

# La enseñanza del ciberperiodismo en las materias de producción periodística de las licenciaturas de Periodismo

SANTIAGO TEJEDOR CALVO  
santiago.tejedor@uab.es  
Universidad Autónoma de Barcelona

Recibido: 19 de marzo de 2008

Aceptado: 26 de junio de 2008

## RESUMEN

El presente artículo estudia las posibilidades de las materias de producción periodística en el proceso de inclusión curricular del periodismo on-line en las licenciaturas de Periodismo. A partir de una investigación sobre el estado actual de la enseñanza del ciberperiodismo, se analizan las amplias posibilidades que introducen las asignaturas centradas en el estudio de los procesos de producción de los mensajes periodísticos, especialmente dentro del ámbito de la comunicación on-line.

**Palabras clave:** Periodismo, ciberperiodismo, producción periodística, enseñanza

## *Teaching CyberJournalism in journalistic production courses in Journalism degree level studies*

## ABSTRACT

This article studies the possibilities of the journalistic production subjects in the process of the curricular inclusion of the digital journalism in journalism degree level studies. From a research based in the present situation of the journalism teaching, we analyze the broad possibilities that introduce the subjects about the production process of the journalistic messages. We emphasize the subjects from on-line communication.

**Keywords:** Journalism, CyberJournalism, Journalistic production, Teaching

**SUMARIO:** 1. La enseñanza del ciberperiodismo. 2. La producción periodística y los 'nuevos' medios. 3. Materias de producción periodística: diagnóstico general. 4. Materias de producción periodística y ciberperiodismo: balance. 5. Conclusión. 6. Referencias bibliográficas.

## 1. La enseñanza del ciberperiodismo

La inclusión curricular del periodismo on-line en los planes de estudio de las licenciaturas de Periodismo es, sin duda, uno de los grandes hitos de las Facultades y centros universitarios que trabajan en la formación de los futuros profesionales de la comunicación. Un diagnóstico sobre el estado actual de la enseñanza en España de este periodismo concebido “desde” y “para” Internet vierte unas preocupantes conclusiones al respecto (TEJEDOR, 2007).

Actualmente, sólo 15 universidades poseen alguna materia centrada en el estudio del ciberperiodismo; el número total de asignaturas centradas en este tema se reduce a 17; falta un consenso terminológico, el estudio del periodismo on-line se concentra en materias optativas o de libre elección (y, por ende, que no garantizan que el alumno las curse a lo largo de su formación universitaria) y correspondientes al segundo ciclo (esto es, en los últimos años de preparación de los futuros profesionales), entre otros datos.

Ante este contexto, y en el marco de una investigación doctoral, desarrollada en la Universidad Autónoma de Barcelona<sup>1</sup>, se establece que un 95% de los docentes e investigadores consultados considera necesaria la incorporación del ciberperiodismo dentro de los planes de estudio de las licenciaturas de Periodismo. Las dudas y los principales interrogantes residían, por tanto, en “qué” habilidades y destrezas enseñar y, por otro lado, en “cómo” llevar a cabo la inclusión curricular de las mismas (mediante asignaturas autónomas, de forma transversal, en el primer ciclo, en el segundo ciclo, etc.).

La metodología de trabajo aplicada en la investigación, de naturaleza cualitativa y cuantitativa, ha consistido en el análisis detallado de los programas de las materias seleccionadas y en el envío de cuestionario a docentes de universidades españolas que trabajan en el ámbito del ciberperiodismo, y entrevistas en profundidad a periodistas en activo que trabajan en cibermedios de diferente naturaleza (agencias de noticias on-line, diarios electrónicos, weblogs de referencia, portales informativos, etc.). El cruce de los datos derivados del análisis de los programas junto al procesamiento y estudio comparativo de los formularios aportados por los docentes e investigadores ha permitido extrapolar una serie de conclusiones sobre el estado actual de la enseñanza del ciberperiodismo en España y, al mismo tiempo, ha permitido elaborar una serie de recomendaciones relativas a la inclusión del periodismo on-line en los planes de estudio de las licenciaturas de Periodismo. En el presente artículo se presentan las conclusiones relativas al rol que deben desempeñar las materias de producción periodística.

---

<sup>1</sup> En el marco de la investigación se ha realizado una encuesta a 42 docentes e investigadores del campo del ciberperiodismo de diferentes universidades españolas y entrevistas en profundidad a una docena de periodistas en activo del ámbito del periodismo on-line.

<b>Tabla 1: Características de la investigación</b>		
Selección, y análisis de los planes de estudio de las universidades españolas que ofertan los estudios de Periodismo. (Total: 26 universidades)	Estudio y clasificación de las materias según su vinculación con el periodismo on-line, diferenciando entre: - Materias “relacionadas” con el periodismo no-line. - Materias que “tratan” el periodismo on-line (dedican algún apartado). - Materias “de” periodismo on-line.	Encuesta a expertos (docentes e investigadores, y ciberperiodistas)
(Total: 26 universidades)	(Total: 109 materias)	(Total: 42 encuestados)
<b>Fase 01</b>	<b>Fase 02</b>	<b>Fase 03</b>

Elaboración propia

En este sentido, y a partir de la consulta a diferentes docentes e investigadores especializados en el ámbito del ciberperiodismo<sup>2</sup>, se deriva que un 47% de ellos se muestra partidario de un enfoque mixto (asignaturas específicas sobre ciberperiodismo y temas afines, y un planteamiento transversal en todo el plan de estudios); mientras que un 32% apuesta por la transversalidad (y, por tanto, la inexistencia de materias sobre periodismo on-line). Por su parte, un 21% se decanta por una inclusión del ciberperiodismo únicamente mediante materias específicas sobre el tema.

