

La educación en comunicación en el siglo XXI

En este monográfico se presentan experiencias de referencia y reflexiones sobre la educación en comunicación, que resumiremos brevemente en esta presentación.

La sociedad del siglo XXI está sometida a cambios rápidos y radicales. La tecnología adelanta sin pedir permiso a nadie. El lenguaje audiovisual se muestra como un elemento específico dentro de esta nueva sociedad. Ordenadores, teléfonos y toda clase de reproductores de imagen y sonido permiten el uso de funciones comunicativas que rompen con la rigidez a la que nos someten los otros lenguajes. El lenguaje audiovisual es global e incorpora todos los demás, adquiriendo identidad propia.

Ya hace tiempo que niños y niñas de dos años son capaces de encender y apagar la televisión, de seleccionar su programa y algunos hacen lo mismo con la música. Sólo depende de las posibilidades que hayan tenido de practicarlo. Ya no digamos los adolescentes, que dominan los teclados, toda clase de programas y todo tipo de pantallas. La gente mayor, en cambio, ha vivido mucho tiempo sin la televisión. Nuestra cultura audiovisual y la de los jóvenes no tienen nada que ver. El cambio ha sido radical. Pero para interpretar este lenguaje, analizarlo críticamente y poder expresarse con él, se requiere el conocimiento de unas técnicas, habilidades y recursos que la escuela ha de incorporar en su currículo, si no queremos consumidores acríticos y pasivos de pantallas.

Afortunadamente hoy, ahora, los maestros reclaman la formación que necesitan, se dan cuenta de que ya no se puede pasar más tiempo sin dar al lenguaje audiovisual la importancia que tiene para la educación. En secundaria se ve más claro, los chicos y las chicas sacan mucha información «de provecho escolar» de productos audiovisuales; pero quizás sea en los niveles más bajos donde todavía se concibe, por parte de muchos maestros y maestras, como un entretenimiento y podríamos encontrar formadores que manifiestan un claro rechazo por el uso de la tecnología y, concretamente, por

el contenido de la televisión y otras pantallas que consideran «deseducativas» y, por tanto, no quieren que entren en sus aulas.

Los medios de comunicación y la escuela se habrán de ir encontrando; ya hay experiencias de radio y de televisiones locales que son muy atractivas. Los maestros que participan están muy satisfechos porque ven que los niños se esfuerzan como nunca en el proyecto, se exigen la precisión necesaria para hacer un buen papel ante la audiencia y dan el máximo de sí mismos, que, en definitiva, es donde radica la educación y el crecimiento personal. Aprenden lengua, matemáticas, lo que haga falta para que su programa salga perfecto.

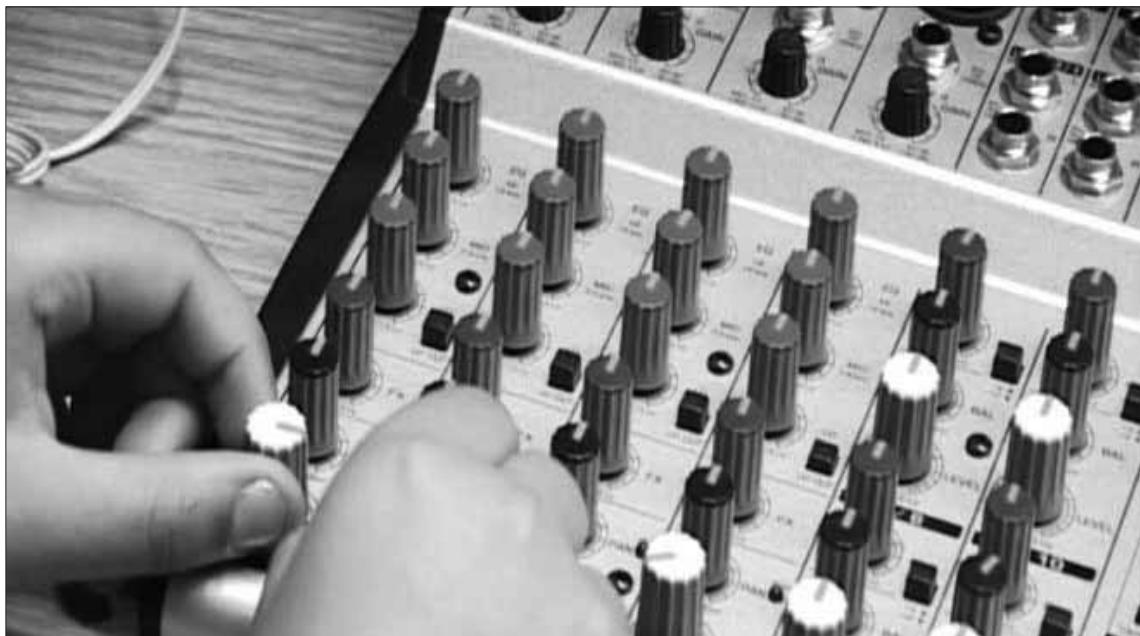
Muchas de estas experiencias provienen de entidades cívicas y del voluntariado de muchos profesores –cada vez más–, que se ocupan de abrir paso. AulaMèdia (www.aulamedia.org) es una asociación que publica, desde hace siete años, una revista digital con el objetivo de difundir y reflexionar sobre la necesidad de la educación en comunicación. Podemos encontrar experiencias, materiales didácticos sobre cine y televisión. EduMèdia (www.edumedia.cat) es un grupo de trabajo del ICE de la Universidad Autónoma de Barcelona que participa de los mismos objetivos aplicados de una manera especializada a la educación infantil y primaria. Asimismo, Didacticolite (www.didacticolite.com) es un proyecto de innovación en el aula mediante la lectura y las proyecciones de imágenes fijas narrativas.

