



Projecte MQD Biblioteca Virtual per al treball en ECTS
L'ús de la Biblioteca Virtual en l'àmbit de
Publicitat i Relacions Públiques per a la millora docent

BIBLIOTECA VIRTUAL PER AL TREBALL EN ECTS ¹

Daniel Tena, Jordi Fernández, Leire Agirrezabala, Núria Tébar, Leonor Balbuena

Universitat Autònoma de Barcelona.
Facultat de Ciències de la Comunicació.
daniel.tena@uab.es

RESUM DE L'EXPERIÈNCIA

Es presenta la construcció d'una plataforma digital per facilitar l'estudi dels estudiants de la Llicenciatura de la Prova Pilot DURSI de Publicitat i Relacions Públiques. Aquesta plataforma es constitueix com la Biblioteca de Recursos Virtuals que els alumnes poden fer servir al llarg de tota la titulació. El present treball especifica la manera com es construeix, els criteris de classificació, els materials col·locats i, en definitiva, com s'ha concebut la potència que té la Biblioteca Virtual com a eina de reforçament de l'auto-aprenentatge.

La manera d'utilitzar aquest recurs i les possibilitats que ofereix, tant per als professors com per als alumnes són algunes de les consideracions que es poden extreure del desenvolupament del projecte. Les necessitats d'implantació d'un sistema com el de la Biblioteca Virtual no recauen solament en la manca d'hàbit existent en els estudis presencials d'una eina com aquesta; cal, també, preparar l'espai virtual i gestionar-lo. La posada en marxa del projecte ja ens indica que resulta determinant establir què és el que s'hi penja i el que no, d'una manera que no sigui arbitrària, sinó seguint uns criteris d'utilitat, millora i suport docent.

PARAULES CLAU

Recursos virtuals/ Suport a l'auto-aprenentatge/ Biblioteca Virtual

¹ Aquest treball és fruit del Grup de Recerca en Publicitat (GRP) del Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat de la UAB i desenvolupat a partir de la Convocatòria UAB d'Ajuts 2005 per a projectes d'innovació docent. El grup d'investigadors de la recerca és format per: Dr. Daniel Tena, Dr. David Roca, Ana Entenza, José Manuel Martínez Bouza, Anna Fajula, Ana María Enrique, Dr. Jordi Fernández Cuesta, Núria Tébar, Mónica Kruglianskas, Leonor Balbuena, Viviana Díaz, Leire Agirrezabala i Cristina Fàbregas.



DESENVOLUPAMENT

1. OBJECTIUS PRINCIPALS

La BREVIA és un projecte orientat a desenvolupar un espai virtual o digital de materials científics i didàctics organitzats per titulacions (pla d'estudis, llibres, revistes, links, etc.), atenent a criteris de rellevància, i amb una dimensió assequible per a l'estudiant per tal de facilitar-los l'aprenentatge autònom. Es tracta de construir una eina que faciliti als estudiants un contacte més accessible i proper amb els recursos que li poden ajudar amb el seu estudi autònom.

L'objectiu ha estat crear i posar en funcionament la plataforma virtual del Projecte BREVIA juntament amb definir i concretar els aspectes que seran necessaris per a la futura activitat i progressió del Projecte; per tal de garantir la continuïtat de la nova eina que s'ha de crear. El Projecte compta amb l'assessorament de l'IDES, cosa que ens orienta a donar comptes amb els informes pertinents actuals.

La nova metodologia docent, el model que inspira el concepte de crèdit europeu (ECTS) i el Pla Bolonya, impulsa i promou el procés d'auto-aprenentatge en els estudiants. Es tracta de centrar la docència en posar en pràctica la teoria que els alumnes adquireixen durant tota l'assignatura. Tenint en compte aquesta manera de treballar, es considera que, apart de les hores de classe, els estudiants han d'anar formant-se pel seu compte i, per tant, aquestes hores també es reconeixen amb crèdits. Atenent-se a aquest sistema docent, els alumnes necessiten tenir accés als recursos acadèmics de les seves titulacions (en la seva majoria arxivats i catalogats a les biblioteques de la UAB), on la BREVIA representa l'eina que facilita aquest accés i procés.

