

La mirada

Toni Vall

tvallka@hotmail.com



Évole, entrevistat

Interessant entrevista la que va fer l'altre dia Iñaki Gabilondo a Jordi Évole a Canal+. Van repassar la seva vida, els seus inicis, la llarga etapa de Follonero al costat de Buena-fuente, la passió culer, el seu Cornellà... Bona part de la conversa, però, va gravitar sobre *Salvados*, l'etern programa de moda que tothom assenyala com el poble gal enmig de l'opressió romana, sembla ser que l'únic reducte de periodisme dins la nostra precària graella televisiva. Hi estic d'acord, és un programa imprescindible dels nostres dies, però també detecto que molts l'assenyalen i el glorifiquen per poder-se espolsar responsabilitats de sobre. Bon periodisme? Ah, això ja ho fa l'Évole! Nosaltres podem seguir gratant-nos la panxa.

La conversa amb Gabilondo ens va deixar reflexions interessants sobre Euskadi, el totxo, els partits

'Salvados' és un programa imprescindible

polítics, el conflicte nacionalista, la llengua i la independència de Catalunya –Évole es va posar nerviós quan Gabilondo li va preguntar sobre el tema–, però d'entre totes la que més em va interessar és l'apunt sobre la creixent submissió del periodista al dictat del grup mediàtic que li paga la nòmina. El periodisme d'empresa, en diuen. Per sort, aquesta mateixa entrevista va ser una manifestació que aquesta dinàmica es pot trencar: a Canal+ s'estava fent, amb tota naturalitat, publicitat bastant evident d'un programa de La Sexta. Tant de bo aquesta sana línia de competència anés arrelant una mica en el nostre espectre mediàtic i algunes arbitrietats flagrants entre empreses comencin a desdibuixar-se i, a la fi, desaparèixer.