

El capital social en la Biblioteca de Humanidades¹

En la actualidad el desarrollo de un país no se mide sólo por la posesión o producción de capital económico. También se toman en cuenta otros factores, como, por ejemplo, la seguridad ciudadana, el grado de confianza social, el nivel de compromiso con la comunidad, etc. Estos factores configuran, en su conjunto, lo que numerosos autores (Coleman, Bourdieu, Putnam y otros) han caracterizado como *capital social*. Las investigaciones realizadas sobre este constructo sostienen que tanto las instituciones como las políticas públicas eficientes favorecen la creación de capital social. De hecho, la literatura científica alude con frecuencia a la biblioteca pública como una institución que ayuda a incrementar el nivel educativo y cultural de la comunidad en la que se inscribe (Goulding 2008; Kranich 2001; Audunson, Vårheim, Aabø y Holm 2007). Hay que apuntar, sin embargo, que hasta ahora el impacto institucional de las bibliotecas públicas sobre la producción de capital social ha sido estudiado, en general, sin partir de bases teóricas sólidas (Vårheim, 2008), por lo que resulta necesario construir esas bases y ahondar en el conocimiento sobre cómo se genera dicho capital social en las bibliotecas públicas.

El Servicio de Bibliotecas de la Universidad Autónoma de Barcelona está desarrollando en la actualidad el Plan Estratégico 2008-2010, que guía las acciones de todas las bibliotecas de la Universidad. Se prevé que cada biblioteca genere mecanismos para revisar y detectar las necesidades de

formación de sus profesionales para incorporarse de manera más eficaz al espacio europeo de educación superior. Esta iniciativa y la necesidad de conocer cómo se genera el capital social en una biblioteca universitaria constituyen la base sobre la que definimos los objetivos de nuestra investigación; fueron los siguientes: 1) Identificar y describir las acciones del personal bibliotecario de la Biblioteca de Humanidades (BdH) de la UAB que guardan mayor relación con la generación de capital social; 2) elaborar una guía para la formación del personal bibliotecario de la BdH; y 3) favorecer las acciones que generan capital social en la BdH contribuyendo, de esta manera, al Plan Estratégico del Servicio de Bibliotecas 2008-2010 de la UAB.

Se ha utilizado una metodología cualitativa de investigación. Se tomó como base la teoría fundamentada y el método de las comparaciones constantes y se realizaron dos entrevistas semiestructuradas. La información fue procesada con el *software*

para análisis de datos cualitativos Atlas.Ti y, con su ayuda, comparamos las categorías y conceptos a partir de los cuales se desarrolló nuestra teoría.

Resultados

En el caso de la BdH, el capital social se configura alrededor de una categoría central que denominamos «red interna», a la cual se vinculan dos subcategorías: la «red semiexterna» y la «red externa». La red interna se refiere a los vínculos intragrupalmente fuertes y homogéneos entre los trabajadores de la BdH, que permiten intercambiar recursos tangibles para alcanzar objetivos comunes. Es un capital social que los autores caracterizan como tipo *bonding*. Esta red se vincula con la «red semiexterna» a través de procesos de intercambio entre el personal de la BdH y el resto de personas u organismos que conforman la Universidad. Esta red es de tipo *bridging*; lo que significa que busca incluir a «los otros» en los procesos propios. Esto permite a la BdH



1. Trabajo final de investigación presentado en el Máster de Investigación en Educación, en la Facultad de Ciencias de la Educación de la UAB. Como trabajo de investigación es un estudio piloto que prepara investigaciones posteriores en esta línea.

beneficiarse del capital social existente en la Universidad y que ésta, a su vez, haga propio el capital social de la BdH. La «red interna» también se vincula con la «red externa», es decir, establece conexiones con personas y organizaciones ajenas a la UAB. Esta red constituye un capital social denominado tipo *linking*, y representa una extensión del capital social de la BdH y de la UAB a la sociedad en general, y viceversa.



