

Marinho, S., & Sánchez-García, P. (ed.) (2022). *Trial and Error in Journalism and Communication Education: Between the Classroom and Industry*. Cambridge Scholars Publishing

Santiago Tejedor<sup>1</sup>

### Periodismo y formación: mismo reto, nuevas ideas

La formación de los periodistas ha sido un desafío permanente que, de forma recurrente, ha interpelado tanto a la industria como a la academia. Por un lado, los medios han tratado de adaptar sus redacciones y sus equipos humanos a las nuevas necesidades del mercado, especialmente, en un escenario impactado por el ciberespacio y sus rutinas, procesos y formatos. Por otro, la academia se ha esforzado por analizar qué habilidades y competencias definían a un perfil de profesional que parecía, año a año, transformarse. Así, progresivamente la investigación sobre la formación de los profesionales del periodismo y la comunicación se ha ido consolidando a nivel nacional e internacional. Desde tesis doctorales a informes, artículos e monografías, la reflexión sobre perfiles, destrezas y herramientas ha crecido en amplitud y en alcance. Pilar Sánchez-García, por ejemplo, es una de las referentes en esa aventura de exploración y búsqueda de los caminos que conectan (a veces, con más voluntad que eficacia) las aulas con las empresas periodísticas. En una primera etapa, este trabajo de reflexión, indagación y análisis se centró inicialmente en “qué” y “para qué” enseñar. De este modo, el foco se concentró en los temarios, las novedades, las tendencias, las plataformas, los aparejos y, demasiadas veces, en el barniz efímero que arrastra lo tecnológico. Sin embargo, el cambio en el perfil de los destinatarios, en los hábitos de acceso a los medios y en el contexto informativo general empezó a demandar trabajos, aportes y –muchas veces– respuestas urgentes relativa a otro interrogante: “cómo” enseñar periodismo (el nuevo y el viejo, todos).

Ante este insoslayable desafío, el libro *Trial and Error in Journalism and Communication Education: Between the Classroom and Industry*, editado por Sandra Marinho y Pilar Sánchez-García, constituye un material de gran valor por su potencial analítico, por su fuerza inspiradora y por su capacidad de anticipación. La obra, integrada por ocho capítulos, se estructura en dos grandes bloques. El primero aborda las tendencias que, entre la tecnología y la narrativa, conectan el periodismo y la comunicación con el territorio educativo. El segundo colecciona cuatro experiencias formativas de gran valor en la preparación de los profesionales del periodismo y de la comunicación. Es, en último término, un material indispensable para conocer propuestas eficaces, certeras y contrastadas para responder a los desafíos de un contexto en perenne transformación donde es crucial identificar y consolidar los conceptos fundacionales que dibujan la esencia de un oficio y de un quehacer que supera la dimensión técnica para responder a desafíos cruciales en cualquier sociedad democrática. El periodismo sigue siendo imprescindible, pero el nuevo contexto educativo, tecnológico y profesional demanda de cambios, insistimos reclaman y compelen un trabajo de revisión y reflexión permanente alrededor de las preguntas esenciales: el qué, el para qué y el cómo. También, como apuntan las editoras en su brillante introducción, el porqué. ¿Y qué da forma a esta última inquietud? La necesidad de velar por la calidad de un periodismo que, ante todo, debe seguir respondiendo a su función social. Para lograrlo, es vital un actitud despierta, proactiva, analítica y, especialmente, valiente. La formación tiene que atreverse, innovar, crear. Por eso, no es baladí el título de libro, una apuesta que las editoras retoman en su texto introductorio: “*In such a fast changing environment, classrooms must become spaces for Trial and Error in order to keep up*”.

