

# La enseñanza del ciberperiodismo: Hacia una transversalidad mixta

(Teaching cyberjournalism: Towards a mixed transversality)

*Santiago Tejedor Calvo*<sup>1</sup>

*Recibido el 3 de julio de 2006, aprobado el 17 de julio de 2006.*

## Resumen

El ciberperiodista ha de recibir una formación específica más allá de los aspectos formativos compartidos con los profesionales de la radio, la televisión o la prensa impresa. A partir del análisis de 109 materias relacionadas con el periodismo on-line y de los aportes de 42 docentes especializados en este ámbito, se ha impulsado una investigación con el objetivo de conocer el estado actual de la enseñanza del ciberperiodismo en España. El artículo presenta los resultados de esta investigación, especialmente, los relativos a las líneas directrices que definen las características del estudio del periodismo *on-line*, los objetivos que, desde el campo académico y profesional, se consideran prioritarios en la formación del ciberperiodista; y el tipo de enfoque curricular más adecuado.

**Palabras clave:** Ciberperiodismo. Universidad. Currículo. Enseñanza.

## Abstract

The cyberjournalist must receive a specific training that goes beyond the educational aspects shared with the professionals of the radio, the television and the printed press. Starting out from the analysis of 109 subjects related to on-line journalism and the contribution of 42 teachers specialising in this sphere, research has been developed to determine the present state of cyberjournalism teaching in Spain. This article presents the results of this research, especially concerning the guidelines that define the characteristics of the study of on-line journalism; the objectives that, from the academic and professional areas, are considered to be a priority in the training of the cyberjournalist; and the most suitable type of curricular focus.

**Key words:** Cyberjournalism. University. Curriculum. Teaching.

---

<sup>1</sup> Profesor de la Facultad de Ciencias de la Comunicación. Universidad Autónoma de Barcelona (UAB) (santiago.tejedor@uab.es).

## 0. Introducción: Ciberperiodismo y universidad

El ciberperiodismo<sup>2</sup> exige a los profesionales de la información nuevas habilidades y competencias que van desde la asimilación de destrezas en el manejo de herramientas de software hasta la adquisición de una serie de contenidos de índole teórico-práctica sobre los fundamentos y pautas de redacción de los mensajes periodísticos destinados a ser difundidos en la Red, las nuevas rutinas de producción, la gestión de ingentes cantidades de información, etc. En este sentido, las facultades de Ciencias de la Comunicación deben garantizar que sus planes de estudio, especialmente los de Periodismo, permiten a los futuros licenciados adquirir las competencias propias del perfil profesional del ciberperiodista, evitando una de las primeras consecuencias negativas que, como señala Bella Palomo, docente e investigadora de la Universidad de Málaga, define el actual estado del ciberperiodismo: la convivencia de periodistas de “dos velocidades” (Palomo, 2004: 14).

En el presente artículo se presentan las principales conclusiones derivadas de una investigación doctoral sobre la enseñanza del ciberperiodismo en España, desarrollada desde el Departamento de Periodismo de la Universidad Autónoma de Barcelona.

La investigación, titulada “La enseñanza del ciberperiodismo en España”, persigue los siguientes objetivos generales: a) analizar la presencia del periodismo digital en los planes de estudio de las licenciaturas de Periodismo de las universidades españolas correspondientes al curso académico 2004-05; b) Definir las principales debilidades y fortalezas que presenta el estudio del periodismo digital en las licenciaturas de Periodismo de las universidades españolas; y c) elaborar un conjunto de recomendaciones para la inclusión del periodismo digital en los planes de estudio de las licenciaturas de Periodismo. El corpus del trabajo se compone de los programas de 109 asignaturas (correspondientes al curso académico 2004-05) de 26 universidades españolas que imparten actualmente la licenciatura de Periodismo<sup>3</sup>.

---

<sup>2</sup> En el marco del presente artículo, se ha considerado oportuno utilizar diferentes formas de referirse al periodismo en Internet y al ciberperiodista, como: periodismo en la web, periodismo electrónico, periodismo digital o ciberperiodismo, ciberperiodista, periodista on-line, entre otras. De este modo, se evita abrir el debate (que sigue vigente) en torno a la denominación más apropiada para hacer referencia a este tipo de periodismo.

<sup>3</sup> El listado de las universidades que se han considerado en el marco del estudio es el siguiente: Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), Universidad Carlos III – Madrid, Universidad Antonio Nebrija – Madrid, Universidad de Málaga (UM),

El estudio analiza los programas de asignaturas que tratan sobre el periodismo electrónico, pero, al mismo tiempo, se estudia también los de las materias que sólo dedican a este tema uno o varios apartados de su programa. Esta decisión se adoptó teniendo en consideración que el proceso de inclusión de los contenidos relativos al ciberperiodismo electrónico se encuentra en su fase inicial y muchas universidades todavía no disponen de materias dedicadas exclusivamente a este tema. Además, algunos docentes consideran que la inserción curricular del periodismo electrónico se debe realizar de manera transversal, esto es, a través de diferentes materias, y no mediante una asignatura autónoma o específica. Del mismo modo, se han seleccionado –a partir de un conjunto de criterios definidos en la etapa de diseño de la investigación– aquellas materias que trabajan temas afines al ciberperiodismo.

La metodología de trabajo aplicada en la investigación, de naturaleza cualitativa y cuantitativa, ha consistido en el análisis detallado de los programas de las materias seleccionadas y en el envío de cuestionario a un total de 42 docentes de universidades españolas que trabajan en el ámbito del ciberperiodismo<sup>4</sup>, y entrevistas en profundidad a periodistas en activo que

---

Universidad Rovira i Virgili (URV) – Tarragona, Universidad del País Vasco (UPV), Universidad de Santiago de Compostela (USC), Universidad CEU San Pablo- Madrid, Universidad de Sevilla, Barcelona Business School, Centro Universitario Villanueva (Madrid), EADE - Estudios Universitarios (Málaga), Instituto de Estudios Europeos de la Universidad San Pablo-CEU- Madrid, SEK University (Segovia), Universidad Camilo José Cela- Madrid, Universidad Cardenal Herrera – CEU- Valencia, Universidad Complutense de Madrid, Universidad de Murcia, Universidad de Navarra, Universitat de Vic, Universidad Europea de Madrid CEES, Universidad Pontificia de Salamanca, Universidad Rey Juan Carlos, Universitat de València, Universitat Ramon Llull i Universitat Pompeu Fabra - Barcelona.

