

aniztasunaren eremua, alteritatearekiko harreman zabalagoak eraikitzeko espazio pribilegiatua. Horretan datza, hain zuzen ere, Irudiaren Hiriko metafora propedeutikoa.

Eneko Lorente

Televisiones autonómicas. Evolución y crisis del modelo público de proximidad

**Miguel de Bustos, Juan Carlos
y Casado del Río, Miguel Ángel
(coords.) (2012)
Barcelona: Gedisa**

La primera sensación que produce encontrarse con este volumen sobre la televisión autonómica es la ambición. La ambición de un proyecto en el que participan más de una veintena de investigadores de una decena de universidades españolas. La coordinación requerida para un trabajo de esta envergadura es importante y de ahí que el primer mérito haya que atribuirlo a los editores, Juan Carlos Miguel y Miguel Ángel Casado. Este esfuerzo interuniversitario, afortunadamente cada vez más habitual en el campo de la comunicación, culmina un proyecto de tres años del Plan Nacional de I+D+i dirigido por el propio Juan Carlos Miguel. Además, tiene mucho sentido en un objeto de estudio tan disperso geográficamente. Pero el libro no sólo es ambicioso por la complejidad de la autoría sino también por el alcance buscado en un tema del que ciertamente hay poco escrito. Como bien recuerdan Miquel de Moragas y Carmelo Garitaonandía en el prólogo, hay escasos precedentes en Europa de estudios holísticos

sobre sistemas regionales/autonómicos de televisión. Bien lo saben estos investigadores, ya que suya fue la edición de dos obras de referencia en esta materia, *Decentralization in the Global Era* y *Televisión de proximidad en Europa. Experiencias de descentralización en la era digital*, que junto a algún trabajo previo de Pierre Musso y alguno posterior de Giuseppe Richeri constituyen la esencia de esa mirada todavía limitada a este fenómeno tan relevante en países como España, donde trece de sus diecisiete comunidades autónomas cuentan con este tipo de servicio público. De hecho, es un área en la que los investigadores españoles pueden contribuir de manera decidida al debate internacional, dada la riqueza y complejidad del fenómeno a nivel local.

Además, el momento histórico en el que aparece este trabajo no podía ser más adecuado, como ya se apunta con la inclusión del término “crisis” en el subtítulo. Podría parecer, pues, que se trata de un epitafio por un sistema que se acaba, de un réquiem en toda regla. En todo caso, aún haciéndose una defensa del valor del servicio público en la sociedad actual, el tono general del texto rehúye la complacencia y pone de relieve críticamente algunos de sus elementos más ineficientes, que no son ciertamente pocos. Trece casos ofrecen espacio para la variedad pero se señalan muy acertadamente esas situaciones en que estas televisiones han estado lejos de la idea de servicio o de la gestión adecuada de la *res publica* que se les supone desde un punto de vista teórico. Al leer el libro, queda meridianamente claro que una de las principales razones para esta ineficiencia han sido las presiones políticas de todo signo que han sufrido estas televisiones, que no sólo se manifiestan en las tradicionales denuncias de manipulación informativa sino también en elementos estructurales como la decisión de externalizar la producción, los procesos de adjudicación de esa externalización, la gobernanza o la presión a la que se ven sometidas mediante el ahogamiento presupuestario.

La obra se divide en una introducción y once capítulos, además de cuatro anexos que recogen algunas de las principales magnitudes de estas instituciones. La variedad y amplitud de temas tratados es muy relevante. Se combinan aspectos clásicos pero de necesaria vigencia como su historia, la legislación, la financiación, la audiencia o la programación, con otros más novedosos como la gobernanza, la externalización de la producción o el papel de estas televisiones en la promoción de la industria audiovisual de los respectivos territorios a los que sirven. Además, la tecnología ocupa un espacio relevante, con capítulos dedicados a los principios que guían su gestión en un servicio público, a la televisión digital terrestre o a las redes sociales. Como es lógico, la profundidad y calidad de los distintos capítulos es desigual, con algunos básicamente descriptivos mientras otros contienen una mayor carga de análisis. Los capítulos son eminentemente comparativos aunque no existe una sistematización de esta naturaleza a lo largo de todos ellos. En términos globales se hace una aportación muy relevante que se convertirá en lectura obligatoria para investigadores del área pero también para los alumnos de los grados de comunicación en asignaturas de Estructura de la Comunicación, Industrias Culturales, Sistemas Mediáticos y similares. La orientación de esta obra es claramente hacia el estudio del servicio público desde estos campos y el de la gestión tecnológica, ya que apenas se entra en aspectos directamente relacionados con los contenidos. Resulta lógico repasando la trayectoria de sus autores y dada la necesidad de acotar un objeto de estudio tan extenso. Eso sí, quizás hubiera sido deseable algún tipo de reflexión final a modo de conclusiones, analizando transversalmente los aspectos más sobresalientes de los diferentes capítulos, que ahora quedan a la interpretación de cada lector.

A pesar de la relevancia del trabajo aquí reseñado, el objeto de estudio no se agota en este punto ni mucho menos, especialmente

en el momento de turbulencias y presiones que viven las televisiones autonómicas y los servicios públicos en general durante la actual crisis económica y social. Todavía queda mucho por indagar y muchas lecciones por extraer del servicio público autonómico pero lo que es seguro es que este trabajo será de citación obligatoria para investigaciones futuras sobre el mismo objeto.

David Fernández-Quijada

Territorios y fronteras. Experiencias documentales contemporáneas

**Fernández, Vanesa y
Gabantxo, Miren (eds.) (2010)**

Bilbao: Servicio de Publicaciones de la
Universidad del País Vasco

Territorios y fronteras. Experiencias documentales contemporáneas es un libro colectivo que tiene su origen en un curso de extensión universitaria de la Universidad del País Vasco coordinado por Vanesa Fernández y Miren Gabantxo y que se ha venido celebrando anualmente desde 2010. Un curso surgido, como relatan sus coordinadoras aquí en el papel de editoras, de la necesidad de acercar al ámbito universitario diferentes áreas de creación contemporánea que quedan fuera de los programas docentes de los estudios de comunicación y que, salvo contadas excepciones, también se ven marginadas de la investigación académica. En este caso, aquel documental nacional que, en términos de producción y difusión, circula al margen de la industria y de la institución cinematográfica y que adquiere su visibilidad a través de festivales audiovisuales,