

La  
mirada

Toni Vall



tvallka@hotmail.com

‘Generació  
digital’

**E**xisteix aquella brama absurda segons la qual la televisió ha de ser sempre dinàmica i accelerada, han de passar moltes coses i se n’han d’explicar moltes més. La planificació ha de ser nerviosa i el ritme endimoniat. Doncs a mi si em donen una hora d’entrevista ben dialogada i amb ben poca varietat de plans ja em fan feliç. O una bona conversa sobre llibres o un concurs de preguntes reposades...

Hi ha aquell programa del 33 que es diu *Generació digital* i que és una delícia. Es tracta de bussejar per aquest terreny, informe i fascinant que inclou el ciberespai, les noves tecnologies, els videojocs, les xarxes socials, etc. Entrevisten persones –populars o no– per saber com es relacionen amb tot plegat, ens presenten emprenedors, bussegen per la nostra memòria a través dels videojocs de la nostra in-

### Treuen molt partit d’uns recursos que intueixo escassos

fància, fan participar l’espectador, tenen notable imaginació i poden presumir d’un sentit de l’humor gens carregant. Saben ser dinàmics i reposats alhora. Treuen molt partit d’uns recursos que intueixo escassos però molt ben administrats. És un programa que té camp per córrer, amb enorme potencialitat i continguts inesgotables. De fet, trobo que *Generació digital* encaixaria perfectament a la graella de TV3. Enhorabona.

PS. Dins la meua dèria per la publicitat, he de dir que hi ha una cosa que fa dies que m’obsessiona. Algú em pot explicar de què va aquell anunci de Font Vella en què un grup de gent es posa a saltar a corda al mig del carrer? Què carai estan fent? No l’entenc.