<sup>4</sup> Los docentes e investigadores que han participado en la investigación son: Manel López López (Universitat Autònoma de Barcelona), Lorenzo Vilches (Universitat Autònoma de Barcelona), Fernando Sabés (Universitat Autònoma de Barcelona), José María Perceval (Universitat Autònoma de Barcelona), José Luis Valero (Universitat Autònoma de Barcelona), Rosa Franquet (Universitat Autònoma de Barcelona), Xavi Ribes (Universitat Autònoma de Barcelona), Héctor Borrat (Universitat Autònoma de Barcelona), Xavier Salla (Universitat Autònoma de Barcelona), José Luis Riva (Universitat Autònoma de Barcelona), Obdulio Martín Bernal (Universidad Carlos III – Madrid), Miriam Redondo (Universidad Carlos III – Madrid), Pilar Diezhandino (Universidad Carlos III – Madrid), Manuel Tapia (Universidad Carlos III – Madrid), Teresa Sandoval (Universidad Carlos III – Madrid), Jesús Flores (Universidad Antonio Nebrija – Madrid), Bella Palomo Torres (Universidad de Málaga), Mario Arias Oliva (Universitat Rovira i Virgili –

trabajan en cibermedios de diferente naturaleza (agencias de noticias *on-line*, diarios electrónicos, *weblogs* de referencia, portales informativos, etc.).

El cruce de los datos derivados del análisis de los programas junto al procesamiento y estudio comparativo de los formularios aportados por los docentes e investigadores ha permitido extrapolar una serie de conclusiones sobre el estado actual de la enseñanza del ciberperiodismo en España y, al mismo tiempo, ha permitido elaborar una serie de recomendaciones relativas a la inclusión del periodismo *on-line* en los planes de estudio de las licenciaturas de Periodismo. En el presente artículo se presenta las conclusiones relativas a tres aspectos: a) El estado actual de la enseñanza del ciberperiodismo en España; b) Los objetivos que (según la citada investigación) ha de perseguir la formación de los futuros ciberperiodistas y, finalmente, c) El enfoque que se ha de aplicar en el proceso de inserción curricular del periodismo *on-line* en los planes de estudio de las licenciaturas de Periodismo.

## **1. Ciberperiodismo y universidad: La formación del ciberperiodista**

La inclusión del ciberperiodismo en los planes de estudio de las licenciaturas de Periodismo constituye un hito que debe ser resuelto básicamente en el ámbito académico. Sin embargo, la tarea requiere de un diálogo previo entre los profesionales del periodismo *on-line* y los investigadores y teóricos que han desarrollado sus investigaciones en el marco de este campo de estudio. De este modo, será posible determinar cuáles son las competencias que el ciberperiodista ha de adquirir y, en consecuencia, diseñar un marco curri-

---

Tarragona), David Domingo (Universitat Rovira i Virgili – Tarragona), Javier Díaz Noci (Universidad del País Vasco), Koldo Meso (Universidad del País Vasco), Xosé López (Universidad Santiago de Compostela), José Pereira (Universidad Santiago de Compostela), Maria Luisa Otero (Universidad Santiago de Compostela), Rafael Carrasco (Centro Universitario Villanueva – Madrid), Luis Gabriel David (EADE - Estudios Universitarios – Málaga), Roberto Pérez (SEK University – Segovia), David Lavilla (Universidad Camilo José Cela), Elvira García de Torres (Universidad Cardenal Herrera – CEU- Valencia), Concha Edo (Universidad Complutense de Madrid), David Parra (Universidad Complutense de Madrid), Olga Álvarez (Universidad De La Laguna – Tenerife), Lourdes Martínez (Universidad de Murcia), Pedro Antonio Rojo (Universidad de Murcia), Jaime Alonso (Universidad de Murcia), Ramón Salaverría (Universidad de Navarra), Carlos Scolari (Universitat de Vic), Josep M. Sanmartí (Universidad Europea de Madrid CEES), Karma Peiró (Universitat Internacional de Catalunya), Alfonso Palazón (Universidad Rey Juan Carlos – Madrid), Guillermo López (Universidad de Valencia), Eva Domínguez (Universitat Ramon Llull) i Joan Canovas (Universitat Pompeu Fabra).

cular que cubra estas necesidades formativas a lo largo de los varios años de formación universitaria que reciben los profesionales de la comunicación antes de introducirse en un mercado laboral en el que las nuevas tecnologías de la comunicación están adquiriendo un protagonismo cada vez mayor. La tarea es complicada en la medida en que el ciberperiodismo es una disciplina joven y sumida en una continua transformación<sup>5</sup>. Surgen, en este terreno, las primeras dudas, las primeras inquietudes, los primeros retos.

Un 97% de los docentes e investigadores consultados en el marco de la presente investigación consideran necesaria la incorporación del ciberperiodismo en los planes de estudio de las licenciaturas de Periodismo. No obstante, si bien existe un claro consenso en torno a esta necesidad (para algunos “urgencia”), es necesario determinar la forma de llevar a cabo la inclusión curricular del periodismo on-line. A lo largo de los diferentes apartados del presente artículo, se reflexiona en torno a algunas de las conclusiones derivadas de la citada tesis doctoral.

## **2. La enseñanza del ciberperiodismo en España: Aproximación y diagnóstico**

El estado actual de la enseñanza del ciberperiodismo en las licenciaturas de Periodismo de la universidades españolas se caracteriza, salvo contadas excepciones, por presentar una ínfima inclusión del periodismo on-line en los planes de estudios tanto desde una perspectiva cuantitativa global (esto es, en contraste con el número total de materias ofertadas), como desde un enfoque centrado en las diferentes “expresiones” del periodismo (es decir, si se compara, por ejemplo, con las asignaturas sobre prensa impresa, televisión o radio). Sólo un 7% de las materias de los planes de estudio de las licenciaturas de Periodismo estudiadas están vinculadas, directa o indirectamente, con el ciberperiodismo; existe “media” asignatura de periodismo on-line por cada universidad española; falta un consenso terminológico en esta área de estudio; el estudio del ciberperiodismo se concentra en el segundo

---

<sup>5</sup> Como señala la periodista y profesora de la Facultad Educacional del Sudeste de Paraná (FADEP) y de la Universidad Paranaense (UNIPAR): “Una de las grandes dificultades de los profesores de comunicación es enseñar a los alumnos a hacer webperiodismo, una ciencia joven, aún sin sus definiciones. Es difícil enseñar lo que aún no tiene formas y estructura definida. Lo que se puede hacer es acompañar el desarrollo de la ciencia, y buscar hacer un periodismo ético, denso, sencillo y completo. [...] Asimismo, antes de las definiciones totales de esa ciencia, es posible hacer webperiodismo de calidad, sin abandonar la investigación” (López: 2002).

ciclo; únicamente un 20% de las referencias bibliográficas de las materias que trabajan el tema incluyen recursos digitales...

