

---

## Monogràfic

---

Nous temes, mètodes i teories en la investigació de les polítiques culturals i de comunicació a Espanya

Nuevos temas, métodos y teorías en la investigación de las políticas culturales y de comunicación en España

New issues, methods and theories in the research into cultural and communication policies in Spain

Editors convidats:

**David Fernández-Quijada (UAB) i Miguel Ángel Casado (EHU/UPV)**

---

## Nuevos temas, métodos y teorías en la investigación de las políticas culturales y de comunicación en España

### New issues, methods and theories in the research into cultural and communication policies in Spain

---

David Fernández-Quijada, Miguel Ángel Casado

---

Las políticas culturales y de comunicación son un campo de estudio clásico dentro de las ciencias de la comunicación. A pesar de que frecuentemente se habla de la desregulación del ámbito de la comunicación, los cambios tecnológicos y sociales han comportado nuevas áreas de acción para las políticas, como la gestión del espectro radioeléctrico, la protección de datos personales, la propiedad intelectual, el impulso de la creatividad o las políticas de promoción de minorías en el ámbito profesional de la comunicación (Sarikakis, 2008). Además, el contexto de crisis económica y social del último lustro ha cuestionado algunos principios fundamentales que parecían ajenos a cualquier discusión, lo que ha dado lugar, por ejemplo, a nuevos instrumentos políticos relacionados con el servicio público (Donders y Moe, 2011).

En el contexto internacional, la última década ha traído novedosas aproximaciones académicas a estas políticas, desde la explosión de estudios comparados a partir de la publicación de *Comparing Media Systems*, de Daniel C. Hallin y Paolo Mancini (2004), hasta el estudio de los *policymakers* (Freedman, 2008) o un renovado interés desde la economía política (Galperin, 2004), entre otras. Esta actividad se ha recogido recientemente en dos volúmenes compilatorios (Just y Puppis, 2012; Mansell y Raboy, 2011), en los que resulta llamativa la ausencia de investigadores españoles. El objetivo de este número monográfico de *Trípodos* es reunir trabajos de investigación realizados en España que dentro del campo sigan esta línea y se aproximen a nuevos objetos, métodos y teorías en el estudio de las políticas culturales y de comunicación, más allá de los estudios meramente descriptivos. Y siguiendo ese criterio se han seleccionado los siete artículos que lo componen.

El primer texto, obra de Adriana Mutu y Joan Botella Corral, ofrece una aproximación comparada al estudio de las autoridades regulatorias del audiovisual desde las ciencias de la comunicación y la ciencia política. Así, propone un diseño teórico para el estudio de este actor central de las políticas contemporáneas en

colaboración con una disciplina afín que ya ha demostrado en los últimos tiempos que puede inspirar a los investigadores en comunicación.

El segundo artículo aborda un objeto de estudio apenas explorado, los cortometrajes. Firmado por Nekane E. Zubiaur, Iñaki Lazkano y Ainhoa Fernández de Arroyabe, analiza y evalúa el caso de Kimuak, el pionero programa vasco que ha ayudado a la distribución de este tipo de producciones, en un ejemplo de política de fomento de la industria.

La siguiente aportación viene firmada por Ana María López Cepeda y Juan Luis Manfredi y propone un índice que mida la transparencia de los operadores televisivos a partir de los requerimientos legales vigentes; un tipo de trabajo de evaluación de políticas todavía muy escaso en nuestro entorno.

Los dos siguientes textos son contribuciones teóricas sobre dos temas emergentes en el ámbito de las políticas de comunicación. En primer lugar, Carles Llorens y Andreea M. Costache se acercan al nuevo concepto de gobernanza desde el más tradicional de pluralismo, evaluando su utilidad y aplicabilidad. A continuación, Mercedes Muñoz Saldaña y Victorino Gómez-Iglesias Rosón se aproximan a la autorregulación y la corregulación, términos cada vez más presentes en el debate público sobre regulación y medios, pero de los que no siempre se comparte una misma idea o aplicación.

El sexto artículo está firmado por Josu Amezaga, Edorta Arana, Bea Narbaiza y Patxi Azpíllaga y su interés se centra en la construcción de la esfera pública a partir del papel de la televisión y el uso de lenguas minoritarias, tema poco tratado y de gran interés en un estado plurinacional y plurilingüe como el español.

Finalmente, el trabajo que cierra este monográfico está firmado por los editores y ofrece una visión panorámica de lo que ha sido la investigación en comunicación en España en la última década mediante un análisis bibliométrico de los artículos publicados sobre la materia. Los resultados ofrecen una imagen del recorrido de estos estudios y ponen de manifiesto sus debilidades, lo que debe leerse como el punto de partida para un fortalecimiento y consolidación de este necesario ámbito de estudio.

Son muchos los retos pendientes que le esperan al estudio de las políticas culturales y de comunicación. El ánimo de este monográfico es realizar una contribución al salto cualitativo que los investigadores debemos alcanzar para entrar en la necesaria fase de madurez de este ámbito científico.

## Bibliografía

- Donders, K.; Moe, H. (eds.) (2011). *Exploring the Public Value Test: The Regulation of Public Broadcasters' New Media Services Across Europe*. Göteborg: Nordicom.
- Freedman, D. (2008). *The Politics of Media Policy*. Cambridge: Polity Press.
- Galperin, H. (2004). *New Television, Old Politics: The Transition to Digital Television in the United States and Britain*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Hallin, D.C.; Mancini, P. (2004). *Comparing Media Systems: Three Models of Media and Politics*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Just, N.; Puppis, M. (2012). *Trends in Communication Policy Research. New Theories, Methods and Subjects*. Bristol: Intellect.

Mansell, R.; Raboy, M. (eds.) (2011). *The Handbook of Global Media and Communication Policy*. Oxford: Blackwell.

Sarikakis, K. (2008). "Communication and Cultural Policy Research in Europe: A Review

of Recent Scholarship". En: Fernández Alonso, I.; Moragas i Spà, Miquel (eds.) *Communication and Cultural Policies in Europe*. Barcelona: Generalitat de Catalunya, p. 293-315.