Finalmente, y a partir de los datos derivados de las diferentes fases de la investigación y los aportes de los docentes, investigadores y ciberperiodistas encuestados, se establece como conclusión la pertinencia de optar por una “transversalidad mixta” (TEJEDOR, 2006) que, mediante una adecuada combinación de materias autónomas centradas en el periodismo on-line (debidamente distribuidas por el conjunto de cursos de la licenciatura) y de un enfoque transversal (que permitiese una aproximación desde diferentes enfoques y disciplinas), garantizase una formación

<sup>2</sup> Los docentes e investigadores que han participado con sus reflexiones y envío de cuestionarios en la investigación son: Manel LÓPEZ LÓPEZ (Universitat Autònoma de Barcelona), Lorenzo VILCHES (Universitat Autònoma de Barcelona), Fernando SABÉS (Universitat Autònoma de Barcelona), José María PERCEVAL (Universitat Autònoma de Barcelona), José Luis VALERO (Universitat Autònoma de Barcelona), Rosa FRANQUET (Universitat Autònoma de Barcelona), Xavi RIBES (Universitat Autònoma de Barcelona), Héctor BORRAT (Universitat Autònoma de Barcelona), Xavier SALLA (Universitat Autònoma de Barcelona), José Luis RIVA (Universitat Autònoma de Barcelona), Obdulio MARTÍN BERNAL (Universidad Carlos III – Madrid), Miriam REDONDO (Universidad Carlos III – Madrid), Pilar DIEZHANDINO (Universidad Carlos III – Madrid), Manuel TAPIA (Universidad Carlos III – Madrid), Teresa SANDOVAL (Universidad Carlos III – Madrid), Jesús FLORES (Universidad Antonio Nebrija – Madrid), Bella PALOMO TORRES (Universidad de Málaga), Mario ARIAS OLIVA (Universitat Rovira i Virgili – Tarragona), David DOMINGO (Universitat Rovira i Virgili – Tarragona), Javier DÍAZ NOCI (Universidad del País Vasco), Koldo MESO (Universidad del País Vasco), Xosé LÓPEZ (Universidad Santiago de Compostela), José PEREIRA (Universidad Santiago de Compostela), María Luisa OTERO (Universidad Santiago de Compostela), Rafael CARRASCO (Centro Universitario Villanueva – Madrid), Luis GABRIEL DAVID (EADE - Estudios Universitarios – Málaga), Roberto PÉREZ (SEK University – Segovia), David LAVILLA (Universidad Camilo José Cela), Elvira GARCÍA DE TORRES (Universidad Cardenal Herrera – CEU- Valencia), Concha EDO (Universidad Complutense de Madrid), David PARRA (Universidad Complutense de Madrid), Olga ÁLVAREZ (Universidad De La Laguna – Tenerife), Lourdes MARTÍNEZ (Universidad de Murcia), Pedro Antonio ROJO (Universidad de Murcia), Jaime ALONSO (Universidad de Murcia), Ramón SALAVERRÍA (Universidad de Navarra), Carlos SCOLARI (Universitat de Vic), Josep M. SANMARTÍ (Universidad Europea de Madrid CEES), Karma PEIRÓ (Universitat Internacional de Catalunya), Alfonso PALAZÓN (Universidad Rey Juan Carlos – Madrid), Guillermo LÓPEZ (Universidad de Valencia), Eva DOMÍNGUEZ (Universitat Ramon Llull) y Joan CANOVAS (Universitat Pompeu Fabra).

más íntegra de los egresados en Periodismo.

Tabla 2: Enfoques en la inclusión curricular del ciberperiodismo		
Materias específicas: 21%	Transversalidad: 32%	Enfoque mixto: 47%
Se trataría de estudiar el ciberperiodismo de la misma manera en que se estudia la televisión, la radio o la prensa: con una o varias materias específicas por año de estudios.	Se trataría de estudiar el ciberperiodismo desde el conjunto de materias del plan de estudios, sin contar con asignaturas específicas sobre el tema.	Combinación de los dos anteriores planteamientos.
<p><b>Transversalidad mixta:</b> La inclusión curricular del ciberperiodismo ha de realizarse mediante una transversalidad que responde a una doble perspectiva:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Perspectiva temática:</b> Tratamiento de temas relacionados con el ciberperiodismo en el conjunto de materias que conforman el plan de estudios de la licenciatura de Periodismo.</li> <li>- <b>Perspectiva instrumental:</b> Uso de herramientas (software), especialmente de Internet, vinculados con las tecnologías de la información y la comunicación.</li> </ul>		

Elaboración propia

En este contexto, y especialmente, en referencia a las materias que deberían integrar un currículo académico sobre ciberperiodismo, los expertos otorgan un destacado protagonismo a las asignaturas centradas en la producción de mensajes periodísticos o, en este caso, ciberperiodísticos, llegando a ser esta destreza uno de los principales objetivos a alcanzar en la preparación universitaria de un ciberperiodista<sup>3</sup>.

## 2. La producción periodística y los ‘nuevos’ medios

Las características del escenario on-line, desde el punto de vista comunicativo, introducen una serie de transformaciones que afectan al diseño de los mensajes informativos, a su difusión, a su recepción y, al mismo tiempo, al conjunto de etapas que van desde la concepción hasta la emisión de un contenido periodístico (o mejor: ciberperiodístico).

Tal y como señala Manuel LÓPEZ en su libro *Cómo se fabrican las noticias*, el medio de comunicación que sepa establecer una estrategia de trabajo correcta, se encontrará en una situación más favorable que sus competidores para informar a sus lectores (LÓPEZ, 1995). Se trata, en definitiva, de la importante tarea de organizar el trabajo en las redacciones para conseguir una máxima eficiencia —que no tiene que implicar una pérdida de calidad informativa— en la elaboración y difusión de los mensajes periodísticos<sup>4</sup>.

<sup>3</sup> En el marco de la investigación “La enseñanza del ciberperiodismo: De la alfabetización digital a la alfabetización ciberperiodística” (TEJEDOR, 2007), se establecen como objetivos principales en la formación de un ciberperiodista los siguientes (por orden del más al menos importante): a) Conocer la estructura general de medios digitales (30%). b) Aprender a crear contenidos informativos on-line (24%). c) Aprender nuevos hábitos informativos y rutinas de producción (15%). d) Aprender pautas para el manejo y validación de fuentes en Internet (8%).

<sup>4</sup> “¿Cómo se hacen los productos informativos? Los periodistas no sólo escriben noticias, crónicas, reportajes, entrevistas y editoriales. Algunos periodistas tienen como principal misión organizar la tarea de sus compañeros, maquetar lo que escriben, cuidar de que el reloj nos les haga retrasar la hora de cierre y atender a los mil y un detalles que cada día surgen en una redacción, sea grande o pequeña” (M. LÓPEZ, 1995).

Las posibilidades de Internet a nivel comunicativo plantean una serie de cambios en los modos de producción de contenidos informativos tal y como se desarrollan en los medios tradicionales. La instantaneidad, el carácter multimedia de los contenidos, los enlaces a otros sitios web, la interactividad o la capacidad enciclopédica propias de la red de redes son características que han contribuido a introducir numerosos cambios en la forma de organizar y desarrollar el trabajo periodístico. En la elaboración de una noticia, el periodista de un diario digital aplica una metodología de trabajo que comparte muchos aspectos con la que pone en práctica el periodista de un diario en papel. Sin embargo, encontramos una serie de novedades -no apreciables en la prensa tradicional- que nos permiten afirmar que el periodismo on-line introduce unas nuevas rutinas de producción<sup>5</sup>.

No obstante, en la medida en que todavía no podemos hablar de la existencia de redacciones digitales totalmente extendidas y consolidadas, resulta complicado definir con precisión el modelo organizativo de éstas: planificación del trabajo, organigramas internos, fases de edición previas a la publicación, etc. A ello, se une el hecho de que el periodismo on-line plantea cambios de índole más genérica en el desempeño del ejercicio periodístico. Los usuarios pueden acceder directamente a las fuentes primarias de información -siempre y cuando se encuentren disponibles en la Red-, los ciudadanos se convierten en “emisores” dotados de potentes herramientas para la creación y difusión de mensajes on-line, la exigencia de una actualización constante de los contenidos obliga a los ciberperiodistas a aplicar horarios de trabajo y franjas de publicación diferentes a las que presentan los medios analógicos, la concepción del producto desde una perspectiva reticular (es decir, no lineal) exige una mayor coordinación entre los diferentes departamentos para poder utilizar enlaces internos variados y útiles, la posibilidad de hacer uso de amplios fondos documentales plantea la definición de estrategias de clasificación y de búsqueda de contenidos más rápidas y más eficaces.

A los anteriores cambios, se une el tema de las llamadas “redacciones multimedia”, que aparecen con la proliferación de las corporaciones multimedia poseedoras de medios de muy diversa índole. Estas redacciones consisten en equipos de profesionales responsables de cubrir y elaborar contenidos informativos para diferentes medios: prensa, prensa digital, radio y TV. La idea se ha puesto en práctica en algunos medios -especialmente norteamericanos-, pero la iniciativa no se ha consolidado. El planteamiento de estas redacciones es que un único periodista

---

<sup>5</sup> “Algunos periodistas, por ejemplo, muchas veces no tendrán que volver a su redacción para escribir, entregar sus artículos y buscar las ilustraciones correspondientes a un tema que acaben de cubrir. Simplemente escribirán desde el mismo lugar del suceso, tecleando sobre potentes ordenadores portátiles, equipados con una serie de programas de diseño, procesador de textos y gráficos, con lo que ganarán en rapidez y efectividad, ya que cada mañana al conectarse con su medio y tras participar, mediante la videoconferencia, en el diario consejo de redacción, recibirán vía módem el diseño de los espacios asignados (columnas, páginas o simples recuadros) a sus artículos, reportajes, comentarios o informes, con indicaciones sobre el número de líneas por escribir, espacio para titulación, etc.” (K. MESO, 2005)

estuviera capacitado para cubrir una determinada noticia y al regresar a la redacción, se encargaría de escribir el texto que iría publicado en el soporte papel, prepararía la noticia -con sus respectivos cortes de voz y otros efectos sonoros- para ser difundida en la emisora de radio (aplicando las pautas propias de la redacción de contenidos para el medio radiofónico), elaboraría la noticia para televisión (edición y montaje incluidos) y, además, realizaría la información multimedia que se publicaría en el diario digital del grupo multimedia (PINTO LOBO, 2001).

En definitiva, el principal reto, vinculado a las nuevas rutinas productivas, que introduce el ciberperiodismo es el de lograr establecer un proceso de trabajo que garantice la calidad de los contenidos emitidos. La posibilidad de emitir contenidos de manera instantánea hace que las informaciones de última hora adquieran una gran importancia en el soporte on-line. Los ciberperiodistas informan sobre un determinado evento minutos después que se haya producido e, incluso, pueden ofrecer información en directo sin la dificultad técnica que implica la emisión en directo en otros medios. Esta característica, hasta el momento exclusiva del medio televisivo y del radiofónico, obliga a reflexionar sobre los riesgos que pueden generarse en la elaboración de contenidos de calidad. Muchos autores coinciden en señalar que la “rapidez” no puede sobreponerse a la “calidad” de las informaciones. Otros consideran que esta característica convertirá a los diarios en “emisoras” de informaciones<sup>6</sup>. Sin embargo, para muchos autores esta posibilidad de emitir contenidos de manera inmediata conllevará una reducción de la calidad de los mismos.

En definitiva, el ciberperiodismo exige el replanteamiento de las rutinas de producción tradicionales con el objetivo de conjugar las posibilidades informativas que introduce el escenario on-line. Esta demanda constituye uno de los principales retos que debe afrontar el ciberperiodismo, el cual debe extraer el máximo provecho de Internet sin perjudicar la calidad de las informaciones<sup>7</sup>. Para ello, la formación de los futuros profesionales de la comunicación resulta crucial. Éstos han de asimilar las habilidades y las destrezas necesarias para manejarse como profesionales solventes capaces cumplir con nuevos cometidos. A partir de la consulta realizada a ciberperiodistas y académicos en el marco del citado estudio, el perfil del periodista on-line aglutinaría las siguientes habilidades<sup>8</sup>:

- Conocer las características de la cultura-red.
- Producir información (especialmente, en tiempo real).

---

<sup>6</sup> “En la radio escrita que es el “periódico” telemático o *periótico* deja de tener razón de ser el concepto ‘última noticia’ o ‘noticia de última hora’, porque todas lo son: cuando llegan a la redacción o se dispone de ellas, se preparan y se emiten en la Red. Esta expresión /emitir/ ha sido hasta ahora ajena al periodismo impreso: sus empresas han sido ‘editoras’ y ahora van a ser ‘emisoras’, como las de radio y televisión” (DE PABLOS COELLO, 2001)

<sup>7</sup> “[...] la velocidad de transmisión de datos no puede suplir el tiempo que se necesita para redactar una noticia. La elaboración de una información requiere un tiempo *material* (algunos prefieren llamarlo ‘tempo’), que de momento no puede ser sustituido con los actuales medios tecnológicos” (DE RAMÓN et al., 2001)

<sup>8</sup> Las funciones que se especifican derivan de una consulta realizada a periodistas on-line en activo, e investigadores y docentes especializados en la comunicación on-line.

- Utilizar los recursos informativos existentes en las redes telemáticas.
- Conocer y utilizar herramientas técnicas en la producción de mensajes informativos.
- Elaborar mensajes adaptados a las características y posibilidades del medio on-line.
- Gestionar grandes cantidades de información.
- Poseer capacidad creativa y de innovación.
- Conocer como interactuar con otros periodistas, usuarios, fuentes, etc. a través de las redes telemáticas.

Este conjunto de hitos encuentran en el marco de las materias de producción periodística en el escenario idóneo para aplicar, desde una perspectiva teórico-práctica, las demandas formativas del ciberperiodismo respecto a las nuevas rutinas productivas.

### 3. Materias de producción periodísticas: Diagnóstico general

En el ámbito de las licenciaturas de Periodismo de España, según las conclusiones derivadas del estudio desarrollado, las materias dedicadas a esta área de la profesión periodística, que tiene como objetivo el estudio, el análisis y la práctica de los procesos relativos a la toma de decisiones redaccionales que afectan directamente al cierre de los productos periodísticos, han empezado a incorporar en sus respectivos temarios el ciberperiodismo. No obstante, por el momento, no se percibe una aplicación amplia y extendida de este tipo de contenidos.

A continuación, se presenta un recorrido por las principales materias de producción periodística que actualmente trabajan, directa o indirectamente, el tema del ciberperiodismo. Concretamente, se han analizado las siguientes materias:

- a) *Producción periodística*, de la Universidad Autònoma de Barcelona.
- b) *Redacción electrónica*, de la Universidad San Pablo – CEU de Madrid.
- c) *Producción periodística en nuevas tecnologías*, del Centro Universitario Villanueva de Madrid.
- d) *Producción periodística*, de la Universidad Cardenal Herrera – CEU de Valencia.
- e) *Producción periodística*, de la Universidad Europea de Madrid – CEES.
- f) *Producción periodística en nuevas tecnologías*, de la la Universidad Complutense de Madrid.
- g) *Tecnologías digitales I: Edición y Producción en soportes impresos y electrónicos*, de la Universidad Rey Juan Carlos (Madrid).

En el caso de la materia *Producción periodística* (Troncal de 5 créditos, tercer curso) de la Universidad Autònoma de Barcelona se incluye un apartado titulado “Internet y la agenda de fuentes”. En este bloque, incluido dentro de uno de los grandes temas del programa (“El proceso de la producción periodística”), se estudian los portales, los buscadores, los links y las listas de discusión o debate. En definitiva, se incorpora el estudio de los recursos informativos que introduce Internet y que

pueden resultar de gran provecho para el periodista en el proceso de producción del producto informativo. Sin embargo, la materia no incorpora ningún aspecto ligado a los cambios que introduce la digitalización del mensaje periodístico, como: la posibilidad de publicar on-line informaciones de última hora, las estrategias para la renovación de los contenidos, el manejo de las fuentes on-line u otros aspectos estrechamente ligados al proceso de creación del mensaje periodístico en el medio digital y cuya posibilidad de aplicación es muy reciente.

En el caso de la Universidad San Pablo – CEU de Madrid, existe una materia de gran interés. Esta asignatura, que se denomina *Redacción electrónica* (6 créditos, tercer curso), persigue cuatro grandes objetivos que se pueden resumir en las siguientes líneas:

- a) Ofrecer una visión detallada de los nuevos medios y tecnologías aplicadas al periodismo, comunicación audiovisual y publicidad.
- b) Asociar el mensaje periodístico a las técnicas concretas utilizadas para su generación.
- c) Comprender la importancia del trabajo en equipo, la necesidad de equipos pluridisciplinarios y el trabajo colaborativo en redes.
- d) Lograr que el estudiante se sienta cómodo con la tecnología y la perciba como una pieza fundamental de su trabajo.

En el apartado dedicado a presentar los objetivos generales del curso, se indica como uno de los principales el siguiente: “El alumno debe conseguir sentirse cómodo con la tecnología y debe entenderla como pieza fundamental e imprescindible para su quehacer diario”. En el marco de esta materia, se trabajan, entre otros temas, las posibilidades de Internet como herramienta de apoyo a los profesionales de la información, la organización de una redacción electrónica y la búsqueda de recursos on-line.

Entre los contenidos del programa destacan la introducción al trabajo colaborativo en redes, el workflow o flujo de trabajo editorial, el flujo de trabajo en la empresa de Internet, el teletrabajo y la radio digital y nuevos soportes de comunicación, entre otros. No obstante, merece una especial atención el último bloque del temario que, bajo el título de “Nuevos criterios y técnicas de selección y redacción de la información”, se centra en la selección de fuentes on-line, los recursos existentes en la Red, el proceso de redacción de los contenidos digitales y los nuevos tipos de servicios que inaugura la digitalización. En definitiva, se trata de la materia que abarca el proceso de la “producción periodística” aplicada al medio electrónico de una manera más completa.

Por otro lado, el Centro Universitario Villanueva de Madrid presenta una asignatura titulada *Producción periodística en nuevas tecnologías* (Obligatoria, tercer curso) que incluye entre sus objetivos generales el de “conocer cuáles son las nuevas estrategias que podrán llevar al éxito a la prensa digital”. Esta materia dedica un apartado completo de su temario a la prensa digital. Concretamente, se centra en la reflexión en torno a la situación de la prensa en papel con la llegada de los periódicos



digitales, la tipología de servicios y productos informativos que introduce el medio digital, la carrera por el liderazgo en este sector, la situación de los productos audiovisuales en Internet y la valoración comercial de los periódicos on-line. Si bien estos contenidos resultan, sin duda, de gran interés el temario no incorpora ninguna referencia a los aspectos propios de una materia sobre producción periodística, entendida como el conjunto de procesos relativos a la toma de decisiones en la producción del producto informativo. Se trata de un análisis de un cariz más descriptivo sobre la nueva coyuntura comunicativa que introduce la prensa digital. Los principales temas que se tratan son los siguientes:

- a) Análisis de Internet como causa del fin de los periódicos en papel.
- b) Variedad de servicios de información y de productos digitales.
- c) El concepto de “comunidad” en los productos digitales.
- d) La carrera por el liderazgo en el sector digital.
- e) Contenidos audiovisuales en Internet.
- f) Nuevos productos para múltiples usos.
- g) La gestión eficaz del color.
- h) Valoración comercial de los periódicos en línea.

