

DE TOTA LA VIDA

TONI VALL

Periodista
@tonivall

Que cap barri de Barcelona s'assembla a cap altre pot semblar una flagrant obvietat. I encara ho és més quan afirmem que en el cas de la Barceloneta aquesta òbvia certesa es quintuplica. L'Alfons Cánovas i el seu fill, també Alfons, són la segona i la tercera generació al capdavant de la joieria Cánovas, al número 16 del transitadíssim carrer de la Maquinista. Tal vegada serà casa seva l'últim reducte –o un dels últims– del comerç de proximitat –o de tota la vida, digueu-ne com vulgueu– que queda en un barri tan especial, tan estimat i tan canviat com la Barceloneta. Queden, això sí, molts establiments de restauració emblemàtics –Salamanca, Chérif, L'Electricitat, La Bombeta, Can Ramonet, Cafè Salvador, La Cova Fumada, Casa Leo... la llista és prou llarga–, però la queixa dels dos Alfons és clara: “Ens hem quedat sols; al barri no hi ha sabateries ni llibreries, i de botigues de roba en queda alguna de comptada”. Estan contents perquè el seu negoci va bé i es manté arreladíssim a la personalitat del barri. Han apostat per fer-lo créixer, per

•
*“Ens hem quedat sols:
 al barri no hi ha sabateries ni
 llibreries, i de botigues de
 roba en queda alguna”*
 •

guanyar clientela, per adaptar-lo als nous temps, però alhora els queda la recança que la Barceloneta ja no és un barri per als veïns. “No s'ha fet cap esforç per protegir els comerços de proximitat, els emblemàtics; només fan que obrir supermercats, botigues de mòbils i restaurants iguals”, argumenta l'Alfons fill.

Per trobar els orígens de la joieria i rellotgeria Cánovas cal que ens remuntem al 1929, quan Alfons Cánovas Lapuente, als 12 anys, comença a fer d'aprenent al taller Cabanes de joieria. Deu anys més tard, junt amb dos familiars, decideix muntar un negoci propi a la Barceloneta, a la porteria del 18 del carrer de la Maquinista. Com que, malgrat les estreïtors de la immediata postguerra, el negoci semblava que anava bé, a Cánovas se li va acudir que era bona idea fer un cop de cap i buscar un local més gran. Els familiars no van voler seguir-lo, però ell ho tenia clar. Així va néixer, el 1945, la joieria i rellotgeria Cánovas a la ubicació que encara avui ocupa. Junt amb la seva esposa Joaquina, l'Alfons va posar dempeus el negoci. Va pas-

CÁNOVAS, L'HORA EN PUNT DE LA BARCELONETA



FOTOS: MANOLO GARCÍA



sar de ser joier i orfebre ras a dirigir, vendre i comandar un equip que va arribar a ser ampli: cinc persones per a joieria i quatre per a rellotgeria.

El seu fill, l'Alfons Cánovas Barbarà, va començar a treballar colze a colze amb el seu pare de ben jove. Plegats van viure les successives remodelacions i ampliacions del local. En paral·lel, un progressiu i molt satisfactori batec de comunió amb el barri. El fundador de la joieria va ser-ho també de l'Agrupació d'Industrials i Comercials de la Barceloneta. Una entitat cabdal per mantenir viva, encara avui, la flama de la personalitat del barri, per moltes batzegades, estomacades i disgustos que hagin patit. I que pateixin. També va ser durant tres dècades president del Club Natació Barceloneta i regidor de l'Ajuntament. Va morir l'any 2021 als 103 anys. Quina vida!

VENDA ONLINE

Avui, el seu fill i el seu net treballen incansablement encapçalant un grup de cinc treballadors per mantenir viva l'essència del negoci que tant estimen i tant s'estima el barri. La incorporació de l'Alfons net –la tercera generació– fa uns deu anys va ser cabdal per donar una embranzida tecnològica al negoci. La pàgina web pròpia conté unes 50.000 referències. El puntal de les vendes són els rellotges, esclar: en tenen de

•
*Els orígens venen de quan
 Alfons Cánovas, als 12 anys,
 comença a fer d'aprenent al
 taller Cabanes de joieria*
 •

totes les marques i de tots els preus. L'any passat fins i tot es van atrevir a crear-ne un de propi, el Cánovas 1929, una tirada de 350 exemplars, amb gran èxit. I un preu assequible, uns 130 euros depenent del model. Tenen idees per al futur, com per exemple un rellotge de paret també de disseny i fabricació propis, que ha tingut molt bona acollida a les escoles perquè ensenya a dir l'hora amb el sistema del campanar: dos quarts de dues, tres quarts de set, etc. En tenen un de tunejat amb la bandera de la Barceloneta. Si això no és fer barri!

No els convé perdre de vista el comerç de proximitat, la venda de taulell. Qui vol canviar la pila o la corretja, la maquinària del rellotge o qui vol fer-se l'anell nou o comprar les aliances de casament. Clients de tota la vida, clients que veuen productes a la web i els venen a comprar i també, esclar, turistes i *expats*. Nouvinguts a la vida barcelonina que també necessiten els serveis que ofereixen a Cánovas. Aquests dies de desembre són els més intensos de l'any. Des del Black Friday fins a Reis, unes setmanes de molta feina. El que més venen? Rellotges!

Aquesta rellotgeria i joieria va obrir el 1929
al barri mariner de la capital catalana