

Este artículo es una reflexión sobre la educación en comunicación en infantil y primaria, entendida como un derecho de los niños: la importancia de la formación didáctica para la incorporación de los mensajes multimedia en las aulas. La necesidad de los niños de interpretar un mundo que ha incorporado nuevas maneras de decir y de hacer mueve a los maestros a saber estar a su lado y a intervenir a partir de parámetros diferentes.

La importancia de la imagen en el mundo actual

Los niños y las niñas del siglo XXI viven en un mundo de imágenes: en la calle, en la televisión, en las revistas y diarios de casa, las fotografías y grabaciones familiares, el cine, los teléfonos, los juegos. Siempre tienen a su alcance diferentes tipos de imágenes (narrativas, informativas, sensacionales...) que tienen muchas finalidades: comerciales, de diversión, de información, de distracción, etc. La industria que se ha desarrollado en pos de las necesidades que todo ello genera no siempre es fiel a valores y principios educativos. No tiene en cuenta que los usuarios están educando su sensibilidad, están decidiendo qué clase de personas quieren ser y, a menudo, las películas o las series que ven influyen en estas decisiones de una manera sutil, pero más profunda de lo que pueda parecer. El consumo nos puede someter. Probablemente, para la educación en comunicación, se precisará de limitaciones, pero aquello que parece imprescindible es una didáctica adecuada para la intervención de los adultos en la educación del lenguaje audiovisual. La interacción personal deberá dar forma-

Imagen 1



ción al alumnado. Éste deberá desarrollar estímulos para seleccionar lo que ve a partir de un objetivo concreto y criterios para encontrar placer en aquellos productos culturalmente más enriquecedores. El placer de querer comprender cada detalle y de descubrir el gozo que aportan elementos como la calidad narrativa debe sustituir las estrategias de superficialidad en la lectura del mensaje audiovisual que, hoy por hoy, los niños desarrollan cuando la soledad los acompaña ante el alud de productos que ven (véase imagen 1).

Bases didácticas para la educación de los niños en lenguaje audiovisual

El qué y el porqué, el cuándo y el cómo de la educación en comunicación

El qué

Imagen fija e imagen con movimiento. Varias funciones: narrativa, descriptiva, argumentativa... Lectura, análisis y producción. Importancia de la selección de materiales.

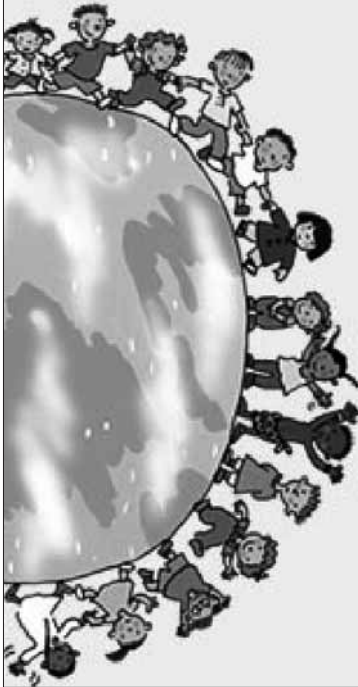
Aprendizajes transversales: conocimientos de todos los lenguajes (escrito y oral, motriz, visual y plástico, matemático y científico; aspectos sociales y naturales...); todos los conocimientos curriculares pueden salir y pueden ser trabajados en la comunicación audiovisual.

Acogida de nuevas culturas, multiculturalidad en las aulas: la imagen se muestra como el material elemental (véase imagen 2).

Problemáticas actuales como los malos tratos entre personas o la violencia pueden ser abordadas en las aulas y debatidas con los alumnos (véanse imágenes 3 y 4).