La BREVIA està orientada principalment als estudiants, però també ho pot utilitzar el professorat ja que tindran al seu abast una bibliografia virtual àmplia (no només es podrà accedir a les versions digitals de llibres, sinó també als directoris, bases de dades seleccionats) per recomanar o, fins i tot, per consultar a classe. La bibliografia virtual es pot consultar a la mateixa aula, i això garanteix la interactivitat entre el professor i l'alumne per resoldre dubtes, per il·lustrar exemples, etc.

Tenint en compte tot el que s'ha dit, la BREVIA és una eina que pretén facilitar als seus usuaris l'accés als recursos virtuals relacionats amb la titulació per tenir a l'abast el material que es necessiti per a l'auto-aprenentatge (per a l'estudi autònom i també per a la realització de treballs) i per millorar la dinàmica de les classes docents.



2. DESCRIPCIÓ DEL TREBALL

LA BREVIA EN LA UAB: EL PROJECTE EDUCATIU SEGONS L'IDES

L'IDES de la Universitat Autònoma de Barcelona ha començat a desenvolupar el Projecte de la biblioteca virtual conjuntament amb tres de les titulacions que oferta (Física, Geografia, i Publicitat i Relacions Públiques), integrant-lo tant en l'aspecte conceptual, organitzatiu i funcional del marc de l'oferta digital que ja existeix.

Canvis tecnològics i docents actuals

Aquesta iniciativa respon als nous problemes i necessitats que sorgeixen arran dels canvis tecnològics i docents actuals; que porten a les universitats punteres en l'aplicació de la metodologia docent ECTS a evolucionar i a adequar-se a la nova situació. Els principals factors del canvi i, consegüentment, de la iniciativa del Projecte són:

- la tendència de les universitats de més prestigi,
- el desenvolupament de les tecnologies de la informació, i
- la nova metodologia docent: els crèdits ECTS

El **desenvolupament de les tecnologies de la informació** en general, i de la comunicació, en particular, han facilitat el salt qualitatiu de l'era analògica a l'era digital. Conseqüentment, han evolucionat tant les formes dels materials o recursos com la manera d'aplicar-les en la pràctica docent universitària. Adequant-se a aquests canvis, la **tendència de les universitats de més prestigi** és oferir als seus usuaris (especialment els estudiants) recursos i materials millorats o afinats en format digital. Per dur a terme tots aquests propòsits, les plataformes virtuals com la BREVIA representen una oportunitat per afrontar aquesta nova conjuntura; l'IDES cita en un dels seus dossiers:

“Aquesta tendència, pressuposa la selecció dels recursos tecnològics i d'infraestructura necessaris per tal que els usuaris tinguin al seu abast, d'acord amb criteris científics i educatius de rellevància, una plataforma integrada de serveis documentals a partir d'una selecció de materials actualitzada i variada, així com d'elaboració acurada. Una orientació fonamental de tot aquest esforç és ampliar i millorar les condicions d'aprenentatge i d'auto-aprenentatge dels estudiants.”²

El motor de l'aprofitament d'aquestes tecnològiques TIC correspon als canvis acadèmics que han portat la implantació de **la nova metodologia docent** basada en **els crèdits ECTS**.

La BREVIA: Indicacions i Protocol bàsic de creació i manteniment

Com sabem, aquest Projecte es basa en la creació d'una eina que sigui útil i eficaç per l'aprenentatge autònom dels estudiants d'acord amb els canvis actuals en els camps com la tecnologia i la metodologia docent. Per tant, amb la intenció que esdevingui un instrument de fàcil utilització i de finalitat exclusivament pedagògica, l'IDES indica uns

² UNITAT IDES. *Projecte BREVIA*. Barcelona: UAB, 2004.



criteris bàsics d'estructuració, construcció i manteniment dels materials o recursos oferts a través de l'eina.

Material ofert: tipus, quantitat i qualitat

El principal criteri a tenir en compte en l'aspecte del material és que els recursos de la BREVIA han de ser de format digital. No es cataloguen les versions en paper o en analògic. Si es compleix aquesta condició, els recursos podran arribar a ser de diferents tipus, des de textos de referència, articles seleccionats... fins a informes, problemes, tutorials, activitats de camp o laboratori, vídeos, etc. Tot i això, seguint amb l'objectiu bàsic de la utilitat i l'eficàcia, aquests materials no hauran de sobrepassar una quantitat raonable de 100 a 200 recursos.

“BREVIA vol reunir una acurada selecció d'obres i de recursos que ofereixin als estudiants un suport efectiu al seu procés d'aprenentatge. Per això, pot variar d'una titulació a una altra. Les obres no haurien de superar un nombre d'entre 100 i 200. Els tipus de materials poden ser molt diversos, anant des de glossaris, manuals, textos de referència, articles seleccionats, fins informes, problemes, casos, tutorials, activitats de camp o laboratori, simulacions, vídeos o bibliografies.”³

Per controlar la variable de la quantitat i, a més a més, garantir la qualitat dels recursos, es crearà un Comitè Científic per cada titulació. Aquest comitè estarà format per professors de la Llicenciatura (Física, Geografia i Publicitat i Relacions Públiques) i les seves funcions principals s'orientaran cap a: seleccionar els materials per consens i fer el seguiment dels mateixos per tal que siguin essent útils i actualitzats per als estudiants.

Complint aquestes directrius, l'IDES deixa la feina d'adequació de l'eina a les mans de cada titulació; sempre i quan les modificacions de l'estructura bàsica de l'instrument es facin i justifiquin amb la millor utilitat i eficàcia per als seus usuaris particulars.

Alguns projectes virtuals de referència

S'han consultat diverses referències bibliogràfiques per trobar models d'estructuració i organització de l'eina, i per conèixer quin tipus de material o recursos s'ofereixen en projectes similars en l'àmbit educatiu universitari. Analitzades i estudiades diverses obres, la plataforma virtual de la Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques s'ha estructurat basant-se en les biblioteques virtuals d'universitat nord-americanes i britàniques reconegudes, en una iniciativa de la Universitat de Girona⁴, en l'apartat “Veterinària Virtual”⁵ de la Facultat de Veterinària de la Universitat Autònoma de Barcelona i en el procés de treball de les altres dues titulacions de la UAB que també estan desenvolupant el Projecte BREVIA.

³ IDES-UAB. *Projecte BREVIA*. Barcelona: UAB, 2004.

⁴ PALLANCH, JOSEP. *La Innovació Docent a la Universitat de Girona*. Girona: UdG (Institut de Ciències de la Educació), 2003.

⁵ FACULTAT DE VETERINÀRIA: VETERINÀRIA VIRTUAL (UAB). <http://www.veterinariavirtual.uab.es>



LA BREVIA EN L'ÀMBIT DE LA LLICENCIATURA DE PUBLICITAT I RRRPP

Objectius

Els objectius de la BREVIA de la Titulació de Publicitat i Relacions Públiques són els mateixos que ja ha definit l'IDES: Crear una biblioteca virtual de recursos digitals, seleccionats segons el seu grau de rellevància i interès pels alumnes i pel seu estudi autònom. No obstant això, des de la Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques s'afegeixen dos aspectes que resulten importants o, al menys, interessants: són la finalitat pedagògica de l'eina i el procés d'adaptació de l'instrument als usuaris. El Projecte de la BREVIA està desenvolupant-se perquè compleixi les necessitats d'aprenentatge requerides en l'assoliment dels perfils específics de la Titulació. D'acord amb les possibilitats de l'era digital, els nous formats permeten traspasar aquestes fronteres. En efecte, no es tracta d'estructurar i crear una "segona" biblioteca, sinó que es vol posar a l'abast dels estudiants (i altres usuaris) una eina útil per al seu treball, on la biblioteca col·labora oferint els seus recursos.