Más allá del punto a) que podría ser objeto de numerosas críticas, se trata de un temario de gran interés, pero en el que no se trabaja el tema de la producción de mensajes informativos dentro del ámbito on-line. Faltaría, en definitiva, profundizar en el estudio de las técnicas y estrategias propias de un medio on-line, a partir del análisis de los procesos que se aplican actualmente en las cabeceras digitales como de la reflexión teórica que permita conocer los aspectos que se deberían seguir para definir un proceso de producción periodística concebido estrictamente para un medio de comunicación on-line.

En el caso de la Universidad Cardenal Herrera – CEU de Valencia, encontramos una asignatura titulada *Producción periodística* (Troncal de 9 créditos, cuarto curso) que considera como su principal objetivo el de “capacitar al alumno para el uso de las herramientas de comunicación interactiva” y, más concretamente, “ejercitar al alumno para desarrollar la capacidad de creación y mantenimiento de sitios web”. Sin embargo, este apartado, más estrechamente ligado al medio digital, se limita a la parte práctica de la materia. El temario de la parte teórica, por su parte, trabaja temas relativos al producto periodístico y al mercado de la información. En este sentido, sólo encontramos una referencia directa a los medios digitales en el bloque titulado “Producción de programas informativos” en el que se trabaja en torno a la prensa, a la radio, a la televisión y, por último, a los medios electrónicos.

Por otro lado, la Universidad Europea de Madrid – CEES presenta una materia llamada *Producción periodística* (6 créditos, cuarto curso) que considera como objetivo prioritario lograr que los estudiantes aprecien las diferencias entre la producción de un medio impreso y de un medio digital. Este planteamiento se presenta como muy interesante y provechoso, ya que permite que los alumnos comparen ambos

procesos productivos (papel / digital) y, de este modo, éstos pueden observar las diferencias y los aspectos compartidos entre estos soportes. El tema dedicado al periodismo digital analiza las características de los mensajes del medio on-line, de sus periodistas y de sus lectores. Además, se trabaja el tema de los weblogs, aspecto que resulta muy atractivo tanto por su carácter innovador como por su grandes posibilidades en la producción (creación y difusión) de contenidos informativos (tanto para los periodistas como para los lectores).

La asignatura incluye como uno de sus objetivos generales el de “diferenciar la producción de un medio impreso de otro digital”. En las competencias que se exigen al estudiante se encuentra la de ser capaz de “crear su propio medio de comunicación digital” e ir publicando contenidos informativos en el mismo a lo largo del curso según las pautas y contenidos teóricos estudiados en el marco de la materia. Sin embargo, en el tema dedicado al “Periodismo digital”, únicamente se trabajan tres grandes items: “Periodismo digital: Sus características, sus periodistas y sus lectores”, “Diferencias entre periodismo digital y convencional” y “Weblogs: Otra forma de comunicar”.

Por último, la Universidad Complutense de Madrid presenta una materia titulada *Producción periodística en nuevas tecnologías* que dedica una gran parte de su temario al estudio de cuestiones estrechamente ligadas a la producción informativa que introduce la digitalización tanto de los procesos como de los productos informativos. Básicamente, la asignatura estructura su temario en dos grandes bloques. El primero, a partir de la definición del concepto de tecnología, estudia las posibilidades del ordenador como herramienta y soporte, las características y aplicaciones de Internet, el significado del proceso de convergencia mediática y, por último, analiza el concepto de “nuevas tecnologías”. Posteriormente, el temario se centra en los aspectos ligados a la producción periodística desde los medios impresos hasta las características de la empresa informativa en el ciberespacio. En este sentido, se trabaja el tema de la obtención y de la fiabilidad de la información on-line, las pautas para definir la estructura y diseño de un periódico digital y las características del concepto de “edición” y “tirada” que introduce el medio digital. En el marco de esta materia, resulta especialmente interesante la trascendencia que se otorga a la necesidad de configurar nuevos criterios en la producción informativa. En este sentido, no se presenta este proceso como algo cerrado sino que se plantea la necesidad de reflexionar en torno a las pautas definitorias del proceso de producción periodística en los medios electrónicos.

