

13/02/2026

Coneixement verd de la UE i innovació local: l'impacte ocult de la recerca mediambiental



Investigadors del Departament d'Empresa de la UAB han participat en un estudi per analitzar la relació entre la inversió de la UE en innovació i recerca mediambiental i l'impacte que té en les empreses espanyoles. Els projectes finançats tenen un impacte en la millora en l'eficiència i els processos, però no tant en la innovació i el desenvolupament de nous productes.

iStock/jittawit.21

Des de la seva fundació el 1957, la UE s'ha centrat en la recerca i la innovació, utilitzant els Programes Marc com a eina principal. Recentment, aquest compromís s'ha intensificat amb iniciatives com el Pacte Verd Europeu. El nostre estudi titulat *The effects of regional environmental EU-funded research on firm innovation: a multilevel analysis* va avaluar com la inversió en recerca mediambiental de la UE afecta la innovació empresarial. La nostra pregunta principal va ser si el coneixement de projectes finançats per la UE es difon a les empreses de la mateixa regió.

Per investigar això vam analitzar dades d'empreses manufactureres a Espanya i vam considerar factors interns —com la inversió en R+D i la mida— i externs —com les característiques de la regió. Vam mesurar el coneixement mediambiental a partir del nombre

d'organitzacions locals —universitats, empreses i centres de recerca— participants en projectes del FP7 (2008–2014). I vam dividir el rendiment innovador de les empreses en innovació de procés i de producte.

Els nostres resultats van mostrar un patró complex i heterogeni. D'una banda, un impuls positiu en l'eficiència (innovació de procés), on més socis locals en projectes de la UE augmenten la probabilitat que les empreses properes innovin en processos. Això és perquè la recerca verda es tradueix en millores productives, com un menor consum energètic i menys residus, cosa que promou l'eficiència i l'estalvi. Aquest impacte va ser especialment fort en les PIMEs, que generalment disposen de menys recursos interns. Les universitats, els centres de recerca i les empreses privades van ser els socis més efectius per difondre aquest coneixement.

L'efecte sobre la innovació de producte va ser diferent: el coneixement verd regional difós té un impacte negatiu en la innovació de les empreses properes. Això es deu a que si el coneixement és molt accessible, pot ser que augmenti la competència local i això redueixi les motivacions per llançar nous productes. A més, la recerca exploratòria de la UE podria fer que les empreses desviïn els seus recursos limitats i que l'atenció gerencial es dirigeixi a implementar processos *verds* en lloc de crear nous productes comercials. Aquest efecte negatiu es deu principalment al coneixement de les organitzacions públiques regionals, menys properes a la fase de comercialització.

Les nostres conclusions demanen polítiques d'innovació específiques. És clau promoure la participació en els projectes mediambientals de la UE per millorar l'eficiència empresarial (innovació de processos). Tanmateix, els polítics han de reduir l'impacte negatiu en la creació de nous productes, potser enfortint les col·laboracions entre organitzacions públiques i empreses privades perquè el coneixement públic es tradueixi millor en nous productes comercials.

Damián Tojeiro Rivero

Departament d'Empresa

Universitat Autònoma de Barcelona

Damian.Tojeiro@uab.cat

Referències

D'Agostino, L.M., Moreno, R. & Tojeiro-Rivero, D. (2025). **The effects of regional environmental EU-funded research on firm innovation: a multilevel analysis**. *J Technol Transf.* <https://doi.org/10.1007/s10961-025-10246-2>

[View low-bandwidth version](#)