Desenvolupament del projecte: adequació de l'eina

Base de recerca MQD

Aquest Projecte ho desenvolupa el grup de recerca GRP (Grup de Recerca de Publicitat) del Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat de la Facultat de les Ciències de la Comunicació. L'estructura de treball s'ha coordinat entre el responsable del Projecte, els becaris de suport i el Comitè Científic.

Apart de les condicions internes administratives i de logística, la BREVIA ha de tenir en compte els objectius emmarcats en el context del Pla Bolonya i la nova metodologia docent basada en els crèdits ECTS. Una de les característiques de la reforma acadèmica és que l'alumne adquireix unes competències relacionades amb les perfils professionals que s'han determinat en cada titulació. En el cas de la Titulació de Publicitat i Relacions Públiques, els perfils professionals definits vers als quals es recopilen els recursos digitals són els següents:

- Estrateg; consultor en comunicació comercial i en relacions públiques
- Creatiu, dissenyador i gestor de producció en publicitat i relacions públiques
- Gestor de comptes en publicitat i en relacions públiques
- Planificador de mitjans
- Investigador del consumidor i del mercat

Enquestes per identificar les necessitats dels usuaris

A partir de l'enquesta que es va realitzar als estudiants de la Titulació de Publicitat i Relacions Públiques a l'inici del projecte, es van poder identificar les seves característiques de treball quant a l'ús dels recursos digitals. D'aquesta manera, s'ha aconseguit dibuixar una relació de necessitats detectades que la BREVIA podria saciar com a eina educativa dintre del marc de l'aprenentatge universitari.



III Jornada d'Innovació Docent 2006

En aquest sentit, el 79% dels estudiants reconeixen que utilitzen l'actual biblioteca de comunicació només “puntualment al llarg del curs”, cosa que ens fa entendre que hi van només quan tenen necessitat a causa de treballs o exercicis (només 15% hi van regularment). Alhora, és interessant saber quins són els recursos digitals als quals hi accedeixen per tal que el BREVIA focalitzi els recursos de més demanda. Aquestes dades en números absoluts s'observen en la següent figura sobre una àmplia mostra (N=183) dels subjectes investigats.

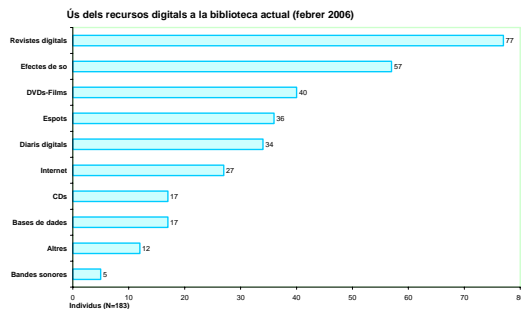


Figura 1: Ús dels recursos digitals a la biblioteca actual (febrer 2006)

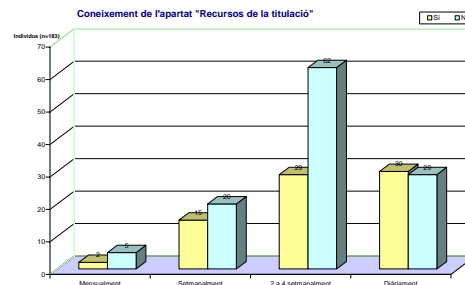


Figura 2: Coneixement de l'apartat “Recursos de la titulació” (febrer 2006)

