



Del memorialismo analógico al memorialismo digital: aportaciones no-androcéntricas a la construcción de un humanismo plural

From analogue to digital memoirs:
non-androcentric contributions to the construction a plural humanism

Amparo Moreno Sardà¹
Felip Gascón i Martín²
Pedro Molina Rodríguez-Navas³

Resumen

Un humanismo plural ha de reconocer la diversidad de memorias y de conocimientos sociales, siendo así la base para nuevas formas de democracia participativa. La crítica al pensamiento académico, junto con el análisis de la implantación de las redes de comunicación y de su alcance en las prácticas cotidianas, clarifica el sistema de relaciones sociales y sus transformaciones. Desde esta perspectiva, hacemos propuestas metodológicas y generamos herramientas de gestión de la memoria destinadas a la intervención socioeducativa.

Palabras clave – memorialismo; redes de comunicación; democracia; participación; intervención social.

Abstract

A plural humanism must recognize the diversity of memoirs and social knowledge, making it the basis for new forms of participatory democracy. The criticism of academic thought, together with the analysis of the implementation of communication networks and their impact on everyday practices, clarifies the system of social relationships and their transformations. From this perspective, we make methodological proposals and generate tools for memoir administration focussed on socio-educational intervention.

Keywords: memoirs; networks; democracy; participation; socio-educational intervention.





La preocupación por las memorias excluidas de los discursos legitimados como verídicos se ha convertido en este cambio de época en un verdadero desafío para quienes tratamos de adecuar nuestras explicaciones sobre las transformaciones que se están operando en la “sociedad red” desde perspectivas descentradas, plurales y cooperativas⁴. Es necesario construir nuevas metodologías que permitan formular un conocimiento plural, construido por mujeres y hombres nativos y migrantes que nos encontramos en distintas posiciones sociales según nos afectan las divisiones sociales, que resulten adecuadas en los procesos de transformación hacia una democracia participativa. Para ello, exploramos las posibilidades de las TIC desde el convencimiento de que los instrumentos tecnológicos precisan del impulso de nuevos usos sociales para resultar eficaces como recursos propiciadores de cambio, eludiendo la inercia de la reproducción social.

A menudo, los cambios técnicos han sido más rápidos que los cambios en los contenidos, debido a las resistencias de los colectivos profesionales que controlaban los saberes vinculados al poder. Resulta, por tanto, imprescindible explorar el marco epistemológico así como las posibilidades que ofrecen hoy las tecnologías digitales para formular un nuevo humanismo que permita re-conocer la pluralidad de trayectorias vitales y situaciones culturales que afectan a mujeres y hombres de distintas edades y situaciones, en las realidades más próximas de cada localidad en las que transcurre la vida cotidiana de las personas, y teniendo en cuenta las interrelaciones que establecemos con la sociedad global utilizando las redes y medios de transporte y comunicación. Este humanismo plural ha de servir de base a nuevas formas de democracia participativa y de intervención política para construir una sociedad más justa.





Punto de partida teórico: la de-construcción del orden androcéntrico del discurso académico y los paradigmas de la historia de la comunicación

Sin embargo, el primer problema con el que hemos tropezado en esta tarea es el propio discurso académico. Las aportaciones que ofrecen los libros de Historia contemporánea y de otras ciencias humanas y sociales sobre las transformaciones sociales recientes no permiten responder a los interrogantes que plantea la implantación de los medios de comunicación de masas. Un análisis atento de textos académicos diversos, buscando respuestas a estas preguntas, permite advertir que suelen enfocar preferentemente a una parte minoritaria de la población, varones adultos de pueblos y clases dominantes, que ejercen el poder en los escenarios públicos, políticos, económicos y culturales, en escenarios construidos como centros de poder. Este enfoque resulta más restrictivo que el de unos medios de comunicación de masas que se refieren y se dirigen al conjunto de la población, mujeres y hombres de distintas edades, orígenes y condiciones sociales, que actúan en otros espacios privados o marginales.

De este enfoque parcial deriva lo que hemos definido como *el orden androcéntrico del discurso académico* (Moreno Sardà, 1986 y 1988)⁵. Un discurso que, lejos de dar cuenta de las relaciones entre el conjunto diverso de mujeres y hombres, resulta no sólo parcial sino también partidista y excluyente, ya que valora como superior cuanto se relaciona con los proyectos de dominio expansivo de los colectivos que ejercen el poder y, para ello, excluye y menosprecia cuanto no se ajusta a estos proyectos. Este enfoque androcéntrico favorece también que se ensalcen los instrumentos tecnológicos y simbólicos que se han construido históricamente para el ejercicio del poder, de ahí que alimente unas visiones que podemos calificar como *tecnolátricas*, en las que las tecnologías aparecen como sujetos agentes de los cambios sociales.

En consecuencia, para hacer visibles las aportaciones del conjunto de mujeres y de hombres de distintas edades, condiciones sociales y procedencias, resulta imprescindible





realizar una crítica al discurso académico androcéntrico que hemos asimilado a medida que hemos accedido a los niveles superiores del conocimiento académico: una crítica que ha de partir, por tanto, de un ejercicio de autocrítica de los propios esquemas de pensamiento asumidos.

La crítica al orden androcéntrico del pensamiento académico nos ha permitido formular dos paradigmas que fundamentan una Historia de la Comunicación Social desde la pertinencia de una perspectiva no-androcéntrica (Moreno Sardà, 1991, 1997 y 2007).

1) Frente a unas explicaciones que restringen la atención a los varones adultos de las clases y los pueblos dominantes, a los que atribuyen el papel de protagonistas y agentes de la historia, a base de menospreciar y silenciar las aportaciones de otras y otros mujeres y hombres, en el **primer paradigma** partimos de la base de que las sociedades están formadas por una diversidad de seres humanos y todas y todos participamos de alguna manera y somos responsables de su funcionamiento. Y frente a la valoración de estos varones como modelo de lo natural-superior, para legitimar su sistema de valores orientado al dominio expansivo y posesivo, consideramos que los seres humanos compartimos aspiraciones al entendimiento que han sido transmutadas, en algunas sociedades, por propósitos de expansión territorial, apropiación y explotación de los recursos humanos y naturales; y que la realización de estos propósitos repercute en la organización interna del grupo que los lleva a cabo, y requiere construir instrumentos simbólicos, institucionales y tecnológicos orientados a hacer real, legitimar y perpetuar el dominio expansivo y posesivo sobre otros pueblos, actividad que hay que definir como anti-humana.

También consideramos que la transformación de las relaciones sociales internas, privadas y públicas, guarda relación con las dimensiones y las formas que ha alcanzado la expansión territorial en las distintas sociedades que la han practicado a lo largo de los tiempos: con la extensión e intensidad del dominio ejercido sobre otros colectivos humanos. Este paradigma permite considerar también el desarrollo de las redes y medios





de transporte y comunicación, que se han extendido por cada vez más espacio en menos tiempo, como instrumentos desarrollados para llevar a cabo esa voluntad de dominio expansivo, proyecto que la Cristiandad Occidental ha potenciado especialmente en el último milenio. De este modo podemos comprender el papel contradictorio de unas tecnologías de la comunicación que, aunque desarrolladas para ocupar y dominar espacios cada vez mayores y más distantes en tiempos más reducidos, favorecen también nuevas relaciones de comunicación entre más y más grupos, y pueden facilitar, así, nuevas formas de convivencia.

2) El cuestionamiento del pensamiento androcéntrico, como un repertorio de acontecimientos públicos explicados de acuerdo con una racionalidad teleológica, y la consideración de que la Historia de la Comunicación ha de atender también a los procesos de transmisión de la memoria colectiva a través de las generaciones, permite formular un **segundo paradigma**. Partimos de una noción unitaria del ser humano como ser dotado de una capacidad de comunicación consigo mismo y con otros seres con los que convive que está en la base del conocimiento, el comportamiento y las relaciones humanas. Consideramos la vida social humana como actividad comunicativa de carácter histórico, esto es, diversa según la historia de las distintas sociedades, y cambiante de acuerdo con los procesos de aprendizaje y socialización de los miembros de las distintas generaciones. Y nos proponemos comprender el papel de las instituciones y medios de acopio, representación simbólica y registro de la realidad en relación con las formas de comunicación, conocimiento y transmisión de la memoria colectiva, sincrónica y diacrónicamente, entre quienes coexisten en una misma época y en el proceso de reproducción generacional de la vida social. La dinámica social, con sus pervivencias y cambios, aparece, así, como producto de la asimilación o no asimilación personal de una memoria colectiva que se conserva a través de lo que se ha llamado el patrimonio tangible e intangible de cada sociedad: la sociogénesis, como resultado de la ontogénesis filogenética⁶.





Propuestas didácticas para una Historia de la Comunicación ex-céntrica, plural e interactiva

Estos paradigmas de la Historia de la Comunicación permiten comprender, por tanto, el papel de los medios de comunicación en la construcción histórica de redes no sólo tecnológicas sino ante todo sociales, institucionales o no, que a lo largo de los tiempos han favorecido, dificultado o impedido la comunicación entre personas y grupos, los desplazamientos de personas y objetos, y la transmisión de mensajes, sincrónica y diacrónicamente. El análisis de la implantación de las redes de comunicación, de los núcleos que entrelazan y de su alcance en las prácticas cotidianas, permite clarificar así las diversas actividades desarrolladas por los seres humanos, el sistema de relaciones sociales y su organización institucional.

Si centramos nuestro análisis en el siglo XX y lo que llevamos del XXI, podemos considerar que los distintos vínculos establecidos por las personas con las redes de los medios de transporte y comunicación permiten identificar su ubicación en el sistema de relaciones sociales, y las movildades que protagonizan a lo largo de la vida indican tanto cambios personales en el estatus social como cambios colectivos en el sistema de relaciones sociales y organización institucional. Además, estos paradigmas permiten comprender también el papel de los medios de comunicación como *mediums* encargados de la reproducción simbólica de la realidad social, por tanto, de la gestión de la memoria personal y colectiva, la elaboración del conocimiento y las formas de comportamiento. En la medida en que estos medios proporcionan modelos de actuación y expectativas que incitan a identificarse con ellos o a rechazarlos, fomentan y facilitan los desplazamientos geográficos y en el estatus social. De ahí que el análisis de los medios de comunicación, de las propuestas de lectura de la realidad social que hacen cotidianamente los periódicos, la publicidad, el cine, los distintos programas de radio y televisión..., permita comprender las pervivencias y los cambios en los modelos de comportamiento que favorecen la inclusión





o la marginación social, los procesos de movilidad social y las modificaciones de las relaciones entre los distintos grupos sociales⁷.

De todas estas consideraciones teóricas se derivan las propuestas didácticas en las que hemos trabajado en los últimos años, de las que exponemos aquí sus líneas básicas⁸.

Historias familiares e implantación de los medios de comunicación y la cultura de masas.