Inês Rebanda Coelho, en un capítulo titulado “The Challenges of Using Moving Images and Still Images in the Classroom, in Research and Professionally”, reflexiona sobre la importancia de conocer los aspectos vinculados con la propiedad intelectual, en todas sus formas y variantes, en el quehacer cotidiano del trabajo periodístico. Es, sin duda, un tema crucial en un contexto marcado por la desinformación, las *fakenews*, el ruido digital y la infoxicación. Además, constituye un material muy valioso para todos los docentes que libran semestre a semestre en las aulas la desgastante, pero necesaria cruzada de sensibilizar al alumnado de la importancia de respetar la propiedad de las imágenes que circulan por la red y la importancia, entre otros aspectos, de la citación. Todo ello en un escenario donde los derechos de propiedad intelectual, en el marco de un cibe-

<sup>1</sup> Universidad Autónoma de Barcelona (España)  
E-mail: [santiago.tejedor@uab.cat](mailto:santiago.tejedor@uab.cat)

respacio colaborativo, horizontal y social, han adquirido nuevas modalidades y licencias más “blandas”. Por su parte, Susana Torrado-Morales y María Lourdes Martínez-Rodríguez, en una reflexión titulada “Education and Sound Spaces: Using Podcasts as a Tool for Learning Communication Studies”, inciden en la versatilidad y en el potencial que los mensajes sonoros poseen entre los jóvenes y futuros profesionales de la comunicación. Las investigadoras y docentes de la Universidad de Murcia delimitan y exponen con elocuencia y precisión el valor de este tipo de contenidos y la posibilidad de incorporarlos en estrategias formativas de diferentes índole y naturaleza. Estamos, como apuntan, ante una auténtica “revolución”: sonora y formativa.

Los docentes Koldo Meso Ayerdi, Orge Castellano Parra, Jesús Pérez Dasilva y Teresa Mendiguren Galdos-pin, en su capítulo “Considerations on the Application of Project-Based Learning as a Teaching Strategy in the Subject ‘Cyber-Journalistic Writing’”, reflexionan sobre la pertinencia de apostar por dinámicas de enseñanza y aprendizaje que confieran al alumnado un rol protagónico en el proceso formativo. Por su parte, Pilar Sánchez-García índice, en su texto “A Way to Teach Digital Journalism: The Story First”, en la importancia de cultivar los relatos y en la necesidad de situar las historias en el centro de las estrategias formativas que se vertebran alrededor del periodismo y la comunicación.

Dentro de las diferentes experiencias que se compilan en la obra, Giorgio P. de Marchis, expone los resultados de una iniciativa focalizada en la creación de agencias de comunicación gestionada por y desde el propio conjunto de estudiantes que aprender haciendo, conectados con la realidad, los desafíos y las exigencias del día a día que marca el escenario profesional. Javier Mayoral, Sonia Parrat, Montse Mera y Javier Cabedo exponen los aprendizajes de un proyecto profesional que ha sabido conectar las aulas con la profesión alrededor de una plataforma periodística que es un espacio de formación, de información y de aprendizaje. Charmaine Voigt introduce las posibilidades de la producción en medios en el contexto alemán que refuerza la carencia prácticas y profesionales de muchos egresados. Finalmente, Pedro Coleho y Sandra Marinho presentan una innovadora y cautivadora experiencia que articular una propuesta reticular entre estudiantes, docentes y periodistas alrededor del trabajo de reportero y producción periodística de contenidos.

Se trata, en último término, de un libro necesario. Y como los mejores libros: inacabado. Esto es: la obra delimita territorios, dibuja posibles caminos, esboza respuestas y, por encima de todo, constituye un claro acicate para sumergirse en la estimulante aventura de formación, exploración y aprendizaje que significa formar a los futuros profesionales del periodismo y la comunicación. Todo ello en 202 páginas que reúnen ideas, proyectos, propuestas y, especialmente, un compromiso ético con la profesión y sus principios fundacionales. Es un libro. Pero es también un manual. Es una colección de ideas. Pero es también una cartografía. Es, en definitiva, una monografía que apuesta por la tecnología sin olvidar los conceptos más amplios y transversales. Y que, por encima de todo, como apunta Pilar Sánchez-García, nos recuerda un mensaje decisivo e innegociable: **las historias primero.**

**Santiago Tejedor.** Profesor y Director Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación.