

21 DE FEBRERO DEL 2013

Catalina Gayà



–No creamos métodos, conocemos métodos. Nuestro objetivo es simplificar y visualizar. Hemos hecho algo tan simple como un mapa plegable y unas etiquetas removibles.

–Aplicamos metodología. ¿Cómo se le ocurrió la idea del mapa?

–Hasta hace cinco años, trabajábamos con papel de embalar y *post-its*, pero se perdía efectividad cuando el equipo se iba. Yo tenía que ordenar el trabajo, y era difícil de guardar.

–E ideó mapas plegables.

–Somos diseñadores de producto: necesitamos generar un gran número de ideas para poder escoger la mejor. Así que tenemos que trabajar de manera muy metódica.

«Nuestro objetivo es simplificar. Hemos hecho algo tan simple como un mapa»

–¿Y por qué mapas?

–[Se emociona] Facilitan el trabajo visual en equipo, ayudan a estructurar la mente y también a descartar ideas. Con la etiqueta removible, lo que pretendemos es que la gente visualice en equipo, que se ponga de acuerdo. Es un estriptis mental.

–No más reuniones-pantalla.

–iSi ponemos a cuatro personas frente a la pantalla y cada una quiere tocar el ratón, veremos poco! Aquí podemos trabajar en grupos y, luego, poner las ideas en común. Se unifica el lenguaje y se elimina el ego.

–¿El ego?

–Tienes que escribir y eso te compromete con el grupo. Las palabras se las lleva el viento.

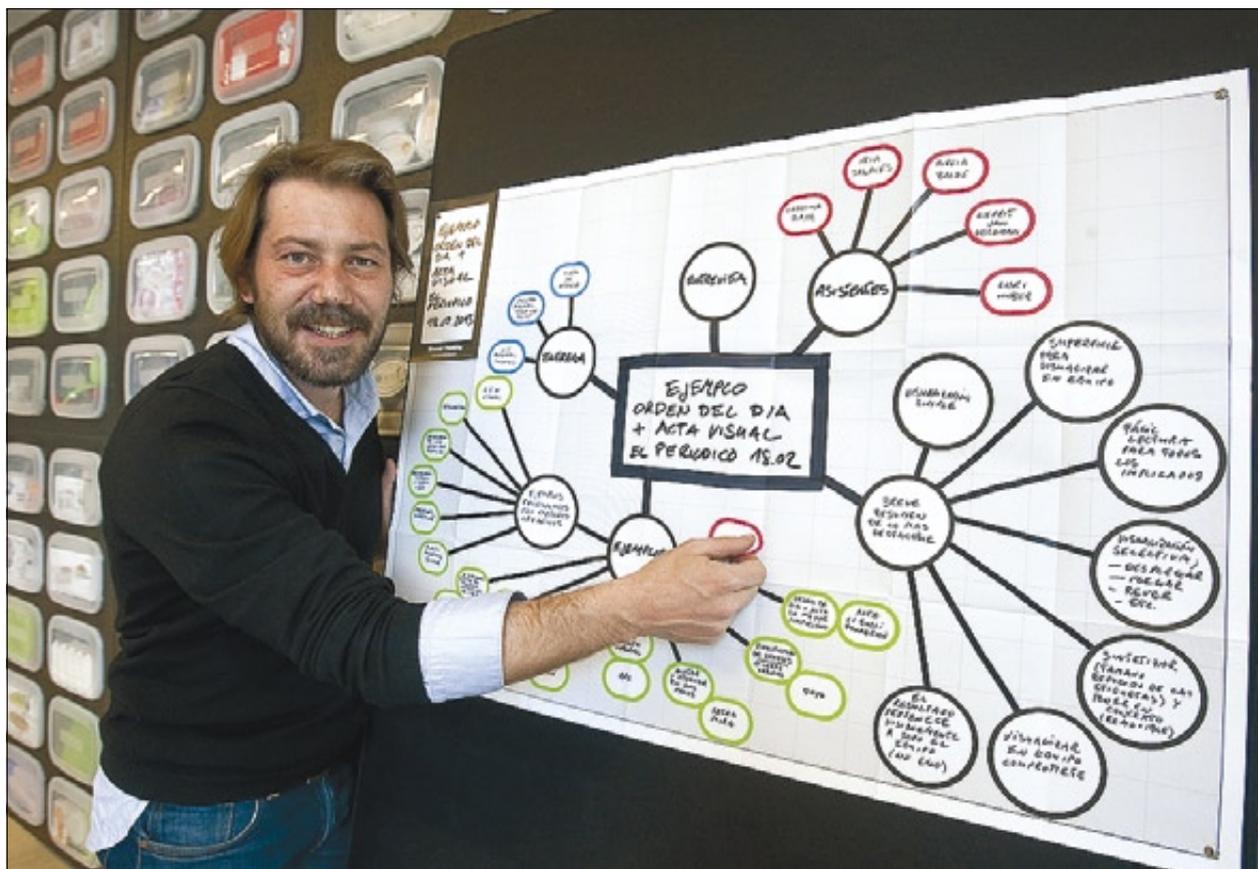
–¿Descartan muchas ideas?