La primera propuesta didáctica se planteó en el curso 1987-88, en la asignatura Historia General de la Comunicación impartida en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona. Nos propusimos relacionar la implantación de los medios de comunicación y la cultura de masas, con las transformaciones sociales tal como las habían vivido mujeres y hombres de distintas generaciones de las familias de las y los estudiantes. Con este fin, les propusimos realizar historias familiares individualmente, que posteriormente eran sistematizadas de forma colectiva. Paralelamente, examinaban las informaciones y la publicidad de distintos medios de comunicación considerándolos como registros de la memoria colectiva y, por tanto, como fuente documental que enriquece el conocimiento histórico y permite relacionar las historias personales y colectivas. Estas entrevistas, y los medios de comunicación (incluidas las fotografías personales) constituían las fuentes documentales que debían permitir explicar la implantación histórica de la cultura de masas situando en el centro a mujeres y hombres como protagonistas. Esta experiencia permitió advertir la riqueza de los propios medios de comunicación y, especialmente, de la publicidad como fuente documental para estudiar el proceso histórico de implantación de la sociedad de consumo y la cultura de masas en las historias personales y colectivas, y como instrumentos que han ampliado las redes de relaciones personales⁹.

Además, nos permitió llegar a la conclusión de que los propios medios, especialmente los audiovisuales, facilitan elaborar explicaciones de la historia contemporánea plurales y diversas, no reducidas a enfocar a los varones adultos que





aparecen como los protagonistas habituales del discurso histórico académico, sino en las que se tenga en cuenta también a otras y otros protagonistas, mujeres y hombres de distintas edades, procedencias y condiciones sociales. A la vez, la construcción de un relato audiovisual requiere ampliar el enfoque académico al conjunto de la población, y estos relatos se clarifican y enriquecen con la utilización de los medios de comunicación como fuente documental.

Fruto de este trabajo fue la preparación de una serie de televisión titulada *Historias*, de la que sólo pudimos realizar, entre 1991 y 1992, un capítulo piloto sobre *Infancias en los años 50*¹⁰. En esta serie, se organizaba la explicación de los cambios vividos por las distintas generaciones del último siglo en tres fases que tienen que ver con el proceso de socialización y la estructuración de la memoria personal:

i) La **infancia**, marcada por las **condiciones de vida** con que se encuentran al nacer niñas y niños de las distintas generaciones, que definen las posibilidades de supervivencia y las primeras expectativas posibles o imposibles de cada persona desde que nace. Los datos sobre las condiciones de vida en que nacieron y vivieron su primera infancia los miembros de una familia concreta permiten ilustrar la situación social de una época mediante ejemplos vivos; a la vez, los datos demográficos y sociales referidos al colectivo social del que forman parte, arrojan luz sobre las historias personales. La vinculación de las familias de origen con las distintas redes de comunicación clarifica también su ubicación social.

ii) El proceso de aprendizaje más o menos consciente del comportamiento adulto o **adolescencia**, en la que se plantean las **expectativas de vida posibles o imposibles, las aspiraciones y los sueños**, se insertan en los sustratos profundos de la **memoria afectiva primaria** y enlaza con el nivel consciente de la **racionalidad**, a medida que se aprende a argumentar las posibilidades o dificultades que ofrece la sociedad para poder dar cumplimiento o no a esas expectativas, aspiraciones y sueños. La familia, la iglesia, la escuela y, hoy especialmente, los medios de comunicación de masas desempeñan un





papel decisivo en la creación de expectativas (posibilidades de desplazamientos geográficos y en el estatus social o de marginación social), así como en suministrar fórmulas de comportamiento para hacerlas realidad, interrelacionando los sueños y aspiraciones personales con las posibilidades colectivas. De ahí que el estudio de los medios de comunicación, relacionándolos con los cambios demográficos y sociales, permita comprender el papel de éstos en las transformaciones sociales, como creadores de expectativas y de recetas de comportamiento que repercuten en las movilidades geográficas y sociales y en la transformación de las relaciones sociales.

iii) Y la **vida adulta** en la que se adoptan **decisiones que marcan mayores o menores diferencias con las condiciones en que se nació** definen, a la vez, las **condiciones en las que nace la siguiente generación**. Según las condiciones de vida y las expectativas asumidas como posibles o imposibles, las personas adoptan cotidianamente decisiones que guardan relación con las de otras personas, generando esos cambios colectivos de que hablan las estadísticas sociales en abstracto: desplazamientos geográficos, relaciones afectivas, decisiones laborales y profesionales, opciones políticas, culturales y económicas (consumos, inversiones, redes, tecnologías e intercambios). El análisis de las decisiones adoptadas por las distintas personas permite **valorar los cambios colectivos como resultado de actuaciones de personas vivas**, y no como meras abstracciones o como decisiones de unas pocas personas que imponen sus objetivos desde las instancias de poder, si bien, la trascendencia pública de las decisiones depende evidentemente de la ubicación social de cada persona.

Enfocar las transformaciones sociales que se han producido a lo largo de un periodo, situándonos en el lugar de los miembros de las distintas generaciones y siguiendo el rastro de los itinerarios vitales que han recorrido, entrelazando las decisiones adoptadas por una generación con las condiciones de nacimiento con que se ha encontrado la generación siguiente, permite valorar tanto los **cambios** como las





permanencias que coexisten en cada periodo histórico, a la luz de las repercusiones que la dinámica expansiva impone en la organización social o interna y externa.

Este análisis fundamentó, más adelante, el Proyecto de Innovación Docente *Guías Didácticas de Historia de la Comunicación para experimentar las posibilidades de Internet2 para la producción de contenidos de forma cooperativa e interactiva*, que nos ha permitido concretar una propuesta de análisis y presentación de resultados para que las y los estudiantes de las asignaturas de Historia de Comunicación o de otras materias afines puedan utilizar la publicidad y los audiovisuales de ficción como fuentes de estudio del pasado reciente¹¹.

Esta experiencia de innovación docente la aplicamos también en ámbitos de formación-educación no universitarios. Así, desde 1992, desarrollamos una investigación sobre memoria, educación, medios de comunicación y ciudadanía, en el *Aula de Formació d'Adults de Pallejà* (comarca del Baix Llobregat, Barcelona). Comenzamos con una indagación sobre las posibilidades de utilización de los medios de comunicación en la educación básica de adultos. En un primer momento, exploramos las posibilidades didácticas de la llamada *prensa del corazón* en colectivos específicos identificados como lectores habituales de esta tipología de producto medial, estudiantes de los grupos de la etapa instrumental. Posteriormente, hemos utilizado diferentes soportes (radio local, revistas escolares, publicación de un libro¹², exposiciones, etc.), buscando maneras adecuadas a circunstancias y objetivos diversos, para propiciar mecanismos de participación ciudadana y de difusión de conocimientos e ideas por parte de colectivos generalmente excluidos de los medios de comunicación, mayoritariamente grupos de emigrantes que se desplazaron desde el sur de España hasta Cataluña en las décadas 50-60 del siglo XX. La memoria personal ha sido el elemento estructurador que ha permitido propiciar el diálogo entre los participantes y con otros colectivos afines y próximos, con los que se ha buscado completar y contrastar una visión del pasado compartida¹³.





También hemos realizado diversos estudios sobre redes de comunicación, desarrollados en la Universidad de Playa Ancha, que han concretado la reflexión teórica y metodológica mediante la publicación de diversos artículos¹⁴. En forma paralela, hemos hecho asesorías en la planificación estratégica del desarrollo local y regional, cursos de capacitación y otras actividades de extensión académica que nos han permitido vincular la investigación-acción sobre redes de comunicación, con los procesos de participación ciudadana, memoria y patrimonio intangible. En el ámbito de la innovación didáctica también cabe destacar los trabajos de investigación-producción¹⁵ realizados por los estudiantes de Políticas de Comunicación de 4º año de Periodismo. Algunos de estos trabajos motivaron posteriormente la realización de Tesis de Licenciatura en Comunicación Social y Tesis de Magíster en Arte, Mención Patrimonio, desde perspectivas interdisciplinarias y basadas en historias de vida y otras técnicas cualitativas. A ello cabe agregar algunas interesantes obras de ex-alumnos que combinan lúcidamente la investigación en comunicación con el memorialismo, el patrimonio y la creación literaria¹⁶.

Recursos digitales:

Redes y nudos de comunicación: una propuesta didáctica ex-céntrica, plural e interactiva

La progresiva implantación de Internet, y la consideración de la tecnología como fenómeno histórico e instrumento construido para responder a las exigencias de las relaciones sociales, en el marco contradictorio de los propósitos de expansión territorial y de nuevas formas de comunicación, nos hizo pensar que la crítica a la visión androcéntrica del discurso académico que nos había conducido a ensayar otras perspectivas no-androcéntricas, esto es, distanciadas de cualquier centro de poder, coincidía con las posibilidades que ofrecen las redes telemáticas y la digitalización para articular nuevas explicaciones sobre las múltiples y diversas relaciones sociales que se extienden más allá de los centros de poder tradicionales, hasta interconectar con terminales más o menos centrales o periféricas; en consecuencia, que nos permitía adoptar enfoques plurales y ex-





céntricos, distanciados de los centros pero a la vez atentos a su funcionamiento. Más aún: estas tecnologías demandan formular explicaciones que ya no pueden restringir la atención al nudo central, sino que han de tener en cuenta todos y cada uno de los diferentes nudos que tejen las redes, y que ponen de relieve el papel activo y la importancia que tiene cualquier nudo para la existencia de una red, por pequeño que sea y por alejado que se encuentre del centro. En consecuencia, a partir del curso 1995-1996, en la asignatura Historia de la Comunicación en Cataluña, impartida en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UAB, propusimos que cada estudiante trabajara las permanencias y los cambios de la “sociedad red” desde el nudo o ciudad donde vivía habitualmente, y desde los espacios domésticos en los cuales se insertan hoy las principales terminales de las redes de transporte (aparcamientos de coche y motos) y de comunicación (radio, televisión, teléfono, Internet), desde los distintos barrios y espacios de la vida cotidiana hasta los escenarios públicos y las relaciones con el resto de las tramas históricas¹⁷.

Para hacer más clara nuestra propuesta, empezamos a utilizar mapas que representaran las transformaciones históricas de las redes de transporte y de comunicación. Y organizamos una exposición cartográfica sobre las *Redes de Comunicación en Cataluña, pasado, presente y futuro*, que estuvo abierta al público en el Instituto Cartográfico de Cataluña entre diciembre de 1998 y enero de 1999¹⁸, material fundamental para incorporarlo a una web en la que nos proponíamos organizar esta explicación.

La web *Paseo por las redes de comunicación desde Cataluña*.

