Comunicação e Sociedade, vol. 9-10, 2006, pp. 39-48

Hacia un currículo de ciberperiodismo. Estado, problemas y retos en la enseñanza del periodismo online: El caso de España

Santiago Tejedor Calvo*

Resumo

El año 1994, alrededor de 20 diarios electrónicos poblaban Internet. Actualmente, existen más de 10 000. A ellos se unen una infinidad de sitios web informativos, miles de weblogs, gran cantidad de páginas con servicios de todo tipo... Así, la Red ha transformado muchos ámbitos de nuestra vida: la compra, el trabajo, la educación, la salud... y, especialmente, la información y la comunicación. Ante este aluvión de contenidos que introduce Internet, la función del periodista se ha visto ampliada con nuevas tareas y también con nuevas responsabilidades. Para responder a estas expectativas, el profesional de la comunicación ha de disponer de una amplia formación que le permita desenvolverse con soltura por la Red. En este terreno, surgen las primeras dudas, las primeras inquietudes, los primeros retos.

¿Cómo ha de formarse el profesional del ciberperiodismo? ¿Qué nuevas habilidades y competencias exige el periodismo digital? ¿Se encuentran las facultades de Periodismo preparadas para afrontar el cambio? ¿Cómo ha de realizarse la inclusión curricular del periodismo online? ¿Cuáles son las directrices básicas para el diseño de un currículo de ciberperiodismo?

Palabras-chave: periodismo online, enseñanza del periodismo online, media, España

* Profesor de Jornalismo na Universidad Autónoma de Barcelona (UAB) (santiago.tejedor@uab.es).

La enseñanza del ciberperiodismo[1]: Un terreno por investigar

La universidad tiene la obligación de ir actualizando y adaptando sus planes de estudio en función de las transformaciones y exigencias de la sociedad. En el caso de los profesionales de la información, es posible afirmar que Internet se ha convertido, especialmente a partir de 1992, en una herramienta de información y comunicación muy importante para todos los ciudadanos. En este terreno, se plantea la urgente necesidad de adaptar los planes de estudios, esto es, la formación de los profesionales de la información a las nuevas demandas de la sociedad-red[2].

En este escenario, desde el Departamento de Periodismo de la Universidad Autónoma de Barcelona se inició la investigación doctoral titulada "La enseñanza del ciberperiodismo en las facultades de Periodismo de España". La tesis, elaborada por Santiago Tejedor bajo la dirección del catedrático José Manuel Pérez Tornero, ha elaborado un diagnóstico del estado actual de la enseñanza del ciberperiodismo en las licenciaturas de Periodismo de España, ha definido un perfil (habilidades y competencias) del profesional del periodismo online y ha presentado un conjunto de recomendaciones para la inclusión curricular del ciberperiodismo. En el marco de la investigación se ha realizado consulta a medio centenar de docentes e investigadores[3] de más de 23

[1] En el marco del presente artículo, se ha considerado oportuno utilizar diferentes formas de referirse al periodismo en Internet, como: periodismo en la web, periodismo electrónico, periodismo digital o ciberperiodismo, entre otras. De este modo, se evita abrir el debate (que sigue vigente) en torno a la denominación más apropiada para hacer referencia a este tipo de periodismo.

[2] En el VI Congreso Nacional de Periodismo Digital, celebrado en Huesca (España) entre el 20 y el 21 de enero de 2005, se presentaron en la revista Sensor: Cuadernos del Congreso de Periodismo Digital, los resultados de una encuesta realizada a los responsables de la edición electrónica de diferentes medios de comunicación españoles. Entre los temas abordados, destacan las condiciones laborales y económicas de los periodistas digitales, la relación entre la versión impresa y digital (en los casos de empresas periodísticas con dos cabeceras: papel y digital) y, la visión que el público y los compañeros de trabajo tienen del periodista digital. De las anteriores gráficas se desprende que el periodista digital español tiene entre 26 y 30 años de media, es licenciado y lleva trabajando en su medio menos de tres años. En este sentido, podemos comprobar la importancia que posee la universidad en la preparación inicial de los periodistas digitales, ya que la formación académica de un 85% de ellos se reduce a los estudios de licenciatura. Por ello, se plantea la necesidad de conocer cuál es la formación que los futuros profesionales de la información están recibiendo con relación al periodismo electrónico para determinar si ésta es suficiente y, al mismo tiempo, si se adapta a las necesidades actuales de la profesión.

