

RECOMENDACIONES Y ESTRATEGIAS PARA LA INCLUSIÓN CURRICULAR DEL PERIODISMO ON-LINE

Santiago Tejedor Calvo
Universidad Autónoma de Barcelona (España)
santiago.tejedor@uab.es

Resumen

El ciberperiodismo exige unos profesionales de la información dotados de las nuevas competencias, habilidades y destrezas que introduce un periodismo concebido “desde” y “para” la Red. El primer paso para alcanzar esta meta se sitúa en el terreno académico. Los estudios de Periodismo han de ser objeto de una somera revisión y actualización que otorgue al periodismo on-line la importancia que merece. El presente informe sintetiza los principales resultados de una tesis doctoral que ha analizado el estado actual de la enseñanza del ciberperiodismo en las licenciaturas de Periodismo de España. A lo largo del texto, se presentan las conclusiones derivadas del estudio, así como un conjunto de recomendaciones y directrices estratégicas de interés en aras de alcanzar un hito tan necesario como complejo: Una completa inclusión curricular del ciberperiodismo.

Núcleo

Un periodismo desde y para la Red

La primera necesidad —o quizás la primera urgencia— es la de definir el periodismo —nuevo o novedoso— que aparece con las nuevas tecnologías de la información y, especialmente, con la llegada de Internet. Se trata de una tarea compleja ya que existen disensos que van desde el alcance de “ese” periodismo hasta la forma en que debe ser nombrado. Dejando de lado momentáneamente las cuestiones relativas a la terminología, resulta interesante tomar como punto de partida la reflexión que el profesor de la Universidad del País Vasco y experto en ciberperiodismo, Javier Díaz Noci, ha realizado sobre este nuevo panorama informativo (1). Este autor hace alusión a varios conceptos de gran interés a la hora de establecer los principales interrogantes a desvelar en el actual escenario ciberperiodístico:

- a) “Productos informativos periodísticos”.
- b) “Información de actualidad”.
- c) “Reglas del oficio de periodista”.
- d) “Negocio”.

Tal y como Díaz Noci, el desarrollo del llamado ciberperiodismo se ha caracterizado por intentar crear (sin éxito, por el momento) un “negocio” basado en la información de actualidad a través de Internet. Siguiendo la reflexión, la producción de los mensajes periodísticos se ha realizado según las “reglas del oficio de periodista” propias del soporte papel. No obstante, para este experto el verdadero interrogante que se plantea en este campo de investigación es si realmente nos encontramos ante un nuevo modo de hacer periodismo, esto es, si se ha modificado el perfil del periodista (desde el punto de vista de las competencias), si se han transformado las rutinas de producción y si se ha producido la aparición de géneros nuevos o, incluso, de géneros híbridos, entre otras cuestiones. El propio Díaz Noci resalta la trascendencia de este intrincado debate: “La pregunta fundamental es, a nuestro entender, si en efecto estamos ante un nuevo modo de hacer periodismo, o si lo único nuevo es la técnica y el medio en que se presenta esa información periodística, y, de concluir que, en efecto, se trata de una nueva forma de hacer periodismo más allá de la novedad técnica, en qué consiste. Sin hacer demasiada futurología, algo a lo que el tema, por cierto, se presta” (2). Surgen los debates, las dudas, las imprecisiones. ¿Nos hallamos ante un cambio de índole técnica o, realmente, asistimos al nacimiento de un “nuevo periodismo”?

Las posibilidades que, según diferentes autores, introduce la digitalización y la conexión on-line de los medios de comunicación, especialmente, en el caso de los denominados diarios electrónicos, parecen ser muchas. Según la investigadora Virginia Luzón, la comunicación a través de la Red presenta, desde el punto de vista informativo, cinco cambios básicos, que se pueden resumir en los siguientes puntos:

Tabla 1. Cinco grandes cambios de la comunicación on-line

| Cambio | Características |
|--------------------------|--|
| <i>Gatekeeping</i> mixto | El receptor selecciona los temas de la actualidad diaria que son de su interés, pero |

| | |
|------------------------|--|
| | sigue siendo el periodista quien elabora la información. |
| Multiedición | Posibilidad de actualizar constantemente y en tiempo real la información. Se pueden ofrecer varias ediciones diarias de un mismo producto. |
| Doble <i>feed-back</i> | A través y gracias a la Red, el periodista se convierte en receptor de información, primero; y luego en emisor. Además, estos dos procesos (recepción – emisión) suelen producirse de manera casi simultánea mediante Internet. |
| Redacción virtual | En el futuro, las redacciones de los medios de comunicación se convertirán en espacios “virtuales”. No se podrá hablar de un centro físico común a los periodistas de un determinado diario electrónico. El correo electrónico y la videoconferencia servirán para que los profesionales de la información se comuniquen sin necesidad de encuentros presenciales. |
| Narrativa hipertextual | La narrativa hipertextual es la nueva manera de comunicar los acontecimientos. El periodista digital incluye links a las páginas de sus fuentes, a elementos de contextualización, a datos complementarios, a las páginas de los protagonistas, etc. |

Fuente: Luzón, 2000

Otra vez surgen los disensos, las controversias, las polémicas. Aunque las transformaciones que presenta el ciberperiodismo parecen evidentes, los expertos no han coincidido, desde su aparición hasta la actualidad, a la hora de reconocerlo como una “nueva” forma de hacer periodismo. En este sentido, María Ángeles Cabrera, profesora de Periodismo de la Universidad de Málaga, afirma que nos hallamos ante el nacimiento de un medio nuevo que es el resultado de los últimos avances tecnológicos. Para María Ángeles Cabrera, se trata de un medio dotado de un lenguaje propio y que presenta unas características, tanto a nivel de comunicación como de contenidos, diferentes a los medios tradicionales (prensa, radio y televisión). Aun así, la experta califica al medio de “provisional” e incide en el hecho de que se encuentra todavía en su etapa inicial de desarrollo: “Este nuevo medio que denominamos *on line*, convive con los medios de comunicación tradicionales de manera que, hoy por hoy, podemos considerar provisional o, incluso, experimental” (3). Por su parte, Concha Edo Bolós, profesora de periodismo de la Universidad Complutense de Madrid, en un artículo titulado “El lenguaje periodístico en la red: del texto al hipertexto y del hipertexto al hipermedia”, reconoce la existencia de un nuevo periodismo al que denomina “periodismo digital” y al que atribuye, entre otras características, la posibilidad de utilizar el multimedia en sus mensajes periodísticos (4). En este mismo sentido, Javier Díaz Noci y Ramón Salaverría se muestran muy tajantes al calificar, en su *Manual de Redacción Ciberperiodística*, el periodismo que inaugura Internet como una nueva forma de hacer periodismo (5).

Frente a las anteriores reflexiones que reconocen la existencia o, mejor dicho, el nacimiento de una nueva forma de hacer periodismo, provista de un lenguaje propio (y diferente del periodismo impreso), existen otros autores que han negado rotundamente que el “periodismo de Internet” pueda ser considerado como un periodismo “nuevo” o como “otro” periodismo. Desde este planteamiento, se señala que el cambio reside únicamente en el paso de un soporte (el papel) a otro (el digital). Aunque se reconoce que el nuevo soporte introduce posibilidades que no permitía el papel, estos autores señalan que los contenidos seguirán siendo los mismos y subrayan la posibilidad de poder seguir accediendo a un producto informativo impreso en papel (6).

¿La aparición de un periodismo “nuevo” o el paso un mundo y lirondo de un “soporte” a otro? Más allá de las diatribas teóricas que puedan generarse en torno a esta contienda conceptual, parece evidente que el alcance y, por ende, el impacto de el ciberperiodismo están estrechamente ligados a la manera en que los profesionales de la información conciban y apliquen las posibilidades —en algunos casos, desconocidas hasta la fecha; en otros casos, resultado de un “transvase” de la experiencia de otros medios de larga tradición y escuela— que ofrece, desde el punto de vista comunicativo, la red de redes.