Para ello, en el curso 1999-2000, con la ayuda del Campus Virtual de la UAB, preparamos una base de datos pensada para soportar esta propuesta didáctica que titulamos *Paseos por el pasado y el presente de las redes de comunicación desde... Cataluña* (inicialmente ubicada en: <https://masters.oaid.uab.es/passeig> y en la actualidad





alojada en la plataforma de wikis de la Universidad Autónoma de Barcelona: <http://dev-oid.uab.es/geowiki/index.php/>). Con esta herramienta nos proponíamos utilizar Internet como metáfora y como herramienta para comprender de forma clara qué cambios se han producido en las actividades y las relaciones entre los seres humanos que dan vida a las localidades, a medida que se han comunicado entre sí y con mujeres y hombres de otras localidades, y han entretejido instituciones y tramas históricas que se han expandido por territorios más y más extensos, utilizando redes y medios de transporte y de comunicación hasta generar la actual "*aldea planetaria*". Para ello, utilizamos la noción de red de comunicación tanto en su dimensión antropológica¹⁹ como tecnológica, ya que permite explicar las diversas relaciones sociales que están en la base de las instituciones y los instrumentos tecnológicos y simbólicos. Y nos propusimos percibir qué rutas, qué trazados permanecen o se han modificado, cómo se han desplazado los nudos centrales y periféricos, qué papel han desempeñado las fronteras como espacios de conflictos y también de comunicaciones e intercambios, a medida que se han tejido tramas más amplias que se han extendido entre territorios más y más alejados hasta generar la actual trama planetaria. Pretendíamos también utilizar Internet como instrumento para ampliar el conocimiento y abarcar la globalidad desde las sociedades locales y las experiencias personales, y para profundizar en el conocimiento de esta red de redes que expresa y hace posible esta apertura entre las sociedades actuales.

En la organización de los contenidos de la web partimos de la hipótesis general de que la transformación de las redes de comunicación pone de manifiesto y a la vez genera cambios en los nudos que las entretejen, las localidades donde vive la población: en las relaciones entre las mujeres y hombres de diversos orígenes y condiciones sociales que viven en ellas, y en las que mantienen con quienes viven en otras localidades próximas y lejanas. Suponemos que a medida que mujeres y hombres, habitantes de unas localidades, se han vinculado con habitantes de territorios más y más alejados, y lo han hecho en tiempos cada vez más reducidos, han construido redes y medios de transporte y





de transmisión de mensajes que han facilitado esas relaciones, y han generado tramas más amplias hasta tejer la vasta y compleja malla que envuelve hoy la Tierra. Y, a la inversa, suponemos que la transformación histórica de las redes de comunicación pone de manifiesto y a la vez impulsa cambios en las relaciones entre las mujeres y hombres que viven en cada localidad, a medida que han multiplicado las conexiones con otros colectivos. Consideramos, también, que la extensión de las redes guarda relación con la cantidad y distribución de la población, con las dimensiones de las localidades, con la construcción de edificios, el trazado de calles y plazas; con las actividades que realizan y las relaciones sociales que mantienen las personas en el marco de las instituciones familiares, económicas, religiosas, políticas y culturales que regulan estas relaciones; y, con las instituciones, los medios de transporte y de representación simbólica y transmisión de informaciones.

El *Paseo por el pasado y el presente* de cada localidad, entendida como escenario de relaciones de comunicación y nudo abierto y vinculado a redes más amplias, ha de permitir conocer los cambios que se han producido en las relaciones sociales internas. Pero estos cambios locales sólo se comprenden al ampliar el enfoque y, siguiendo las redes de comunicación, abarcar las tramas históricas que han conectado entre sí localidades con las que han mantenido vínculos con fines políticos, religiosos, económicos, culturales, mediante instituciones con jurisdicción regional, estatal, supraestatal, etc. A la vez, los enfoques más amplios proporcionan perspectivas nuevas que ayudan a conocer mejor las dinámicas sociales internas y las relaciones entre las localidades que tejen tramas de distintas dimensiones y características.

De este modo, nos proponíamos probar que el análisis de las transformaciones históricas de cada localidad en la que vivimos, como un microcosmos, puede ser el punto de partida para comprender el macrocosmos de la “*aldea planetaria*”; y viceversa, que el funcionamiento del macrocosmos vasto y complejo de la “*sociedad red*” se torna más inteligible al percibir, en cada microcosmos, rasgos comunes y particulares de distintas





ciudades según las relaciones de comunicación que han mantenido mujeres y hombres internamente y con otras y otros que viven en el resto de la trama.

Estructura y metodología de la web: el Álbum y la Guía.

La primera versión de la web, elaborada entre 1999 y 2000, se organizó en cuatro apartados: El Álbum, La Guía, El Cuaderno y El Lugar de Encuentro. En la revisión que hicimos el año 2002 sólo mantuvimos dos apartados: el Álbum y la Guía, ya que podíamos disponer de recursos didácticos que había desarrollado el Campus Virtual de la UAB (gestión de carpetas para el trabajo de los estudiantes y foro).

La Guía explica de forma sucinta las pautas básicas de la metodología a seguir por las y los estudiantes para realizar sus trabajos en forma de *Paseos...* por los nudos y las redes de comunicación, del estilo de los que se recopilan en El Álbum.

El objetivo del Álbum es ofrecer materiales elaborados de *Paseos por el pasado y el presente de las redes de comunicación* construidas en las distintas tramas históricas supralocales, organizados de manera que permitan relacionar las transformaciones de cada localidad con las que se han producido en los mismos periodos en ámbitos más amplios con los que se han relacionado. Para ello, estructuramos la web como una base de datos compleja que permite organizar las explicaciones según una **coordenada espacial**, que distingue localidades y tramas históricas (ciudades de Cataluña, España, Europa y el Mundo); una **coordenada temporal**, que organizamos teniendo en cuenta tanto las fases de expansión de las redes de comunicación como los periodos convencionales utilizados por los historiadores; y una tercera dimensión, los **campos temáticos**, pensada para evitar el orden androcéntrico del discurso y obligar a pensar en la organización de las explicaciones dando cuenta, antes que nada, de las personas, mujeres y hombres de distintas edades, procedencias y condiciones sociales que dan vida a cada localidad, sus actividades, relaciones sociales y organización institucional privada y pública, y para incorporar las redes y medios de transporte y comunicaciones como





sistema neurálgico de la “*sociedad red*”. Esta estructura textual compleja tenía que permitir “*pasear*” por el pasado y presente de cada localidad y, siguiendo las redes y medios de transporte y comunicación, de una localidad a otra y por las tramas históricas, en una misma época, sincrónicamente, y a través del tiempo, diacrónicamente, explorando así la arqueología de los nudos y las redes que han entretrejado la construcción histórica de la actual “*sociedad red*”.

Inicialmente, incorporamos al Álbum los textos que habíamos elaborado para la docencia de las asignaturas que impartíamos: Historia General de la Comunicación e Historia de la Comunicación en Cataluña. Estos materiales han de servir de orientación para realizar los recorridos de las y los estudiantes por sus respectivas localidades, por tanto, con estos criterios espacio-temporales estaban organizadas también las carpetas individuales de El Cuaderno en las que cada estudiante había de depositar sus explicaciones. Pretendíamos incorporar al Álbum los mejores trabajos sobre cada localidad, pero esto no se consiguió llevarlo a cabo. También queríamos que El Lugar de Encuentro favoreciera el debate entre las y los estudiantes sobre las investigaciones que realizaban. Especialmente, nos proponíamos cuestionar la visión teleológica que impone la cronología histórica androcéntrica, que reduce los ritmos históricos de cada localidad y trama histórica a valoraciones de retraso/avance según las formas de vida que se han implantado en los espacios centrales, y a las que se suele considerar avanzadas, modelos de superioridad a los que hay que acceder.

Nos proponíamos construir así un texto abierto a la revisión, la reescritura y el enriquecimiento constante mediante el debate y nuevas aportaciones²⁰. Con el tiempo, la web 2.0 ha facilitado estos objetivos de desarrollar un conocimiento plural y de forma cooperativa.

La coordenada espacial: las localidades.





La organización de los textos según esta coordenada espacial se propone organizar las explicaciones a partir del enfoque más próximo, cada localidad considerada como escenario en el que las diversas mujeres y hombres, en sus itinerarios vitales, tejen redes de comunicación con otras mujeres y hombres, y abrir así el enfoque para abarcar territorios más amplios, Cataluña, España, Europa, la Tierra. Y, también, hacer un recorrido a la inversa y, desde el panorama más amplio, la Tierra, aproximarnos a Europa, España, Cataluña, y detenernos en alguna localidad. Además, permite circular de una localidad a otra siguiendo las redes y medios de transporte y comunicación existentes en cada época.

Pero estas redes y medios no funcionan separadas de los territorios y los colectivos humanos que viven en ellos. Responden a las necesidades de relación entre grupos sociales que pueblan territorios más o menos grandes, y son gestionados por entidades e instituciones familiares, religiosas, económicas, políticas, culturales..., cuyo radio de acción delimitan mediante fronteras. En consecuencia, comprender las transformaciones de cada localidad y sus relaciones con otras requiere ampliar el enfoque a **tramas históricas** más amplias, regionales, nacionales, estatales y supraestatales, que han sido construidas históricamente; y el conocimiento de estas **tramas** se enriquece al tener en cuenta las peculiaridades de los nudos o **localidades** que las entrelazan y las relaciones dinámicas que han mantenido.

La coordenada temporal.

Una vez elegido el enfoque espacial, la web permite pasear también a través del **tiempo**; adentrarnos por los **substratos arqueológicos del presente**. Para ello, hasta ahora, hemos organizado la explicación histórica en ocho periodos de muy desigual duración, del presente al pasado más próximo o remoto en que se hicieron los primeros trazados que en buena medida perviven en las actuales redes de transporte y comunicación, cuyos trazados han tenido en cuenta la geografía. Estos periodos se derivan





del paradigma de la Historia de la Comunicación que hemos expuesto brevemente al principio, que tiene en cuenta las dimensiones que ha alcanzado la expansión territorial llevada a cabo por cada sociedad, y que ha afectado a las relaciones internas y entre las distintas sociedades.

Desde esta perspectiva, definimos tres grandes épocas en la “larga duración” de la Historia de la Comunicación. Una primera, en la que las redes de transporte y comunicación se extendieron por los territorios siguiendo los cauces de los ríos y los mares próximos, largo periodo en el que se construyeron los que se han definido como Imperios hidráulicos y que en las sociedades de la Cristiandad Occidental se prolongó hasta el siglo XV. Un segundo periodo en el que las redes de transporte y comunicación se extendieron más allá de los océanos, hasta alcanzar otros continentes, desde finales del siglo XV, en los siglos XVI, XVII y XVIII y especialmente a lo largo del siglo XIX, con la implantación del ferrocarril, la navegación a vapor y los cables telegráficos terrestres y submarinos. Y un tercer periodo, a partir del siglo XX, en el que las redes de transporte y comunicaciones se han extendido por toda la tierra desde más allá del espacio extraterrestre, primero mediante la aviación y la radio y después mediante el radar, la televisión, los satélites y las redes telemáticas²¹.