Per una altra banda, s'ha investigat sobre l'ús de la plataforma virtual per a la docència de la assignatures de la UAB, el Campus Virtual, perquè és la plataforma tecnològica on havia d'estar i està instal·lada la BREVIA. Absolutament tots els estudiants de l'enquesta han accedit al Campus Virtual i, per tant, es demostra que ja és una eina ben integrada dintre de l'àmbit docent. A més, la bona salut i utilitat es reflecteix amb una freqüència d'ús del Campus Virtual que s'eleva a un 77% dels estudiants que hi accedeixen més de dues vegades cada setmana. No obstant això, els resultats mostraven que el 59% dels estudiants de la Titulació de Publicitat mai han consultat l'apartat “Recursos de la titulació” dintre de la seva pantalla del Campus Virtual; on quedaria integrada la BREVIA.

Aprofundint en aquest aspecte, es va investigar el perfil d'usuari dels que ja coneixen aquest apartat del Campus Virtual abans del BREVIA. En aquest sentit s'ha confirmat que els estudiants que diàriament utilitzen el Campus Virtual eren els que ja coneixien aquests recursos (60%) ($\chi^2_{(3)}=11,03$, $p<0,012$). Aquest aspecte tornava a fer-se palès en la relació positiva que s'ha observat en els que més freqüentment utilitzen el Campus Virtual són també els més sovint fan ús dels recursos disponibles de la Titulació ($r_{(181)}=0,134$, $p<0,033$).

Aportacions pròpies dels estudiants

A grans trets, es sol·liciten recursos o materials digitals. Els estudiants demanen obres de referència (llibres, tesis i monografies) i revistes digitals. Per l'altra banda, també volen tenir bancs d'imatges, fotografies, sons i anuncis (ja siguin peces gràfiques o espots), i bases de dades d'interès per a la Titulació (bases de dades de les institucions com: SOFRES, INFOADEX, etc.). Apart d'això, mostren interès per tenir al seu abast directoris de pàgines web relacionades amb la Llicenciatura. Es refereixen a tenir les adreces electròniques d'agències de publicitat, buscadors, traductors, fòrums, pàgines de descàrregues (de software, i campanyes publicitàries antigues i actuals), etc.



Un desig general detectat en els comentaris de molts alumnes és incidir en l'adquisició de bases de dades de pagament que siguin interessants i, a poder ser, amb la possibilitat d'accedir-hi des de casa.

La plataforma virtual de la Titulació

Reestructuració de la plataforma virtual

Tenint en compte les necessitats identificades en els futurs usuaris, l'estructura s'ha redefinit en set apartats i els corresponents subapartats.

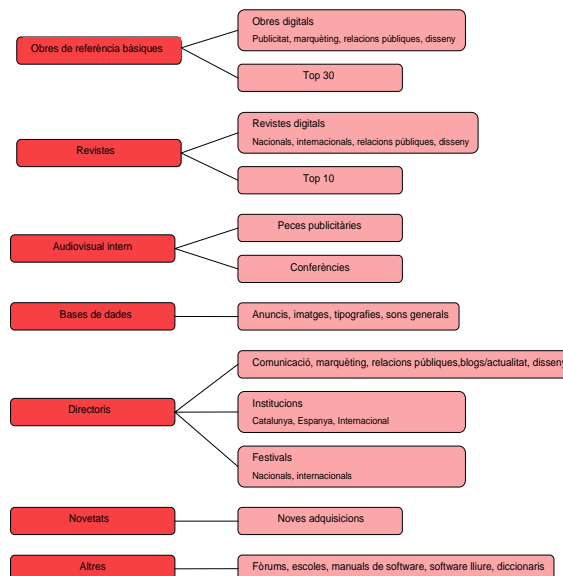


Figura 3: Esquema detallat de l'estructura de la BREVIA 2006

- L'apartat de les **Obres de Referència Bàsiques** es divideix en els subgrups de les obres digitals i "Top 30". El primer i principal grup inclou les obres de referència en si mateix agrupades per temàtica publicitària, de relacions públiques, de màrqueting i/o de disseny. El segon subapartat es refereix a les obres més recomanades d'un curs i/o de tota la carrera per a que l'alumne es vagi familiaritzant amb les matèries més importants i significatives. Degut a les limitacions que encara existeixen amb la documentació digital, aquest rànquing fa referència a algun que altre recurs analògic.

