

BALANÇ D'UNA ADAPTACIÓ ALS CANVIS DEL PERIODISME



Benvolguts col·legiats i col·legiades, ja queden pocs dies per acomiadar el 2012, un any especialment intens i complex per a la professió periodística i, de retruc, per al Col·legi de Periodistes de Catalunya. A l'hora de fer balanç, a tots ens ve al cap la difícil situació personal que travessen molts dels nostres companys i companyes que han perdut la feina i, de manera col·lectiva, les dificultats del periodisme per trobar l'encaix en una societat en transformació permanent.

El Col·legi ha continuat centrant tots els esforços per adaptar-se a aquesta nova realitat, prioritant les necessitats més immediates. S'ha apostat, i fort, per la formació i el desenvolupament, oferint cursos que han permès reciclar coneixements i adquirir-ne de nous, especialment on els experts diuen que podem localitzar nous nínxols d'ocupació.

També s'ha reforçat la borsa de treball, que s'ha convertit en una eina en constant evolució i força valorada pels usuaris. I hem afegit al catàleg de serveis els assessoraments personalitzats i



Foto: Sergio Ruiz

"ESTEM COL·LABORANT AMB INSTITUCIONS I ORGANISMES PER AFRONTAR LA PRECARITZACIÓ DE LA PROFESSIÓ"

gratuïts en matèria laboral, fiscal, jurídica i de noves tecnologies per donar resposta individualitzada a la complexa situació de la nostra professió.

Tot plegat, ho fem amb una Junta compromesa permanentment a renovar les eines del Col·legi de Periodistes, sigui a través de estatuts col·legials nous o del règim electoral, treballant en les diferents comissions sectorials o en el nou web corporatiu del qual disposarem molt aviat, i sempre amb una clara voluntat de servei.

Però volem anar més enllà i posar el nostre gra de sorra a trobar solucions i sortides per a aquest ofici que tant estimem. Hi ha pocs sectors, com el de la informació, que pateixin tan cruelment

la crisi. A les dificultats econòmiques generals, s'hi afegeixen les de sectors propers, com la publicitat, que s'agreugen més amb el canvi de model propiciat per la digitalització. Cal replantejar el model de negoci, cercar propostes que facin viables els mitjans i garanteixin el servei social i democràtic que ens aporten.

Per això, hem impulsat la Mesa sectorial dels mitjans de comunicació per coordinar els sectors implicats i treballar per una solució conjunta. També hem buscat la col·laboració d'institucions i organismes, com el Servei d'Ocupació de Catalunya, per afrontar la precarització i s'han fet estudis per radiografiar el moment i conèixer les oportunitats d'ocupació.

Acabem els actes del 25è aniversari del Col·legi; hem fet, com tocava, una celebració austera. S'ha programat un cicle de conferències, sota el lema 'Futur',

on professionals d'arreu del món ens han explicat com veuen que serà el nostre ofici en els pròxims anys. De tot plegat en trobareu una bona mostra en el contingut d'aquesta redissenyada revista. La nostra voluntat és seguir fent-nos preguntes i intentar trobar respostes, per això ja estem preparant noves xerrades per l'any vinent.

El Col·legi vol ser la casa de tots aquells que se senten periodistes i que comparteixen una cultura professional inspirada en el codi deontològic. L'objectiu de la Junta que presideixo ha estat des del primer dia que la nostra institució sigui d'utilitat pels seus membres, per aconseguir això treballem i treballarem fins al final del mandat. Tanquem 2012, us desitjo un bon traspàs d'any i unes bones festes.

Ben cordialment,

J.M. Martí

Degà del Col·legi de Periodistes de Catalunya