Ciertamente, no todos los colectivos humanos han promovido formas de expansión; y entre los que sí lo han hecho, podemos advertir distintas formas y alcances. Por tanto, la posición de los distintos colectivos como nudos en relación con las redes de comunicación que los vinculan a otros, y la plasmación arquitectónica de las distintas formas de organización social interna y externa, depende de las opciones que sus miembros han realizado, sea por decisión propia o porque se han visto obligados como respuesta a los que se han expansionado, a conectarse y entretrejer tramas más amplias. Además, considerar el papel de la transmisión diacrónica de la información en la perpetuación de la dinámica expansiva, permite comprender el papel de las instituciones y medios de comunicación en las pervivencias y los cambios sociales, en el proceso de





reproducción generacional de la vida social. De ahí que organicemos los siglos XX y XXI teniendo en cuenta las distintas generaciones.

El mayor alcance de la expansión territorial y de las redes de comunicación que se han construido para ello, implica una ampliación también del **universo cognitivo** compartido, de una forma u otra, por los miembros de las sociedades que integran las tramas históricas y, en consecuencia, un incremento de los **repertorios simbólicos** necesarios para operar con ese universo cognitivo, y una transformación de las **matrices de pensamiento** que estructuran las memorias colectivas y personales; hasta que al llegar a determinadas dimensiones, se han tenido que realizar procesos de economía simbólica (alfabeto... digitalización).

De estos criterios se derivan los períodos concretos en los que se organiza la web:

- 1) Presente y futuro de las redes de comunicación.
- 2) 1981 al 2000: cuando nacieron las generaciones más jóvenes del siglo XX.
- 3) 1941 a 1980: cuando nacieron las generaciones intermedias del siglo XX.
- 4) 1901 a 1940: cuando nacieron las primeras generaciones del siglo XX.
- 5) El siglo XIX.
- 6) Los siglos XVI al XVIII.
- 7) Los siglos XIII al XV.
- 8) Hasta el siglo XII.

Los campos temáticos: preguntas y fuentes documentales.

Como hemos explicado, la base de datos de la web incorporó una tercera coordenada: **los campos temáticos**. Nos proponíamos, así, evitar incurrir en el orden androcéntrico predominante en el discurso histórico, que enfoca de forma preferente a los actores y cuanto acaece en los escenarios públicos, y relega al silencio y lo insignificante cuanto acontece en los espacios privados y marginales; esto es, queríamos obligar a organizar las explicaciones empezando por dar cuenta, ante todo, de las





personas como sujetos agentes, mujeres y hombres de distintas edades, procedencias y condiciones sociales habitantes en cada espacio social, para comprender sus actividades, relaciones sociales y la organización institucional privada y pública de estas relaciones. También queríamos incorporar las transformaciones históricas de las redes y medios de transporte y comunicaciones cuyos trazados permiten hacer un seguimiento de las relaciones internas y externas de cada colectivo, y entre distintos colectivos.

Esta estructura textual ha de ayudarnos a “*pasear*” por las barriadas, calles y plazas de cada ciudad, preguntándonos por su pasado a partir de su presente, por las relaciones que han mantenido y mantienen las personas dentro y fuera de las viviendas y edificios, internamente y con las de otras localidades, y a situar así los datos que nos proporcionen las fuentes documentales y la bibliografía general o más especializada de historia local, de Cataluña, España, Europa. A tomar nota también de las respuestas a las preguntas que formulemos a mujeres y hombres que han vivido el periodo que investigamos, fuentes orales que pueden proporcionar recuerdos diversos y enriquecedores, teniendo en cuenta los campos temáticos sobre los que llamamos la atención.

En esta tarea consideramos fundamentales **los mapas**, porque permiten hacer visible cómo se ha formado cada localidad en las distintas fases históricas como un conjunto de escenarios para la representación de actividades y relaciones sociales. Sobre el mapa de cada localidad en cada época histórica, señalaremos las calles, plazas y edificios y las redes externas con las que conectan y cuyo alcance sólo se percibe al pasar a los enfoques más abiertos de las tramas históricas (en nuestro caso, Cataluña, España, Europa, la Tierra). Especial interés merecen los edificios ocupados por las entidades encargadas del funcionamiento de medios de transporte y de comunicación.

Las representaciones cartográficas facilitan centrar la atención en el **primer campo temático: la población** que da vida a una ciudad. Se quiere poner el acento en que el objetivo de la Historia es explicar la existencia humana, y que todos los conceptos y datos





sobre las actuaciones económicas políticas, culturales, sólo tienen sentido cuando se relacionan con los seres humanos. Este campo lo hemos organizado en subcampos:

- La cantidad de población, la distribución en el espacio social de mujeres y hombres de diversas edades, condiciones sociales y procedencias, y sus itinerarios cotidianos.

- Las actividades que realiza la población y las relaciones sociales que establece con distintos fines.

- Las entidades e instituciones que organizan formalmente y regulan las relaciones de comunicación que establecen mujeres y hombres de distintas condiciones, de acuerdo con los distintos fines.

- También hemos previsto un subcampo para introducir relatos de vida de protagonistas concretos, mujeres y hombres cuyos itinerarios vitales facilitan un conocimiento más humano del funcionamiento de la vida en cada localidad, y de los usos de las redes y medios de transporte y comunicación.

El segundo campo temático está destinado a examinar específicamente, mediante textos e imágenes, las **redes y medios de transporte** que facilitan los desplazamientos de la población dentro y fuera de cada localidad, y entre unas localidades y otras: ríos, costas, plazas, calles por los que se transita caminando o utilizando distintos medios, estaciones de carruajes y coches, puertos fluviales o marítimos, aeropuertos.... Distinguimos entre redes y medios terrestres, fluviales, marítimos, aéreos. Y añadimos las redes de conducción de aguas y energías porque su suministro ha generado también redes fundamentales para la existencia de las tramas históricas. Se considera tanto los medios e infraestructuras técnicas como la organización de las distintas redes de transporte, que comprende las personas e instituciones que las organizan y gestionan, y los usuarios y los usos que hacen de los distintos medios. Se tienen en cuenta especialmente las peculiaridades de los distintos medios de transporte, cuya tecnología depende de los recursos geográficos (ríos y valles que facilitan el paso, costas), de los propósitos y





objetivos que se marcan las personas y grupos sociales, y de las tecnologías de que se dispone. Se quiere realzar, así, que las tecnologías responden a determinadas intenciones y propósitos humanos de organizar las relaciones sociales, y que el desarrollo de nuevos medios e instrumentos técnicos se deriva de y, a la vez, impulsa o dificulta nuevas relaciones sociales, nuevas necesidades y nuevos usos.

El **tercer campo temático** está destinado a analizar las instituciones, redes y medios de comunicación, esto es, de reproducción y difusión de mensajes, que posibilitan las representaciones simbólicas de las relaciones sociales y los intercambios de informaciones entre personas y grupos que se encuentran más o menos distantes, generacionalmente y dentro y fuera de cada localidad. Distinguimos entre medios de reproducción de mensajes escritos, auditivos y visuales, según los repertorios simbólicos que reproducen voces y sonidos, palabras y números escritos, imágenes y señales visuales, o dos o más de estos recursos, repertorios que se ha diversificado a medida que se han multiplicado las comunicaciones entre más grupos, más numerosos, situados en espacios más vastos y que hoy pueden ser tratados conjuntamente de forma digital. Estos repertorios simbólicos han variado sólo parcialmente con el desarrollo de tecnologías que permiten multiplicar la capacidad de reproducción y difusión de los mensajes: de los medios basados solamente en la energía humana (pregones, sermones, textos manuscritos, pinturas, esculturas, señales de humo o de fuego, etc.), a los que utilizan recursos mecánicos (instrumentos de música, campanas, libros y periódicos impresos, telegrafía, óptica, etc.), químicos y electrónicos (fotografía, cine, telefonía, radiodifusión, televisión, ordenadores, satélites artificiales). De este modo se han creado a lo largo de los tiempos distintas organizaciones encargadas de gestionar uno o varios medios de comunicación: escritorios, imprentas y editoriales, noticias y periódicos, correos y transporte de mensajes, señales a distancia y telecomunicaciones: telégrafo, teléfono, satélites, Internet; medios de reproducción de sonidos; pregoneros, música, empresas fonográficas, emisoras de radio; medios de reproducción de imágenes: pintura,





cartografía, fotografía, cine, emisoras de televisión, agencias de noticias, agencias de publicidad comercial.

Como en el campo anterior, también en este tenemos en cuenta la organización de las redes de comunicación, y los medios técnicos que facilitan la reproducción simbólica y la difusión de los mensajes, y que comprende las personas e instituciones que organizan, gestionan y utilizan redes de reproducción y transmisión de mensajes, con fines estrictamente informativos y publicitarios. Estas redes varían según los medios técnicos utilizados para la reproducción simbólica y difusión de mensajes, medios que se transforman a medida que lo hacen las relaciones sociales para adaptarse a las nuevas necesidades, apropiaciones y usos.

Las tramas históricas.

Pero las redes de comunicación no se reducen a cada uno de los nudos o localidades. Mujeres y hombres, recursos y mensajes circulan, con flujos de distintos ritmos e intensidades, por las distintas redes de transporte y transmisión de mensajes que generan tramas más amplias que colaboran a hacer factible esta circulación, impulsando la construcción de las redes, su mantenimiento, el orden público imprescindible para que la población las use, los intereses y objetivos compartidos o consensos, también los disensos y tensiones que legitiman las diferencias... En consecuencia, nuestra investigación no puede reducirse a cada localidad, sino que ha de ampliarse haciendo enfoques supralocales. De ahí que insistamos en el objetivo de comprender cada ciudad abierta a sus conexiones con otras, a través de las distintas redes de comunicación que tejen las tramas históricas de Cataluña, España, Europa, Mundo. Por tanto, tras la exploración por la localidad como nudo de comunicación, hemos de formular otras preguntas sobre estas tramas históricas.

Las primeras preguntas nos han de permitir describir el conjunto de nudos y tramos que componen cada una de las redes que las articulan, definir su extensión en el





espacio, los ritmos temporales y el alcance social: describir sus características técnicas (fluviales, terrestres, aéreas, impresas), localizar el nudo central, dónde se sitúan quienes impulsan y gestionan el funcionamiento de la red, los restantes nudos que ocupan posiciones más o menos periféricas, los tramos o canales de conexión entre el conjunto de los nudos, y entre quienes gestionan la red y quienes la utilizan, las vinculaciones con otras redes. Conviene tener en cuenta que ningún nudo funciona aislado y que la vitalidad de los nudos centrales se manifiesta en su capacidad para alimentar redes que se extienden y entretejen delegaciones que atienden a los usuarios de otros nudos o localidades que componen la trama. La potencia de los nudos centrales no se mide, por tanto, por su capacidad para eliminar otros nudos a su alrededor: por el contrario, se manifiesta en su capacidad para dar vida a otros espacios con los que teje una trama más amplia. Otras preguntas nos ayudarán a profundizar en los usos de la red, las necesidades que buscan satisfacer tanto los gestores como los usuarios, y los medios e instrumentos que hacen posible la satisfacción de esas necesidades.