A partir de las conclusiones derivadas del estudio de las materias que se dedican de forma exclusiva al estudio del periodismo on-line y de las asignaturas que tratan el tema parcialmente o desde un enfoque complementario, es posible establecer una serie de características generales que definen el panorama actual de la enseñanza del ciberperiodismo en las licenciaturas de Periodismo de España<sup>6</sup>:

- **La etapa ‘incunable’ del ciberperiodismo.** Muchos autores coinciden en señalar que el ciberperiodismo se encuentra en una etapa de transición, cambio o experimentación en la que todavía no es posible establecer con precisión cuáles serán sus características y aplicaciones. Este aspecto justifica, por ejemplo, la dependencia o proximidad con los medios convencionales (analógicos). Por su parte, es posible afirmar que la inclusión del ciberperiodismo en los planes de estudio de las licenciaturas de Periodismo españolas se encuentra también en su fase inicial de desarrollo. La “juventud” del ciberperiodismo y la falta de un marco teórico de referencia consensuado contribuyen a ello. Los primeros documentos impresos con el sistema de tipos móviles de Gutenberg recibieron el nombre de “incunables”, término que deriva de la palabra latina “pañales” (*incunabula*). En esta línea, la investigadora norteamericana Janet H. Murray señala que Gutenberg inventó la imprenta de tipos móviles, pero no el libro tal y como se conoce actualmente. “Se tardó cincuenta años de experimentación o más en establecer convenciones como los tipos de letra más legibles, la corrección de pruebas, la numeración de páginas, los párrafos, las páginas para los títulos, los prefacios y la división en capítulos, que juntos convirtieron al libro impreso en un medio coherente de comunicación. Los estridentes videojuegos y las confusas páginas web del actual entorno digital están en un momento similar de su evolución técnica, luchando por encontrar las convenciones apropiadas para una comunicación efectiva” (Murray: 1999). Por ello, al igual que la aparición del libro fue fruto de un lento proceso, repleto de cambios y aportaciones desde diversas disciplinas, en el terreno del ciberperiodismo -actualmente sumido en su etapa “incunable”- se deben fijar todavía las convenciones y parámetros que aprovechen al máximo las características de Internet y

---

<sup>6</sup> Datos extraídos de la comunicación presentada por Santiago Tejedor Calvo en el marco del VII Congreso Nacional de Periodismo Digital de Huesca (España). 2 y 3 de marzo de 2006. Ver: Tejedor Calvo, Santiago. (2006). Ciberperiodismo y universidad: La inclusión curricular del periodismo on-line. **En:** *Análisis y propuesta en torno al periodismo digital. VII Congreso Nacional de Periodismo Digital.* 2 y 3 de marzo. Huesca (España).

que permitan obtener documentos capaces de generar una comunicación fluida y eficaz. El periodismo electrónico se encuentra en una etapa de experimentación en la que los diarios impresos (tanto en la forma de sus mensajes como en sus modelos organizativos y en sus rutinas productivas) se han convertido en la principal referencia. La carencia de un sistema de trabajo propio del medio digital, la falta de profesionales con conocimientos (técnicos, pero también conceptuales) de las nuevas tecnologías de la comunicación, y la necesidad de definir nuevos formatos informativos que aglutinen las posibilidades informativas del soporte *on-line*, son los principales elementos que explican el porqué de la actual etapa “incunable” del ciberperiodismo, por un lado, y de reproducción de los esquemas propios del soporte papel, por otro.

- **Ciberperiodismo: Un ámbito de estudio olvidado.** La revisión del conjunto de materias seleccionadas permite afirmar que entre las diferentes universidades españolas que ofertan la carrera de Periodismo existen importantes diferencias. Desde universidades que no poseen ninguna materia que aborde este tema hasta centros en los que hay varias asignaturas. Actualmente, sólo 15 de las 33 universidades que poseen la licenciatura de Periodismo disponen de alguna materia centrada exclusivamente en el estudio del ciberperiodismo. En total, existen 17 materias “de” periodismo en Internet: Menos de una asignatura de ciberperiodismo por cada universidad española. Ramón Salaverría y Javier Díaz Noci, coordinadores del *Manual de Redacción Ciberperiodística*, afirman que el “urgente desarrollo de las asignaturas relacionadas con el ciberperiodismo necesita contar con materiales bibliográficos que las respalden. Y, hoy por hoy, esos materiales apenas existen; no ya sólo en la Universidad hispana, sino en cualquier parte del mundo [...]”. Los periodistas reclaman formación para enfrentarse adecuadamente a los retos comunicativos que plantea el nuevo ciberperiodismo. En un periodo de profunda transformación los periodistas se muestran desorientados y recelosos ante una nueva disciplina cuyas claves y características ignoran. Esta desorientación y recelo les ha llevado a adoptar con frecuencia planteamientos tecnófobos, caracterizados por renegar de toda innovación y por la tendencia a perpetuar de manera acrítica rutinas de antaño” (Díaz Noci; Salaverría, 2003: 18).

- **Falta de consenso terminológico.** El análisis del contenido de los 109 programas seleccionados, así como su estudio comparativo permite afirmar que no existe un consenso terminológico dentro de esta área. Este problema se percibe, por ejemplo, en la manera de denominar a las diferentes asignaturas y, al mismo tiempo, en las referencias a algunos conceptos o tareas concretas vinculadas con el ciberperiodismo: “textos periodísticos”, “hipertextos” o “hipermedias”, “redacción” o “elaboración” de mensajes periodísticos, etc.

- **Más allá del ‘diario electrónico’.** El estudio de las características, modelos y servicios del diario electrónico es uno de los temas recurrentes en la mayoría de programas de las asignaturas que se dedican de manera exclusiva al periodismo electrónico y también en aquellas que únicamente dedican uno de sus apartados a este tema. Este aspecto va ligado al hecho de que, en muchas ocasiones, el temario no incluye ningún tipo de alusión a otras iniciativas de medios on-line (como la radio digital, la televisión digital, etc.) por lo que se tiende a considerar únicamente como “ciberperiodismo” aquello que está vinculado con la prensa electrónica. La docente e investigadora de la Universidad de Málaga, María Ángeles Cabrera reflexiona sobre el rol que ha de asumir la denominada prensa digital o electrónica en el marco del actual sistemas de medios: “La prensa en su continua y dinámica adaptación tecnológica ha evolucionado desde antes de la aparición de Internet, por lo que su transformación actual no es más que un paso más en su constante modificación de códigos y de lenguajes —tipografía, diseño, color, grafismos, etc. De hecho, los nuevos valores visuales de la prensa han sido determinantes, en gran medida, en la creación de la imagen del primer Internet, el que conocemos hoy y el que evolucionará, con seguridad, en los próximos años hacia soluciones más acordes con las posibilidades y la evolución del soporte digital. No obstante, si en relación con el aspecto visual, se puede afirmar que la experiencia del diseño en prensa ha inspirado y sigue inspirando los criterios visuales de la prensa en el nuevo medio, nos encontramos con otra cuestión pendiente de resolver en relación con los contenidos. En este sentido, la prensa ha salido al paso ofreciendo a Internet, y así lo sigue haciendo en la mayoría de casos, los mismos contenidos que trabaja para su versión impresa. Sin embargo, el nuevo medio exige tanto al soporte papel como al digital, la búsqueda de contenidos propios y diferenciadores que contribuyan a la resolución de la crisis de identidad que, desde tiempo atrás, atraviesa la profesión”. (Cabrera: 2001).