[3] Los docentes e investigadores que han colaborado en las investigación son los siguientes: Manel López López (Universitat Autònoma de Barcelona), Lorenzo Vilches (Universitat Autònoma de Barcelona), Fernando Sabés (Universitat Autònoma de Barcelona), José María Perceval (Universitat Autònoma de Barcelona), José Luis Valero (Universitat Autònoma de Barcelona), Rosa Franquet (Universitat Autònoma de Barcelona), Xavi Ribes (Universitat Autònoma de Barcelona), Héctor Borrat (Universitat Autònoma de Barcelona), Xavier Salla (Universitat Autònoma de Barcelona), José Luis Riva (Universitat Autònoma de Barcelona), Obdulio Martin Bernal (Universidad Carlos III – Madrid), Miriam Redondo (Universidad Carlos III – Madrid), Pilar Diezhandino (Universidad Carlos III – Madrid), Manuel Tapia (Universidad Carlos III – Madrid), Teresa Sandoval (Universidad Carlos III – Madrid), Jesús Flores (Universidad Antonio Nebrija – Madrid), Bella Palomo Torres (Universidad de Málaga), Mario Arias Oliva (Universitat Rovira i Virgili – Tarragona), David Domingo (Universitat Rovira i Virgili – Tarragona), Javier Díaz Noci (Universidad del País Vasco), Koldo Meso (Universidad del País Vasco), Xosé López (Universidad Santiago de Compostela), José Pereira (Universidad Santiago de Compostela), Maria Luisa Otero (Universidad Santiago de Compostela), Rafael Carrasco (Centro Universitario Villanueva – Madrid), Luis Gabriel David (EADE - Estudios Universitarios – Málaga), Roberto Pérez (SEK University – Segovia), David Lavilla (Universidad Camilo José Cela), Elvira García de Torres (Universidad Cardenal Herrera – CEU- Valencia), Concha Edo (Universidad Complutense de Madrid), David Parra (Universidad Complutense de Madrid), Olga Álvarez (Universidad De La Laguna – Tenerife), Lourdes Martínez (Universidad de Murcia), Pedro Antonio Rojo (Universidad de Murcia), Jaime

Las anteriores reivindicaciones de índole formativa evidencian la necesidad de instaurar amplios y ambiciosos cambios en la planes de estudio de Periodismo tal y como se encuentran en la actualidad.

Más allá de la dificultad que estas transformaciones pueden generar, resulta de gran importancia apostar por un enfoque pedagógico que confiera al ciberperiodismo la presencia y el estatus que merece. Como señalaba Ramón Salaverría, profesor de la Universidad de Navarra: "El ciberperiodismo no debe ser más que otras expresiones del periodismo, pero tampoco menos" (Tejedor Calvo, 2005). En definitiva, se plantea la necesidad de implementar un enfoque en los planes de estudio que combine la capacidad de profundizar que propia de las materias autónomas, por un lado, y el alcance global y multienfoque de la perspectiva transversal.

La inserción curricular del ciberperiodismo: Hacia una 'transversalidad mixta'

Un 97% de los docentes e investigadores consideran necesaria la incorporación del ciberperiodismo en los planes de estudio de las licenciaturas de Periodismo. Si bien existe un claro consenso en torno a este tema, es necesario determinar la forma de llevar a cabo la inclusión curricular del periodismo online. Con relación a ello, la elección de un planteamiento transversal o de un enfoque basado en asignaturas autónomas sobre ciberperiodismo es una de las principales incógnitas a desvelar. En este sentido y en el marco de la investigación desarrollada, un 32% apuesta por la transversalidad; mientras que un 21% cree que la creación de asignaturas específicas es la mejor vía.

La apuesta por el enfoque transversal supera a los planteamientos que abogan por una inclusión curricular del ciberperiodismo basada en la creación de materias específicas. Sin embargo, existe una tercera vía. Un 47% de los académicos consultados considera que un enfoque mixto (asignaturas específicas sobre ciberperiodismo y temas afines más un planteamiento transversal en todo el plan de estudios) constituye la mejor manera de incluir el periodismo online en las licenciaturas de Periodismo.

Este planteamiento, que se ha definido como "transversalidad mixta" posibilita una formación más íntegra y completa de los estudiantes, ya que el acercamiento al ciberperiodismo (es decir, el estudio, la reflexión y el debate sobre el mismo) se realiza desde áreas muy diferentes y variadas: la historia, la estructura de la comunicación, la Televisión, la Radio, La Redacción periodística para prensa, las Políticas de Comunicación, la Lengua, etc.

Del mismo modo, la existencia de materias exclusivas dedicadas de manera específica al estudio del ciberperiodismo permite un estudio en profundidad en torno a este ámbito, analizando con todo detalle todas las características (modelos, estructuras, tendencias, casos, etc,) del periodismo digital. Además, abre la posibilidad de generar un entramado de asignaturas complementarias y/o afines a través de las cuales el alumnado podrá adquirir una mayor especialización.

Bibliografía

Tejedor Calvo, S. (2005) La enseñanza del ciberperiodismo en las facultades de Periodismo de España, Bellaterra: Departamento de Periodismo, UAB.