En este caso, el primer bloque del programa, un total de nueve temas, se dedican al estudio de aspectos ligados a la producción periodística y a las nuevas tecnologías de la información: a) El concepto de tecnología y producción de medios escritos. b) El desarrollo de las telecomunicaciones. c) El ordenador como herramienta y soporte. d) Internet (Protocolos y aplicaciones). e) La convergencia tecnológica. f) Redes informáticas (Tecnología de redes). g) El criterio de las nuevas tecnologías (características, concepto de ciberespacio y trascendencia social). h) Aplicación de las

nuevas tecnologías en la producción de la información escrita. Este primer bloque de temas actúa a modo de introducción a una serie de conceptos básicos al hablar de la producción ciberperiodística. Sin embargo, se podría señalar que todavía no se ha trabajado ningún aspecto relativo al la producción de mensajes para el medio electrónico. Este aspecto y otros vinculados temáticamente se trabajan en la siguiente parte del programa. En este sentido, los temas que se presentan son los siguientes: Los medios de comunicación escrita en la Red, las diferencias entre el sistema tradicional y la información en red, el control de redes de información, capas de transmisión y enlaces de datos en la Red, etc. Sin embargo, los temas realmente vinculados con la producción de mensajes electrónicos se podrían resumir en tres:

- a) La producción informativa en la nueva aldea global: Captura y fiabilidad de la información. Tratamiento redaccional. Estructura y diseño de un periódico en red. El nuevo concepto de edición y de tirada.
- b) La búsqueda de un nuevo concepto informativo: La influencia de la tecnología en el concepto informativo. La crisis como ‘fórmula’ de supervivencia y convivencia. La necesidad de configurar nuevos criterios en la producción informativa.
- c) El lector de la información en red: Leer y escribir en un nuevo soporte. Nueva forma de pensar. La convivencia de lo virtual y lo real. La influencia mediática. Los dueños de la información. Las posibilidades de participación en los medios. La nueva opinión pública.

En el caso de la Universidad Rey Juan Carlos (Madrid), destaca una asignatura que se ha adaptado a las transformaciones propias de la digitalización, aspecto que se percibe en la denominación que han adquirido: *Tecnologías digitales I: Edición y Producción en soportes impresos y electrónicos*. La materia incluye la siguiente reflexión en la introducción de su programa: “Para que la idea original del periodista se materialice en la forma en que la concibió es necesario conocer el trabajo de estos profesionales y los procesos que transforman una idea en una realidad material o electrónica”. La materia contempla también la dimensión electrónica que, con la digitalización, adquieren los productos periodísticos. En esta misma línea, el programa presenta otra afirmación de gran interés en el marco de la presente investigación: “La comunicación con los profesionales de las editoriales, las fotomecánicas, las imprentas y las empresas de producción multimedia sólo será posible si el periodista conoce qué pueden ofrecerle, en qué forma ha de entregarles el trabajo y qué puede y qué no puede exigirles”. Esta acotación resulta muy interesante en la medida en que aproxima a las competencias que debe asumir el periodista digital y establece que éste no debe ser un experto en el manejo de las herramientas de software u otros aspectos técnicos ligados al periodismo electrónico. Sin embargo, sí que debe ser conocedor de las posibilidades de estos instrumentos técnicos para poder explotarlos de la mejor manera posible en la creación de sus mensajes periodísticos. Del mismo modo, tal y como se apunta en el citado programa, el ciberperiodista debe conocer cuál es la forma idónea de entrega de sus materiales para su posterior difusión en los medios.

Respecto a los temas tratados en la materia *Tecnologías digitales I: Edición y Producción en soportes impresos y electrónicos*, se observa una amplia presencia de los contenidos ligados con los sistemas de pre-impresión e impresión en soporte papel. Los contenidos ligados al soporte electrónico quedan relegados a dos apartados: “Los soportes electrónicos. Distribución de documentos de acuerdo con los estándares del mercado” y “El trabajo en red”.

#### 4. Materias de producción periodística y ciberperiodismo: balance

Las materias de Producción periodística se centran, por definición, en el estudio de las técnicas, las estrategias y las rutinas de producción de los mensajes periodísticos en los diferentes medios de comunicación. En este sentido, el ciberperiodismo introduce una serie de transformaciones y, al mismo tiempo, un conjunto de novedades que afectan, en mayor o menor grado, a los procesos de producción de la información (actualización constante de la información, carácter multimedia, interactividad, estructura hipertextual, etc.). Por ello, las materias de Producción periodística, presentes en la mayoría de planes de estudio de Periodismo, deberían contemplar este tipo de aspectos observables ya en las ediciones digitales de los cibermedios actuales.

Sin embargo, el análisis del corpus de la investigación permite afirmar que tan sólo un reducido grupo de las asignaturas de esta área (que supone un 15% del total) dedican algún tema a tratar este tipo de contenidos. En esta línea, y en conclusión, podemos señalar que los temas más trabajados en el apartado dedicado al ciberperiodismo dentro del conjunto de materias de Producción periodística son los siguientes:

Internet y comunicación	Potencialidades informativas de la red de redes: productos y servicios informativos.
Organización de una redacción electrónica	Redacción electrónica: Características y modo de funcionamiento.
Nuevos productos informativos	Estudios de los nuevos productos informativos que introduce el medio electrónico, como weblogs.
Prensa escrita Vs. Prensa electrónica	Análisis de las principales similitudes y diferencias entre los periódicos en soporte papel y los periódicos digitales.

