crisis del modelo europeo de Internet móvil), así como otros artículos sobre la baja circulación europea de programas televisivos, la transición hacia la televisión digital en el Mercosur, las políticas de comunicación y telecomunicaciones en México, la reforma legal del audiovisual español, y el uso del correo electrónico entre parlamentarios y particulares en España.

Trajectos: Revista de Comunicação, Cultura e Educação (Lisboa: Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa y Editorial Notícias, núm. 2, enero de 2003, www.editorialnoticias.pt). Monográfico acerca de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, cuenta con aportaciones sobre la crítica política de la tecnología, Internet y la sociedad en red, el impacto de Internet en el periodismo, los usos sociales y culturales, la tematización publicitaria, y las nuevas formas de comunicación en educación. Además, incluye otras aportaciones sobre la construcción social de identidades, la información religiosa en los diarios de referencia, y las representaciones del crimen en los medios.

Treballs de Comunicació (Barcelona: Societat Catalana de Comunicació, núm. 17, junio de 2002, mediapolis.es/scc). Incluye artículos sobre Internet como nuevo medio de comunicación, el acceso de personas con discapacidades funcionales a la sociedad de la información, la evolución de la producción multimedia en la red, la configuración del espacio público mundial, y los factores de progreso y de retraso en la evolución del periodismo español en los siglos XIX y XX.

Trípodos: Llenguatge, Pensament, Comunicació (Barcelona: Universitat Ramon Llull, núm. extra, 2003, www.tripodos.com). Amplio monográfico sobre violencia y comunicación social, incluye unas sesenta ponencias y comunicaciones, divididas en cuatro grandes apartados: la investigación sobre la violencia (los estudios teóricos y el punto de vista del receptor), los recursos y discursos de la violencia en la información (el tratamiento informativo del conflicto colectivo e individual), los recursos y discursos de la violencia en el ocio (la ética y la estética en el cine y la televisión), y los recursos y discursos de la violencia en la comunicación empresarial (el discurso publicitario).

Voces y Culturas: Revista de Comunicación (Barcelona: Ediciones Voces y Culturas, núm. 19, primer semestre de 2003). Cuenta con varios artículos agrupados en una macrosección llamada “Expresiones artísticas y prácticas culturales”, sobre el lenguaje cinematográfico (un texto de 1966 de Pier Paolo Pasolini inédito en español), la persistencia de los géneros, la evolución del cine militante argentino, el papel del arte y la política en el cine documental, las nuevas formas del teatro político, y la acción subversiva de la poesía. El número se completa con un análisis del impacto comunicativo de los atentados del 11 de setiembre de 2001, una crítica a los discursos recurrentes sobre territorio e identidad cultural, y una entrevista a la antropóloga argentina Dolores Julianno.