–De 100 productos que llegan al

Gente corriente

Luki Huber

Es suizo, este año cumple 40 años y se define como «diseñador con metodología». En su currículo está El Bulli. Ahora trabaja con mapas.



ELISENDA PONS

«Trabajar en equipo con los mapas elimina el ego»

mercado, 90 desaparecen durante el primer año. De los 10 que quedan, 9 lo harán durante el segundo año. Esos 99 productos descartados han salido muy caros. Es mejor tirar las ideas a la basura cuando son baratas.

–La estructura ¿le viene de Suiza?

–iNos llaman *caps quadrats!*

–¿Cuándo llegó a Barcelona?

–En 1994. Estudiaba en la escuela de arte de Lucerna. Ahí el primer año es común a todas las especialidades. No había sección de diseño de producto. Tenía que cambiar de ciudad y decidí irme lejos. Ya conocía Barcelona y me apetecía venir.

–Ponga a Barcelona en el mapa. ¿En el centro?

–Mi mujer y mi hija. Me enamoré de mi mujer el primer día que la vi. Éra-

mos compañeros de clase en la Masana. Y todas mis experiencias profesionales. He compartido una larga historia de cooperación con El Bulli.

–¿Qué hacía?

–Diseño de material de menaje y aparatos para cocinar. El Bulli es el mejor cliente de mis mapas. Ferran es muy visual. Lo que han hecho en El Bulli es que han empezado a trabajar la creatividad con el mismo ri-

gor y organización que hacen falta para gestionar un restaurante.

–¿Tiene otros métodos?

–iClaro! Lo último es la *neumopriorización*. Usamos los pulmones para tomar decisiones.

–¿...?

–Decidir en equipo conlleva discusiones infinitas. En un mapa visualizamos las diferentes opciones y a cada persona le damos un globo por opción. Le muestro.

–[Sopla hasta hinchar un globo]

–En un globo caben tres soplos. Si tenemos cinco opciones, tenemos cinco globos y les decimos que solo pueden soplar siete veces.

–Póngame un ejemplo.

–Una opción, ir a Girona. Otra, a París. La tercera: reformar la cocina. Tienes siete soplos y tres globos. Gi-

«Lo último que hemos inventado es trabajar con los pulmones para tomar decisiones»

rona, dos soplos. ¿París? A mi mujer le gustaría, pero, en realidad, se queda con un soplo. La cocina, tres. Ponemos los globos en bolsas transparentes. Cada bolsa es una opción.

[Me enseña una foto del experimento. Hay una bolsa más abultada]

–¿Ve? Se aprecia la opción que más ha interesado al grupo.

–Ese método sí que es suyo. ¿Ha pensado en enviar algunos de sus mapas o globos a los políticos?

–Ya me gustaría que los partidos buscasen consensos de manera metódica. Trabajamos con una empresa en Suiza, y sé que organizó un *workshop* con políticos de diferentes partidos para llegar a consensos. Los resultados no estaban nada mal. ≡