- **La necesidad de un enfoque teórico-práctico.** La investigación permite afirmar que la formación de los futuros profesionales del ciberperiodismo debe otorgar un especial protagonismo al componente práctico que, en todo momento, debe ir unido a un estudio y reflexión de índole más teórica.

- **La ‘urgencia’ de transformar las materias de producción periodística.** Las asignaturas de producción periodística apenas han incluido el estudio del ciberperiodismo en sus respectivos temarios y, por extensión, no dedican ninguna de las actividades de su parte práctica a la ejercitación de las rutinas de producción de contenidos informativos que introduce Internet en el ejercicio periodístico.



- **Ciberperiodismo no es sólo diseño web.** El diseño web posee una gran presencia en muchos de los programas de las materias estudiadas. Con relación a ello, cabe señalar que la mayoría de asignaturas se limitan a la enseñanza de determinadas herramientas de software sin acompañar estas explicaciones de las orientaciones y recomendaciones necesarias para aplicar tales conocimientos a la creación de productos y/o mensajes periodísticos.

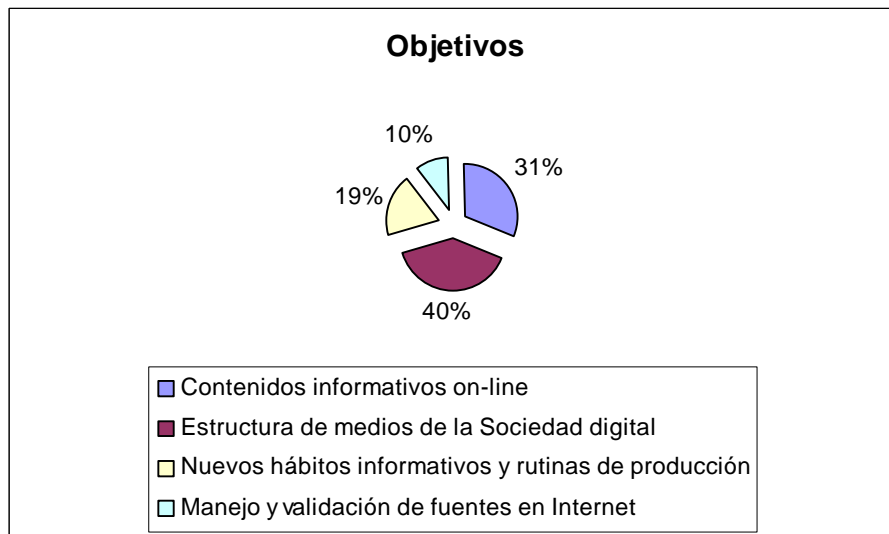
- **Segundo ciclo de estudios y materias libre elección.** El estudio del estado actual de la enseñanza del ciberperiodismo en España nos permite afirmar que el mayor número de asignaturas se concentran en el segundo ciclo de estudios. Este dato indica que el primer contacto de los estudiantes con este tema se produce en los últimos años de carrera. Además, la mayoría de las materias son de libre elección, aspecto que hace que sean los estudiantes los que decidan cursarlas o no.

- **La inclusión curricular del ciberperiodismo: Diálogo entre docentes, investigadores y profesionales.** La definición de los programas de las materias dedicadas al estudio del ciberperiodismo debe de ser el resultado de un estrecho diálogo entre los docentes, investigadores y profesionales de la comunicación que trabajan actualmente en este campo. De este modo, se podrán hacer converger los avances derivados de los proyectos e investigaciones existentes en el ámbito del periodismo en Internet, la experiencia derivada de la aplicación de los programas actuales en las aulas y las demandas y necesidades existentes en las empresas del ámbito ciberperiodístico.

Las anteriores conclusiones, que vienen a esbozar, de forma general, las líneas directrices del estado actual de la enseñanza del ciberperiodismo en España, revelan la urgente necesidad de revisar los planes de estudio de las licenciaturas de Periodismo para, por un lado, garantizar una presencia suficiente del periodismo *on-line* en los mismos; y, por otro, para adecuar el enfoque y tipología de los contenidos que actualmente se imparten sobre esta materia a las exigencias formativas que se derivan del auge de un periodismo concebido desde y para la Red.

### **3. Objetivos de la enseñanza del ciberperiodismo**

El análisis de los objetivos que los docentes y los investigadores plantean como prioritarios en la enseñanza del ciberperiodismo permite señalar cuatro hitos como los de mayor importancia, información de gran relevancia en el proceso de remodelación de los planes de estudio. Estos objetivos subrayan la pertinencia de combinar la reflexión teórica con la adquisición de habilidades de índole práctica. Son los siguientes:



≠ **Conocer la estructura general de medios digitales (40%).** El estudiante ha de conocer las características de los medios digitales desde el punto de vista de las estructuras comunicativas, así como las diferentes relaciones que existen entre ellos en el marco del sistema general de medios en que se insertan. Este objetivo se divide en dos: a) Conocer la estructura de medios propia de los medios de comunicación de la Sociedad de la Información; y b) Profundizar en el estudio de los medios de información y servicios multimedia en Internet (esto es, aquellos que responden a la denominación de “cibermedios”).

≠ **Aprender a crear contenidos informativos on-line (31%).** El alumno ha de ser capaz de aplicar las posibilidades que ofrece Internet en la creación de mensajes informativos. Se trata de diseñar mensajes que exploren las fortalezas de Internet (multimedia, hipertexto, interactividad, etc.) y, al mismo tiempo, adaptar su uso a la lectura en pantalla de los contenidos<sup>7</sup>.

---

<sup>7</sup> La necesidad de dotar a los futuros periodistas de las habilidades necesarias para construir mensajes de naturaleza multimedia, interactiva e hipertextual, entre otras características, es una demanda planteada por un gran número de investigadores y expertos. En esta línea, Concha Edo apunta: “[...] el periodista que trabaja para cabeceras digitales tiene que interactuar con los lectores y pensar en multimedia, informar con textos, imágenes y sonido, aunque eso hoy produce, en la práctica,

≠ **Aprender nuevas rutinas de producción (19%)**. La enseñanza del ciberperiodismo debe garantizar que los licenciados en Periodismo conozcan y sepan aplicar los hábitos y rutinas de producción propias de un cibermedio. Las posibilidades de Internet a nivel comunicativo plantean una serie de cambios en los modos de producción de contenidos informativos tal y como se desarrollan en los medios tradicionales. La instantaneidad, el carácter multimedia de los contenidos, los enlaces a otros sitios web, la interactividad o la capacidad enciclopédica propias de la red de redes son características que han contribuido a introducir numerosos cambios en la forma de organizar y desarrollar el trabajo periodístico. En la elaboración de una noticia, el periodista de un diario digital aplica una metodología de trabajo que comparte muchos aspectos con la que pone en práctica el periodista de un diario en papel. Sin embargo, encontramos una serie de novedades —no apreciables en la prensa tradicional— que nos permiten afirmar que el periodismo electrónico introduce unas nuevas rutinas de producción<sup>8</sup>. En la medida en que todavía no podemos hablar de la existencia de redacciones digitales totalmente extendidas y consolidadas, resulta complicado definir con precisión el modelo organizativo de éstas: planificación del trabajo, organigramas internos, fases de edición, etc.

≠ **Aprender pautas para el manejo y validación de fuentes en Internet (10%)**. El estudiante ha de conocer las características y servicios de la Red y, especialmente, cómo utilizar la red de redes para obtener información de manera rápida y de calidad.

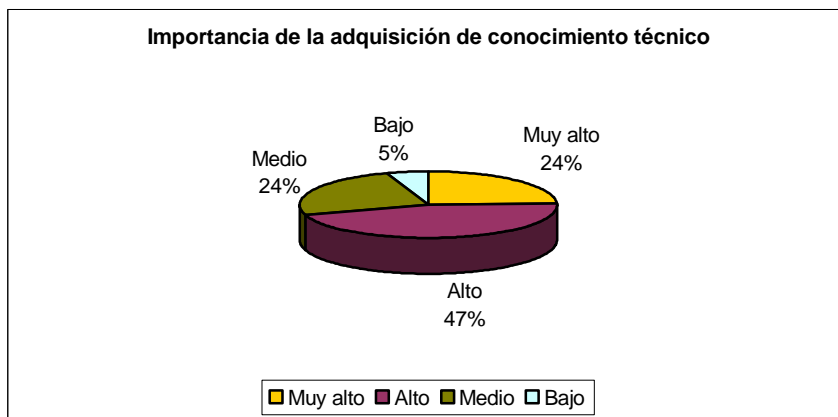
Con relación al aprendizaje de herramientas de software como parte de la enseñanza del ciberperiodismo, un 47% de los docentes e investigadores consultados considera que el grado de conocimiento ha de ser “alto”; mien-

---

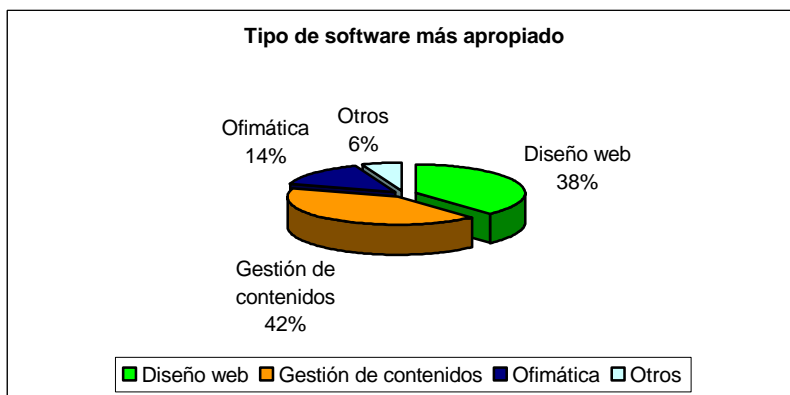
unas dificultades operativas que la tecnología y, como consecuencia, los medios, todavía no han podido resolver” (Edo: 2001).

<sup>8</sup> “Algunos periodistas, por ejemplo, muchas veces no tendrán que volver a su redacción para escribir, entregar sus artículos y buscar las ilustraciones correspondientes a un tema que acaben de cubrir. Simplemente escribirán desde el mismo lugar del suceso, tecleando sobre potentes ordenadores portátiles, equipados con una serie de programas de diseño, procesador de textos y gráficos, con lo que ganarán en rapidez y efectividad, ya que cada mañana al conectarse con su medio y tras participar, mediante la videoconferencia, en el diario consejo de redacción, recibirán vía módem el diseño de los espacios asignados (columnas, páginas o simples recuadros) a sus artículos, reportajes, comentarios o informes, con indicaciones sobre el número de líneas por escribir, espacio para titulación, etc. (Meso: 2005)”.

tras que un 24% creen que el nivel de dominio en este campo tiene que ser “muy alto”. Por su parte, un 24% opina que sería suficiente con disponer de un nivel “medio” y un 5% cree que bastaría con que fuese “bajo”.



Sobre el tipo de software, un 42% de los académicos considera que el ciberperiodista debe conocer y manejar especialmente el software relativo a la gestión de contenidos. El 38% opina que el ciberperiodista tendría que conocer el manejo de software para el diseño y creación de sitios web. Por otro lado, un 14% cree que el aprendizaje de las herramientas de ofimática es el más adecuado en una materia sobre ciberperiodismo. Por último, un 6% destaca la importancia de otro tipo de herramientas, como software para el diseño de animaciones interactivas o de tratamiento de vídeo y audio para Internet.



Sin embargo, tanto los académicos como los profesionales insisten en sus reflexiones en que el ciberperiodista no ha de ser un experto en el manejo de herramientas técnicas al mismo nivel que un diseñador web o un

informático, por ejemplo. El dominio del software por parte del profesional del ciberperiodismo le ha de permitir conocer los programas, sus posibilidades y sus aplicaciones. De este modo, y en el marco de equipo interdisciplinares, el ciberperiodista podrá mantener un diálogo más fluido con los especialistas (diseñadores, programadores, etc.) que participen en un mismo proyecto. De la misma manera, el periodista on-line, que tendrá que velar por la aplicación de un criterio periodístico en este tipo de “creaciones multi-autor”, sabrá hasta dónde puede exigir al resto de profesionales. Para Vicent Partal, director de Vilaweb, el acelerado ritmo de cambios que acaecen en el terreno de lo tecnológico y, especialmente, en lo relativo a los procesos comunicativos, es uno de los principales retos a superar en la formación de los ciberperiodistas. “El reto de las universidades es adaptarse a la velocidad de los cambios que introducen las nuevas tecnologías. ¿Cómo puede un esquema mental tan lento como es el de una facultad adaptarse a estos cambios?”, aclara Partal. Este aspecto es una de las principales razones que lleva al director de Vilaweb a señalar que la formación de los ciberperiodistas se ha de diseñar de manera que garantice el conocimiento y la comprensión de los cambios que experimenta el periodismo en la Red. Partal desaconseja una formación basada exclusivamente en el aprendizaje del software: “En las facultades se debería despertar el interés de los estudiantes por la tecnología, pero no se debería enseñar tecnología. Un periodista digital si no tiene curiosidad por descubrir qué se puede hacer con la tecnología, no funcionará”. (Tejedor, 2005: 318)

