

La mirada

Toni Vall



tvallka@hotmail.com

L'anunci de Punset

Hi ha un anunci que ja fa dies que em té absolutament fascinat. És aquest de Bimbo que protagonitza Eduard Punset. No el troben hipnòtic? És tan incomprensible que resulta extraordinari. Punset arriba a casa d'unes amigues seves amb un paquet de pa Bimbo natural 100% i les noies s'exciten quasi sexualment gràcies a les bondats del producte mentre el científic fa permanent cara de felicitat. “¿Qué nos ha traído?”, “Pan natural”, “¡Está jugosísimo!””, diuen elles. “Jugosísimo”?? Mai se m'hauria acudit aquest adjectiu per qualificar el pa Bimbo. Elles li pregunten si es posarà dur i ell els explica que no, que gràcies al “doble horneado” es mantindrà flonjo. No els sembla meravellosa, la resposta? No endevinen una intenció sexual de dobles sentits darrere del joc dialèctic? Estic malalt? I l'instant mà-

[És] terriblement efectiu, volgudament estrambòtic

gic arriba just al final de l'anunci. Escoltem la veu de Punset exclamant un “Aaaaaai”, de satisfacció. Em passaria hores escoltant-lo. Per molt que t'hi recreïs sempre et sorprèn i sembla que sigui la primera vegada que ho sents. Quina idea tan brillant: aprofitar la inconfusible expressivitat de Punset per injectar personalitat eterna a una producció publicitària. Segurament hauran pensat que és un anunci tronat i estrafolari, lleig, anacrònic. Però detinguin-se un moment i pensin-hi. L'anunci de Bimbo de Punset és terriblement efectiu, volgudament estrambòtic, quasi al·lucinogen. De fet, estic segur que tard o d'hora aniré al súper i no podré resistir la temptació de comprar un paquet d'aquest pa “jugosísimo”.