¿Cómo ha de formarse el profesional del ciberperiodismo? ¿Qué nuevas habilidades y competencias exige el periodismo digital? ¿Se encuentran los estudios de Periodismo preparadas para afrontar el cambio? ¿Cómo ha de realizarse la inclusión curricular del periodismo on-line? ¿Cuáles son las directrices básicas para el diseño de un currículo de ciberperiodismo? Las transformaciones que introduce el ciberperiodismo exigen cambios más allá del ámbito profesional. Las universidades y concretamente las licenciaturas de Periodismo han de adaptar sus planes de estudio a las nuevas demandas formativas que introduce el periodismo on-line.

Una investigación sobre la enseñanza del ciberperiodismo

Con el objetivo de formular un diagnóstico del estado actual de la enseñanza del ciberperiodismo en las licenciaturas de

Bibliografía

- CABRERA GONZÁLEZ, María Ángeles. "Convivencia de la prensa escrita y la prensa on-line". EN: Actas del Congreso "Vigencia del Periodismo escrito en el entorno digital multimedia". Madrid, Universidad Complutense de Madrid, 2001. Nº 7.
- DÍAZ NOCI, Javier. "¿Hacia donde va el periodismo en Internet?". EN: *SPHERA PÚBLICA. Revista de ciencias Sociales y de la Comunicación*. UCAM, Murcia, 2001. Nº 1.
- DÍAZ NOCI, Javier; SALAVERRÍA ALIAGA, Ramón. (coords.). *Manual de Redacción Ciberperiodística*. Barcelona, Ariel, 2003.
- EDO, Concha. "El lenguaje periodístico en la red: del texto al hipertexto y del hipertexto al hipermedia". EN: Actas del Congreso "Vigencia del Periodismo escrito en el entorno digital multimedia". Madrid, Universidad Complutense de Madrid, 2001. Nº 7.
- GÓMEZ MÉNDEZ, José Manuel; GIL, Eva Leal. "Delimitación del vocablo Cibernética y otras voces tecnológicas en Periodismo". EN: Actas del Congreso "Vigencia del Periodismo escrito en el entorno digital multimedia". Madrid, Universidad Complutense de Madrid, 2001. Nº 7.
- SECO, José Alonso; DEL HOYO HURTADO, Mercedes. "Los periodistas del año que viene". Comunicación presentada en el V Congreso Nacional de Periodismo Digital de Huesca. Del 15 al 16 de enero de 2004. EN: Actas del VI Congreso Nacional de Periodismo Digital. 20-21 de enero de 2005, Huesca.
- SENSOR. *Cuadernos del Congreso de Periodismo digital*. VI Congreso Nacional de Periodismo Digital. Huesca. 20 y 21 de enero de 2005. Nº 1.
- LUZÓN, Virginia. "Periodista digital: de Maculan a Negroponte". EN: *Investigar para el siglo XXI*. Actas de las VII Jornadas Internacionales de Jóvenes Investigadores en Comunicación. Santiago de Compostela: Asociación Internacional de Jóvenes Investigadores en Comunicación. Univ. Santiago de Compostela, 2001. 23 y 23 de marzo de 2000.
- TEJEDOR CALVO, Santiago. *La enseñanza del ciberperiodismo en las facultades de Periodismo de España*. Tesis Doctoral. Departamento de Periodismo. UAB, Bellaterra, 2006.
- TEJEDOR CALVO, Santiago. "Ciberperiodismo y universidad: La inclusión curricular del periodismo on-line". EN: Análisis y propuesta en torno al periodismo digital. VII Congreso Nacional de Periodismo Digital. Huesca (España), 2006.
- TEJEDOR CALVO, Santiago. "Ciberperiodismo y universidad: La formación del ciberperiodista. Propuestas para la introducción del ciberperiodismo en las licenciaturas de Periodismo de España". EN: *Tercer Milenio: Revista de Comunicaciones Periodismo y Ciencias Sociales*. Escuela de Periodismo, Facultad de Humanidades, Universidad Católica del Norte, Antofagasta (Chile). Junio de 2006. Nº 11. Año 11.