Todos estos aspectos son fundamentales para conocer el alcance de cada red, y para pasar de las redes a los tejidos sociales, a las tramas históricas y sus dinámicas internas y externas. Así, redes y medios de transporte y comunicación constituyen instrumentos fundamentales en la construcción histórica de tramas estatales que abarcan territorios demarcados en espacios privados y públicos sobre los cuales se implanta una jurisdicción que impone y garantiza un determinado orden público, y que se cohesionan mediante una opinión pública. Pero esas redes y medios han sido también fundamentales para que las distintas tramas estatales se hayan entrelazado más allá de las fronteras demarcadas por sus jurisdicciones, y tanto para los conflictos como para los acuerdos que han generado estas dinámicas.

También hay que tener en cuenta, siempre, que las redes de comunicación no funcionan aisladas: al responder a necesidades de relación entre grupos sociales que viven en distintas localidades, coexisten con otras redes que satisfacen esas mismas u otras





necesidades. De ahí que las nuevas redes se construyan sobre trazados preexistentes, y que las redes de transporte y de comunicación formen tramas complejas que responden al conjunto de las necesidades sociales: caminos, carreteras, ferrocarriles, puertos e itinerarios marítimos y aéreos, centros de difusión de mensajes manuscritos o impresos, de sonidos e imágenes mediante instrumentos ópticos, mecánicos y electrónicos.

La pervivencia de una o más redes de transporte y comunicación a lo largo de un periodo más o menos dilatado, y las permanencias y los cambios que se introducen para garantizar la continuidad o la ampliación del territorio ocupado, pone de manifiesto la persistencia y las modificaciones, a lo largo del tiempo, de las relaciones entre grupos que viven en diversas localidades y que comparten redes de transporte y comunicación porque comparten prácticas y formas de pensar y expresarse comunes o no, organizadas o no institucionalmente. Y la coexistencia de tramas gestionadas por distintas instituciones económicas, religiosas, políticas, culturales, con radios de acción de distinto alcance, evidencia que, entre los colectivos humanos, coexisten formas diversas de comunicación, formas que suelen extenderse más allá de las circunscripciones, las jurisdicciones y las fronteras que delimitan las distintas instituciones.

Las redes de transporte y de comunicación indican, por tanto, que las relaciones sociales no se agotan en los límites de cada localidad o de las tramas tal como fueron delimitadas en épocas históricas pasadas: las plazas y calles de cualquier ciudad de Cataluña se abren a carreteras y autopistas que conectan con otras del resto de España y otros estados, Europa y otros continentes, y que a través de puertos y aeropuertos, permiten viajar por toda la Tierra. Cada ciudad y cada trama social sólo puede comprenderse mediante enfoques más amplios que permiten percibir la posición que ocupan en tramas más extensas; y cada una de las redes de transporte y comunicación sólo se comprende aproximándonos a cada una de las localidades en las que cuenta con usuarios, que no están aisladas sino organizadas mediante instituciones comunes con





finés económicos, religiosos, políticos, culturales, que impulsan la creación y pervivencia de las redes de comunicación.

El portal <http://www.soctortosa.cat>, herramienta para la participación en la gestión integral del conocimiento

En los primeros años del siglo XXI, además de experimentar con las y los estudiantes los “Paseos...” por y a partir de las localidades en el marco de la construcción de la trama histórica de Cataluña, realizamos algunas experiencias en colaboración con los ayuntamientos de Rubí y de Cerdanyola del Vallés. Además, la realización de trabajos de investigación de doctorado centrados en Mataró y en Rubí, nos permitió valorar las dificultades de llevar a cabo esta transformación del orden androcéntrico del discurso para construir nuevas explicaciones excéntricas, plurales e interactivas²².

Desde el año 2006, en colaboración con el Ayuntamiento de Tortosa, la Fundación Ciudad de Viladecans, el Ayuntamiento de Rubí, y con la financiación de la Administración Abierta de Cataluña (AOC), desarrollamos la primera fase de un prototipo de portal de ciudad para la participación ciudadana en la gestión integral del conocimiento local en red²³. Con este prototipo nos proponíamos desarrollar de forma minuciosa una explicación sobre el microcosmos local en la que se articulasen aportaciones personales y explicaciones de tipo colectivo elaboradas por profesionales, utilizando textos, fotografías y todos los recursos audiovisuales. Además, nos proponíamos georeferenciar las informaciones sobre mapas digitales organizados en capas temporales. Se trataba, por tanto, de utilizar todas las posibilidades que ofrecía Internet para interrelacionar las aportaciones de las anteriores experiencias, y construir un conocimiento colectivo polifónico, colaborativo y abierto, que haga visibles las voces de la ciudadanía plural. El desarrollo de la web 2.0 facilitaba nuestros propósitos. Pero las circunstancias políticas impidieron que se pudiera concluir el proyecto.





Memoria, TIC y blogs en la educación de adultos

A finales de los 90 del siglo XXI, conceptos como *brecha digital* comenzaban a abrirse paso y a mostrar la necesidad de incorporar el aprendizaje en TIC en todos los currícula de la formación de adultos. Pero, en un inicio, no se disponía en las escuelas (el ya mencionado centro de formación de adultos de Pallejà) ni siquiera de ordenadores. En nuestro caso, un colegio de educación infantil y primaria del mismo municipio (CEIP La Garalda) nos prestaba sus instalaciones una tarde a la semana fuera de su horario escolar. También se consiguieron algunos ordenadores en desuso por parte de otros servicios municipales y algunas personas y empresas donaron sus viejos aparatos con los que se podían hacer algunas prácticas en el propio centro. Finalmente, en el año 2003, las instalaciones de la escuela fueron trasladadas a un edificio equipado con un aula de informática, que facilitó una mejor operatividad y donde fue posible utilizar los recursos en línea de la Web 2.0 a medida que estos fueron surgiendo. Explicar este proceso permite ver la relación directa que se establece entre los medios disponibles y las posibilidades de actuación, más allá de la voluntad de los profesionales de la educación por aprovechar las oportunidades de las nuevas tecnologías.

La experiencia acumulada, con la utilización de medios tradicionales en este contexto educativo, abonó la precisa actualización a la nueva realidad. Enseñar a utilizar las nuevas tecnologías no es una cuestión exclusivamente relacionada con una formación en contenidos y procedimientos supuestamente neutros, requiere también de una reflexión sobre los usos sociales de las TIC y sobre las necesidades concretas que las personas, individual y colectivamente tienen, sin reducirlas exclusivamente a cuestiones laborales y económicas, pero tampoco olvidándolas.

Por ello, en todos los trabajos desarrollados, el elemento estructurador ha sido la vinculación entre memorias personales y memoria colectiva. Las escuelas de adultos tienen un formidable potencial de incidencia social. Los participantes en el proceso educativo atesoran un caudal de experiencias, conocimientos e ideas, que es posible





canalizar y poner a disposición de la sociedad siempre que se rechace cualquier tipo de prejuicio excluyente. La jerarquía de saberes académicos impone una selección de conocimientos socialmente valorados. De esta forma, amplias capas de ciudadanos que poseen conocimientos divergentes, ven cómo estos son menospreciados y relegados por los saberes técnico-científicos que son transmitidos como los hegemónicos. El resto es postergado hasta convencer a las propias personas que los poseen de que no sólo no son necesarios para las nuevas generaciones, sino de que incluso se corresponden con formas de vida antiguas, propias de situaciones sociales superadas. Así se les convence de que sus recuerdos morirán con ellos y de que su sabiduría será olvidada por innecesaria.

Pero las formas de apropiarse el mundo para desarrollarse en él son múltiples y la memoria colectiva nos dota de los instrumentos básicos para la vida social. Visibilizar los saberes de las diferentes generaciones y colectivos sociales contribuye a mostrar la pluralidad de las procedencias y realidades sociales y a afianzar la autoestima de personas a las que se ha llegado a convencer de que no saben nada, como si su paso por la vida no hubiera requerido de ningún tipo de conocimiento social, profesional, humano...

Compartir estos conocimientos con grupos de iguales y con otros colectivos, ver y sentir que son valorados por otras personas y que tienen una relevancia social, comprobar que en espacios institucionales dedicados a la educación son considerados y apreciados y que se potencia su reconocimiento y difusión, tiene un valor vital muy significativo. Utilizar, por tanto, la memoria personal como elemento generador del aprendizaje en TIC no es solamente utilizar un elemento motivador sino impulsar un proceso de reconocimiento que cuando es compartido reordena el propio pasado y lo inserta en una historia común, que evidencia las semejanzas y las diferencias y que se contempla desde nuevos parámetros al mostrar la trascendencia de las propias acciones en el devenir de otros seres humanos. Si, previamente, con los medios tradicionales habíamos experimentado múltiples formas de dar a conocer la riqueza y el valor social de los





conocimientos de los diferentes colectivos, la red debía permitir extender el campo de actuación hacia ámbitos más lejanos y hasta entornos sociales inesperados.

Trabajar a partir de los paradigmas de la historia de la comunicación no-androcéntrica permitía plantearse la formulación de una explicación del pasado y del presente que partiera de las narraciones de los propios estudiantes y que considerara las moviidades sociales, es decir, los desplazamientos de las personas en los territorios en busca de nuevas oportunidades. Esta visión cohesionaba los relatos en que aparecían espacios diferentes de forma que se llegaba a un planteamiento pluriterritorial, alejado de la tradicional visión uniterritorial de los relatos del pasado, limitados por las demarcaciones territoriales.

A la vez, desde el punto de vista educativo, la perspectiva comunicativa de la teoría crítica (Ayuste y otros, 1994) nos llevaba a considerar la comunicación y el diálogo como los elementos generadores de nuevos aprendizajes. La interacción social entre los participantes se convierte así en el centro de un proceso en que el profesional de la educación pasa a formar parte de un colectivo en que todo el mundo tiene muchas cosas que aprender de los demás.

Por último, el concepto ciudad educadora (Trilla, 1999) permite pensar este trabajo como parte de un entramado mayor de confluencias en que poder actuar de forma consciente. Si durante muchos años la ciudad ha sido el entorno de trabajo preferente, las posibilidades de la Web 2.0 permiten ampliar el potencial de incidencia expandiéndolo sin manera de precisar dónde termina el área de influencia. Evidentemente, existe una audiencia afín y cercana que comparte el espacio geográfico, pero junto a esta aparece un segundo tejido de interacciones formado por personas conocidas que se encuentran en lugares más o menos lejanos, que tienen acceso a la red y conocimiento personal de la existencia de la publicación digital. Este es el caso de las familias y amigos de los participantes de la escuela. Por último, aparece un colectivo





indefinido que serían todas las personas interesadas en el tema o que simplemente se encuentran con la página web.