#### **4. ¿Autonomía o transversalidad?**

La inclusión del ciberperiodismo en los planes de estudios de las licenciaturas de Periodismo puede realizarse por dos vías: mediante la inclusión de una o varias asignaturas específicas dedicadas a este tema; o mediante un planteamiento transversal que incorpore el ciberperiodismo en todas las materias de los diferentes cursos que componen la licenciatura. La decisión de optar por una u otra vía está ligada a la concepción que se realice del ciberperiodismo y, al mismo tiempo, al alcance que se le otorgue<sup>9</sup>. Algunos

---

<sup>9</sup> Como señala Xosé López, en un texto titulado “La formación de los ciberperiodistas: Punto de partida”: “Las rápidas y profundas transformaciones que se han producido en la sociedad durante los últimos años exigen respuestas en la formación de los nuevos periodistas. Todas las revisiones de planes de estudios que acometen las facultades de Ciencias de la Comunicación españolas incorporan asignaturas que tratan de acercar al alumno conocimientos de la sociedad de la información y de las herramientas con las que se producen contenidos. A las cuestiones puntuales, como las asignaturas específicas, hay que añadir los

docentes, como José Alonso Seco y Mercedes del Hoyo Hurtado se muestran partidarios de un planteamiento transversal.

Si hasta ahora, el planteamiento mayoritario ha sido el de incorporar asignaturas que abordaban directamente lo que se ha dado en llamar el periodismo digital o electrónico, parece exigible que la Internet, como sinécdoque de la Sociedad del Conocimiento, se incorpore transversalmente a los planes docentes. Los estudios universitarios –posiblemente también el resto– deben quedar atravesados en su totalidad por un nuevo mundo cuyas consecuencias no pueden quedar reflejadas –como sucede frecuentemente ahora– únicamente en aspectos relacionados con las herramientas<sup>10</sup>.

En el marco de la tesis doctoral “La enseñanza del ciberperiodismo en España”, se derivan planteamientos muy distantes en torno a este punto. Por ejemplo, Pilar Diezhandino, de la Universidad Carlos III de Madrid, define al profesional del ciberperiodismo como un “periodista, sin más” y añade que no considera que el medio “modifique la función” (Tejedor: 2005, 349); mientras que Koldo Meso, de la Universidad del País Vasco, considera que asistimos al nacimiento de un nuevo soporte para la información, que será la materia prima más valiosa del siglo XXI. “Parece lógico pensar que si en su momento la radio y la televisión crearon un nuevo tipo de profesional, Internet, quizás más como un nuevo soporte que como una herramienta de trabajo, creará un nuevo tipo de periodista. Una buena parte de las rutinas del periodista en red no son coincidentes a las de los periodistas convencionales” (Tejedor: 2005, 349), apunta Meso.

¿Autonomía o transversalidad? La primera opción implicaría diseñar una o, en el mejor de los casos, varias asignaturas sobre ciberperiodismo. En este caso, se otorgaría al ciberperiodismo la misma consideración que otros tipos de campos temáticos se concretan en materias que se cursan de forma puntual a lo largo de uno o diversos años de la carrera. Por ejemplo, Periodismo económico, Periodismo deportivo, Periodismo político, etc. En cierto modo, esta elección obligaría a considerar al ciberperiodismo como una especie de periodismo especializado y no cómo una nueva forma de hacer periodismo. Además, en el caso de optar por esta vía quedaría pendiente decidir el número de asignaturas que se deberían de incorporar (una o varias), así como el

---

contenidos transversales que impregnan los programas actualizados de todas las materias. El ciberperiodismo figura como una de las novedades en ambas aportaciones” (López, Xosé: 2003).

<sup>10</sup> SECO, José Alonso; DEL HOYO HURTADO, Mercedes. Los periodistas del año que viene. Comunicación presentada en el V Congreso Nacional de Periodismo Digital de Huesca. Del 15 al 16 de enero de 2004. **En:** *Actas del VI Congreso Nacional de Periodismo Digital*. 20-21 de enero de 2005, Huesca.

tipo, esto es, el valor académico de éstas (troncal, obligatoria, optativa o de libre elección). También se debería determinar el curso (o cursos si se tratase de más de una) en que estas tendrían que impartirse.

Por su parte, el enfoque transversal se adapta más a la concepción del ciberperiodismo como una nueva manera de hacer periodismo que introduce un nuevo lenguaje (y por ende, unos mensajes con unas características diferentes a las del resto de medios), unas nuevas rutinas productivas, etc. que no pueden limitarse a una única materia sino que han de extenderse al conjunto de asignaturas que conforman el plan de estudios. Se trataría, en definitiva, de estudiar el ciberperiodismo de la misma manera en que se estudia la televisión, la radio o la prensa: con una o varias materias específicas por año de estudios y al mismo tiempo, realizando referencias a cada uno de estas “expresiones” del periodismo desde otras materias del ámbito de la Historia, la Estructura de la Comunicación, etc.

En la línea del mencionado enfoque transversal, Javier Díaz Noci y Ramón Salaverría se muestran muy tajantes al calificar, en su *Manual de Redacción Ciberperiodística*, el periodismo que inaugura Internet como una nueva forma de hacer periodismo: “La reflexión que a partir de lo expuesto nos hacemos quienes estudiamos la influencia que las técnicas hipertextuales tienen en la práctica informativa es hasta qué punto las estructuras discursivas propias del periodismo ‘tradicional’ son aplicables al digital y hasta que punto —y nos inclinamos más bien por esta aproximación conceptual— están ya surgiendo nuevas estructuras redaccionales y discursivas propias del nuevo medio. Si aceptamos que hay un salto claro del texto al hipertexto, tendremos que reconocer igualmente que del periodismo está naciendo un nuevo ciberperiodismo” (Díaz Noci; Salaverría, 2003: 22). Junto a la reflexión de Díaz Noci y Salaverría, más centrada en la arquitectura hipertextual propia de los nuevos mensajes periodísticos, se puede hacer referencia al planteamiento de Concha Edo Bolós, profesora de periodismo de la Universidad Complutense de Madrid, que en un artículo titulado “El lenguaje periodístico en la red: del texto al hipertexto y del hipertexto al hipermedia”, reconoce la existencia de un nuevo periodismo al que denomina “periodismo digital” (Edo: 2001).