- Les **Revistes** segueixen la mateixa estructura que les obres de referència bàsiques. Les revistes amb accés digital més importants del sector foren agrupades per temàtica: publicitat i màrqueting (edicions nacionals i internacionals), relacions públiques i disseny. També el Comitè establí una llista "Top 10" amb les publicacions d'ús més habitual per al sector professional, acadèmic i investigador.

- L'**Audiovisual Intern** es refereix al material publicitari que anirà recopilant l'equip de treball del grup de recerca GRP del Departament de Publicitat i Comunicació Audiovisual de la UAB. Es tracta d'anar aconseguint les peces publicitàries i conferències que es considerin interessants per als usuaris de la BREVIA. En efecte, avui dia, Internet ofereix bases de dades i directoris de peces publicitàries molt interessants, però amb aquesta iniciativa es vol assegurar l'acumulació d'un material intern per si algun dia els portals fallen.



• El següent apartat es refereix a les **Bases de Dades** externes d'accés pagat o no. En els recursos digitals accessibles s'han diferenciat cinc apartats: les bases de dades de anuncis, de imatges, de tipografies, de sons i els generals.

• L'apartat de **Directoris** es divideix en els grups de les institucions i dels festivals. El primer apartat inclou els índexs als principal llocs web d'empreses, associacions, col·legis i col·lectius, etc. del sector de la comunicació comercial juntament amb els blogs més interessants. Els directoris pròpiament dits segueixen una classificació temàtica (comunicació, màrqueting, relacions públiques i blogs/actualitat), i les **institucions** per criteris geogràfics (Catalunya, Espanya i internacional). L'apartat dels **festivals** s'estructura pel criteri geogràfic o regional (Catalunya, Espanya, Europa, Amèrica Llatina, EUA i Canadà, i Internacional).

• El següent punt s'ha definit per a que els usuaris puguin estar informats de les últimes actualitzacions de la BREVIA. A l'apartat de **Novetats** s'indiquen les noves adquisicions de les obres de referència bàsiques, de les revistes, i del material intern i del extern. S'hi informa del material adquirit recentment que sigui rellevant per als estudiants i professors independentment del format (sigui analògic o digital).

• A l'últim apartat (**Altres**) es recullen els materials digitals que poden facilitar el treball diari dels estudiants i que ajuden a orientar-se cap a una determinada vida professional. Els recursos es reparteixen en els següents subapartats: fòrums, escoles, manuals de software, software lliure i diccionaris.

Cerca i organització de material

El punt de partida per a la recopilació i selecció de recursos digitals foren les llistes que va facilitar la Biblioteca de Ciències de la Comunicació i Hemeroteca General i les d'alguns dels professors del Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat de la Facultat de Ciències de la Comunicació

El Comitè Científic: qualitat de materials docents

La Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques compta amb un Comitè Científic format per deu persones (vuit professors i dos alumnes de la carrera. La seva funció principal és seleccionar i actualitzar el material de la plataforma per garantir als alumnes un volum manejable i un nivell d'utilitat mínim dels recursos que se'ls ofereix;

- oferirà entre 100 i 200 recursos; mai es sobrepassarà aquesta quantitat màxima
- els recursos proposats s'acceptaran per votació i consens del Comitè
- el material estarà repartit equitativament entre els set apartats definits
- en el cas de noves incorporacions i/o substitucions, s'até al punt anterior

Conscients de la magnitud i la disparitat qualitativa de la recopilació total de recursos, la missió del Comitè era aconseguir unes llistes definitives més acurades i afinades dels materials o recursos oferts a la BREVIA que corresponguessin a les finalitats docents de la Titulació i als perfils professionals finals.



