

LIBROS

▼ Santiago Tejedor



Prensa digital y bibliotecas; Ernest Abadal y Javier Guallar; Gijón, Trea, 2010; 170 páginas

perfil de los internautas que acceden a estos diarios digitales, la frecuencia y el tiempo que dedican, y cuáles son los medios más leídos en el ciberespacio, entre otros asuntos. La parte final de la obra está dedicada, por un lado, a las principales fuentes de información sobre prensa digital y, por otro, a la prensa digital en las bibliotecas. En el primer caso, se ofrece un conjunto de directrices y consejos de gran utilidad para que los comunicadores identifiquen y se desenvuelvan con solvencia en el acceso, la búsqueda, el seguimiento y la evaluación de fuentes de información on-line. Por su parte, el otro bloque reflexiona en torno a las posibilidades y al protagonismo que la prensa digital puede adquirir dentro de las bibliotecas, concebidas como espacios multimedia interactivos dotados de mecanismos para el acceso, la generación y el intercambio de contenidos en diferentes soportes. De este modo, el libro aporta una mixtura de reflexiones, datos, referencias y casos de gran relevancia para aprender y estudiar sobre ciberperiodismo, fuentes de información y bibliotecas. Se trata, en definitiva, de 170 páginas para entender que en la denominada Sociedad del Conocimiento la correcta gestión de contenidos constituye un reto decisivo para todos los investigadores, docentes y profesionales del ámbito de la comunicación.

Bajo el título de «Prensa digital y bibliotecas», Ernest Abadal y Javier Guallar, referentes destacados en el ámbito de la documentación, presentan una completa e interesante obra donde la reflexión sobre el periodismo digital o ciberperiodismo se fusiona con el estudio de la documentación en el escenario on-line que inauguró la red de redes y que ha revolucionado la Web 2.0. Los autores presentan un detallado análisis, que «navega» entre la exhaustividad de lo cualitativo y la riqueza de lo cuantitativo, y que recorre las fortalezas y las debilidades de los diferentes sistemas de distribución (teletexto, videotexto, discos ópticos, etc.) para terminar con un estudio de la evolución de la prensa digital desde sus orígenes hasta la actualidad. El libro presenta una elocuente descripción de los fundamentos de la prensa digital, término que, sin embargo, ya ha entrado en desuso. De este modo, el libro recalca en el estudio de la interactividad, la multimedialidad, la hipertextualidad, la actualización permanente de contenidos, la personalización y el archivo o la documentación como memoria de los procesos comunicativos on-line. Los autores analizan las principales características de los contenidos, la estructura y el diseño de un diario digital y aportan interesantes ejemplos y casos de estudio. Este apartado da paso a un capítulo decisivo en el estudio de la prensa digital: cómo es y cuáles son las potencialidades del diario multimedia social, esto es, el que introduce la Web 2.0 y que presenta

diversos espacios y herramientas de interacción entre el medio y los usuarios; entre el mensaje y los usuarios; entre los ciberperiodistas y los usuarios; y entre los propios usuarios que acceden al medio on-line. El libro incorpora interesantes datos sobre el número y el