

FERRÉ, Carme; GAYÀ, Catalina; FERRER, Iliana; LOZANO, Carlos; CARRILLO, Nereida; y MONTOYA, Diego (2013): *Infoentretenimiento. El formato imparable de la era del espectáculo*. Barcelona, UOC, 130 páginas.

Carme Ferré, profesora de la Facultad de Ciencias de Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona, edita *Infoentretenimiento. El formato imparable de la era del espectáculo*, el primer libro de la colección That's Entertainment, de la UOC. Se trata de un monográfico, con prólogo del humorista Toni Soler (director del programa *Polònia*, de TV3), que aúna los capítulos de Catalina Gayà, periodista *free-lance* y profesora de la UAB, Nereida Carrillo (Universitat Rovira i Virgili), Carme Ferré e Iliana Ferrer (UAB), José Carlos Lozano (Tecnológico de Monterrey, México) y Diego Fernando Montoya (Universidad EAFIT, Colombia). Se trata de un libro necesario para un tema importante en la actualidad, analizado desde áreas heterogéneas pero complementarias.

Carme Ferré y Catalina Gayà han investigado el programa *Polònia* con una ayuda del Consell Audiovisual de Catalunya, y tienen varias publicaciones sobre el tema. Ferré coordina el grupo Com-Ress (Comunicació i Responsabilitat Social), del que forman parte Catalina Gayà y Nereida Carrillo.

Desde el mismo prólogo y la presentación a cargo de la editora se observa un interés por aunar el trabajo académico con la escritura amena. Toni Soler, en su prólogo “Una pareja de hecho”, destaca la importancia y frecuencia de la hibridación en la sociedad contemporánea, y se hace eco de la vinculación entre humor y política de actualidad, “porque forman parte de [...] *lo sagrado*. Ahí donde moran los valores, los intereses, las actitudes” (p. 7).

Catalina Gayà, en “La era del espectáculo: de la información al ‘show’”, incide en las conceptualizaciones teóricas acerca de nuestra sociedad como la sociedad del espectáculo y, sobre todo, en las consecuencias negativas que ello ha conllevado en el oficio del periodismo como guardián de las sociedades democráticas, aquejado actualmente de “vedetismo, espectacularización y frivolidad”.

El capítulo “El género-tendencia del infoentretenimiento: definición, características y vías de estudio”, a cargo de Nereida Carrillo, se centra en el concepto del infoentretenimiento, en relación a géneros y formatos, con una mirada a la discusión académica, así como a las características del lenguaje del infoentretenimiento.

Iliana Ferrer y Carme Ferré, en “Infoentretenimiento y sátira audiovisual: un panorama internacional”, realizan una aproximación diacrónica al fenómeno, des de los textos en forma de sermones del humorístico *Lo Pare Arcàngel* (1841), hasta los ineludibles *Saturday Nights Live*, *Vaya Semanita* o *Caiga Quien Caiga*, pasando por casos egipcios, canadienses y rumanos.

José Carlos Lozano se encarga de ampliar el estudio del infoentretenimiento al caso de México, en “La socialización política en el infoentretenimiento televisivo”. Lozano habla de los pros y contras de la información mezclada con el humor, en un país en que ha existido un telediario presentado por un payaso (*El mañanero*, Televisa, 2002-2004). Lozano se hace eco también de la asistencia de candidatos presidenciales a programas de entretenimiento, incluidos telenovelas y *talkshows*.

Por último, “*Newsgames, newsanimations y lifecasting: otras formas de infoentretimiento en el marco de la convergencia mediática*” es el análisis de Diego Fernando Montoya del salto del fenómeno a la red. Los *newsgames* son juegos *online* inspirados en hechos noticiosos, como el lanzamiento de un zapato a Bush en 2008. Las *newsanimations* son recreaciones de hechos noticiosos, en animación y 3D o bien hibridados con vídeo tradicional. *Lifecasting* es la denominación del autor para la transmisión de la vida cotidiana mediante cámaras web a través de Internet.

Anna TOUS ROVIROSA
Universidad Autónoma de Barcelona