Además, los dos grupos dan asesoramiento y formación al profesorado y han construido –con otros colectivos y asociaciones– una red, La Xarxa (www.laxarxa.info), que trabaja y reivindica, ante las instituciones, la necesidad de implementar la educación en comunicación.

En este monográfico, coordinado por AulaMèdia y EduMèdia, se presentan experiencias de referencia y reflexiones sobre la educación en comunicación, que resumiremos brevemente.

Francesc-Josep Deó, coordinador de AulaMèdia, se pregunta sobre un hecho sorprendente: ¿podemos mirar hacia otra parte cuando vivimos en la sociedad de las pantallas?

JULIA HURTADO



¿Podemos hacer ver que no existen y pasar de ellas? La respuesta ante esta pregunta marca forzosamente, por parte de los profesionales de la educación, la manera de hacer, de seleccionar materiales, de trabajar en las aulas.

Teresa Creus, miembro fundadora de Edu-Mèdia y Didacticolite, reflexiona y da argumentos a los maestros de infantil y primaria para decidirse a respetar el derecho que tienen los niños y las niñas de ser educados en comunicación audiovisual, un lenguaje muy familiar para ellos. En el segundo artículo explica el potencial didáctico de introducir la lectura de imágenes fijas en las aulas de infantil y primaria.

Rafel Pérez, profesor del CEIP Elcano de Castellón, narra la campaña escolar de radio bautizada como «Ràdio-Activitat», que nació hace más de diez años con la finalidad de dinamizar el trabajo de la lengua oral y la lengua escrita en las comarcas de Castellón. Actualmente, es una propuesta consolidada que implica a 2.100 alumnos de educación infantil, primaria y secundaria de diferentes localidades para preparar los programas radiofónicos.

El CEIP Drassanes, en el barrio del Raval de Barcelona, nos explica cómo trabajan en un proyecto transversal desde el parvulario hasta el ciclo superior gracias a un programa de radio que se emite por Internet y lleva por título *Radio Drassanes*. Se trata de trabajar las competencias lingüística y digital a partir de la radio escolar. Se constata el interés del alumnado de todos los niveles educativos en el proyecto

radiofónico y el rendimiento que se consigue en relación con los aprendizajes básicos.

Montserrat Roig, es la directora de un programa de televisión local en El Vendrell que involucra a niños, niñas y familias. El programa se titula *El pati de la tele* y es una experiencia de educación en comunicación que realiza con una entidad de educación del tiempo libre: La Ballaruga.

Júlia Hurtado nos habla de didáctica y competencias de los niños, de cómo acompañarlos en el desarrollo de su personalidad para que puedan tener criterio, para que el reto de la comprensión, que hoy nos viene a menudo dificultada por un ritmo muy rápido, pueda ser asumido y se encuentre el placer de buscar algo más cada vez, captar detalles y precisiones en los mensajes audiovisuales.