Durante dos cursos escolares experimentamos trabajos puntuales que permitían ver las posibilidades de incentivar el trabajo escolar en informática con el trabajo con las memorias personales. Exponer estos trabajos para compartirlos (murales, revistas, actos literarios...) permite contrastarlos con la experiencia personal de los demás y motivar al resto de los participantes que ven cómo sus relatos, experiencias, ideas y opiniones son valoradas en el contexto escolar, es decir, en un contexto de aprendizaje y de cultura. Se trata, por tanto, de motivar los recuerdos, a partir de alguna actividad escolar, del propio temario, de alguna excursión por el propio pueblo, o de documentos aportados por los participantes, como pueden ser fotografías de sus álbumes personales o documentos, postales, etc. Todos estos materiales pueden ser aprovechados y utilizados en los documentos finales. También cabe buscar imágenes en Internet. No hay experiencia más gratificante que encontrar en Internet el propio lugar de origen o algún otro especialmente emblemático, como el pueblo donde se vive, y reconocer personas, lugares, etc.

A finales del curso 2005-2006 se hizo la primera visita a un blog y experimentamos con sus posibilidades. Este trabajo dio pie para impulsar la creación de una serie de blogs colectivos [<http://lamolinada.blog.com>](http://lamolinada.blog.com) [<http://lamolinada2.blog.com>](http://lamolinada2.blog.com) [<http://lamolinada3.blog.com>](http://lamolinada3.blog.com) donde exponer escritos e imágenes y así poder generar una red de relaciones con otros ámbitos.

El *Club de Escritores* de la escuela, fue el primer grupo que comenzó a publicar. Inmediatamente, el sistema de comentarios comenzó a funcionar, ya que tanto entre ellos como otras personas próximas en lo personal, pero a veces lejanas en lo físico-geográfico, comenzaron a insertar notas. Se convirtió en un sistema nuevo para comunicarse incluso entre los propios participantes. El hecho de que los blogs sean colectivos implica que les





interesa tanto lo que ellos mismos publican como el conjunto del trabajo de los compañeros y compañeras.

Una vez comprobado el funcionamiento de esta primera experiencia, comenzamos a trabajar con los grupos de estudiantes de los niveles II y III de la etapa instrumental. Para ello, a lo largo del curso, y en horario de clases de informática, los estudiantes escribían sus biografías personales. En todos los casos la metodología fue la misma, aunque las dificultades y resultados algo diferentes puesto que el nivel de formación determina el tiempo necesario, la complejidad de los relatos escritos, etc.

La utilización de las posibilidades de la Web 2.0 nos ha permitido, por tanto, trabajar el aprendizaje específico de las TIC, mostrando a la vez las memorias personales, utilizando para ello tanto los recuerdos personales como otras fuentes documentales entre las que hay que destacar las fotografías de los archivos personales.

Este proceso de educación-investigación, que parte de la historia personal y que se conforma como memoria colectiva al ser presentado de forma compartida, se dota de un nuevo sentido al abrirse a la posibilidad de que otras personas puedan participar en la construcción de las páginas y dialogar a través del sistema de comentarios, dándose así un proceso de intervención en el contexto próximo y en otros más o menos lejanos, afines o conocidos, a la vez que se produce una interferencia en los discursos académicos acomodados en el imaginario personal.

Proyecto “Las Redes de Comunicación, Patrimonio de Valparaíso. Un acercamiento desde la construcción de imaginarios ciudadanos”²⁴

Desde la línea de investigación en Comunicación, Interculturalidad y Ciudadanía en la Universidad de Playa Ancha (Valparaíso, Chile) hemos desarrollado diversos trabajos orientados también a la innovación didáctica, explorando particularmente los aportes de las TIC y los soportes multimedia como oportunidad para visibilizar el protagonismo que





les cabe a los colectivos migrantes, excluidos por la historia oficial y los medios de comunicación de masas, en la construcción de la memoria colectiva.

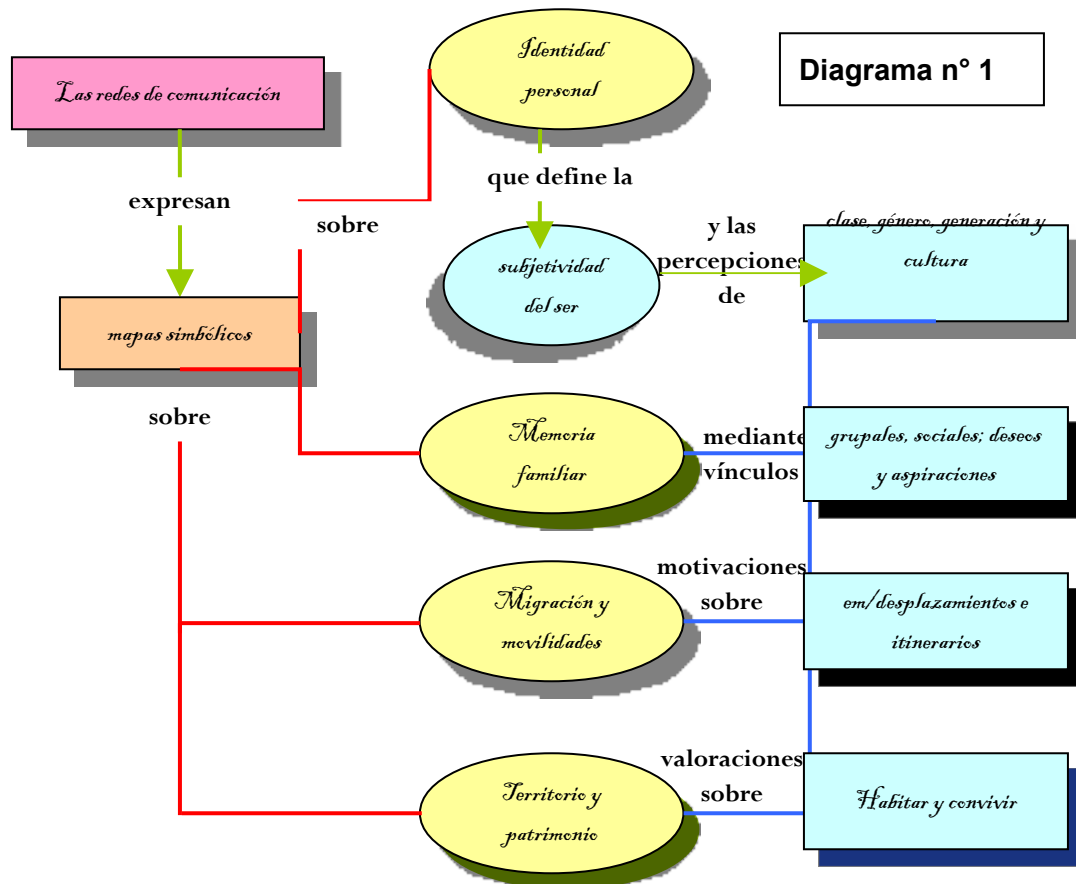
A través del proyecto *Las Redes de Comunicación, Patrimonio de Valparaíso. Un acercamiento desde la construcción de imaginarios ciudadanos*, logramos desarrollar una propuesta didáctica para ser transferida a los estudiantes de Enseñanza Básica y Media, a través de sus profesoras y profesores, e incentivar de esta forma el uso y apropiación de las TIC para el estudio de las memorias de la proximidad. Esto es, con el objetivo de describir las transformaciones que se están operando en la vida cotidiana, a través de nuevas narrativas multimediales que den cuenta de las formas en que las personas y grupos sociales organizan sus redes de comunicación y desarrollan estrategias de transmisión de sus memorias personales y familiares. Dichas genealogías constituyen una forma de revalorizar el patrimonio intangible de la ciudad, considerando las lógicas subyacentes en la definición de las identidades y las relaciones de comunicación intercultural, puestas de manifiesto en la organización de los proyectos de vida de familias migrantes. Lo anterior debe entenderse como una re-presentación de la multiversidad de mundos posibles que devienen de la construcción de la sociedad red desde un nodo local como lo es el puerto chileno de Valparaíso, en la perspectiva de legitimar la igualdad de las diferencias para un descentramiento político de la memoria colectiva.

El mapa conceptual siguiente (ver diagrama n° 1) grafica la estructura de nuestra propuesta investigativa orientada a recuperar lo que hemos denominado *ima(r)ginarios ciudadanos*, asociando la organización del territorio donde concretamos nuestra experiencia de vida a los mapas simbólicos con que las personas explicamos nuestra historia de vida, a través de la articulación de redes de comunicación (itinerarios, emplazamientos, desplazamientos, intercambios), contribuyendo de esta forma a tejer la historia colectiva. Esta trama densa de relaciones interpersonales y sociales la representamos identificando las lógicas familiares, de género, cultura e intergeneracionales experimentadas por la vida de los protagonistas de nuestra





investigación (nativos de Valparaíso, exiliados políticos, migrantes de comunidades nacionales y de otros países), quienes construyen el espacio personal y social como un verdadero mapa que grafica los cambios y permanencias producidos en las redes de comunicación en sus dimensiones espacio-temporales, público-privadas, tangibles e intangibles, racionales y afectivas, como *multiverso* de los modos sociales de organizar la existencia.



Nuestro interés investigativo se centró en la identificación de nudos biográficos que expresan decisiones estratégicas frente a conflictos y decisiones de cambio/conservación en los proyectos de vida. Definimos que la lógica causal que anima





la narración de los acontecimientos biográficos no está determinada en los sujetos protagonistas de la investigación por una racionalidad instrumental en forma excluyente. Consideramos, por ello, el grado de importancia que cada nodo de la historia de vida personal tiene en el conjunto de la trayectoria familiar, considerando la trama de relaciones causales relatadas en la genealogía familiar mediante situaciones causantes y causadas.

Además nos interesó identificar mediante dichos procedimientos los diversos conectores emocionales que explicarían la interdependencia entre las decisiones narradas racionalmente y las motivaciones bioenergéticas que impulsan las expresiones de deseos, sueños, alegrías, miedos, frustraciones y estados emocionales en general.

Consecuente con ello, destacamos la importancia de aportar perspectivas transdisciplinarias en la investigación social y, particularmente, en el análisis de las redes de comunicación para describir y explicar las interdependencias entre las acciones individuales y las interacciones sociales, considerando que la construcción de lo colectivo debe apuntar hacia una polifonía de voces de relatores en interacción, habitualmente excluidos o reducidos en su densidad, complejidad y diversidad.