Construcció de la plataforma virtual: La BREVIA

L'inici de la construcció de la BREVIA va succeir quan el Comitè Científic va aprovar definitivament les llistes dels recursos d'acord amb els seus valors educatius. La plataforma virtual s'ha treballat en base als set apartats ja perfilats anteriorment, coordinant els elements tecnològics disponibles, la qualitat educativa exigida i els protocols d'harmonització de l'IDES.

Apart de les qüestions estrictament tècniques, el director del Campus Virtual va oferir la possibilitat d'aconseguir les estadístiques per al control de les visites dels usuaris al Campus Virtual i a la BREVIA. Aquestes dades resultaven molt interessants per valorar el grau de receptivitat amb el llançament de la BREVIA des del maig. Per l'altra banda, els membres del grup de treball de la BREVIA van manifestar la seva intenció d'oferir en la plataforma virtual material audiovisual didàctic per als seus usuaris, amb la qual cosa el Campus Virtual va proposar utilitzar la tecnologia *streaming*, especialment indicada per formats digitals com vídeos de conferències, classes i reportatges de llarga durada.

Les reunions amb les responsables de la Biblioteca de Ciències de la Comunicació i Hemeroteca General s'han celebrat per gestionar com poder accedir als seus recursos digitals dintre del projecte BREVIA. En efecte, els materials que es volen oferir a la BREVIA són de dos tipus: gratuïts o de pagament. Sobre aquestes subscripcions s'ha establert un procés de negociació i estudi amb la Biblioteca; per aconseguir-les de tipus "per IP" (recursos que es poden consultar per qualsevol ordinador amb domini UAB), més que "amb *password*" (recursos que s'han de consultar a través d'un únic ordinador concret).

Els recursos seleccionats pel Comitè Científic inclouen alguns de nous d'abonament periòdic de què actualment no disposen ni la Facultat de Ciències de la Comunicació ni la Biblioteca. Amb la intenció de poder oferir una eina el més completa i útil possible, es realitzà una desiderata a la Biblioteca de set nous recursos digitals considerats més interessants per a la Titulació. Segons els informes retornats de la Biblioteca sobre cadascun dels recursos de la desiderata, s'arribà a l'acord d'adquirir per al proper gener per a l'abast dels usuaris de la BREVIA la base de dades de "AdForum" ("AdFolio") i la versió digital de "Lüzer's Archive" que juntament inclouen un directori de 18.000 agències i professionals, una base de dades de 25.000 campanyes publicitàries així com exemples de publicitat gràfica europea.

Protocol de manteniment i actualització

L'actualització dels recursos digitals és un aspecte cabdal per a que una eina educativa virtual com la BREVIA romangui dinàmica per als seus usuaris.

D'acord això, s'ha redactat un protocol i s'han fet uns formularis de recomanacions pels usuaris i un altre d'acceptació per als membres del Comitè Científic.

La finalitat d'aquest protocol és doble: mantenir en vigència i funcionament els *links* d'accés als recursos i actualitzar els recursos existents a la plataforma. Per tal de complir amb aquest objectiu, s'han elaborat tres models de formularis digitals de recomanacions:



un per a les noves incorporacions, un altre per a les substitucions i un últim per als avisos de caducitat o error de funcionament dels recursos existents.



Figura 4: Mostra de la plataforma virtual de la BREVIA 2006

Properes accions per al curs acadèmic 2006-2007

S'han previst una sèrie d'accions, per al proper curs per a la rendibilitat d'aquesta eina en el suport docent.