El análisis nos permitió detectar algunos posibles obstáculos que limitan o merman el capital social de la biblioteca. Los llamamos necesidades de formación, coincidiendo con parte de los objetivos del Plan Estratégico 2008-2010. El más importante se refiere a la formación del personal bibliotecario en el área de las TIC de cara al nuevo modelo educativo del EEES. La BdH requiere, para un mejor ejercicio de sus funciones, de la formación y actualización del personal en ese sentido.

Conclusiones

La biblioteca es un espacio abierto que «brinda servicios universales», «facilita los encuentros sociales» y «reúne a las personas en torno al conocimiento y la reflexión», es decir, genera capital social (Várheim 2008). A manera de conclusión, podemos decir que, en el marco de la teoría actual, el capital social de la BdH está conformado por tres redes: la «red interna», la «red semiexterna» y la «red externa». De las tres, la primera prevalece como categoría central; es decir, en ella se produce lo que habrá de conectarse con las otras. Estas redes conforman, respectivamente, capital social tipo *bonding*, *bridging* y *linking*, lo que en la práctica se traduce en beneficios para la propia BdH, para la Universidad y, en consecuencia, para la sociedad en general.

De acuerdo con la teoría desarrollada, existen unas condiciones antecedentes que sirven de plataforma para la

conformación de capital social en la BdH. Estas condiciones son: las «políticas eficaces»,² las «normas sociales», los «servicios justos y equitativos» y la «comunicación abierta». A cada una de estas condiciones se asocian ciertas acciones concretas desarrolladas por los bibliotecarios. Así, por ejemplo, las «políticas eficaces» requieren de acciones específicas como la «atención a los usuarios» y la «gestión». Las «normas sociales» están asociadas con acciones como la «coordinación» y la «dirección», mientras que los «servicios justos y equitativos» se manifiestan en la «atención a los usuarios», que en ocasiones comprende acciones de «formación», «tareas informáticas» y de «colaboración». De acuerdo con los datos analizados, en la BdH se realizan tres acciones que se encuentran íntimamente relacionadas y que se asocian con la «comunicación abierta». Estas acciones son la «organización de información», la «creación de productos» y las «tareas informáticas».

En el proceso encontramos también algunos de los posibles factores que obstaculizan el capital social en la BdH: 1) la separación física de la Sala de Revistas (Edificio B), que perjudica la conformación de capital social tipo *bonding*; y 2) las dificultades de algunos bibliotecarios para asumir las

2. Todos estos constructos entrecuadrados corresponden a categorías de análisis utilizadas en el análisis cualitativo de datos. En la investigación cada una de ellas está definida y caracterizada; cosa que no podemos hacer aquí por razones de espacio.

nuevas funciones que exige el avance de la tecnología y el ingreso de la UAB al EEES.

Referencias bibliográficas

AUDUNSON, R.; VÁRHEIM, A.; AABØ, S.; HOLM, E. D. 2007. «Public libraries, social capital and low intensive meeting places». *Information Research*, 12 (4). Disponible en: <http://InformationR.net/ir/12-4/colis/colis20.html>. [Consulta: 12-03-2009].

GOULDING, A. 2008. «Libraries and cultural capital». *Journal of Librarianship and Information Science*, 40 (4): 235-7. Disponible en: <http://lis.sagepub.com/cgi/content/abstract/40/4/235>. [Consulta: 09-02-2009].

KRANICH, N. 2001. «Libraries create social capital». *Library Journal*. Disponible en: <http://www.libraryjournal.com/article/CA180511.html>. [Consulta: 10-02-2009].

Pla estratègic del Servei de Biblioteques 2008-2010. Disponible en: <http://www.uab.cat/servlet/Satellite/biblioteques-de-la-uab/pla-estrategic-1101195299446.html>. [Consulta: 15-02-2009].

VÁRHEIM, A. 2008. «El capital social y las bibliotecas públicas: necesidad de investigar». *Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios*, 23 (90-91): 71.