

La mirada

Toni Vall



tvallka@hotmail.com

Canícula televisiva

Llegeixo dades bastant interessants sobre el consum televisiu del mes de juliol. Segons un estudi de Kantar Media, ha estat el mes amb el major índex de consum televisiu de la història a Espanya: 213 minuts diaris. O sigui, 3 hores i 33 minuts per persona i dia. Déu n'hi do, però tampoc em sembla una xifra desorbitada per un mes de juliol. Vull dir que, quan la gent no té gran cosa a fer, és normal que s'aboqui a la tele. Una mica més preocupants són les dades referides a emissores concretes. Tele 5 és –per cinquè mes consecutiu– la més vista, amb un 13,3% de quota, i, malgrat haver perdut 3,4 punts de quota de pantalla respecte a les dades de juny, continua sent la capdavantera. La tronada fórmula del *Sálvame* injectat en vena continua sent oli en un llum. Pura matemàtica: per què canviar-la si

La fórmula de 'Sálvame' injectat en vena continua sent oli en un llum

tanta gent s'ho mira? Més preguntes: al juliol hem vist més la tele però menys Tele 5? I malgrat això, continua sent la líder? Hi ha detalls que se m'escapen. TVE ha baixat fins al tercer lloc amb un 10,7% de quota mitjana. No m'estranya gaire. Les seves grans apostes estiuenques han estat *El hombre y la tierra*, *Curro Jiménez* i *Ana y los siete*. Els seus informatius, per sort, continuen sent els més vistos. Ho celebro perquè, per norma general, són excel·lents. No sé quan trigaran a començar a podrir-se a poc a poc i a fer-se notòria la petjada del PP i del nou cap d'informatius, aquest senyor que ha rebut tan bona acollida dins la televisió pública espanyola. Desitjo que mai. Sí, ja ho sé, estic fet un bon il·lús.