

8 DE AGOSTO DEL 2011

Gente corriente

Norma Cano

Emprendedora. En el 2010, se apuntó a Barcelona Activa y salió con un plan de empresa bajo el brazo.

«Aquí se distingue entre quién eres y qué haces»



JORDI COTRINA

Catalina Gayà



–La crisis hizo que se reinventara.

–Lo que hice fue atreverme a mostrar que todo lo que he hecho en mi vida tiene coherencia.

–¿Qué hace una identity tutorial?

–El concepto salió después de un curso que hice en Barcelona Activa en el 2010. Nunca sabía qué responder a la pregunta: «¿Tú qué haces?». Bailo, canto, actúo, doy clases de castellano, he trabajado como lectora para editoriales, he organizado actos, practico submarinismo, tiro al arco... En España, son necesarias las etiquetas para clasificar a las personas y se hace una distinción entre lo que es la persona y aquello en lo que trabaja. Como *identity tutorial*, mi objetivo es que las personas integren lo que hacen y lo que son.

–¿Cómo aplica el concepto?

–Con las empresas trabajo con la identidad, que se compone de imagen corporativa, valores y capital humano. Encuentro una línea coherente para aunar los tres aspectos.

–¿Me pone un ejemplo?

–Sí. Una empresa de coches que tiene una imagen corporativa moderna. Además, añade unos valores de respeto al medio ambiente, pero la gente que está de cara al público desdice esa imagen. No hay una conciliación entre la identidad de la empresa y la imagen externa.

–No me diga que regresa a aquello de que los empleados se identifican con la empresa.

–En parte, pero hay que tener en cuenta varios factores: ahora es difícil crear una fidelización por tiempo. ¡Nadie permanece en una empresa 20 años! Se produce un conflicto en cómo fidelizar al empleado a la

«En España, cuando hay despidos la gente no entiende que ha perdido un trabajo, no su identidad»

empresa. Creo que una de las soluciones que puedo aportar es encontrar valores coincidentes entre el empleado y la empresa para que la labor que desarrolla el empleado sea lo más fructífera posible para él y, además, este sea afín a la empresa.

–¿Y con las personas?

–Se lo explico con otro ejemplo: un abogado que es aficionado al submarinismo y que nunca ha integrado las técnicas que implican su afición a su profesión.

–¿Cómo le ayuda?

–Parto de la base de que cada persona es distinta y se compone de múltiples facetas. Primero, hago un análisis exhaustivo de qué hace la persona, de quién es y qué valores tiene. Además, analizo qué imagen quiere transmitir. Luego, exploro qué habilidades de sus aficiones deja aflorar en su entorno laboral. Eso da seguridad a la persona y así es capaz de acabar con ese rol impuesto que exige la sociedad dependiendo de la profesión que uno tenga.

–Siga, por favor.

–Después analizo la gestualidad, desde la postura de alerta de la técnica Alexander o al bloqueo del aire de la técnica Wilfart. Con estos datos, elaboro un patrón que engloba: capacidades, puntos débiles, gestualidad y construcción del lenguaje asociados a cada rol.

–Es un ejercicio de transparencia.

–Lo que hago es cambiar la cultu-

ra laboral e integrar las riquezas de los matices de cada persona al trabajo. En España, cuando hay despidos, la gente no entiende que pierde su trabajo, no su identidad. Con un trabajo de identidad tutorial lo que aprende es que es único y que es mucho más que ese trabajo concreto.

–¿Cómo se le ocurrió?

–Fausto dice: «Hombre, acepta que eres muchos en uno». Como directora de teatro, tengo claro que no hay una Julieta: hay tantas *Julietas* como actrices.

–Dice que el proyecto salió de Barcelona Activa.

–Estudié comunicación, dramaturgia, actuación, canto... Mi intención era que todos estos aspectos que conforman mi identidad pudieran integrarse en mi trabajo. Cristina Masferrer, de Barcelona Activa, había trabajado en Estados Unidos y entendió perfectamente lo que le estaba explicando y me ayudó a estructurar un plan de empresa.

–Y así salió Identity Tutorial.

–También una página web, *Diferencia esencial*, que se pondrá en marcha en septiembre y en la que hago un ejercicio de integración: muestro todas mis facetas y su relación con las personas de mi entorno, que es muy variado. Si a la gente le gusta, puede pedir el contacto, por ejemplo, de la profesora de voz. Hago un trabajo de prescriptora como el que hace cualquier bloguero.

–En su currículum también pone que es la secretaria financiera de la Asociación de Directores i Actors Professionals de Catalunya.

–[Se ríe] Sí, también forma parte de mi yo. Es otra de mis facetas. ≡

gentecorriente@elperiodico.com