

La
mirada

Toni Vall

tvallka@hotmail.com

La publicitat
a TVC

Vaig mirar atentament la presentació de la nova temporada de TVC que l'emissora va transmetre en directe pel seu web. Em va agradar que Mònica Terribas es posés el vestit de *one-woman-show* i anés introduint tots els presentadors de la casa amb bona dosi d'humor. Em quedo, però, amb els dos instantos més seriosos de l'acte. Al final va adreçar-se directament a l'espectador: "La funció de TV3 és, i serà, servir a tothom. Som una televisió de principis, de valors, de servei. El nostre negoci no és fer diners, el nostre negoci és refermar el compromís que tenim amb la societat, en aquests moments, que estem en un dels anys més complicats, en què els companys fan un esforç molt important per treballar amb menys recursos." Em va semblar força ben dit. Poca estona abans s'havia adreçat a empreses i anunciants per reafirmar

“La funció de TV3 és, i serà, servir a tothom”, va dir Mònica Terribas

també el seu compromís amb ells i reivindicar el baix índex de volatilitat –la poca gent que canvia de canal quan hi ha publicitat– de l'emissora. Més clar l'aigua, no? S'estava adreçant a aquells que volen suprimir la publicitat a TVC. Els estava dient sense gaires embuts que li sembla una idea dolentíssima. Efectivament, per si no se n'havien assabentat, existeix un corrent d'opinió favorable a fulminar els anuncis de la nostra televisió pública tal com es va fer a TVE. Bàsicament opinen això les privades i alguns sectors polítics. Sembla que el govern de CiU no n'és favorable però em temo que els que governaran a Espanya a partir del novembre no ho veuen amb excessius mals ulls. Compte! Seria un error de conseqüències fatals.