#### **4. Hacia una transversalidad mixta**

La elección de un planteamiento transversal o de un enfoque basado en asignaturas autónomas ha sido la dicotomía predominante en el planteamiento de los enfoques curriculares, tanto en los estudios de Comunicación como en los estudios de cualquier otro campo. Sin lugar a dudas, este inter-

rogante constituye una de las principales incógnitas a resolver en el proceso de inclusión curricular del periodismo on-line. En el marco de la citada investigación “La enseñanza del ciberperiodismo en las licenciaturas de Periodismo de España”, no se opta ni por uno, ni por otro. La tesis defiende el carácter no excluyente de estos dos enfoques, y opta por la inserción curricular del ciberperiodismo mediante un planteamiento que se ha definido como “transversalidad mixta”<sup>11</sup>.

La transversalidad garantiza una formación más integra de los estudiantes al enriquecer la formación recibida en el marco de materias autónomas sobre ciberperiodismo con enfoques desde áreas como la Historia, la Estructura de comunicación, las Políticas de comunicación, el Derecho, el Diseño, etc. Desde este modo, se consigue también otorgar un mayor prestigio y reconocimiento al periodismo on-line, aspecto que representa, sin duda, uno de los grandes problemas a solucionar<sup>12</sup>. Según el planteamiento defendido en la mencionada investigación doctoral, la inclusión curricular del ciberperiodismo ha de realizarse mediante una transversalidad que responde a una doble perspectiva:

○ **Perspectiva temática:** Tratamiento de temas relacionados con el ciberperiodismo en el conjunto de materias que conforman el plan de estudios de la licenciatura de Periodismo.

○ **Perspectiva instrumental:** Uso de herramientas (software), especialmente de Internet, vinculados con las tecnologías de la información y la comunicación. Los estudiantes se familiarizan indirectamente con aspectos

---

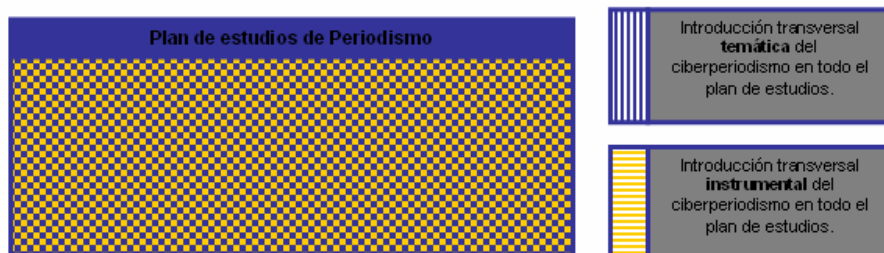
<sup>11</sup> Los resultados de las consultas y encuestas realizadas en el marco de la investigación “La enseñanza del ciberperiodismo en las licenciaturas de Periodismo de España” indican que un 47% de los académicos consultados considera que un enfoque transversal junto a materias autónomas de ciberperiodismo constituye la mejor manera de incluir el periodismo on-line en las licenciaturas de Periodismo. Por su parte, un 32% apuesta por la transversalidad; mientras que un 21% cree que la creación de asignaturas específicas es la mejor vía para formar a los futuros profesionales del ciberperiodismo.

<sup>12</sup> En el marco del IV Congreso Nacional de Periodismo digital de Huesca, los investigadores Mercedes del Hoyo y José Alonso Seco, de la Universidad Carlos III de Madrid presentaron los resultados de un estudio sobre, entre otros aspectos, la concepción que los estudiantes de periodismo poseían del ciberperiodismo. El estudio, que se basó en los alumnos de la primera promoción de Periodismo (año 2004) que había cursado los estudios completos de esta licenciatura en la Carlos III. Según esta investigación, “la cuarta parte de los estudiantes del último curso de Periodismo de la Carlos III cuestionarían el rigor de la información que reciben a través de los medios digitales, y un tercio de ellos sigue sin confiar en ella”.



propios de las rutinas productivas que caracterizan a los medios on-line (inmediatez, multimedialidad, etc.). Además, profundizan en el aprendizaje de instrumentos propios con amplias aplicaciones informativas. La búsqueda de recursos *on-line* es otra de las posibles ejercitaciones a desarrollar que permite la perspectiva instrumental.

Gráfico 01: Enfoque transversal – Fuente: Elaboración propia



La inclusión transversal temática del ciberperiodismo debe realizarse en todos los cursos de la licenciatura con el objetivo de:

- Concienciar a los estudiantes del alcance e importancia del ciberperiodismo.
- Conceder u mayor prestigio y credibilidad a los medios on-line.
- Facilitar una formación más completa sobre el ciberperiodismo.

La inclusión transversal instrumental debe realizarse también desde el primer curso de la licenciatura y en el marco del conjunto de asignaturas que conforman el plan de estudios. Básicamente, la introducción de actividades basadas en el uso de herramientas de búsqueda, gestión y publicación de materiales informativos, entre otras posibilidades, se ha de concentrar en el apartado práctico de las materias. Los grandes objetivos que persigue la transversalidad desde el punto de vista instrumental son los siguientes:

- Contribuir a un fortalecimiento de la alfabetización digital de los estudiantes<sup>13</sup>.
- Facilitar el contacto con herramientas y servicios on-line novedosos, contribuyendo a la actualización de los estudiantes en este campo e incenti-

---

<sup>13</sup> La alfabetización digital se entiende como el proceso de utilizar herramientas de tecnología y comunicación digital y redes para acceder, manejar, integrar, crear, evaluar información para poder funcionar en una Sociedad del Conocimiento (Pérez Tornero: 2004).

vando su interés por este tipo de instrumentos, así como su formación auto-didacta con relación al uso de los mismos.

Junto al enfoque transversal, la inclusión curricular del ciberperiodismo en los planes de estudio tendría que estar complementada con materias específicas sobre periodismo *on-line*. Este proceso debería regirse por las mismas pautas que se han aplicado con respecto a las materias de televisión, radio o prensa<sup>14</sup>. En este sentido, debería de existir, al menos, una materia de ciberperiodismo por cada curso de la licenciatura. Además el conjunto de asignaturas distribuidas por los diferentes cursos tendría que ser el resultado de un “itinerario curricular” que garantizase la cobertura gradual de un programa completo y que evitara solapamientos.