El placer de querer comprender cada detalle y de descubrir el gozo que aportan elementos como la calidad narrativa debe sustituir las estrategias de superficialidad en la lectura del mensaje audiovisual que, hoy por hoy, los niños desarrollan cuando la soledad los acompaña ante el alud de productos que ven

Imagen 2



El porqué

Omnipresencia de la imagen mediada en los procesos comunicativos que rodean al niño y la niña actuales. Los medios son la tercera piel de contacto con el mundo: la primera son los sentidos; la segunda, la sociedad; y la tercera, las conexiones virtuales, la red que hemos organizado y que nos cambiará la manera de ver e interpretar el entorno¹. Ellos quedan atrapados en la atracción que los medios ofrecen: imagen, luz, efectos especiales y, sobre todo, un lenguaje hecho con el objetivo de atraparlos. No debemos consentir que la televisión sea una manera de tenerlos en casa, quietos y sin dar problemas². Es preciso

sacar un partido educativo de esta situación.

El cuándo

Desde que el niño nace y empieza a contactar con esta galaxia audiovisual que lo rodea. Los niños ven la televisión, pero a menudo no saben explicar qué han visto, es decir, no lo han entendido³.

El cómo

Formación sobre la didáctica de la comunicación audiovisual para los docentes, más la didáctica que la tecnología, en la que puede haber alumnos más adelantados que enriquezcan las actividades igual que pasa cuando aprenden a leer o a dominar cualquier lenguaje. Introducción en las aulas del lenguaje audiovisual: lectura y producción.

El maestro, un nuevo papel

Ante el lenguaje audiovisual el profesorado está al mismo nivel que los niños. Utilizamos los productos audiovisuales para divertirnos, básicamente, pero no nos hemos parado a hacer un análisis teórico lo suficientemente válido. A menudo criticamos la dedicación de los alumnos a la televisión y,

Imagen 3

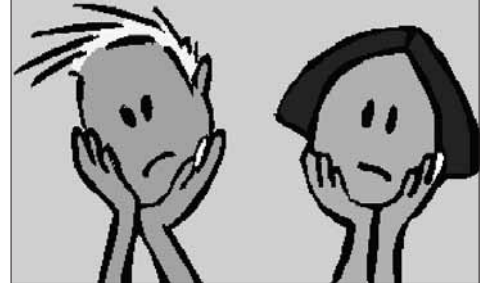


Imagen 4



sobre todo, la consideramos perniciosa puesto que no nos hemos parado a ver los aspectos educativos y a tomar las medidas necesarias para hacer que sea positiva. Estamos obligados a dar un paso más allá. Es evidente que hará falta cambiar el chip: cambios en la escuela, cambios de visión..., pero debemos responder a los retos que la sociedad necesita mirando hacia el futuro. La escuela es un ambiente propicio para el aprendizaje; mantiene una situación privilegiada: grupos de niños y niñas de edades próximas en interacción con adultos que procuran facilitar el aprendizaje. Tiene una situación de crisis y de caos. ¿Qué necesitará saber el niño del futuro? Hará falta dotarlo de estrategias, de competencias de autonomía para el aprendizaje que le permitan adaptarse a situaciones desconocidas. Los usos del lenguaje y de la comunicación entrarán en el desarrollo de todas las competencias. La educación en comunicación incluye todos los lenguajes de manera globalizada y permite la transmisión de todos los contenidos curriculares actuales. Todo se hace algo más complejo, puesto que no llega analizado ni

fragmentado. El análisis lo deberá hacer el niño y necesitará tener criterios para ello. Necesitamos formación para poder ayudarlo en este nuevo camino de dominio de los usos de la comunicación. Esta formación se deberá basar en⁴:

- *Estrategias didácticas para la educación en y con la comunicación audiovisual*: debate sobre obras, partir de los mensajes mediados que incorporan nuevas tecnologías y no solamente la imprenta. Nos transformamos en actores de nuestra propia formación.
- *Disponibilidad de los recursos técnicos necesarios*: no se debe pensar que la tecnología es una barrera. No debe serlo. En algunos casos puede ser una dificultad, pero muy superable.
- *Formación en el uso de la tecnología necesaria*: aprender a planificar el tiempo real en la producción de contenidos audiovisuales; no hace falta que los conocimientos del *hardware* sean exhaustivos; los materiales que usemos deben facilitar el pensamiento y la abstracción, esto es lo más importante.
- *Conocimiento de la gramática del lenguaje audiovisual*: los planes, los encuadres, las planificaciones del mensaje, los actores y receptores que lo configuran...
- *Habilidad en la lectura del mensaje audiovisual*: descubrir todos los usos y saber situarlos⁵. Los niños que pasan muchas horas ante la televisión salen influenciados y nosotros, que vemos cómo a ellos los perjudica la televisión, no queremos dar al mensaje audiovisual la importancia que tiene para ellos y para nosotros. Leer quiere decir comprender. El

¿Qué necesitará saber el niño del futuro? Hará falta dotarlo de estrategias, de competencias de autonomía para el aprendizaje que le permitan adaptarse a situaciones desconocidas

mensaje audiovisual nos hace buenos lectores en términos generales, facilita la comprensión; pero sólo si aprendemos a leerlo.

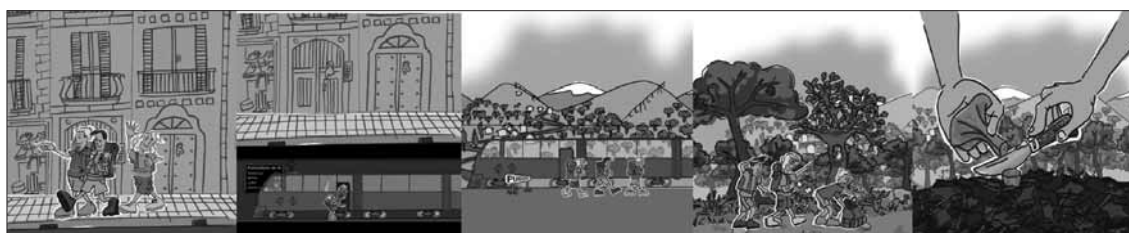
- *Encontrar su lugar*: a veces he escuchado que los medios

audiovisuales dejan al maestro en un segundo plano. Estoy muy en desacuerdo. Ahora es cuando el maestro necesita más formación que nunca, conocimientos, dedicación e implicación. El acto espontáneo y creativo que se debe generar en el aula incorpora la personalidad del maestro, sus valores y sus conocimientos; siempre ha de estar disponible para las demandas de los alumnos. No se trata de preparar un trabajo escrito, sobre papel normalmente, y que los alumnos llenen los vacíos o compongan una palabra. Ahora hace falta participar en el debate, hace falta ser uno más en el aula y olvidar al maestro que era la fuente de todos los conocimientos para convertirse en el maestro que sabe ayudar a investigar para aprender.

La cultura vuelve a ser más oral, no tan escrita o literaria, pero aprovecha toda la riqueza que la lengua escrita ha desarrollado en la sociedad y, además, incorpora el trabajo de todos los sentidos para descifrar los mensajes de los nuevos lenguajes. Debemos saber jugar a este juego, leer y componer a partir de nuevas habilidades. Los niños aprenden con la práctica. Si nos implicamos en sus procesos, les podemos aportar nuestra colaboración de personas formadas para enseñar a aprender.

- *Innovación y cambio*: hoy todas las profesiones están sometidas a los nuevos descubri-

Imagen 5



El lenguaje audiovisual muestra todo ante los ojos del usuario

mientos; ¿debería ser el maestro un caso diferente? Los nuevos lenguajes mediados nos permiten trabajar de manera más global los conocimientos actuales, que incluyen los de siempre. El niño y la niña pueden aprender más rápidamente el uso de los lenguajes en sus múltiples usos: oral, escrito, mímico, etc. Cuando los niños entienden las cosas, las incorporan fácilmente. El poder de la imagen y de la luz impacta en los niños y niñas y facilita la comprensión, aunque sea parcialmente. De la interacción educativa dependerá que la comprensión sea más profunda. Maestros y maestras estarán obligados a atender este campo educativo.

- *Desarrollar nuevas competencias necesarias para nuestra tarea:*
 - Estar abiertos a aprender y a cambiar (con ellos y ellas y también como adultos, buscando siempre el crecimiento cultural). La escuela es un espacio de exploración conjunta; el maestro es alguien que acompaña y disfruta de la interacción comunicativa.
 - Saber incorporar todos los elementos de la comunidad a la formación. Crear un ambiente cultural en red, que permita la difusión del trabajo realizado. Hoy la tecnología lo permite. Exigir de las administraciones las actitudes y los medios necesarios para dar soporte al cambio.
 - Entender cómo funcionan los lenguajes y potenciar la alfabetización de nuestros niños y niñas en la globalización que las nuevas tecnologías nos aportan.

Materiales nuevos, metodologías diferentes

- *Materiales nuevos:* el mundo entero... «virtualizado». La información pasa tan rápidamente que la interpretación, digamos la comprensión, se convierte en un reto. El lenguaje audiovisual muestra todo ante los ojos del usuario. Materiales que seleccione el niño o el maestro, tanto da, pero deben servir para

Imagen 6



hacer valoraciones, identificarse y desarrollar criterios: películas, televisión, literatura, páginas web e incluso videojuegos (véase imagen 5).

- *El debate y la interacción se han de instalar en las aulas.* Los criterios, los valores no se transmiten a partir de unas fichas más o menos bien organizadas. ¿Materiales mediados? Metodologías mediadas. No tengamos miedo y rompamos esquemas. Hagamos debate, trabajemos en grupos que obliguen a los niños al diálogo, a la confrontación de opiniones, a la explicación y a la argumentación. ¿Los padres deben saber qué hacen los niños y niñas en el aula? Hacemos fotos, realizamos vídeos, «colgamos» un blog o una web para que los padres tengan la información que necesitan; organizamos nuevas comunidades que compartan los mismos objetivos educativos y que puedan pasarse opiniones, reacciones de los niños sobre tal o cual serie. Invitemos al debate a todos aquellos que sean capaces de participar. Las paredes de las aulas ya han caído; hemos de aceptarlo y tratar de sacar partido para el hecho educativo que nos interesa.
- *La información se ha de asimilar: nuevas maneras de hacer.* El trabajo en grupo, el trabajo compartido. La edición y la difusión forman parte de la metodología. Las redes de comunicación adquieren un lugar en la presentación del trabajo realizado (véase imagen 6).

La comunicación con medios audiovisuales es un hecho social imparable. La escuela no puede dar más la espalda a esta circunstancia. El planteamiento de innovación para las escuelas debe ser cómo y de qué manera se da el paso.



No nos podemos plantear ni siquiera si tenemos la suficiente formación. El maestro es imprescindible. Educar en comunicación, un nuevo reto; ser educados en comunicación, un nuevo derecho.

HEMOS HABLADO DE:

- Medios multimedia, audiovisuales y TIC.

Notas

1. MCLUHAN, M. (2005): *Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano*. Barcelona. Paidós, 1964.
2. <<http://laxarxa.wordpress.com/videos/>>: una niña queda aparcada sola ante la televisión.
3. <<http://laxarxa.wordpress.com/videos/>>: niño

que no sabe explicar lo que acaba de ver en la televisión.

4. Ideas basadas en las aportaciones de J.M. PÉREZ TORNERO, (2000): *Comunicación y educación en la sociedad de la información*. Barcelona. Paidós.

5. Ejemplo: el cine o los álbumes ilustrados. Hay obras que hacen reflexionar, otras que aportan conocimientos nuevos... A. AMBRÓS y R. BREU, (2007): *Cine y educación. El cine en el aula de educación infantil y primaria*. Barcelona. Graó.

Teresa Creus

Departamento de Didáctica de la Lengua.
Universidad Autónoma de Barcelona
EduMèdia. ICE de la Universidad Autónoma
de Barcelona

teresa.creus@uab.es