Jordi Jubany es maestro y formador del área TAC (tecnologías del aprendizaje y del conocimiento) del Departament d'Educació de la Generalitat de Cataluña. Él nos explica una experiencia sobre el consumo de pantallas, no solamente de televisión. En su investigación se muestra cómo otros tipos de pantallas han entrado ya en la vida de cada día, de forma que urge dar una formación que aporte criterios y estrategias para el uso y que haga a los niños autónomos.

Todas estas reflexiones y experiencias se enmarcan en un movimiento europeo para la alfabetización mediática de la sociedad, una alfabetización para el uso y comprensión de los medios de comunicación. En este sentido, Au-

laMèdia y EduMèdia firmaron en 2006 una carta europea que encontraréis en el anexo.

Subimos al tren de la educación en comunicación, es lo que nos hace falta en este momento para asegurar que damos a los niños, las niñas y los jóvenes estrategias y habilidades que les habrán de servir para vivir en un futuro lleno de pantallas.

HEMOS HABLADO DE:

- Educación en comunicación.
- Radio.
- Televisión.

Anexo

Carta europea para la alfabetización en medios (www.euromedialiteracy.eu)

1. Nos comprometemos a crear una comisión para:

- Concienciar a la ciudadanía sobre la importancia de la alfabetización en medios poniendo especial énfasis en los medios de comunicación, información y expresión.
- Promover la importancia que tiene la alfabetización en medios en el desarrollo educativo, cultural, político, social y económico.
- Apoyar el principio de que todo ciudadano europeo, sin distinción de edad, debe tener oportunidades, tanto en el ámbito de la educación formal como en el de la informal, para poder desarrollar las destrezas y los conocimientos necesarios que le permitan incrementar su interés, comprensión y exploración hacia los medios.

2. Creemos que las personas alfabetizadas en medios deben ser capaces de:

- Usar adecuadamente las tecnologías mediáticas para acceder, conservar, recuperar y compartir contenidos que satisfagan las necesidades e intereses individuales y colectivos.
- Tener competencias de acceso e información de la gran diversidad de alternativas respecto a los tipos de medios que existen, así como a los contenidos provenientes de distintas fuentes culturales e institucionales.
- Comprender cómo y por qué se producen los contenidos mediáticos.
- Analizar de forma crítica las técnicas, lenguajes y códigos empleados por los medios y los mensajes que transmiten.
- Usar los medios creativamente para expresar y comunicar ideas, información y opiniones.
- Identificar y evitar intercambiar contenidos mediáticos y servicios que puedan ser ofensivos, nocivos o no solicitados.

■ Utilizar efectivamente los medios en el ejercicio de sus derechos democráticos y sus responsabilidades civiles.

3. Contribuiremos al desarrollo de la educación en medios de la población europea alentando, posibilitando y ofreciendo otras oportunidades a los ciudadanos para:

- Ampliar sus experiencias en diferentes tipos de formatos y contenidos mediáticos.
- Desarrollar habilidades críticas para el análisis y evaluación de los medios.
- Aumentar sus habilidades creativas en el uso de los medios para expresarse, comunicarse y participar en el debate público.

4. Prometemos apoyar o participar en investigaciones que identifiquen y desarrollen:

- Una mayor comprensión de lo que debe ser la alfabetización en medios.
- Una pedagogía para la alfabetización en medios efectiva y sostenible.
- Métodos evaluativos transferibles y criterios de evaluación para la alfabetización en medios.

5. Nos comprometemos o seremos capaces de que otros se comprometan en lo siguiente:

- Establecer relaciones con otros implicados (firmantes) y contribuir al crecimiento de la red europea para la alfabetización en medios.
- Identificar y compartir datos y resultados de las iniciativas en alfabetización en medios llevadas a cabo por algunos de los miembros con los que nos hemos comprometido o estamos asociados.
- Trabajar en la creación de contenidos oficiales disponibles para ser utilizados con propósitos educativos mediáticos.

Teresa Creus

Departamento de Didáctica de la Lengua.

Universidad Autónoma de Barcelona

EduMèdia. ICE de la Universidad Autónoma
de Barcelona

teresa.creus@uab.cat

Francesc-Josep Deó

Coordinador de AulaMèdia. Barcelona

francesc@aulamedia.org