El producto final de nuestra investigación se presentó en formato DVD multimedia, bajo el título “Los Coñuecar: navegaciones huilliches en Valparaíso”²⁵, familia de origen étnico cuyo itinerario migrante arranca desde el mar interior de Chiloé hasta emplazarse en el puerto de Valparaíso. La interpretación de su historia de vida nos sirve para ilustrar la noción de rizoma, aquella raíz que se extiende hasta encarnarse en otras raíces haciéndolas copartícipes en la reproducción de la vida. Su narración biográfica, desde su microcosmos, nos relata parte esencial del mestizaje cultural chileno, poniendo en evidencia una parte esencial de los conflictos de una confusa, y a veces inexistente, historia pluriétnica, desde donde se hace necesario al menos pensar en el rastro del rizoma:





Se atropellan en nosotros las huellas de nuestras confusas historias; y no para inmediatamente troquelar un modelo de humanidad que opondríamos, muy definidamente, a otros tantos patrones que tratan de imponernos. He aquí un troquel que no es ni fuga ni repetición, sino el nuevo arte de la soldadura del mundo (...) Cada relato traza sinuosamente su particular rastro, de afluentes a ríos, creando un vínculo (...) El pensamiento del rastro anuncia una alianza ajena a los sistemas, rehúsa la posesión, se dirige a estos tiempos fracturados que las humanidades del presente multiplican entre sí, mediante colisiones y maravillas. (Glissant, 2002: 70-71)

Los nudos de conflicto en dicha genealogía familiar huilliche pueden interpretarse como los momentos o procesos clave identificados desde la propia subjetividad del relato biográfico como desencadenantes de decisiones que cambiaron el rumbo de los proyectos de vida. Es a través de ellos que identificamos relaciones causales y la articulación de redes de consecuencias que vienen a ampliar las posibilidades de acción de cada integrante, siendo vitales para la interpretación diacrónica de los itinerarios de vida, al constituirse como puentes, fracturas, desviaciones o variaciones en la experiencia familiar y expresar una toma de conciencia y de movilización de las energías vitales en función de motivaciones racional-emotivo-espirituales.

Esquemáticamente, esta red tejida por los nodos de conflicto nos muestra una lógica organizativa que da sentido histórico a su estructura de larga duración, articulando circularmente la subjetividad del presente con la reinterpretación de la memoria diacrónica del pasado familiar. De esta forma, se reencuentran en un continuum histórico la **migración forzada** con la **reagrupación familiar**, un mandato familiar que reviste consecuencias en la ecología política de la comunicación al cruzarse con la **organización de la comunidad mapuche**.

La participación personal en la construcción de memoria colectiva y de un humanismo plural





Utilizar los mapas para explorar el pasado y presente de la construcción histórica de los escenarios sociales de la *“sociedad red”*, facilita identificar a las mujeres y los hombres de diferentes edades, procedencias y condiciones sociales, en su hacer cotidiano, como protagonistas y agentes de la vida social; tener en cuenta que las personas, con sus formas de comunicación, sus actuaciones, sus expectativas y sueños, sus decisiones, hacemos la historia día a día, y, por tanto, pensar el futuro como el legado que vamos a dejar a las generaciones que nos seguirán. Con estas propuestas hemos querido contribuir a salvar la brecha epistemológica entre los conocimientos personales y colectivos, y a proporcionar herramientas para fomentar la participación ciudadana en la construcción de un conocimiento que alimente un humanismo plural.

Los recursos tecnológicos digitales favorecen esta tarea. La experiencia del proyecto de portal de ciudad www.soctortosa.cat y la divulgación de las posibilidades que ofrece la web 2.0 en estos últimos años nos ha conducido a transformar la web *“Paseos por las redes de comunicación desde...”*, en una wiki (<http://dev-oid.uab.es/geowiki/index.php/>) que ha de facilitar la participación ciudadana en la construcción de un conocimiento no-androcéntrico, excéntrico o des-centrado, en red, plural y cooperativo, sobre las transformaciones históricas contemporáneas, desde las experiencias personales y desde cada localidad en relación con la *“sociedad red global”*. Este es uno de los retos en que trabajamos en los últimos años. La tecnología lo hace cada vez más fácil. Pero el cambio de paradigma androcéntrico y vertical, que gobierna el discurso académico de las ciencias humanas y sociales y la información de actualidad, requiere un esfuerzo continuado de autocrítica si las y los profesionales queremos colaborar a construir un humanismo plural.

Referências





AYUSTE, Ana; FLECHA, Ramón; LÓPEZ PALMA, Fernando; LLERAS, Jordi (1994): *Planteamientos de la pedagogía crítica. Comunicar y transformar*. Barcelona: Graó de Serveis Pedagògics, Biblioteca de Aula, nº3.

BOTT, Elizabeth (1971): *Familia y red social. Roles, normas y relaciones externas en las familias urbanas corrientes*, versión castellana (1990): Madrid, Taurus.

CROWLEY, Ddavid y HEYER, Paul (1997): *La Comunicación en la Historia. Tecnología, cultura, sociedad*. Barcelona, Bosch.

GASCÓN I MARTÍN, Felip (2007): “Redes-cubriendo el emocionar: Itinerancias entre una genealogía huilliche y una ecología política de la comunicación”. En: BROWNE, R.; DEL VALLE, C.; NITRIHUAL VALDEVENITO, I.; SILVA ECHETO, V.: *Contrapuntos y entrelíneas en comunicación, cultura y discurso*. Temuco: Universidad de la Frontera y Universidad Austral de Chile.

_____ (2003): *Transformaciones Sociales, Redes y Políticas de Comunicación en Chile (1967-2001). Elementos para una Ecología Política de las Comunicaciones*. Tesis Doctoral Departamento de Periodismo y de Ciencias de la Comunicación. Bellaterra: Servei de Publicacions de la UAB.

GLISSANT, Edouard (2002): *Introducción a una poética de lo diverso*. Barcelona: Planeta.

MOLINA RODRÍGUEZ-NAVAS, Pedro (2006): *Encontrarse en la Historia. Fuentes, protagonistas y espacios: metodologías para una historia de la comunicación no-androcéntrica*. Tesis doctoral leída el 27/9/2006, no publicada. Departamento de Periodismo y de Ciencias de la Comunicación, Universidad Autónoma de Barcelona. Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General.

_____ (2000): *Nuestra historia. Taller de Historia de Pallejà*. Xàtiva: Diálogos S.L/Ajuntament de Pallejà.

MORENO SARDÀ, Amparo (2007): *De qué hablamos cuando hablamos del hombre. Treinta años de crítica y alternativas al pensamiento androcéntrico*. Barcelona: Icaria.

_____ (2006): “Comprender la globalidad desde la proximidad. Aportaciones no-androcéntricas a la construcción de un humanismo plural”. En: *F@ro. Revista Teórica del Departamento de Ciencias de la Comunicación y de la Información*. Valparaíso: Facultad de Humanidades UPLA, año II, tomo II. Disponible en: http://web.upla.cl/revistafaro/02_monografico/04_amparo_moreno.htm





- _____ (1998): *La mirada informativa*, Bosch, Barcelona.
- _____ (1998): *Xarxes de Comunicació a Catalunya, passat, present i futur*. Bellaterra: Càtedra de Historia de la Comunicació de la Universidad Autónoma de Barcelona, Servei de Publicacions de la UAB.
- _____ (1997): Prólogo a la edición española de CROWLER, David y HEYER, P (ed.): *La comunicación en la Historia. Tecnología, Cultura y Sociedad* (2ª edición), Bosch, Barcelona.
- _____ (1992): *Pensar la historia a ras de piel*. Barcelona: Ediciones de la Tempestad. Ideas.
- _____ (1988): *La otra política de Aristóteles. Cultura de masas y divulgación del Arquetipo Viril*. Barcelona: Icaria.
- _____ (1986): *El Arquetipo Viril protagonista de la historia. Ejercicios de lectura crítica no-androcéntrica*. Barcelona: LaSal, Edicions de les Dones.
- MORENO SARDÀ, Amparo; ROVETTO, Florencia; BUITRAGO, Alfonso (2007): *¿De quién hablan las noticias? Guía para humanizar la información*. Barcelona: Icaria.
- MORENO, Amparo; PERCEVAL, José M.; MOLINA, Pedro; SIMELIO, Núria; IBARZ, Jordi; JIMÉNEZ, Daniel; AGUILAR, Antonio (2008). "Guías didácticas de historia de la comunicación para experimentar las posibilidades de Internet para la producción de contenidos de forma cooperativa e interactiva". En: *El canvi en la cultura docent universitària. V congrés internacional docència universitària i innovació*. Lleida: CIDUI, V Congrés Internacional Docència Universitària i Innovació.
- MORIN, Edgar (1978): *El paradigma perdido: el paraíso olvidado. Ensayo de bioantropología*. Barcelona: Kairos.
- ROWLAND, W. D. (1997): Prefacio a la obra de CROWLEY, David. & HEYER, Paul (ed.) *La comunicación en la Historia. Tecnología, cultura, sociedad*. Barcelona, Bosch, 1ª edición, 1991, Longman Publishers USA, ampliada en la segunda edición inglesa de 1995, base de la traducción castellana.





TRILLA BERNET, Jaume (1999): “Un marc teòric: la idea de ciutat educadora”. *Temes d’educació*, núm. 13, *Les ciutats que s’eduquen*. Barcelona, Diputació de Barcelona, Àrea d’Educació, pp. 11-51.

Notas



¹ Catedrática emérita de Historia de la Comunicación en el Departamento de Periodismo de la Universidad Autónoma de Barcelona; Doctora en Historia por la Universidad de Barcelona; Licenciada en Filosofía y Letras por la Universidad de Valencia. Graduada en Periodismo por la Escuela Oficial de Periodismo de Barcelona. Académica del Programa de Doctorado del Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación; fundadora del Seminario Mujeres y Cultura de Masas, de la Diplomatura en Comunicación Local, Producción y Gestión, y directora del Laboratorio de Comunicación Pública de la UAB. Ha publicado: (2007) *De qué hablamos cuando hablamos del hombre. Treinta años de crítica y alternativas al pensamiento androcéntrico*; (1999) *Cap a una història de les comunicacions des de Catalunya, ex-cèntrica, plural i interactiva*; (1998) *La mirada informativa*; (1991) *Pensar la historia a ras de piel*; (1988) *La otra política de Aristóteles*; (1986) *El Arquetipo viril protagonista de la historia*. Y en colaboración con Florencia Rovetto y Alfonso Buitrago, (2007) *¿De quién hablan las noticias? Guía para humanizar la información*. Amparo.Moreno@uab.es

² Felip Gascón i Martín, Doctor en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Autónoma de Barcelona, Posgraduado Cátedra UNESCO-Brasil en Comunicación y Políticas Públicas. Profesor Titular de la Universidad de Playa Ancha (Valparaíso, Chile). Decano de la Facultad de Ciencias Sociales y miembro del Centro Interdisciplinario de Estudios de Género (UPLA). Integrante de diversos consejos editoriales y redes científicas, consultor de la Comisión Nacional de Investigación Científica y Tecnológica (CONICYT Chile), de varias universidades y organismos públicos nacionales e intergubernamentales (UNESCO, OIJ-ONU). Ha publicado: (2003) *Transformaciones Sociales, Redes y Políticas de Comunicación en Chile (1967-2001)*. *Elementos para una ecología política de las comunicaciones*; (2003) *Emocionar la comunicación. Palimpsestos de Comunicación y Desarrollo Humano*. (1993) *Trabajando por la democracia. CESLA: Memoria de una década*. fgascon@upla.cl

³ Pedro Molina Rodríguez-Navas, Doctor en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Autónoma de Barcelona, Licenciado en Geografía e Historia por la Universidad de Barcelona. Profesor asociado del Departamento de Periodismo y de Ciencias de la Comunicación de la UAB. Investigador del Laboratorio de Comunicación Pública de la UAB. Ha publicado: (2009) *Taller de Historia de Pallejà. Transcripciones y testimonios materiales*. (2000) *Nuestra Historia. Taller de Historia de Pallejà*; (2000) KINNUNEN, K.; MOLINA, P.; MARCH, A.; HANSSON, S.; SORVOJA, T. (2000): *Caminos hacia la democracia*. Ed. Proyecto Europeo Sócrates de Educación de Adultos *Pathways to Democracy*. Pedro.Molina@uab.cat

⁴ La perspectiva descentrada, plural y cooperativa que proponemos es el resultado de la crítica al orden androcéntrico del discurso académico, que afecta también a los medios de comunicación, y que compartimos las personas que hemos elaborado este artículo. Esta crítica la formuló Amparo MORENO SARDÀ en (1986): *El Arquetipo Viril protagonista de la historia. Ejercicios de lectura no-androcéntrica*, LaSal Edicions de les Dones: Barcelona; (1988): *La otra 'Política' de Aristóteles. Cultura de masas y divulgación del Arquetipo viril*, Barcelona: Icaria; y (1989): *La mirada informativa*, Barcelona: Bosch.