- Enquestes per identificar i satisfer les necessitats, i promoure la utilització de l'eina entre el personal docent
- Una base de dades interna: *Projecte Bobines*
- Campanya de presentació de la BREVIA 2006-2007
- "Graforum" (espai virtual de reflexió teòrica sobre el disseny publicitari)
- "Addictio" (diccionari terminològic sobre publigràfia o publicitat gràfica)

3. CONCLUSIONS

La BREVIA és una plataforma molt útil per a la nova metodologia docent, sent dinamitzadora de projectes acadèmics que la prenen com a espai docent virtual. S'ha aconseguit recopilar un fons considerable de recursos digitals, però s'ha apostat per la utilitat i afinitat dels materials per als seus usuaris (alumnes i personal docent de la Titulació de Publicitat i Relacions Públiques). Per aquest motiu pren importància l'existència i la funcionalitat del Comitè Científic, que en supervisa la seva qualitat. Seguint la mateixa línia, s'han establert les bases d'un protocol de manteniment i actualització dels recursos oferts a la plataforma; protocol que s'utilitza per poder incorporar o substituir materials a la plataforma de forma no-arbitrària, i agilitzar-ne les gestions.

És a dir, la BREVIA permet:

- dinamitzar projectes docents ("Graforum", "Addictio" ...),
- incrementar el volum i adequació de recursos virtuals per a la docència en Publicitat i Relacions Públiques ("AdFolio"...) i
- emfatitzar la funció del Comitè Científic i del Protocol de Manteniment i Actualització.



III Jornada d'Innovació Docent 2006

Una vegada posada en marxa l'eina, és un requeriment necessari actualitzar-la per garantir la seva utilitat. Havent treballat els ciments bàsics de la BREVIA, els principals objectius del Projecte han estat el manteniment i, conseqüentment, la funcionalitat o utilitat de la nova eina. Per aquesta raó, entre altres coses, cal implementar la gestió del fons virtual amb les noves tecnologies d'una manera enfocada a l'aprenentatge de la nova metodologia docent. Per l'altra banda, el grup de treball es planteja aconseguir la implicació del major nombre possible de professors i alumnes en diferents àmbits del Projecte. En resum, la principal finalitat actual i futura és validar la utilitat de l'eina, afinant-la i potenciant-la entre els seus usuaris.

4. BIBLIOGRAFIA

PALLANCH, JOSEP. *La Innovació Docent a la Universitat de Girona*. Girona: UdG (Institut de Ciències de la Educació), 2003.

ROJAS, ORDUÑA; OCTAVIO ISAAC. *Relaciones Públicas: la Eficacia de la Influencia*. Madrid: Esic Editorial, 2005.

IDES-UAB. *Projecte BREVIA*. Barcelona: UAB, 2004.

UNITAT IDES. *Projecte BREVIA*. Barcelona: UAB, 2004.

Universitats de referència

HARVARD UNIVERSITY. *Projecte Docent*. <http://ocp.hul.harvard.edu/directory>. 13/07/06.

COLUMBIA UNIVERSITY IN THE CITY OF NEW YORK. *Projecte Docent*. <http://ci.columbia.edu/ci/eseminars/journalism.html>. 13/07/06.

UNIVERSITY OF OTAGO. *Projecte Docent*. <http://slc.otago.ac.nz/studyskills/studyskills.asp>. 13/07/06.

MACQUARIE UNIVERSITY. *Projecte Docent*. <http://www.oib.mq.edu.au/databases>. 13/07/06.

MURDOCH UNIVERSITY. *Projecte Docent*. <http://www.oib.murdoch.edu.au/database>. 13/07/06.

SOUTHERN CROSS UNIVERSITY. *Projecte Docent*. <http://www.scu.edu.au/library>. 13/07/06.

UNIVERSITAT RAMON LLULL. *Projecte Docent: Revista Trípodos*. <http://www.tripodos.com>. 13/07/06.

FACULTAT DE VETERINÀRIA: VETERINÀRIA VIRTUAL (UAB). <http://www.veterinariavirtual.uab.es>