Por un lado, se trataría de materias obligatorias y/o troncales. Estas materias cubrirían los aspectos generales del ciberperiodismo y, por tanto, garantizarían que el licenciado en Periodismo poseería unos conocimientos básicos en torno al periodismo *on-line*. Por otro, en los últimos cursos de la licenciatura se debería ofertar un amplio abanico de materias (optativas o de libre elección) que permitieran a los estudiantes profundizar en algún aspecto concreto relacionado con el ciberperiodismo. Las propuestas de contenidos para las materias obligatorias a incluir por curso son las siguientes<sup>15</sup> (en todos los casos se trataría de materias semestrales que combinarían teoría y práctica):

---

<sup>14</sup> Como señala Ramón Salaverría, la presencia del ciberperiodismo en los planes de estudio ha de responder a un criterio de igualdad con otras expresiones del periodismo. “Así como existen asignaturas específicas que abordan la enseñanza de las disciplinas periodísticas (redacción, diseño, locución, documentación, realización, edición...) en prensa, radio y televisión, considero que habrá que incorporar esas mismas disciplinas para el periodismo en cibermedios. El ciberperiodismo no debe ser más que otras expresiones del periodismo, pero tampoco menos” Tejedor: 2005).

<sup>15</sup> Las propuestas de la tabla anterior presentan las grandes líneas que, desde el punto de vista de los contenidos, se deberían trabajar en cada materia. En este sentido, es necesario señalar que se trata de los aspectos temáticos que poseerían un mayor protagonismo en el marco de la materia en la que se insertan. Aún así, cabe señalar que, el enfoque mixto planteado no impide que el estudio desde otro punto de vista de los temas mencionados.

**Tabla 01:** Distribución de asignaturas por ciclo – Fuente: Elaboración propia

CURSO	CONTENIDO DE LA MATERIA
Primer curso	Introducción a las posibilidades de la comunicación digital desde un enfoque múltiple. Estudio del panorama tecnológico de los medios on-line. Aproximación conceptual al ciberperiodismo
Segundo curso	Profundización en el ciberperiodismo: Concepto, alcance, iniciativas y posibilidades. Estructura de medios. Estudio detallado de la creación de mensajes ciberperiodísticos.
Tercer curso	Estudio de la gestión y localización de recursos informativos en las redes telemáticas para la creación de mensajes y/o el desarrollo de otras tareas ligadas al ciberperiodismo. Por tanto, se trabajarían cuestiones propias de la documentación, pero aplicadas de forma específica al terreno ciberperiodístico.
Cuarto curso	Profundización en las rutinas de producción de mensajes ciberperiodísticos.

## 5. Conclusiones

El estado actual de la enseñanza del ciberperiodismo en las licenciaturas de Periodismo exige de una serie de cambios en los planes de estudio en múltiples direcciones. Por un lado, existe la urgente necesidad de conceder al periodismo on-line el reconocimiento y prestigio que merece. Este aspecto constituye un requisito imprescindible para poder avanzar en la consolidación de una oferta curricular de características similares a las materias de radio, televisión o prensa impresa. De este modo, se podrá superar el actual estado de los estudios de ciberperiodismo, caracterizados por una escasa oferta de asignaturas, una falta de consenso terminológico y escaso intercambio y comunicación entre el ámbito académico y el profesional.

Del mismo modo, resulta fundamental el reconocimiento de que los profesionales de los cibermedios requieren una formación específica que les permita adquirir las competencias y habilidades propias del nuevo perfil de periodista que inaugura el periodismo on-line.

De esta manera, se posible articular un plan de estudios adecuados a las nuevas demandas formativas del ciberperiodismo. En el marco del mismo, se plantea la necesidad de aplicar un enfoque transversal mixto que aproveche la posibilidades de profundización que permiten las asignaturas específicas sobre una determinada temática y que, por otro lado, disponga de la riqueza deriva de un planteamiento transversal como vía para otorgar al estudio del periodismo *on-line* una “mirada” desde diferentes disciplinas.

## Referencias

- ALONSO SECO, José; DEL HOYO HURTADO, Mercedes (2005). Los periodistas del año que viene. **En:** *Actas del VI Congreso Nacional de Periodismo Digital*. Huesca: Congreso Nacional de Periodismo Digital.
- CABRERA GONZÁLEZ, María Ángeles (2001). Convivencia de la prensa escrita y la prensa *on-line*. **En:** *Vigencia del Periodismo escrito en el entorno digital multimedia*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid, Nº 7.
- DÍAZ NOCI, Javier; SALAVERRÍA ALIAGA, Ramón (coords.) (2003). *Manual de Redacción Ciberperiodística*. Barcelona: Ariel.
- EDO, Concha (2001). El lenguaje periodístico en la red: del texto al hipertexto y del hipertexto al hipermedia. **En:** *Vigencia del Periodismo escrito en el entorno digital multimedia*, Madrid, Universidad Complutense de Madrid, Nº 7.
- HARSONO, J. (2000). Journalists' Use of the Internet Bubbled Up From Underground. **En:** *Technology Is Changing Journalism. Just as It Always Was. Nieman Reports. The Nieman Foundation For Journalism at Harvard University*. Vol. 54. Núm. 4. Winter 2000, p. 74-76.
- LÓPEZ, Debora Cristina (2002). Las dificultades de la enseñanza de periodismo digital en Brasil. **En:** *Actas del VI Congreso Nacional de Periodismo Digital*. Huesca: Congreso Nacional de Periodismo Digital.
- LÓPEZ, Xosé (2003). La formación de los ciberperiodistas: punto de partida. **En:** *Actas del IV Congreso Nacional de Periodismo Digital*. Huesca: Congreso Nacional de Periodismo Digital.
- MESO, Koldo (2005). El desafío profesional del periodista digital ante las posibilidades de Internet. **En:** *VI Congreso Nacional de Periodismo Digital*. Huesca: Congreso Nacional de Periodismo Digital.

- MURRAY, Janet H. (1999). *Hamlet en la holocubierta. El futuro de la narrativa en el ciberespacio*. Barcelona: Paidós.
- PALOMO, María Bella (2004). *El periodista on-line: de la revolución a la evolución*. Sevilla: Comunicación Social.
- PÉREZ TORNERO, José Manuel (2004). *Promoting Digital Literacy. eLearning Action Plan 2004-2006*. European Commission eLearning Programme.
- TEJEDOR CALVO, Santiago (2005). *La enseñanza del ciberperiodismo en las facultades de Periodismo de España*. Tesis Doctoral. Departamento de Periodismo. Bellaterra, Barcelona: Universitat Autònoma.
- TEJEDOR CALVO, Santiago (2006). Ciberperiodismo y universidad: La inclusión curricular del periodismo on-line. **En:** *Análisis y propuesta en torno al periodismo digital. VII Congreso Nacional de Periodismo Digital*. Huesca: Congreso Nacional de Periodismo Digital.