⁵ El planteamiento que hacemos sobre el orden androcéntrico que afecta al discurso académico es más amplio y complejo que el que se hace desde otras posiciones feministas, como los estudios de género y la mayoría de las investigaciones centradas en las mujeres.

⁶ Ver Morin, Edgar (1978): *El paradigma perdido: el paraíso olvidado. Ensayo de bioantropología*. Barcelona: Kairos.

⁷ Sobre los medios de comunicación como *mediums*, ver Moreno Sardà, Amparo (1998): *La mirada informativa*. Bosch: Barcelona.

⁸ El hilo conductor de este itinerario, experimentado inicialmente en la docencia de las asignaturas de Historia de la Comunicación en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona, puede seguirse a través de los textos recopilados en Moreno Sardà, Amparo (2007): *De qué hablamos cuando hablamos del hombre. Treinta años de crítica y alternativas al pensamiento androcéntrico*. Barcelona: Icaria.

⁹ Un resumen de los resultados de esta experiencia puede verse en la III parte de, Moreno Sardà, Amparo (1992): *Pensar la historia a ras de piel*. Barcelona: Ediciones de la Tempestad.

¹⁰ *Historias, Infancias en los años 50* (1992). Documental audiovisual elaborado gracias a la colaboración del Instituto de Ciencias de la Educación (ICE) de la UAB y de las productoras *Videoreport* y *Trafalgar Producciones Documentales*.

¹¹ Proyecto que contó para su realización con una ayuda de la Universidad Autónoma de Barcelona, publicado en Moreno et.al., 2008.

¹² Molina Rodríguez-Navas, 2000.

¹³ Molina Rodríguez-Navas, 2006.

¹⁴ Gascón i Martín, Felip (2007) "Memorias e itinerancias desde una ecología política de la comunicación humana". En: Rodríguez Monarca, C.; Browne, R., del Valle, C.; y Figueroa, S. (Comp.) Sociedad y cultura: reflexiones transdisciplinarias. Sociedad y cultura: reflexiones transdisciplinarias. Actas I Congreso Chileno de Estudiantes de Postgrado en Comunicación y II Congreso de Estudiantes de la Escuela de Graduados, Valdivia: Valdivia: Universidad Austral de Chile, Universidad de La Frontera y Mecesup, pp. 65-73.

Gascón i Martín, Felip (2007) "Redes-cubriendo el emocio(n)ar: Itinerancias entre una genealogía huilliche y una ecología política de la comunicación". En: Browne, R.; Del Valle, C.; Nitrihual Valdevenito, I.; y, Silva, V. *Contrapuntos y entrelíneas en comunicación, cultura y discurso. Temuco: Universidad de la Frontera y Universidad Austral de Chile.*

Gascón, F. y Silva, Víctor (2005b): "Cartografías de la comunicación. Los archivos del patrimonio ante los nuevos relatos de la diferencia". En: F@ro, Revista Teórica del Departamento de Ciencias de la Comunicación y de la Información, pp. 9-22. Valparaíso: Facultad de Humanidades UPLA, Año I, tomo I.

Gascón i Martín, Felip (2005a): "De ima(r)ginarios y memorias olvidadas. Reflexiones sobre redes de comunicación e interculturalidad". En: Revista Redes.Com nº 2, pp. 69-81. Sevilla: Instituto Europeo de Comunicación y Desarrollo, Centro Iberoamericano de Comunicación Digital y Diputación Provincial de Málaga.

Gascón i Martín, Felip (2003) "Memorias ciudadanas de innovación local. Un estudio de casos en la Región de Valparaíso". En: SALINAS, Javier y CUBILLOS, Julia [coord.] *Iniciativas Sociales Locales y Ciudadanía hacia un Chile Democrático.* Santiago: Programa Ciudadanía y Gestión Local de la Fundación Nacional para la Superación de la Pobreza e Instituto de Asuntos Públicos de la Universidad de Chile.

¹⁵ Dichos trabajos se concretan en informes de investigación base que fundamentan la posterior producción medial en soporte digital de libre elección: audiovisuales, páginas web, diaporamas, blogs, programas radiales, etc. Una selección de los trabajos más destacados de los estudiantes se ha incorporado dentro del menú de producción medial que acompaña a la Guía Didáctica del DVD *Los Coñuecar: navegaciones huilliches en Valparaíso.*

¹⁶ Nos referirnos particularmente a las obras de: Gaete Araya, Cristóbal (2009). *Mercado El Cardonal.* Valparaíso: Perro de puerto. Investigación financiada por el Fondo Nacional de Desarrollo Cultural y las Artes (FONDART) 2009, en su línea "Conservación y Promoción del Patrimonio Inmaterial"; y a la recientemente obra publicada de, Aeschlimann, Patricio (2011). *Valparaíso de la cintura hacia arriba. El otro patrimonio.* Santiago: RIL.

¹⁷ *Quaderns D'història De La Comunicació Social*, nº 18. Este texto, revisado y ampliado, fue publicado en 1999 con el título *Cap a una Història de la Comunicació a Catalunya, ex-cèntrica, plural i interactiva*, en la colección Documents del Servei de Publicacions de la UAB. Esta propuesta está incorporada a la web *Passeig per les xarxes de comunicació*, ubicada en el Campus Virtual de la Universidad Autónoma de Barcelona. Los mapas de redes de comunicaciones constituyen una herramienta didáctica imprescindible para esta propuesta ya que hacen visibles el conjunto del territorio y tanto los nudos centrales como los periféricos. Sin embargo, no era fácil encontrar mapas de comunicaciones del conjunto de las redes existentes en las diferentes épocas. Había que pensar en elaborar un Atlas de Historia de las Comunicaciones en Cataluña. Los trabajos que habían realizado Ángel Bahamonde, Luis Enrique Otero Carvajal y Gaspar Martínez sirvieron de orientación, y sus aportaciones personales fueron de gran ayuda. Con el apoyo del director del Institut Cartogràfic de Catalunya, Jaume Miranda, y de la directora de la Cartoteca de Catalunya, Montserrat Galera, así como de otras instituciones que proporcionaron los recursos financieros imprescindibles, preparamos una exposición cartográfica sobre *Les xarxes de comunicació a Catalunya, passat, present i futur*, que estuvo abierta al público en la sede del Institut Cartogràfic de Catalunya, en Barcelona, del 9 de diciembre de 1998 al 24 de enero de 1999. Esta exposición permitió publicar el catálogo en un Cd-Rom (1998), que contiene el relato y los mapas, y desarrollar esta propuesta didáctica para Internet en los años siguientes.

¹⁸ El catálogo de esta exposición se recopiló en el Cd-rom *Redes de comunicación en Cataluña, pasado, presente y futuro*, editado por el Servicio de Publicaciones de la Universidad Autónoma de Barcelona (1998), que recibió el premio a la mejor edición electrónica de las Universidades españolas.

¹⁹ Queremos poner el acento en esta dimensión antropológica, base de las relaciones sociales, para no incurrir en el predominio que se concede hoy a las tecnologías al hablar de las “redes sociales”. Ver la obra ya clásica de Elizabeth Bott (1971): *Familia y red social. Roles, normas y relaciones externas en las familias urbanas corrientes*, versión castellana (1990): Madrid, Taurus. En esta línea, ver Gonzalez Escudero, Elena (2000): *Redes sociales, comunicación y procesos de movilidad y asentamiento de los emigrantes magrebíes en Alicante (1985-1995)*, Tesis Doctoral, Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación, Universidad Autónoma de Barcelona.

²⁰ La experiencia del primer foro virtual desarrollado a partir de esta web, en el curso 2001-2002, fue objeto del trabajo de investigación que realizó Carlos Bravo Montero en el programa de doctorado del Departamento de Teoría e Historia de la Educación de la Facultad de Pedagogía de la Universidad de Barcelona. Bravo Montero fue también ese año becario de investigación del proyecto didáctico *Paseos por las redes de comunicación desde...*

²¹ En la Tesis Doctoral de Felip Gascón i Martín (2003) “Transformaciones Sociales, Redes y Políticas de Comunicación en Chile (1967-2001). Elementos para una Ecología Política de las Comunicaciones”, se abordan los períodos particulares de Chile. Versión digital disponible en: <http://ddd.uab.cat/pub/tesis/2003/tdx-1021103-180721/fgm1de8.pdf>

²² Para ello, firmamos convenios de colaboración con los Ayuntamientos de Rubí y de Cerdanyola del Vallès (2003). Ver Carrasco Rocamora, Mavi (2004): *La ciudad abierta. Materiales didácticos en red para la comprensión histórica de las dinámicas locales y globales. Mataró XVI-XVIII*. Trabajo de investigación presentado en el Programa de Doctorado del Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación de la UAB; y Jiménez Chávez, Daniel (2005): *Paseos por las Redes de Comunicación desde Rubí. Una propuesta ex-céntrica, plural e interactiva. Aportaciones de la Geografía*, Trabajo de investigación presentado en el Programa de Doctorado del Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación de la UAB.

²³ Puede consultarse en la dirección <http://www.soctortosa.cat>.

²⁴ El proyecto fue financiado por la Dirección General de Investigación de la Universidad de Playa Ancha, y en el mismo participaron como co-investigador mi colega Mg. Luis Costa del Pozo y nuestras respectivas ayudantes de investigación Natacha Gómez, Liliana Loyola, Paulina Pizarro y Pamela Valenzuela.

²⁵ El DVD fue estrenado en una primera versión piloto en el Encuentro Internacional de Gestores Culturales y Creadores “Los nuevos territorios de una cultura sin fronteras”, celebrado en el Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional de Cuyo (Mendoza, Argentina), el 31 de agosto de 2007. En dicho encuentro se presentó también la ponencia “Recuperando memorias ciudadanas para una gestión intercultural en redes colaborativas”, como aporte a la mesa que analizó la formación de gestores culturales.