En definitiva, es posible señalar que el conjunto de asignaturas del ámbito de la Producción periodística han introducido de manera muy reducida el estudio del ciberperiodismo en sus programas. Además, aquellas materias que si que han incorporado este tema se han centrado básicamente en la descripción y estudio de las características y posibilidades de medio electrónico, pero apenas han profundizado en el estudio de las nuevas rutinas de producción que introduce la digitalización en la elaboración de mensajes periodísticos, esto es, apenas se ha tratado el tema relativo a los procesos de selección de información, organización de equipos, etapas de trabajo, elaboración multidisciplinar de mensajes, etc. Las tres grandes conclusiones derivadas del presente estudio son las siguientes:

- **Asignaturas de Producción periodística:** Escasa dedicación al estudio del ciberperiodismo. Las asignaturas de Producción periodística apenas han empezado a incorporar el estudio del ciberperiodismo en sus respectivos temarios. Estas asignaturas, que se centran en el estudio de las técnicas, las estrategias y las rutinas de producción de los mensajes periodísticos en los diferentes medios de comunicación, deberían dar cabida en sus programas al conjunto de cambios que afectan a los procesos de producción de la información. Además, su papel es crucial en la medida en que se trata de una materia que está presente en la mayoría de planes de estudio de Periodismo. Los temas más trabajados en el apartado dedicado al periodismo electrónico dentro del conjunto de materias de Producción periodística son los siguientes: Internet y comunicación, organización de una redacción electrónica, nuevos productos informativos y prensa escrita versus prensa electrónica. Faltaría, pues, incidir en las rutinas de producción de los mensajes ciberperiodísticos. Estas materias no deben responder a un planteamiento exclusivamente teórico. Su metodología debe combinar la explicación de los contenidos teóricos con el desarrollo de ejercitaciones de carácter práctico. No se trata de llevar a cabo un trabajo descriptivo de las características de las herramientas que introduce el medio digital, sino más bien profundizar en el estudio de los procesos de producción de mensajes informativos on-line en todos sus niveles: selección y validación de fuentes, definición de la agenda temática, estrategias de renovación de los contenidos publicados, pautas para la elaboración de los materiales multimedia, aspectos ligados a la publicación y difusión de las informaciones, etc.

- **Elaboración de mensajes periodísticos:** Presencia destacada de los ejercicios dedicados a la creación de materiales multimedia informativos. Los ejercicios dedicados a la creación de materiales multimedia informativos ocupan la tercera posición (con relación al total de prácticas contempladas) con un 21% del total. Se trata de prácticas en las que los estudiantes deben elaborar mensajes periodísticos adaptando su estructura y contenido al conjunto de posibilidades que introduce Internet (multimedia, interactividad, estructura hipertextual, inclusión de enlaces - internos y externos-, etc.).

- **Presencia reducida de las prácticas sobre la creación de proyectos multimedia informativos:** Con un 17% del total, se encuentran los ejercicios centrados en la ideación, conceptualización y desarrollo de proyectos multimedia interactivo con finalidad informativa.

## 5. Conclusión

Es posible afirmar que las materias de Producción periodística poseen una importancia estratégica en el proceso de inclusión del periodismo on-line en los planes de estudio de las licenciaturas de Periodismo. En la medida que se centran en el estudio de las técnicas y los procesos de materialización de los productos informativos en diferentes soportes y medios de comunicación, estas asignaturas deben empezar a incorporar progresivamente en sus temarios los aspectos ligados a la producción de los contenidos periodísticos en los medios electrónicos.

## 6. Referencias bibliográficas

LÓPEZ, Manuel

1995: *Cómo se fabrican las noticias. Fuentes, selección y planificación*. Barcelona, Paidós, 1995. Paidós Papeles de Comunicación 9.

MESO, Koldo

2005: “El desafío profesional del periodista digital ante las posibilidades de Internet”, en *Actas del VI Congreso Nacional de Periodismo Digital*. Huesca, Congreso Periodismo.

DE PABLOS COELLO, José Manuel

2001: “Necesidad de aclarar conceptos y terminología sobre Internet”, en *Actas del Congreso “Vigencia del Periodismo escrito en el entorno digital multimedia”*. Madrid, Universidad Complutense de Madrid, N° 7.

PINTO LOBO, María Rosa

2001: “Periodismo alfabético y alfanumérico, una relación de simbiosis digital”, en *Actas del Congreso “Vigencia del Periodismo escrito en el entorno digital multimedia”*. Madrid, Universidad Complutense de Madrid, 2001. N° 7.

DE RAMÓN, Manuel; PANIAGUA, Pedro; SANMARTÍ, Josep M.

2001: “Las noticias de última hora en los periódicos digitales”, en *Actas del Congreso “Vigencia del Periodismo escrito en el entorno digital multimedia”*. Madrid, Universidad Complutense de Madrid, 2001. N° 7.

TEJEDOR CALVO, Santiago

2006: “La enseñanza del ciberperiodismo: Hacia una transversalidad mixta”, en: *Revista ZER DE ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN*. N° 21. Universidad del País Vasco (UPV)/ EHU.

2007: *La enseñanza del ciberperiodismo: De la alfabetización digital a la alfabetización ciberperiodística*. Sevilla, Comunicación Social.