

La mirada

Toni Vall



tvallka@hotmail.com

L'anunci de la 'Marató'

Voldria dir d'entrada que sempre he estat a favor de *La Marató* de TV3. És una iniciativa fantàstica, insubstituïble any rere any, que parla molt bé tant dels organitzadors com dels que hi participen mostrant el seu compromís i conscienciació amb la investigació mèdica. És l'única marató televisiva d'aquest tipus que funciona i que ha aconseguit fer forat. Moltes altres ho han intentat i els resultats han estat discrets o catastròfics. Doncs bé, a TVC han tingut una altra idea. El 27 de maig es farà la *Marató per la pobresa*, que també em sembla una idea lloable i pertinent per donar un cop de mà a aquells que travessen moments difícils. Ara bé, s'està promocionant amb un anunci que sí que em sembla discutible. Escoltem: "A Catalunya, una de cada cinc persones estem en risc de quedar fora de joc. Sense casa, sen-

És l'única marató d'aquest tipus a la televisió que funciona

se feina, sense menjar." I veiem cinc persones sense signes evidents de pobresa –un home i una dona de 30 anys, un senyor d'edat més avançada, una àvia i un nen– i quatre cadires, els requisits necessaris per jugar al joc de les cadires. Bé, no voldria agafar-me-la amb paper de fumar, però tant el text en *off* com les imatges les trobo francament tremendistes i flirtejant amb una certa demagògia. No sé si és necessari estimular d'aquesta manera el lacrimal i el voraviu del respectable i apel·lar al sentimentalisme més primari. No és pas un anunci vulgar, ans al contrari, queda clar que s'ha volgut ser elegant i subtil, però trobo que l'assumpte grinyola bastant i a mi particularment em distancia del missatge que vol transmetre.